



国家示范性高等职业院校优质核心课程改革教材

管理类

SHIYONG

LUYOU SHENMEI

实用旅游审美

主 编 贾玉铭

副主编 杨 霞

主 审 陈乾康



电子科技大学出版社

国家示范性高等职业院校优质核心课程改革教材

管理类

实用旅游审美

主 编 贾玉铭

副主编 杨 霞

主 审 陈乾康

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用旅游审美 / 贾玉铭主编. —成都: 电子科技大学出版社, 2010. 9

国家示范性高等职业院校优质核心课程改革教材

ISBN 978 - 7 - 5647 - 0539 - 8

I. ①实… II. ①贾… III. ①旅游—美学—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 125654 号

管理类

国家示范性高等职业院校优质核心课程改革教材

实用旅游审美

主 编 贾玉铭

副主编 杨 霞

主 审 陈乾康

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 罗 雅

责任编辑: 罗 雅

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸: 170mm×230mm 印张 7.5 彩插 6 字数 150 千字

版 次: 2010 年 9 月第一版

印 次: 2010 年 9 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5647 - 0539 - 8

定 价: 19.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

四川交通职业技术学院

优质核心课程改革教材编审委员会

主 任 魏庆曜

副 主 任 李全文 王晓琼

委 员 (软件技术专业)

陈 斌 袁 杰 付常超 马文君 李亚平 吴诗洋

杨 桦 伍德军 凌晓萍 任 毅

(工程机械运用与维护专业)

黄先琪 袁 杰 马青云 李卫民 谢能奉 叶世成

田少民 王世良 徐生明 颜 伟 郭 松 孙 莹

陈 飏

(交通安全与智能控制专业)

王 华 袁 杰 吴庆翔 陈 斌 曹 宏 石俊平

石勇森 郭家甫 冯 翔 蒋懿岚 张丽霞 闫晓茹

王晓燕 何 涛 吴清富

(旅游管理专业)

贾玉铭 袁 杰 赵 明 阳凤兰 杨 霞 王瑗琳

张江魁 党 科 陈乾康 李如嘉

(物流管理专业)

刘德武 袁 杰 刘建雄 殷 涛 杜 华 王煜洲

张 洪 孙统超 赵素霞 张晓琴 孙尚斌 王 勇

李 康 谷 帅 李 锦 庞青松

现代教育应该使受教育者具有“把科学精神和诗情意境两相结合以探索世界的能力”

——联合国科教文组织国际教育发展委员会
《学会生存——教育世界的今天和明天》

导 学 指 南

(代 序)

《实用旅游审美》是四川交通职业技术学院国家示范性高等职业技术教育专业建设子项目——旅游管理专业及相关专业群建设任务中“校本特色学材”建设的成果之一。

关于学材的概念及其与教材的关系目前学界尚存争辩。作为高职学材建设的一种探索，一种尝试，《实用旅游审美》的根本宗旨是彰显时代精神、体现改革进步，追求“教”与“学”的和谐，提高教学质量。

一、学材与课程的关系

《实用旅游审美》是高职院校旅游类专业的一门专业素质教育课。它围绕高素质现代旅游管理与服务职业型和技术型人才培养目标，结合现代旅游产业发展实际，根据现代旅游管理与服务职场人才需求标准，以培养学生的审美意识、提高学生的审美能力和创美能力为旨归。

本课程在三年制高职旅游管理专业教学课程体系中设于第 3、4 学期，不低于 32 课时（2 个学分）。

《实用旅游审美》系本课程教学的主要学习材料。

二、学材与教材的异质区别

1. “学”与“教”，一字之差，充分表现于两者立足点的位移。

“教”，一般主要是立足于教师的“教”，“教材”则是教师如何施教的工具，是教师实现教学目标时提供给学生学习的范本。

“学”，则主要是着眼于学生的“学”，“学材”是学生怎样学习的工具，是学生在教师的指导下实现学习目标的“指南”。

2. “学”与“教”，一字之别，寓示着两者使用功能的截然不同。

“教材”作为教学目标检测的重要教科书，更多的是强调在使用时教师应该因

“材”施教，照“章”讲解；学生则必须因“材”学习，更多的是按图索骥。

“学材”作为教学目标检测的指导书，更多的是强调在使用时，教师如何因“材”指路，引导学生研习；学生则可因“材”自主学习，不断拓展。

3. “教”与“学”一字之异，昭示着进步时代教育教学理念的深刻变革。

“教”，体现的是“教师为中心”的传统教育教学观念，“教材”总是显摆着威严强势的面孔。

“学”，展现了“学生为主体”的现代教育教学观念，“学材”透出温馨亲和的魅力。

4. “学”与“教”，一字之变，凸现于两者逻辑序列、教学内容取舍标准等方面的迥异。

“教材”往往受学科体系所囿，偏重于学科知识的系统性和完整性，多按照学科知识的逻辑编写。

“学材”则打破了学科体系的束缚，基于工作过程以职业岗位工作为导向，侧重于知识与能力的深度融合，突现出鲜明的行业特征和地域特色。

三、学材的特点及学法特征

本学材革除一般美学类教材以学科体系为主线，按学科体系逻辑关系构架体例的宿疾，以提高学生旅游审美素养和旅游审美能力为核心，以现代旅游职场的主要工作岗位、审美对象类别及时代发展新趋向设计了八个模块。基于典型工作任务，将美学知识、审美能力与专业能力的提高有机地融合起来。

根据三年制高职学生现有的美学知识状况和高职院校人才培养模式创新取向，本学材每个模块中均设有明确的“学习目标”和“自我检测点”，利于学生明确学习目的，自主检验学习效果；“互动话题”为师生相互交流和学习方式多样化架构了平台；“知识卡片”为学生扩展视野、积累知识提供了方便；“能力训练”给学生指出了多维的自主学习方向，可为学生提高应用知识的能力、将来在专业领域不断进取和发展奠定坚实基础。本学材特别设置的“拓展智库”摘要选取了一些最基础的实用审美常识，可对学生拓展知识面、提升旅游审美水平起到辅助作用。“审美图库”作为形象直观的学习资料，可为学生理解相关知识、提高赏析能力提供帮助。

这种体例设计和模块编制法最大的特点是点多、面宽且富有一定跳跃性，因而学习时有机融合进行自主研习的难度相对比较大，所以，在使用时更需要师生积极地配合、投入更大的教与学的热情，掌握好学习方法。

自主性——学生在教师的引导下，充分发挥主观能动性自觉地学习；注重“爱

学”。

研读性——学生在教师的指导下，主动进行拓展学习和研究性学习；强调“善学”。

实践性——学生在教师的统筹下，自主组织“理实一体”实践教学活动；鼓励“践学”。

毋庸置疑，高职教育教学领域中的任何一种探索和尝试都必然要经历不断磨砺和逐步完善的过程。我们坚信，通过实践、改革、再实践、再完善，本学材一定会日臻完美。

编 者

2010年1月

序

为贯彻教育部、财政部《关于实施国家示范性高等职业院校建设计划，加快高等职业教育改革与发展的意见》（教高【2006】14 号）和《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高【2006】16 号）精神，作为国家示范性高等职业院校建设单位，我院从 2007 年开始组织探索如何设计开发既能体现职业教育类型特点，又能满足高等教育层次需求的专业课程体系和教学方法。三年来，我们先后邀请了多名国内外职业教育专家，组织进行了现代职业技术教育理论系统学习和职业技术教育课程开发方法系统的培训；在课程开发专家团队指导下，按照“行业分析，典型工作任务，行动领域，学习领域”的开发思路，以职业分析为依据，以培养职业行动能力为核心，对传统的学科式专业课程进行解构和重构，形成了以学习领域课程结构为特征的专业核心课程体系；与企业专业技术人员共同组成课程开发团队，按照企业全程参与的建设模式、基于工作过程系统化的建设思路，完成了十个重点建设专业（4 个为中央财政支持的重点建设专业）核心课程的学材、电子资源、试题库、网络课程和生产问题资源库等内容的建设和完善，在课程建设方面取得了丰厚的成果。

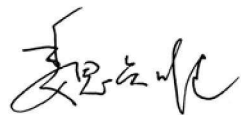
对示范院校建设工程而言，重点专业建设是龙头；在专业建设项目中，课程建设是关键。职业教育的课程改革是一项长期艰苦的工作，它不是片面的课程内容的解构和重构，必须以人才培养模式创新为核心，以实训条件的改善、实训项目的开发、教学方法的变革、双师结构教师团队的建设等一系列条件为支撑。三年来，我们以课程改革为抓手，力图实现全面的建设和提升；在推动课程改革的进程中秉承“片面的借鉴，不如全面的学习”，全面的学习和借鉴，认真的研究和实践；始终追求如何在课程建设方面做出中国特色，做出四川特色，做出交通特色。

历经 1000 多个日夜的辛劳，面对包含了我们教师团队心血，即将破茧的课程建设成果的陆续出版，感到几分欣慰；面对国际日益激烈的经济的竞争，面对我国交通现代化建设的巨大需求，感到肩上的压力倍增。路漫漫其修远兮，吾将上下

而求索！希望更多的人来加入我们这个团结、奋进、开拓、进取的团队，取得更多更好的成果。

在这些教材的编写过程中，相关企业的专家给予了很多的支持与帮助，在此谨表示衷心的感谢！

四川交通职业技术学院院长



目 录

模块一 课程目标解读.....	1
学习目标.....	1
课程总体目标.....	2
知识要点及学习目标.....	2
能力要点及训练目标.....	3
态度目标.....	4
目标检测.....	4
【知识卡片】	5
【能力训练】	6
【自我检测点】	6
模块二 旅游与审美.....	7
学习目标.....	7
旅游审美特质	8
【知识卡片】	8
【知识卡片】	11
旅游审美关系	11
【知识卡片】	15
【知识卡片】	15
【能力训练】	16
旅游审美规律.....	16
旅游审美方式.....	18
【能力训练】	22
【自我检测点】	22



模块三 自然景观审美.....	23
学习目标.....	23
对应职场岗位.....	23
互动话题.....	23
【知识卡片】	25
审美感受.....	26
【知识卡片】	28
【能力训练】	28
【能力训练】	29
【自我检测点】	35
模块四 人文景观审美.....	36
学习目标.....	36
【知识卡片】	37
【能力训练】	38
审美感受.....	39
【知识卡片】	41
【能力训练】	42
【能力训练】	44
【自我检测点】	45
模块五 旅游交通审美.....	46
学习目标.....	46
【能力训练】	50
【知识卡片】	54
【能力训练】	55
【自我检测点】	55
模块六 旅游服务审美.....	56
学习目标.....	56
导游服务审美.....	58

饭店服务审美	62
【知识卡片】	66
旅游购物审美	68
【知识卡片】	69
【知识卡片】	70
旅游餐馆审美	72
【知识卡片】	73
【能力训练】	74
【自我检测点】	74
模块七 黑色旅游审美	75
学习目标	75
黑色旅游概说	76
“黑色旅游” 审美	77
【知识卡片】	77
【能力训练】	80
四川地震遗址旅游审美	81
【能力训练】	82
【知识卡片】	83
汶川 5·12 大地震“黑色旅游” 审美	84
【知识卡片】	84
【能力训练】	84
【知识卡片】	85
【能力训练】	85
【自我检测点】	86
模块八 旅游审美体验	87
学习目标	87
目的意义	88
主要方式及条件	88
审美体验对象的选择	88



【自我检测点】	88
拓展智库	89
【色彩审美】	90
【形体审美】	92
【局部组合法则】	96
【整体组合法则】	102

◆ 模 块 一 ◆

课程目标解读

“用专业知识教育人是不够的。通过专业教育，他可以成为一种有用的机器，但是不能成为一个和谐发展的人。要使学生对价值有所理解并且产生热烈的感情，那是最基本的。他必须获取对美和道德上的善有鲜明的辨别力，否则，他——连同他的专业知识——就更像一只受过很好训练的狗，而不像一个和谐发展的人。”

——阿尔伯特·爱因斯坦（德国）
（《爱因斯坦文集》第三卷第 301 页）



学习目标

- 明确课程的总体目标、了解学材的逻辑框架和学习方法特点
- 初步掌握自主学习的规律和方法，树立自主研习意识
- 从审美的视角审视旅游、热爱旅游专业、倾情旅游事业



相应职场岗位

旅游管理与服务职业岗位群。



互动话题

1. 学习旅游审美知识、培养旅游审美意识、提高旅游审美能力之于当代旅游高

职教育的必要性和重要性。

2. 结合旅游产业行、食、宿、游、娱、购六大要素，简说旅游审美主要范畴。
3. 根据自身的旅游经历，交流旅游审美体会和感受。



课程总体目标

本课程总体目标：明确旅游审美基本概念，增强旅游审美意识，把握旅游审美基本规律，掌握旅游审美主要方式，提高旅游高职类专业学生的实用旅游审美能力，提升高级旅游应用型专门人才的综合素质。

通过自主性学习“认知美”、“感受美”、“创造美”三大学习领域中相关基础知识，学生能基本掌握旅游实用审美常识，初步具备对不同范畴的旅游审美对象审美特征的感知能力和赏析能力。

通过研读式学习，培养学生自主学习的基本素养，具备自主检索、研读相关审美文献资料、不断更新实用审美理念、拓展实用审美途径的基本能力。

通过体验式学习，提高学生对旅游管理服务工作中独特之美的感悟能力，培养其爱岗敬业、乐于奉献的旅游行业精神，提升其能不断进取的职业生涯可持续发展能力。



知识要点及学习目标

根据高职教育教学特点和规律，针对高职二年级学生审美知识和审美能力的实际状况，基于旅游行业职场真实工作过程，在充分论证其“效度”、“信度”、“难度”、“区分度”的基础上，通过解构实用审美学科知识体系，确定本课程实用审美知识学习目标：

通过本课程的学习，学生能初步了解实用旅游审美学科的逻辑体系，明确基本概念，初步掌握“认知美”、“感受美”、“创造美”三个学习领域的审美常识；能基本廓清旅游审美复杂关系；能初步掌握现代旅游审美基本规律及不同旅游审美对象的基本特征及其主要审美方式，如表 1-1 所示。

表 1-1 审美知识要点与学习目标对应表

审美知识要点	学习目标
认知美	通过对旅游活动审美特质的认识,明确旅游从业人员应当具备的审美基础知识;
	通过对旅游管理服务工作过程审美关系、审美特点的学习,初步掌握旅游审美一般规律和学习旅游审美知识的主要方法和途径
感受美	了解认知“美”的本质(即“美”)的复杂性;
	了解真、善、美与假、恶、丑六个基本概念;
创造美	了解旅游审美对象的多样性和丰富性;
	通过学习形式美主要构成因素(色彩和形体)的审美特征及其组合规律,初步把握不同类型旅游审美对象美的基本审美要素和主要审美特征
感受美	通过学习审美客体与审美主体的关系,正确理解旅游审美主体审美感受的差异性和变易性;
	了解旅游审美对象优美、壮美、悲剧美、喜剧美主要的表现形态,正确辨识优美感、壮美感、悲剧美感、喜剧美感不同的美感特征
创造美	在学习、工作、生活中创造美的基础知识



能力要点及训练目标

学生具有自主学习的意识和习惯、具备一定的研读能力。在任课教师的指导下,能独立检索、研习实用旅游审美文献资料,能独立地撰写出有一定专业特色、比较规范的旅游实用审美小论文或赏析文章;学生个人或以学习小组为单位自主撰写旅游审美小论文或制作课件。

借助相关文献资料或通过审美实践体验,能感悟并简明扼要地解析峨眉山、乐山、青城山、都江堰、九寨沟、黄龙、卧龙自然保护区等景区和武侯祠、杜甫草堂、三星堆博物馆、金沙遗址博物馆等景点旅游审美对象的不同审美特征。

具有在旅游管理服务工作过程中感悟审美对象、提高自身审美修养的能力,以及在将来的工作、学习和生活中认知美、感受美和创造美的能力,如表 1-2 所示。