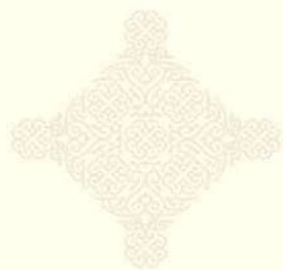


俗文化研究丛书

大众传媒语言规范论稿

DAZHONG CHUANMEI YUYAN GUIFAN LUNGAO

◎ 罗维明 著



中国出版集团



世界图书出版公司

广州大学俗文化研究中心 资助研究项目
广州大学中国语言文学学科

大众传媒语言规范论稿

DAZHONG CHUANMEI YUYAN GUIFAN LUNGAO

◎ 罗维明 著



中国出版集团



世界图书出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

大众传媒语言规范论稿/罗维明著. —广州: 世界图书出版
广东有限公司, 2011. 12

ISBN 978—7—5100—4329—1

I. ①大… II. ①罗… III. ①大众传播—传播媒介—语言规
范化—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 282754 号

大众传媒语言规范论稿

责任编辑 萧宿荣 康琬娟

责任技编 刘上锦

出版发行 世界图书出版公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮编: 510300)

电 话 (020) 84469982

网 址 <http://www.gdst.com.cn>

印 刷 广州市怡升印刷有限公司

版 次 2011 年 12 月第 1 版

印 次 2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/32

印 张 10.25

字 数 240 千

书 号 ISBN 978—7—5100—4329—1/H·0755

定 价 38.00 元

版权所有 侵权必究

前 言

论语言的发展与规范

西谚曰：人不可能两次踏进同一条河流。从表象看，河水时常静若处子，安详幽雅；而实际上，动若脱兔，奔腾澎湃才更符合它的内在秉性。河水每时每刻都在流动、变化，频繁地向世人展示其新姿。语言就是这样一条流动、变化的河，它婀娜多姿，灵活善变。基于它的这种纵横自如，不拘一格的特性，在不少人的心目中，语言是无法规范的，仿佛一规范就限制了它的发展，不如顺其自然，才是上上之策。其实，这是一种片面的观点。从古至今，语言的发展与规范并不矛盾，它们相互促进，相互制约，从而共同构成一个既矛盾又和谐的统一体，更好地发挥语言的各项功能。

一、语言规范为语言发展指明了方向

语言对于人类，就如空气与阳光，片刻不可离去。就以汉语来说，亿万民众天天说、天天写，没有统一的规范标准，那是不可思议的，因此，语言规范的问题一直被国家有关决策部门所重视。从 20 世纪中后期陆续制定汉语拼音方案，推行普通话及简体字，颁布《第一批异体字整理表》及《普通话异读词审音表》，到 21 世纪初制定《中华人民共和国国家通用语言文字法》、《第一批异形词整理表》以及前些时候公布的《通用规范汉字表》等等，都为汉语的发展指明了方向。

众所周知，语言尤其是语言中的词汇是社会发展的晴雨表，社会的沧桑会在语言这个载体上打下深深的烙印。“回顾汉语发展史，东汉至唐代的译经，对我们祖国的语言产生了深远影响。在词汇上，

为了表达新概念，约三万个佛学词语融入汉民族语言……在语音上，传入了梵文的拼音字母，使人们对语音的认识逐渐深化，导致了反切注音的产生，为后来的注音字母作好了铺垫。”^① 在中国进入近代社会以后，西学如潮水般涌入我们这块具有五千年文明历史的国土，因而使汉语引入了大量的新生词语，其中许多词语沿用至今，生命力顽强。十年动乱结束后，改革开放的号角响遍神州大地，我国的社会面貌迅速发生了巨大的变化，伴随着“实践是检验真理的唯一标准”的讨论的深入开展，人们逐渐冲破种种清规戒律，思想日趋活跃，百家争鸣，各抒己见，商榷之风盛行，扣帽子则为人所不齿。与这种社会气氛相呼应，这个时期的语言也显得五彩缤纷，生气勃勃。铺天盖地的新词语大量涌现，而旧的词语也不断翻出新义，反映了时代的特征和人们的精神风貌，丰富了汉语宝库，增强了汉语的表现力。在语法上，以“很淑女”为代表的一些新型格式，突破了传统语法的名词不受程度副词修饰的框架，为汉语的肌体输入了新鲜血液，从而为它的进一步发展开辟了广阔的道路。新的修辞手法被频频使用，宛如八仙过海，各显神通，其中多有画龙点睛之作。尤其是谐音修辞法，好像众香国里的牡丹花，显得格外娇艳，极尽含蓄诙谐之妙，令人捧腹喷饭，并充分领会到汉语的奥秘，装点了人们丰富多彩的日常生活。可以说，在改革开放的新时代，汉语面临着历史上最好的发展机遇。人们常说，无欲则刚，有容乃大。高山之所以能成就其高，在于它能够不捐细壤；大海之所以能成就其大，在于它能够容纳百川；一种语言要成就其大，则必须要有细大不捐、兼容并包的胸怀。我们相信，能够吐故纳新，取长补短的汉语，随着国家经济与文化实力的增长，一定能够成为世界上最有表现力与影响力的语言之一。

^① 孙雍长，刘才秀：语言文字应用与教学研究·前言 [M]. 广州：暨南大学出版社，2001：1.

二、语言发展为语言规范提供了用武之地

汉语发展的历史告诉我们，一种语言在迅猛发展的时候，往往会出现良莠不齐、泥沙俱下的情况，古今中西概莫能外。今天，我们一边欣赏各种语言现象争香斗艳的热闹场景，一边也不无遗憾地看到：随着语言的突飞猛进，各种不良的语言苗头也已登台亮相，特别是一些传媒用语粗俗化达到了令人触目惊心的程度。这类用语主要是围绕两性关系做文章，或露骨，或暗示，以此来惹人注意。这事实上形成了一定程度的语言污染，败坏了社会风气。例如据有关媒体披露：“在北方的一些饭馆里，竟出现了这样的菜名：‘男欢女爱’、‘出水芙蓉’、‘一丝不挂’、‘勾勾搭搭’、‘风流寡妇’……菜端上餐桌后发现，原来‘男欢女爱’就是一雄一雌两只河蟹，‘一丝不挂’是一只烧鸡，再看‘勾勾搭搭’，原来是黄豆芽炒绿豆芽……而南方的一些餐馆竟把炸鲜奶改成了‘包二奶’，引起食客哗然。”^①

酒家的菜名居然如此肆无忌惮，绞尽脑汁打“性”的主意，公然营造一种黄色的氛围，用来吊人的胃口，显得格调十分低下。这既有违我们国家传统的社会公德，也会对一些定力不足的人产生负面影响。更有甚者，有的广告商采用语言与画面相配合的手段，赤裸裸地贩卖一些黄色的东西，令人不堪入目。试看下面一则报道：

“利用谐音，利用引号，偷梁换柱，误导受众，是一些广告商的惯用手法。但以前我们比较注意到的是如‘羊羊得意’、‘咳不容缓’之类的生活常用语；或如‘她在一“宴”情等你’，还有一种口香糖的广告中一美女在床上翻转身体，幽怨地说：‘觉得还不够咬’之类的性爱用语。现在，人们应该引起新的注意，当心那些哲学术语、政治术语，一不留神也会变成了某种商品的广告语。”^②

① 兴旺：菜名古怪实属不良文化 [N]. 羊城晚报. 2003-10-5 (A8).

② 吉力马：崇尚唯“心”主义 [N]. 羊城晚报. 2003-9-29 (A24).

此话并非危言耸听，环视我们周边的环境，黄色信息可谓无孔不入，像上述采取图文结合的手段招摇过市者也为数不少，因而其恶劣影响也尤为严重！索振羽先生指出：“人们在言语交际中，离开语境，只通过言语形式本身说话人往往不能恰当地表达自己的意图，听话人也往往不能准确地理解说话人的真正意图。因为要准确地理解说话人的话语所传递的信息，仅理解言语形式的‘字面意义’是不够的，还必须依据当时的语境推导出言语形式的‘言外之意’（超越字面的意义）。”^① 以上这则广告从反面印证了索振羽先生的观点，“觉得还不够”这个言语形式可能有多种理解，但广告商配以相关的画面，其言外之意不就昭然若揭吗？商家虽然未必谙练语言学的高深原理，但他们凭借丰富的生活经验知道个中奥妙，因而精于打擦边球，兜售那一套不健康的货色，以达到引人注目的用心。

在用词方面，除了以上所述黄色污染之外，一些措辞过于霸气也是一个突出的问题。动辄帝王住宅、皇家美食、富豪宾馆。有人干脆打起“南霸天旅店”、“西门庆酒家”的旗帜，以丑为美，为垃圾人物招魂，丧失了起码的道德判断能力，也违反了言语交际的得体原则。究其因，大概是当今社会拜物主义思潮流行，导致不少人是非观念不强。他们只有一颗功利心在急剧地膨胀，为了满足可怜的虚荣心，过把干瘾也行。这不是个别现象，而是千百年来遗留下来的奴性心理。至于“御”、“帝”、“后”等字，常是各类商品的座上宾。我们推翻帝制已近百年，蓦然回首，却发现帝王思想阴魂不散，而且在语言中也留下了深深的痕迹。古人也有这样的帝王迷，如古书有以下记载：“一家父子僮仆专说大话，每每以朝廷名色自呼。一日友人来望，其父外出，遇其长子，曰：‘父王驾出了。’问及令堂，次子又曰：‘娘娘在后花园饮宴。’友见说话僭分，含怒而去，途遇其父，乃以其子之言告之，父曰：‘是谁说的？’仆在后曰：‘这是太子与庶子说的。’其友愈恼，扭仆便打。其父忙劝曰：‘卿家

^① 索振羽：《语用学教程·语境》[M]，北京：北京大学出版社，2000：17.

不恼，看在寡人面上。’”^①

由此看来，盲目崇拜权力，甘愿匍匐在形形色色的帝王脚下的奴性心理，是两千多年封建制度下遗留在人们心中的毒素，是中国社会长期官本位价值观在语言中的反映，是危害社会的肿瘤。时至今日，它还在左右不少人的言行，这也为语言规范提供了新的问题。可能有人会说，这些也是语言的发展，是语言在特殊场合的活用。我们不同意这种说法，道理很简单，语言的发展不能逾越人类文明道德的底线。汉语当然要发展，但这种发展不是凭空起高楼，脱离大众，而是脚踏实地，一步一个脚印，诚如章明先生所言：“汉语是我中华民族文化的最重要的载体，汉语本身当然也要随着时代前进而发展而变革，但是这种发展变革必须是循序渐进的，不脱离群众的，不破坏汉语纯洁性的。”^②

综观以上各类不够妥当的用语，恰是言语者只图自己一时痛快，忘记了语言所应承担的社会责任，因而口无遮拦，无所顾忌，效果很不好。语言当然应当随社会的发展而发展，但是能否完全顺其自然呢？窃以为不可。语言的发展有其必然的内部规律，决不能放任自流。从辩证的角度看问题，语言规范对语言运用具有引导作用；反之，生动活泼的语言实践为语言规范提供了取之不尽、用之不竭的第一手材料。在这个广阔的领域，语言规范应当大有用武之地。

三、语言规范与语言发展及创新相辅相成

语言的特性好动不好静，它的意义不是孤立的、静止的，而是同内外部环境密切相关。人们要掌握一个词的准确意义，不仅得靠词典的静态解释，更须在动态的语境中去体味。很难想象，语言的使用都是循规蹈矩、照搬辞书。果真如此，这样的语言将是一潭死水，毫无生机，其千腔一部、千人一面的姿态也就势必令人生厌。

① 冯梦龙：冯梦龙四大异书·笑府·嘲谑部·僭称呼 [M]，长春：长春出版社，1993：1340。

② 章明：保卫汉语成语 [N]，羊城晚报，2005—3—23（B5）。

可以说，求新是语言发展的内在需求及其根本动力。任何词语的推陈出新，如果用得好，自然会被大家接受；如果不怎么好，也不必急于打压，语言机制本身多少会起一点调节作用。我们知道：根据索绪尔语言与言语划分的理论，词汇也相应地具有语言义与言语义。“所谓‘语言义’，是指语言符号本身的意义，它是现成的、复现的、社会共用的，因而也是数量有限、相对稳定的……所谓‘言语义’，是指语言符号在使用中所产生的意义，它是临时的、个人创造的，其数量是无限的、非固定的。”^①有鉴于此，言语交际中产生的新用法，或登堂入室，成为语言义；或昙花一现，作为言语义存在一时，最终销声匿迹。在汉语的发展史上，文人学士与普通百姓辛勤耕耘，都为语言的发展创新贡献了自己的聪明才智，演绎了一个个的语言佳话，显示了汉语的博大精深及无穷的奥妙，且看下面一些例子。

例一：“汉郑玄，字康成，其家奴婢，皆能读书。尝使一婢不称旨，康成将挞之，婢方自陈说。康成大怒，使人曳其婢着泥中。须臾，有一婢来问：‘胡为乎泥中？’婢答曰：‘薄言往愬，逢彼之怒。’”^②这是一则饱含语言机智与幽默的故事。郑玄是汉代大学者，在他的熏陶下，他家的丫鬟也都满腹经纶。例中婢甲（问者）所言出自《诗经·邶风·式微》：“式微式微，胡不归？微君之故，胡为乎中露？式微式微，胡不归？微君之躬，胡为乎泥中？”诗歌本是说一个衙门小役为了主子而辛苦奔波，因而不免有些牢骚。“微君之躬，胡为乎泥中”等于说“如果不是为了您的贵体，我哪会晚上还在泥水中跑来跑去”？不过，受特定的语境制约，婢甲所引诗句的意义临时起了变化，大意为：“您的高贵身体，为什么会跪在泥中呢？”婢乙（答者）所言出自《诗经·邶风·柏舟》第二段：“我心非鉴，不可以茹。亦有兄弟，不可以据。薄言往愬，逢彼之怒。”“薄言往愬，逢彼之怒”等于说“赶回娘家去诉苦，兄弟对我发脾气”。这是

① 刘唤辉：言与意之谜·欲穷千里目，更上一层楼[M]。北京：中国社会科学出版社，2001：36。

② [明]赤心子：绣谷春容·郑康成家婢引书[M]。南京：江苏古籍出版社，1994：928—929。

一个女子抒发自己得不到家人理解的苦恼。同上，在这特殊的场合中，诗句的意义有所变化，等于说“我正想同主人诉说，不想他心情不好”。

对于这种言语运用，我们非但不会责怪两婢歪用原诗，反而会欣赏她们的机灵乖巧。面对惩罚，她们从容不迫，妙趣横生，显示出良好的学养及心理素质，真不愧是儒学宗师家的丫鬟。

例二：“有悍妻者，颇知书。其夫谋纳妾，乃曰：‘于传有之，齐人有一妻一妾。’妻曰：‘若尔，则我更纳一夫。’其夫曰：‘传有之乎？’妻答曰：‘河南程氏两夫。’夫大笑，无以难。”^①“河南程氏两夫”本指河南省的两位哲学家程颐、程颢，他们是宋明理学的代表人物，以道德文章闻名于世，与朱熹并称，叫做“程朱”。程颐、程颢成名后，一说起“二程”或“程氏二夫”，人们就自然知道是说他们哥俩，而该妇女巧妙地将“河南程氏两夫”解作“河南有个姓程的妇女拥有两个丈夫”，反对丈夫纳妾。其言外之意是如果男子可纳妾，那么女子也可嫁两个丈夫，结果其夫被她的才华所折倒，取消了纳妾的念头。看了这个语言新用的例子，我们不仅不觉得这名妇女在歪解“二夫”，反而不得不佩服其男女平等的进步意识及伶俐泼辣的口才。

道理很简单，对于语言的这种推陈出新，我们是不能规范也不必规范的，或者换句话说，这种创新是完全符合语言规范的。由此，我们可以得出结论：语言的规范与创新不是势不两立的矛盾关系，许多精妙绝伦的语言创新同时也是规范的典型，这种创新体现了语言的魅力及民众的智慧。

当然，同是语言创新，它们在品位上有高低之分，在技术上有巧拙之别。俗话说：“不比不知道，一比吓一跳。”

例三：《夷坚志·夷坚支景卷·南康戏语》：“汪仲嘉谪南康，寓处僧舍。尝招郡僚宴集，官娼咸在，有姓杨及李者，于群辈中艺色

^① [清]游戏主人：笑林广记·古艳部·不准纳妾[M]，珠海：珠海出版社，2002：23。

差可采。理掾主李，户掾主杨，席间时时相与嘲戏，理掾顾谓户曰：‘尔爱其羊，我爱其礼。’”

这是讲一群文人在娱乐场所消闲，其中一文人闲得无聊，遂引经典来搞笑。其所引典故出自《论语·八佾》：“子贡欲去告朔之饩羊。子曰：‘赐也！尔爱其羊，我爱其礼。’”原文本是说子贡为了节约，想在祭祖庙的活动中不杀羊，孔子不同意，认为礼仪比一只羊更重要。不想在以上话语中，某文人移花接木，运用谐音的修辞手法来表达自己的对李姓歌女的喜好之情，还拉郎配地认定另一位文人也喜爱杨姓歌女。此则谐音修辞虽不无幽默之感，也贴合当时的语境，然而语气中显出一副油腔滑调的派头，且有戏弄弱势群体之嫌疑，因而境界上不够高雅。

例四：2005年3月31日《羊城晚报》A2版《求职要认识“米的妈妈”》：“‘米的妈妈是谁？米的爸爸是谁？米的外婆又是谁？’……在南宁人才市场，面对被一些单位‘引入’的这类稀奇古怪的招聘面试题，众多刚刚迈出大学校门的求职者面面相觑，顿时语塞，当场被淘汰出局。”

根据有关部门的答案，米的妈妈是花（花生米）。米的爸爸是蝶（蝶恋花）。米的外婆是妙笔（妙笔生花）。《羊城晚报》记者批评了这种哗众取宠的行为，笔者深有同感。引入人才是百年大计，而主管部门却逢场作戏，显得十分无聊。像这样一味玩弄形式技巧，缺乏思想内容的文字游戏，对培养人的文化素质及道德修养没有丝毫益处，是语言贫乏的另一种表现。比之例三，则又等而下之了。

例五：2008年7月31日《羊城晚报》B4版《说法》：“床前明月股市光，李白割肉睡不香；沉舟侧畔千帆过，母猪上市花样多；书到用时方恨少，钱到股市不够跌；天若有情天亦老，人若有股死得早。”

文中牵强附会地拼凑古典诗句来形容股市的凄惨，虽然有些新鲜之感，但总体感觉油滑有余，幽默不足。我们认为，生活需要乐趣，语言需要幽默，但幽默不等于油滑。

例六：“酷毙”本指“好极了”，“中头彩”本指中了头等奖，

但有的媒体竟移花接木，用前者来指中暑死亡的人，用后者来戏称遇车祸而亡的人。此类言语新用令人觉得非常冷血，且不大厚道。人们不能仅仅为了追求语言的生动形象，就对他人的苦难袖手旁观，无动于衷，甚至加以冷嘲热讽。

语言是人类最重要的交际工具，如果它要流传久远，当然要追求文采，但对于某些一味媚俗的遣词造句的做法，我们是不能简单地以追求语言风格来为之开脱的。甘于恩先生认为：“报纸作为公众传媒，其语言风格对公众有很大的影响力和导引作用，不可不慎。千篇一律的语言风格对文坛固然有害，但记者在做新闻报道时，应该时刻记住，低俗、媚俗的语言风格，对于读者同样有害。”^① 斯言可谓公允中肯，值得各类媒体从业人员参考寻味。作为一个成熟的语言使用者，其起码要求就是必须树立良好的规范意识，正确运用祖国的语言文字，并对社会上纷繁复杂的语言现象能作出恰如其分的评判。

^① 甘于恩：新闻语误评析·力戒语言低俗 [M]，北京：中国文史出版社，2005：13.

目 录

前 言 论语言的发展与规范	1
---------------------	---

第一编 绪 论

绪 论：关于传媒语言规范的理性思考	3
-------------------------	---

第二编 综 论

第一章 珠江三角洲媒体不规范用语琐议	23
第二章 试析广州传媒中的各种语误现象	35
第三章 试析社会语用中的庸俗化倾向	49

第三编 词语篇

第一章 略谈一般词语的运用及其规范	61
第二章 一般词语误用个案分析	63
第一节 如此“开禁”开不得	63
第二节 “肉欲”不是想吃肉	64
第三节 “他”、“它”不可不分	64
第四节 初获冠军不宜说“卫冕”、“蝉联”	65
第五节 “坐大”与“做大”	66
第六节 此“成就”用词不妥	68
第七节 列宁会“催眠”？	68
第八节 “毁誉”与“盛誉”不相对	69
第九节 “殴打”不等于“厮打”	69

第三章 谈谈文言词语的运用	71
第一节 “火并”不等于“交火”	71
第二节 谈兼词“诸”及关于用语规范化的一点随想	73
第三节 “染指”能否形容荣获金牌?	80
第四节 由“染指”联想到词的感情色彩	81
第五节 “心有戚戚”不能表示“忧伤”	83
第六节 “父亲”、“母亲”不可混淆	84
第七节 “尔”、“耳”含义有别	85
第八节 “定鼎”的含义是什么?	85
第四章 略谈网络词语的运用及其规范	87
第五章 方言词漫谈	93
第一节 略谈方言词的运用及其规范	93
第二节 由“阴功”联想到汉语的反训	99

第四编 成语篇

第一章 论成语的稳固性及其发展	113
第二章 试析成语感情色彩的转化	120
第三章 试析成语用字的变化	126
第四章 试析传媒中使用不妥的成语	130
第一节 略论“空穴来风”	130
第二节 日本侵略者怎能“壮烈成仁”?	133
第三节 “胳膊”、“大腿”不可混为一谈	134
第四节 略谈“道高一尺，魔高一丈”	135
第五节 谁的本能是“趋害避利”?	140
第六节 “凤毛麟角”的核心含义是什么?	140
第七节 “首鼠两端”是表示前后行为截然不同吗?	141
第八节 “以偏概全”还是“以偏盖全”?	142
第九节 “虱子”、“跳蚤”不是一回事	143
第十节 “四面楚歌”是表示环境喧闹吗?	144

第十一节	“衣锦夜行”还是“锦衣夜行”？	144
第十二节	“不韪”与“不讳”	145
第十三节	“高屋建瓴”有何不利？	146

第五编 语法篇

第一章	语法规范漫谈	149
第一节	语法是虚与实的和谐相处	149
第二节	略谈语法的稳定性及其发展	151
第二章	读书札记——名家语误例析	154
第一节	谈《海涛集》中的一则语误	154
第二节	《朱光潜全集》中的一些语误	156
第三节	谈《〈译文〉复刊词》、《我要骗人》中的一则典故	158
第三章	常见语法错误例释	160

第六编 修辞篇

第一章	略谈谐音修辞的功用及其规范	169
第二章	略谈社会语用中的避讳现象	182
第一节	回避一些易引起误解的读音	182
第二节	回避一些易引起不好联想的读音	184
第三节	回避与丧亡有关的不吉利的语言	186
第四节	论“死亡”的婉语类型与演变及其蕴涵的文化心理	187
第三章	老庄之道与言意之辨	203

第七编 文字篇

第一章	关于汉字异读的几个问题	219
第二章	试析媒体中的人名错误	227
第一节	不要将“谢灵运”与“谢道韞”杂糅在一起	227

第二节	荀子怎么变成了“旬子”？	228
第三节	孟子怎么变成了“孟子”？	228
第四节	程普怎么变成了“程潜”？	229
第五节	“何晏”不能写作“何宴”	230
第六节	谁与苏轼反目为仇？	230
第七节	禅宗五祖是谁？	231
第三章	试析传媒中的其他别字	232
第一节	何谓“性之所至”？	232
第二节	略谈“失手”与“失守”之异同	232
第三节	“士”可忍孰不可忍？	233
第四节	中国自古“仰商”？	234
第五节	唐山何来“狐儿”？	235
第六节	何谓“替天行房”？	235
第七节	“乡裏人间”质疑	236
第八节	“偃”苗怎能助长？	237
第九节	“奇貌”会不扬吗？	237
第十节	“买”、“卖”为何屡屡不分？	238
第十一节	天下英雄尽入我彀中	239
第十二节	“拏”、“弩”本是两码事	239
第十三节	“夫人”能借吗？	240
第十四节	“利害”与“厉害”	241
第四章	试析电视屏幕中的别字	242
第一节	“擒王”与“勤王”大不相同	242
第二节	谁能授权党中央？	243
第三节	“定验”是定罪吗？	244
第四节	杨仪大胜吗？	244
第五节	“萧然”与“肃然”	245
第六节	“已酬”与“已筹”	246
第七节	“孝忠于他”于理不通	246

第八节	何谓“君子之择”？	247
第九节	“免为其难”不应该	247
第十节	“恋战”与“恋栈”	248
第十一节	“严惩不贷”与“严惩不怠”	248

第八编 逻辑篇

第一章	概念要明确	253
第一节	主管基建的官员是教师吗？	253
第二节	台湾棋手也是中国棋手	254
第二章	表述要清晰	255
第一节	施事、受事要分清	255
第二节	前后不要自相矛盾	255

第九编 引用篇

第一章	引事错误种种	259
第一节	赤壁之战，东吴的将领是否主降？	259
第二节	扫“他妈的”墓是骂何应钦？	260
第三节	洋鬼子不准阿 Q 姓 Q 吗？	260
第四节	潘金莲是否故意砸西门庆脑瓜？	261
第五节	舜与象是否“同母异父”？	262
第六节	不要剥夺钱起的知识产权	262
第七节	三国时期，谁兼并了吴？	263
第八节	别见了“八年”就是抗战	264
第九节	孔孟二圣为何屡屡搞混？	264
第十节	列宁死于何时？	265
第二章	引语错误种种	266
第一节	“覆巢”与“危墙”	266
第二节	这个“上”字少不得	266