

YANTU

研途

——对外经济贸易大学研究生思政工作论文集 (2014) No.1

DUIWAI JINGJI MAOYI DAXUE

YANJIUSHENG

SIZHENG GONGZUO

LUNWENJI

主 编 文 君
执行主编 廉 思

对外经济贸易大学



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

研 途

——对外经济贸易大学研究生思政工作论文集(2014)NO.1

顾 问 王 玲 施建军
主 编 文 君
执行主编 廉 思
副 主 编 李孟一

中国商务出版社

序 言

研究生群体的成长成才对于我国高等教育的发展有巨大推动作用,做好研究生的培养工作具有非常重要的意义。《中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》中明确指出,加强和改进大学生思想政治教育是一项重大而紧迫的战略任务,思想政治教育工作队伍是加强和改进大学生思想政治教育的组织保障。对外经济贸易大学研究生工作系统作为研究生培养的一线力量,承担着研究生思想政治教育、科研指导、活动引领、奖助育人等管理和服务工作,为研究生的成长成才保驾护航。这其中,研究生辅导员既是开展研究生思想政治教育的骨干教师,又是研究生日常思想政治教育和管理工作的组织者、实施者和指导者,在研究生成长成才过程中扮演着重要角色。目前,随着我校研究生数量的日益增加,研究生生源水平也在不断提高。研究生的构成情况具有多样性、复杂性的特点,这对于做好研究生群体的思想政治教育工作的内容和方法等均提出了更高的要求。

近年来,对外经济贸易大学高度重视研究生培养工作。2012年2月党委研究生工作部正式成立,这标志着学校将研究生工作提升到一个新的高度。党委研究生工作部成立后,及时出台了《对外经济贸易大学研究生辅导员队伍建设实施办法》等规章制度,积极为研究生辅导员参加专项培训和交流发展活动创造机会,并鼓励和支持研究生辅导员结合本职工作开展科学研究,不断提高研究生管理科学水平。近两年来,我校研究生工作系统建设初步取得成效,一系列富有创见性的学生活动相继推出,深受广大研究生的喜爱并引起共鸣,在社会上引起了一定的反响和关注。但我们必须清醒地意识到,国内外形势、高等教育事业及研究生群体状况的发展变化,对我们研究生工作提出了更高要求。要做好研究生工作,一要与时俱进,针对社会形势和研究生思想动态的新变化做好工作;二要勇于创新,根据研究生群体的特点,摸索研究生工作的新方法和新思路;三要善于学习,依托学校资源和研工系统的常态学习型机制,努力提升

工作队伍水平。

为了不断总结工作经验,推进研究生工作系统科学化、体系化建设,研究生工作系统将对外经济贸易大学研究生工作队伍中好的经验做法及相关研究成果进行了汇集整理,形成《研途——对外经济贸易大学研究生思政工作论文集(2014)NO. 1》一书。本书是研究生工作系统在经过了近两年的实践学习与探索后,集中各方力量编写出版的,论文集的所有文章均由研工系统中长期工作在一线的辅导员撰写而成,是辅导员工作的经验总结与科学归纳,这不仅标志着研究生工作系统理论建设取得历史性突破,也标志着对外经济贸易大学研工系统学习型常态化机制初步建立。希望研究生工作系统以本书的出版为契机,继续奋发努力,取得更辉煌的研究生工作成绩,为把对外经济贸易大学建成国际知名,有特色、高水平大学的奋斗目标而努力奋斗!

文 君

2014 年 3 月 20 日

目 录

研究生思想政治教育科学化研究

主流意识形态在青年中的传播效用研究	廉 思	5
研究型高校研究生组织核心价值观的构建探究	辛云飞	14
践行“中国梦”,加强青年思想政治教育	赵 越	25
研究生思想政治教育实效性研究	苗莉青	35
研究生理想信念教育中媒体资源的应用探索	肖明明	45
论高校的马克思主义民族观教育	张晶娟	53
“90 后”研究生思想政治教育途径初探	张延红	60

研究生培养模式科学化研究

实践导师在研究生思想政治教育中的作用研究	徐文兵 王公元	73
社会主义核心价值体系融入研究生班级建设的实证 分析与路径建构	李孟一 张振宇	80
研究生就业质量与入党相关性调查研究	王春蕾 肖 威	94
经贸类大学女研究生就业压力及思想引导工作方法探析		
.....	官 照	102
浅谈法律硕士的培养模式	金 琳	112
融入网络的公共领域中研究生公民意识培养研究	张旭路	121

研究生党建研究

研究生党支部的定位思考	孟大惟	137
高校研究生基层党组织建设创新工作探析	洪洁敏	151
新形势下高校研究生党员培养教育体系探索	谭 玉	162
后 记		172



Part 1

研究生

思想政治教育科学化研究

YANJIUSHENG

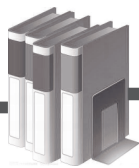
SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU KEXUEHUA YANJIU



研究生思想政治教育科学化研究

思想政治教育的科学化是理论界关注的重要话题，尤其是在当代社会经济发展迅猛，思想意识呈现多元化的历史大环境下，研究生思想政治教育遇到了重大挑战。因此，全面、系统、科学地积极探索研究生思想政治教育科学化的基本路径和实施策略，解决我们实际工作中的困惑和疑难来应对各类社会思潮的重大挑战，成为高校研究生思想政治教育科学化的必然要求。

对外经济贸易大学研究生工作队伍一直在研究生思想政治教育工作的科学化道路上不断地实践和探索，近一时期校研究生工作部以“中国梦”宣讲为契机，再次推进了对外经济贸易大学研究生思想政治工作科学化进程。其间我校研究生辅导员从学生组织、班集体、研究生个体三个角度对如何在进行“中国梦”宣讲过程中，加强研究生群体社会主义核心价值 and 主流意识教育进行了大量而细致的研究工作，形成了若干研究成果。这既是我校研究生思想政治科学化研究的阶段性成果，也是未来推动对外经济贸易大学该项工作的新起点。



主流意识形态

在青年中的传播效用研究

——对外经济贸易大学研究生思想政治工作的探索

廉 思*

摘 要：当前我们的主流意识形态传播是一种典型的理性传播，主流意识形态要想真正进入由互联网、手机、影视媒体承载的大众传播过程之中，成为青年信息传递和意识形态沟通的主要内容，就必须实现主流意识形态的文字内容视觉化、理性概念感性象征化的转变。对外经济贸易大学党委研究生工作部针对主流意识形态如何在青年中有效传播这一重大课题，在研究生群体中开展了一系列有创见性的活动，并通过这些活动收获了主流意识形态和青年价值观沟通对话的一些经验和思考。

关键词：主流意识形态 青年价值观 传播效用

电视、互联网和手机等信息传媒技术的快速发展，为意识形态传播打开了广阔空间，原先以单位传播为主要途径的主流意识形态传播，不仅传播广度与速度都显得明显落后，而且传播内容与传播形式也显得刻板单调。因此，主流意识形态的单位传播被社会传播替代已经成为不可逆转的趋势。应当肯定，在电视、互联网和手机通信等新传播

* 廉思，1980年生，对外经济贸易大学党委研究生工作部部长兼研究生院副院长、对外经济贸易大学青年发展研究中心主任，教授、法学博士、政治学博士后。



技术迅速发展的新形势下，中国主流意识形态传播也为适应新形势、迎接新挑战和新机遇作了很多努力，但同时也应当看到，在快速发展的信息技术革命引起的新变化面前，中国主流意识形态传播的很多方面还存在不相适应的问题，尤其在对青年价值观的引导方面仍有较大的提升空间。

一、意识形态传播的特点

当前我们的主流意识形态传播是一种典型的理性传播，其思想内容是以概念、判断和推论等理性形式表达的，而且这种表述都是经过深入思考而具有明确的政治目标、价值原则和实践要求的。因此，我们主流意识形态的表现形式和思想内容都是理性化的。

但是，当互联网和手机通信迅速普及后，社会传播不仅获得了迅速发展的技术基础，而且也展开了信息传递的影像化、符号化的感性传播方式，人类社会由此进入一个视觉文化时代。广大社会成员，尤其是青年人的意识活动主要是处于感性层面的心理活动，使得只有那些能够形象化和感性化的影视信息才能产生喜闻乐见的效应，包含于其中的价值理念、行为规则和理想目标才能得到普遍理解和广泛认同，因此，意识形态传播要想有效化，必然要求其象征化、感性化。

应当承认，对于由马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等内容构成的我们党意识形态的宣传，主要还是停留在文字阅读或口头宣传的层面上。有的即便利用了互联网的影视媒体等现代传播技术，也没有充分发挥这些新传媒技术能够使意识形态传播影像化、生动化的优势。主流意识形态要想真正进入由互联网、手机、影视媒体承载的大众传播过程之中，成为青年信息传递和意识形态沟通的主要内容，成为在社会生活中真实而普遍发挥作用的信息权利，就必须实现主流意识形态的文字内容视觉化、理性



概念感性象征化的转变。

二、青年价值观发生的新变化

具体来说，青年人的理想追求、价值观念和生活信念，是一个时代最活跃的意识形态现象，但如果从理论化和体系化的意识形态观去评价这些意识形态现象，看到的不是意识形态，而是零散的、片段的生活意识。事实上，这也是当代社会意识形态发展变化的一个趋势，即生活化、碎片化、感性化。在青年群体中，有时虽然听不到他们对系统理论的辨析，但是在他们对日常生活的思考中能理解到他们特殊、具体而生动的价值理想和生活准则。这些是最广泛、最真实且最有活力的意识形态，普遍的社会主义意识形态如果不能同这些新族群的意识形态成功地展开沟通和对话，那就意味着它的普遍意义大打折扣。

比如，航天效应的降低。在笔者的观察中，目前学生对“神十”上天的关注度已远没有最初杨利伟上天时强烈，由此而生的民族自豪感与自信心也没有之前那般强烈。这在一定程度上或可算作另一种意义上的审美疲劳。可以发现，如“神十”一样的国家发展重大成就事件，对青年爱国情感的激励效果存在一种边际效应递减的趋势。目前已有不少学生产生了类似的情绪，认为“无非是一次航天发射，没有必要对其感到骄傲与自豪”，认为“自身的生活还没看到希望，干嘛要关注这些东西”。国家要想把握住青年，赢得认同感，单纯依靠这样宏大事件的激励已远远不够了，不仅要给青年以国家的希望，更要给他们个人发展的希望。

而现在研究生也已经出现了“90后”。“90后”出生在物质丰富、信息多元的年代，他们左手拿着手机，右手拿着鼠标长大。“90后”会说，“不管你们喜不喜欢，我们就是未来”；他们也说，“眼前的战役也许会输，但我们终究会赢”。



2012年，冯小刚的电影《一九四二》成为热论话题，由于太过写实，观众看完后情绪走不出来。相比之下，李安的《少年派的奇幻漂流》似乎赢得了更多青年的喜爱。因为他们认为，作为说故事的人，应该在故事里植入梦想，应该在故事中植入人性，让身陷黑暗中的苦难人们，在最绝望的时刻，还能一窥断壁残垣外，地平线上的曙光，知道天快亮了，黑夜正在消亡。

当代青年人也重视分享。“90后”消费和前几个世代的最大差别，则是极为分众、多元，在各自的小圈子内。2012年，人人网推出了类似轻博客的“小站项目”，也就是提供具共同特质、兴趣的网友，聚集在一起的平台。短短一年，已有高达60万个小站成立，有各式各样主题，如DIY、旅游、摄影等。人人网的用意，就是“让用户自己去找对的人和对的内容”。

三、怎样让主流意识形态深入青年

具体到研究生思想政治工作，作为具有较高知识层次的研究生，如何真正发挥他们的创造性和能动性，如何让他们真正做到“三个永远热爱”，如何让他们真正从内心里认同主流意识形态和社会主义核心价值观体系，是一个重大且富有挑战性的问题，对外经济贸易大学（以下简称“贸大”）党委研究生工作部（以下简称“研工部”）在这方面进行了一些粗浅的探索和尝试。

（1）我校举办的第三次研究生代表大会（以下简称“研代会”），在全国高校校级学生组织中首次出现了留学生副主席和留学生部长。

我校俄罗斯留学研究生袁丽萌当选为研究生会副主席，我校赞比亚留学生木乐乐当选为留学生部部长。第三次研代会是近年来我校研究生领域召开的规模最大盛会，其中，代议制、差额选举、提案制和留学生研究生参选等赋予了校园民主建设以鲜明的时代特色和贸大特



色，在这样的活动设计中，我们把政治活动通过国际化的特色，让青年人感到有趣味，有意思，想参与，最终获得了他们的喜爱。

通过这样的校园民主活动，我们也认识到，民间有高人。学生领袖是好学生，是学生中热心公益、有威信、有号召力的人。他们的威信不是来自老师任命，也不来自同学选举，而在于他们为同学们服务。我们的任务就是要找到这些青年领袖，把他们“请出来”，我们的宗旨是“让好学生成为名学生，让名学生成为带头人”。

（2）我校举办了研究生 SEED 青年发展论坛。

SEED 论坛的名字取自其英文“种子”，意喻青年创新思想所代表的希望，其中每个字母分别代表了“share（分享）”、“enlighten（启迪）”、“enjoy（享受）”和“development（发展）”。第一届论坛由来自清华大学、北京大学、中国科学院及我校的9位优秀在读研究生分别围绕航空航天、时间旅行、科幻文学、法律经济、文化交流等科技和人文内容展开演讲，为在场观众呈献了一场精神和学术上的饕餮盛宴，带来一次跨学科、跨领域、跨专业的思想大碰撞，充分体现了中外学生的交流、科技人文的碰撞、仰望星空与脚踏实地的结合，使来自不同学科专业、不同民族文化的优秀研究生能够分享自己的体验。

论坛上半场以“百年中国·青年之大有可为”为主题，围绕航空航天、时间旅行、科幻文学等与科技相关的内容展开。清华大学材料科学与工程系硕士陈家珂，以“协同创新·科技腾飞——无梦想·不工场”为题，从自己担任清华大学天空工场理事长的经历感悟中，为观众讲述了这个梦想工场成为清华校内第一科技平台的奋斗历程。他说：“当你想要放弃的那一刻，想想当初为何坚持走到这里。”他们亲手制作了四翼、三翼、两翼和单翼飞机，生物闹钟等，因对梦想的支持而把不起眼的项目做到伟大，最终获得美国波音公司的资助，并夺得全国挑战杯一等奖。中国科学院生物物理研究所脑与认知国家重点实验室的在读博士邓雨辰，作了题为“穿越时空·魅力科学——The



Fatal Destiny”的演讲。他的精彩演讲赢得台下阵阵掌声，时间的概念在他的讲解下变得与众不同，通过不可逆的事情发现了时间的方向，高深的时间旅行问题因他的讲解而变得易于理解，他风趣幽默的演讲为本次论坛掀起一个个高潮。中国科幻最高奖“银河奖”获得者、北京大学中文系在读博士夏筋，以“心怀天下·梦想未来——我与科幻有关的十八个瞬间”为题，讲述了人类想象力的问题。宇宙、生命与一切的意义是什么呢？我们是谁，从哪里来，又往哪里去？人类需要科幻和想象，一个更加美好的未来必将来临。

论坛下半场以“百年梦想·青年之历史使命”为主题，围绕法律、经济、文化交流等人文领域内容展开。对外经济贸易大学法学院硕士研究生张远萌，以“青年担当·促法治民生——践行青年责任、扶助弱者前行”为题，深刻诠释了公益律师工作的重要意义。她认为能够帮助别人渡过难关，让别人幸福就是幸福的真谛，她讲述的自己经历的帮扶弱势群体的遭遇让现场的观众为之动容，她号召广大研究生应将天下之大装于胸怀，多关注社会弱势群体面临的困难，把帮助他们视为自己的责任。北京大学历史系在读博士生、来自文明古国印度的魏汉，以“跨国交流·推和平发展——从历史角度看中印青年交流对两国的促进作用”为题，以幽默的方式介绍了自己在中国留学期间因中印文化的差异和相互缺乏了解而导致的各种尴尬，并倡议中印两国应紧密合作加强交流，特别是两国青年之间的沟通交流，共同促进世界的和平和发展。他的演讲赢得了阵阵掌声，观众们为他广博的胸襟而赞叹不已。对外经济贸易大学金融学院在读博士生刘冬瑾，作了题为“经法交融·享幸福中国——随心而动的幸福”的演讲。作为首届“工商银行杯”银行产品创新大赛一等奖获得者，他介绍了自己37岁放弃优厚的待遇攻读博士，追求随心而动的幸福真谛。他的幸福经济学中充满了哲理，他认为传统经济学中效用最大化被专指功利最大化，而行为经济学中，效用最大化被专指快乐最大化。这些感悟和专业认



知为我们敲开了幸福的大门。

在 SEED 论坛上,我们让研究生作为主讲人,让老师和同学作为观众,让专家担任点评人,改变了以往研究生活动“我说你听”“我讲你记”的传统模式,把学生作为活动的创造主体和参与主体,而不是被动的接受客体予以看待。此次活动得到广大研究生的高度评价和广泛好评。

因此,要把人民组织起来,没有组织起来的人民就不是“人民”,更不谈不上“人民的权利”——我们就是要把学生组织起来,把学生的热情激发出来,让学生给学生做思想工作,而不能仅停留在以理论讲解和概念推论的传统形式向学生灌输主流意识形态。

(3)“贸大好系列”活动,包括“贸大好味道”、“贸大好声音”和“贸大好风景”等系列活动。

“贸大好声音”出自学生的手机、录音笔等设施,同学们随时随地记录下贸大最美丽最动听的声音。无论是保安的一次指路,还是食堂阿姨的一声问候,抑或是课堂上老师那略带沙哑的讲课声,这些声音服务全体师生、贴近校园生活。它们存在于宿舍楼下、操场边、课堂中,它们构成了贸大不可缺少的元素。研究生广泛搜集来自校园内各种代表性的声音,通过 BBS、微博等媒体展示在全校学生耳边,当每一个同学回想起“贸大好声音”时,都心怀感恩,铭记责任。

“贸大好味道”以寻找贸大美食为线索,先后多次深入食堂后厨,与后勤服务人员一道经历凌晨食材采购、跟踪拍摄饭菜制作、采访厨师业余生活等。拍摄活动历时两个月,经过广泛宣传,采用大众评选、网络投票的形式评选出贸大“十佳菜肴”及“十佳厨师”。活动让同学们第一次近距离了解了这些平日默默无闻为全校师生服务的工作人员,也让后勤服务人员感受到广大学生对他们的关心和敬意,在校内引起了强烈的反响和共鸣。根据优酷网官方网站统计,贸大好味道的视频播放量已超过 2 万次,人人网转发过万次,在优酷网 2012 年全国原创



视频中排名进入前 20 位，在网上掀起了一股声势浩大的“贸大 Style”。

此次活动，是研工部创新思政工作思路的一次勇敢尝试，是完全突出研究生在思政教育中主体地位的一次大胆实践。研究生的理想信念，不再由教师去说教，而由研究生自己去树立；不再止步于言语，而是落实到行动中；不再停留在课堂书本中，而是充满校园平凡的角落；此时此刻，教育不再只是教课的行为，教师也不只存在于讲台上。一个个平凡的岗位，一个个感人的事例，一个个发现“真善美”的学生，都在扮演着教师的角色，发挥着育人的高尚作用。而他们的作用，往往更能深入到学生心中，激发起学生共鸣。当学生们看到生活的意义，尝到生活的苦与甜，学会在苦中作乐，逆中求进时，他们便会互相鼓舞，互相影响，将抱怨化为理解，将压力化为动力，将失望化为希望，将痛苦化为欢乐，看到生命的意义，铸就广阔的胸襟，打造坚强的意志，走向辉煌的人生。

通过“贸大好系列”活动，我们深刻体悟到，真正的思想政治工作如何能够入心、入脑，不是靠说教，不是靠命令，而是靠我们的活动设计，靠我们给青年们搭建的平台。有了这样的平台，让青年人自己通过活动，体悟到主旋律和核心价值观。他们通过关注和倾听这些普通人的故事，真切感受到伟大其实并不遥远，真善美其实就在自己身边。举办这样的活动，没有那些感官的刺激和视觉的震撼，也没有一时兴起的激动和快感，但感受到的是一种超越了自私和功利而将他人幸福与自己相连所获得的精神愉悦感、灵魂净化感和价值实现感，而这种感觉一旦产生，它不仅属于一个人，而且会感染身边的人，甚至有一种穿越时空的力量，历久弥新，和谐的社会氛围便由此建立。

综上所述，要想让主流意识形态深入青年人之中，我们应当利用自己的年龄优势、知识优势和思想优势，用鲜活的故事和朴实的话语打动人心，把主旋律像小说一样隐藏在故事和人物之中，而不是乏味枯燥的说教和灌输。我们要认识到，主流意识形态同青年价值观之间