

XIN SHI QI
MIN YING QI YE
DANG DE JIAN SHE GONG ZUO
YAN JIU

新时期民营企业 党的建设 研究工作

张宝运 著



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

作者简介：张宝运，男，1979年10月出生，山东成武人，中共党员。山东交通学院社会科学教学部教师，主要从事大学生思想政治理论课教学与研究工作。先后主持山东省社会科学规划项目、山东省人文社会科学研究项目等多项课题，发表研究论文多篇。

XIN SHI QI
MIN YING QI YE
DANG DE JIAN SHE GONG ZUO
YAN JIU

新时期民营企业 党的建设 研究工作

张宝运 著



黄河出版传媒集团
宁夏人民教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

新时期民营企业党的建设研究工作研究 / 张宝运著. --
银川 : 宁夏人民教育出版社, 2015.8
ISBN 978-7-5544-1347-0

I. ①新… II. ①张… III. ①中国共产党—民营企业—党的建设—研究 IV. ①D267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 228448 号

新时期民营企业党的建设研究工作研究

张宝运 著

责任编辑 向红伟
封面设计 杭永鸿
责任印制 殷戈

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民教育出版社

地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)
网 址 www.yrpubm.com
网上书店 www.hh-book.com
电子信箱 jiaoyushe@yrpubm.com
邮购电话 0951-5014284
经 销 全国新华书店
印刷装订 银川金九洋印刷传媒有限公司
印刷委托书号 (宁)0002112

开 本 787 mm × 1092 mm 1/32
印 张 4.75
字 数 130 千字
版 次 2015 年 8 月第 1 版
印 次 2015 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5544-1347-0/D·27

定 价 26.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

随着民营经济的发展,民营企业正在成为越来越多的人选择就业的渠道。作为执政党,如何在民营经济组织中建立党组织并切实发挥作用,成为近年来广受关注的重要课题。从一定意义上讲,能不能适应民营经济迅速发展的趋势,并在民营企业中卓有成效地开展党建工作,是对我们党执政能力和执政水平的新考验,也是检验我们党在社会主义市场经济条件下开展群众工作的试金石。现阶段虽然各级党委组织部门都把民营企业党建工作作为基层组织建设的一项重要内容来抓,采取各种有效措施积极推进,取得了可喜的成绩,积累了不少宝贵经验,但民营企业开展党建工作毕竟是一项全新的事业,对其中的内在规律,我们现在还知之不多,知之不深,目前这一领域的工作整体上还处于较低的水平。

与公有制企业相比,在民营企业开展党建工作要困难和复杂得多。民营企业生产资料私有的性质,决定了党务系统不可能按照传统的渠道在其中建立并发挥作用。民营企业党组织活动受业主的影响和制约性大,其地位和作用没有体制上的保证。另外,党员稳定性差、组织观念淡薄、作用发挥不充分以及与上级党组织联系相对弱化的特点,更增加了民营

企业党建工作的难度。在一些建立党组织的民营企业中,家族化的倾向也比较严重。家族化倾向和党的先进性之间的矛盾如何解决,“私”字当头的民营企业与“公”字当头的党的组织如何有机地结合起来,也是目前困扰非民营经济组织党建工作的一大难题。如何在民营企业卓有成效地开展党建工作,我们没有经验,也没有现成的模式可以照搬照用,只有从民营经济组织的实际出发,针对特殊性、注重适应性、增强有效性,依靠开拓进取与创新实践,才能走出一条新路子。

在革命战争时期,对于如何在极端困难的情况下开展党的建设,刘少奇同志曾指出:“我们党之所以是创造性的马克思主义政党,就是我们不仅在思想上、政治上从来不受任何死的公式约束,我们能根据中国革命斗争发展的具体形式和新的政治任务以及我们在组织上积累起来的新的经验,来改进我们的组织方式与工作方式。”^①同样,在今天社会主义市场经济条件下的党建工作也面临着类似的问题。正如江泽民同志所说:“在新形势下,如果我们党的建设和工作跟不上新的形势,适应不了新的变化,就不可能加强和改善党的领导;如果放任自流,不闻不问,那实际上就是放弃党的领导;如果简单地重复过去的传统方法和方式,也不可能收到好效果,甚至还会适得其反。”^②

①刘少奇,刘少奇选集(上),北京:人民出版社,1981.317

②张维,张克文,创新非公有制经济组织党建工作理念和方法——关于做好非公有制经济组织党建工作的思考,人民日报,2004-2-26(9);

民营企业党建与改革开放以来的社区党建、社团党建等，都是过去党建工作中没有遇到的新领域，他们在产权结构、管理制度和运行机制等方面与市场经济的要求较接近。毫无疑问，既然这种变化是经济和社会进步的结果，是一个不可逆转的必然趋势，那么，唯一的选择就是变革基层党组织的工作思路和工作方法，转变过去习惯的部分传统党建工作观念。以“非权力性权威”为目标，将民营企业党组织的核心功能定位为“引导、服务、促进”；将民营企业党建工作的目标重点放在规模企业上，大力争取业主对民营企业党建工作的认同和支持；创新民营企业党组织的工作方式方法，将党建工作与企业文建设结合起来；抓好民营企业党务干部的培训工作，努力建设一支高素质的民营企业党建工作队伍，同时，营造有利于民营企业党建的各种条件和机制。

目 录

CONTENTS

导言 / 001

第一章 民营企业党建的必要性与紧迫性 / 004

- 1.1 民营企业是党执政的重要阵地 / 005
- 1.2 民营企业员工的政治参与是党执政的重要政治资源 / 007
- 1.3 民营企业党的建设与民营经济发展具有较多的互补性 / 009
- 1.4 党员的先锋模范作用是推动民营企业发展的重要动力 / 011
- 1.5 社会主义和谐社会的构建离不开民营企业党的建设 / 012
- 1.6 民营企业的党建工作是对党执政能力的新考验 / 014

第二章 民营企业党建的发展历程 / 017

- 2.1 起步认识阶段：1978—1992 年 / 017
- 2.2 实验摸索阶段：1992—1997 年 / 019
- 2.3 重视推进阶段：1997—2002 年 / 021
- 2.4 快速发展阶段：2002—2007 年 / 023
- 2.5 内涵提升阶段：2007 年以来 / 025

第三章 民营企业党建的特点 / 027

- 3.1 党员流动性大，稳定性差 / 027
- 3.2 党员作用发挥不理想 / 028
- 3.3 党组织受业主影响和制约性大 / 030

- 3.4 党组织有“家族化”的倾向 / 032
- 3.5 党组织活动形式缺乏创新 / 033
- 3.6 党组织有为才有位 / 035
- 3.7 与上级党组织的联系相对弱化 / 037
- 3.8 党组织覆盖率低,发展不平衡 / 038

第四章 民营企业党组织的功能与职责 / 040

- 4.1 对民营企业党组织功能的主要讨论 / 040
- 4.2 民营企业党组织应具有的基本组织功能 / 044
- 4.3 非权力性权威:民营企业党组织建设的主要目标 / 047
- 4.4 民营企业党组织的主要职责 / 049
- 4.5 非权力性权威的形成
——以四川省南江县煤电有限公司党委为例 / 051

第五章 民营企业党组织的组建 / 056

- 5.1 党组织组建的主要原则 / 056
- 5.2 党组织组建的基本要求 / 058
- 5.3 做好企业主的政治思想工作 / 060
- 5.4 成熟一个,组建一个 / 063
- 5.5 创新党组织的设立与管理模式 / 066

第六章 民营企业党组织的作用发挥 / 068

- 6.1 党组织发挥作用的主要原则 / 068
- 6.2 创新党组织的工作方式 / 070
- 6.3 将党建工作与企业文化建设结合起来 / 077
- 6.4 力求灵活、务实的组织生活制度 / 081

- 6.5 善于通过工会组织加强和推进党的建设 / 082
- 6.6 党组织开展活动要循序渐进,避免贪大求快 / 084
- 第七章 民营企业党的组织队伍建设 / 086**
 - 7.1 组织队伍存在的主要问题 / 086
 - 7.2 选配高素质的党组织负责人 / 090
 - 7.3 抓好民营企业党务干部的培训 / 093
 - 7.4 完善党员管理的科学方法 / 095
 - 7.5 防范与矫正党组织“家族化”倾向 / 097
- 第八章 民营企业党建工作的保障机制 / 100**
 - 8.1 加强民营企业党建的理论研究 / 100
 - 8.2 创设良好的发展软环境 / 101
 - 8.3 建立民营企业党建经费的投入保障机制 / 103
 - 8.4 建立民营企业党建工作的制度保障机制 / 104
 - 8.5 提升民营企业党务干部的政治待遇 / 106
 - 8.6 建立必要的考核评估机制 / 107
 - 8.7 创新工作体制,形成工作合力
——以福建省晋江市为例 / 108
- 第九章 恒源祥(集团)有限公司党建工作案例 / 117**
- 参考文献 / 133**

导 言

民营经济的蓬勃发展,是改革开放以来我国经济领域最深刻、最广泛的变革之一。据相关统计表明,截至 2013 年 7 月,全国民营企业 1162.3 万户,个体工商户 4223.6 万户,从业人员 2 亿多人,并依然处于增长的趋势。迅速成长的私营企业,不仅形成了数量上的规模优势,也拥有丰厚的经济总量,据统计,截止 2010 年上半年,民营企业至少有 16.52 万亿的注册资金。这意味着,私营经济已经占我国经济总量比重达 50%。虽然民营企业在单个的规模上很难与国有企业抗衡,但数量上的优势,已经使私营企业作为一个整体性的经济成分在国家的经济格局中占据着重要地位。目前,民营经济已经成为国民经济的重要支柱,经济发展的新增长点,地方财政收入的重要来源以及劳动就业的重要渠道。我国经济较发达的福建省和浙江省,民营经济在国民生产总值中所占比重已经达到 60%和 80%;部分地区,如温州,非公有制经济生产总值已经占全市工业总产值的 96%^①。随着社会主义市场经济体制的发育与完善,民营经济作为中国

^①温桂胜. 民营资本每天增加 30 亿元, 中华工商时报, 2004-5-31(1).

经济格局中的一支生力军,在可以预见的时期内,将会继续以不可阻挡的势头蓬勃发展。

民营经济的迅速发展不仅改变了原有经济格局,而且对习惯于公有制经济环境下的党建工作提出了挑战。这种挑战之所以值得关注,有两方面的原因。一是因为这是传统党建制度外的一个领域,如何占领这个全新的“思想阵地”,使得基层党建面临着新的增长点。这给我们提出了一个崭新的课题:即如何加强我们党在这些领域的领导,切实把这些领域的群众团结和组织在党的周围。二是因为民营企业的党建工作与传统国有企业的党建工作不同,它有其特殊性。民营企业作为独立的法人实体,自主投资、自主经营,与国有、集体企事业单位在性质和行为特征上有很大不同,民营企业与政府组织不存在任何直接的隶属关系,党务系统按照传统的渠道在那里难以直接建立党组织并发挥重要作用。

随着民营经济的发展,民营企业正在成为越来越多的人选择就业的渠道。作为执政党的中国共产党,如何在民营经济组织中建立党组织并切实发挥作用,成为近年来广受关注的重要课题。从一定意义上讲,我们能不能适应民营经济迅速发展的趋势,并在民营企业中卓有成效地开展党建工作,是对我们党执政能力和执政水平的新考验。现阶段,虽然各级党委组织部门都把民营企业党建工作作为基层组织建设的一项重要内容来抓,采取各种有效措施积极推进,取得了可喜的成绩,积累了不少宝贵经验,但民营企业开展党建工作毕竟是一项全新的事业,对其中的内在规律,我们现在还知之不多,知之不深,目前这一

领域的工作整体上还处于较低的水平上。笔者从民营企业党建工作的必要性和特殊性分析入手,分析民营企业党组织建设的现状,探讨党组织在民营企业开展工作的有效途径和方法,以期对新形势下的基层党建工作有所借鉴和启示。

第一章 民营企业党建的必要性和紧迫性

随着民营经济的发展,我们党对民营企业的党建工作的态度也逐渐重视。早在1994年9月党的十四届四中全会通过的《中共中央关于加强党的建设几个重大问题的决定》中就指出:“在其他各类所有制的企业中,都要加强党的工作;没有党组织的,要积极创造条件建立党组织,采取适应各自特点的工作方法和活动方式,开展党的活动”,号召所有具有一定数量党员的民营企业都要建立党的组织。1999年8月28日,新华社《国内动态清样》第2756期刊发了记者采写的《浙江传化集团建立党组织的调查》一文,引起了各地对民营企业党建工作的关注。2006年10月,党的十六届六中全会审议通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》再次重申了要“推进新经济组织、新社会组织党建工作,扩大党的工作覆盖面”。^①在当前民营经济快速发展的新形势下,民营企业的党建工作尤显其重要性和紧迫性。

^①中国共产党第十六届中央委员会第六次全体会议文件汇编.北京:人民出版社,2006.

1.1 民营企业是党执政的重要阵地

2003年10月党的十六届三中全会审议通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出：“要加大发展和积极引导非公有制经济，允许非公有资本进入法律法规未禁入的基础设施、公用事业及其他行业和领域。非公有制企业在投融资、税收、土地使用和对外贸易等方面，与其他企业享有同等待遇。”目前我国民营企业已经进入基础设施行业（如机械、建筑、交通、能源等）、航空业、保险业、银行业、制药业、医疗卫生保健、图书音像制品、电子信息技术等多种行业，随着各种条件的成熟，民营企业进入所有法律未禁入的行业只是时间问题。与此同时，随着我国人事制度的改革和国有企业改组改造的力度加大，大量职工群众逐渐进入非公有制经济组织工作，民营企业现在已经成为我国工人阶级新的比较集中的地方。现阶段我国国有企业在岗职工已经由改革开放初期的1.4亿人下降到目前的不足3000万人，而根据工商总局的统计，民营企业从业人员在2003年年底就已经达到4088万人^①，到2013年7月，全国民营企业1162.3万户，个体工商户4223.6万户，从业人员2亿多人，远远超过了国有企业从业人员。随着这一领域从业人员的增多，民营经济组织的职工队伍结构也发生了也发生了历史性的调整，其构成除了传统意义上的企业负责人、打工农民、下岗工人及社会上其他人员之外，大量具有较高层次青年知识分子也加盟其中，使其整体素质得到了较

^①温桂胜. 民营资本每天增加30亿元, 中华工商时报, 2004-5-31(1).

大的改善和提高。据《中国教育报》的报道,浙江省2005年大学毕业生中有8.7万人到非公有制企业工作,占有毕业生总数的62.14%^①。

我国现阶段的民营经济,是与社会主义市场经济相伴而生的全新经济组织。民营经济中的广大职工群众,他们同国有企业的职工群众一样,也是我们党的阶级基础,是党的依靠力量。他们的利益、愿望和要求必须由中国共产党来代表、体现和反映,这也是党的性质所必然要求的。如果我们放弃成为民营企业广大职工群众利益的代表,党执政的阶级基础和群众基础就会有被削弱或丧失的危险。目前这一领域的从业人员已经成为当代中国一支举足轻重的社会力量,其政治影响力和要求也日趋增强。考虑到未来的党的建设,这就是一个大问题。这个越来越庞大的群体,我们党不去积极的争取和引导,必然会被其他的政治力量所吸引利用,从而有可能成为诱发社会紊乱的因素。正如有的基层党委书记尖锐地指出:“这块阵地,你不去占领,别人就会去占领,在思想领域从来就没有真空。这个群体是靠我们党的政策发展起来的,我们不应该用自己的政策培养了他们,又把他们树成了自己的对立面。”^②

“前事不忘,后世之师”。世纪之交,国际上许多长期执政的大党、老党纷纷下台,研究这些政党失去执政地位的经验教训,情况很复杂,原因也很多。但是,从政党与其阶级基础和群众基础的关系来考察,有的是因为失去原有的阶级基础和群众基础

^①浙江六成大学毕业生到民营企业就业. 中国教育报,2005-10-12(12).

^②董明. 对私营经济存在合理性的宏观透视——兼论非公有制企业的党建工作,中共中央党校学报,2000(4):75~81.

支持,有的是因为在社会阶级结构发生重大变动时,没有及时调整自己的政策以巩固和扩大自己原有的阶级基础和群众基础。这些教训,我们必须认真研究,引以为戒。在民营经济迅速发展的新形势下,如果我们党的工作范围和组织基础依然局限于公有制企业,而不随形势的变化作相应地调整,那么,实际上我们就是放弃了一大批工作阵地。前些年发生的“法轮功”邪教事件,就是从我们不太注意的角落出现并乘虚而入,向我们党的群众工作敲响了警钟。因此,在这个社会转型的重要历史时期,我们必须顺应时代潮流,与时俱进,抓住有利时机,通过加强和改进民营企业党的建设,把这支重要的社会力量纳入党的执政基础,从而不断巩固党的执政地位,提高党的社会影响力,最终实现国家社会和谐和政治稳定。否则的话,我们将会犯历史性的错误。这就绝不是危言耸听,而是严峻事实。

1.2 民营企业员工的政治参与是党执政的重要政治资源

政治参与是公民通过各种合法方式参加国家政治生活,并影响政治体系的构成、运行方式、运行规则和政策过程的行为。人们普遍认为,传统社会和现代社会的主要区别之一就在于政治参与的规模和程度,一个社会经济发展水平越高,其公民政治参与的水平也越高,自主参与的比例也越大。随着民营经济规模的扩张,民营经济从业人员,特别是民营企业主这一当代中国新兴阶层,政治参与意识和要求也会越来越强,这是必然的。如浙江省第十届人大代表中,有董事长、总经理头衔的96人,占代表的15%,其中多数都是民营企业主。

在当代的政党政治国家,“组织政治参与扩大的首要制度保