

改革

发展与创新

GAIGE FAZHAN
YU CHUANGXIN

——二十二届全国书博会征文集

朱昌平 ● 主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

改革、发展与创新：二十二届全国书博会征文集 / 朱昌平主编.
—银川：宁夏人民出版社，2012.5
ISBN 978-7-227-05210-4

I. ①改… II. ①朱… III. ①出版事业 - 中国 - 文集
IV. ①G239.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 103557 号

改革、发展与创新：二十二届全国书博会征文集

朱昌平 主编

责任编辑 刘建英

封面设计 陈冰融

责任印制 丁 佳

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民出版社

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 renminshe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16 印 张 19 字 数 350 千

印刷委托书号 (宁) 0011455 印 数 1200 册

版 次 2012 年 5 月第 1 版 印 次 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-227-05210-4/G·789

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究

前言

为了认真贯彻落实党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》精神,积极探索我国新闻出版业发展的强盛之路,推动新闻出版业大发展大繁荣,为建设新闻出版强国努力作贡献,以优秀的理论成果迎接党的十八大胜利召开,第二十二届全国图书交易博览会组委会面向全国开展“新闻出版改革·发展·创新”有奖征文活动。征文主题是以党的十七届六中全会精神为指导,紧紧围绕新闻出版“改革·发展·创新”这一主题进行战略思考和理论探索,对实践模式以及方法、经验、启示进行探讨、分析与总结评估,对存在的问题进行剖析和提出对策建议。

第二十二届全国图书交易博览会“新闻出版改革·发展·创新”有奖征文活动共收到各类文章 92 篇,作者来自 20 个省市自治区。第二十二届全国图书交易博览会组委会执委会聘请相关专家,对应征作品分初审、复审和终审三个阶段进行评审,最后评选出一等奖 5 篇、二等奖 10 篇、三等奖 15 篇和优秀奖 14 篇。这些获奖征文具有鲜明独特的创新性论点,论据充分,观点正确,有深刻的理论分析;对解决当前新闻出版领域改革、发展、创新等方面的问题有重要的理论参考价值和实践引导价值。这些论文的作者大多都是新闻出版界的领导、专家和从业者,长期的工作实践使他们都有着真知卓见,

每一篇论文都体现着作者对我国新闻出版事业的执著、热爱与追求。因此，我们将第二十二届全国图书交易博览会“新闻出版改革·发展·创新”有奖征文结集出版，这对于进一步弘扬改革创新精神，重视调查研究，积极探索新闻出版业改革发展的新情况、新问题具有十分重要的意义。同时，也给广大新闻出版工作者提供了一个相互学习交流、发表研究成果的机会，以进一步推动新闻出版事业和产业的发展。

新闻出版事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分，我们要深入学习贯彻落实党的十七届六中全会精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求，紧紧围绕科学发展主题和转变发展方式主线，大力实施新闻出版业“十二五”时期发展规划，继续巩固发展思想文化主阵地，继续当好改革创新的排头兵，继续成为文化产业的主力军，继续创造繁荣发展的良好环境，努力在建设社会主义核心价值体系方面取得新进展，在文化改革发展方面迈出新步伐，在推进文化与科技融合方面取得新突破，在拓展国际文化市场方面取得新成效。

第二十二届全国图书交易博览会组委会

2012年5月

目录 contents

- 001 我国出版业经济政策发展研究 / 张春武
- 015 “扫黄打非”运动式治理的困境与出路 / 刘小标
- 023 浅议中国新闻出版单位的经营体制改革
——以非时政类新闻出版单位为例 / 李世尧
- 030 宁夏出版如何实施“走出去”战略 / 唐晴
- 037 创新图书表现力 / 尹福建
- 044 泰安银座现象带给我们什么启示 / 马元华
- 053 出版创新与文化强国 / 时世平
- 059 柠檬市场的运行逻辑与新闻出版业健康持续发展的支撑机制 / 黄兴年
- 077 新华书店多元化发展的经验与思考 / 石振鑫
- 084 出版企业实施多元化战略之探讨 / 李中锋
- 091 新闻出版在创新文化发展中的重要作用
——兼论深度挖掘宁夏特色文化 / 任德靖 王琰

- 097 泛在网络时代:对网络出版监管的思索 / 王若鹏
- 104 西夏印刷术探微及建立西夏印刷博物馆的构想 / 何一枝
- 111 如何在少儿图书市场脱颖而出 / 张晓丹
- 117 地方政府推进新闻出版产业科技创新的对策研究
——以力场分析为视角 / 张隽
- 127 新华书店如何依托农村基层网点开拓一般图书发行工作新局面 / 张震
- 133 三网融合下新闻出版机构渗透策略及方式浅析 / 张波
- 138 我国数字出版发展中存在的问题及对策 / 张博
- 144 我国图书价格战形成的机制、原因与对策研究
——兼论“以书价破题促改革”的必要性 / 周正兵
- 150 新闻出版业的“店馆社合一”经营模式 / 李兴春
- 154 试论网络监控与信息立法 / 叶立成
- 160 坚持科学发展 以全新的办刊理念打造品牌期刊 / 王兴德
- 165 实现新闻出版业由大到强质变几个关键性问题的探讨 / 孟祥山
- 171 抓住繁荣发展的难得机遇 为海军先进军事文化建设再立新功 / 荣新光
- 176 在发行工作中切实把一般图书放在更加突出的地位 / 刘兆君
- 181 新闻出版即文化生产力 / 张子杰
- 187 繁荣社会主义文化的思考 / 周爱群
- 193 发挥专业优势 创造良好效益 / 徐华
- 199 中小型出版社管理模式创新 / 富明 朱德强 王娥

- 204 手机小说出版引领行业潮流 / 丁永才
- 210 浅谈新闻出版人员如何开展继续教育 / 陈庆明
- 214 用先进的文化打赢“中国新闻出版”品牌之战 / 葛权
- 219 传统出版与数字销售
——浅谈数字发行的趋势与困局 / 殷建忠
- 226 教材印刷及质量在出版产业发展中的意义和作用 / 丁迎新
- 231 创新新闻出版管理与服务 / 刘伟
- 236 粗壮的根须深扎在农村大地
——一位农村民营书店经理对金盾出版社的观察与思索 / 张吉响
- 243 如何在管理机制上加强对图书质量的监控 / 赵静 姜乃宽
- 247 “三农”图书出版、发行，路在何方？
——一位民营书店经理对农村图书市场的观察与思索 / 张吉响
- 255 企业管理案例
——关于对企业员工离职现状的思考 / 常慧
- 259 全球化与新闻出版产业“走出去”
——兼论中国新闻基础理论成果实现“零”的突破走向世界的
可能性 / 张会斌
- 266 改革当前不合理的出版管理制度 全面调动精品图书创作的积极性
——就目前“出书要作者掏钱，发行要作者自己负责”的出版管理
规定谈一点个人的看法 / 王廷虎

- 272 中国的图书创作出版应该紧密围绕建设创新型国家 提高全民创新
素质这个中心任务和大方向来开展服务 / 王金山
- 283 解决中国目前科技创新教育图书内容重复、千篇一律问题的根本出路
在于题材创新 / 邢卫威

附录

- 292 关于开展新闻出版改革·发展·创新有奖征文活动的通知
- 295 第二十二届书博会新闻出版“改革·发展·创新有奖征文活动”评选结果

我国出版业经济政策发展研究

张春武

一、当前我国出版业经济政策概述

出版经济政策,是指政府依据出版行业发展的内在规律要求,为更好地发挥出版工作的社会作用而制订的,协调出版业经济运行和处理出版领域经济关系的基本方针与准则,包括财政政策、货币政策、对外经济政策等。

(一) 有关出版的财政政策

出版财政政策包括很多方面,主要有税收政策、财政投资政策、财政补贴政策等。

1. 税收政策。一是增值税。增值税基本税率为 17%,低税率为 13%,出版业增值税税率为 13%。除了实行较低的增值税税率外,国家对中国共产党和各民主党派各级组织的机关报刊,各级人民政府的机关报刊,各级人大、政协、妇联、工会、共青团的机关报刊,军事部门的机关报刊,大中小学教材和专门为少年儿童出版发行的报纸和刊物,科技图书和科技期刊等免征增值税。二是所得税和营业税。2007 年 3 月《中华人民共和国企业所得税法(草案)》通过,2008 年 1 月 1 日实行,内外资出版企业所得税税率为 25%。三是其他税收。从 2005 年起,由财政部门拨付事业经费的出版单位转制为企业的,对其自用房产、土地和车船免征房产税、城镇土地使用税和车船使用税等。

2. 财政投资和财政补贴政策。国家对出版业实行了积极的财政补贴政

策。2007 年中共中央宣传部、新闻出版总署等部门下发《关于进一步加大对少数民族文字出版事业扶持力度的通知》，决定设立少数民族文字出版专项资金。同年，国务院批准设立国家出版基金，以扶持公益性的社会科学类出版项目。2006 年，国家对新疆实施了新闻出版“东风工程”，由中央财政和自治区财政专项拨款，每年按计划出版一定数量的少数民族文字出版物。2010 年“东风工程”扩大到全国县级以上少数民族居住地区。2004 年开始实施，2006 年写入《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的“农家书屋”工程，国家计划在每个村建立一个农家书屋。国家还实施了对书刊出口实行财政补贴的政策。

（二）有关出版的价格政策

出版的价格政策主要有出版物价格政策、印刷工价、发行折扣和稿酬政策，全部实行市场化运作。其中，印刷工价执行各省、自治区、直辖市印刷技术协会制定指导价格下的市场浮动政策。

1. 出版物的价格政策。1993 年以来，除少数出版物外，其他出版物的价格都实行自由定价，定价权在出版者。当前我国书刊价格实行分类管理：大中专教材和中小学课本实行国家定价；国家有关部门指定的教学参考书、复习资料、小学生必备的字典，出版单位提供定价标准和依据，由新闻出版行政管理部门和物价主管部门批准；党和国家重要文献由出版单位制定定价标准，报新闻出版署和国家物价局备案；其他图书价格根据成本、发行册数等自行定价。

2. 稿酬政策。1999 年 4 月，国家版权局颁布了《出版文字作品报酬规定》，取消原来的指令性标准，实行指导性标准为主、指令性标准为辅的原则，开启了稿酬标准市场化的大门，同时增加了版税、一次性付款的付酬方式，此后稿酬进入了完全市场化的时代。

（三）有关出版的外贸政策

2001 年中国加入世界贸易组织以后，我国的出版外贸政策发生了很多改变，在鼓励中国出版“走出去”的同时，也逐渐放宽了对外资进入中国出版

业的限制。

1.出版物进出口政策。我国通过增加有书刊进出口权单位数量的方式,增加了进出口书刊的数量,提高我国出版物出口的能力。2003年12月以来,我国出版业大力实施“走出去”战略,中华文化的传播力、影响力逐步增大。

2.外资进入的政策。印刷开放政策。2002年1月以来,新闻出版总署、对外贸易经济合作部发布《设立外商投资印刷企业暂行规定》,允许外国机构、公司、企业按照平等互利的原则和中国公司、企业共同投资设立中外合营(包括合资、合作)印刷企业和外方投资者投资设立外资印刷企业。书报刊分销政策。2003年3月,新闻出版总署、外经贸部发布《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》,允许外国企业、其他经济组织或者个人,经中国政府有关部门依法批准,在中国境内与中国企业或者其他经济组织按照平等互利的原则,共同投资设立中外合资、中外合作的图书、报纸、期刊分销企业,以及外国投资者在中国境内独资设立图书、报纸、期刊分销企业。外国投资者还可以参股或并购内资图书、报纸、期刊分销企业。2005年8月,国务院发布了《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》,鼓励和支持非公有资本进入动漫和网络游戏,以及书报刊分销、音像制品分销、包装装潢印刷品印刷等领域。允许非公有资本进入出版物印刷、可录类光盘生产、只读类光盘复制等文化行业和领域。上述文化企业中,国有资本必须控股51%以上。

二、新时期经济政策推动了出版业的科学发展

改革开放以来,国家对出版行业实行了优惠的税收政策,通过减免税率、增值税返还等一系列措施,降低新闻出版的生产成本,为出版企业留存了更多的发展资金;通过放开出版物市场,拓宽投融资渠道,使更多社会资本进入出版行业,为其繁荣发展提供更多资金支持;通过实施有效的外贸政策和“走出去”战略,加强了我国出版业的进出口贸易,拓展出版市场空间,提高了出版业经济实力,增强中华文化的传播力、影响力,有力地推动了我国文化软实力建设。

（一）出版业体制与市场经济要求日益吻合

在国家经济政策的大力推动下，为适应社会主义计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，2005年以来，我国全面推进出版业的体制机制改革，公益性出版单位逐步实现了企事分开，建立新的运行机制；经营性出版单位转企改制，建立现代企业制度和法人治理结构；印刷、复制、发行企业逐步打破地域和行业限制，形成统一开放、竞争有序、健康繁荣的大市场格局。日前，全国共组建了28个出版企业集团公司，428家图书出版社、上千种经营性报刊成为新的市场主体，30个省级新华书店系统完成了转企改制，49家党报党刊出版集团实现了宣传编辑和经营业务两分开。民营出版物发行网点已达10万个，中外合资、合作或外商投资书报刊发行企业和印刷企业有2500多家。出版、发行、报业上市公司已达20家，净融资300多亿元，造就了一批市场主体和战略投资者，我国形成了以公有制为主体，多种所有制经济共同发展的出版产业格局。

近年来，在国家经济政策的积极推动下，宁夏出版业的市场化程度逐步提高，市场竞争力进一步加强。一是发行企业深化改革。1989年，宁夏新华书店进一步深化改革，实行全员聘用制。深化干部人事制度改革，对中层以上干部开展竞争上岗。深化分配制度改革，实行了绩效工资制，建立多劳多得、奖勤罚懒的分配机制。1992年，全区新华书店实现了人事、财务、资产的统一管理。二是报刊出版单位深化改革。按照“增加投入、转换机制、增强活力、改善服务”的方针，加强报刊出版改革。通过整合报刊出版资源，优化了出版结构，完善了各报刊出版单位党委领导与法人治理结构相结合的领导体制，有力地推动了报刊出版业的繁荣发展。2006年7月，宁夏整合了《宁夏日报》、《华兴时报》《新消息报》《法治新报》《现代生活报》《新知讯报》《小龙人学习报》七种报纸和《看天下》《理财世界》两种杂志，成立了宁夏日报报业集团。2009年8月，自治区党委、政府贯彻落实国家关于加快文化体制改革的精神，进行新闻采编与广告经营业务分开的改革，将宁夏日报报业集团的发行业务分离出来，成立了宁夏日报发行集团公司。宁夏还深化图书出版单位改

革，将宁夏人民出版社、宁夏人民教育出版社和宁夏少儿出版社转制为企业，并整合宁夏大地音像出版社、宁夏新华书店等出版企业，组建了黄河出版传媒集团公司，并进一步完善现代企业制度，深化劳动、人事、收入分配制度改革，为提高宁夏出版业市场竞争力，推动科学发展奠定了基础。三是公共服务体系建设有了新拓展。根据中央的统一部署，2007年宁夏正式启动了“农家书屋”工程建设，成立了自治区“农家书屋”工程建设领导小组，并研究制定了宁夏“农家书屋”工程的实施方案。截至2010年底，国家投资2096万元，自治区人民政府配套524万元，在全区建设了1310个“农家书屋”，有力地促进了农村基层文化事业的发展。

（二）出版业发展快速，规模显著扩大

改革开放以来，在国家经济政策的大力支持下，我国出版业快速发展，出版产品日益丰富，出版物市场实现了从“书荒”到“书海”的巨大变化，我国已经成为名副其实的出版大国（见表1、表2）。

表1 新闻出版行业30多年来发展基本数据统计表

	图 书		报 纸		期 刊	
年份	种数	总印数 (亿册)	种数	总印数 (亿份)	种数	总印数 (亿册)
1978	14987	37.74	186	127.76	930	7.62
1988	65962	62.25	1537	267.78	5865	25.5
1998	130613	72.39	2053	300.38	7999	25.37
2008	275668	69.36	1943	442.92	9549	31.05
2009	301719	70.37	1937	439.11	9851	31.53

数据来源于新闻出版总署。

表 2 2001~2009 年全国图书出版业主要指标数据

年份	出书种数 (种)	新版图书 (种)	重版重印 (种)	总印数 (亿册)	定价总金额 (亿元)
2001	154526	91416	63110	63.10	466.82
2002	170962	100693	70269	68.7	535.12
2003	190391	110812	79579	66.7	561.82
2004	208294	121597	86697	64.13	592.89
2005	222473	128578	93895	64.66	632.28
2006	233971	130264	103707	64.08	649.13
2007	248283	136226	112037	62.93	676.72
2008	275668	148978	125145	69.36	802.45
2009	301719	168296	133423	70.37	848.04

数据来源:《中国新闻出版统计资料汇编》,《中国出版年鉴》2001~2010 年各期。

作为我国出版行业的一部分,宁夏出版业同样得到了快速发展。1978 年以前,宁夏出版业较为落后,只有《宁夏日报》《固原州报》等 7 种报刊,图书出版单位只有宁夏人民出版社一家,市(县)属印刷企业 32 家,发行企业主要是各级新华书店。改革开放以后,在国家积极的财政、税收等经济政策的支持下,宁夏出版业也得到了快速发展。截至 2011 年底,宁夏境内有新闻出版单位 60 家,其中图书出版社 3 家、报社 19 家、期刊社 37 家、电子音像出版社 1 家,从业人员共 2560 人;出版物发行机构(网点)778 家,其中集团和各出版社网点 61 个,集体、个体网点 692 个,其他网点 25 个,从业人员 4328 人;各类印刷复制企业 407 家,其中出版物印刷企业 82 家、包装装潢印刷企业 64 家,从业人员共 8357 人;复制单位 2 家,从业人员共 50 人。全年出版报纸 19 种,总印数 1.05 亿份,定价总额 0.77 亿元,总收入 2.69 亿元,其中广告收入 1.77 亿元;出版图书 1395 种,总印数 0.14 亿册,定价总金额 0.45 亿元;出版期刊 37 种,总印数 0.21 亿册,定价总金额 1.39 亿元;出版音像制品 92 种,出版数量 7.1 万盒(张),定价总金额 0.09 亿元;出版物发行机构(网

点)销售收入 10 亿元,其中出版社自办发行 1.02 亿元,新华书店系统销售 3.4 亿元,其他 5.58 亿元;出版物印刷企业完成总印量 26.11 亿印张,销售收入 15 亿元;复制加工 CD 约 5600 万张,DVD 约 27 万片,销售收入 0.35 亿元;图书版权引进 3 种,输出 8 种,图书版权贸易成交额 0.0011 亿元;全行业完成增加值 12.15 亿元。

(三) 出版业社会效益明显提高

出版业在着力提升经济效益的同时,通过实施“农家书屋”工程、全民阅读工程、重点出版工程等项目,大力推进出版公共服务体系建设,出版业的社会效益得到明显提高。

努力实现“村村有书屋”。为提高农民文化素质,切实解决广大农民“买书难、借书难、看书难”的问题,国家从 2007 年开始在全国范围内实施了农家书屋工程。在“十一五”时期,中央财政共拨付 20 亿元建设资金和 1200 万元的工作经费,在全国建立了 30 万个农家书屋。计划到 2015 年实现“村村有书屋”的目标,并在全国农村逐步建立起“供书、读书、管书、用书”的长效机制,使亿万农民捧起了书本,接受着新知识、新技术的熏陶,享受读书、学习带来的益处。

大力推动全民阅读。近年来,新闻出版行政部门精心组织全民阅读活动,大力提倡社会阅读风尚,结合“世界读书日”(4 月 23 日)筹划并组织开展一系列活动。2006 年,中宣部、新闻出版总署等 11 个部门以 4 月 23 日“世界读书日”为契机联合发出倡议,倡议开展全民阅读活动,组织全国新华书店系统开展优惠售书活动,与有关部门联合开展一系列捐赠图书活动,积极推进“健康口袋本在行动”工程,在相关媒体开展“我最喜爱的一本书”征文活动,调动了广大群众读书、爱书、藏书的积极性。全国各地纷纷举办了种类丰富的图书阅读活动。从国家层面开展“全民阅读”活动,受到了广大读者的热烈欢迎。

文化精品源源不断。近年来,出版业积极推动重点出版工程,以满足人民群众精神文化需求为目标,在多出好书、办好报刊、多出精品、引导文化潮

流等方面做了大量工作：及时组织出版了一批学习贯彻“三个代表”重要思想、科学发展观以及党中央提出的一系列重大战略思想，弘扬社会主义先进文化等的重要出版物。围绕长征、抗战、建军、建国等重大节庆，策划出版了大批精品力作和主旋律作品。坚持“三贴近”原则，出版了大量面向“三农”、面向未成年人、面向大众的为读者喜闻乐见的优秀读物。积极抓好“十一五”重大出版工程，做好“三个一百”原创出版工程、国家知识资源数据库出版工程、中华民族网络游戏出版工程等国家重大出版工程，并坚持将所有重点工程真正建设成出版业的品牌工程、名牌工程，为人民群众提供着越来越多的“深阅读”的内容。出版业努力提高服务水平，不断满足广大群众日益增长的多层次的阅读需求。

（四）出版业的国际化程度日益提高

近年来，我国出版业对外开放、融入世界出版舞台的步伐日益加快，中国图书出版规模已居世界第一，中国出版业逐步扩大对内对外开放，中国与世界出版业之间的交流与合作日趋紧密，中国图书在实物出口、版权贸易、合作出版、境外直接出版等方面也全面拓展。在坚持对外开放的同时，出版业实现了由“引进来”向“走出去”的转变，从单纯的图书贸易和版权输出发展到越来越多的与国外同行合作（表3）。

表3 2001~2009年图书版权贸易情况统计表

年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
引进量 (种)	8250	10235	12516	10040	9382	10950	10255	15776	811265
输出量 (种)	653	1297	811	1314	1434	2050	2571	2440	900344
比例	12.6:1	7.9:1	15.4:1	7.6:1	6.5:1	5.3:1	4.0:1	6.5:1	0.9:1

数据来源：《中国新闻出版统计资料汇编》，《中国出版年鉴》2001~2010年各期。

三、我国出版业经济政策存在的不足

由于我国文化体制改革滞后于经济体制改革，出版物既有商品属性，又

具有文化属性,在出版业深化改革、加快推进市场化的过程中出现了一些新情况、新问题,出版经济政策服务行业发展的针对性、实用性有待加强,政策性障碍还普遍存在,主要表现在以下方面。

(一) 经济政策连续性、稳定性需要加强

就我国出版业来说,以往之所以经常出现各种波动和“一窝蜂”现象,在很大程度上就是因为一些政策的连续性和稳定性不够。如1984年国家恢复对出版社征收营业税,经过争取,实行“暂减半征收”(按实洋征收1.5%)的政策,1988年却又开征了税率高达14%的增值税。针对我国新华书店基层网点建设的实际困难,1998~2008年,我国对新华书店实行了增值税先征后返的政策,以支持广大农村地区新华书店图书发行工作。目前,该政策停止实施后,国家并没有出台相应的后续政策。民营出版企业的投融资机制、贷款担保机制也不健全,民营出版企业的发展存在资金短缺的问题。因此,在今后相当长的一段时间内,需要国家继续给予出版业以优惠的经济政策。

当前我国大力开展“农家书屋”建设,为每一个村投入2万元建设一个“农家书屋”,努力解决农村地区群众“看书难、看书贵”的问题,可是“农家书屋”建设资金是一次性投入,当前建成的“农家书屋”面临图书报刊更新、补充的问题,存在管理经费短缺等问题。国家还没有建立完善“农家书屋”使用、维护、管理资金投入的长效机制,很容易使“民心工程”变成“形象工程”。

(二) 经济政策存在某些不合理性

从出版经济政策中的税收政策来看,出版业经营者赋税负担较重。考虑到出版业的文化属性,国家对出版业实行了优惠的税收政策,如图书销售税率优惠至13%,就赋税水平绝对值而言,这一数值还是比较高的。国家除了执行基本标准之外,还制订了与之配套的两项优惠政策:一是对县和县以下新华书店实行增值税先征后返的政策,二是对科技书刊、大中专教材的出版实行免交增值税的政策。这两项政策的推行,从整体上对降低出版业销售税赋税水平起到了一定的调节作用,但是此类优惠政策毕竟只涉及到部分出版业经营者,并且在实际操作过程中往往因为地方财政困难而导致该项政