

广州广告手册

附广告、印刷行业名录

广州市工商行政管理局 编
广州市广告协会

广州广告手册

附广告、印刷业名录

广州市工商行政管理局
广州市广告协会

编

1993年1月

请喝

可口可乐[®]

挡不住的感觉!



「可口可乐」是在1886年由美国亚特兰大市的一位药剂师约翰·彭伯顿所创制的。他的会计员罗拔逊是一位古典书法家，为这作品起了一个响亮且易记的名字“Coca-Cola”，并且用美观的字体写出来，而这字体便一直沿用至今，成为「可口可乐」的注册商标。

「可口可乐」是世界销量第一的软饮料，风行185个国家，根据1991年的统计，「可口可乐」佔全球可乐型软饮料用量约百分之五十。

在对外开放中，广州可口可乐厂由广东省食品进出口公司与美国可口可乐公司于1983年合作建成。本厂自主经营，自负盈亏，是国营外贸直属企业，並拥有本厂全部产权。产品品种包括：「可口可乐」、「雪碧」、「芬達」易拉罐、玻璃瓶及塑料瓶等。

广东省食品进出口公司

广州可口可乐厂

厂址：广州市黄埔港前路2号

电话：227 0248

销售部地址：广州东风中路309

广东大厦

西南厅。

电话：333 9933 转 2215 或 2217



「可口可乐」、「Coca-Cola」及弧形图案是「可口可乐」公司之注册商标。
 “Coca-Cola”, “可口可乐”, and the Dynamic Ribbon Device are registered trademarks of The Coca-Cola Company.

这里通往全国，
这里通往世界，
这里是中外社会活动家、企业家、旅行家
往返广州的必经之地。

广州白云国际机场日平均飞机起降架次，

进出港旅客人数居中国大陆机场之首。

广州白云国际机场国内、国际候机室、停
车场及周围环境是金融、工商、旅游业发布广
告的理想场所。

廣州白雲國際機場廣告公司

广州白云国际机场广告公司热忱欢迎中外
广告公司合作广告业务；热忱欢迎国内外客商
前来洽谈，利用白云机场广告媒体发布广告。

广州白云国际机场广告公司主要业务是：

1. 白云国际机场候机室内外、停车场以及
进场公路两旁的路牌、灯箱、霓虹灯、电子显
示、磁翻转、旗帜、实物等媒体广告；

2. 承办白云国际机场代理公司的登机牌、
行李牌及其它航空旅游印刷品上的广告；

3. 承接广州白云国际机场航班时刻表广
告；

4. 设计、制作、代理各类广告。

公司地址：广州白云国际机场

公司经理、法人代表：熊万骥，副经理：刘东荣

电话：(020)6678901—2160

传真：(020)6667637

邮政编码：510406



喉病之克星



全國各地醫藥、藥材公司經銷



註冊商標

喉疾靈(膠囊)

純中藥製劑，選用上等名貴藥材科學研製。

功能主治：

清熱解毒、散腫止痛。
用于腮腺炎、扁桃體炎、急慢性咽炎及一般喉疾。

廣州陳李濟藥廠出品

地址：中國廣州市北京路194號
電話：3332708，電挂：5314

郵碼：510030

粵衛藥字(91)09第255號

www.ertongbook.com

东

方

五光十色 风情万种



乐

园

地址: 广州市大金钟路
电话: 6628628(总机)
邮码: 510405

健康人生 從美晨開始

健康人生，從美晨開始。

- 添加天然植物精華
- 含雙氟、雙重功效



國家二級企業

廣州牙膏廠

GUANGZHOU TOOTH PASTE FACTORY

地址：廣州市下九路84號，電話 (020)8885693總機，(020)8886958直線，
傳真：(020)8862941，電掛：4752，郵編：510140

编辑说明

编印《广州广告手册》的主要目的是为广告经营单位、印刷企业及广大工商企业提供有关的信息资料,以便掌握广告法规,了解经工商行政管理部门核准登记的广告行业、印刷行业单位的基本情况,加强协作,扩大交流,促进社会主义广告事业健康发展。

本手册所刊载的名录,广告经营单位按类别分排;印刷单位则按所属行政区划分排;各单位按字号笔划顺序排列,所属行政区划名称在分类标题中标明。书中所刊登的资料的时间截止1992年10月。

本手册编印过程中,承蒙各有关单位的支持和合作,在此表示衷心感谢。

内部发行

(92)穗印准字第0083号

(92)穗工商广临字046号

你需要什麼？ 我們都可為你提供

本公司擁有各種先進器材及經驗之工作人員，
專門為各廣告、設計等公司及印刷廠提供有
效律、快捷，方便而又富創作性之服務，如
有關製作上之各項問題，歡迎來電、來人洽談。



廣州中協實業發展公司是廣州市政協屬下聘工資、
加工、服務於一體的實業性公司，屬下單位有：

聯合影版製作公司與香港Next Graphic公司
合資經營，生產高品質電分膠片，拆色膠片，運用電腦
組版、修版、繪圖等高新技術，能輕而易舉地達到客戶
所需的各種彩版特殊效果，如圖片或文字的換色、移位、
拼接、組合、變形等特殊效果，繪圖效果更可隨心所欲，
本公司生產效率高，產品品質優良，能滿足廣告、設計
出版及印刷行業的需求。

印刷製作廠：引進先進的電腦柯式印刷機，沖
凸機，高級燙金機。專門承接小批量、高精次的彩色、
套色印刷，輔以先進的加工設備，令印件身價倍增，美
倫美奐，能滿足廣告、設計及各工商企業的印刷要求。

美術用品經營部：專門經營進口高級美術顏
料，設計用品，美工用具及材料，另英國的溫莎牛頓
(Winsor & Newton)美術顏料，德國古琴(Lyra)木
顏色，法國麥克隆馬(Mecanorma)設計用品等均由我們
作為中國總代理。

SINO-UNITED

SINO-UNITED ENTERPRISE CORP.

中協實業發展公司

Sun 25 S. Tower, No. 21, 11 Wenming Rd.
Guangzhou, China
T: (82) 581 298 296 Telex Code: 520119

廣州市文明路21號之184217
電話：3824354、298、296
電傳：51002

SEER DESIGNER & PRINTING

思奧設計事務所 • 思駿彩印廠

經營範圍：

廣告宣傳設計、包裝裝潢設計、裝飾設計、
企業形象策劃、工業產品設計、籌辦展覽、
各類彩色印刷、照相器材文化用品印刷材料
的零售批發。

地址：廣州市流花路39號首層之六

電話：(020) 6667549 郵編：510160

目 录

一 广州概况	(1)
二 广告管理法规文件选编	
国务院关于发布《广告管理条例》的通知	(7)
国家工商行政管理局关于发布 《广告管理条例施行细则》的通知	(10)
国家工商行政管理局印发《关于实行〈广告业务员证〉 制度的规定》的通知	(16)
国家工商行政管理局、财政部、国家税务局、审计署关于在全国 范围内实行“广告业专用发票”制度的通知	(18)
国家工商行政管理局、卫生部关于发布 《药品广告管理办法》的通知	(21)
中华人民共和国国家工商行政管理局、国家医药管理局令 《医疗器械广告管理办法》	(27)
国家工商行政管理局关于坚决制止非法使用党和国家领导人的 名义、形象、言论进行广告宣传的通知	(33)
国家工商行政管理局关于对非法使用党和国家领导人的名义、形象、 言论进行广告宣传的情况进行一次全面检查的紧急通知	(34)
国家工商行政管理局关于广告经营违法案件非法	

所得计算方法问题的通知	(35)
国家工商行政管理局关于对伪造、涂改、出租、出借、转让、出卖或者擅自复制广告经营许可证件行为处罚问题的规定	(36)
国家工商行政管理局关于外商来华广告代理费标准问题的答复	(37)
国务院办公厅转发文化部关于加强演出市场管理报告的通知	(37)
广播电影电视部、财政部、国家工商行政管理局关于印发《广播电视赞助活动和赞助收入管理暂行规定》的通知	(41)
广东省新闻出版局、广东省公安厅、广东省工商行政管理局、广东省文化厅、广东省第一轻工业厅关于转发《印刷行业管理暂行办法》的通知	(46)
中华人民共和国国家工商行政管理局令《商标印制管理办法》	(55)
广东省工商行政管理局关于印发《广东省印刷品广告管理规定》的通知	(58)
广东省工商行政管理局、广东省对外经济贸易委员会关于外国企业、组织或外籍人员承揽、发布广告有关问题的通知	(63)
国家工商行政管理局关于实行发布业务合同示范文本的通知	(64)

三 广州地区广告经营单位名录

名录索引	(67)
广告公司	(76)
兼营广告企业	(81)
电视台	(89)
广播电台	(89)

报社	(90)
杂志社	(98)
出版社.....	(114)
设计制作单位.....	(116)
设计制作代理单位.....	(137)

四 广州市指定印制商标、广告单位名录

名录索引.....	(142)
广州市属.....	(147)
东山区.....	(155)
越秀区.....	(158)
荔湾区.....	(160)
海珠区.....	(165)
白云区.....	(171)
芳村区.....	(173)
天河区.....	(173)
黄埔区.....	(174)
花县.....	(174)
增城县.....	(176)
从化县.....	(177)
番禺市.....	(177)

五 广州市广告协会组织机构

广州市广告协会章程.....	(181)
广州市广告协会名誉会长、顾问、会长、副会长、秘书长、 常务理事、理事名单	(185)
广东省广告行业自律守则.....	(186)
广州市广告协会客户委员会暂行工作条例.....	(187)

广州市工商企业广告工作者自律守则.....	(191)
客户委员会第一届主任、副主任、秘书长、常务委员单位名单	(192)
中国广告协会(广州市)会员名单.....	(192)
六 附录	
1. 广州地区广告管理部门通讯录.....	(203)
2. 广告经营登记须知.....	(206)
七 名录增补	(212)

广 州 概 况

广州简称穗，又名羊城。它是我国华南地区最大的沿海开放城市，是全国综合改革试验区广东省的省会，是广东省政治、经济、文化、交通、科技中心，也是国家计划单列城市之一。

广州市现辖越秀、东山、海珠、荔湾、天河、白云、黄埔、芳村八个区，花县、从化、增城三个县和番禺市。1991年全市总人口602.22万，土地面积7434.4平方公里。市区人口362万人，面积1443.6平方公里。市区流动人口平均每天有近120万人。

广州经济繁荣。1991年，国内生产总值386.79亿元，比上年增长16.80%；社会总产值815.54亿元，比上年增长18.23%；国民收入263.76亿元，比上年增长15.80%；工业总产值537.34亿元，比上年增长22.97%；农业总产值44.56亿元，比上年增长11.06%；社会商品零售总额177.39亿元，比上年增长14.95%；外贸出口总额18.41亿美元，比上年增长27.57%；财政收入44.26亿元，比上年增长20.51%；财政支出26.74亿元（不含排污费和“以港养港”支出），比上年下降9.97%；零售物价指数比上年上升2%；职工年均工资4022元。城镇居民平均每人年生活费收入为2906元，比上年增长12.06%；农民人均年纯收入1736元，比上年增长12.78%。

广州是华南地区的交通枢纽，也是通向世界的港口城市。它

濒临南海，毗邻香港、澳门，地处珠江三角洲腹地，是东、西、北江三江水道的汇合点，珠江穿市而过。广州港由黄埔港区、广州港区、新港港区和南沙港区组成，拥有可以停泊 3.5 万吨级巨轮的国际集装箱码头，客货运输可通往沿海各大城市和世界 100 多个国家、地区的 600 多个港口。内河航运可通珠江水系东江、北江、西江等内河港。广州白云机场是全国三大国际机场之一，班机可通达国内 55 个大中城市和日本、泰国、澳大利亚、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南、老挝、香港等国家和地区，1991 年全年进出港总人数达 744 万人，为全国各机场之首。公路通达广东省各地和邻近省区。铁路有京广、广深、广九、广茂等线通往全国各地，广州火车站日均客流量达 10 万人。

广州是华南主要的工业城市。工业门类比较齐全，综合配套能力较强，轻纺工业发达，重工业有一定基础。1991 年完成工业总产值 537.34 亿元，在全国十大城市中居第四位。广货素负盛名，有 80% 以上的工业产品行销全国。

广州商业发达，是华南地区重要商埠，历来是我国对外贸易的重要口岸和商品集散地。商业网点多，范围广，行业齐全，购销量大，形成了多层次、多形式、多功能的开放型的流通网络。1991 年全市社会商品零售总额 177.07 亿元，在全国各大城市中居第三位。自 1957 年起，每年两届中国出口商品交易会在广州举行，每届接待世界各地近百个国家和地区的客商近 4 万人次。1991 年全市外贸出口总值达 18.41 亿美元。

广州是我国金融中心之一。世界已有 23 家银行在广州设有办事处。中国银行广州分行、珠江分行与 140 多个国家和地区的 1000 多家银行建立了业务联系。到 1991 年底，全市共有金融机构 1000 多个。

1984 年 12 月，经国务院正式批准建立广州市经济技术开发区。开发区位于广州市东郊黄埔的东沿。开发区重点引进和开发

新技术,发展新兴产业。经过几年的创业建设,目前开发区已进入科技型、效益型、外向型发展的新阶段。

党的十一届三中全会以来,广州市认真贯彻改革开放、搞活的方针和沿海地区经济发展战略,促进了国民经济的持续、稳步、协调发展。以公有制为主体的各种经济成分发展迅速,对内对外经济活动活跃。1991年底,广州全市登记的工商企业有54067户,从业人员267.4万人,注册资金超过400.8亿元。中外合资、合作、外商独资企业1985户,注册资金289,397万美元。外商常驻代表机构1258户,外商承包工程237项,接受“三来一补”加工装配业务的企业约880户。广州市现有外地驻穗办事处325个,外地驻穗工商企业1900多家。

广州是广东省的科技文化中心。广州地区有国家、省、市属的科研机构309个,拥有自然科学科研专业人员16.68万多人。有高等院校25间。

广州是历史文化名城,是我国重点旅游城市之一。旅游资源丰富,名胜古迹众多,旅游服务设施齐全。列入国家保护的历史文物景点82处。1991年,广州接待境外游客203.44万人,是全国接待国外及港澳台地区游客最多的城市。

广州是广告业较为发达的城市。至1991年底,广州广告经营单位达328家,是1979年的47倍,广告从业人员4000人,是1979年的100倍,广州营业额达3.5亿元,是1979年的265倍。十多年间,广州的广告业获得持续高速发展,已逐步形成一个初具规模的多种层次的、门类齐全的智力密集型的信息产业。

随着改革深化和开放进一步扩大,广州这个沿海开放城市将进一步发挥对内和对外辐射的“两面扇子”的作用,在我国社会主义现代化建设中作出它应有的贡献。