



DONGWU BUSINESS SCHOOL

应用经济学丛书

丛书主编 孙文基

国际贸易理论纵论

GUOJI MAOYI LILUN ZONGLUN

袁建新 编著



苏州大学出版社
Soochow University Press

国际贸易理论纵论

袁建新 编著

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论纵论 / 袁建新编著. —苏州: 苏州大学出版社, 2016. 11
(应用经济学丛书/孙文基主编)
ISBN 978-7-5672-1892-5

I. ①国… II. ①袁… III. ①国际贸易理论 IV.
①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 257933 号

书 名: 国际贸易理论纵论
编 著: 袁建新
策 划: 沈海牧 李寿春
责任编辑: 施 放 薛华强
出版发行: 苏州大学出版社
社 址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006
网 址: <http://www.sudapress.com>
印 刷: 南通印刷总厂有限公司
开 本: 787 mm × 960 mm 1/16
印 张: 21.75
字 数: 368 千
版 次: 2016 年 11 月第 1 版
印 次: 2016 年 11 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5672-1892-5
定 价: 48.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话: 0512-65225020



前言

自 20 世纪 70 年代以来,由于科技的进步、生产的增长、流通的扩大和巨型跨国企业的兴起,国际贸易领域出现了许多新的特点,不仅是传统的跨越国界的货物、服务贸易获得大的发展,而且各种生产要素的国际交流与贸易也迅速兴起,资本、劳动力、土地、科学技术、管理、信息、人才、咨询等各种生产要素在全球范围内进行优化配置的活动日益得到加强。进入 21 世纪以来,面对新世纪世界政治经济格局正在发生的深刻变化,各国都意识到:在国与国的关系上,意识形态的影响力已经逐步让位于经济与科学技术。经济交往已逐步成为国家间关系发展的主导因素。各国都以经济利益的权衡为主导,大力推进国际经济贸易的合作与竞争。因此,如何通过国际贸易进而推动要素的自由流动来实现资源在全球范围内的优化配置,这是摆在我们面前的一项重大课题。

随着世界各国相互之间经济、贸易相互依存度的进一步提高,经济全球化、一体化和区域集团化迅速发展并对各国经济贸易产生越来越重要的影响。马克思、恩格斯早在《共产党宣言》中就指出:“由于需要不断扩大产品的销路,资产阶级不得不奔走全球各地。它不得不到处钻营,到处落户,到处建立联系。资产阶级既然榨取全世界的市场,这就使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。不管反动派怎样伤心,资产阶级还是挖掉了工业脚下的民族基础。旧的民族工业部门被消灭了,并且每天都还在被消灭着。它们被新的工业部门排挤掉了,因为建立新的工业部门已经成为一切文明民族的生命攸关的问题。这些部门拿来加工制造的,已经不是本地的原料,而是从地球上极其遥远的地区运来的原料。它们所生产的产品,已经不仅仅供本国内部消费,而且供世界各地消费。旧的需要为新的需要所代替,旧的需要是用国货就能满足的,而新的需要却要靠非常遥远的国家和气候悬殊的地带的产品才能满足。过去那种地方的和民族的闭关自守和自给自足状态已经消逝,现在代之而起的已经是各个民族各方面互相往来和各方面互相依赖了。物质的生产如此,精神的生产也是如此。各个民族的精神活

动的成果已经成为共同享受的东西。民族的片面性和狭隘性已日益不可能存在,于是由许多民族的和地方的文学形成了一个世界的文学。”^①由此可以看出,在经济全球化的时代,各国和各民族创造的一切物质的、精神的成果已经成为共同享受的东西,我们必须正视这一现实,并真正按马克思主义的原理结合中国的具体实践,积极投身于经济全球化潮流中,吸收人类文明的优秀成果,推动我国的经济发展和进步。

中国已经成为世界贸易组织的正式成员。“入世”是我们审时度势而做出的重大战略抉择。自20世纪80年代中期以来,是否参与关贸总协定和世贸组织为基础的多边贸易体制,是衡量一国是否负责任地参与国际社会、该国经济是否与世界经济接轨的重要尺度。中国作为21世纪的经济大国毫无疑问理应全面参与制定21世纪的经济贸易竞争规则。我们正生活在一个技术、资本、商品和人员越来越自由流动的世界,经济实力的提升越来越依赖于经济开放和经济一体化,国家经济安全也必须放在日益开放的经济大背景下来通盘考虑。融入世界经济全球化的进程,从长远来讲将会使中国从中获益。经济全球化是世界经济发展的客观趋势,谁也回避不了,都得参与进去,问题的关键是要辩证地看待这种经济全球化的趋势,既要看到它的有利一面,又要看到它的不利一面。这对于中国这样的发展中大国来说尤为重要;中国既要敢于、又要善于参与这种经济全球化条件下的国际经济合作与竞争,并学会趋利避害。中国走向经济繁荣和现代化之路,也是通向经济全球化和世界经济主流之路。随着中国经济的不断发展壮大,它与全球经济贸易的联系越来越密切。积极发展国际贸易关系将把中国更广、更深地卷入经济全球化的浪潮中。

中国经济发展掀开了历史的新篇章。面对新世纪的新特点、新问题,中国经济的进一步发展只有遵循市场经济基本规律,积极借鉴人类已有的理论研究成果,学会理性思考问题,积极参与国际经济活动方能实现。为适应我国经济进一步发展需要,适应培养国际经济与贸易人才的需要,作者结合多年教育工作的经验,撰写了本书,希望能起到宣传普及国际贸易理论知识的作用,为未来我国的经济健康发展尽一份微薄之力。

由于时间仓促,当然,更主要是水平有限,书中的错误与不足在所难免,敬请同行专家斧正。

作者

2016年5月于财经科学馆

^① 马克思、恩格斯:《共产党宣言》,人民出版社,1972年,第254-255页。

目 录 CONTENTS

CHAPTER 1	世界市场的形成——贸易理论的起源 /001
第一节	国际贸易的产生与发展 /002
第二节	国际贸易的作用与特点 /009
第三节	国际分工与国际贸易 /012
第四节	国际贸易理论的起源——重商主义 /020
第五节	国际贸易理论的开端——绝对优势论 /023
CHAPTER 2	工业国的兴起——比较成本论 /027
第一节	比较成本论的前提假设 /029
第二节	比较成本理论的主要内容 /034
第三节	比较成本论的扩展 /043
CHAPTER 3	不平衡发展中的弱者视野——保护贸易论 /049
第一节	保护贸易理论的产生 /050
第二节	保护贸易理论的发展 /063
第三节	超保护贸易论 /068
第四节	新贸易保护理论 /072
第五节	保护贸易政策的合理性及贸易政策的选择 /082
CHAPTER 4	新古典的世界主义——要素禀赋理论 /093
第一节	理论前提及分析工具 /094
第二节	H-O 自由贸易模型 /101
第三节	H-O 模型的扩展 /104
第四节	新要素理论 /113

CHAPTER 5 自由还是干预——对贸易利益的反思 /121

第一节 贸易条件 /122

第二节 贸易格局对贸易条件的影响 /133

第三节 国际贸易与经济发展 /144

CHAPTER 6 新现象与新思维——产业内贸易理论 /159

第一节 当代国际贸易实践的发展 /160

第二节 代表性需求理论 /163

第三节 规模经济理论 /166

第四节 协议国际分工理论 /173

第五节 产品生命周期理论 /175

第六节 产业内贸易理论 /182

第七节 跨国公司内部贸易理论 /191

第八节 动态贸易理论 /201

CHAPTER 7 国家利益至高无上——贸易理论的融合 /207

第一节 对外贸易的“引擎”作用 /208

第二节 不平等交换论 /213

第三节 战略性贸易保护政策理论 /227

第四节 新新国际贸易理论 /243

第五节 贸易战略与经济发展 /259

CHAPTER 8 越来越低的门槛——关税 /265

第一节 关税概述 /266

第二节 关税的经济效应 /273

第三节 关税结构理论 /283

CHAPTER 9 防不胜防的壁垒——非关税措施 /289

第一节 非关税措施概述 /290

第二节 进口配额效应 /296

第三节 作为保护手段的补贴 /299

第四节 作为进口调节手段的汇率 /308

CHAPTER 10 二十一世纪的中国外贸 /311

第一节 当前世界经济贸易格局 /312

第二节 中国外贸发展战略 /327

参考文献 /335

国外学者人名 /338



世界市场的形成——贸易理论的起源

国际贸易是各国相互之间进行跨越国界的一种商品交换活动,是人类社会发展到阶级社会以后的产物。真正意义上的国际贸易其实是社会生产力发展到商品经济社会的结果,是资产阶级在全球追逐利润的共生物。国际贸易的产生和发展,对社会生产力及各国经济发展产生了重大影响。对国际贸易现象进行归纳进而上升到理论高度加以解释,就产生了国际贸易理论。

第一节 国际贸易的产生与发展

■ 一、国际贸易的产生条件

国际贸易(International trade)是指不同国家或地区之间跨越境界的商品交换活动。国际贸易是一个历史范畴,它的产生必须具备两个条件:其一,有国家存在。因为国际贸易是跨越国家境界的商品交换活动,没有国家,国际贸易就无从谈起。其二,国家与国家之间存在国际分工。没有依托自然条件与社会经济技术条件差异而进行的国际分工,就不可能产生国际贸易。

在漫长的原始社会,由于生产力发展水平极度低下,没有剩余产品,没有阶级,也没有国家,当然也就不存在国际贸易。第一次社会大分工推动了社会生产力的发展,部落之间出现了原始的物物交换。第二次社会大分工使手工业和农业相分离,逐渐出现了直接以交换为目的的商品生产雏形,并且出现了以货币为媒介的商品流通。到原始社会末期,社会生产力有了进一步的提高,私有财产和阶级逐步产生,商品流通扩大,引发了第三次社会大分工,产生了专门从事商品交换的商人。商业的独立,使生产者的产品不仅可以进入本地市场,而且能够扩展到较远的其他市场。于是,在奴隶社会初期,商品流通逐步超越国界,从而产生了国际贸易。因为这时国际贸易所需的两个条件得到了满足:生产力的发展导致国家的产生;国家与国家之间由于各自的自然条件差异而产生了国际分工。

但是,由于奴隶社会生产力发展水平低下,进入流通的商品很少,国际

贸易在奴隶社会中的地位并不重要。奴隶社会的经济是以奴隶主占有生产资料和奴隶本身为基础的自然经济,主要追求使用价值形态的物质财富。当时国际贸易中的主要商品是奴隶主阶级所需要的奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物、香料等。此外,国际贸易中带有奴隶社会特征的商品是奴隶——会说话的工具,它成为欧洲国家对外贸易中的重要商品,雅典当时就是一个贩卖奴隶的中心。奴隶社会的贸易国家,在欧洲主要有腓尼基、希腊和罗马等。中国在夏商时代进入奴隶社会,当时的国际贸易主要集中在黄河流域各国之间。

封建社会时期的国际贸易有了一定发展,特别是在封建社会的中、晚期。封建地租由劳役和实物形式转变为货币形式,商品经济及对外贸易都得到进一步发展。在封建社会,奢侈品仍然是国际贸易中的主要商品,如西方国家的呢绒、酒和东方国家的丝绸、珠宝与香料等。贸易在地区分布上,亚洲各国之间已由近海逐渐向远洋发展。我国在公元前2世纪的西汉,就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”,丝、茶、瓷器等商品通过“丝绸之路”输往欧洲。明朝郑和七次率船队下西洋,又拓展了海上贸易。欧洲在11世纪以后,随着意大利北部和波罗的海沿岸城市的兴起,国际贸易在地域上已扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。同时,由于城市手工业的发展,特别是毛纺织业的发展,推动了国际贸易的发展。而对外贸易的发展又促进了手工业的发展,促进了资本主义生产关系的萌芽和成长,为资本主义社会的兴起及国际贸易的大发展奠定了基础。

总之,人类进入阶级社会以后,国际贸易产生的条件已经具备,国际贸易已经开始出现;但由于奴隶社会、封建社会主要经济特征是自然经济,可供贸易的商品比较缺乏;国际贸易的物质基础还很薄弱。因此,只有到了资本主义社会,国际贸易才真正获得巨大发展。

■ 二、世界市场的形成

世界市场(World market)是指通过国际商品买卖而使各国国内市场得以联系起来的交换领域。世界市场的逐步形成和扩大,是世界资本主义经济发展乃至世界历史发展的重要内容。世界市场的产生和形成过程,是资本主义生产力水平不断提高的过程,也是国际贸易从区域性贸易发展成为囊括整个世界范围的历史进程。资本主义创造了世界市场,世界市场的形成满足了资本主义发展的需要。

世界市场自古有之。例如古代东西方各国之间就存在着各种各样的市场交易,中国的“丝绸之路”、“丝瓷之路”便是明证。然而,那只是一种不发达的国际市场交易行为,仅仅只是少数几种商品的跨国流通。而近现代科学技术的发展,有力地推动了市场的国际化进程,包括市场主体的国际化、市场客体的国际化、市场关系的国际化等,表现为商品流通与商品交换、商品生产、商品消费的国际化。

15 世纪末期至 16 世纪初,航海家、探险家克里斯托弗·哥伦布(Christopher Columbus, 1451—1506 年)发现新大陆,瓦斯科·达·伽马(Vasco da Gama, 1469—1524 年)从欧洲经好望角到达亚洲,麦哲伦(Ferdinand Magellan, 1480—1521 年)完成环球航行,地理大发现对全球国际贸易产生了十分深远的影响。大批欧洲冒险家前往非洲和美洲进行掠夺性贸易,运回大量金银财富,同时还将这些地区沦为殖民地。海外殖民活动,一方面加速了资本原始积累,另一方面大大推动了国际贸易的发展。当时,西班牙、荷兰、英国之间长期战火不断,目的就是为争夺海上霸权,实质上就是要争夺殖民地和国际贸易的控制权。可见,国际贸易是资本主义生产方式的基础。

17 世纪英国资产阶级革命的胜利,标志着资本主义生产方式的正式确立。随后英国取得海上霸权,意味着它在世界贸易中占据主导地位。18 世纪中期的产业革命又为国际贸易的空前发展提供了坚实的物质基础。一方面,蒸汽机的发明和使用开创了机器大工业时代,生产力迅速提高,物质产品大为丰富,从而真正的国际分工开始形成;另一方面,交通运输和通讯技术与工具都有突飞猛进的发展,各国之间的距离似乎骤然变短,缩短了运输时间,降低了运输费用,从而促进了国际贸易的增长。在机器大工业的物质技术基础上,国际贸易规模有了惊人的发展,并且从原先局部的地区性交易活动转变为全球性的国际贸易。此时,国际贸易才真正具有世界性质。

19 世纪 70 年代后,资本主义进入垄断阶段,此时的国际贸易不可避免地带有垄断的特点。主要资本主义国家的对外贸易被为数不多的垄断组织所控制,由它们决定着一国对外贸易的商品构成和地理方向。垄断组织输出巨额资本,用以扩大商品输出的范围和规模。如果说自由竞争时期的国际贸易还在推动资本主义生产方式的发展,垄断阶段的资本主义国际贸易则完全是为了获取高额垄断利润,为了更有效地争夺原料产地、商品市场和投资场所。正因为这样,从全球范围来看,国际贸易的规模不断扩大,范围不断拓宽,国际贸易越来越成为各国经济发展的重要因素。国际贸易已成

为各国对外关系的重要基础和纽带。

由此,我们可以将世界市场的形成过程大致分为以下几个阶段:

(1) 从 16 世纪到 18 世纪中期——世界市场的萌芽时期。此期间起决定作用的是新航路的开辟。原先局限于地中海、波罗的海上贸易,扩展到大西洋,随着西方殖民者的海外贸易和殖民活动,欧洲、亚洲、美洲、非洲逐渐联系在一起,地区间的联系加强。此处所指世界市场是资本主义发展早期极力开辟海外市场的种种表现和贸易的跨国现象,并不是说世界市场已经形成,因为工场手工业时期的生产力水平,还不足以改造全世界。

(2) 从 18 世纪中期到 19 世纪 60、70 年代——世界市场扩展时期。此时期,具有决定作用的是工业革命。海外市场的扩大、商品需求的激增,提出了生产技术的变革要求,于是发生了工业革命;而工业革命在英国的开展及向其他国家的扩展,提高了生产力发展水平,资本主义各国为夺取原料产地和商品市场,按照自己的意志改造世界。1857 年第一次世界性经济危机的爆发,说明世界市场初步形成。这一时期进入世界市场的商品发生重大变化,如棉纱、纺织机、铁制品、运输工具及各种工业半成品,还有各种资本主义发展所需的原材料。尽管各地经济发展水平不同,但其经济已越来越按同一市场的运行机制运行。由于当时资本主义工业化尚处于早期阶段,世界还未被瓜分完毕,所以世界市场只是初步形成。

(3) 从 19 世纪 70 年代到 20 世纪初——世界市场最终确立时期。在第二次工业革命推动下,主要资本主义国家纷纷向垄断资本主义过渡,列强加紧争夺原料市场、商品市场和投资场所,掀起一股瓜分世界的狂潮,亚、非、拉绝大多数国家和地区在经济上成为资本主义世界经济体系的一部分,世界市场最终确立。资本输出成为国际经济往来的主要特征。世界市场的形成是人类社会经济发展史上的重大事件,对各国、各地区的经济增长和国际关系的加强产生了推动作用。

世界市场产生的原因主要有以下几个方面:

(1) 第二次工业革命促进了通讯和交通运输业的发展,为世界市场的形成提供了前提条件;同时,第二次工业革命促进了资本主义经济的迅速发展,巩固和扩大了机器大工厂,提高了工作效率,推进了帝国主义国家的殖民扩张,最终形成了资本主义世界市场。

(2) 资本主义经济的本质特性是世界市场形成的根源。市场是资本主义产生和发展的主要载体,资本主义经济的发展就是资本主义市场的扩大,

19 世纪末 20 世纪初资本主义世界市场的形成,实质是资本主义经济的产物。

(3) 交通运输业的空前发展,是资本主义世界市场形成的主要依托。

(4) 以机器大工业为中心的世界城市与世界农村对立的国际分工体系趋于成熟,为资本主义世界市场的形成提供了客观条件。

世界市场的形成对各国、各地区经济增长和国际关系的加强产生了推动作用。首先,促进了世界各国社会生产力的蓬勃发展。其次,进一步推动了西方资本主义的发展,客观上促使东方国家新的社会经济结构发展壮大。再次,加强了世界各国社会经济的相互联系,导致世界经济体系的形成。

■ 三、当代国际贸易发展

第二次世界大战后,在第三次科学技术革命的影响下,在资本输出迅速增长和贸易自由化的作用下,国际贸易有了空前巨大的发展。全球出口贸易额从 1950 年的 607 亿美元跃升到 1980 年的 20 014 亿美元,而到 2013 年世界贸易总额为 37.7 万亿美元,占世界 GDP 的 50.9%;世界贸易的增长速度超过世界生产的增长速度。国际贸易中,制成品所占比重远远超过初级产品,出现了大量新产品;有形贸易与无形贸易、技术贸易密切结合;各种类型国家的对外贸易都得到了发展;国际贸易和各国贸易依存度都在提高。继大西洋地区之后,太平洋地区正在成为新的世界贸易中心。

第二次世界大战后,国际贸易发展呈现出若干新特点。

(1) 国际贸易的重要性不断增加。国际贸易增长速度超过世界经济增长速度,国际贸易对经济增长的作用日益增强,世界各国对国际贸易的依赖程度不断提高。从世界出口量的增长来看,1960—1970 年年均增长率达到 8.5%,是前所未有的;1970—1980 年年均增长率为 5%;20 世纪 80 年代至 21 世纪初年均增长率为 3.7%。从国际贸易增长率与世界经济增长率的比较来看,从 20 世纪 50 年代到 80 年代初,前者年均高于后者 1.2 个百分点。进入 20 世纪 90 年代以来,国际贸易的增长率远高于世界经济增长率,1990—1999 年前者比后者平均高出 3.3 个百分点。进入 21 世纪以来,这一趋势更加明显。2001 年,世界经济总量以国内生产总值衡量为 31.295 万亿美元,2010 年为 61.963 4 万亿美元,十年增长 98%。而同期的国际贸易总量由 2001 年的 6.191 0 万亿美元,上升为 2010 年的 15.237 0 万亿美元,十

年增长逾 146%。2001 年国际贸易量占世界 GDP 比重为 19.8%,2010 年国际贸易量占世界 GDP 比重增加到 24.6%。

(2) 国际贸易商品结构发生显著变化。由于科技革命的影响,发达资本主义国家产业结构的大规模调整以及产业的国际转移,使国际贸易商品结构(Composition of international trade)发生了深刻的变化。首先,工业制成品在国际贸易中的地位不断上升,初级产品的比重逐渐下降。1953 年,工业制成品的比重首次超过初级产品,为 50.6%,1988 年上升为 73.3%,1994 年又上升到 77.7%,2003 年,工业制成品比重已上升到 80% 左右。在世界制成品中,机电产品的贸易增长最快,目前约占世界出口总额的 40%。其次,新产品大量涌现,高科技产品如大型数控机床、新型通讯设备、原子能电站设备等层出不穷;目前新产品占世界出口贸易的比重已达 $1/3$ 左右。此外,技术贸易、服务贸易发展迅速。20 世纪中后期,各国都以提高产品技术含量为目标,从而增加其国际交换价值,技术贸易成为国际贸易中最有生命力的环节。国际服务贸易伴随商品贸易发展而飞速成长;1980 年以来,国际服务贸易年均增长 5%,超过商品贸易的增长速度。1997 年国际服务贸易出口额达 12 950 亿美元,2014 年国际服务贸易出口总额 49 404 亿美元,增长 4.2%;占全球出口总额的 $1/3$ 强。

(3) 国际贸易的集团化趋势明显增强。20 世纪 80 年代以来,经济贸易领域的集团化进程大大加快,给世界经济和国际贸易的发展增添了新的因素。欧洲统一大市场于 1993 年年初正式宣告成立;《马斯特里赫特条约》也于 1993 年 11 月 1 日起正式生效;欧洲经济区于 1994 年 1 月 1 日宣告成立,标志着欧洲经济联合进一步加强。美、加、墨三国在 1993 年完成了北美自由贸易区“补充协定”的谈判及协定在各国国会的审批程序,1994 年 1 月 1 日北美自由贸易区正式成立。在亚太地区,一个开放性、多样性、多层次的区域和次区域性经济合作结构正在逐步形成。此外,拉美、东南亚、南亚、中西亚、非洲的区域经济合作和交流空前活跃,方兴未艾。2016 年 2 月 4 日,美国、日本、澳大利亚、文莱、加拿大、智利、马来西亚、墨西哥、新西兰、秘鲁、新加坡和越南 12 个国家在奥克兰正式签署了跨太平洋伙伴关系协定(Trans-Pacific partnership agreement, TPP),被称作“经济北约”,是目前全球重要的国际多边经济组织。区域集团化倾向将加强贸易保护主义和国际经济竞争,使国际经济贸易更加错综复杂。

(4) 国际贸易发展不平衡。当代国际贸易的发展在不同时期、不同国家

间呈现出不平衡的特征。首先,各种类型国家国际贸易发展很不平衡,经济发达国家在世界贸易中占主导地位,进出口总值占世界进出口总额的比重均达 $2/3$ 左右,而广大发展中国家在国际贸易中的作用仍很有限,且有下降的趋势;其次,西方工业发达国家中,各国对外贸易的发展也不平衡,美国在国际贸易中的地位逐渐衰落,西欧、日本等国的地位明显提高;再次,发展中国家对外贸易的发展不平衡,石油输出国、新兴工业化国家或地区出口贸易的增长速度大大高于整个发展中国家和地区的增长速度。此外,在各个时期,国际贸易的发展呈现不平衡。在有些年度里国际贸易迅速增长,如 1988 年,国际贸易的增长率达 8.5% ;但在有些年度里国际贸易趋于停滞,甚至下降,如 1952 年、1958 年、1982 年以及 2008 年金融危机后的 2009 年、2012 年、2014 年,世界出口额均较前一年有所下降。

(5) 跨国公司对国际贸易的影响日益增强。在当今世界经济中,跨国公司(Transnational corporation)迅速发展,实力不断增强,影响日益加深,已成为国际贸易发展的主要力量,并在世界市场上处于显著的垄断地位。20 世纪 70 年代末,全球跨国公司数已有 1 万多家,在全世界拥有 4 万多家子公司;1996 年发展到 44 508 家,分布在全球的附属企业达 276 659 家;而 1998 年年底更增至 6 万家,它们在全球建有分支机构 50 多万家。2011 年,全球有约 8 万家跨国公司。少数大型跨国公司在全球经济中占据重要地位,仅规模前 100 家非金融跨国公司在 2010 年为全球生产带来的增值就达到 16 万亿美元,占全球 GDP $1/4$,海外分支产值占全球 GDP 10% 以上和世界出口总额 $1/3$ 。2011 年,这 100 家跨国公司对外投资项目价值为 3 700 亿美元,占全球外国直接投资流入量约 $1/4$;跨国并购额为 1 940 亿美元,占全球跨国并购额 36% ;绿地投资额为 1 800 亿美元,占全球绿地投资额 20% ;国内外共雇佣 1 538 万人,是所有跨国公司海外分支雇佣人数的约 $1/4$ 。这些规模庞大、实力雄厚的跨国公司积极开展跨国生产和跨国营销,大大地推动了市场的国际化进程。跨国公司已成为当代世界经济贸易的强大推动力。

第二节 国际贸易的作用与特点

作为国际商品流通活动的国际贸易,有利于一国和世界经济发展的积极作用;同时,也具有其自身的显著特点。

■ 一、国际贸易的作用

国际贸易的发展是社会化大生产发展的内在需要,对于现代各国经济和世界经济的发展具有重要的作用。

(1) 国际贸易有利于平衡一国市场的供求关系。由于生产要素(Factors of production)分布状况和生产力发展水平的差异,世界各国的生产能力参差不齐。就一国国内市场供求状况而言,有些产品可能供不应求,另外一些产品可能呈现过剩状态。供求不平衡的状况会妨碍一国经济的进一步发展。国际贸易可以使各国互通有无,调剂余缺,出口贸易可以为国内剩余资源和商品解决出路,进口贸易则可解决资源和商品的匮乏,弥补供给不足。正是国际贸易的这种重要功能,成为世界各国从事国际贸易的基本原因。

(2) 国际贸易有利于发挥国际分工的经济效益。由于各种原因,各国的商品生产具有自身的相对优势和相对劣势。在国际分工产生以前,为了满足国内市场的多样化需求,一国必须将其生产要素配置到各种商品生产上,这样往往造成生产效率低下和生产要素的浪费。国际贸易促使各国充分发挥本国的相对优势,必然扩大优势商品生产,缩小劣势商品生产,从而大大提高生产要素的效能,节约社会劳动,增加商品价值总量,即获取国际分工所带来的经济效益。这正是当今世界各国积极发展国际贸易的重要基础。

(3) 国际贸易有利于提高劳动生产率。在国际贸易中,商品的价值是按国际价值计算的,一国出口的商品,如果其国内价值低于国际价值,就能在国际交换中获取利益。出口商品的国内价值低于国际价值的差额越大,获得的利益就越多。而要使出口商品的国内价值低于国际价值,就必须不断提高出口商品的劳动生产率。也就是说,一国要从对外贸易中获取更多的