

物流师职业资格认证考试辅导系列

物流管理[中级]

过关必做习题集

主编：金圣才

支持：中华物流考试网



圣才学习卡20元

中华物流考试网 www.56exam.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教 · 育 · 出 · 版 · 中 · 心

物流师职业资格认证考试辅导系列

物流管理[中级]

过关必做习题集

主编：金圣才

支持：中华物流考试网

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是物流师职业资格认证考试科目——物流管理[中级]过关必做习题集。本书遵循教材《物流管理[中级]》(第二版)的章目编排,根据《物流师培训大纲及试卷结构与形式》中对“物流管理”的要求精心编写而成,共分7章。所选题目基本覆盖了考试大纲中规定需要掌握的知识内容,并精心选用或改编了近5年的**考试真题**,侧重于常考重难点习题,对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

本书特别适用于参加物流师职业资格认证考试的考生,也适用于各大院校学习物流管理的师生参考。对于参加物流师职称考试、自考及从事物流工作的相关专业人员来说,也是学习物流管理的一本不可多得的学习资料。本书配有圣才学习卡,圣才学习网/中华物流考试网(www.56exam.com)为考生提供各种物流类资格考试的历年真题、在线测试等增值服务。

图书在版编目(CIP)数据

物流管理(中级)过关必做习题集/金圣才主编. —北京:中国石化出版社,2008
(物流师职业资格认证考试辅导系列)
ISBN 978-7-80229-833-0

I. 物… II. 金… III. 物流-物资管理-资格考核-习题 IV. F252-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 211949 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

北京宏伟双华印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092 毫米 16 开本 23 印张 541 千字

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

定价:46.00 元

圣才学习卡使用说明

随书赠送的圣才学习卡在圣才学习网旗下 45 个网站上可免费下载 20 元的物流考试复习资料。下载与本书配套的相关资料可以通过以下具体途径:

登录圣才学习网(www.100xuexi.com)旗下中华物流考试网(www.56exam.com), 或者直接登录中华物流考试网。

程序: 先在网站上完成用户(账户)注册; 刮开圣才学习卡的密码, 点开网站“账户充值”, 输入卡号、密码和用户名完成充值, 可获得 20 元学习费用; 选择需要的资料进行消费。

说明: ①圣才学习网旗下 45 个网站(包括中华物流考试网)都可以用赠送的圣才学习卡进行消费; ②一个注册账户只能接受一张赠卡进行充值, 即: 多张赠卡不可对一个账户进行累加充值; ③账户金额不足, 可通过购买圣才学习卡(非赠卡)或汇款方式进行充值。

中华物流考试网(www.56exam.com)

中华物流考试网是一家为全国各类物流考试学习提供全套复习资料的专业性网站。物流类考试包括中物联物流认证考试、劳动与社会保障部物流认证考试、中国商业技师协会物流认证考试、国外物流认证考试等。每个栏目(各类物流考试)都设置有考生和学习者提供一条龙服务的资源, 包括: 名师网络视频课程、教学课件、学习资料(相关教材、试题等)和专业论坛。

圣才学习网(www.100xuexi.com)

圣才学习网是一家为 1288 个专业/考试项目提供学习、考试辅导的专业性网站, 是中国最大的网络学习和考试辅导平台, 下设 45 个按照考试类别和热门专业设计的子网站, 每个子网站都设有 8 大学习专栏: 名师网络课程、考试指南、大纲详解、视频课件、笔记讲义、在线测试、真题解析、单元训练。圣才学习卡在圣才学习网及其下属的专业网站一卡通用。

客服热线: 010-82082161

E-mail: 1314jsc@163.com

详情登录: 圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才学习网旗下网站

1. 中华英语学习网
2. 小语种学习网
3. 中华证券学习网
4. 中华金融学习网
5. 中华保险学习网
6. 中华精算师考试网
7. 中华统计学习网
8. 中华经济学习网
9. 中华经济师考试网
10. 中华外贸学习网
11. 中华物流考试网
12. 中华商务资格考试网
13. 中华财会学习网
14. 中华管理学习网
15. 中华公共管理学习网
16. 中华教育学习网
17. 中华心理学习网
18. 中华工程资格考试网
19. 中华 IT 学习网
20. 中华医学学习网
21. 中华法律学习网
22. 专业硕士考试网
23. 中华 MBA 考试网
24. 中华 MPA 考试网
25. 中华 GCT 考试网
26. 中华汉语学习网
27. 编辑出版学习网
28. 新闻传播学习网
29. 秘书资格考试网
30. 中华文体考试网
31. 历史学习网
32. 哲学学习网
33. 导游资格考试网
34. 中华成考网
35. 中华自考网
36. 中华数学竞赛网
37. 中华物理竞赛网
38. 中华化学竞赛网
39. 中华生物竞赛网
40. 中华信息学竞赛网
41. 中华地理学习网
42. 中华天文竞赛网
43. 中国公务员考试网
44. 中华竞赛网
45. 国家职业资格考试网

说明: 以上所有网站的用户名是通用的, 在其中一个网站注册, 进入其他网站均不需要再注册, 而只需要用该用户名直接登录即可。

《物流师职业资格认证考试辅导系列》

编 委 会

主编：金圣才

编委：肖娟	秦燕	刘雅婷	李路艳
吴旭	何艳丽	赵文芹	娄旭海
彭建锋	余天同	张红海	李飞后
张文娟	孙中经	李良	王晓静
苏剑平	程慧		

序 言

为了帮助考生顺利通过物流师职业资格认证考试,我们根据最新物流师培训大纲和物流师职业资格认证培训教材(第二版)——《现代物流概论[初级、中级、高级通用]》、《物流实务[初级]》、《物流管理[中级]》、《物流系统工程[高级]》、《物流常用法律法规》编写了物流师职业资格认证考试辅导系列:

- 1.《现代物流概论[初级、中级、高级通用]过关必做习题集》
- 2.《物流实务[初级]过关必做习题集》
- 3.《物流管理[中级]过关必做习题集》
- 4.《物流系统工程[高级]过关必做习题集》

本书是物流师职业资格认证考试科目——物流管理[中级]过关必做习题集。本书遵循教材《物流管理[中级]》(第二版)的章目编排,根据最新《物流师培训大纲及试卷结构与形式》中对“物流管理”的要求精心编写而成,共分7章。所选题目基本覆盖了考试大纲中规定需要掌握的知识内容,并精心选用或改编了近5年的考试真题[即按培训教材(第二版)的内容对历年真题重新进行了分类,并根据新教材进行了解析],侧重于常考重难点习题,对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

需要特别说明的是:本书参考了众多的配套资料和相关参考书,书中错误、遗漏不可避免,敬请指正和提出建议;本书需要参考的相关法律法规可登录中华物流考试网(www.56exam.com)查询。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。圣才学习网包括中华物流考试网、中华管理学习网、中华公共管理学习网、中华MBA考试网等45个子网站。其中,中华物流考试网是一家提供各种物流类考试全套复习资料的专业性网站。物流类考试包括物流师职业资格认证考试、物流师国家职业资格考试、中国物流职业经理资格认证考试、物流工程师资格认证考试、现代物流专业水平技术考试等。每个栏目都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

本书配有圣才学习卡,圣才学习网/中华物流考试网为考生提供各种物流类资格考试的网络课程辅导、历年真题、在线测试、考试题库等增值服务,详情请登录网站:

圣才学习网 www.100xuexi.com

中华物流考试网 www.56exam.com

金圣才

目 录

第一章 采购管理	(1)
第一部分	(1)
一、判断题	(1)
二、单选题	(9)
三、多选题	(18)
第二部分	(27)
一、简答题	(27)
二、计算题	(33)
三、论述题	(34)
四、案例分析题	(41)
第二章 仓储管理与库存控制	(56)
第一部分	(56)
一、判断题	(56)
二、单选题	(63)
三、多选题	(70)
第二部分	(81)
一、简答题	(81)
二、计算题	(86)
三、论述题	(96)
四、案例分析题	(102)
第三章 配送管理	(110)
第一部分	(110)
一、判断题	(110)
二、单选题	(120)
三、多选题	(131)
第二部分	(143)
一、简答题	(143)
二、论述题	(147)
三、案例分析题	(157)
第四章 运输管理	(169)
第一部分	(169)
一、判断题	(169)
二、单选题	(179)
三、多选题	(188)

第二部分	(197)
一、简答题	(197)
二、计算题	(203)
三、论述题	(208)
四、案例分析题	(216)
第五章 生产物流	(225)
第一部分	(225)
一、判断题	(225)
二、单选题	(233)
三、多选题	(240)
第二部分	(248)
一、简答题	(248)
二、计算题	(254)
三、论述题	(255)
四、案例分析题	(259)
第六章 国际货运管理	(264)
第一部分	(264)
一、判断题	(264)
二、单选题	(276)
三、多选题	(288)
第二部分	(302)
一、简答题	(302)
二、计算题	(309)
三、论述题	(311)
四、案例分析题	(317)
第七章 物流信息系统建设	(321)
第一部分	(321)
一、判断题	(321)
二、单选题	(325)
三、多选题	(329)
第二部分	(336)
一、简答题	(336)
二、论述题	(342)
三、案例分析题	(346)

第一章 采购管理

(第一部分)

一、判断题(正确的用 A 表示, 错误的用 B 表示)

1. 采购实际上是商流与物流相统一的过程。() (2007 年 5 月物流师试题)

【答案】A

【解析】采购一是要实现将资源的所有权从供应者手中转移到用户手中, 二是要实现将资源的物质实体从供应者手中转移到用户手中。前者是商流的过程, 后者是物流的过程。因此, 采购实际上是商流与物流相统一的过程。

2. 采购主要实现将作为“资源”的物质实体从供应者手中转移到用户手中, 因此, 它是一个物流过程。() (2006 年 5 月物流师试题)

【答案】B

【解析】参见第 1 题解析。

3. 现代采购强调“采购就是买方从外部目标市场(供应商)获得的使运营、维护和管理公司的所有活动处于最有利位置的所有货物、服务、能力和知识的过程”。() (2006 年 5 月物流师试题)

【答案】A

4. 现代采购的含义是指采购和供应双方的交易过程。()

【答案】B

【解析】现代采购的含义不仅仅指交易过程, 而且要涵盖包括诸如供应商之间的业务关系、对等贸易协定、从外部机构雇用临时人员、缔结广告合同等活动。

5. 采购的最终目的在于使企业自身具有竞争力的同时也使供应商增加价值, 强调的是外部资源如何转化为具有竞争力的供应链协作关系, 因此现代采购决策的本质是采购竞争力。()

【答案】A

6. 订货点采购是由采购人员根据各个品种需求量和订货提前期的大小, 确定每个品种的订货点、订货批量或订货周期、最高库存水准等, 然后建立起一种库存检查机制, 当发现到达订货点, 就检查库存, 发出订货, 订货批量的大小由规定的标准确定。()

【答案】A

7. 在使用定量订货法前, 应先确定订购点和订购批量, 随时检查库存, 当库存下降到订货点时就发出订货。() (2004 年 5 月物流师试题)

【答案】A

【解析】订货点采购包括两大类采购方法, 一类是定量订货法采购, 另一类是定期订货法采购。定量订货法采购, 是预先确定一个订货点和一个订货批量, 然后随时检查库存, 当库存下降到订货点时, 就发出订货, 订货批量的大小每次都相同。

8. MRP 采购主要应用于流通企业, 它是采购员采用 MRP 应用软件, 制定采购计划而进行采购的。() (2005 年 5 月物流师试题)

【答案】B

【解析】MRP(Material Requirement Planning, 物料需求计划)采购, 主要应用于生产企业。它是由企业采购人员采用 MRP 应用软件, 制定采购计划而进行采购的模式。

9. MRP(物料需求计划)采购, 是以库存分析为依据的。()

【答案】B

【解析】MRP(物料需求计划)采购, 是以需求分析为依据, 以满足库存为目的。

10. JIT 采购, 是一种完全以满足库存为依据的采购方法。需求方根据自己的需要, 对供应商下达订货指令, 要求供应商在指定的时间、将指定的品种、指定的数量送到指定的地点。()

【答案】B

【解析】JIT 采购是一种完全以满足需求为依据的采购方法。需求方根据自己的需要, 对供应商下达订货指令, 要求供应商在指定的时间、将指定的品种、指定的数量送到指定的地点。

11. 在分销物流中, 采用 VMI 方式, 即准时化送货, 在适当的时候、将适当的物品和数量, 送到适当的地点。()(2004 年 5 月物流师试题)

【答案】B

【解析】JIT 采购又称准时化采购, 是一种完全以满足需求为依据的采购方法。要求供应商在指定的时间、将指定的品种、指定的数量送到指定的地点。

12. VMI, 是指供应商掌握用户库存, 是供应链管理情况下出现的一种新型的分销物流方式。()(2005 年 5 月物流师试题)

【答案】A

13. 企业采购管理的目标就是采购成本的最小化。()(2007 年 11 月物流师试题)

【答案】B

【解析】物资采购管理的目标一般用“5R”来表述, 即适当的时间、适当的数量、适当的质量、适当的价格、适当的供应商。

14. 就物资采购管理的目标而言, 一般用“5T”来表述, 即适当的时间、适当的数量、适当的质量、适当的价格、适当的供应商。()(2007 年 5 月物流师试题)

【答案】B

【解析】参见第 13 题解析。

15. 从成本控制角度看, 成本控制有绝对成本控制和相对成本控制之分, 相对成本控制是以预定限额为目标, 绝对成本控制是以成本最小化为目标。()

【答案】B

【解析】从成本控制角度看, 成本控制有绝对成本控制和相对成本控制之分, 绝对成本控制以预定成本限额为目标, 相对成本控制以成本最小化为目标。

16. 从企业采购成本形成来看, 以预定成本限额为目标的成本控制是企业追求的经营目标。()

【答案】B

【解析】从企业采购成本形成来看, 以预定成本限额为目标的成本控制是由采购制度的规范化制约的规范化行为, 而实际上企业追求的是采购成本最小化的经营目标, 即降低采购成本。

17. 采购成本是指企业为购进原材料、配套件、外协件而发生的相关费用。()

【答案】A

18. 根据品种的市场性质和需求性质来选择合适的采购战略称为品种战略。()

【答案】A

19. 常规品就是大路品种，其共同特点是求大于供。()

【答案】B

【解析】常规品种就是大路品种，其共同的特点是供大于求。紧缺品的特点是求大于供。

20. 单一品种采购战略，是指同类多品种、同地多品种联合订购战略。()

【答案】B

【解析】单一品种采购战略是指某一品种大批量的订购战略；多品种联合采购战略，是指同类多品种、同地多品种联合订购战略。

21. 定期订货法采购，是预先确定一个订货周期和一个最高库存水准，然后以规定的订货周期为周期，周期性地检查库存，发出订货，订货批量的大小每次都不一定相同，订货量的大小都等于当时的实际库存量与规定的最高库存水准的差额。()

【答案】A

22. 采购成本是指企业为购进原材料、配套件、外协件而发生的相关费用，它不仅包括买价，而且还包括运输费、包装费、途中保险费等其他费用，但是不包括自然损耗。()

【答案】B

【解析】采购成本是指企业为购进原材料、配套件、外协件而发生的相关费用，它不仅包括买价，而且还包括运输费、包装费、途中保险费、自然损耗费等其他费用。

23. 折扣价格采购要比较折扣前后的物品价格，包括购买成本、订货成本和保管成本，可以采用节约比较法，也可使用成本比较法。()

【答案】B

【解析】折扣价格采购要比较折扣前后的总成本，包括购买成本、订货成本和保管成本，可以用节约比较法，也可使用成本比较法。

24. 联合订购中的主品用经济订货批量，副品视运输包装单元情况可以用经济订货批量或附属经济批量。()

【答案】A

25. 通常站在采购方的立场看待采购方与供应商的关系就可形成供应商的客户关系管理战略决策，而站在供应商立场上看待采购方与供应商的关系就可形成采购管理的供应商决策。()

【答案】B

【解析】通常，站在采购方的立场看待采购方与供应商的关系就可形成采购管理的供应商战略决策，而站在供应商立场看待采购方与供应商的关系就可形成供应商的客户关系管理战略决策。

26. 按与供应商的交易关系稳定性角度分类，可将供应商分为商业型、优先型、重点型和伙伴型供应商。()

【答案】B

【解析】按照与供应商的采购业务关系重要程度分类，可将供应商分为商业型、优先型、重点型和伙伴型。按照与供应商的交易关系稳定性角度分类，可将供应商分为短期目标

型、长期目标型、渗透型、联盟型和纵向集成型供应商。

27. 如果采购单位认为供应商有很强的开发能力，采购业务对采购单位很重要，而且供应商也认为采购单位的采购业务对他们来说也非常重要，这样的供应商是重点型供应商。()

【答案】B

【解析】如果采购单位认为供应商有很强的开发能力，采购业务对采购单位很重要，而且供应商也认为采购单位的采购业务对他们来说也非常重要，这样的供应商是伙伴型供应商。

28. 本公司的业务对供应商来说，无关紧要，但对本公司来说至关重要，这样的供应商称为优先型供应商。()

【答案】B

【解析】如果供应商认为采购单位的采购业务对他们来说无关紧要，但采购单位的采购业务对本公司却是十分重要的，这样的供应商是重点型供应商。

29. 将供应商依据 80/20 规则分类，划分为重点供应商和普通供应商，即占 80% 价值的 20% 的供应商为普通供应商，而其余只占 20% 采购金额的 80% 的供应商为重点供应商。()

【答案】B

【解析】将供应商依据 80/20 规则分类，可以划分为重点供应商和普通供应商，即占 80% 价值的 20% 的供应商为重点供应商，而占 20% 采购金额的 80% 的供应商为普通供应商。

30. 在按 80/20 规则进行供货商分类时，其分类所得的供货商是一成不变的。()

【答案】B

【解析】80/20 规则分类的供应商并不是一成不变的，是有一定的时间限度的，随着生产结构和产品线调整，需要重新进行分类。

31. 短期目标型的供应商的最主要特征是双方之间都没有希望彼此能保持较长时期的买卖关系，因此双方所做的努力只停留在短期的交易合同上。() (2008 年 4 月物流师试题)

【答案】B

【解析】短期目标型的供应商最主要特征是双方之间希望彼此能保持较长时期的买卖关系，但是双方所做的努力只停留在短期的交易合同上。各自关注的是如何谈判，如何提高自己的谈判技巧，而不是如何改善自己的工作，使双方都获利。

32. 短期目标型的供应商关系的主要特征是双方之间的关系是买卖关系，当买卖完成时，双方关系也终止了。()

【答案】A

33. 按企业与供应商的交易关系稳定性角度分类，可将供应商分为五类，其中纵向集成型是从供应链角度的纵向链条上管理成员之间的关系。()

【答案】B

【解析】按企业与供应商的交易关系稳定性角度分类，可将供应商分为五类，其中联盟型是从供应链角度的纵向链条上管理成员之间的关系。

34. 企业与供应商之间的关系大致可以分为五种，其中渗透型是在长期目标型集成上发展起

来的,联盟型是从供应链角度提出的。()(2004年3月物流师试题)

【答案】A

【解析】根据交易关系稳定性角度分类,企业与供应商之间的关系大致可以分为短期目标型、长期目标型、渗透型、联盟型、纵向集成型五种。其中,渗透型关系形式是在长期目标型集成上发展起来的,联盟型是从供应链角度的纵向链条上管理成员之间的关系。

35. 对供应商的有关情况进行调查,是为评选供应商做准备。()

【答案】A

【解析】评选供应商的一个主要工作是调查、收集有关供应商生产运作等全方面的信息。在收集供应商信息的基础上,就可以利用一定的工具和技术方法进行供应商的评选。

36. 供应商评选操作步骤的第一步是建立供应商评选小组。()

【答案】B

【解析】供应商评选操作的第一步是分析市场竞争环境。

37. 企业建立一个专门的小组来控制和实施供应商评价,这个小组的组员以来自采购、质量、生产、工程等与供应链合作关系密切的部门为主。()

【答案】A

38. 企业一旦做出供应商评选的决定后,评选小组应与初步选定的供应商取得联系,为了更好地选择供应商,参与评选的供应商应尽可能的多。()(2008年4月物流师试题)

【答案】B

【解析】一旦企业决定实施供应商评选,评选小组应与初步选定的供应商取得联系,尽可能早地让供应商参与到评选的设计过程中。然而,企业的力量和资源毕竟是有限的,只能与少数关键的供应商保持紧密的合作关系,所以参与的供应商应该是尽量少的。

39. 直观判断法是指依据供应商评价的各项指标,按供应商的优劣档次,分别对各供应商进行评分,选得分高者为最佳供应商。()

【答案】B

【解析】直观判断法是指通过调查、征询意见、综合分析和判断来选择供应商的一种方法。这是一种主观性较强的判断方法,主要是倾听和采纳有经验的采购人员的意见,或者直接由采购人员凭经验作出判断。

40. 评分法是指通过调查、征询意见、综合分析和判断来选择供应商的一种方法。()

【答案】B

【解析】评分法是指依据供应商评价的各项指标,按供应商的优劣档次,分别对各供应商进行评分,选得分高者为最佳供应商。

41. 采购成本比较法是供应商选择方法之一,它是通过计算分析针对各个不同供应商的采购成本,选择采购成本较低的供应商的一种方法。采购成本一般包括售价、采购费用、运输费用等各项支出的总和,但不包括交易费用。()

【答案】B

【解析】采购成本比较法是供应商选择方法之一,它是通过计算分析针对各个不同供应商的采购成本,选择采购成本较低的供应商的一种方法。采购成本一般包括售价、采购费用、运输费用、交易费用等各项支出的总和。

42. 企业在选择供应商时,当采购商品的质量与交付时间均能满足要求时,则通常采用采购

成本比较法进行。() (2004 年 3 月物流师试题)

【答案】A

【解析】对于采购商品质量与交付时间均满足要求的供应单位，通常是进行采购成本比较，即分析不同价格和采购中各项费用的支出，以选择采购成本较低的供应商的一种方法。

43. 采购方式的选择主要取决于企业制度、资源状况、环境优劣、专业水准、资金情况、储运水平等。()

【答案】A

44. 集中采购通常采取公开招标、集体决策的方式，可以有效制止腐败。()

【答案】A

45. 连锁店、特许经营和 OEM (Original Equipment Manufactory) 厂商常采用分散采购方式。()

【答案】B

【解析】连锁店、特许经营和 OEM (Original Equipment Manufactory) 厂商常采用集中采购的方式。

46. 现货采购是指采购主体直接向物品制造厂家采购的方式。()

【答案】B

【解析】现货采购是指采购方与物品或资源持有者协商后，即时交割的采购方式。

47. 采用现货采购方式，商品的占有权、实物使用权由供方即时交给需方；资金的占有权、使用权即时由需方交给供方。体现了一个企业或经济组织实物所有权与另一企业或经济组织资金所有权的对等转移。()

【答案】A

48. 远期合同采购方式只有在具有良好的经济关系、法律保障和企业具有一定的信誉和能力的情况下才能得以实施。()

【答案】A

49. 当地或较近区域有能够承担采购任务的流通企业或中介组织；直接采购的费用和时间大于间接采购的费用和时间，应该采用直接采购方式。()

【答案】B

【解析】当地或较近的区域有能够承担采购任务的流通企业或中介组织；直接采购的费用和时间大于间接采购的费用和时间，应该采用间接采购方式。

50. 调拨采购是计划经济时代常用的间接采购方式，由上级机关组织完成的采购活动。目前除非物资紧急调拨或执行救灾任务、军事任务，否则一般均不采用。()

【答案】A

51. 广义的招标采购是指招标人根据自己的需要提出一定的标准或条件，向指定投标商发出投标邀请的行为过程，即邀请招标或选择性招标。()

【答案】B

【解析】广义的招标采购是指招标人发出招标公告或通知等公开程序，邀请潜在的投标商进行投标，最后通过对各投标人提出的规格、质量、交货期限及该投标企业的技术水平、财务状况等因素进行综合比较，确定其中最佳的投标人及中标人，并与之签订合同的过程。

52. 招标采购即是由采购单位选出供应条件较为有利的几个供应商，同他们分别进行协商，再确定合适的供应商。()

【答案】B

【解析】招标采购指采购方作为招标方，事先提出采购的条件和要求，邀请众多企业参加投标，然后由采购方按照规定的程序和标准一次性地从中择优选择交易对象，并提出最有利条件的投标方签订协议等过程。

53. 招标采购的采购量应足够吸引投标人参标，多应用于企业、政府、军队、事业单位和联合国总部等公共部门。()

【答案】A

54. 跨国连锁采购主要指制造商通过多家公司的购买力量，避免传统的分散采购中存在的物料灰色价格和交易回扣等现象，将触角伸向国际市场并得到更有竞争力的采购合同。()

【答案】B

【解析】跨国工业采购主要指制造商通过多家公司的购买力量，避免传统的分散采购中存在的物料灰色价格和交易回扣等现象，将触角伸向国际市场并得到更有竞争力的采购合同。

55. 跨国工业采购主要指国际大型商业企业为降低采购成本，提高整体竞争力而进行全球区域性的采购。()

【答案】B

【解析】跨国连锁商业采购主要指国际大型商业企业为降低采购成本，提高整体竞争力而进行全球区域性的采购。

56. 跨国采购的基本要素可以归结为四个流，即商流、物流、信息流和资金流。()

【答案】A

57. 集中的采购组织结构中，每个部门的经理对采购的决策负完全责任。()

【答案】B

【解析】集中的采购组织结构中，每个部门的经理只对采购的决策负有限的责任。

58. 集中的采购组织结构的优点是在价格和成本方面以及服务和质量方面从供应商处得到更好的优惠条件。()

【答案】A

59. 分散的采购组织结构的缺点是每个部门的经理只对采购的决策负有限的责任，这样他们将逐渐削弱公司级别的中心采购部门的地位。()

【答案】B

【解析】集中的采购组织结构的缺点是每个部门的经理只对采购的决策负有限的责任，这样他们将逐渐削弱公司级别的中心采购部门的地位；分散的采购组织结构的缺点是不同的部门可能会与同一个供应商就同一种产品进行谈判，结果达成了不同的采购意向。

60. 对于拥有部门结构跨行业的企业，每一个部门采购的产品都是惟一的，并且与其他部门所采购的产品有显著的不同，这时应采用集中的采购组织结构。()

【答案】B

【解析】对于拥有部门结构跨行业的企业，每一个部门采购的产品都是惟一的，并且与其他部门所采购的产品有显著的不同，这时应采用分散的采购组织结构。

61. 跨部门采购小组结构中,当某个部门的采购经理对某类商品的采购和供应商政策负责时,其他部门的采购经理也应对此类商品的采购和供应商政策负责。()

【答案】B

【解析】跨部门采购小组结构中,当某个部门的采购经理对某类商品的采购和供应商政策负责时,其他部门的采购经理仅仅是其中的成员。

62. 采购进货是将采购订货成交的物资由供应商仓库运输转移到采购者仓库中的过程,是采购管理中非常重要的一环。()

【答案】A

【解析】采购进货是将采购订货成交的物资由供应商仓库运输转移到采购者仓库之中的过程,进货过程关系到这次采购成果价值的最终实现,关系到企业的经营成本和采购物资的质量好坏,因此进货管理是采购组织管理中非常重要的一环。

63. 对于进货难度和风险大的进货任务,首选是供应商送货的进货方式。()(2007年11月物流师试题)

【答案】B

【解析】对于进货难度和风险大的进货任务,首选是委托第三方物流公司进货方式,次选供应商送货方式,一般最好不选用户自提进货方式。

64. 对于进货难度和风险大的进货任务,首选是委托第三方物流公司的进货方式。()(2008年4月物流师试题)

【答案】A

【解析】参见第63题解析。

65. 凭样品采购的物品采购合同是卖方将标的物交给采购方,由卖方在一定期限内使用。()

【答案】B

【解析】试用的物品采购合同是卖方将标的物交给采购方,由买方在一定期限内使用。

66. 关于试用的物品采购合同,如果买方在试用期满后,对是否购买试用物未做明确表示的,则推定其不同意购买。()

【答案】B

【解析】关于试用的物品采购合同,如果买方在试用期后,对是否购买试用物未做明确表示的,则推定其同意购买。

67. 建立管理合同的系统主要是建立一个合同号(账户代码)以便跟踪与合同有关的所有成本。()

【答案】A

68. 合同变更应该从两方面入手,一是同意或拒绝变更要求的内部程序;二是修改合同以适应被批准的变化了的机制。()

【答案】A

69. 进行合同交付与发票收取工作时,负责检查与支付有关工作是否圆满完成的人应该与批准付款的人为同一个人。()

【答案】B

【解析】进行合同交付与发票收取工作时,为了达到职责分担的目的,负责检查与支付有关工作是否圆满完成的人不应该与批准付款的人为同一个人。

70. 任何对保证(保修)期的要求都应该按照合同条款进行。当保证期结束且不存在任何未兑现的保证要求时,所有的保证金都应该发放给供应商,并且任何保留的担保书或保证书都应该归还给供应商。()

【答案】A

71. 采购效果是为了实现预先确定的目标,计划耗费和实际耗费之间的关系。()

【答案】B

【解析】采购效率是为了实现预先确定的目标,计划耗费和实际耗费之间的关系。采购效果是指通过特定的活动,实现预先确定的目标和标准额的程度。

72. 对采购人员进行工作绩效考核与评估的方式,只可以定期的进行。()

【答案】B

【解析】对采购人员进行工作绩效考核和评估的方式,可以定期或不定期进行。

二、单选题(每题只有一个正确答案)

1. “采购的最终目的在于使企业自身具有竞争力的同时也使供应商增加价值”,此话的含义是在强调()。(2006年11月物流师试题)

- A. 买卖双方你死我活的市场交易关系
- B. 内部资源与外部资源的对立关系
- C. 最小采购价格与最早交货期的平衡关系
- D. 外部资源如何转化为有利于双方竞争力的供应链协作关系

【答案】D

【解析】采购实际上是商流与物流相统一的过程。采购的最终目的在于使企业自身具有竞争力的同时也使供应商增加价值,强调的是外部资源如何转化为具有竞争力的供应链协作关系,因此现代采购决策的本质是采购竞争力。

2. 现代采购决策的本质是()。(2007年5月物流师试题)

- A. 一次性购买
- B. 采购竞争力
- C. 供应商管理
- D. 成本最小化

【答案】B

【解析】采购的最终目的在于使企业自身具有竞争力的同时也使供应商增加价值,强调的是外部资源如何转化为具有竞争力的供应链协作关系。因此采购决策的本质是采购竞争力。

3. 由采购人员根据各个品种需求量和订货提前期的多少,确定每个品种的订货点、订货批量或订货周期、最高库存水准等。然后建立起一种库存检查机制,当发现到达订货点,就检查库存、发出订货,订货批量的大小由规定的标准确定。这种采购模式为()。(2006年5月物流师试题)

- A. 订货点采购模式
- B. MRP 采购模式
- C. JIT 采购模式
- D. VMI 采购模式

【答案】A

【解析】订货点采购模式是由采购人员根据各个品种需求量和订货提前期的多少,确定每个品种的订货点、订货批量或订货周期、最高库存水准等。然后建立起一种库存检查机制,当发现到达订货点,就检查库存、发出订货,订货批量的大小由规定的标准确定。订货点采购包括两大类采购方法:①定量订货法采购;②定期订货法采购。

4. 预先确定一个订货点和一个订货批量,然后随时检查库存,当库存下降到订货点时,就发出订货,订货批量的大小每次都相同。这种采购模式称为()。