

2011-2012

理论实践在江东

中共江东区委宣传部 编



宁波出版社
Ningbo Publishing House

理论实践在江东

2011-2012

中共江东区委宣传部 编



图书在版编(CIP)数据

理论实践在江东.2011-2012/中共江东区委宣传部编.
—宁波:宁波出版社,2013.8
ISBN 978-7-5526-1034-5

I.①理… II.①中… III.①社会主义建设—宁波市—文集 IV.①D675.53-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 157491 号

理论实践在江东(2011-2012)

编 者 中共江东区委宣传部
出版发行 宁波出版社(宁波市甬江大道1号宁波书城8号楼 315040)
责任编辑 何小平
电 话 0574-87264975(编辑室) 0574-87286804(发行部)
封面设计 吉祥文化
印 刷 宁波报业印刷发展有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
字 数 250 千
印 张 18.25
版次印次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN978-7-5526-1034-5
定 价 32.00 元

如有发现缺页或倒装,请与承印单位联系调换

前 言

党的理论创新每推进一步,理论武装就要跟进一步。进入全面建成小康社会决定性阶段,党的十八大报告鲜明地提出了中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信的新观点和新要求,开辟了马克思主义理论创新的新境界。如何把这些最新理论成果转化为建设现代化核心城区的强大动力,进一步解放思想,创新突破,实现跨越式发展,是时代赋予理论武装工作的最新任务。

近两年来,围绕学习型、服务型、创新型党组织建设,各单位把强化理论武装,与经济转型升级、创新社会管理以及提升惠民服务等紧密结合,加强学习、规范制度、深化研究、转化成果,组织开展解放思想、价值观讨论,更新理念;坚持密切联系群众,进一步改进学风、文风,领导干部带头深入基层、走进矛盾,理论研究接地气、聚民意,形成了专题报告会与网络课堂结合、个人自学与好书推荐结合、多级调研与消化提炼结合等等,一系列理论学习、研究的新方法,呈现出了学理论、用理论、促发展的新气象。2012年江东区委理论学习中心组被评为浙江省县级以上党委理论学习中心组先进单位,并连续16年被评为宁波市县局级党委(党组)理论学习中心组先进单位。

本书整合2011年至2012年以来的优秀理论成果,精选30篇单位和机关干部撰写的调研文章结集成册,旨在不断引导思考、拓展思维、转化成果,为深入实施“两强两品”战略,加快建设现代化核心城区提供思想保证和智力支持。

目 录

2011

新形势下加强完善区域特色街区党建工作的探索与思考	
..... 明楼街道 王伟国	(003)
我国城市基层党组织功能变迁研究 ... 东柳街道 高汉荣	(013)
微博时代,实现“舆论云计算” 白鹤街道 宋坚勇	(024)
实施“滴水法”作风建设 创建“专家式”服务品牌	
..... 区外经贸局	(031)
江东区农民工文化生活的现状和思考	
..... 区文广新闻出版局 徐益波	(038)
党员意识淡薄的原因分析及建议 区人事局 曹彦芹	(047)
人口变化与教育资源的优化配置	
..... 区发改局 王田荣 胡欣奕 马 洁	(055)
关于推进政协工作科学化的思考 区政协办 朱启木	(063)
股份经济合作社党建工作的实践与思考	
..... 东郊街道 汤 甬	(072)
关于建设学习型党组织的几点思考 ... 区检察院 蒋健芳	(082)

管理体制转型升级必要性的探讨 区安监局 刘钰燕(089)

关于青少年民族精神培育的思考 明楼中学 崔红梅(101)

2012

全面建设品位都市研究 区委办课题组(113)

关于促进江东区商业区块优化布局的建议

..... 区政协课题组(136)

基于“两强两品”战略背景下的财政文化与江东现代化核心城区

建设互动性研究 区财政局(156)

发挥审计作用,推动沿海城市文化产业可持续发展

..... 区审计局 郝军海 季爱娟 施建林 朱家栋(165)

“开放式”党建宣传工作的现实路径初探

..... 明楼街道 朱启木 易婷婷(175)

行政监督视角下人大执法检查的创新与完善

..... 区人大办 张小军(186)

关于城市书房打造与品位都市建设的思考

..... 东胜街道 王力波(201)

新时期城市街道文化建设刍议

..... 铁路东站综管办 吴长平(212)

加快核心城区产业转型升级的建议 区发改局(219)

浅谈政务微博的运用和管理 百丈街道 吴国兴(229)

浅谈运用系统化管理方法助推城区建设	
.....	区住建局 何 丽(234)
关于退休人员社区养老需求的调查与思考	东柳街道(238)
行政审批服务标准化建设的探索与尝试	
.....	区审管办 宋培国(244)
化解市场群体纠纷 加快市场转型升级	
.....	东郊街道 汤 甬(248)
关于提升机关党建规范化水平的思考 ...	白鹤街道 李 蕊(255)
关于加强江东区卫生系统编外人才队伍建设的调查与思考	
.....	区卫生局 王国坚 肖忠文 王庆华 庄小平(263)
培育校园文化 营造和谐氛围	区教育局 闫起英(272)
统计网络化继续教育的探索与实践 ...	区统计局 方 莺(277)

➡ 2011

理论实践在江东

新形势下加强完善区域特色街区 党建工作的探索与思考

明楼街道 王伟国

随着经济社会的发展,特色街区逐渐成为助推区域经济快速发展的重要区块,特色街区党建也由此成为基层党组织建设的重要内容。和丰创意广场地处宁波市核心滨水区三江交汇之地,历史与文化底蕴深厚。作为宁波市“中提升”战略的重要功能性区块,已日益成为市、区工业设计与创意产业的重要集聚区。目前街区已入驻各类创意企业 25 家,从业人员近千名。近两年以来,江东区按照“区域覆盖,尊重主体,开放互联,促进活跃”的总体思路,主动迎接创意企业需求多样、思想活跃等特点给传统党建带来的新挑战,在明楼街道和丰创意广场特色文化产业街区着手开展试点探索和工作尝试,并以此为基础在辖区惊驾路餐饮特色街等区域全面铺开、逐步深化,促进特色街区的健康发展和党建工作的巩固提高。

一、开展特色街区党建工作的实践和探索

特色街区党建是指在特色街区企业中组建党组织开展活动,通过横向联合,使特色街区内不同系统、掌握不同资源的松散的经济实体成为紧密型的党建共同体和利益共同体,实现党的组织和工作覆盖。针对不同街区产业特色各异、党员分散、多头管理的现象,以“坚持区域覆盖,促进开放活跃”为原则,从创新党建组织设置、完善工作机制着手,以和丰创意广场特色文化产业街区为试点,积极统筹和整合街区党建工作资源,积极整合党建工作资源,不断扩大街区党组织有效覆盖,努力增强党建工作合力,初步探索了“覆盖有效,管理有序,服务有力,协调有方”的特色街区党建新格局。

(一)全面调研,因地制宜,努力构建创意街区党建工作新网络

一是加强调研,摸清底数。对街区创意企业党员的分布现状,进行了深入的调查摸底,先后通过经济工作普查、人才工作调查和街道(社区)党建工作排查等,组织专人多次对入驻企业上门走访,发放情况调查表,收集基础数据,有效掌握了街区创意企业的发展规模,并对街区创意企业党员的基本情况,如兴趣爱好、专业特长、年龄学历、工作能力等进行细致梳理、综合分析,为街区党组织的成立提供了重要依据。二是加强引导,争取认同。街区党建的关键是能走进企业,取得企业对党建工作的认同。街道结合“三服务”活动,积极把握宁波现代服务业升级趋势与创意产业的适宜业态两大方向,力推“跟踪问效”服务机制,完善班子成员、机关干部联系企业制,主动上门了解创意企业的需求,及时解决生产管理、融资营销、人才招聘等方面存在的问题。如为积极帮助破解街区创意人才紧缺的矛盾,区、街两级政府积极实施创意人才“服务外包”,与中国科学院自动化所科学艺术中心、中国传媒大学、上海交通大学等 20 余家知名专业机构建立紧密合作关系,引进宁波人力资源协会、千汇人力资源服务有限公司等专业人才中介和猎头公司,与上海、杭州等地的人才中介公司建立创意产业引才联盟,通过“创意精英招聘会”、“创意人才高校对接会”、“大学生创意实践基地”,设立全市首个动漫制作培训班等,为天之鹰影视动画有限公司、格莱斯德等街区企业招募培训专业人才搭建平台,促进了街区创意企业的长足发展,以诚意服务赢得了企业主的信任。同时,加大了对街区企业和党员的宣传动员,通过召开企业党员座谈会、走访创意企业负责人、设立党员服务咨询点和党建工作宣传栏、发放共建征询书等形式,努力争取企业主对党建工作的支持,不断增强企业党员的党性意识。三是加强组建,有效覆盖。创意广场主要集中了产品设计、动漫创意、文化艺术、教育培训、创意休闲等现代服务业企业,这些企业党员年龄轻、学历高、分布较散、流动性强,在区委组织部的直接指导下,街道紧扣实际,在组建思路上,坚持“先易后难、巩固发展、重点突破、整体推进”,做到成熟一个建立一个,巩固一个提高一个;在组建模式上,则坚持“该独则独、能联则联、宜统则统”,按照有利于组织领

导、有利于作用发挥、有利于企业发展的原则,灵活设置党组织,组建成立了和丰创意广场党总支、创意企业联合党支部。在此基础上,成立和丰创意广场党建工作指导站,并注重选派好“三员”:党建指导员、党建联络员和党建服务员,由街道党工委组织委员、党政办、经济科干部分别担任。对规模较大、党员数量较多的创意企业,如在亿法德工业设计发展有限公司单独建立党支部,并借鉴温州民营企业公开招聘百名企业党组织书记做法,通过社会招聘方式配备支部书记,专职从事企业党建工作。此外,街道和工业设计公司还定期召开党建联席会议,研究指导广场党建工作。

(二)全面推进,细化运作,努力探索创意街区党建工作新机制

一是“形式创新+操作实用”的党员教育管理机制。针对街区创意企业党员“时间难保证、人员难组织”的实际,充分利用传统方法和现代媒体,依托区、街两级党建信息网络平台,积极探索微型党课、网上课堂、远程教育、菜单式培训等多种学习形式,并注重运用网站、论坛、博客、网络视听节目、即时通讯工具等新兴阵地,通过开通政企网络信息沟通平台、建立支部党员QQ群、强化MSN联系沟通、设立“先锋微博”等方式,多途径加强创意企业党员的学习培训和教育管理,使学习培训有声有色、绘声绘色,实现了“无形空间”的“有形互动”。如针对绝大部分党员是创意企业技术骨干或管理人员,平时业务工作繁忙的现状,积极实施“请进来”和“走出去”战略。“请进来”方面,以“微型党课”、“人文讲坛”及各种技能培训为载体,广泛开展以学政治理论、学职业道德、学岗位技能、学先进模范为主要内容的“四学”活动。邀请理论专家、学者举办各类专题讲座、报告会等,帮助党员、员工转变发展观念,理清发展思路。如邀请宁波大学鲍展斌副教授作“后金融危机时代与世界经济形势分析”专题讲座,联合宁波大学举办工业设计家电设备创新设计师培训班等,帮助广大党员、职工在学习中提高、在思考中领悟。“走出去”方面,则立足学习借鉴和吸收提升,组织园区企业相关负责人赴杭州乐富智汇园参观考察、开展“吉利创新之路”学习观摩等,学习优秀制造企业的经营理念、生产流程以及人才培养战略,努力提高企业党员的创新能力和管理能力,为文化创意产业发展积极谋划新思路。二是“和

谐互动+全面发展”的党员作用发挥机制。按照上级要求,街道在创新党员活动载体、搭建活动平台上下工夫,引导创意企业广大党员结合实际,发挥个体优势,围绕创意发展出谋划策,及时对创意产品革新、企业经营管理、创意市场开拓等提出意见建议。如在“创先争优”活动中,指导、支持创意广场党组织广泛开展“为广场建设谋一策,为企业发展献一计,为社会和谐做一事”系列活动,通过走访调研、大讨论、征求意见以及志愿服务等方式,广泛挖掘党员参与创先争优活动渠道,充分发挥党员职工带动普通职工创新创业积极性。先后走访党团员、优秀员工 140 余人次,征集意见建议 17 余条,内容涉及园区建设、政策扶持环境、广场周边道路建设、人才引进与培养等诸多方面。党总支经过认真梳理,积极与街道和工业设计公司联系,解决各类问题和建议 7 条。宁波浪尖工业设计公司 3 位年轻党员则组成“党员突击队”,在公司发起的“再节能、再创新、再提质、再增效”活动中,号召公司全体员工厉行节约、倡导绿色节能办公理念,为公司节约开支近 10 万元。为进一步增强企业党员进取心、责任心、事业心,充分发挥街区党组织的凝聚力、战斗力,街道在引导创意企业加快自身发展的同时,积极投身公益活动回报社会。如街区企业“天之鹰”动漫有限公司、宁波亿法德工业产品设计发展有限公司、宁波逸飞文化传播有限公司等,积极参加“暖春行动”职业推介会,为辖区白领、高校大学生等累计提供文化创意、动漫设计就业岗位 30 余个。三是“科学合理+长效支撑”的党建工作保障机制。在经费保障上,通过财政列支、设立党费专项补助、争取街区企业赞助等多种方式,由街道和街区企业共同筹集解决相关活动经费,并由街区企业具体落实活动场地、办公设备等有关问题,确保了街区党建工作顺利推进。在人员配备上,坚持党建工作联络员制度,专门从街区所属街道的经济发展科、党政办中挑选熟悉党务工作和经济工作的 2 名党员干部担任街区党建联络员,同时注重选配业务能力强、政策水平高、理想信念坚定、对党建工作有热情的党员担任街区各类党组织负责人,如街道在协助尚方影视动画有限公司组建党小组过程中,打消企业上下思想顾虑,推选企业老总担任党小组负责人,支持党小组成员共同参与企业经营决策,推动了企业发展。

在制度保障上,则建立了街区党建工作联席会议制度、党建目标责任制度、考评激励制度等,不断激发街区党组织和党员创先争优意识,确保了街区党建工作的常态长效开展。

(三)全程服务,搭建平台,努力打造创意街区党建工作新品牌

一是注重克难攻坚,提供服务保障。按照科学发展观的要求,在推进街区党建工作过程中,注重以党建保障服务经济发展。一方面加强了与相关部门沟通协调,督促所属街道、区拆迁办等按时间节点加快和丰广场地块拆迁、主动做好周边市政设施配套服务。一方面积极帮助破解和丰广场招商资源日益减少瓶颈,努力推动和丰创意广场启用位于高新区的大红鹰药业公司闲置办公楼,克服了部分新办企业街道范围内找不到注册地址的难题,为街区创意产业经济的良性发展创造了条件。同时,街道还积极拓展招商载体,围绕“六大经济”,提升产业链,加快了街区入驻创意企业“腾笼换鸟”,推动了“低产田”加速向“高产田”的转变。二是注重企业需求,助推产业集聚。始终坚持“以党建工作为龙头,以服务企业为抓手”,从街区企业发展需求出发,加快创意产业快速集聚。如区、街两级积极搭建让企业唱戏平台,围绕集聚创意产业、培育创意人才、营造创意文化,先后成功举办两届“百年和丰,设计未来”和丰创意节,有效扩大创意广场影响,展示创意产业魅力。在2010年“和丰创意广场对接宁波百强制造企业推介会”上,太平鸟集团、杭州远见旅游设计创意中心、贝发设计创意中心、西摩电器、英国JMDA工业产品设计公司5家企业与和丰创意广场、明楼街道签订入驻服务三方协议,创意资本达5000余万元。2010年9月13日,经过各合作单位精心准备,江东区创意产业暨和丰创意广场主题推介会在上海卢湾区8号桥创意产业园区举行,上海百余名工业设计、文化创意、影视动漫等领域专业人士与会,创意国际投资中心等6个项目签约入驻和丰创意广场。同时,还通过精心策划“创意之约”中秋联谊会、“雅集——清风明月颂和谐”和丰联谊会等活动,积极搭建企业文化展示平台。在系列活动中,广场党总支、党支部、党小组的广大党员充分发挥先锋模范作用,很好地完成了各类活动的方案初拟、会务引导、活动主持等各项工作任务,真正做到了党建工作与为企业服务、促进发展的完

美结合。三是注重发展实效,提升企业层次。开展街区党建过程中,始终以“先进党组织打造先进园区、优秀党员成就优秀企业”为检验党建工作成效的重要标准,号召全体党员发挥先锋模范作用,爱岗敬业无私奉献,带动广大职工共同推动企业发展,提升企业层次。如亿法德工业设计公司全体员工在党员带领下,节能增效、科学发展,目前已进入宁波市工业设计产值前10名,其设计的“棘轮扳手”在十八届全国发明展览会上获得金奖。尚方影视动画有限公司积极筹拍20集电视连续剧《皆大欢喜》,为帮助公司顺利启动拍摄工作,园区党总支、公司党小组会同明楼街道相关领导,陪同剧组主创人员,多次前往七塔寺、奉化雪窦寺探访,和佛教协会搭桥,邀请游本昌、龚应恬等文化名人召开剧本研讨会,并隆重举行启动仪式,为剧集拍摄提供了全面周到的服务。另外,该公司独立制作的动漫片《当当与酷吧》也于4月份获得全国发行权,并作为我市代表作品先后参加中国国际动漫展、上海电视节及苏州动漫节,目前正在与中央电视台、湖北电视台等10余家电视台洽谈合作意向。由民和文化艺术中心和天之鹰影视动画有限公司筹拍的反映宁波商帮文化渊源、和谐共赢的经商理念的30集电视连续剧《大商无界》以及100集大型三维动画片《少年阿凡提》,在党总支和相关政府部门的积极推动下,正处于紧张的筹备制作阶段。

二、特色街区党建工作的启示与思考

从我区和丰创意广场街区党建实践得出的启示是:特色街区党建要找准企业发展与党建工作的结合点,达到扩大党的工作覆盖面、增强基层组织战斗力和发挥党员作用、促进经济发展的目的。

(一)要努力找准区域化党建工作结合点,扩大组织覆盖面

作为新兴特色产业和经济组织集聚区,特色街区党建工作还留有空白。要结合城市基层党建“三有一化”的工作要求,通过特色街区内各种类型党组织的建立健全和党组织活动的规范开展,进一步扩大党的组织覆盖和工作覆盖。同时,要努力改变传统的以纵向控制为主要特征的“单位建党”模式,注重与街道党工委、社区党组织、辖区单位党组织的横向联合,提高特色街区党建工

作的凝聚力和社会影响力。

(二)要努力找准党组织规范建设结合点,增强组织战斗力

要坚持“服务、促进、引导、规范”党建工作理念,建立完善规范有序、党群互动的特色街区党建工作机制。要建立健全特色街区党建领导协调机制,明确街道党工委主要负责对所属特色街区内各类主体的沟通、协调和指导功能;特色街区党组织主要负责所在单位党建工作,并主动发挥领导核心作用。要注重选好配齐特色街区党组织负责人、党建工作指导员和党建联络员等,健全定期轮训、上岗资格、工作交流等制度,使特色街区党组织建设水平不断提升,党员干部凝聚服务群众,引领推动发展的整体能力不断增强。

(三)要努力找准共建共享联动互补结合点,促进双赢共生

要在“深度覆盖”同时,强化“区域协同”理念,不断完善特色街区内党组织的运行机制和管理模式,努力促进街道、社区党建与特色街区党建的融合互动,拓展区域化党建工作领域。要充分发挥党建工作的政治优势和思想优势,使特色街区内不同行业、掌握不同资源的松散经济实体成为紧密型党建共同体和利益共同体,使企业之间、企业和所属街道、辖区单位部门之间信息畅通、资源交流,真正实现各方组织资源的整合、组织优势的结合、组织力量的融合,切实增强特色街区党组织战斗力,促进党在城市基层执政合力的形成。

三、特色街区党建工作中存在的问题及原因分析

在有效实践和探索的同时,我们也清醒地看到,特色街区党建工作还存在一些普遍性的不足和问题。具体表现在:

(一)意识淡化、作用弱化

特色街区企业主拥有生产、经营的决策权、人事安排自主权和财产使用支配权,直接面对市场经济的竞争和考验,更多地关心企业的经济效益,存在着重经济、轻党建的思想。部分业主对党组织建立还存在疑虑、畏难情绪,担心成立党组织后,企业的经营活动会受到监督和制约,企业开展党的活动影响生产、增加生产成本,因而存在不配合、不支持的情况。另外,许多党员由于长期脱离组织,缺乏教育和管理,党员意识薄弱,有些党员组织关系没

有及时接转,成为“口袋”党员,组织观念淡薄、政治意识不浓,先锋模范作用有所弱化。

(二)机制不明、定位不清

特色街区是相似经济主体在一定区域内的产业集群,具有行业相近、业态相似的特点,既同荣互补又竞争激烈,彼此缺乏隶属和制约关系,使得企业党组织的组建工作缺乏“制度化”的刚性要求,限定了党组织的组织空间和活动空间。此外,由于特色街区党建工作处于起步阶段,协调指导机制、党员监督管理机制、党组织开展活动的相关保障机制不够健全,组织设置、运作方式还有待规范等,造成在工作推进过程中对复杂局面和复杂问题的处理缺乏有针对性、实效性的措施。党组织设置方式和运行机制的不完善,影响了党组织在特色街区企业中地位和作用的发挥。

(三)组织松散、管理松弛

特色街区党建工作虽在不断发展壮大,但起步较晚、规模不大、分布较散,仍然存在党组织建设滞后,组建率不高,部分党员游离于党组织之外的现象。此外,由于特色街区内的企业规模、企业主素质、人员构成差异比较大,党员成分中既有综合素质较高的技术人员,也有普通技术工人和一般的打工者,企业和党员情况相对复杂、流动性强,价值取向和行为方式显现出多样化和复杂化的特点,增加了党组织教育管理的难度。

四、进一步推进特色街区党建工作的对策和措施

特色街区作为区域经济的一种特殊形态,其党建工作与社区党建等城市基层党建有较大不同。构建特色街区党建工作新格局,必须主动应对当前形势,从“创新组织设置、创新服务方式、创新活动平台”入手,切实找准工作的着力点和切入点。

(一)创新组织设置,强化分类组建,破解“组织难建”问题

一是构建区域化组织网络。充分发挥区、街道、街区三级区域化党建网络的作用,成立街区党建工作协调指导小组,发挥街道党工委协调社区、辖区单位和街区党组织的作用,实现街区与区域内其他组织的有效融合互动。对产业单一、集中在一个区域范围内的特色街区,单独组建街区党支部;对区域相对分散、涵盖两个以上分支行业的街区,从方便党员的角度出发,组建联合支部;