

城市

The Theses Of **Urban** Culture

文化 论丛

中共深圳市福田区宣传部编
二〇〇四年五月

The Theses Of **Urban** Culture

城市文化 论丛



目 录

005	序.....	吕锐锋
007	第一编 文化纵论	
008	加快文化大省建设,促进广东经济社会全面协调发展	张德江
024	大力实施文化立市战略,努力把深圳建设成为高品位文化城市	黄丽满
045	实施文化立市战略,加快文化强市建设专题研究报告(节录)	深圳市社科院
072	大文化建设新浙江	朱振岳
078	提升小康社会的文化品质	尹继佐
081	广东文化需要反思与突破	
	——北京大学中文系教授、博导王岳川访谈.....	毛 燕
084	建设文化大省关键在观念变革	袁伟时
088	国际城市与文化立市	
	——深圳市社科院院长乐正教授访谈.....	杨 柏等
091	第二编 城市文化	
092	2003年的福田文化	吕锐锋
096	构筑具有福田特色的辖区文化体系	刘 建
103	社区文化是城市的内在动力.....	陈亚凯
107	建设文化大省与深圳文化发展.....	乐 正等
115	寻找深圳文化之根	徐平利
122	城市文化:当今社会的主流文化	黄发玉
126	文化立市:深圳发展的新理念	彭立勋等
131	城市文化:现代城市的独特“名片”.....	温朝霞
137	深圳文化何处去?	刘 伟

141	提高深圳文化的影响力和辐射力.....	黄发玉
144	文艺精品,城市文化的重要标识.....	李小甘
149	文化体制改革问题与对策.....	尹昌龙
154	文化力和经济力是怎样融合的?.....	李江帆
159	关于高品位文化城市的对话.....	田 泳等
163	以人为本的“文化战略”:对文化立市战略的解读.....	尹昌龙
168	城市精神和城市文化的内在和表现.....	叶永烈
171	城市中的情感世界.....	荆其敏
180	深圳要永久保留那条美丽的天际线.....	娄 荔
186	文化创新应该以人为本.....	刘仲翔
199	第三编 文化比较	
200	以先进文化引领城市文化建设.....	林树森
204	我眼中的台湾城市文化.....	龙应台
210	上海文化建设报告:文化,城市的活力.....	赵兰英等
214	默多克在中央党校谈传媒产业.....	默多克
224	世界城市文化发展趋向	
	——以纽约、伦敦、新加坡、香港为例.....	杨荣斌等
233	国际化城市的人文精神	
	——解读洛杉矶城市文化的精神维度.....	王晓华
238	文化铸就国际大都市的灵魂.....	李 振
247	国际化城市的创新文化	
	——观照美国纽约城市文化的精神轨迹.....	黄发玉
254	国际化城市的公民品格	
	——感悟温哥华城市管理的人本思想.....	南 翔
259	国际化城市的文化融合	
	——透析韩国汉城融会中西的复调文化.....	周明燕

264	巴黎的城市文化.....	白志刚
266	深圳文化型态述略.....	胡野秋
271	香港城市文化建设发展机制探析.....	张广芳
282	城市文化资源的产业化运作	
	——以北京市为例.....	沈望舒

序

城市化是社会发展的必然趋势,是从农业文化向工业文化的过渡。伴随着城市化步伐的加快,如何建设高品位的城市文化成为一个迫在眉睫的热门话题。

城市文化是城市的形象和灵魂。一个城市的对外形象,不仅表现于鳞次栉比的高楼大厦和活跃的经济交流,而且更表现于深厚的文化底蕴和文化内涵。一个城市的综合竞争力,关键是看它有无推动城市可持续发展的文化力量。

在社会政治、经济和文化三大系统中,文化处于最高层面,起着统帅和向导作用。它可依附语言符号和其他文化载体,超越具体的历史时代和个人的心理,形成一种社会文化环境,对生活于其中的每个人产生同化作用。因此,建设一个城市的文化,就是要让这个城市的人们,形成共同的文化价值观念,缔造凝聚和激励社会各阶层群体的重要的精神力量。

众所周知,深圳是一个年轻而富有朝气的新兴城市,城市文化积淀不够深厚,但作为一个移民城市,它有自己的特点,没有包袱,融合与创新也是一个优势。我们看到,深圳在创造经济和城市发展史上奇迹的同时,就在铸就“深圳精神”,这个历史过程就是在创造深圳文化,也是一种快速的文化积淀。

在文化之千帆竞发的今天,深圳是实践“三个代表”重要思想、努力用先进文化引领城市文化建设的自觉者。以国际的视野,以历史的追思,以人的全面发展作为根本任务的“文化立市”战略的实施,深圳努力在城市的竞争中争取主动。与此同时,根据中央和省委、市委的部署,福田区第四次党代会也提

出了“大经济、大文化、大服务”的发展战略。

福田的“大文化”,其主要任务是要从新的高度和层面来认识文化对经济社会发展的推动和支撑作用,拓展文化领域,扩大文化覆盖面,强化文化影响力。通过改革文化体制,加大文化投入,整合文化资源,发展文化事业,逐步形成充满生机活力的辖区文化大环境,促进辖区居民综合文化素质的提高,实现辖区文化和辖区经济的同步发展。

“路漫漫其修远兮”。实施深圳“文化立市”战略,推进福田“大文化”,才刚刚拉开帷幕,我们还有大量的工作要做。现在,区委宣传部在繁忙的工作之余,编印出《城市文化论丛》,我想它对拓宽理论视野,夯实认识基础,丰富“大文化”工作思路是颇有裨益的。

吕锐锋

二〇〇四年五月

城 市 文 化 论 丛

第一编 | 文化纵论

加快文化大省建设 促进广东经济社会全面协调发展

——在全省文化大省建设工作会议上的讲话(节选)

张德江

一、把握发展大势，从战略高度认识文化大省建设的重要性和紧迫性

党的十一届三中全会以来，广东改革开放和现代化建设走在全国前列，取得了举世瞩目的成就。现在广东经济总量占全国九分之一、税收占全国七分之一，进出口总额占全国三分之一，城乡居民人均收入高于全国平均水平，民主法制建设、精神文明建设和党的建设都取得重大进展。这表明，广东作为我国改革开放先行地区，当之无愧。过去广东一马当先，现在全国万马奔腾，我们不快马加鞭就要落后。广东省正处在一个新的发展起点上。江泽民同志希望广东增创新优势，更上一层楼，率先基本实现社会主义现代化。胡锦涛总书记希望广东抓住机遇，加快发展，在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化进程中更好地发挥排头兵作用。我们怎样增创新优势，继续加快发展？我们靠什么增强后劲，继续当好排头兵？在这里，我再次郑重向大家提出，必须高度重视文化，必须充分认识加快文化大省建设对于广东加快发展、率先发展、协调发展的战略意义。

先进文化是人类文明进步的先导和旗帜。马克思和恩格斯认为，“政治、法、哲学、宗教、文学、艺术等等的发展是以经济发展为基础的。但是，它们又都互相作用并对经济基础发生作用。并非只有经济状况才是原因，才是积极的，其余一切都

不过是消极的结果。”马克思还指出，科学是一种在历史上起推动作用的、革命的力量，而且是最高意义上的革命力量。列宁指出：“没有丰富的知识、技术和文化就不能建成共产主义。”毛泽东指出：“随着经济建设的高潮的到来，不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。”邓小平指出：“不加强精神文明的建设，物质文明的建设也要受破坏，走弯路。”江泽民同志站在历史和时代的高度鲜明地提出：“我们党必须始终代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。”把发展先进文化和发展先进生产力、实现最广大人民的根本利益联系起来，上升到党的性质和宗旨的高度，上升到党的指导思想的高度，这是对马克思主义文化理论的丰富和发展。胡锦涛总书记视察广东时深刻指出：“一个没有文化底蕴的民族，一个不能不断进行文化创新的民族，是很难发展起来的，也是很难自立于世界民族之林的。”

文化是一个民族的根，是一个民族的魂。党的十六大深刻指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”这使我们对文化有了更深刻的认识，使我们对“三个代表”重要思想有了更深刻的理解。当今世界文化与经济、政治相互融合的趋势，使文化的内涵和功能发生了重大变化，对经济和社会的作用方式出现了许多新的特点。第一，当代人类社会的发展不仅是经济的发展，而且是文化的发展，文化发展已成为社会进步的重要指标。第二，文化已深深融入经济之中，成为当代社会生产力的重要因素和经济增长的重要推动力量。没有文化作支撑，生产力就不可能获得质的提升和大的发展。第三，文化借助科技武装，形式不断创新，内容更加丰富，其吸引力、影响力越来越强。文化产业方兴未艾，市场广阔，潜力巨大。第四，政治越来越多地通过文化的形式来表现。政治融入文化中，政治内容通过文化形式来表达，其影响范围更广，渗透力更强。因此，文化对一个民族、一个国家、一个地区的发展越来越重要。国家与国家之间、地区与地区之间的竞争，在某种程度上是文化的竞争。没有深厚的文化底蕴，没有先进文化的引领，没有文化创新的持久推动，在竞争中就要落后，就要被淘汰。我们必须从贯彻落实党的十六大精神和“三个代表”重要思想的高度，从贯彻落实胡锦涛总书记视察广东重要指示的高度，把握世界经济文化发展大势，把建设文化大省作为广东加快发

展的新战略,通过加强文化建设,实现加快发展、率先发展、协调发展。

广东历史文化源远流长,底蕴深厚。广东是岭南文化的发源地。早在十三万年前,就有“马坝人”在广东境内活动。从西汉起,广东就成为海上丝绸之路的起点,开创了中国对外开放的先河。进入近代,广东走在中国社会变革的前列,成为中国近现代革命的策源地之一。二十世纪八十年代以来,广东更作为中国改革开放的综合试验区而举世瞩目。广东改革开放的奇迹性成就,充分证明了邓小平理论和“三个代表”重要思想的科学真理性,展示了建设中国特色社会主义道路的光明前景,极大地鼓舞了全党和全国人民,增强了民族自信心和凝聚力。这是广东改革开放成就的重大文化价值,是广东为全国作出的比物质贡献更有深刻意义和深远影响的重大贡献。总之,岭南文化是中华文化的重要组成部分,为中华文化的繁荣发展作出了突出贡献。这是我们今天建设文化大省的宝贵资源,是我们得天独厚的条件。改革开放以来,广东科技、教育、卫生、体育和文化各项事业坚持深化改革,加快发展,取得重大成就。据初步统计,2002年,广东省文化产业增加值为668.93亿元,高出同期GDP增长速度3.8个百分点,高出同期第三产业增长速度3.5个百分点;文化产业增加值占GDP的比重为5.7%,对GDP增长的贡献率为6.8%,拉动GDP增长0.79个百分点。文化产业已成为广东省国民经济的一个重要增长点。但也要清醒看到,广东文化建设总体上与广东经济社会发展的地位和要求不相适应,与人民群众日益增长的文化需求不相适应,文化对经济社会发展的巨大推动作用远没有发挥出来。当前,越来越多的省区市把加强文化建设作为新阶段取得领先优势和实现跨越式发展的重要战略,相继提出建设文化大省、文化强省。在经济竞争群雄并起的背后,将是文化竞争的百舸争流。我们必须加深对文化的再认识,必须清醒看到无论是走在前面的“标兵”还是紧跟后面的“追兵”,都在文化底蕴和文化实力方面具有潜力,并形成了加快发展的竞争优势。广东如果不加强文化建设,在新一轮的竞争中势必落后。我们一定要有强烈的忧患意识和紧迫感,毫不迟疑、毫不放松地加快推进文化大省建设。

文化是一个大概念。从最宽泛的意义上讲,文化是指人类物质和精神活动及其成果的总和,反映了社会总体文明;从广义上讲,文化是指人类物质活动以外所有活动及其成果的总和,包括政治法律和各種精神活动及其成果,反映了经济基础之

上的所有上层建筑现象;从一般意义上讲,文化是指人类除物质活动和政治法律以外的各种精神活动及其成果,包括教育、科技、卫生、体育、旅游、新闻出版、社会科学、文学艺术等;从狭义上讲,文化是指思想意识形态领域的各种活动和成果。我们建设文化大省所指的文化,主要指一般意义上的文化。

文化是人类共同现象。我们要建设的文化,是中国特色社会主义先进文化。这个先进文化,是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导的文化,是面向现代化、面向世界、面向未来的文化,是民族的、科学的、大众的文化;这个先进文化,既继承中华民族优秀传统文化和革命文化传统,充分借鉴人类先进文明成果,又结合新的实践和时代要求,不断发展创新;这个先进文化,体现人民群众的根本利益,满足人民群众日益增长的精神文化需求,提高人民群众的思想精神境界;这个先进文化,以鲜明的时代特色和强烈的创造精神而充满生机,以非凡的中国气派和宽广的世界胸怀而日益增强吸引力、感召力;这个先进文化,是我们民族的生命力之所在、创造力之所在、凝聚力之所在!

建设文化大省,与通常的加强文化建设既有联系又有区别。加强文化建设,从根本上讲就是坚持社会主义先进文化前进方向,发展文化事业和文化产业,满足人民群众日益增长的精神文化需要,促进经济社会协调发展和人的全面发展。建设文化大省,涵盖文化建设的方方面面,体现文化建设的各种要求,又在更大的领域里进行文化建设。要通过促进文化与经济融合,提高发展水平,增强发展后劲;促进文化与政治融合,推动民主政治建设和法治建设,提高依法治省水平,从而实现物质文明、政治文明、精神文明的相互促进,协调发展。

建设文化大省的总要求是:坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻党的十六大精神,全面落实胡锦涛总书记视察广东的重要指示,牢牢把握先进文化的前进方向,紧紧围绕全面建设小康社会、率先基本实现现代化的总目标,以改革为动力,以发展为目的,以提高人的素质为核心,充分发挥文化对经济社会的支撑和推动作用,大力发展文化事业和文化产业,满足人民群众日益增长的物质文化需要,促进全省加快发展、率先发展、协调发展。

二、促进经济与文化融合，提高经济发展的综合竞争力

文化和经济历来是联系在一起的。现实社会中没有纯粹的经济活动，也没有纯粹的文化活动。在现代社会，以信息技术为主要标志的高科技向现实生产力的转化越来越快，文化因素越来越多地渗透进经济活动，使经济获得了新的发展形态和动力。人文精神越来越多地融入经济社会发展中，形成了人与人、人与社会、人与自然共生和谐的全面发展观和可持续发展观。经济活动、文化活动和社会活动的界限越来越模糊。知识经济，实质上是文化经济。包括科技、信息和人才在内的文化因素，正取代自然资源和物质资本，成为决定经济发展潜力和后劲的最重要因素。经济发展越来越依赖于科技创新和人才素质的提高，经济竞争越来越依赖于文化竞争，社会财富越来越向拥有文化优势的国家和地区聚集。

文化要素是产品竞争力的核心要素。市场竞争是产品的竞争。在现代社会，物质消费与文化消费日益融为一体。只有具有文化含量、文化品位、文化个性，不仅满足人的基本物质需要，而且满足人的精神文化需要的产品，才能在竞争中胜出。甚至可以说，今天已经找不到没有文化标记的产品，找不到不借助文化影响的销售，找不到不体现文化意义的消费。产品中注入的文化内涵越多，品牌的文化含量越大，产品附加值就越高，竞争力就越强，市场占有率就越大。即使是传统产品，通过增加文化内涵，也能实现更新升级，获得高回报。即使是小商品，如果赋予文化特质，也能衍生为大产业，占领大市场。凡是成功的企业都非常注意用文化来提高产品竞争力，通过生产引领时尚潮流的高文化含量产品，获取高额利润。我们要提高产品的竞争力，增加产品附加值，扩大市场占有率，就一定要增加产品的文化含量，让产品成为文化的结晶和载体，使消费者在购买产品时购买文化，为购买文化而购买产品，从而赢得消费者的“货币选票”。品牌也是文化。提高产品竞争力，必须注重打造品牌，经营品牌，形成品牌效应，做到以质取胜、以优取胜、以文取胜。文化资源是企业发展和竞争的重要资源。产品竞争力取决于企业素质。文化是企业素质的灵魂，是企业发展的重要资源。企业经营管理中的文化成分越多，企业整体素质就越高，竞争力就越强。企业的管理系统、工艺流程、技术设备、人员和产品等有形因素，都可以引进、更替和改变，唯有深植于企业内部的文化精神，才能保持企业的个性，维系企业持续发展。纵观世界，实力强大的国际企业，都很重视通

过文化来塑造形象,提升无形资产的价值,获得扩张的资本,有的无形资产甚至远远超过其有形资产。不注重文化建设的企业,在竞争中必然处于弱势,即使风光一时,也难以持久。因此,我们一定要建立“文化资本”的观念,挖掘“文化资源”,发展企业文化,创新经营理念,提升企业素质,增强企业的核心竞争力。

文化素质是领导者和劳动者的首要素质。文化经济是以知识和人才为要素的经济形式。企业家和员工的文化素质,对于企业发展至关重要。有什么样素质的企业家,就有什么样素质的企业。企业家的文化素质,决定其创新能力、决策能力和管理能力,从而决定着企业的兴衰存亡。文化素质不高的企业家,在激烈的竞争中终将被淘汰出局。员工的文化素质,决定了企业把文化资源和智力资源转化为现实生产力的程度,决定了企业发展文化生产力的水平。员工素质越高,高素质的员工越多,企业生产经营成本就越低,效率就越高,竞争力就越强。

再扩大范围讲,一个地区、一个单位领导干部文化素质的高低,直接关系那个地区经济建设的水平,直接关系那个单位的工作成效。领导干部要实践“三个代表”重要思想,提高领导水平,推动先进文化和先进生产力加快发展,最大程度地实现人民的物质文化利益,没有文化不行。只有具备较高的文化素质,才能站在经济社会发展潮流前面,把握文化与经济相互融合的大势,领导发展文化经济;才能提高科学预测能力,掌握科学决策机制,运用现代科技手段,实现管理的高质量和高效率;才能自觉推进先进文化建设,促进经济社会协调发展。一个不懂得文化,不懂得发挥文化在经济社会发展中作用的领导者,不可能领导好现代化建设,就不是一个合格的领导者。因此,我们的领导干部,一定要增强文化意识,提高文化素质,在更高的水平上推动经济社会发展。

文化优势是地区经济发展日益重要的环境优势。在知识经济日益发展的今天,文化底蕴、文化氛围和劳动者文化素质,越来越成为经济发展重要的软环境。而且项目越大、产业层次越高、投资越多,对文化软环境的要求越高。文化软环境越好,越有利于产业提升和产业结构优化。随着经济全球化进程的加快,文化作为一种“软实力”,日益成为参与国际化的一个重要条件,成为增强国际竞争力、地区竞争力的一个重要因素,成为一个国家和地区综合实力的重要方面。一个国家、一个地区文化发展水平越高,越能够在经济全球化中把握主动,占据有利地位。一个文化

落后的地方,经济发展水平很难提高,即使获得一时的增长,也难以为继。这在现实中是不乏实例的,大浪淘沙,规律使然。在当前全国全面实行对外开放、政策平等、发展硬环境相似的情况下,谁的文化软环境好,文化软实力强,谁招商引资就有优势,聚集人才就有优势,发展经济就有优势。

总之,文化是资本、是资源。文化是生产力、是竞争力。劳动者素质的提高,新技术的开发应用,政府动员社会的能力,参与经济全球化的程度等,都越来越取决于文化发展的综合水平。我们一定要以前瞻性、战略性的眼光,认真看待和把握当今世界文化经济发展的态势,深刻认识文化对经济发展的推动作用,把发展文化生产力作为增强综合实力和国际竞争力的重要内容,进一步推动经济与文化的融合,做好“文化经济”这篇大文章,增强广东省经济的动力、活力、实力和竞争力。

三、全面提高人的素质,为加快发展提供文化动力

文化建设,从根本上讲是人的建设,核心是全面提高人的素质。人的素质决定一个国家、一个地区的发展。国家与国家之间、地区与地区之间的竞争,表现为经济、科技和文化的竞争,从更深层次讲是人的素质的竞争。这里所说的素质,是包括思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质在内的综合素质。广东改革开放二十多年来保持领先地位,靠的是邓小平理论和“三个代表”重要思想,靠的是党的路线方针政策,靠的是党中央、国务院的正确领导,靠的是广东人精神。“敢为人先、务实进取、开放兼容、敬业奉献”的广东人精神,激励着广东人民在改革开放中杀出一条血路,创造了一个又一个奇迹。在抗击非典斗争中,广东人民铸就了伟大的抗非典精神,使广东人精神得到充分展现和升华。广东要抓住机遇,迎接挑战,实现加快发展、率先发展、协调发展,继续当好排头兵,就必须进一步弘扬广东人精神,进一步全面提高广东人的素质。

(一)着力提高思想道德素质,加强精神文明建设。

精神是支柱,精神是动力。要在全社会兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮,深入学习贯彻胡锦涛总书记视察广东重要讲话精神,引导人们坚定理想信念,始终保持奋发有为、昂扬向上的精神状态。要努力使广东人精神发扬光大,丰富岭南文化,使坚定的民族志向、坚强的民族意志和坚毅的民族品格,成为广东加快发

展的文化基因和精神支撑。

加强以诚信为重点的公民道德建设。诚信是先进文化的重要内容,是发展先进生产力的重要条件。要在全省深入开展诚信教育,强化全民信用意识,建立诚信规范,营造良好诚信环境。广泛开展各种形式的道德实践活动,深入开展群众性精神文明创建活动,全面提高人民的道德素质和城乡文明程度。

坚持不懈地推进政治文明建设。促进文化建设与政治建设结合,不断提高党的执政水平,增强政府的动员能力,有效组织和保证人民依法管理社会事务、管理经济和文化事业,维护和实现人民群众的根本利益。加强立法工作,强化依法行政和公正司法,提高依法治省的水平。坚持和完善人民代表大会制度,加强国家权力机关建设,健全民主制度,扩大基层民主,丰富民主形式,扩大人民群众有序的政治参与。保证政协围绕团结和民主两大主题履行职能,促进提高参政议政水平。积极巩固和发展最广泛的爱国统一战线。进一步加强普法工作,增强全省人民的民主法制意识,提高全民法律素质。

(二)着力提高全省人民的文化素质,优先发展教育事业。

发展教育是文化大省建设和现代化建设的基础性、先导性和全局性工程。近年来,广东省的教育事业获得很大发展,从1998年到2002年,高等教育毛入学率从8.1%上升到15.3%。但是,广东省的高等教育与经济社会快速发展的要求还不适应,与广大人民群众对高等教育的迫切需求还不相适应,与先进省市区相比也显得落后。如果不加快发展教育特别是高等教育,五年、十年以后,广东谈何竞争!我们一定要有强烈的危机意识,进一步确立教育优先发展的战略地位,加快建设教育强省。要通过推进“四个创新”,实现“四个转变”,推动广东教育跨越式发展。“四个创新”是:管理体制创新、办学体制创新、校内管理体制创新、招生分配就业体制创新。完善基础教育“地方政府负责,分级管理,以县为主”的管理体制。完善高等教育中央和省两级管理,中央、省、地级以上市三级办学,高校依法自主办学的管理体制。完善以公办为主、公办与民办共同发展的办学体制。改革高校编制管理制度,全面实行聘任制,推进分配制度改革,全面实行高校后勤社会化。大中城市有条件的中学要逐步建立后勤服务保障体系。改革中小学学生评价内容与方法,进一步扩大高校招生自主权。完善市场导向、政府调控、学校推荐、双向选择

的毕业生就业机制

“四个转变”：一是基础教育要向质量并重和优化结构转变，巩固提高普及九年义务教育的质量水平，改造薄弱学校，优化学校布局，扩大优质学校办学规模，扶持山区教育，稳步推进农村联合办学；加快发展高中阶段教育，扩大优质普通高中教育资源，积极发展中等职业技术教育。到2010年，全省基本普及高中阶段教育。二是高等教育要向大众化教育转变。重点发展普通高等教育，扩大本科教育和研究生教育规模。大力发展高等职业技术教育、积极发展民办教育、网络教育、成人教育、远程教育、自学考试，构建形式多样、相互沟通、资源共享的高等教育体系，实现广东省高等教育的跨越式发展。到2010年，高等教育毛入学率争取达到28%，初步实现高等教育大众化。三是学校教育要向素质教育转变。立足于经济社会发展对人才的新要求，全面推进素质教育，培养和造就同全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化相适应的数以千万计的高素质劳动者、数以百万计的专门人才和一大批拔尖创新人才。四是教育体系要向终身教育转变。建设全民学习、终身学习的学习型社会。

（三）着力提高全省科学水平，大力发展科技事业。

科学是构筑人类文化的基石，是推进社会文明的动力。广东的发展，关键在科技。日前，广东省科技综合实力位于上海、北京之后，居全国第三，科技进步对经济的贡献率达到46.1%。但与先进省区市相比，广东的科技创新综合能力呈相对下降趋势，特别是在劳动者素质、企业技术创新能力、大中型企业研究开发投入等方面的指标明显下降。加快建设科技强省，刻不容缓。

要制定中长期科技发展规划，构建新型区域科技创新体系，加强科技基础建设，大力发展高新技术产业，用高新技术改造提升传统产业，培植壮大民营科技企业，加大科技对经济社会发展的促进作用。

广泛开展科普教育，引导人们弘扬科学精神、学习科学知识、树立科学观念、运用科学方法。加快科普设施建设，加大对科普事业的投入，增强依靠科学抗击突发危机、战胜各种灾害的能力。

坚持社会科学和自然科学并重，大力扶持社会科学事业。深化社科体制改革，建立社科资金投入保障机制，加强社科队伍建设，加强社会科学普及工作，充分发