

华商功勋

六十位杰出华商领袖的事业成就与国家贡献

李嘉诚	郭鹤年	陈永栽	郑家纯	钟声坚	赵锡成
冯国经	王文祥	陈大江	汪世忠	陈克齐	杜振源
郑钦章	高宇洲	杨 钊	吴聪满	方李邦琴	徐振焕
傅春安	刘太格	杜纪川	翁端文	卢纯义	余德耀
麦培满	陈平福	陈美宝	陈精毅	董尚真	施锦裕
侯建仲	洪贵仁	罗富昌	翁俊民	关百豪	李斯仁
许锦祥	伍颖梅	黄荣康	吴继炜	廖锡麟	林如光
黄世伟	梁家锵	林水金	李 敏	冼纬中	蔡聪妙
庄金耀	程练传	方子强	冯丹葵	赖奕盛	柯建强
杨家诚	彭新达	杨应琳	刘纯义	谢国民	李丙文

管理世界杂志社 经济日报出版社
华商韬略（北京）国际文化传媒中心

联合出品

纪念中华人民共和国成立六十周年主题文献

华商功勋

——六十位杰出华商领袖的事业成就与国家贡献

国务院发展研究中心主管主办《管理世界》杂志社

华商韬略（北京）国际文化传媒中心

经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

华商功勋 / 华商韬略编辑委员会著. -- 北京 : 经济日报出版社, 2010. 8

ISBN 978-7-80257-152-5

I. ①华… II. ①华… III. ①企业家—生平事迹—世界—现代 IV. ①K815. 38

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第074786号

华商功勋——六十位杰出华商领袖的事业成就与国家贡献

联合总编辑：高燕京 谢 悦
副总编辑：张振宇 毕亚军
总 运 营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心
总 撰 稿：毕亚军
责 任 编 辑：刘晓宁 孙立宁等
责 任 校 对：陈冬明 徐建华 张 军
出 版 发 行：经济日报出版社
总 经 销：全国新华书店
印 刷：北京华联印刷有限公司
开 本：210×285 1/16
印 张：40.75
字 数：1300千字
版 次：2010年5月北京第一版
印 次：2010年5月第一次印刷
书 号：ISBN 978-7-80257-152-5
定 价：580元人民币

订购图书或有印、装错误，请联系：8610—85592899

版权所有，侵权必究

管理世界杂志社·华商韬略编委会主编

《华商功勋——六十位杰出华商领袖的事业成就与国家贡献》

《管理世界》杂志社（国务院发展研究中心主管主办）

顾问（以姓氏笔画为序）：

马洪 马宾 马凯 王梦奎 王维澄 邓鸿勋 刘中一 刘国光 刘道玉 安岗
华建敏 李灏 李智盛 吴明瑜 张玉台 陈清泰 项怀诚 袁木 桂晓风 魏礼群

学术指导（以姓氏笔画为序）：

丁宁宁 马富才 艾丰 厉以宁 刘伟 刘世锦 米建国 孙晓郁 阳安江 李剑阁
李善同 肖灼基 吴树青 吴晓灵 吴敬琏 张小济 张军扩 张卓元 杨纪珂 杨培青
罗冰生 陆百甫 陈元 陈锡文 周小川 周叔莲 郭励宏 郭树清 秦晓 黄达
程秀生 鲁志强 谢伏瞻 蒋省三 楼继伟 樊纲 魏杰

华商韬略编辑委员会：

联合总编辑：高燕京 谢悦

副总编辑：张振宇 毕亚军

总运营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

总撰稿：毕亚军

责任编辑：刘晓宁 孙立宁等

采编总监：李伟锋 李颖萱

创作总监：李壮

撰稿：闫海生 张玉亮 牛琪 魏维

主编助理：李明 兰春姮 李琪 欧阳杨 高俊 郭豪

美术编辑：纪鹏

电话：8610-85592899

传真：8610-85592799

网址：<http://www.huashangtaolue.com>

前言

“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么响亮；歌唱我们亲爱的祖国，从今走向繁荣富强……”

六十年前，这首歌曾经让无数中华儿女泪流满面，六十年后，这首歌依然让无数中华儿女心潮澎湃。六十年前，繁荣富强还是一个梦想，六十年后，中国已崛起在世界东方。

六十年前，无数海外中华儿女为新中国的成立泪流满面，六十年后，无数海外中华儿女为60华诞的新中国所取得的耀世成就心潮澎湃。同样是欢心的激动，但心情已然天壤之别。

经济飞速发展，大国和平崛起，这是中华民族在过去六十年创造的世界奇迹。这个奇迹，是中国共产党领导中国人民奋发努力的伟大成果，也有几千万海外华侨华人的积极贡献。

中国的和平崛起有海外华侨华人的功劳，海外华侨华人也分享到中国崛起的荣光。为记录褒扬海外华侨华人的创业精神、事业成就与国家贡献，《管理世界》杂志特联合华商韬略（北京）国际文化传媒中心（华商韬略编辑委员会），于2009年新中国成立60周年之际，特邀60位各具成就与影响力的杰出华商代表作为报道对象，历时一年调研、访问及编写工作，特别编撰出版《华商功勋》一书，以此纪念几代海外华侨华人在过去60年里的奋斗历程与中华复兴梦想。

《管理世界》杂志社
华商韬略编辑委员会
2010年5月

目录

CONTENTS

华人首富的祖国情结

——长江实业集团、和记黄埔董事局主席李嘉诚.....1-9



他是享誉世界的华人首富，也是广受尊重的华人企业大家。他领导的长江实业与和记黄埔是华人世界最具竞争力和影响力的跨国企业之一，也是华人世界最国际化的大型企业集团。

在中国，他几乎无人不知，无人不晓。大家知道他，不光因为他是华人世界最富有的人，也因为他是华人世界捐款给公益慈善事业最多的人。关于他的著作，铺天盖地；关于他的传说，总是不绝于耳。

不老的常青树

——嘉里集团董事长郭鹤年.....10-17

一位非纯粹商人 一位国家首富

——菲律宾航空公司董事长陈永栽.....18-25



做烟草做成“烟草大王”、做啤酒做成“啤酒大王”、做金融做成“银行大王”、做航空做成“航空大王”，20岁白手起家的陈永栽做什么都要力争上游，做到最好，就是投资养猪场，也要养到世界闻名，亚洲第一。

不但深谙中华历史与文化，善于吸收先贤及民族精华，而且贯古通今，著书立说，让先哲思想在当代发扬光大，4岁就背井离乡的陈永栽，不但把生意做得风生水起，而且在文化上也堪称造诣精深。

对国家前途充满信心

——香港周大福集团董事、新世界集团董事总经理郑家纯.....26-37

我的打算是做百年老店

——新加坡仁恒置地董事局主席兼总裁钟声坚.....38-48

美国梦 中国心

——美国福茂集团董事长赵锡成.....49-60



生于上海嘉定的赵锡成而立之年才拖家带口从台湾到美国开创新人生。当时，他已是名扬全台湾航运界的最年轻船长（30岁）。但在美国，他只能从低级职员开始。令人敬仰的是，他一步步稳扎稳打，自强不息，不但在异国他乡成为航运船王和企业巨擘，而且融入他国，开枝散叶，将一个拎着皮箱登岸的小家庭发展成为既在经济上顶天立地，也在政治上打入核心的华裔家族。

他的事业取得成功之际，也是中国改革开放之时。中美关系、两岸关系、经济建设等各种因素交织叠合，也令他投身中国，贡献出了巨大力量。

未来是供应链与供应链之间的竞争

——香港利丰集团主席冯国经.....61-70

向往“王永庆”的抗癌斗士

——美国JM Eagle总裁兼执行长王文祥.....71-82



他是台湾“经营之神”王永庆的小儿子，也是王永庆家族事业最独立的新一代。自幼就被称为是“经营神童”的他，现在是当今世界第一大塑料水管制造商，这个世界第一大，是他亲自缔造的王永庆式的新神话。

他是一个虔诚的基督徒，他曾因四期鼻咽癌叩响死神的大门，但在主的引导下，他战胜病魔，恢复了健康体质。他也是一位爱心仁慈的慈善家，在美国、在中国、在非洲，都有他的付出和他的足迹。2007年，他还因此获得美国百人会慈善奖。而此前，他已先后荣获泛亚裔美国人商会的最佳制造商奖，并且作为唯一被邀请发表主旨演讲的人，获得了美国2006年艾利斯岛杰出移民奖。

侨界贤达 华商楷模

——印度尼西亚友光集团名誉董事长陈大江.....83-100



在印度尼西亚，陈大江是一个令人起敬的名字，尤其在华人工商界，无论是叱咤风云的大企业家，还是普通工商经营者，提到大江先生都无不竖起大拇指，赞扬他是事业有成的杰出企业家，是大公无私的楷模，是中印（尼）友好的大功臣。

由中国崛起 到世纪豪赌

——香港协和集团主席汪世忠.....101-109



2009年注定要成为人类金融商战史上的一个重要篇章。这个篇章惊心动魄，很多世界级商业巨头应声落马；这个篇章也风光无限，很多实力英雄借此大展身手。在汪世忠的眼中，这是中国真正大国崛起的新纪元。而百年一遇的金融海啸，则是市场的无形之手，向中国奉上新中国成立60年来最大的贺礼——定价权。

大时代风起云涌，谁能以智慧拨开满眼烟云，预见未来，谁就会是新的超级大赢家。在这龙虎交汇之时，坐拥1500亿港元资产的汪世忠，凭着过去30多年的营商睿智，坚信中国只要拥有定价权，就可以主宰未来。

商界楷模 社会功臣

——泰国泰世界集团董事长陈克齐.....110-124



他是商界楷模，40岁从零开始创业的他，用30年的努力将一份1万美元开始的生意发展成为版图囊括70多个国家和地区的百亿级国际化事业，虽然今天已经73岁的年纪，但他依然在以37岁的精神和精力“只争朝夕”。

他是社会功臣，他热爱体育事业也对体育事业贡献重大，从泰国奥委会委员到多届泰国奥运代表团领队，他作为一位商界人士对泰国体育事业的发展可谓居功至伟。而在老挝，他则协助这个国家完成了多个历史上的第一次，从史无前例的国家工程到关乎民生的生活设施再到教育文化和体育事业，都有他的身影。

文具夹的蓝海

——国际文具集团行政总裁杜振源.....125—134



杜振源创办的国际文具集团现在早已是全球生产力最大的文具生产企业之一，而在30年前，他还仅仅是一个生产文具夹的小工厂的小老板。

文具是一个大多数人看来没有什么核心科技，也不会有太多光明前途的行业。国际文具能在这样一个行业取得世界顶尖的成就，因为杜振源打破了这种偏见。首先，他坚信任何一个行业都可以取得伟大的成就；其次，他更相信任何一个行业要做好都需要不断创新。早在国际文具创立之初，他就把创新确立为公司的一项核心理念，而且明确定义——创新就是创利，是企业生存的根本，创利则必须“关注顾客的需求，满足并超越顾客的需求”。

泰华工业巨匠的科学发展观

——泰国完成集团董事长郑钦章.....135—146



他是学科学、用科学的成功典范，也是少有的在发展现代工业上取得顶尖成就的华人工业家。他笃信科学就是第一生产力，从一开始就把应用科学作为基业长青的根基。从20多岁挑起家族企业的发展重担至今，他讲科学、用科学，讲了、用了差不多50年。前几年，听到中国新一代领导集体提出科学发展观，稳重的他几乎兴奋得跳起来，拍手叫好。

依靠科学，他把一个传统的小工厂，发展成为一个雄霸泰国造纸工业龙头地位数十年的现代化大集团。依靠科学，他从上世纪80年代就让自己的工厂追求零浪费、零污染。而今，他的事业更是值得我们学习的“科学发展”的典范。

不走寻常路

——伟来集团董事长高宇洲.....147—159



他是与众不同的企业家，也是追求与众不同的企业家。商界有句话叫“不熟不做”，他是“不新不做”，无创新、无新意、无开拓的事情，他没有兴趣，也不会投入。

也正是这种求新求卓越的理念，让他拥有精彩的事业和人生。如今，由他在20多年前创办的伟来集团已是产品销售网络遍及全球80多个国家和地区，在国际市场上享有盛誉的全球照明设备品牌企业，他本人也成为国际灯饰照明市场的领军者，不但用“伟来灯饰”照亮了包括香港回归、澳门回归、悉尼奥运会、北京奥运会在内的世界级大工程，也用“伟来灯饰”照亮了一条中国企业创立自主品牌、拓展国际市场的光明大道。

一位传奇企业家 一章爱国报国史

——香港旭日集团董事长杨钊.....160—173



他是事业卓著的企业家，从19岁身无分文只身闯天下到成为香港著名财团领袖，他自强不息，孜孜进取，既敢于拼搏，又善于拼搏，经典演绎了一个白手起家的创业奇迹。他是虔诚有为的佛教徒，从1981年皈依佛教，到如今成为著名佛家居士和佛教大护法，他以菩萨四摄、六度宗旨为依归，度人向善，“为众生、为人群、为社会”而坐言起行。

他是参与改革开放事业的排头兵，从1978年3月就到内地投资到成为出任中国外商投资企业协会副会长的港商代表，他将自己的事业和人生都投在了内地，是海外华商建设祖国的榜样。他更是一位仁爱博大的慈善家，从事业稍有成就即向社会捐出善款，到如今累计捐赠超过7亿多港元，他满腔热情，广行善举，用热血书写了一个厚德载物、达济天下的奉献人生。

在菲国成为主流

——菲律宾安德集团总裁吴聪满..... 174—181

变幻的舞台 不变的卓越

——美国著名女企业家、社会活动家方李邦琴..... 182—193



2000年3月17日，美国旧金山报业巨头《观察家报》在头版头条刊出醒目字眼：“sold（被出售）！”以此宣告这家拥有135年历史，一直由美国白人主导的美国主流英文大报“换了新天”。这一消息震动美国社会，也令所有华人和亚裔扬眉吐气。一个世纪前，《观察家报》创始家族的老赫斯特，正是通过报纸表达他对亚洲移民的歧视，并用“黄祸”形容当时的亚洲移民潮。而今，一举端掉赫斯特“老巢”，以其人之道还治其人之身的人，正是从当年被称为“黄祸”的人群中走出来的一个。这个人名叫方李邦琴。

企业大家的创业家情结

——印度尼西亚徐氏商业集团董事长徐振焕..... 194—202

文界大商 商界大儒

——新加坡傅长春集团董事长兼总裁傅春安..... 203—214



新加坡著名企业家傅春安，经常被形容为文化商人，也有人称呼他是儒商，唯独原上海市人大常委会主任、现中国全国人大常委会委员龚学平另有独到见解，他认为应该把傅春安称为“商儒”，因为其骨子里始终流着“文化与艺术”的血脉，龚学平说，“儒”字才是傅春安的本质，从商不过是谋生的方式。

规划之父 设计巨匠

——新加坡著名建筑设计与城市规划大师刘太格..... 215—224

公平对待每个人

——金士顿科技有限公司总裁杜纪川..... 225—233

从代理商到实业家的华丽转身

——新加坡双星集团董事长翁端文..... 234—245



1982年夏季的一天，翁端文以瓜皮头、一身戎装的利落面貌回到家中，两年的兵役已过，他再次回到生活的起点。是母亲接过了他手中的包裹，迎接这个小大人，那一年，翁端文21岁。刚回到家，他跟着父亲，埋头做起了家用缝纫机维修。他看到，父亲热爱的维修铺，在新加坡日益增多的高楼大厦间，越发显得微不足道，因此，他希望自己做出些改变。

现在，翁端文的改变早已实现。如今，由他创办的双星集团旗下的衣拿牌电脑化制衣悬吊系统已是全球最先进的吊挂系统，不但已经获得了全球第二、亚洲第一的经营业绩，而且还正计划通过2012年登陆资本市场之后的升级，争回一个世界第一。

随挑战而腾飞

——金龙集团主席卢纯义.....246—255



他曾是很有烟瘾的人，最多时一天能抽四五包烟，他更是有毅力的人，1996年的第一天，他发誓戒烟，直接从每天四五包到零，从此，就真的再也没有抽过一支烟。正是这种毅力，让他在商业战场上所向披靡，只用15年的时间，他就白手发展出一家年销售额达数十亿美元的现代科技集团。

丰富的生活阅历和多元文化背景也有助于他的事业。他出生马来西亚华人家庭，在国际大都市纽约求学成长，并受父亲影响深爱中华文化……

华人收藏界的新兴领军者

——印尼著名收藏家、企业家余德耀.....256—267



把一家仅有25名员工的小公司，打造成员工逾万、销售额超过40亿元人民币的印度尼西亚第三大农业集团，而且将产业链涵盖到饲养业、大宗饲料买卖、冷冻食品加工、屠宰场、肉类便利店、农产品贸易、动物医药等。对任何企业家来说，这样的“丰功伟绩”绝对值得大书特书。但这一业绩的缔造者——余德耀在接受专访时，却只是用寥寥数句带过这一话题。因为，本质上，他不认为自己是商人，他从商的要义，也只是为他的收藏事业提供资金支持。

醉心艺术的文化使者 扎根印尼的华裔公民

——印度尼西亚隆丰（Lumbung）集团董事长麦培满.....268—279



他是一位历经人生坎坷，而后奋发图强并成就超群的企业家，他的房地产业曾在印度尼西亚问鼎行业冠军，他的种植园被称为园林典范。

他更是一位对生活充满热爱对文艺充满敬意的文化人，是围绕文化促进交流的社会活动家。牵头成立印度尼西亚赏石协会并任会长、创办亚洲太平洋地区盆景赏石会议暨展览会并连续20年累计举办十届大型国际化展览；为弘扬中华文化倡议成立印度尼西亚—中华民乐团，并多次举办大型文化艺术交流活动，希望让全世界人民共享中华文化的博大精深……他在商业鼎盛时期急流勇退，此后的几十年，他的时间和金钱，都统统投向了这些领域。

他要做国际级企业

——新加坡科技工程有限公司总裁陈平福.....280—288

创造价值 创造人生

——陈美宝会计师事务所东主陈美宝.....289—296



拼命地工作，拼命地玩，这句格言的创造者是陈美宝。

以这样一个最简单的道理，她规划了一条充实且富有价值的人生道路。她最喜欢做的事是创造价值，只要投入工作，身边的人都会感受到她对工作的狂热，她理解工作就是在为社会贡献价值；玩也如此，她会卸下所有负累，给身心一次彻底的享受，也有着为下一步走得更好的深意。

打造中国绿色建材王国

——新加坡昂国集团主席陈精毅.....297—309

关键性转折 历史性人物

——菲律宾亚美士戈集团董事长董尚真.....310—319



他曾连续两届担任菲律宾最大规模、最高规格华人社团——菲华商联总会的理事长，是菲华社会德高望重的领袖人物，也是菲律宾政府分外器重的华人榜样。

他在主政菲华商联总会期间，打破菲华商联总会40年不与中国大陆交往的历史，开启了中菲经贸往来的大门，也开启了菲华社会的新时代。

诚意正心 家国大孝

——泰国锦裕盛集团公司总裁施锦裕.....320—328

成功是奋斗的累积

——马来西亚三兴集团首席执行官侯建仲.....329—341



在马来西亚，侯建仲是一个广为人知的名字，他是华裔的代表，也是华人的骄傲。虽然他才40岁出头，但已有几项桂冠戴在他的头上。鉴于他对马来西亚所做出的贡献及本人所取得的业绩，他先后获皇族苏丹颁发的“拿督”皇家封号，赢得马来西亚“十大杰出青年企业奖”，并被政府委任为“太平绅士”。

更重要的是，他出身寒门，没有任何显赫的背景，是凭借着与郑氏兄弟携手合作，永不言弃的执著及坚韧不拔的毅力，才打下今天的“江山”。

商界翘楚 沟通桥梁

——印度尼西亚维查雅五矿煤电集团总裁洪贵仁.....342—356

中庸有道的“罐王”

——香港永富容器集团主席罗富昌.....357—366

为华人赢得一份尊严

——印度尼西亚国信集团主席翁俊民.....367—382



能讲一口流利的中文，谙熟中国传统文化的翁俊民(Dr. Tahir)是当今印度尼西亚工商界具有突出影响的实力人物，也是颇具学者风范和前瞻思想的华人儒商。

他用30多年时间，从一个跑单帮的小商贩蜕变成在印度尼西亚金融、地产、零售、医疗等多个领域占据领先地位的工商巨子，也用几十年如一日的勤劳、诚信、朴实、谦卑、进取与博爱的精神，树立起一个受尊敬的华裔企业家形象。

危中觅机 基业常青

——时富投资集团董事长兼行政总裁关百豪..... 383—393

生意尽透“仁、德”经

——马来西亚启顺造纸业董事长、慈善家李斯仁..... 394—402

货通天下 经济功臣

——印度尼西亚GPI集团董事长许锦祥..... 403—412



他是物流巨擘，由他一手发展起来的国际环球（印度尼西亚）集团有限公司是印度尼西亚最大的物流企业，也是世界各大物流集团在印度尼西亚市场的忠实合作伙伴。

他是经济功臣，在资源贸易越来越频繁的时代，作为世界最富资源国家的最大物流企业舵主，他和他的企业正在为印度尼西亚经济发展发挥出越来越大的影响力。

创新引航 使命在前

——香港九龙巴士董事、路讯通控股创办人伍颖梅..... 413—422

奉献，医生一辈子的诺言

——新加坡康威医疗集团总裁黄荣康..... 423—431

独树一帜的地产投资家

——基汇资本主席兼董事总经理吴继炜..... 432—441

做中华文化的推广者

——泰国泰荣立集团董事长廖锡麟..... 442—451

从一张渔网走出的世界级企业家

——印度尼西亚嘉丰集团董事长林如光..... 452—460



15岁丧父的林如光，从小就是开天辟地的人物。当时，打鱼为生的父亲给他留下的唯一谋生工具只是一张渔网。按照常规，他会用这张网把这个家维持下去，这也是众人对他的期望。冷静地思考了三天之后，这位15岁的少年做出不容改变的决定：卖掉渔网。他认为，继续以前的方式，他们这一家永远摆脱不了穷苦。

于是，这位15岁的少年，带着大多数三十而立之人都难有的思想和决心，破釜沉舟，从新、从零开始……

道德是发展之源

——印度尼西亚实嘉集团董事长黄世伟.....461—470

投资让人们更快乐的产业

——新加坡汇亚投资公司总裁梁家锵.....471—480

从失败中走向成功

——富园机构创始人林水金.....481—489

奥游五洲 焊辉春秋

——澳大利亚太平绅士、社会活动家李敏.....490—500

打造更光明的未来

——顺兴电力及输变电设备有限公司总裁冼纬中.....501—508

他是一座桥梁

——菲华商联总会名誉理事长蔡聪妙.....509—516

文雅儒商 功勋侨领

——菲律宾立高纸业集团董事长兼总裁庄金耀.....517—528



庄金耀是菲华社会功勋卓著的侨团领袖，更是能文能商的一代儒商。

过去几十年，他一边长袖善舞，将事业做得风生水起，一边激扬文字，写出篇篇锦绣文章，也一边发光发热，服务菲华社会30余载，并为菲律宾最高华社组织菲华商联总会工作整整20个春秋。其间，他秉持孔儒思想，仁义礼让，诚信待人，公正处事，清廉律己，为菲华社会的团结安定，为海外华人融入主流社会的美好前景，竭尽己力，成就卓越，备受好评。

公益奉献胜过财富追求的“丁屋大王”

——仁爱（香港）有限公司董事长程练传.....529—535

游刃中国车市“井喷”期

——香港龙华汽车（集团）有限公司董事长方子强.....536—546



如今的方子强依然保持着旺盛的精力和强健的体魄，就像年轻时驾驶着自己的英国mini cooper逛遍香港一样，专注于事业的劲头丝毫不逊于当年。在他的带领下，香港龙华汽车（集团）有限公司（简称：龙华集团），从一个香港街头小店发展到如今的驰骋中国华东华南两大区的汽车营销集团。

他沉着稳健，却不乏大刀阔斧的突击之作；他要求精致，同时也爱惜下属；他提倡尊崇客户，但也极力营造轻松愉快的朋友式交流氛围。所有这些普通特质集合在他身上，却闪耀着异彩。

播种爱心 收获光明

——圣约翰爵士香港儿童弱视基金会会长、中国儿童慈善家冯丹葵.....547—557

商道是一种历险

——马来西亚伟盛影视制作有限公司首席执行官赖奕盛.....558—566

有胜算，才有未来的商人

——新加坡辉联配运有限公司总裁柯建强.....567—575

探访英超首位中国主人

——香港伯明翰环球（前泓锋国际）董事局主席杨家诚.....576—585

开创零售新境界

——新力高（亚洲）有限公司董事总经理彭新达.....586—596

菲律宾的华人大班

——菲律宾杨应琳集团创始人杨应琳.....597—604



作为一位精明卓识而且成就卓越的商人，他享誉全国乃至世界；作为一位富有政治和外交智慧的外交家，他因其民族主义情怀和对祖国的热爱而深受敬仰。

他在时局的风云变化中运筹帷幄，一手建立起属于自己的商业帝国，他把商业创造出的价值，源源不断地与菲律宾的教育、医疗和文化等公众事业共分享。

甲子轮回 国运民运齐昌盛

——泰国著名大律师刘纯义.....605—615

正大中国心

——泰国卜蜂（正大）集团董事长谢国民.....616—621



他是亚洲最具影响力的企业家之一。在上世纪80年代末，他就领导卜蜂集团（在中国称正大集团）成为亚洲最大的农牧食品企业集团。如今，他家族的正大集团业务遍及20多个国家和地区，下属拥有400多家公司，员工人数近20万人。

他也是最早参与中国改革开放和经济建设并手握多个外商001牌照的海外华人企业家。如今，正大集团已在中国投资额近60亿美元，设立企业213家，业务遍及中国除青海、西藏以外的所有省、市、自治区，员工人数超过8万人，每年销售额超过500亿元人民币。

从辍学生到实业界名流

——马来西亚丙电器工业有限公司总裁李丙文.....622—630



李

嘉诚

他是享誉世界的华人首富，也是广受尊重的华人企业大家。他领导的长江实业与和记黄埔是华人世界最具竞争力和影响力的跨国企业之一，也是华人世界最国际化的大型企业集团。

在中国，他几乎无人不知，无人不晓。大家知道他，不光因为他是华人世界最富有的人，也因为他是华人世界捐款给公益慈善事业最多的人。关于他的著作，铺天盖地；关于他的传说，总是不绝于耳。

华人首富的祖国情结

——长江实业集团、和记黄埔董事局主席李嘉诚

过去的60多年，沧海桑田，但我始终坚持最重要的核心价值：公平、正直、真诚、同情心，凭仗努力和蒙上天的眷顾，循正途争取到一定的成就，我相信，我已创立的一定能继续发扬；我希望，财富的能力可有系统地发挥。我们要同心协力，积极、真心、决心，在这个世上散播最好的种子，并肩建立一个较平等及富有同情心的社会，亦为经济、教育及医疗做出贡献；希望大家抱着慷慨宽容的胸怀，打造奉献的文化，实现我们人生最有意义的目标，为我们心爱的民族和人类创造繁荣和幸福。

——李嘉诚

百年华商第一人

李嘉诚不但是当代中国商人的典范，也是近百年中华民族历史上最有成就和影响力的企业家标杆。

1928年7月29日生于广东潮州北门街面线巷的李嘉诚，出身书香门第，爷爷是清朝最后一届秀才，两位伯父在民国初年东渡扶桑，获得东京帝国大学（现东京大学）博士学位。父亲李云经是潮州一所小学的校长，母亲庄碧琴亦是知书达理的大家闺秀。在李嘉诚之前，李家本没有商业传统，但都以渊博的学识，受人敬重。

1940年，日本占领湖南、福建和江西后，向广东挺进。考虑到当时香港是英国殖民地，而日英尚未开战，日军不会进攻香港，李云经与妻子庄碧琴带李嘉诚兄妹前往香港投奔妻弟庄静庵。当时，庄静庵是香港钟表业的行家，其家族经营的中南钟表有限公司，在上世纪四、五十年代的香港大名鼎鼎。

1941年，太平洋战争爆发。日本攻占香港，港币贬值，物价飞涨，使李家更加窘困。无奈之下，父母商议，只留下李云经和李嘉诚父子在香港。祸不单行的是，1943年，李云经又罹患肺结核。14岁的李嘉诚不得不辍学去茶馆当跑堂，用20港元的月工资应付家中的花销和父亲的药费，并照顾父亲。大半年后，父亲辞世。兵荒马乱的年代，远在潮州的母亲和弟弟妹妹都无法赶来，15岁的李嘉诚只能

独自面对父亲的离世。

每每回忆起这一段艰难岁月，李嘉诚都将其称为“一生最困难的阶段”。就像他自己所说的：“我告别童年、投身社会，悲惨的经历促我快速成长。15岁的我，仿佛已经有20岁的心态。”

安葬了父亲，生活还要继续。为了谋生，李嘉诚每天工作10多个小时，但工作之余，从未忘记学习。别人是“自学”，他却是“抢学”，抢下时间来学习。一本旧辞海，一本教师用的教科书，他都能融会贯通，领悟出一般人无法领悟的知识。拿起破旧的教科书，自己是学生，也是老师。无数个夜晚，在一间简陋的小屋里，总有一个少年拿着掉了皮的教科书，模拟师生对话，自问自答，从中“抢学”知识。他还攒钱买了本英汉词典，自学英语，并借来《当代塑料》等英文杂志，从中学习外语和专业知识。

1945年，日本战败投降。香港迎来了新的机遇，李嘉诚亦是如此。他离开茶馆，进入一家塑料贸易公司工作。一天，工厂老板要发一封信，偏偏文书生病请假，而这封信又等不得，老板只能问职员，谁比较会写信，字写得好一点。四五个职员都推荐李嘉诚，老板起初并不放心这个17岁的少年，只是抱着试试看的心情让他写。没想到信发出后，收信人对这封信赞不绝口。这让老板对李嘉诚另眼相待，很快把他从做杂役的小工，调为货仓管理

员，又调为走街的推销员。推销员并不好当，对敏于行而讷于言的李嘉诚来说尤其如此。但李嘉诚用自己的聪明和勤奋让所有人刮目相看。他成为推销员后的第一年，业绩在所有7名推销员中位列第一，而且销售额竟比排名第二的推销员高出7倍之多。仅1年后，18岁的李嘉诚就被晋升为经理，后又很快升任总经理，成为公司中仅次于老板的人物。

19岁就成为公司中“一人之下，万人之上”的人物，管理着200名工人及20名文员，拿着一家人都花不完的薪水，年轻的李嘉诚做到了许多人一辈子都无法做到的事。但他却从未感到满足，他想要创办自己的公司。

机会很快就来了。1949年后，长期阅读《当代塑料》的李嘉诚意识到，二战后，全球将开始新一轮经济复苏和人口成长，塑料行业必将迎来“黄金时代”。他一边帮老板处理工厂业务，一边研究相关资料，决定自行创业。1950年1月1日，在香港西环，一个100多平方米的简陋工厂悄然开张，老板正是年仅21岁的李嘉诚。这家名为“长江塑料厂”的作坊企业是李嘉诚拿出所有积蓄，又找舅舅庄静庵借了些钱，用5万港元的本金开办的。取名“长江”，是为了告诫争强好胜的自己，骄傲必然带来失败，只有像长江那样汇聚百川，才能把事业越做越大。当年的长江塑料厂，只是香港上千家塑料厂中毫不起眼的一家。

为在竞争中占得先机，李嘉诚饱览专业杂志书籍，还专程前往意大利学习并自学掌握了塑料花制造技术。凭借这一“独门绝技”和低廉的售价，长江的塑料花迅速占领了香港市场，并获得北美企业的长期合约——一份每年数百万美元的大订单。李嘉诚“塑料花大王”之誉不胫而走。1956年，长江塑料厂成为香港最大的塑料花出口厂。掘得人生第一桶金的李嘉诚，把企业改名为“长江实业有限公司”，将目标瞄准了其他行业。

从长江实业起步，李嘉诚的传奇不断升级，并最终打造出一个以港务、地产、酒店、零售、能源、基建、投资和电讯为核心业务，横跨56个国家和地区的商业巨擘。整个过程，根据李嘉诚自己的回忆，大致可包括三个重要“里程碑”：击败英商置地，成为香港地产新“地王”；并购和记黄埔，创下华商并购外资纪录；收购加拿大赫斯基能源，拥有全球可发展油砂储存量最高的能源公司。

1958年初春，李嘉诚感觉到香港经济已开始进

入高速发展期。于是，他在香港北角买地，建了12栋工业大厦用于出租。又在1960年于香港柴湾购地兴建2栋工厂。资金不够，他甚至将在塑料业所获得的大部分利润，全部投入地产事业。1965—1967年间，地产业出现短暂危机，但李嘉诚丝毫没有恐惧，而是马上低价购入别人急于脱手的楼房和地块，并有计划地再将其翻新出租，所得租金再用来购买地块，以此发展他的“地产帝国”。到20世纪70年代初期时，李嘉诚已拥有地产630万平方英尺（约合58.5万平方米），比1958年时翻了52倍。

1972年，长江实业（简称“长实”）在香港上市。从资本市场获得更多资金后，李嘉诚加倍大展拳脚。在董事会上，他多次表达出“做香港最大地产商”的雄心壮志。要达到这一目标，就必须超越当时香港地产业的老大——英商置地（The HongKong Land Investment and Agency Co., Ltd.）。

当时，长实的房地产，只有英商置地的1/30。李嘉诚知道，想超越英商置地，就必须打赢一场关键战役，让香港人知道，长实比英商置地有更强的开发能力。于是，他一边苦心经营，一边耐心等待。1977年，这场关键战役终于到来：1977年初，成立仅2年的香港地铁公司宣布邀请地产开发商，竞投中环地铁站上方的地产开发权，吸引了30家地产集团竞标。其中最被看好的，自然是资本实力最雄厚的英商置地。

无论是资本还是声望，当时的长实都还无法与英商置地相比。如何才能“小鱼吃大鱼”？李嘉诚经过分析，确定了中标的关键因素：香港地铁公司正在全港兴建地铁，必然急需现金。因此，谁能以最快速度给地铁公司最多的钱，谁的胜算就会更大。李嘉诚迅速开始行动。首先是筹措资金，通过计算长实可运用资金、银行可动用额度、加上自己的现金，李嘉诚估计自己能拿出比竞争对手更多的钱。准备好充足的资金后，他在竞标书提出了四个极具吸引力的条件：盖楼之前就先预付地铁公司一笔现金，解其燃眉之急；大楼建成之后全部出售，利益由地铁公司和长实分享，而且地铁公司占大头；若产生亏损，由长实独担；允诺地铁建成之日，就是大楼建成之时。

尽管当时长实的实力并不突出，但这几乎稳赚不赔的标书征服了地铁公司所有决策者。1977年4月4日，竞标结果出炉，长实中标，爆出一大冷门。1个月后，长实又以类似条件，夺得地铁金钟站上方的地产开发权。1978年5月，中环站上的环