

天津市奶品公司

经济发展简志

1956—1990

天津市奶品公司史志办公室

1993年9月

天津奶品史志编修委员会

编委：主任：李海峰

副主任：王树贵 张盛坤

委员：祁书田 贾玉祥 王聚文
吴秀荣 韩建国 曹志延

主编：王树贵

编辑：王聚文 吴秀荣 韩建国
曹志延 陈忠宽

审定人：祁书田 张盛坤

《天津奶品志》前言

在天津市奶品总公司党委的领导下，在公司系统各级组织与离退休和在岗的干部职工的支持下，经过我公司史志工作者的努力，《天津奶品志》终于编辑成册，这是值得祝贺的事情。

天津市奶品总公司从一九五六年成立至今，已有三十七个年头了。三十多年来，在党和政府的关怀和支持下，经过老、中、青三代人的艰苦努力，战胜了重重困难，使天津奶品行业发生了深刻的变化。《天津奶品志》就是要把天津乳品行业发展变化的历程如实地叙述出来，供大家研究、学习，以资借鉴。

天津乳品行业的发展变化，是随着祖国社会主义建设事业的发展而发展的，经历了艰难曲折的历史过程，它的发展是一个从无到有，从小到大的过程，从手工劳动到机械化生产，从单一经营到综合经营的发展史。如今的天津乳品行业的龙头企业——天津市奶品总公司拥有四家现代化的乳品加工厂七个区公司，百余个奶品商店，一个大型冷库，十几个批发部，七百个牛奶代销点，日销售和加工鲜奶200余吨，年获利税千万元，经营着几十种奶制品和数百种食品，以满足着天津市人民的需要。随着事业的发展，已有在职职工3000余人，其中科技人员200余人，是一支素质比较高的职工队伍。奶品公司已建成以奶制品为主综合经营的大型乳品公司。随着新型第三产业的蓬勃发展，正向集团化企业迈进。

毛主席曾多次指出“要认真总结经验”，古人说“以史为镜可知兴衰”，纵观乳品行业的发展史，广大乳品工人全心全意为人民服务的思想，献身乳品的主人翁精神，开拓进取、清正廉洁、艰苦奋斗、实事求是的工作作风是推动乳品行业发展的强大动力。这也是支持奶品行业继续发展的基石。党的正确路线的指引，党的各项政策的落实，特别是党的十一届三中全会以来，改革、开放大潮的

推动是我们前进的方向。有了正确的方向，有了过硬的干部职工队伍，将使我们的豪情满怀，战无不胜，攻无不克。

今天我们已经九十年代跨入了第三个年头。广大职工要继承和发扬已有的优良传统，转变成腐的观念，在市场经济的惊涛骇浪中努力拼搏，闯过险滩、争取坦途，努力提高企业的经济效益，提高企业的素质，使企业蓬勃向上，为乳品事业的发展振奋精神，团结奋斗！

温故而知新，我们的事业有着无限光明的前途。

李海锋

一九九三年九月

目 录

第一章 概述	1
第一节 天津奶品业的历史沿革	1
第二节 第一个国营乳品业	12
第三节 天津市奶品公司概况	14
第二章 机构设置和建制	19
第一节 上级主管部门	19
第二节 公司建制	20
1、行政管理部门	20
2、党委机构设置	22
第三章 基本建设	24
第一节 生产上的基本建设	24
第二节 职工宿舍的基本建设	30
第四章 鲜牛奶	32
第一节 牛奶的生产	32
第二节 牛奶的收购、冷贮和分发	37
1、牛奶的收购	37
2、牛奶的冷贮和分拨	45
第三节 牛奶的销售	47
1、牛奶的销售市场	47
2、市销牛奶的网点	49
3、瓶袋装牛奶的容器	55
4、牛奶的价格	55
5、外援奶、小学加餐和保健奶	56
第五章 综合经营	61
第一节 概述	61
第二节 奶品门市业务	61
第三节 批发业务	65
第四节 食品生产	69

第六章 乳品工业	7
第一节 概述	74
第二节 消毒牛奶的生产	77
第三节 奶粉的生产	83
第四节 酸牛奶的生产	94
第五节 其它乳制品的生产	98
第七章 综合管理	101
第一节 财务会计管理	101
第二节 劳动工资管理	111
第三节 安全技术管理	120
第四节 民主管理	123
第八章 职工劳保福利	126
第一节 劳动保护用品	126
第二节 职工医疗保健	127
第三节 职工居住条件的改善	127
第四节 其它	131
1. 大事记	132
2. 物价	178
3. 附表	182

第一章 概 述

天津市是我国第三大城市之一，它是工业重镇，它是兴旺商埠，它是繁忙海港，它有着发达的文化教育事业，它有风格各异的“津门十景”，它还有着光荣而又值得骄傲的历史。

在天津市 11305 平方公里的土地上繁衍着 909 万的中华民族的子孙，这 909 万天津市人民要工作、要生活、要学习，要为建设现代化的繁荣昌盛的新天津而努力，就需要有健壮的体魄去适应现代化的紧张节奏，而活跃在天津市一支 3000 人的队伍为天津人民提供补充营养的天然食品——牛奶和奶制品，他们艰苦创业、辛勤的劳动，赢得了天津市人民的高度赞许，这就是天津市奶品业广大职工为建设四个现代化努力奉献自己所做的贡献。

但是，这支队伍是如何兴旺发达起来的？奶品业度过的沟沟坎坎是何等的艰辛？就需要从历史的角度做以公正的记述和评价。

下面分门别类所记述的一些资料和历史恐怕读者会有兴趣的。

一、天津奶品业的历史沿革

乳与乳制品无疑是世界各国人民的重要食品。在我国进入社会主义历史阶段之后，乳品工业更有它无限发展的前途，普遍地被用做工业原料或当作商品的乳与乳制品，以牛奶为最普通、山羊奶次之。

原始时代的牛类和其它野兽一样被人们狩猎着，牛类在何时被人们当作家畜饲养呢？据考古专家的意见约在 6000 年到 10000 年之前，但在什么地方和被人所驯养，尚未能确定。

在我国历史上对畜养牛羊有正式文字记载有“牛人掌养国之公牛，以待国之政会”（牛人为官名，公为官方的意思），“……牢乃养之室，牛牢大，羊牢小，故昏得牢名”等语。可见我国不但知养牛，而且已知建筑牛舍，并设置了专门的官吏。

人类利用乳品的历史说明，人类畜养牛羊不公利用它们的体力和吃它们的肉，同时也知道利用它们的乳汁。（牛乳制品的创始大

约在4000年以前)。

古时人类除以乳酪供祭神及食用之外，尚用作外科药品和皮肤化妆品如软膏及涂脂之类，我国西北牧区的妇女以乳酪作为润肤油脂。

我国人民饮食乳及乳制品的习惯并非由西洋人传入，其实由来已久，自古有之，如我国古代对乳及乳制品的名称：乳汁、酥、酪、醍醐、乳腐、牛酒、及乳糜等。

我国古代人民除早已知道饮用牛乳及马乳之外，对于乳品的加工亦早有创造发明，如古代典籍中所记载的：

酥：即现在所称的乳脂。《膳仙神隐书》“酥油，牛羊乳所熬之油也”并述其法；

酪：即今之发酵乳。《魏文帝集》“属赐甘酪及樱桃”在饮膳中记述酪的制造方法，《齐民要术》更介绍制酪时对温度控制大要；

醍醐：而之及乳酪。《涅槃经》中载有“从乳出酪；从酪出酥；从生酥出熟酥；从熟酥出醍醐，最上，佛亦如是”；《本草纲目》内记有醍醐的制造方法；

乳腐：又名乳饼，即今之干酪。《膳仙神隐书》记述其制造方法；

牛酒：又名奶子酒，即将乳经酒糟发酵而制成。《史礼教书》纪有其事。

所以，乳及乳制品的食用及制造并非外国人之专利，中国人民从长期的生活奋斗中早已熟知其真谛。

但是把乳及乳制品做为饮食之主食则非我国人民的习惯，所以乳业在我国发展起来则始于十九世纪末期，列强用军舰和枪炮敲开中国国门之后。

公元1842年鸦片战争结束后，国门洞开，不少洋人涌进天津，然其生活所必需的牛奶及奶制品却很难觅得，初期只能以罐头牛奶代替鲜奶。至1894年前后，个别洋人自养乳牛，挤奶自用，剩余的卖给别人。不久有一俄国人(姓名不祥)看到牛奶业是冷门，有利可图，便买进十余头乳牛，在小营门附近办了一个阜昌牛奶房。这是天津市第一个以经营牛奶赢利为目的牛奶牧场。随后又有德商泰代、

英商兴泰两家相继在小白楼及黄家花园附近开业，雇佣中国人饲养、挤奶和送奶，乳牛则以放牧为主，开支低廉。每头乳牛每天可挤牛奶10瓶(啤酒瓶)，每瓶售价银币2角，其利润之厚由此可见。

1902年，泰代工人赵某摆脱外国人的剥削，在黄家花园附近办起了中国自己的牛奶房天义成。这是天津民族乳品业的开端。当时天义成牛奶房因资金少，无力购买良种乳牛，便以每头30至50元的价格从农村购买几头耕牛，每头牛日产量在两瓶左右。他以每瓶1角5分银币，赚价出售，同洋人争夺市场。以后又有义和顺、东发顺、玉和成、玉泰成和德利相继开业其经营方式皆与天义成相同。

帝国主义在天津划定租界后，牛奶业受到限制，多数牛奶房被逐到边缘地区经营，俄国人办的阜昌迁至黑牛城建场，直到1943年歇业；中国人的牛奶房则迁移至河东唐家口、东局子等地区。自1902年至1920年中国人干的牛奶业略的发展，除前述的6户外，尚有同和永、日新永、祥民益大小二十户相继开业，生意可称兴旺。

1917年俄国十月革命成功后，一些“自俄”流亡到天津，对畜牧有经验的叶林(外号大傻子)从东北及内蒙运来数十头俄国杂交乳牛，在河东大王庄附近开业。自1920年至1945年的25年间俄国人开办的牛奶房有欧洲、大狮子、柏合、卫生、合众、哈尔滨、大来、瑞士、桑托司、西板、瓦西利及摩吉等十来户。除瓦西利、西板和摩吉三户较小外，其他各户都拥有80至120头乳牛。在此期间，还有日侨的金牛畜、东方、天津、向阳；意侨的义德；法侨东德；美侨的郝克等户分别在万德庄、西湖圈、河东唐家口大红楼及佟楼等地建场营业。其中金牛畜供应对象是日租界内的机关、学校、医院和日侨等，业务甚佳。东方、天津、向阳三家皆以倍华日军为主要服务对象。1945年日本投降后，金牛畜被天津市国民党卫生局接管，其它三户被“敌伪产业处理局”接收处理。

1935年以后，受日本侵华战争影响，尤其1937年以后军需乳制品大增中国人经营牛奶业的户数明显增加，大华、德华、石氏、家庭、健康、智芳、三大等四十余户在佟楼先后开业。在改东风林村、唐家口大红楼、东局子等地则有清华、德利成、德兴永、瑞记、通

顺永等大小三十余户设场开业；在河北小王庄则有志立样等十余户。与此同时，自东北陆续迁移来津的永利祥、德利、日鑫勇、赵记、黑河等二十余户在河北、河东及河西觅址开业。截止1945年，天津经营牛奶业者达百余户；拥有乳牛一千八百余头至一九四七年达到二千二百头而至一九四九年仅卖剩了八百头；牛乳日产四万磅，减到七千磅，剩奶没人要，都倒入地沟内，新兴的畜牧业遭到严重的摧残。为什么会出现这样的情景呢？因为——

日本投降后，美货充斥市场，美国的KLIM牌全脂奶粉每磅只售价3元左右，与本市隆瑞兴生产的百鸽牌脱脂奶粉价格不相上下，因此国货销路受阻，加之军需奶制品全部停产，鲜牛奶的销路受到严重打击。虽然牛奶以每5瓶1元法币的价格出售，也不能做到产销平衡。牛奶场不得不采取存储奶油待机出售而将脱脂奶扔掉的措施。入不敷出则以屠宰乳牛的办法维持现状，因而歇业者日有所闻。所以当时经营牛奶业者则有人吃牛，牛吃牛的感叹。

牛奶业经营方式可分为两种类型，一为批发户，多集中在河东和河北两区，所需劳动力较少，开支低，成本小；另一种为零售户，大部分在河西佟楼一带，所需劳动力较多，开支较大，但收入因批差价亦随之增多。在各区内亦有少数批兼营者。俄国人办的牛奶房除个别小户外，在小营门一带皆设有门市部，以专营鲜牛奶，兼营罐头食品，其营业之盛可执天津牛奶市场之牛耳。

因各区所畜牛品种不同，产奶量亦有差异。河东区的牛多系蒙古良种或土洋杂交种，平均产量十五斤左右。在河西区，多为由日本进口之荷兰品种，平均日产量可达二十余斤。日军侵占天津期间，为补充其军队奶制品的需要，从日本运来约五百头荷兰品种乳牛，多为日侨金牛斋等4户所有，其中一小部分按联币二千元左右的价格售予有实力购买之中国人，虽然数量不太多，但对于天津乳牛之改良，提供了有利条件。

天津的牛奶业基本为洋人所垄断，虽然中国人逐渐建立起自己的牛奶事业，但终因资金微薄，加之耕牛产奶量很低，难与洋人竞争，故只得削价出售。另一方面为了追逐较高利润，发展个人资本，

弄虚作假，往牛奶时掺汤加水。为争取主顾，不惜送礼行贿（给主顾佣人回扣）。在批发户中，则提出奶油，将脱脂乳充作好奶出售，在牛奶或牛奶制品供应不足时，在脱脂奶中加凉水后出售。酸奶油加洋玉米面，以人造黄油（20%黄油、60%牛油、20%土豆，其成本较纯黄油低70%）假充黄油出售。在零售户中则按供求之间的差距，往牛奶时掺凉水，或以脱脂奶装瓶卖给顾客。当时流传着一句话“牛奶不掺水，真是活见鬼”，足见欺骗行为之普遍。

1941年太平洋战争爆发，日本人更加紧了对天津工商业的控制，日本中纺系统负责人中条浩造乘机组织天津市牛奶“组合”（专卖机构），首先控制了乳牛的饲牛的饲料供应，再以威胁利诱手段，拉拢牛奶业中的大户，为其筹措“组合”资金，多数业者认为“组合”既是专卖机构，将来必有利可图，每户认股竟达2000元至3000元之多（伪联币）。青苑牧场经理章御珊见有机可乘，便纠合一二关系较近的同业，以投资人和身份，拉拢饲料供应负责人，在月末将小户或困难户无力按时交款起货的麸皮等，私运到黑市倒卖，得利后按股分肥，其倒卖数量每月约三百包左右。遇有库存之玉米、黄豆等食粮应配售予牧场业者，饲料供应负责人则秘而不宣，私运到粮食黑市倒卖自肥，危害同业利益。

日本投降以后，天津奶牛业主要分布于终楼、东局子、唐家口三个地区，河北小王庄亦有十余户。在唐家口有一日本人所建向阳牛奶房颇具规律，一切化验加工等设备俱全，所产牛乳均制成奶粉以供军用；日本投降前夕该场看到大势已去则将牛只、财产出倍由瑞记、建业、志芳、志立祥、德立、永立祥、清华、北戴河八家牧场为骨干联合其它二十余户小牧场在其原址天津牧场以生产炼乳和奶粉（均为童牛牌）以解决向当时乳品加工厂隆瑞兴（生产百鸽牌奶粉、炼乳）、宏业（生产三羊牌奶粉、炼制）、东升、志成等交奶难和压价收购屡受盘剥之苦。

值得提出的是在日本投降前唐家口还有一天津牧场为日本人所经营后被当时天津市政府卫生局而接收，但卫生局接收后经营失策，管理不善一败涂地。良种乳牛喂养不善毛粗体瘦，摇摆欲倒；房屋畜舍倾塌露天不一而足；仪器设备封锁在室，蒙尘生锈仅以4000元

元法币拍卖北京赵姓。

当时天津市牛奶产销情况大约如下：

天津市日产牛奶2万磅左右，其三分之二能销于订户和加工厂，余三分之一只好用分离机摇出乳脂制造黄油所余脱脂奶仍以每公斤110元的价格交售加工厂，且多为欠账，销路之惨前所没有。

鲜乳价格亦极不一致，从每磅400元至600元不等，乳业公会曾公议每磅550元，禁止私抑价格。但因销路困难致掺水低价出售依然如故。

各加工厂均为土商经营，对养牛者之苦痛毫不顾及，制造方法讳莫如深，奸刁万分，不允参观。各主要厂概况如下：

字号	经理人	日处理牛	制造种类	地址
隆瑞兴	朱爽堂	2000斤	炼乳、代乳粉	西北角
宏业	刘蕴田	1500斤	炼乳、奶粉	如意庵
济生	王子热	1500斤	炼乳	南门外
大半	杜永康	本场牛乳	如粉	佟楼
天津牧场	李若愚	1500斤	炼乳、奶粉	唐家口

当时在国民党政权的黑暗统治下百业凋零、民不聊生，而经营乳牛场者更是遭遇空前劫难，规模越大者愈赔累不堪；家庭经营者深感生活日苦、前途暗淡；能够维持成本者实为凤毛麟角。所致原因约为下列数端：

(一)美货充斥市场，装璜美观、价格低廉致日常饮用鲜乳者均多改用美国奶粉，是经营乳业者一致命打击；

(二)交通不畅，过去津市交通四通八达，奶粉、炼乳等运往各省极为畅销，供不应求，各加工厂大有虽出高价而购不到鲜乳用于加工，日前大干线如京汉、津浦两路久已不通，四乡交通亦多成战争区域，销路受阻，自不待言。

(三)人民生活低下，普通百姓对牛奶不敢问津，公教人员过去多可乳以讲求营养，目前一日三餐当感困难，何顾营养的优劣；

(四)人工、饲养价格太高，战前我国人工最廉，领工每亦仅十元即足，牛奶一磅即可雇用一人，但目前普通工人须10万元到15万元，需牛奶十数磅才能维持一工人，乳价战前每磅牛奶可购猪肉一斤，目前牛奶四、五磅始能购猪肉一斤，情况之惨，可想而知。

(五)税收太重，目前乳牛不但受销路不景气之重压，而税收问题亦颇不胜负担。如瑞记奶场养牛50头，月纳税10万元，每月每头牛须纳税2000元之多。

在这里还需要介绍一下同业公会的情况。

天津市乳业为维持增进同业之公众利益及矫正营业之弊端于1944年连络同业成立公会定名为“天津市牧场奶品商业公会”，选举石氏牧场经理石瓚卿为主任委员，会址设毒德大楼46号(即现建设路东方饭店)，另有十余人被推选为委员。1946年由李若愚为主任委员。下有职员二人襄赞会务。其任务订于简章上者有下列数条：①承办主管官署交办事项；②关于本业登记调查研究及建设事项；③指导同业营业上之错误及弊害矫正；④举办防疫、育种、饲料之合作事宜；⑤救济同业之经济困难；⑥举办同业子弟职业及公益事项。条例用意固佳，但除承办官署交办事项、购料、防疫合作等事项可办到外，其余均属理想不易实现。若干小牛场对公会多不满意，认为“祇知收钱，别无好处”。各奶场对公会之义务，即每月每牛交洋200元，每月共可收入30万元(法币)左右，除需交商务总会十分之一外尚须开支二职员薪俸与房租、煤炭费用，其困难情形可想而知。

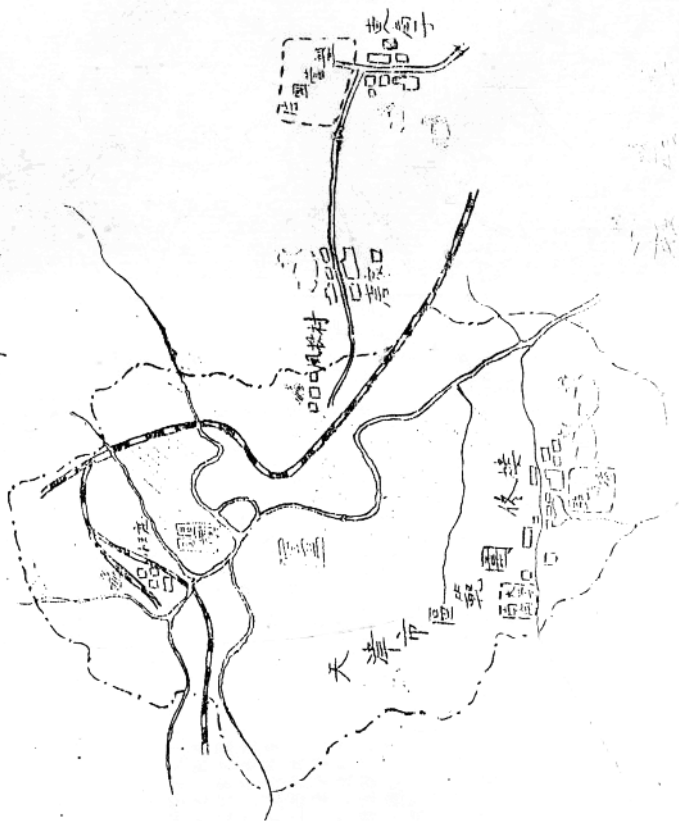
在国人兴办之牛奶场中规模较大，营业较佳的为大华牧场，现将其情况做一简要介绍。20世纪20年代末期，杜永康先生在当时一片荒凉的佟楼一带，兴建平民住房和工厂房地，逐渐与外商养牛场有所接触，认识到从事奶牛业既可获利又可富国强民。于是从大连日商“大正牧场”购到日系黑白花荷兰奶牛两头海运至津，在佟楼创建“大华牧场”。冲破外商封锁，成为天津市第一个拥有良种奶牛的中国人。试办期间困难重重，日产百余斤牛奶无处销售只好赠

送亲友。为了取得对乳牛饲养的经验和改善经营管理、开展牛奶产销业务，杜永康先后走访了东北各省及上海青岛等奶牛事业发展较早的城市，并继续从大连、青岛多次购入奶牛；又经常与医务界、文化界、青年会等方面人士联系扩大对牛奶、奶制品营业价值和保健作用的宣传；组织参观牧场、品尝乳及乳制品、野外会等方式引导各界人士对乳制品的兴趣。为扩大影响，打开销路到了积极的效果。到卅年代末期，大华牧场由日本引进巴氏低温牛奶消毒机及过冷装瓶等成套设备，并由上海定制广口无色玻璃奶形，在天津首创卫生消毒牛奶供应市民，从而将天津奶牛事业引向科学化、工业化方向发展。并在与外商竞争中逐渐取得优势。为了发展我国民族实业，杜永康设法扩大阵地对抗外商攻打击，在佟楼修建“大华牧场”，兴修道路；由英租界引进自来水、电力；并多方联系，鼓动各界人士投资办牧场，先后有石氏、德华、健康、家庭、智芳等国入经营的牧场成立，从此大华牧场摆脱孤军奋战的局面。当时虽实力仍如外商，但我国的乳业有了较稳固的基础足以与外商抗衡。一九三七年又创办了《大华月刊》、《健康宝鉴》、《经济救国》等刊物用于宣传乳品知识和期望唤醒国人奋起，共同发展有利于国计民生的乳品事业。抗日战争开始后外国侨民押送山东省潍县集中营造成牛奶滞销，大华牧场又筹资兴建牛奶加工厂生产奶粉炼乳，一九四三年建立“大华奶品公司”聘请中外技师，扩大奶品加工，先后向市场上供应“花王牌”奶粉、炼乳、黄油、吉斯、并向华北各中小城市批发零售。一九四五年寇投降后，进口奶粉充斥市场，人民生活低下对乳制品无力问津，大华奶品公司所属奶粉厂、炼乳厂先后倒闭，不得不将奶牛分给职工自养自营，大华牧场的奶牛只剩下40余头，勉强维持到天津解放。

过去，因各区乳业所畜乳牛品种不同，生产量亦有差异，河东区的牛多系蒙古良种或土洋杂交种，平均日产量15公斤；河西、河北两区多数是由日本运进之荷兰品种；日产量可达20余斤。1942—1943年日寇为补充其侵略军队奶制品的需要，分三批由日本输入天津奶牛约200头，当时称之为“配给牛”，分配给一些牛场饲养，这批牛主要是日系荷兰牛，质量较好，对天津牛群有提高作用。一

乳牛分佈略圖，其用經於一九二一年

天津市乳牛分佈略圖



L

九四七年四月，由联合国救济总署运来美国、加拿大、荷兰的黑月花育成公牛2600头来华，其中80头分配给天津铁路管理局，35头分配给天津各牧场，对天津乳业牛群质量的改良起到了很好的作用。

在解放前的天津各牧场，从事乳业者多为小本经营，除自身参加劳动外，其妻儿老小一同加劳动，雇用工人者不过占全行业总和的15%左右，资本家多工人少是本行业的特点。而这些被雇佣的工人则受到残酷的剥削和压迫。这些工人从农村来津，求得温饱于愿已足，每天从早3→4点起到夜晚9→10点止，喂牛挤奶、除粪、送奶、运料是必须完成的工作。一年365天，天天如此辛勤劳动，既无休息日也无节假日；其每天所得则微不足道（每月仅3—10元工资）福利更无可言，遇有疾病轻者自理，重者被遣送回家自行医治调养，资本家不但不管其死活，反而立即雇用新人，接替其工作。牛奶场在河东者，因地区接近广大边缘荒地，不仅可以牧放牛只，在夏秋之间进行割大量青草晒干存储，以备冬春两季所需，以节省开支。因此工人需在完成日常繁重劳动的情况下还得去作割草工作，每年在炎夏酷暑季节里汗流夹背辛勤劳动，连续达3—4个月之久，除在伙食上稍加改善外，一无所得。当时奶业工人中流传着这样几句话：“起一輩子午更；少睡半輩子觉；当半輩子要饭的；穿一輩子破衣裳。”。这就是乳业工人的凄惨生活写照。

综上所述，天津乳品业在解放前经过了漫长的艰苦岁月，举步维艰，惨淡经营，饱受帝国主义的欺凌盘剥和本国统治者的压迫，终于在一九四九年迎了解放天津的隆隆炮声，终于在中国共产党的领导下得以发展，获得新生。

解放初期，人民政府认真执行党中央制定的大力扶植有利于国计民生各种事业的政策，各行各业除投机倒把者外，普遍受到政府大力扶植，乳品业自不例外，因此营业日见复苏；私营工商业者通过1952年伟大的五反运动的教育，提高了政治觉悟，改进了经营管理，纠正了以往损人利己、有害国家的资本主义经营作风，乳业发展之速实出人意料之外，因而引起转业户极大兴趣，转投资于牛奶业者至公私合营前夕即达百余户之多。在1956年之初，除牛奶摊贩