

人实体，由6名成员组成，其中的5位成员由政府任命，另一名成员为政府内务部总管。彩票委员会负责彩票的全面政策和发展方向，下设行政部、财务部、市场销售部、信息系统部等5个部门，负责处理日常的彩票事务，现有职员96人。

新西兰彩票委员会根据新西兰政府授权和《新西兰赌博游戏和彩票法》的有关规定经营、管理彩票业。委员会的主要目的是通过优质服务以及完全诚实的行动，力争获得用于社区建设的收入和利润。为了达到这一目的，新西兰彩票委员会于1998年制订了八项目标：1. 经营世界级彩票业务，为新西兰所有社区带来好处；2. 开发彩票无形资产，以多种形式保持彩票委员会持续获得收入的能力；3. 保持彩票业目前在零售消费中所占的份额；4. 参照通货膨胀率的变化情况，保持拨给新西兰彩票利润分配委员会的数额；5. 管理彩票委员会的金融资产并承担增值的责任；6. 不断地为新西兰彩票市场开发出新的游戏项目；7. 按照《新西兰赌博游戏和彩票法》的规定，履行法律职责和其它义务，以最高的专业水平和道德水准，诚实地经营新西兰彩票业；8. 坚持彩票风格和创新精神，并聘用最好的职员，发挥他们的潜力，以保持彩票业的持续发展。

目前，新西兰彩票委员会共发行六合彩、四合彩、几维彩票、基诺彩票、电视宾戈等五种彩票。去年的总销售量为6.38亿美元，其中六合彩的销量最好，占63%，四合彩占11%，几维彩票占16%，基诺彩票占4%，电视宾戈占6%。新西兰人口只有380万，按人均彩票总销售额计算，在全球彩票业排位中居第23位。

新西兰彩票委员会规定，彩票销售收入的56%用于支付彩民的奖金，公益金21%，平均税收为9%（其中含博彩税5.5%），零售商佣金为7%，发行成本费为7%。彩票公益金如数上交新西兰彩票利润分配委员会，该委员会是一个独立的机构，隶属内政部，负责把彩票利润分配给体育、社区慈善等项目。

新西兰彩票委员会对彩票销售代理商实行独特的特许权制度，每个代理商必须先交纳15000新元的特许权费，才能获得出售彩票

委员会各种彩票的权利。新加入的销售代理商，必须按照彩票委员会的规定接受为期五天的培训，之后每三个月彩票委员会将对其进行一次资格审查，销售状况不好或不遵守有关规定的代理商，彩票委员会将及时收回特许证明。目前，新西兰各地有599家彩票销售代理点，主要分布在超级市场、媒体代理、书店、药店或杂货铺等地方，现有3500名雇员。从新西兰彩票委员会对彩票销售代理点销售情况的统计看，超级市场占20%、媒体代理占20%、杂货店占12%、书店占10%、药品店占9%、彩票专营店占18%、其它占11%。

与其他国家彩票业发展过程不同的是，新西兰先有电脑彩票，后才发行即开型彩票。日前，新西兰彩票委员会利用新西兰电讯有限公司的数据数字处理系统(DDS)，既快捷又可靠。抽奖一旦结束，所有数据很快就会传送到彩票委员的计算机数据处理中心，计算机数据处理中心计算出各个奖项的获奖人数及获奖金额，并及时反馈到媒体和各销售代理点。1998年，彩票委员会又实行新的GTECH游戏系统，核心主机采用ASCOM TIMEPLEX同步系统支持语音，这样即使发生灾难性事故，也可挽救数据，保障彩票各项信息的正常处理。

新西兰彩票委员会十分重视彩票的宣传工作，广告投入十分可观，约占发行成本费用的20%。彩票委员会每周都要在电视、广播电台、销售点进行品牌广告宣传，同时在一些主要商业中心和销售点张贴彩票宣传资料，广告、宣传资料的创意极为新颖，以此吸引彩民，促进彩票的销售。

新西兰TAB体育彩票管理公司和新西兰彩票委员会一样，是一个独立的发行组织，但其历史要比新西兰彩票委员会早的多。1949年，新西兰政府针对是否发行体育彩票举行了全民投票，绝大多数公民支持发行体育彩票，认为公平、有趣的体育彩票为每个彩民提供了均等的机会，在娱乐的同时又有可能实现自己的梦想，对发展本国体育事业也大有益处。1951年，新西兰政府根据公众投票结果，决定发行赛马、赛狗和足球三种体育彩票。1996

年，经新西兰政府批准，以美国篮球、排球、英国、意大利足球联赛为预测对象的体育彩票也相继发行。目前，新西兰TAB体育彩票管理公司共发行了23个项目的体育彩票，其中最受欢迎的体育彩票依次为橄榄球、足球、棒球、篮球以及新西兰特有的为剪羊毛比赛所发行的彩票。

TAB体育彩票管理公司发行的23项体育彩票，均与相关的单项体育协会签有合同，并分配一定比例的利润给各单项体育协会，以保障各单项体育协会开展活动。TAB官员认为，体育彩票投资少、风险小、娱乐性强，深受新西兰彩民们的欢迎，是筹集体育事业经费较好的方式之一。

根据《新西兰赌博游戏和彩票法》的有关规定，体育彩票分竞猜型和赌率型两种。从目前销售情况看，竞猜型体育彩票占的比重较大。这是由于赌率型体育彩票返奖率高达80%，但风险大，这也说明新西兰彩民还是很理性的。目前，TAB公司电脑彩票网络发展很快，不但接受现金、电话投注，而且也接受因特网投注，既接受国内彩民的投注，也接受国外彩民的投注，国外彩民以马来西亚、新加坡、澳大利亚彩民居多。TAB官员认为，体育彩票以体育项目为载体，因此深受彩民们的喜爱，预计因特网投注的开通，将使体育彩票的销售量持续上升。

三、澳大利亚、新西兰发展彩票业对我们的启示

(一) 提高科技含量，是体育彩票向高层次发展的必由之路。

从澳大利亚、新西兰两国目前彩票的发展情况看，电子计算机网络技术的采用，使彩票业发生了一场重大革命，热线乐透计算机联网系统提供的玩法更加丰富多彩，抽奖频率更快，大大刺激了彩票销售，特别是从计算机联网销售彩票向国际互联网销售彩票方向发展，大大拓展了彩票的销售空间，可以预见世界彩票业已进入爆炸性发展时期。目前我国发行的体育、福利彩票大多数是即开型彩票，发行方式采用街头设点的规模销售方式，容易引起局部混乱。已开展电脑体育彩票销售的省市，虽然使用了统

一软件，但尚未实现全国联网。因此，应该借鉴国外的经验，增加体育彩票的科技含量，加快电脑体育彩票的推广步伐，以保证体育彩票持续、稳定、健康地发展。

(二)注意维护体育彩票的形象和信誉，搞好体育彩票无形资产的开发。

在澳大利亚、新西兰，大到彩票的标志、零售点的外观设计，小到彩票销售员的服装、名片以及各类宣传品的制作，都是规范统一的，形成独特的彩票文化。澳大利亚彩票业同行认为，统一规范的形象设计，给人们庄重、新颖的感觉，能刺激人们的购买欲，提高消费者对彩票的信任度，随着彩票业的发展，彩票的无形资产也随之增值。目前，我国体育彩票已经发展到一定的规模，形象设计与包装的益处也逐步被业内人士所认识。形象与信誉直接关系到体育彩票的生命，只有良好的形象和信誉，体育彩票才能赢得广大群众的信任，才能在彩票市场中进一步扩大份额，体育彩票的无形资产才能得到充分的开发、利用和增值。

(三)研究、开发新玩法，始终保持体育彩票的吸引力。

澳大利亚、新西兰彩票管理机构非常重视彩票市场群众消费心理的调查，适时推出彩票新品种、新玩法，使彩票消费者始终保持新鲜感。新西兰TAB体育彩票从过去的3种，开发到目前的23种，便是一个很好的例子。目前，我国体育彩票仅发行即开型和传统型两种，玩法简单，与真正意义上的体育彩票相距较远，缺乏吸引力和竞争力。因此，要积极研究、开发体育彩票的新玩法，争取早日发行具有体育特色的足球彩票以及其它竞猜型彩票，保持体育彩票的吸引力，以筹集更多的体育发展资金。

(四)加大体育彩票的宣传力度，使人们加深对体育彩票的正确认识。

过去，澳大利亚、新西兰也经历过彩票是否是赌博的辩论，但最终都在民意之下，用立法的形式确立了彩票的合法地位，因为他们认识到发行彩票的积极因素远远大于消极因素。只要绝大多数人对彩票感兴趣，彩票业就要办下去，何况彩票业对国家的

公益事业大有益处。因此，利用各种形式宣传彩票至关重要，既能提高人们对彩票的正确认识，又能促进彩票的顺利销售，这也是澳大利亚、新西兰彩票管理机构投入大量宣传广告费用的原因。在我国由于人们对体育彩票利弊缺乏正确认识，使彩票消极一面在群众中产生了影响。因此，各级体育彩票管理机构要善于抓住各种机会，利用电视、广播、报刊、广告、公告等形式，有意识、有步骤地加大对体育彩票的宣传力度，使群众消除顾虑，逐步端正对体育彩票的认识。

（五）重视彩票立法，确保体育彩票持续、健康、稳定地发展。

澳大利亚、新西兰都以法律的形式肯定了彩票的地位和作用，并通过法律对主办单位进行监督和检查，这就保证了彩票的合法性和正当用途，使彩票发行顺利而有秩序地进行，避免各种弊端的出现。由于众所周知的原因，体育彩票的生存权问题一直困扰着我们。目前的当务之急是配合国务院主管部门做好彩票的立法工作，通过彩票立法，将体育彩票纳入法制化管理轨道，确保体育彩票持续、健康、稳定地发展。

执笔：张伟华（体育彩票管理中心）

意大利足球彩票考察报告

中国体育彩票考察团

意大利足球彩票始于1946年，最初是由一名叫希萨尔的私人彩票商发行。当时正值第二次世界大战结束，意大利许多足球设施遭到了严重的破坏，国家无力修复，希萨尔足球彩票的发行较好地解决了这个问题。1948年，意大利奥委会经政府批准，以官方的名义正式发行足球彩票。40年来，足球彩票的发行对推动意大利足球运动水平的提高和其他体育项目的发展，对活跃足球市场和吸引球迷均起到很大的作用。如今在意大利，足球彩票已成为公众生活中不可缺少的一部分。

意大利国家足球彩票管理中心隶属于意大利奥委会，内设行政部、技术部、市场部、技术开发部和立法督察办公室，具体负责足球彩票发行、印制、技术和销售事务的统一管理工作。该中心下设14个区域分中心，主要负责本区域内足球彩票的销售、管理、奖金兑付、数据处理以及发展零售商等。目前，意大利全国有16600个足球彩票售点和24000台由好利获得公司制造的足球彩票自动化处理机，已形成了足球彩票的销售网络。

意大利足球彩票有TOTOCALCIO 和TOTOGOL两种，每年发行量高达20多亿美元，已成为意大利奥委会的主要经济支柱。彩票收入约占意大利财政收入的1.5%，排名第15位。其实，意大利足球彩票每注只有800里拉，在当地只够买两盒火柴或一根雪糕，人们对这微不足道的小钱是满不在乎的，即使不中奖也毫不心疼。“低值多销”正是意大利足球彩票经久不衰的关键所在。

意大利政府立法规定足球彩票的销售收入按以下比例分配：

1. 奖金占38%。由于政府已经直接对足球彩票征税,因此中奖者不用再缴纳个人所得税;2. 国家征收26.8%直接上缴财政部;3. 意大利奥委会留成32.2%,其中25.2%由奥委会分配给所属39个单项体育协会,用于发展相应的体育项目以及有关协会的行政支出,7%为奥委会的行政管理费用,用于奥委会的日常行政开支和3000名行政管理人员的费用以及零售商的佣金;4. 存入信贷银行3%,意大利奥委会为了支持体育场地建设,与信贷银行合作,将发行足球彩票收入的3%和逾期无人领取的奖金存入信贷银行,用于体育设施的修建。

TOTOCACIO足球彩票采用13分得奖制,即足球彩票上印有每周13组比赛球队的名称,彩民可以预测各场比赛的输、赢、平,全部猜对13场比赛结果的中一等奖。如果本期没有人得13分,则猜中12分的中一等奖,猜中11分的中二等奖,奖金采用彩池方式设定,一等奖和二等奖各占50%,由中该奖级的投注总数平均分配。TOCOCOL足球彩票,则选择每周足球联赛中的30场比赛,由购票人猜测其中先进球的8场比赛,全部猜中者中一等奖,猜中7场者中二等奖,猜中6场比赛者中三等奖。奖金也是采用彩池方式设定,一等奖占40%,二、三等奖各占30%,由中该奖级的投注总数平均分配。由于每期都有中奖者,因此中奖奖金金额比较平均,很难产生畸高的奖金,对社会的负影响也比较小。

足球彩票上标有甲、乙、丙三个级别的球队,一般来说,人们对甲级、乙级队比较了解,对丙级队则知之甚少,因此绝大多数彩民输就输在丙级队上。为了弥补这个缺陷,意大利出版界发行了大量有关足球彩票的参考书,如《足球彩票之友》、《怎样获得13分》等等。更有趣的是,填好的足球彩票也可以张贴拍卖,这样的彩票被认为是价证券,只能由彩票销售点代卖,私人不得交易。这种彩票一般由行家填写,每张价格由5万~15万里拉不等,购买者即彩票的所有者,中奖时有权提取奖金。

彩票与足球比赛相结合,不仅能进一步激发足球爱好者观看比赛、活跃球市,而且还能吸引一些对足球不甚关心的人。彩民

要想中奖，就必须了解各足球队的实力、阵容变化、打法风格等多种知识，因此购买足球彩票的过程，实际上已成为培养人们体育兴趣和宣传体育的过程。为了使自己预测的球队获胜，观众势必会为各自的球队助威加油。这样既烘托了比赛气氛，又有利于足球水平的提高。

意大利足球彩票销售量每期约有5000多万张，平均每个意大利人每期购买1张足球彩票。购买足球彩票的人包括社会各个阶层，他们当中有学生、职员、教师和退休人员。购买足球彩票的人目的各不相同，但绝大多数人就是为了娱乐和消遣。据意大利国家足球彩票管理中心主任预测，意大利足球彩票市场的行情总趋势是只涨不跌，预计今后足球彩票的每期销售额将突破4000万美元。

在意大利，足球彩票是一种寓体育于娱乐之中的竞猜型游戏活动，它既能为发展体育事业筹集资金，又能促进体育活动的普及和提高，培养公众参与体育、奉献体育的意识。由于足球彩票大奖奖金比较平均，加之销售采用自动处理系统，可以大大减少不稳定事件发生的可能性。可以说，意大利足球彩票的发行方式值得借鉴。

执笔：张伟华（体育彩票管理中心）

考察英、法两国赛马后的 思考与建议

中国马术协会考察团

今年7月3日至16日，应英法两国赛马总会邀请和中国马协的委派，中国马术协会考察团对英、法两国赛马进行了为期13天的考察。由于这是中国马协第一次访问欧洲，因而受到英法马界的高度重视和热情接待。在考察中，我们先后会见了英法赛马总会主席、法国农业部官员，参观了英法两国种马场、育马场、赛马场、马术学校、赛马投注系统和电视转播系统等，并与英法两国马界人士进行了广泛接触。通过考察使我们对英法两国赛马有了初步了解，也对赛马有了一些新的认识。现将有关情况简报如下：

一、英法赛马运动基本情况

英法赛马起源于十七世纪和十九世纪。当时，马在英法是财富、身份和权力的象征。一些王室贵族和有钱人为了争强好胜和炫耀自己的实力，便在私人之间赛马。开始时赛马没有统一的规则和固定的场地，只按约定进行。1671年英查尔斯二世在距伦敦200多公里的一个小城镇纽马科斯特修建赛马场，成立赛马俱乐部，开展赛马活动。英国前首相邱吉尔曾是这个俱乐部的成员。纽马科斯特从此在英国有“马都”之称，至今仍是英国育马、驯马和赛马规模最大、水平最高的地方。后来，英国赛马一度因涉嫌赌博而遭政府禁令。禁令不仅对英国赛马的发展产生了很大影响，而且与赛马相关的产业也受到重创，引起马界和经济界的极

大不满。十九世纪后，政府又解除了这一禁令。法国赛马也曾被政府禁止，到1891年才重新恢复。

英法有着良好的自然条件、马匹资源和社会基础。进入20世纪后，赛马发展很快。到目前为止，英国已建成59个赛马场，法国是260个。英法每天都有赛马，每次赛马都有电视转播，每场赛马都有投注。投注是推动赛马业发展的一个重要手段。为了吸引、鼓励和方便更多的人参与赛马投注，英法在全国许多地方都设立了投注站。投注站有两类：一类是场内投注站，一类是场外投注站。赛马爱好者既可以亲自到赛马场参加投注，也可以在家里和其它地方用电话或计算机进行投注。投注方式有两种：一种是现金购票式投注，另一种是银行记帐式投注。英法赛马投注标的很低，英国每次只有两英镑，法国是10法郎。在英法，赛马是仅次于足球的第二大体育活动，每年约有60%的人经常观看赛马，40%的人经常参加投注。1996年英国赛马场投注总额近50亿英镑，法国为60亿法郎。英法赛马的发展，还带动了育马、马匹出口、饲养、服装、马具、计算机、电视及餐饮等相关产业的发展。据测算，相关产业的产值要比赛马投注总额大十几倍。

英法赛马之所以普及面广、水平较高、发展较快，主要有以下几个原因：

(一)有马文化的历史传统。英法人自古有爱马、养马的习俗，也有骑马、狩猎的传统。在十五六世纪之前，马在英法是生产和交通的主要工具。随着资本主义的兴起和欧洲产业革命，大大加快了英法生产方式的变革和生产力的发展，也使马获得了解放。十七世纪后，马在英法逐渐从生产工具变成了家庭的宠物和人们生活的伴侣。在英法有百分之二三十的家庭都有自己的马，百分之三十多的人受过骑马训练。马在英法是普遍受到尊重和保护的。任何人都不许打马，包括驯马师驯马；在路上人若与马相遇，要给让路。在英法，赛马还是人们社交的一个重要手段。英法人讲，马作为一种大众文化，是沟通人们感情和相互交流的共同语言，在任何陌生的地方和陌生人之间，只要一谈起马，大家就会找到

共同语言，人们很快就会成为朋友。

(二) 社会生活水平较高。马是一种奢侈品，养马是一种高消费，英法两国各有几百万匹马，所有的马都是私人的，马的价格和费用也是很高的。每匹马的价格最低几千英镑(或法郎)，最高的几百万，一般的马几万英镑(法郎)。一匹马每年的消耗约需5000至1万英镑(或法郎)。如果马主希望自己的马能在比赛中获得好成绩，就需要花更多的钱，请著名的调教师(即训练马的教练)和骑手。在英法越有钱的人，马越多，马的品种越名贵。因此可见，英法赛马的普及是与其经济比较发达，人们生活水平较高有着密切联系。

(三) 高额奖金的刺激。英法每场赛马都有奖金，奖金按比赛等级有所不同，较低水平一场头马奖金1000英镑(法郎)，最高50万。由于英法赛马十分频繁，获胜机遇比较多，因而，吸引力比较大。特别是日前世界上有100个国家和地区开展赛马活动，这些国家每年都要举办一些国际性、地区性的大奖赛。冠军马的奖金少则几万、十几万美元，多则几百万。马一旦在国内或国际大赛上获奖，不仅可以获得高额奖金，而且马的身价也骤然陡增。如英国有四马开始时的拍卖价格仅为60万美元，在东京国际大赛获得冠军后，当即有人出价900万美元。这也是英法人之所以乐于花重金买好马，经常开车到全国各地或租机到国外参加赛马的一个重要原因。

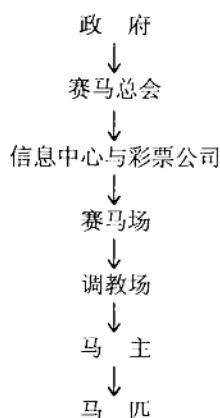
(四) 有健全的管理体制和保障系统。英法赛马经过二三百年的发展，已逐步建成了一个体制完整、分工明确、法规健全、监督有效的管理体制(见附图)和保障系统。

英国赛马运动实行以马四个人所有为基础，育马场为单位，赛马场为纽带，赛马委员会为龙头，以行业自律管理为主，政府参与为辅的管理体制。英国政府只派两名政府部门代表参加英国赛马委员会的税收委员会工作，主要负责协调政府与赛马委员会在税收问题上的政策立场，其余问题均由赛马委员会负责。法国在赛马管理体制上与英国有较大不同，法国赛马是以政府管理为

英国赛马管理体制



法国赛马管理体制



附图：英法两国赛马管理体制示意图

主,即法国政府授权农业部全权管理赛马。法国赛马的方针政策、竞赛安排、马票印刷、出售及投注额分配等均由农业部统一制定和管理。

英法赛马除有健全的管理体制外,还有十大保障系统:即马匹繁殖、马匹调教、人员培训、比赛监督、法规制度、科学研究、兴奋剂检测、电视转播、马票印刷与销售和马具生产等。可以说,在英法每一匹马从生到死,从马匹调教到人员培训,从比赛计划到组织实施,从赛马投注到税收征管,每一个环节、每一项工作都有专门固定的部门和人员负责。特别是英法的赛马法规制度十分健全,规定十分具体、明确。如仅英国赛马的赛事规则就有43章700多条。就连什么样的马可以做种马,哪匹马与哪匹马交配都要申请、注册。

(五)政府扶持。英法政府扶持马业发展,主要采取了以下几个措施:

1. 限制粮食作物耕地面积、鼓励农村种草。由于英法马匹数量很多，对饲草和草地的需求量大，为保证马草供应和马匹训练，英国政府对农村土地的粮食耕地面积作了许多限制性规定，鼓励农村种草。目前英法全国草地面积比粮食面积还要大。

2. 降低马税。近些年来，英国不断下调马税，已从原来的百分之十几降为8.75%。为了鼓励人们去赛场观看赛马，英国政府还规定，凡在赛马现场投注中奖者一律免去8.75%的个人所得税。法国政府的赛马税收为15%，据法国马界人士介绍，政府也准备适当降低税率。

3. 增加投入。英国政府在国家征收赛马8.75%的税金中，将2%返还给赛马总会。法国政府每年从财政中划拨几百万法郎，用于支持马业人员培训、赛马场的改扩建工程和计算机投注系统的更新换代。

二、英法政府支持赛马的动因

虽然，英法两国政府在管理赛马的体制上有较大区别，但对赛马的认识却是相同的。

（一）赛马具有赌博性，但与赌城的赌博有本质的区别。两者主要区别在于：赌城的投注大，有的一次投注几万、几十万甚至几百万，赢者一夜可成为富翁，输者一夜可沦为乞丐。而赛马投注只有几英镑、几法郎，一个赛马日投注最多也不过百八十元，输赢对个人或社会都不会造成危机与危害；另外，赌城的赌是以赢钱为目的，而参与赛马投注的人多数是为消遣娱乐，输赢都无所谓。从某种意义上说，赛马的赌博性风险性比债券、期货、股票还要小。

（二）赛马有利于经济发展。其促进作用是多方面的。

1. 有利于引导社会消费。英法政界人士认为，政府一方面要设法提高人们的生活水平，让更多的人手中有钱，另一方面也要千方百计把人们手中的钱收回来，发展经济，赛马就是一种好的货币回收方式；

2. 有利于增加政府税收。英法政府每年直接通过赛马可获得近3亿英镑和9亿法郎的税收；

3. 有利于扩大就业人口。英法是高失业率的国家，目前，英法专门从事马业的专职人员有十几万，这对缓解英法政府就业压力来说，是一个非常重要的就业渠道；

4. 有利于带动相关产业的发展。随着赛马运动的发展，马匹育种、训马、马匹交易与出口、饲料种植加工、马具、服装、生产与销售、电视转播、投注和餐饮行业都获益非浅。如前所述，英法赛马相关产业的产值要比赛马投注总额大十几倍。据测算，英法赛马的相关产业总产值将达到600亿英镑和700亿法郎。

(三)赛马可以促进社会稳定。这表现在两个方面：一是赛马业的发展可以留住农业人口，避免农村剩余劳动力大量涌向城市，减轻城市人口、生活和就业压力，促进农村的发展。二是可以分散人们对社会不满情绪的注意力。一个政府工作再有成效，也有不尽人意的地方。为了避免社会情绪的聚集和转化，政府就要用一些方式去分散和转移这种情绪和注意力。政府鼓励赛马就是让老百姓多参与赛马少关心政治。

(四)赛马可以促进马术水平的提高。英法马术运动在国际体坛一直处于领先地位，多次在奥运会和国际大赛中获奖，这与英法赛马的普及和发展是有密切关系的。英法马术界人士普遍认为，英法赛马的普及为马术水平的提高奠定了重要基础。

三、启示与建议

启示一：赛马与赌博有着本质的区别，对赛马的禁开是一种政策选择，而非取决于社会制度。赛马政策价值取向的确定，主要受市场经济发育水平的影响和对体育产业化的认识。目前，世界上有100多个国家和地区开展赛马活动，有许多国家和地区禁赌，但不禁止赛马，也有少数国家和地区禁止赛马，但不禁止赌博，由此可见，在许多国家和地区，政府是把赛马与赌博看作是彼此有联系但又有本质区别的两件事。

启示二：赛马对满足人们日益增长的体育娱乐需求，建立健全、科学、文明的生活方式，吸纳社会闲散资金，增加政府税收，调整产业结构，扩大就业渠道，培育新的经济增长点，促进经济发展的综合效益是十分显著的。这是世界上越来越多的国家和政府积极开展赛马运动的重要动因。

启示三：赛马主要对农业产业结构调整和农村劳动力转移，稳定农村人口，促进农业发展，具有十分重要的意义，这也是英法政府对赛马的管理机构和参与部门定为以农业部为主的一个重要历史原因。

启示四：赛马作为一项个人投资少、社会参与广、回报率较高的经济行为，必然有利有弊。实践证明，只要政府加强对其管理和加大税收征管力度，健全法规和制度，就能控制和削弱赛马投注者的投机心理以及赛马可能产生的负面效应，做到利大于弊。

启示五：风靡全球的赛马运动对我国已产生了较大影响，特别是香港回归和澳门即将回归，对内地赛马的影响将会更大。1996年香港赛马投注总额为900亿港元，其中三分之一的投注来自于大陆。目前，我国已建成了近10个投资数千万、甚至近亿元的赛马场，成立了近百个规模不一、大小各异的骑马俱乐部。广州和东莞等地的赛马场仍不间断地进行赛马。目前，在我国建马场，成立马术俱乐部，开展赛马有逐步发展的趋势。

鉴于上述情况，我有以下几点建议：

建议一：我们应当把赛马作为一个战略性问题加以研究。虽然，目前中央仍禁止在我国开展赛马，但随着十五大的第三次思想解放，国际和香港、澳门赛马对我国大陆的影响，我国对赛马的认识或许会有所改变。最近，据广东马会介绍，今年国务院办公厅调查组对广州搞赛马的审查口气已有些松动，私下表示允许他们试一试。我认为，中国对赛马解禁可能是个时间问题。鉴此，中国马协应有计划地对世界各种不同类型开展赛马运动的国家进行考察，考察重点是国家对赛马运动的政策与法规。目前，对中国境内的赛马活动，我们可采取“不反对、不支持、不表态”的

方针，但中国马协应密切关注国内赛马的发展态势，经常到一些开展赛马的地方进行调查研究，探讨建立具有中国特色赛马运动的可行性。

建议二：进一步理顺我国马运动管理体制。目前，我国以运动马为主的管理，分别由中国马协和现代五项协会负责。现行的马运动管理体制有其合理性，但存在的突出问题是这两个项目都是以马为基础的、低水平的小项目，资金有限，也比较分散。今后能否将这两个项目合并，逐步建立以中国马协为龙头，以马术运动为核心，以马场或俱乐部为基础，面向全社会的马运动管理体制，健全马匹繁殖、育种、注册、调教、培训和竞赛制度，规范运动马引进秩序，使我国马运动逐步进入规范化、制度化的发展轨道。

建议三：大力推动马术俱乐部制。马术运动是一项耗资较大的体育项目，我们要促进马术运动走社会化、产业化的道路，就必须推广俱乐部制，以引进国内外、境内外的企业、公司投资马术运动，以弥补我国发展马术运动的经费不足。

建议四：加强与国外、境外马界交流与合作。目前，世界有许多国家愿意与中国马协合作，帮助改良马种，培训人员和投资马场硬件建设。我们应当利用这一有利条件，通过走出去、请进来等多种方式，加强与国外、境外的系统合作。目前，合作的重点以马术运动为主。

建议五：在报刊上增加对国外赛马运动情况的介绍和宣传，宣传以介绍国外情况为主。适当的时候，可以内参或情况反映的形式，将国外赛马对社会经济发展的作用和影响等情况，向中央和国务院有关部门吹风。

执笔：阎世铎（政策法规司）

香港赛马业调查

中国马术协会赛马研究小组

赛马是一项集观赏和博彩于一身的刺激性娱乐活动。开展文明的赛马活动，既可以满足人们对消闲和娱乐的需求，又可以把博彩活动以有益于社会的形式控制在一定程度之内。因此，世界上很多禁止赌博的国家或地区不禁止赛马，并通过立法使参与者受到约束和保护。香港是其中搞得比较成功的典型之一。

香港赛马业经历了一个多世纪的发展，如今已拥有世界上最先进的赛马设施、独特的运作模式和世界第三大的投注额。在650万人口中，约有六分之一的人参加这项娱乐活动，马会缴付的税款占政府税收的9%，香港赛马会慈善信托基金成为香港最大的慈善机构。可以说，赛马已融入香港社会的方方面面，成为香港人社会生活中不可缺少的一部分，“马照跑”也因此而成为香港回归祖国后港人高度自治的重要标志。

香港赛马业之所以取得今天这样的成就，主要取决于以下几个因素：

一、努力适应社会对娱乐的需求

随着经济社会的发展，为了满足公众对刺激性娱乐日益增长的需求，并在国际休闲娱乐市场激烈竞争中占有一席之地，香港赛马会做出了不懈的努力。他们提出了事业发展的两个长远目标：第一，不断提高大众对赛马的认识和兴趣，使他们继续支持赛马活动；第二，不断提升赛马在体育和娱乐方面的形象，争取更多的人把赛马作为消闲和娱乐，使其成为一项全民投入的运动。为