

中国企业 国际化发展报告

2012

◎ 张新民 林汉川 / 主编



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

中国企业 国际化发展报告

2013-2014

中国对外经济关系研究所
2014年10月



中国对外经济关系研究所
2014年10月

中国企业国际化 发展报告

2012

张新民 林汉川 主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业国际化发展报告. 2012 / 张新民, 林汉川
主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2012
ISBN 978-7-5663-0408-7

I. ①中… II. ①张… ②林… III. ①企业经济-国
际化-研究报告-中国-2012 IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 170806 号

© 2012 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国企业国际化发展报告 2012

张新民 林汉川 主编

责任编辑: 郭华良 汪 洋 李晨光 高 卓

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 210mm×285mm 24 印张 519 千字

2012 年 8 月北京第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0408-7

定价: 150.00 元

本研究报告系：

对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地的研究成果

对外经济贸易大学“211 工程”第三期重大资助项目的研究成果
(批准号：73800006)

《中国企业国际化发展报告 2012》

编委会名单

主 编：张新民 林汉川

副主编：雷光勇 王铁栋

编 委：

(以姓氏笔画为序)

马 双 王分棉 王铁栋

王首元 尹建华 吕东锴

关添元 李 锋 李 娟

闫实强 邱 红 张新民

张 婷 林汉川 林洲钰

郑明证 易 芳 武卫文

罗玉波 郭 巍 赵 敏

黄满盈 韩 斌 韩 晶

雷光勇 蓝庆新

前 言

这次出版的《中国企业国际化发展报告 2012》，是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地组织一批专家学者，对 2011 年期间中国企业国际化经营发展的最新动态和趋势的分析与总结，是对中国企业国际化经营战略与新的经营模式的探讨。同时，也是该基地精心组织、博采众长、集思广益而推出的最新年度研究成果。

当今中国企业国际化经营的发展，正处在经济全球化和全球金融危机进入深入治理和防范的国际大背景之下。一方面经济全球化和全球金融危机加剧了全球市场竞争，使贸易保护主义在一些国家抬头，给中国企业国际化经营战略带来许多新的棘手问题；另一方面，经济全球化和全球金融危机又给中国企业在全球范围内配置资源、促进中国企业“走出去”发展，推进国际区域经济合作提供了难得的战略机遇。因此，在新的国际形势下，如何抓住机遇，趋利避害，占领国外新市场、新资源，不失时机地实施中国企业国际化经营战略，是国家发展战略和建立开放经济的重要组成部分，是国家发展战略在全球的延伸和体现。

本年度研究报告编写的思路是：首先对 2011 年中国企业国际化经营及企业主要进出口排行榜发展状况进行总体评价；然后是对 2011 年期间中国企业国际化发展专题排行榜的专题研究，进而对 2011 年中国企业国际化经营中重要热点问题展开全方位分析与探索；最后是对 2011 年中国企业国际化发展中八个典型企业的案例研究。本年度研究报告致力于跟踪中国企业国际化经营的最新发展轨迹，重点讨论其中的热点专题问题，且所采用的数据直至 2011 年 12 月底，因而是最新的，这就更使本年度报告具有强烈的针对性、前沿性和时效性。

本报告由四篇二十一章内容组成。第一篇是 2011 年中国企业国际化发展态势及排行榜的总体研究，包括：2011 年中国企业国际化经营总体分析与评价，2011 年中国进出口企业 100 强排行榜及其评析，2011 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析，2011 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评析。第二篇是 2011 年中国企业国际化发展专题排行榜的研究，包括：2011 年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析，2011 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析，2011 年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析。第三篇是 2011 年中国企业国际化发展态势及排行榜的总体研究，其主要内容有：当前中国外商直接投资方式的变化及对策，中国 46 家中小企业赴美上市遭遇退市或停牌的调查与启示，2011 年国外对华贸易壁垒的新趋势、特点和应对措施，国际品牌新概念、成长驱动因素及其对中国发展国际知名品牌的启示，中小企业国际化经营环境影响因素研究，中国工业绿色转型的国际经验借鉴与发展策略研究。第四篇是 2011 年

中国企业国际化发展典型企业案例研究，其主要内容有：中国石油化工集团公司提升国际竞争力战略的案例研究，中国石油天然气集团公司加速实施国际化发展战略的案例研究，中国船舶工业集团公司国际化发展的案例研究，中兴通讯股份有限公司国际化发展的案例研究，中国建筑股份有限公司国际化发展的案例研究，上海电气集团股份有限公司建设世界级企业的案例研究，上海纺织集团有限公司在转型中走向国际化的案例研究，中国广东省丝绸纺织集团有限公司国际化发展的案例研究。

本年度研究报告是对外经济贸易大学“211工程”第三期重大资助项目的最终研究成果，也是对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地和国际商学院的集体研究成果。整个研究报告由张新民、林汉川任主编，雷光勇、王铁栋任副主编，他们负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本研究报告撰稿的成员有（以章节为序）：前言林汉川，第1章王铁栋，第2章林洲钰、林汉川，第3章武卫文、林汉川，第4章赵敏、林汉川，第5章尹建华、郑明证，第6章黄满盈，第7章罗玉波，第8章蓝庆新、韩晶，第9章郭巍、关添元、林汉川，第10章马双，第11章王分棉，第12章邱红，第13章蓝庆新，第14章李锋，第15章张婷，第16章韩斌，第17章易芳，第18章吕东锴，第19章李娟，第20章王首元，第21章闫实强，大事记马双。林汉川、王铁栋、王分棉、郭巍、赵敏等对全书初稿进行了加工编辑。

本年度研究报告在研究和撰写过程中，一直得到教育部社科司、商务部综合司、商务部对外投资与合作司、国家海关总署统计司、北京市社科规划办、北京市教委、对外经济贸易大学“211工程”办公室与科研处的指导与关怀，特别是施建军、郑铁声、刘迎军、汤谷良、陈桂林、李明光、包益红、夏友富、王强、仇鸿伟、王永贵、鲁桐、卢进勇等同志，他们在本报告的各个关键问题上给予了大力支持与帮助，使得本研究报告能以内容充实、数据准确、资料丰富面世。同时，本研究报告还得到中国石油天然气集团、中国石油化工集团、中国船舶工业集团公司、中兴通讯、中国建筑集团、上海电气集团、上海纺织集团、中国广东丝纺集团等企业的热情支持，并特为本研究报告提供其开展企业国际化经营的案例。在此一并表示诚挚的感谢！

《中国企业国际化发展报告2012》，是北京企业国际化经营研究基地第三次对中国企业国际化经营的发展现状、变化趋势、政策取向等问题展开比较系统的分析与评价。尽管参加编写的专家、学者及实际工作者都对自己撰写的内容进行了潜心研究，但由于新的问题迭出，加之时间紧迫、水平有限，因此，本研究报告中难免存在不妥之处，敬请各位专家读者批评指正。

编委会
2012年7月

目 录

第一篇 2011 年中国企业国际化发展态势 及排行榜的总体研究

第一章 2011 年中国企业国际化经营总体分析与评价

- 第一节 世界经济贸易宏观形势与中国经济宏观形势
- 第二节 2011 年中国企业对外贸易总体分析与评价
- 第三节 展望：从单一的比较优势到系统的竞争优势
——中国企业竞争力的演进路径
- 参考文献

第二章 2011 年中国进出口企业 100 强排行榜及其评析

- 第一节 中国进出口企业 100 强排行榜
- 第二节 进出口企业 100 强排行榜典型企业分析
- 第三节 100 强排行榜变化率的动态评析
- 第四节 结论和建议
- 参考文献

第三章 2011 年中国企业出口 100 强排行榜及其评析

- 第一节 2011 年中国企业出口 100 强排行榜
- 第二节 2007—2011 年中国企业出口变化率排名及分析
- 第三节 结论和建议
- 参考文献

第四章 2011 年中国民营企业出口 50 强排行榜及其评析

- 第一节 2011 年中国民营企业出口 50 强排行榜及总体评价
- 第二节 2011 年中国民营企业出口 50 强的典型企业研究
- 第三节 2008—2011 年中国民营企业出口 50 强变化特征分析
- 第四节 结论和建议
- 参考文献

第二篇 2011 年中国企业国际化发展专题 排行榜的研究

第五章 2011 年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析

- 第一节 2011 年中国企业对外直接投资额分省（市）排行榜及其总体评析
- 第二节 2009—2011 年中国各省（市）对外直接投资变化态势分析
- 第三节 结论和建议
- 参考文献

第六章 2011 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析

- 第一节 2011 年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜总体评价
- 第二节 2011 年中国企业对外承包工程分省（市）前十名分析
- 第三节 2009—2011 年中国各省（市）企业对外承包工程变化态势评析
- 第四节 结论和建议
- 参考文献

第七章 2011 年中国企业对外劳务分省（市）排行榜及其评析

- 第一节 2011 年中国企业对外承包劳务分省（市）排行榜
- 第二节 2011 年中国企业对外劳务合作分省（市）排行榜中的
典型省（市）评析
- 第三节 2010—2011 年中国对外劳务合作变化态势分析
- 第四节 结论和建议
- 参考文献

第三篇 2011 年中国企业国际化发展态势及 排行榜的总体研究

第八章 当前中国外商直接投资方式的变化及对策

- 第一节 外商投资方式变化历程
- 第二节 外商投资方式变化的原因
- 第三节 外商投资方式变化对中国的消极影响不容忽视
- 第四节 对策与建议
- 参考文献

第九章 中国 46 家中小企业赴美上市遭遇退市或停牌的调查与启示

- 第一节 中小企业赴美上市调研说明
- 第二节 本轮国内赴美上市中小企业的基本情况
- 第三节 本轮中国概念股遭遇做空的主要问题
- 第四节 中国概念股遭遇做空的原因分析
- 第五节 对策与建议
- 参考文献

第十章 2011 年国外对华贸易壁垒的新趋势、特点和应对措施

- 第一节 2011 年国外对华贸易壁垒的趋势分析
- 第二节 2011 年国外对华贸易壁垒的特点
- 第三节 中国应对贸易壁垒中存在的突出问题
- 第四节 对策与建议
- 参考文献

第十一章 国际品牌新概念、成长驱动因素及其对中国发展国际知名品牌的启示

- 第一节 问题的提出
- 第二节 国际品牌新概念框架及实证分析
- 第三节 全球国际品牌价值驱动因素实证研究
- 第四节 对策与建议
- 参考文献

第十二章 中小企业国际化经营环境影响因素研究——基于对珠三角调查问卷的实证检验

- 第一节 理论简析和研究假设
- 第二节 样本数据来源与研究方法设计
- 第三节 评价指标体系及样本数据统计分析
- 第四节 实证检验
- 第五节 结论与建议
- 参考文献

第十三章 中国工业绿色转型的国际经验借鉴与发展策略研究

- 第一节 背景
- 第二节 发达国家工业绿色转型的经验
- 第三节 中国工业绿色转型的成本收益分析
- 第四节 对策与建议

参考文献

第四篇 2011 年中国企业国际化发展 典型企业案例研究

第十四章 中国石油化工集团公司提升国际竞争力战略的案例分析

第一节 案例现状与问题提出

第二节 中国石油化工集团公司提升国际竞争力的关键因素分析

第三节 中国石油化工集团公司国际化业务的特点分析

第四节 发现与启示

参考文献

第十五章 中国石油天然气集团公司加速实施国际化发展战略的案例研究

第一节 案例现状与问题提出

第二节 中国石油天然气集团公司成功实现国际化发展的关键因素分析

第三节 中国石油天然气集团公司海外业务集中管理的特点分析

第四节 发现与启示

参考文献

第十六章 中国船舶工业集团公司国际化发展的案例研究

第一节 案例现状与问题提出

第二节 中国船舶工业集团公司国际化的模式分析

第三节 中国船舶工业集团公司国际化快速发展的关键因素分析

第四节 发现与启示

参考文献

第十七章 中兴通讯股份有限公司国际化发展的案例研究

第一节 案例现状与问题提出

第二节 中兴通讯股份有限公司国际化发展历程及现状

第三节 中兴通讯股份有限公司成功实现国际化发展的关键因素分析

第四节 发现与启示

参考文献

第十八章 中国建筑股份有限公司国际化发展的案例研究

第一节 案例现状与问题提出

第二节 中国建筑股份有限公司成功实现国际化发展的关键因素分析

第三节	中国建筑股份有限公司海外综合经营资源一体化平台的特点分析
第四节	发现与启示
	参考文献

第十九章 上海电气集团股份有限公司建设世界级企业的案例研究

第一节	案例现状与问题提出
第二节	上海电气集团股份有限公司国际化的战略特点
第三节	上海电气集团股份有限公司国际化道路成功的关键要素梳理
第四节	发现与启示
	参考文献

第二十章 上海纺织集团有限公司在转型中走向国际化的案例研究

第一节	案例现状与问题提出
第二节	上海纺织集团有限公司实现成功转型提升国际化的路径分析
第三节	上海纺织集团有限公司国际化道路成功的关键要素梳理
第四节	发现与启示
	参考文献

第二十一章 中国广东省丝绸纺织集团有限公司国际化发展的案例研究

第一节	案例现状与问题提出
第二节	广东省丝绸纺织集团有限公司的国际化历程分析
第三节	广东省丝绸纺织集团有限公司成功实施国际化持续增长的关键因素分析
第四节	发现与启示
	参考文献

附录 2011 年中国企业国际化发展大事记

第一篇

2011 年中国企业国际化 发展态势及排行榜的 总体研究

第一章

2011 年中国企业国际化经营 总体分析与评价

第一节 世界经济贸易宏观形势与中国经济
宏观形势

第二节 2011 年中国企业对外贸易总体分
析与评价

第三节 展望：从单一的比较优势到系统的
竞争优势——中国企业竞争力的演
进路径

参考文献

第一节 世界经济贸易宏观形势与 中国经济宏观形势

一、世界经济贸易宏观形势

2011年,世界经济延续了2010年的复苏态势,但受自主增长动力不足、主权债务危机深化、全球通胀压力加大、日本大地震、西亚北非局势动荡等多重因素影响,国际金融危机继续蔓延,世界经济复苏势头有所减弱。国际货币基金组织(IMF)最新发布的《世界经济展望》报告显示,2011年世界经济增长3.9%,较2010年下降1.4个百分点。其中,发达经济体增长1.6%,新兴市场和发展中经济体增长6.2%,分别减少1.6和1.3个百分点。

2011年,国际贸易增速明显下滑。世界贸易组织(WTO)最新发布的统计数据显示,2011年全球货物贸易量增长5%,较2010年下降8.8个百分点。其中,发达经济体出口量增长4.7%,低于全球平均增速;发展中经济体出口量增长5.4%,其出口额占全球出口总额的47%,创历史新高。2011年,美国、欧元区出口规模占其GDP比重创新高。其中,美国出口额占其GDP比重达14%,超过2008年水平创近年来新高;欧元区出口额占其GDP比重首次超过危机前水平,德国出口额占GDP比重达到50.1%。由于世界经济复苏仍然充满风险,比如欧元区经济衰退深化、主权债务危机加剧、大宗商品价格大幅波动和地缘政治危机等,WTO预计2012年世界货物出口量增长3.7%,低于过去20年的平均水平。其中,发达经济体增长2%,发展中经济体增长5.6%。

尽管受到世界经济复苏放缓的拖累,但在发达国家带动下,2011年全球对外直接投资(FDI)流入规模保持上升势头。据联合国贸发会议估计,2011年全球FDI增长16%,规模达到1.66万亿美元,超过危机前水平,但较2007年的峰值仍低25%。其中,发达经济体增长25%;发展中经济体下降7%,发展中经济体和转型经济体FDI占全球份额从31%降至26%。2012年,世界经济复苏的脆弱性、欧债危机和国际金融市场的不确定性,将进一步影响全球FDI,一季度绿地投资和跨国并购规模双双下降,2012年全球FDI投资前景谨慎乐观。

二、中国宏观经济形势

2011年,中国国民经济呈现增长较快、价格趋稳、效益较好、民生改善的良好态势,实现了“十二五”时期良好开局。

1. 国民经济平稳较快增长。全年国内生产总值为471564亿元,比上年增长9.2%。分季度看,一季度同比增长9.7%,二季度增长9.5%,三季度增长9.1%,四季度增长8.9%。分产业看,第一产业增加值47712亿元,比上年增长4.5%;第二产业增加值220592亿元,比上年增长10.6%;第三产业增加值203260亿元,比上年增长8.9%。虽然中国经济增速逐季走低,但全年总体仍保持了平稳较快增长。

2. 农业生产稳定增长。全年全国粮食总产量达到 5.7 亿吨，比上年增产 2 473 万吨，增长 4.5%，连续八年增产。全年棉花产量 660 万吨，增长 10.7%；油料产量 3 279 万吨，增长 1.5%；糖料产量 12 520 万吨，增长 4.3%。全年猪牛羊禽肉产量 7 803 万吨，增长 0.3%；禽蛋产量 2 811 万吨，增长 1.8%；牛奶产量 3 656 万吨，增长 2.2%。

3. 工业生产增长较快。全年全部工业增加值 188 572 亿元，比上年增长 10.7%。其中规模以上工业增加值增长 13.9%。规模以上工业中，国有及国有控股企业增长 9.9%；集体企业增长 9.3%；股份制企业增长 15.8%；外商及港澳台商企业增长 10.4%。分轻重工业看，轻工业增长 13.0%；重工业增长 14.3%。全年规模以上工业企业实现利润 54 544 亿元，比上年增长 25.4%。

4. 固定资产投资保持较快增长。全年固定资产投资（不含农户）301 933 亿元，比上年名义增长 23.8%（扣除价格因素实际增长 16.1%）。其中，国有及国有控股投资 107 486 亿元，增长 11.1%。分产业看，第一产业投资 6 792 亿元，比上年增长 25.0%；第二产业投资 132 263 亿元，增长 27.3%；第三产业投资 162 877 亿元，增长 21.1%。分地区看，东部地区投资比上年增长 21.3%，中部地区增长 28.8%，西部地区增长 29.2%。

5. 对外经贸保持较快增长。全年货物进出口总额 36 421 亿美元，比上年增长 22.5%。其中，出口 18 986 亿美元，增长 20.3%；进口 17 435 亿美元，增长 24.9%。进出口差额 1 551 亿美元，比上年减少 264 亿美元。全年非金融类对外投资额 601 亿美元，比上年增长 1.8%。年末，国家外汇储备 31 811 亿美元，比上年末增加 3 338 亿美元。

6. 城乡消费保持稳定增长。全年社会消费品零售总额 18.1 万亿元，比上年名义增长 17.1%（扣除价格因素实际增长 11.6%）。其中，限额以上企业（单位）消费品零售额 84 609 亿元，比上年增长 22.9%。限额以上企业（单位）商品零售额 78 164 亿元，增长 23.2%。其中，汽车类增长 14.6%，增速比上年回落 20.2 个百分点；家具类增长 32.8%，回落 4.4 个百分点；家用电器和音像器材类增长 21.6%，回落 6.1 个百分点。

7. 货币供应量平稳回落。12 月末广义货币（M2）85.2 万亿元，比上年末增长 13.6%，增速比上年末回落 6.1 个百分点；狭义货币（M1）29.0 万亿元，增长 7.9%，回落 13.3 个百分点；流通中现金（M0）5.1 万亿元，增长 13.8%，回落 2.9 个百分点。全年金融机构人民币各项贷款余额 54.8 万亿元，新增人民币各项贷款 7.5 万亿元，比上年少增 3 901 亿元。人民币各项存款余额 80.9 万亿元，各项存款增加 9.6 万亿元，比上年少增 2.3 万亿元。

8. 物价过快上涨势头得到初步遏制。全年居民消费价格比上年上涨 5.4%。其中，城市上涨 5.3%，农村上涨 5.8%。7 月份居民消费价格同比涨幅达到高点 6.5% 后，涨幅连续回落。12 月份，居民消费价格同比上涨 4.1%，环比上涨 0.3%。全年工业生产者出厂价格上涨 6.0%，工业生产者购进价格上涨 9.1%。

9. 居民收入和就业增长较快。全年城镇居民人均总收入 23 979 元。其中，城镇居民人均可支配收入 21 810 元，比上年名义增长 14.1%，扣除价格因素，实际增长 8.4%。