

国家示范性高职院校建设项目成果工学结合课程教材

园林企业经营管理

YUANLIN QIYE JINGYING GUANLI

主编 罗广元 陈春叶



西北农林科技大学出版社

国家示范性高职院校建设项目成果工学结合课程教材

园林企业经营管理

主 编 罗广元 陈春叶

西北农林科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

园林企业经营管理 / 罗广元, 陈春叶主编. —杨凌:西北农林科技大学出版社,2010.3

ISBN 978-7-81092-584-6

国家示范性高职院校建设项目成果工学结合课程教材

I. ①园… II. ①罗… ②陈… III. ①园林—农业企业管理—高等学校:技术学校—教材 IV. ①F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 040926 号

园 林 企 业 经 营 管 理

罗广元 陈春叶 主 编

出版发行	西北农林科技大学出版社	
地 址	陕西杨凌杨武路 3 号	邮 编: 712100
电 话	总编室:029-87093105	发行部: 87093302
电子邮箱	press0809@163.com	
印 刷	陕西龙源印务有限公司	
版 次	2010 年 3 月第 1 版	
印 次	2010 年 3 月第 1 次	
开 本	787 mm × 1092 mm	1/16
印 张	18	
字 数	427 千字	

ISBN 978-7-81092-584-6

定价:27.00 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系

前 言

改革开放以来,随着我国经济、社会的迅猛发展,国家对技能型人才,尤其是对高技能人才的需求在不断增加,促使我国高等教育的结构发生重大变化。近年来,高等职业教育逐渐成为社会关注的热点,特别是其人才培养目标。高等职业教育培养生产、建设、管理、服务第一线的高素质应用型技能人才和管理人才,强调以核心职业技能培养为中心,与普通高校的培养目标明显不同,这就要求高等职业教育要在教学内容和教学方法上进行大胆的探索和改革,编写出版高等职业教育园林类专业系列教材显得极为迫切和必要。

随着城市建设的发展,人们越来越重视环境,特别是环境的美化。园林建设已成为城市美化的一个重要组成部分,园林不仅在城市的景观方面发挥着重要功能,而且在生态和休闲方面也发挥着重要作用。城市园林的建设越来越受到人们的重视,许多城市提出了要建设国际花园城市和生态园林城市的目标,加强了新城区的园林规划和老城区的绿地改造,促进了园林行业的蓬勃发展。与此相应,社会对园林类专业人才的需求也日益增加,特别是那些既懂得园林规划设计、又懂得园林工程施工,还能进行绿地养护的高技能人才。又因创办园林类企业,尤其是中小型园林类企业在市场管制、技术含量和资金投入方面没有很严格的限制,因此,园林类企业更应重视把握市场的脉搏,实施科学的管理,发展壮大自己,造就一大批社会需要的既懂园林经营管理又掌握园林技术的新型园林服务人才,这正是本书编写的目的所在。

本书的编写大纲是在北京林业大学陈建成教授和田明华博士、教授的指导下,由甘肃林业职业技术学院冉福祥教授及本书的编写人员共同讨论制定的。该书的特点是内容紧密结合园林生产经营实际,理论基础重点突出园林生产经营实际技能所需要的内容,并与园林技术实训项目密切配合,同时也注重对当今发展迅速的先进技术的介绍和训练,具有较强的实用性、技术性和可操作性,具有明显的高职特色。可供培养从事园林规划设计、园林工程施工与管理、园林植物生产与养护、园林植物应用以及园林企业经营管理等高级应用型人才

高等职业院校的园林技术、园林工程技术、园艺技术、观赏园艺等园林类相关专业的学生使用;而且能够满足高职学生根据自己的专业方向参加相关岗位资格证书考试的要求,如花卉、绿化工、园林工程施工员、园林工程预算员、插花员等,也可作为这些工种的培训教材。

参加本书编写的人员有甘肃林业职业技术学院罗广元同志(绪论、第五章)、刘文华同志(第四章、第六章、第七章、第十二章);陈春叶同志(第二章、第三章);康凌宇同志(第九章、第十章);裴宝红同志(第一章、第十一章);郭毅同志(第八章)。罗广元、陈春叶同志任主编,全书由罗广元、陈春叶统稿。甘肃林业职业技术学院冉福祥教授主持审阅了全书。

由于编者水平有限,加之园林业发展迅猛,所涉及生产领域广泛,书中难免出现疏漏,甚至偏颇等不妥之处,敬请广大读者提出宝贵意见,以便进行修订和完善。

编 者

2009年11月

目 录

绪 论	(1)
一、园林及园林企业概念	(1)
二、园林企业经营管理的概念及特点	(3)
三、园林企业经营管理的的基本原则、性质及内容	(4)
第一章 园林企业经营管理基础	(8)
第一节 园林企业经营管理的职能	(8)
一、经营与管理	(8)
二、职能	(9)
第二节 园林企业经营管理的的方法	(12)
一、行政方法	(12)
二、法律方法	(12)
三、经济方法	(13)
四、教育方法	(13)
第三节 园林企业经营管理的的基本原理	(14)
一、系统原理	(14)
二、整分合原理	(14)
三、反馈原理	(14)
四、封闭原理	(15)
五、能级原理	(15)
六、弹性原理	(15)
七、动力原理	(16)
八、竞争原理	(16)
第四节 我国园林企业现代化	(16)
一、园林企业现代化的内容	(17)
二、我国园林企业现代化的发展	(18)
第二章 现代园林企业经营战略	(22)
第一节 园林企业经营战略概述	(22)
一、经营战略的作用	(22)
二、经营思想与经营目标	(23)
三、园林企业经营战略的基本概念及特点	(25)
四、园林企业经营战略的内容	(26)
第二节 园林企业战略环境	(28)
一、外部环境分析	(28)

二、企业内部条件	(30)
第三节 园林企业经营形式	(31)
一、承包经营与租赁经营	(31)
二、股份合作制	(32)
三、股份制企业	(33)
四、现代企业制度	(33)
第四节 园林企业经营战略的制订与实施	(36)
一、园林企业经营战略体系	(36)
二、园林企业经营战略制订	(38)
三、园林企业战略的实施	(39)
第五节 园林企业战略的控制	(40)
一、园林企业战略控制的含义	(40)
二、战略控制的过程	(40)
三、园林企业战略控制的方法	(41)
第三章 园林企业市场调查与预测	(45)
第一节 园林企业市场及市场体系	(45)
一、园林市场的概念	(45)
二、园林市场体系与特点	(46)
第二节 园林企业市场调查和预测	(46)
一、概念	(46)
二、市场调查和预测对园林企业经营的意义	(47)
三、园林企业市场调查和预测的内容	(47)
四、园林企业市场调查和市场预测的方法	(48)
第三节 园林企业营销管理	(53)
一、园林企业进入市场的步骤	(53)
二、园林企业市场营销策略	(54)
三、影响园林产品定价的因素	(56)
第四章 园林企业经营决策	(61)
第一节 园林企业经营决策概述	(61)
一、园林企业经营决策的概念及特点	(61)
二、园林企业经营决策的内容	(65)
三、园林企业经营决策的程序	(65)
第二节 园林企业经营决策的方法及应用	(67)
一、定性决策方法	(67)
二、定量决策方法	(69)
第三节 园林企业经营计划	(75)
一、意义	(75)
二、计划管理的任务	(76)

三、计划指标	(77)
四、园林企业经营计划的结构	(78)
五、计划的编制	(79)
六、计划的执行和检查	(80)
第五章 园林企业人力资源管理	(84)
第一节 园林企业人力资源管理概述	(84)
一、园林企业人力资源管理的概念及特点	(84)
二、园林企业人力资源管理的内容	(86)
三、园林企业人力资源管理的目标	(87)
四、园林项目人力资源管理	(88)
第二节 园林企业人力资源规划	(89)
一、人力资源规划的含义	(90)
二、制定人力资源规划的程序	(90)
三、园林企业人员招聘与录用	(92)
四、人员招聘	(93)
五、录用	(94)
六、职前人员培训	(94)
第三节 园林企业人力资源绩效考核	(95)
一、园林企业人力资源绩效考核	(95)
二、人员考核的内容	(97)
三、绩效考核的方法	(98)
四、绩效考核应注意的问题	(99)
第四节 园林企业人力资源激励与沟通	(99)
一、园林企业人力资源激励	(99)
二、园林企业人员沟通	(102)
第五节 园林企业劳动的管理	(104)
一、园林企业劳动保护	(104)
二、园林企业劳动合同管理	(105)
三、劳动争议及其处理	(106)
第六章 园林企业生产技术和物资设备管理	(111)
第一节 园林技术概述	(111)
一、园林技术概念及特点	(111)
二、园林技术开发与引进	(113)
三、园林企业技术创新	(115)
四、园林工程施工现场技术管理	(117)
第二节 园林企业物资管理	(119)
一、园林企业物资管理的概念	(119)
二、园林物资管理的基本任务和基本要求	(119)

三、园林物资现场管理	(122)
第三节 园林企业设备管理	(124)
一、设备管理概述	(124)
二、设备管理的特点	(125)
三、设备管理的基本原则	(125)
四、设备管理的基本要求	(127)
五、园林设备的更新与改造	(129)
第七章 园林企业质量管理	(133)
第一节 质量管理概述	(133)
一、质量管理	(133)
二、质量管理的基本方法——PDCA 循环	(135)
三、全面质量管理	(136)
第二节 园林设计质量管理	(139)
一、设计质量管理概述	(139)
二、设计质量标准	(141)
三、设计质量管理战略	(141)
四、园林工程项目设计质量控制	(142)
五、园林施工质量管理	(146)
六、园林工程质量检验与质量评定	(147)
七、园林养护质量管理	(148)
第三节 园林质量管理标准化	(150)
一、质量管理标准化的意义	(150)
二、质量管理体系认证	(151)
三、园林质量管理体系认证	(153)
第八章 园林企业资产管理	(156)
第一节 园林企业财务管理	(156)
一、园林企业现行的财务管理体制	(156)
二、园林企业财务管理的主要职能	(158)
三、园林企业财务管理的四个环节	(158)
四、经济核算	(163)
第二节 园林企业资金的筹集	(164)
一、筹集资金的基本原则	(164)
二、筹集资金的渠道	(165)
三、园林企业筹集资金的方式及程序	(166)
第三节 园林企业流动资产资产管理	(169)
一、流动资产的特点	(169)
二、流动资产管理的內容	(170)

第四节 园林企业固定资产及其它资产管理	(175)
一、固定资产管理的基本要求	(175)
二、固定资产的特点	(175)
三、固定资产管理的方法	(175)
四、其它资产的管理	(177)
第五节 园林企业成本费用管理	(179)
一、成本费用的概念	(179)
二、成本费用的核算方法	(181)
第九章 园林企业文化管理	(185)
第一节 企业文化的构成	(185)
一、文化与企业文化的含义	(185)
二、企业文化的特征	(186)
三、企业文化的构成要素	(187)
四、企业的功能	(187)
第二节 园林企业文化的塑造	(188)
一、企业文化建设的一般步骤	(188)
二、企业文化建设的误区	(189)
三、企业文化重塑	(190)
四、塑造园林企业形象的基本原则	(190)
第三节 园林企业文化建设	(191)
一、园林企业文化结构	(191)
二、园林企业文化建设的内容	(193)
三、园林企业文化建设的程序	(194)
第四节 园林企业形象	(194)
一、企业形象的概述	(194)
二、园林企业形象的特征	(195)
三、园林企业形象的构成要素	(196)
四、企业文化与企业形象的关系	(197)
第十章 园林企业信息管理	(203)
第一节 管理信息系统	(203)
一、管理信息系统的概念	(203)
二、管理信息系统的基本职能	(203)
三、管理信息系统在经营管理中的作用	(204)
四、管理信息系统开发方法	(204)
第二节 园林管理信息系统的建立	(208)
一、园林管理信息系统规划	(208)
二、园林企业管理信息系统规划的步骤	(209)
三、园林项目信息分类	(209)

四、园林企业实施信息化建设的主要内容 (211)

第十一章 园林企业项目管理 (217)

第一节 项目的概念 (217)

一、项目的概念 (217)

二、项目的特点 (221)

三、工程项目管理机制 (222)

四、工程项目组织 (222)

五、项目经理责任制 (226)

六、项目团队 (228)

七、项目人力资源管理 (230)

八、项目协调 (231)

第二节 项目的基本职能 (233)

一、项目的基本职能 (233)

二、园林绿化工程项目来源 (234)

三、项目招投标管理 (234)

四、项目管理要素 (242)

第三节 园林企业项目管理 (243)

一、企业项目管理主要内容 (244)

二、企业项目管理面临的主要问题 (244)

三、实施企业项目管理所带来的好处 (244)

第十二章 园林建设项目的可行性研究与企业经营成果分析 (248)

第一节 园林建设项目的可行性研究的概述 (248)

一、园林建设项目的可行性研究的概念 (248)

二、可行性研究报告的写作 (248)

第二节 园林企业经营成果的分析 (251)

一、经营成果分析的概念 (251)

二、经营成果分析的具体内容 (251)

三、经营成果分析的常用方法 (254)

第三节 园林企业建设项目评价 (260)

一、资金时间价值概念 (260)

二、现金流量与等值 (261)

三、资金时间价值的计算方法 (262)

四、园林企业建设项目评价的主要方法 (266)

五、比较方案时应注意的问题 (274)

主要参考文献 (277)

绪 论

目的与要求

1. 了解园林、园林企业概念。
2. 掌握园林企业经营管理的概念及特点。
3. 熟悉园林企业经营管理的的基本原则、性质及内容。

一、园林及园林企业概念

(一) 园林

园林是以丰富的园林植物为主,以优美的景观和完备的设施发挥改善城市生态和保护城市环境的作用,为人们提供休憩、游览、锻炼和开展文化活动的园地,增进人们身心健康;同时,优美的生态环境还是吸引投资,发展旅游文化产业的基础条件之一。

在较早时期,我国园林绿化水平较低,还没有什么园林的规划与发展。绿化主要是花木业,属于农民的副业劳动,处于自然与半自然经济状态。新中国成立前,随着外国资本主义势力的侵入,对庭园布置、美化环境、花卉、盆栽植物的需求渐渐增加,同时婚、丧、礼仪对花卉的需求量也在加大,园林花卉市场出现繁荣局面。在住宅区建造花园住宅的人也越来越多,这就大大增加了园林植物及营造庭园的需求。原来那种自然经济式的花木业市场已不能适应新兴市场的需要,继而出现了专门进行花、树生产的园艺农场,还有人开设了花店,还出现了许多庭园营造商,也就是我们现在所说的园林工程中的造园业务。到新中国成立时,上海已有园艺农场 80 户,主要以经营庭园营造、贩卖花树等业务为主,我国在那时就已形成了园林绿化经济。

随着社会经济的发展,城市化进程加快,人口大量聚集,空气污染越来越严重。城市工业化破坏了原来的自然生态环境平衡,清洁的水、新鲜的空气靠大自然的自身平衡已不能承担。城市生态系统中的生产者——绿色植物的缺乏,使城市生态失衡,环境质量下降,威胁着人类的生存。所以,大力开展植树绿化,提高城市绿化覆盖率,为城市增加自然因素,是最根本、最积极的措施。做好园林绿化工作是维护城市生态平衡、美化、净化城市环境的根本手段,是协调人与自然的基本途径。许多发达国家把绿化水平作为衡量城市文明水平的重要标志之一。

我国政府对园林绿化十分重视。历年来,我国的法律、法规、条例都对园林绿化事业的发展作出了明确的规定,要求园林规划必须切实保护和改善生态环境,防止污染和其他公害,保护绿地,搞好绿化建设,并禁止任何组织和个人侵占风景名胜区、公共绿地进行其他建设项目。在建国初期恢复经济建设的同时就开始了有计划的城市绿化建设,首先是有计划地发展苗木生产基地,大力辟建苗圃,开设国营花店;其次,园林绿化的规划、设计、计划、施

工,绿化植物的生产、流通,绿地的养护管理,游览地区的商业服务以及科研教育等一切与园林绿化有关的各个单位、各个部门都纳入到了园林绿化的统一计划、集中管理之中。然后在园林绿化的生产、建设、管理、养护、服务运行全过程中,各个环节密切相关,互相衔接,在国民经济中形成了相对独立的产业体系,它包含了不同部门、不同性质的门类,主要涉及的部门和行业有:种植业有蔬菜、果树、花卉、园林绿化苗木的生产;渔业有河鱼、金鱼养殖;制造业有园林机具生产;建筑业有园林工程建设施工;交通运输业有专业车、船运输部门;商业有花卉销售、小卖部;公共饮食业有餐厅;公用事业有公园、公共绿地管理;旅游业有旅馆、招待所、照相;科学研究事业有研究所;教育事业有技工学校、高职院校;娱乐有娱乐场所设备的管理等。

现代意义上的园林是指在一定地域内运用园林工程和艺术手段,通过改造地形、种植相关树木花草、营造建筑与小品、布置园路、设置水景等途径创造而成的自然环境和游憩境域。它既包括城市绿地的建设以及对原有植被的维护工作,也包括以经营生产为目的的果园、花圃、苗圃等。

随着历史的发展,园林的功能也从早期的仅供人游憩,发展到不单是供人游憩而更注重生态、环境保护等功能的发挥。绿色,是大自然的本色,生命和希望的象征,现代化的城市,需要绿色渲染;优美的庭院和人居环境,需要绿色装点;奇特的自然生态景观,更需要绿色增添秀美和灵气。园林绿色植物以其对人类慷慨无私的奉献,展示着自己独特的十大功能:①天然的“净化器”;②免费的“空调器”;③巨大的“吞云吐雨器”;④有效的“降噪机”;⑤义务的“防疫员”;⑥奇妙的“镇静剂”;⑦陶冶性情的“催化剂”;⑧接受教育的“绿色课堂”;⑨跨越时代的“经济库”;⑩绿色的“就业平台”。

(二) 园林企业

园林企业一般是指从事园林建设、生产、流通或服务经济活动,以园林产品或劳务满足社会需要,进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算、具有法人资格的基本经济单位。

我国的园林企业有的是从农业企业发展而来,有的是从事业单位转制而来,有的是从其他行业中分离而来(如房地产),有的是其他企业走多样化之路而投资成立。从出资者性质看,有的是国有企业,有的是民营企业;有内资企业也有外资企业;有以经营花木为主的企业,有以建造园林工程为主的企业,有以养护为主的企业,也有以园林风景设计为主的企业。虽然园林企业比较多样,但综合起来看,园林企业一般有如下特征。

1. 园林企业的发展有明显的周期性

这是由于园林的发展依附于城市的发展,而城市的发展往往具有阶段性和明显的周期性。因此,就总体而言,园林企业的数量规模和质量的发展都是随着城市的高速发展而高速发展,随着城市稳步发展而稳步发展的。因此,园林企业的发展也与城市的发展一样,显示出明显的阶段性和周期性。

2. 受宏观经济波动的影响很大

由于园林的需求属精神层面的需求,是较高层次的需求,在宏观经济较好、人们的预期收入较高的条件下,人们对园林产品的需求会成倍增加;在宏观经济调整期间,人们对园林

产品的需求则会明显下降。

3. 规模小

由于我国的园林企业很多属于个体小规模投资企业,缺乏规模效应,往往资金不足、信息不灵、市场与价格选择能力比较低。大企业可以凭借资金、技术优势和固有的销售网络等条件向中小企业发动挑战,有些竞争者会利用低价和地域性销售优势抢占市场;同时,小企业活动分工往往不够确定,部门间的协调和配合难度较大。随着企业内外环境中不确定和不可预测因素的增加,企业的复杂性增加,经营风险增大。

4. 园林企业竞争激烈

在资金、技术、法律等方面,园林企业的门槛很低,除了园林工程方面需要资质以外,其他的几乎“人人”可以进入。因此,企业之间的竞争非常激烈。

5. 园林企业产品具有多样性

园林企业一方面提供绿化、公园等公共物品,这类产品涵养水源、保持水土、防风固沙、调节气候,还可作生物产品的基因库,对改善城市生态环境、维护城市生态平衡起着重要的作用,并有美化城市、为人们提供闲暇休闲的场所、改善城市居民生活质量的功效;另一方面,园林企业同时也生产供家庭、个人所需的苗木、花卉等法人产品。不管是公共物品还是法人产品,园林企业的产品大多为活物。这一特点决定园林企业经营内容的丰富性、资金运动的复杂性和效益的多样性。

6. 从业人员文化水平较低

由于园林是从农业分离出来的,加上许多园林产品的技术含量较低,企业规模又小,使园林企业的从业人员,尤其是一线的生产养护人员文化技术素质较低。

二、园林企业经营管理的概念及特点

(一) 园林企业经营管理的概念

园林企业经营管理,是指从事园林生产、交换、分配或消费等经济活动,以及对公园、园林等方面的经济活动进行计划、组织、协调、控制和创新,从而最终达到预期的经济目标而进行的各项经济活动的总称。

(二) 园林企业经营管理的特點

园林企业经营管理与一般工业企业的经营管理不同,园林产品受天气的影响,具有季节性和不可预测性等特征。园林企业管理除了一般企业管理所具有的盈利性、自主性和风险性之外,还有其自己的特殊性,主要体现在以下几个方面。

1. 园林企业管理职能的发挥要考虑到城市发展的要求

园林企业的发展依附于城市的发展,生活水平的提高,园林是对城市建设过程中自然环境遭到破坏的补偿。也就是说,由于人口集中、工业生产、交通运输和广播通讯集中,环境受到破坏,烟尘、废气、污水、噪声、射线过度,使得园林边际效用大大提高。所谓边际效用,是指最后增加的一个单位有效生产量所具有的效用,即该生产量在多大程度上满足人的欲望或需要。例如,城市居民的绿化通常小于农村居民,所以增加一个单位的绿化面积就能为城

市居民提供较大程度的满足。因此,园林的边际效用对城市居民来说就比较大,这正如对于沙漠中的旅行者来说,一杯水的效用就很大,而对于在清澈江河边上的人来说,一杯水就没有什么效用。除此之外,还应考虑生产可能性,所谓生产可能性,是指在一定的资源条件下可能生产的最大产量。由于农村人均土地多于城市,可能建设及维持的绿化面积大于城市,因此生产可能性较大(如果资源条件差,水旱灾害太多,则这种可能性较小,这导致南部沿海各省的庭院建设高于内地)。因此,园林企业职能的发挥要充分考虑到城市发展的要求。

2. 园林产品既属公共产品,也属私有产品

所谓公共产品,是政府向公民提供的,而个人又不愿意或不能提供的各种服务的总称,如国防、警察、司法、教育、卫生、城建等;而私有产品是只能给单个人提供产品和服务,又不能分割开来给其他人消费的产品或服务的总称。

园林产品作为一个行业、一个产业,像教育与卫生保健一样,可能是公共产品,也可能是私有产品。如公用绿地、公园、公路的绿化等,具有非独占性与非竞争性的特点,它们属于公共产品,无需个人投资,是政府投资,大家受益。但像丘陵的果树栽培,它既有公共产品特性,又具有私人产品的特性,它能绿化荒山,平衡生态环境,大家受益;而属个人投资开发的,最终收益归个人所有。

3. 园林企业管理是活物管理

活物管理把生产建设(提供有效生产量)的过程和园林生产(提供实现效益量)的过程有机衔接在一起。由于园林主要依靠植物,所以在基本建设的生产过程中,涉及绿地规划、设计及植物栽植与养护;而在园林服务中也涉及植物(以及动物)养护及布局调整。这与一般的产品生产和供销之间界限分明的情况有所不同,也与一般的基建和服务(如旅店、博物馆及其他文化设施等)之间界限分明的情况十分不同。

三、园林企业经营管理的基本原则、性质及内容

(一) 园林企业经营管理的基本原则

1. 整体优先原则

园林绿化要遵循自然规律,利用城市所处环境、地形地貌特征、自然景观、城市性质特点进行科学规划,整体布局,把握好它们与园林绿化的关系,使园林在现代化建设的同时也保留独有的自然景观和历史文化风貌,实现园林发展与自然、人文历史的和谐统一。在市区内外,要点、线、面相结合建设各类绿地系统,完善城市绿地功能。考虑城市建设规模和人口规模不断扩大的因素,合理确定近期和远期规划,确保在园林发展过程中能够保持园林的绿地生态效应和一如既往的独特人文历史景观。

2. 生态优先原则

生态是园林的血肉与灵气,随着城市人口的迅速增长,城市环境面临着日益增大的压力,建设生态环境,营造生态景观,实现人与自然、人与社会的和谐统一,成为园林绿化建设的一项重要内容。在城市绿化中树立生态优先原则,在树种的选择、灌木的搭配、花卉的点缀、草坪的培育等方面,要以最大限度地改善生态环境,以提高生态质量为出发点,从而体现出园林绿化产生景观美和生态美。

3. 可持续发展原则

可持续发展原则就是要以自然环境为出发点,按生态学原理,调节自然环境与人类社会环境的关系,实现社会、经济及环境的协调发展及物质、能量、信息的高效利用,以达到城市的生态良性循环。

4. 文化原则

要在园林绿化中坚持文化原则。通过自然景观,充分挖掘城市历史文化内涵,集观赏性、文化性、艺术性于一体的人文景观可以提升园林的文化艺术品位,可以使园林绿化向充满人文内涵的高品位方向发展,使不断演变起伏的历史脉络在城市绿化中得到体现。在园林绿化过程中,把反映某种人文内涵、象征着某种精神品格、代表着某个历史时期的植物,根据不同的街区、不同的人文景点进行分类种植,营造独特的城市景观文化氛围。

(二) 园林企业经营管理性质

园林绿化水平直接反映着城市的生态环境质量和风貌特色,是判断一个国家和地区文明程度的标志之一。园林企业经营管理要与现代化经济建设相协调,顺应时代发展的需要。从整体上说,园林企业经营管理的性质主要有两方面:一方面是面对整个园林绿化的建设和管理,主要通过立法的、行政的、经济的、发动宣传的手段,调动全社会各行各业和广大人民群众的力量,共同实现园林绿化的规划目标;另一方面是园林企业单位的管理和生产经营活动。

1. 园林企业经营管理的法制化

园林绿化是一种改善城市环境的公益行为,是有益于当代,造福子孙万代的伟大事业,在环保国策中具有不可取代的作用。据美国科研部门的资料反映,绿化的间接经济价值(包括:产生氧气、防治大气污染、防止土壤侵蚀、增加土壤肥力、涵养水源、为鸟类和动物提供栖息环境等)是其直接经济价值的10~20倍。由此可见,城市绿化对环境的巨大贡献和在社会经济大环境中特殊的地位。我们应该保持并扩大这种绿化效应,把绿化发展和绿化成果的巩固纳入法制化与制度化管理轨道,这是绿化事业健康发展的保障。1992年5月,国务院发布了《城市绿化条例》,江苏省也相继颁布了有关法规。城市绿化逐渐走上了有法可依的轨道,同时,绿化管理部门随绿化水平的发展,进一步规范绿化市场行为、增强法制观念,使城市绿化管理工作真正步入到有法可依、有章可循、规范发展的轨道上,以保护城市绿化的成果。

2. 对园林绿化要具有市场经营理念

在新形势下,辖市园林绿化既是公共产品,又是准公共产品,有的还是私人产品,本身就具有经济特性。按照“谁投资、谁受益”的市场经营理念,进行管理创新,把经营城市的理念贯穿到城市园林绿化工作中去。由于近年来城市的发展,国家政策杠杆的作用和人们的价值取向,绿化业已成为房地产业的孪生兄弟。有新农村必有绿地配套,有工程建设必有绿化建设、园林城市建设,否则就不能为消费者所接受。园林绿化工程现已成为绿化单位的管理,主要是园林绿化单位生产、经营活动的一种新兴行业。上海市近年来成立了140家绿化施工单位,1996年完成绿化工程产值3亿多元,这就是城市绿化建设引入市场经营机制的结果,所以,园林绿化应走市场经营的发展道路。

3. 完善园林绿化管理监督机制

园林绿化管理要实行建管并举,管养分离,强化绿化管理部门的管理、指导和监督职能。实行城市绿化养护管理责任制,责任到人,任务明确,且实行责、权、利相结合。加强园林绿化管理,将具体的城市绿化养护任务,如浇水、施肥、清除杂草、防治病虫害、修剪等直接推向市场,由园林绿化企业参与承包管理。对绿化养护公司进行公开投标,由绿化主管部门同有关部门对参与竞标的绿化公司作出综合评定和审核,择优选择绿化养护队伍。园林绿化管理有句术语叫“三分栽,七分管”,管理跟不上,就会使园林绿化成果毁于一旦。同时,还要完善园林绿化管理的监督机制,重视园林绿化的宣传教育,依法护绿。使广大群众从我做起,爱护一草一木,动手大搞绿化。

4. 加强园林绿化苗木生产基地的建设

园林建设水平的高低,与是否具有规模相当的苗木生产基地密切相关。建设大型苗木基地(包括建设大型温室),引进和培育绿化新品种,生产适用的绿化苗木,为城市园林建设长期提供质优价廉的园林苗木,是城市园林绿化上新台阶的关键。苗木生产基地要积极做好苗木培育工作,源源不断地提供品质优良、规格较大、品种繁多的苗木,满足经济发展对城市绿化的需要。同时,苗木基地在降低绿化成本,培育新品种,提高绿化科技含量等方面达到了积极示范的效果。

5. 发展园林绿化,以特色为中心,坚持科学规划

在园林绿化中,要突出政府在经营城市中的主导作用,要体现政府对城市发展的战略意图,体现功能导向作用。首先要对城市进行整体绿化规划,进行城市绿化设计,设计方案要以城市的风格特色为中心,紧跟时代的审美观,突显城市经济、文化发展的内在活力。根据植物生长习性、城市地理环境状况,如土壤性质、水质标准、气候条件、阳光、空气质量等条件来设计方案,并要与植物生长习性相符、与管理相适应,因地制宜、适地适时地选择植物种类。园林绿化无论是行道树、游园、小绿地,还是庭院、厂区绿地,都可根据地理环境和人文环境创造适宜的绿化特色。在一些游园、街头大块绿地中,可种植大面积草坪,形成绿色的底色基调,然后再组团式地栽植树丛或植风景树与点缀建筑小品;也可利用一种或两种植物成片状、块状栽植,形成一种明快大气的风格。游园绿化以往多注重三季有花,四季有绿,很少注重特色栽植,结果各游园的绿化效果大同小异,毫无特色。所以,要向纵深发展,必须着眼于景点的充实和提高,精益求精,用园林植物的多彩多姿去塑造优美的植物景观。可根据实际情况建成各类特色游园,以形成不同的景观特色。在街路绿化中,植物配置力求形式多变、简洁、明快,打破传统的单一模式,采用双株、三株、多株的自然配置形式,对较宽敞的人行道两侧种植大草坪,点缀组团式风景树、造型树。在城市绿化中,积极应用植物本身所具有的活泼、明朗、豪放、充满生命力的特色进行绿化造景;对城市行道树和绿地内的部分景观树,应拓宽绿化树种,尽量采用大苗;在绿化树种选择上,要坚持近期与长远,速生与慢生,常绿与落叶互相搭配的原则,及时做好植物品种的更新换代,走探索高质量、高生态效益的新路子。

城区绿地资源有限,在做好常规绿化的同时,应大力拓宽城市的绿化空间层次,主要途径有:①搞垂直绿化,利用楼房或高大建筑物在墙角处广植攀缘或垂吊植物;②利用平顶楼房的房顶或平台盆栽花灌木或其他花草;③搞多层次绿化,在高大乔木的中下层栽植较耐阴