

中国社会科学院研究生院

组编

哈佛模式全集

A Complete Works of Harvard Model

总顾问 成思危 总主编 邹东涛



哈佛模式 公司物流管理

Corporation Logistics Management

主 编: 方 轶

中 央 民 族 大 学 出 版 社

哈佛模式全集

F252
15D
:1

中国社会科学院研究生院 组编
总顾问 成思危 总主编 邹东涛



哈佛模式 公司物流管理 ①

Corporation Logistics Management

主 编:方 轶

中央民族大学出版社

北方工业大学图书馆



00535313

F252

15D

:2



哈佛模式 公司物流管理 ②

Corporation Logistics Management

主 编:方 轶

中央民族大学出版社

北方工业大学图书馆



00535314

F252

15D

:3



哈佛模式 公司物流管理 ③

Corporation Logistics Management

主 编:方 轶

中央民族大学出版社

北方工业大学图书馆



00535315

图书在版编目(CIP)数据

公司物流管理 / 方轶主编. —北京: 中央民族大学出版社, 2003.4

(哈佛模式)

ISBN 7-81056-761-6

I.公... II.方... III.物流—物资管理

IV.F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 019674 号

哈佛模式·公司物流管理

出版: 中央民族大学出版社(北京市海淀区中关村南大街27号)

电话:(010)68932218 / 68933837

传真:(010)68932447 邮编:100081

经销: 新华书店

印刷: 北京市铁成印刷厂

开本: 787×980毫米 1/16

印张: 140

字数: 1800千字

版次: 2003年4月第1版 2003年4月第1次印刷

书号: ISBN 7-81056-761-6/F.72

定价: 690元(全四册 含光盘)

前 言

效益与效率是人们永远追求的目标。现代物流的观念及其经营行为的变革,不仅在流通界产生了飞跃,而且在制造业、运输业、批发零售业之间产生了深远影响。物流、信息流、资金流的全而整合与有效控制,实现了产品供应链全过程的价值和运作的最优化。现代物流使得企业的经营活动更为高效,运营和成本更为低廉;它不仅促进了全球大规模零售企业的成长,而且极大地满足了顾客的各种需求;它把供应商、制造商、分销商、最终用户紧密地结合在一起,推动了全球制造业的发展,并适应了社会生产极其复杂化的需要,加快了全球经济一体化的步伐。

现代物流管理最早运用于第二次世界大战期间的美国陆军。战争需要快速有力的后勤保障。战后这一理论和方法在美国企业界和理论界得到普遍认同和广泛运用。继后日本于 20 世纪 60 年代接受了物流革新的思想,并广泛运用于产业界,使物流的理论和技術更趋成熟。

随着我国加入 WTO 与信息技术的发展,全球化竞争日益激烈,多品种、快节奏、个性化需求、高质量和低成本已经成为企业生产经营活动的发展趋势。在这种形式下,发展现代物流就成为企业有效提升竞争能力的重要途径,物流的运作与管理问题受到了企业管理者的普遍关注和高度重视。

物流学是一门新兴的学科,物流业在我国是一个方兴未艾的行业。物流作为“第三利润”的源泉,其重要性已日益为人们所认识。它为社会提供了巨大的经济效益和社会效益。现在,物流业已经成为发达国家与地区经济发展的重要组成部分。可以说,物流业的发展程度,反映了一个国家和地区经济的综合配套能力与社会化服务程度,是其经济发展水平的集中体现。随着全球经济一体化趋势加强,信息技术的快速发展,物流已打破了地域界限,呈现全球化、网络化和标准化的特征,在国民经济中起着越来越重要的作用。

在物流这个领域,我国和发达国家之间在资金、技术方面存在很大的差距,而在知识和观念上的差距更大。目前,先进国家已经用供应链思想来设计、运作物流系统,在产品质量、成本、交货期及随市场变化而作出快速反应等方面取得了可观的成绩。并且,企业之间用供应链思想进行合作和功能优化,使他们获得了双赢的成果。因此,企业与企业之间的竞争规则也被改写成企业所在的供应链之间的竞争。

关于物流的认识和理解总是不断进步和发展的。《中华人民共和国国家标准·物流术语》提出:物流是按用户要求,将货物从供应地向需要地转移的过程,是运输、储存、包装、装卸、流通加工、信息处理等相关活动的结合。而美国物流管理协会对物流的最新定义:物流是供应链的一部分,是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制,其目的是满足客户要求。我们许多的企业管理者面临如何理解物流的一系列问题。需要进一步明确企业物流的价值就在于:满足客户不断提高的需求,降低和规避传统商业模式带来的经营风险,促进生产与流通方式的变革,有助于建立现代供应链关系,便于降低生产和流通成本,增强企业的国际竞争力,促进新技术在生产和流通过程中的应用。

《哈佛模式·物流管理》的编写目的,就是将当今世界物流管理的一般运作方法和管理技术较为全面地介绍给读者,侧重于实用性和可操作性。这套丛书没有相关理论的探讨与阐释,所阐述的只是现代物流的基本知识、操作方法和应用技术,因此它适用于具备一定规模的制造和流通业,以及第三方物流企业。

本书介绍了物流的发展历史、分类、要素以及现代物流的功能与目的,并着重了现代

物流中心规划、运营的理论与实践操作,分析了物流业所面临的机遇与挑战。此外,书中还运用大量的实例向读者展示了供应链与物流管理的技术以及标准仓储作业的流程。本书对于希望从事物流领域工作的读者是一个很好的参考与指南,对于那些正在计划建立物流中心的从业者也将会提供一些非常好的建议。

《哈佛模式·公司物流管理》编委会

二〇〇三年三月于北京



General Contents

Book One

Part One: Modern Logistics

Chapter One: Developing Modern Logistics

Chapter Two: Future Trend of Logistic Science

Chapter Three: The Relation Between Modern Logistics and Other Economic Activities

Chapter Four: Globalized New Concept, New Technique and Development Trend for Logistics

Part Two: Logistics Management

Chapter One: Logistics Management: A Vital Project

Chapter Two: First Goal for Logistics Management: Cost Management

Chapter Three: Second Goal for Logistics Management: Services

Chapter Four: Four Key Tools for Logistics Management

Chapter Five: Logistics Management Organization

Part Three: Logistics Strategy Management

Chapter One: Logistics Strategy Prediction

Chapter Two: Environment Analysis for Logistics Strategy

Chapter Three: Planning and Practice for Logistics Strategy

Chapter Four: The Major Strategy for Modern Corporation Logistics

Part Four: Logistic System Management

Chapter one: Logistic System and Logistic System Project

Chapter Two: Logistic System Design

Chapter Three: New Trend of Logistic System: Lean Logistic System

Chapter Four: Logistic System Evaluation



General Contents

Book Two

Part Five: Logistic Performance Management

Chapter One: General Information on Logistic Performance Evaluation

Chapter Two: Content of Logistic Performance Evaluation

Chapter Three: Performance Evaluation for Supply Chain Management

Part Six: Stock Management

Chapter One: Stock and Stock Management

Chapter Two: Modern Stock Management Formats

Chapter Three: Key to Stock Management: Depot Management System

Chapter Four: Core of Stock Management: Prediction on Stock Velocity
and Determination on Stocks

Chapter Five: Stock Cost Management

Chapter Six: Future Trend of Stock Management

Part Seven: Supply Chain Management

Chapter One: Strategic Tool: Supply Chain Management

Chapter Two: Supply Chain Design

Chapter Three: Management Methods for Supply Chain: QR and ECR

Part Eight: Purchase Management

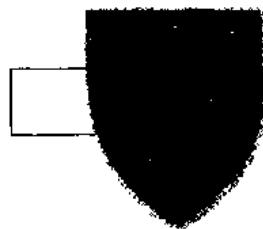
Chapter One: New Strategies for Purchase Management

Chapter Two: Organization for Purchase Management

Chapter Three: Purchase Performance

Chapter Four: Standardization for Purchase Practice

Chapter Five: Purchase Control and Supervision



General Contents

Part Nine: Distribution Center Management

Chapter One: Distribution: Source of Modern Corporation Logistic Profit

Chapter Two: Analysis and Choice of Distribution Strategy

Book Three

Chapter Three: Design and Planning of Distribution Center

Chapter Four: Management System of Distribution Center

Chapter Five: Distribution Practice of International Modern
Logistic Center

Part Ten: Logistic Organization and HR Management

Chapter One: General Information of Logistic Department

Chapter Two: Organization Management of Logistic Department

Chapter Three: HR Management for Logistic Department

Part Eleven: Transportation, Loading, Packing and Circulation Processing Managements

Chapter One: General Information of Transportation Management

Chapter Two: Planning and Decision Making of Logistic Transportation

Chapter Three: Practice Management of Cargo Transportation

Chapter Four: Packing, Loading and Circulation Processing

Part Twelve: Logistic Informstion Management

Chapter One: Key Points of Logistic Information System

Chapter Two: EDI Practice

Chapter Three: EOS System



General Contents

Part Thirteen: 3rd Party Logistics

Chapter One: Rising of 3rd Party Logistics

Chapter Two: Strategic Value of 3rd Party Logistics

Chapter Three: Choice of Complete Outsourcing

Part Fourteen: E-Business Logistics

Chapter One: E-Business: Influence from Present to Future

Chapter Two: Corporation Logistic Management in Electronic Business

Chapter Three: Electronic Purchase and Strategic Supply Source

Part Fifteen: Global Logistics

Chapter One: Observation on Global Logistic Development

Chapter Two: International Logistic System

总目录 General Contents

第一册

第一编 现代物流

第一章 发展中的现代物流	(3)
第二章 物流科学未来走向	(45)
第三章 现代物流与其他经济活动的关系	(79)
第四章 全球化物流新概念、新技术与发展趋势	(105)

第二编 物流管理

第一章 物流管理——一个至关重要的课题	(153)
第二章 物流管理目标之一：成本管理	(203)
第三章 物流管理目标之二：服务	(243)
第四章 物流管理的重大工具	(291)
第五章 物流管理组织	(333)

第三编 物流战略管理

第一章 物流战略预测	(361)
第二章 物流战略环境分析	(403)
第三章 物流战略的规划与实施	(453)
第四章 现代企业物流的主要战略	(521)

第四编 物流系统管理

第一章 物流系统和物流系统工程	(573)
第二章 物流系统设计	(613)
第三章 物流系统的新趋势——智能物流系统	(647)
第四章 物流系统评价	(673)

第二册

第五编 物流绩效管理

第一章 物流绩效评价概述	(689)
--------------------	-------

第二章	物流绩效评价的内容	(707)
第三章	供应链管理绩效评价	(787)

第六编 库存管理

第一章	库存与库存管理	(821)
第二章	现代库存管理模式	(863)
第三章	库存管理的关键技术——仓库管理系统	(915)
第四章	库存管理的核心——库存周转率预测与库存量的确定	(941)
第五章	库存成本管理	(995)
第六章	库存管理的未来趋势	(1043)

第七编 供应链管理

第一章	战略利器:供应链管理	(1073)
第二章	供应链设计	(1137)
第三章	供应链管理方法:QR 和 ECR	(1181)

第八编 采购管理

第一章 采购管理新策略	(1229)
第二章 采购管理的组织	(1253)
第三章 采购绩效	(1265)
第四章 采购作业标准化	(1291)
第五章 采购控制与监督	(1327)

第九编 配送中心管理

第一章 配送——现代企业物流利润源泉的突破口	(1359)
第二章 配送战略的分析选择	(1385)