

简明中国茶艺



简明中国茶艺



◎主编 黄木生 屠莲芳 李晓梅

JIANMING ZHONGGUO CHAYI

2014年中国技能大赛

湖北省第四届技能状元大赛暨世界技能大赛选拔赛

(陆羽故里·中国天门·中国茶城)



长江出版传媒
湖北科学技术出版社

长江出版传媒
湖北科学技术出版社

简明中国茶艺



◎主编 黄木生 屠莲芳 李晓梅

JIANMING ZHONGGUO CHAYI

2014年中国技能大赛

湖北省第四届技能状元大赛暨世界技能大赛选拔赛

(陆羽故里·中国天门·中国茶城)



长江出版传媒

湖北科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

简明中国茶艺 / 黄木生, 屠莲芳, 李晓梅主编. — 武汉:
湖北科学技术出版社, 2014. 9
ISBN 978-7-5352-7008-5

I. ①简… II. ①黄… ②屠… ③李… III. ①茶叶—
文化—中国 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 213589 号

责任编辑: 高诚毅

封面设计: 喻 杨

出版发行: 湖北科学技术出版社 电话: 027-87679468
地 址: 武汉市雄楚大街 268 号 邮编: 430070
(湖北出版文化城 B 座 13-14 层)
网 址: <http://www.hbstp.com.cn>

印 刷: 武汉兴和彩色印务有限公司 邮编: 430072

880×1230 1/32 10.25 印张 300 千字
2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷
定价: 33.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

顾 问	刘 杰	李 华	聂为斌	万福祥
	徐 淳	邹德洋	刘仲华	倪德江
	龚自明	丁以寿	蔡烈伟	熊治海
	欧阳勋	石爱发	张岳峰	肖孔斌

《简明中国茶艺》编委会

主 任	冯达奇	熊安锋		
副主任	谢 钰	马满意	朱国璋	黄延平
	闵永红	李小明	廖运新	肖金明
	宗庆波	孙 兵	陈玉琼	黄友谊
	密小华	李晓梅	刘家国	胡相林
	许昌才	童正祥	屠莲芳	黄木生
编 委	李沧海	蒋国旺	鲁志红	胡 华
	刘云魁	刘荣洪	陈勇军	鄢向荣
	孙海燕	石隆枝	戴玉婵	马晓丹
	华鞞阳	金 莉	李海兵	甘露明
	范齐家	鲁鸣皋	周世平	杨大伟
	肖新国	马若玲	汪进兵	李威威
	阳 军	张雅琴	陈晓轩	周 静
	金 曦	肖 蓉		
参加研	郭 纯	刘文清	孙秋曲	姜宇轩
讨人员	覃兢业	辛世民	龚晓梅	齐淑莉
	李 曼	邵 星	朱兰兰	李 锐
	吴激光	张书梅	李绪荣	刘 轩
	王 苏	曾雯雯		

2014 年中国技能大赛

湖北省第四届技能状元大赛暨世界技能大赛选拔赛

(陆羽故里·中国天门·中国茶城)

茶之绿色中国梦

《简明中国茶艺》序

黄木生

中国是茶的发源地，中国是茶艺的发源地，中国是茶文化的发源地。中国是世界上最早发现、栽培茶树和加工利用茶叶的国家。茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公，兴于唐，盛于宋，改革于明清，弘扬与当代小康，传播于全世界。全世界现有有五十多个国家种茶，一百六十多个国家三十亿人口喝茶。早在汉武帝时，就曾派使者出使印度支那半岛，所带物品中就有茶叶。南北朝齐武帝永明年间，中国丝绸、瓷器、茶叶传到土耳其。如今，土耳其年人均茶叶消费量 3.2 公斤，为世界之最。唐朝，公元 805 年日本僧人最澄大师从中国带茶籽茶树回国种植。宋朝，1191 年荣西禅师归国将中国抹茶带回日本。明朝，1610 年荷兰人自澳门贩茶转运欧洲。1616 年中国茶叶运销丹麦。1618 年中国派钦差大臣入俄，向俄皇馈赠茶叶。清朝，1689 年福建厦门开中国内地茶叶直销英国之先，此后英国人逐渐成为世界最大的茶客。老汉口因茶兴市，被称为“东方茶港”，是“茶叶之路”的集散地，中国茶叶百分之六十从这里运销世界。1780 年英国和荷兰人从中国输入茶籽到印度。1840 年的中英“鸦片战争”，是鸦片向茶叶的宣战。

文化的酿造有如百年茅台，文化的积淀犹如千年石钟乳。中国茶文化是中国传统文化的瑰宝，中国茶艺是中国传统文化百花园中的奇葩。“自从陆羽生人间，人间相学事新茶。”唐代



陆羽因著述世界第一部茶专著《茶经》而闻名于世，被世人奉为茶圣。《茶经》对茶之源、之具、之造、之器、之煮、之饮、之事、之出、之略，作了系统的阐述。并提出了“精行俭德”的茶道精神。陆羽《茶经》是中国茶艺的指南

陆羽遗产是珍贵的世界非物质文化遗产。陆羽属于中国，陆羽也属于世界。陆羽品牌是世界级品牌。著名历史名人是最好的城市名片。中国天门是茶圣陆羽故里。陆羽茶经，茶之圣经；陆子陆学，茶之国学；天门陆羽，天下茶圣；陆羽天门，茶之圣地——世界茶圣地，世界茶人朝圣地，世界茶人旅游目的地。让世界茶人言必称陆羽，让世界茶人言必称天门。

绿色生命，绿色地球。没有了阳光、空气、水，就没有了生命。没有了植物生命就没有了动物生命。人类依存地球之绿色。茶是绿色的，更有云南省临沧市凤庆县锦秀村 3200 年世界最老古茶树之绿色。千年古树，长寿基因，丰富内涵，深厚底蕴。茶，一片普通而又神奇的树叶，一叶“百药之药”的仙草。茶之魅力何在？有人将中国茶叶列为继中国四大发明之后对世界的第五大贡献。茶承载了有史以来的中国文明，没有了茶，生活就少了许多情趣，精神就多了一些缺失。水为生命之源，茶为灵魂之饮。

茶之天性，清静雅真。《茶经》载：茶“阳崖阴林者上”。茶之生长，喜“明月松间照，清泉石上流”之幽谧，喜云缭雾绕“犹抱琵琶半掩面”之羞涩，处海拔千米以上者不染凡尘。茶之水清活轻冽，茶之汤醍醐灌顶，茶之器雅俗共赏，茶之礼敬天敬人，茶之技柔润柔美，茶之乐惠风和畅，茶之画出土有节，茶之境曲径通幽，茶之觅世外桃源。茶让人遗世脱俗。茶，济苍生饥疾而生，僧道羨其清静，文人羨其清廉，宫廷羨其清雅。茶至清至纯，至美至真。

茶为民生，健康为本。开门七件事，柴米油盐酱醋茶。宁

可三日无米，不可一日无茶。都是说茶于生活之重要。神农尝百草，日遇七十二毒，得“茶”而解之。药食同源，药茶同源，茶食同源，茶与中药同源同理。现代科学研究证明，茶含有人体所需要的许多种营养成分和功能活性成分。最具茶保健个性特征的是茶多酚又称茶鞣质、茶单宁（最重要成分儿茶素），及其转化物茶色素，具有抗氧化、抗癌变、抗辐射、防治心血管疾病、清除自由基等作用。茶之功能：解毒杀菌，解烟解酒（残酒）；降脂降压，降糖降火；明目护齿，强肌健骨；涤肠荡气，涤凡洗尘；行气清血，破闷除郁；养神养心，修性修身；益思益敏、益智益寿。人是水做的骨肉，茶有利于“人体水循环”。茶之饮，顺时令之，顺时辰之；辨体性之，辨茶性之；体性热者茶凉之，体性寒者茶温之，体性中者茶平之；岁寒者茶温之，岁暑者茶凉之，不寒不暑者茶平之。茶之类，绿、黄、白、青、红、黑、（花）。茶保健是茶的“饮点”，喝茶讲究科学。茶艺是茶的“看点”，赏茶讲究文化。茶保健滋养细胞，茶文化滋润心灵，茶保健与茶文化提供茶之物质与精神的食粮。茶，健体育心。

茶为国饮，全民饮茶。琴棋书画诗戏茶。茶通六艺。茶最具兼容性，茶最具亲和力。不管是道房僧院，墨池书斋，亭台楼阁，府邸会所，宾馆酒店，商贾铺面，还是机关学校，都市乡野，甚至飞机、火车、客轮，茶都已融入我们生活的每一个部分。清静无为之茶，无所不在，无处不有。茶，上得殿堂，下得厨房。唐卢仝《七碗茶歌》云：“一碗喉吻润，二碗破孤闷。三碗搜枯肠，唯有文字五千卷。四碗发轻汗，平生不平事，尽向毛孔散。五碗肌骨清，六碗通仙灵。七碗吃不得也，唯觉两腋习习清风生。”几千年来，茶与中华民族结下了不解之缘。如今，全民饮茶，健康饮茶，科学饮茶，文化品茶，已蔚然成风。



盛世饮茶，品味小康。全面小康倡导“平民茶饮”，“平民茶艺”。壮怀激烈饮酒，温良恭俭品茶。和合之茶几乎成为中国和谐文化的代名词。家和万事兴，民和国富强。弘扬茶文化，普及茶保健，创新茶生活，享受茶文明，是全面小康赋予当代中国茶人的历史使命。为生态环保健康而倡导“绿色经济”；为提高生活质量而倡导“绿色生活”；为构建和谐社会而倡导“绿色心理”。无论是“空山新雨后”品茗杯之“蜂啜”，还是“赤日炎炎似火烧”时“大碗茶”之“牛饮”，茶对人的心灵都可谓润物无声。

学习茶艺是一种素质拓展。优秀茶艺师需要进行综合性知识训练。包括茶叶茶艺、形体姿态、仪表化妆、礼仪礼节、音乐舞蹈、书画插花、香道布艺、语言文学、艺术美学、历史哲学、宗教民俗、伦理道德、生理心理、陶瓷金石、装饰建筑、舞台设计、节目主持、创作编导、创意创新等。以表现形式分类，可分待客型茶艺、表演型茶艺。表演型茶艺又可分技能（竞赛）表演型、艺术表演型。待客型茶艺更讲究和谐的环境，轻松的氛围，生活性，融洽性。技能（竞赛）型茶艺更讲究规范性，程序性，技艺性。艺术表演性茶艺更讲究主题、创意、内涵、艺术性。

茶艺创新促进茶学研究与新门类的生成。茶学分为茶自然科学，茶社会科学。茶自然科学含茶栽培、茶加工、茶分类、茶储藏、茶原理、茶药理学、茶功能、茶利用、茶保健等。茶社会科学含茶历史、茶文艺、茶美学、茶哲学、茶艺学、茶道学、茶文化学等。目前更需要创新研究茶工艺学、茶艺表演学、茶艺舞台学、茶经济学、茶产业学、茶旅游学、茶市场学、茶营销学、茶博物馆学等。

茶艺是泡茶与品茶的艺术。茶艺是茶与艺有机结合的“茶艺术”；茶艺是茶与水巧妙融和的“水艺术”；茶艺是“人茶水

器境意”集成融合的艺术。茶水天成亲和，品茶天地人和；茶艺是生活化的艺术，艺术化的生活；表演型茶艺更是指尖上的艺术，就像芭蕾舞是脚尖上的艺术。茶艺是茶生命的又一次绽放，是茶文化提升，茶美学创新。茶艺创新出一种“茶艺术”的美学价值，将茶生活提升到文化艺术的层面，精神境界的高度，是物质文明与精神文明的完美结合。全面小康需要这种提升。让茶艺冲泡出小康的沁香，中国梦的温馨。让普及性茶艺走进机关，走进学校，走进社区，走进企业，走进新农村，走进小康人家。

茶似君子，茶似淑女。茶温文尔雅，彬彬有礼。客来敬茶是国人的第一礼节。以茶会友是茶的重要社会功能。茶具中有“茶道六君子”与“公道杯”之美称。公道杯均茶汤之多少，均茶味之浓淡，均茶温之高低。茶不欺客，茶一碗水端平。

茶以载美，和合和美。一场茶艺，演绎的是一个故事；一桌茶席，展示的是一幅画卷；一台古筝，绽放的是春江花月夜；一把小提琴，绕梁的是梁祝万世情；一把茶壶，斟酌的是玉壶冰心；一杯清茶，透彻的是君子之交世风之纯。一缕茶叶，似蕊，似毫，似针，似剑，似峰，似枪，似旗，似伞，似珠，似球，遇水，或如婴儿初醒身姿舒展，或若少女亭亭玉立卓约清秀，或似芭蕾点足轻盈翩跹，显示的是生命绿色之无限生机。茶之品，观其色，闻其香，品其味，赏其形。赏茶如赏花，鉴茶如鉴玉。茶艺表演者贵在心之诚，手之灵，技之精，眼之神，杯之情，艺之韵。茶客彬彬有礼，与茶艺表演者共和之，共饮之，共悦之。

茶以载史，博古通今。一座茶馆，就像一座微型博物馆。能够管中窥豹，洞察石陶青铜之古色；能够车载船运，戡量秦砖汉瓦之厚重；能够长江黄河，泼墨长城泰山之丹心；能够长袖轻歌，曼舞盛世唐风之飘逸；能够高山流水，飞泻琴台知音



之天籁；能够茶马古道，浮想丝绸之路之心旅；能够天涯比邻，浸润海内知己之馨香。作为一种文化符号，茶海纳百川，天地人，精气神，文史哲，儒释道，真善美，琴书画，松竹梅，茶皆纳之。

茶艺为形，茶道为魂。艺有形，道无形。茶艺是茶道、茶文化承载、表现、传播、创新的一种形式。茶道是茶文化的精髓和主旨。茶道精神是茶艺的主题和灵魂。茶文化是茶自然科学、茶社会科学及茶艺、茶道等一切茶事活动的文化结晶的总和。中国茶文化集成了中国和文化，礼文化，孝文化，君子之交一杯清茶的俭文化，为官之道清明、清正、清廉的廉文化。和文化是中国传统文化的内核。茶艺在传统的家庭生活中更具有其“礼、孝、和”的特殊意义。

茶以载道，天地人道。茶艺也是一个修行悟道的形式和过程，就像禅师坐禅，故有茶禅一味之说。品茶就是欣赏享受茶艺的过程。人生就是享受过程，生活也就是享受过程。过程中，甜蜜使人幸福，“苦涩”往往更值得人记忆和回味。吃茶有四个层次，解渴，尝味，赏艺，悟道。悟道是茶艺的最高境界。悟道就是要“反刍”，就是要吃进去的是“草”，挤出来的是“奶”。悟道是一种管中窥豹的洞察力，心灵放飞的想象力，思维发散的创造力。是一种心有灵犀，心领神会，心灵感应。道是一种人生的道理、道德、道路、方向、理想、情操，精神。道是一种文化的精粹，思想的精髓。传播茶文化的核心就在于“传道”，以道感人，以道育人，潜移默化。赋予茶艺以时空的生命，科学的内涵，文化的灵性，美学的价值，哲学的思考，人生的探究，谓之茶道。茶道者，茶之天道，茶之地道，茶之人道也。中国茶道讲究天人合一，情境合一，茶水合一，人茶合一，亲近生活，亲和自然，道法自然，探究自然，追求人生真谛。品茶让人进入心灵修养的过程。道路不是直的，是非曲

直，尘世纷争，品茶“面壁”，静可化净；世界不是平的，人生坎坷，酸甜苦辣，眸首“回甘”，皆可化乐。

茶以载德，精行俭德。《茶经》载：“茶之为用，味至寒，为饮，最宜精行俭德之人。”精行俭德，业精于勤，事成于精，静以修身，俭以养德。《茶经》载：茶“上者生烂石”。烂石染茶香，似“宝剑锋自磨砺出，梅花香自苦寒来”。陆羽《六羡歌》云：“不羡黄金罍，不羡白玉杯，不羡朝入省，不羡暮登台，千羡万羡西江水，曾向竟陵城下来。”教人淡泊明志，宁静致远，大江东去，水容万物，茶水相溶，上善若水。陆羽经历了唐朝“开元盛世”的繁华、奢华、浮华，“安史之乱”的衰败、凋蔽，苦难，其潜心沉寂，专修《茶经》，借茶问道，以茶传道，终于使茶从物质生活向精神境界羽化仙成，让陆羽《茶经》及“精行俭德”与“西江水”“竟陵城”同步走向今天。

精行俭德，清寂礼和，是陆羽的茶道精神，更是中国茶道精神的重要体现。清为节，清真，清纯，清静，清幽，清雅，清灵、清秀，清美；寂为性；礼为上；和为贵。中国茶道精神与中华民族精神一脉相承。中国茶文化是中国传统文化的重要组成部分。中国五千年的优秀文化是中国茶文化的深厚根基。

绿色和平，茶和天下。扬五千年中华文明之桅帆，踏郑和“和谐号”船队之浪花，用茶销毁鸦片而不是用鸦片销毁茶。让我们手捧陆羽《茶经》，以文明之国，礼仪之邦的和合茶礼，向地球村公民问好祝福，让我们共建和谐世界之“绿色和平”，让我们共享“环球同此凉热”之“绿色文明”。

茶，绿色中国梦，绿色世界梦……

目 录

茶艺概述	1
第一章 茶之圣	11
第一节 陆羽生平	11
第二节 茶圣故里的陆羽遗迹（址）与纪念标志	14
第三节 陆子茶经	18
第二章 茶历史	33
第一节 茶文化的历史	33
第二节 茶文化的传播	35
第三章 茶文学	43
第一节 茶诗	43
第二节 茶画	53
第三节 茶文	64
第四章 茶分类	80
第一节 茶产区	80
第二节 茶产品分类	82
第三节 茶初加工	89
第四节 茶再加工	95
第五节 茶叶变质与保鲜	99
第五章 茶保健	101
第一节 茶成分	101



第二节 茶保健	105
第三节 茶利用	109
第六章 茶品鉴	112
第一节 茶叶审评方法	112
第二节 绿茶品鉴	116
第三节 白茶和黄茶的品鉴	120
第四节 乌龙茶品鉴	124
第五节 红茶品鉴	129
第六节 黑茶品鉴	132
第七节 花茶品鉴	135
第七章 茶之水	139
第一节 当代泡茶用水	139
第二节 古人泡茶用水	145
第八章 茶之具	158
第一节 泡茶用具	158
第二节 紫砂茶具	167
第三节 茶具的组合选配	173
第九章 茶之礼	181
第一节 茶艺服务礼仪	181
第二节 我国常见茶礼茶俗	188
第三节 外国茶礼与茶俗	193
第十章 茶之技	202
第一节 当代行茶手法	202
第二节 古代行茶手法	217
第十一章 茶之艺	229
第一节 生活待客型茶艺	229
第二节 舞台表演型茶艺	254

第十二章 茶之舍	283
第一节 茶馆建设	283
第二节 茶馆经营	288
案例 走向国际的湖北汉家刘氏茶业	295
附录一 茶艺师技术等级标准（试行）	301
附录二 茶叶审评师技术等级标准（试行）	304
后记	308

茶艺概述

文化的酿造有如百年茅台，文化的积淀犹如千年石钟乳。中国茶文化是中国传统文化的瑰宝，中国茶艺是中国传统文化百花园中的奇葩。

中国是茶的发源地，中国是茶艺的发源地，中国是茶文化的发源地。中国是世界上最早发现、栽培茶树和加工利用茶叶的国家。在悠久的历史长河中，茶从食用、药用、到饮用、品茶，形成了有规律、具有礼仪形式的品饮，使品茶走上了艺术化的道路，形成了丰富多彩的中国茶艺。茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公，兴于唐，盛于宋，改革于明清，弘扬于当代小康，传播于全世界。于今，全世界有五十多个国家种茶，一百六十多个国家三十多亿人口喝茶。

一、茶艺由来

（一）茶艺提出

茶艺一词最早出现于台湾。二十世纪七十年代台湾出现茶文化复兴，1978年酝酿成立茶文化组织，接受台湾民俗学会理事长姜子匡教授的建议，使用“茶艺”一词，成立“台北市茶艺协会”、“高雄市茶艺学会”。1982年又成立“中华茶艺协会”。由此，“茶艺”一词先后登陆香港、澳门、大陆。

（二）茶艺定义

“茶艺”的定义，有广义、狭义两种。

广义的茶艺：指“茶之艺”，是研究茶叶生产、制造、经营、饮用的方法和探讨茶叶的原理、原则，以达到人们对物质与精神全面满足的学问。

狭义的茶艺：指在茶道精神指导下的茶事实践，是研究如何泡好一壶茶的技艺和如何享受一杯茶的艺术。是一门生活的艺术。



二、茶艺理解

（一）茶艺是泡茶与品茶的艺术

茶艺是茶人把日常饮茶的习惯，根据茶道规则，通过艺术加工，向饮茶人和宾客展现茶的冲、泡、饮的技巧。茶艺是茶与艺有机结合的“茶艺术”；茶艺是茶与水巧妙融和的“水艺术”；茶艺是“人茶水器境意”集成融合的艺术。茶水天成亲和，品茶天地人和。表演性茶艺更是“指尖上的艺术”，就像芭蕾舞是脚尖上的艺术。茶艺是茶生命的再一次绽放，是茶文化提升，茶美学创新。茶艺创新出一种“茶艺术”的美学价值，将茶生活提升到文化艺术的层面，精神境界的高度，给人以“茶物质”和“茶精神”的享受，是物质文明与精神文明的最佳结合。

（二）茶艺是一种生活艺术

茶艺是生活的艺术化，艺术化的生活。茶艺赋予茶以灵性和美感，彰显茶之美，艺之美，生活之美。茶艺多姿多彩，充满生活情趣，丰富生活内涵，提高生活品位，是一种积极的生活方式。

（三）茶艺是一种舞台艺术

将茶艺搬上舞台，通过对人物、道具、舞台、灯光、音响、字画、花草等的合理编排，给表演注入活力，给人以高尚、美好的艺术享受。

（四）茶艺是一种人生艺术

人生如茶，品茶如品人生。泡出一壶好茶，细啜慢咽，静心品味，进入内心修养的过程，感悟人生，净化心灵。

（五）茶艺是一种文化，是一种文化承载、传播、创新，集成的形式和过程

如茶叶命名文化：大红袍，铁观音，老君眉，太平猴魁。茶具文化：茶道六君子，公道杯，三才杯。茶艺术语文化：高山流水，凤凰三点头。名山品泉文化。煮茶论道文化。以茶会友文化。茶礼仪文化。健康饮茶科学饮茶文化。休闲养生文化。