

田志捷 主编

迈向文化强市的思考

MAI XIANG WENHUA QIANGSHI DE SIKAO



山西出版传媒集团
三晋出版社

迈向文化强市的思考 / 田志捷主编.——太原:三晋出版社,2012.7

ISBN 978-7-5457-0589-8

I. ①迈… II. ①田… III. ①文化事业—建设—研究—太原市 IV. ①G127.251

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 160668 号

迈向文化强市的思考

编 著:田志捷
责任编辑:李永明
助理编辑:张 婷
封面设计:郭智勤

出 版 者:山西出版传媒集团·三晋出版社(原山西古籍出版社)
地 址:太原市建设南路 21 号
邮 编:030012
电 话:0351-4922268(发行中心)
0351-4956036(综合办)
0351-4922203(印制部)

E-mail: sj@sxpmg.com

网 址:<http://sjs.sxpmg.com>

经 销 者:新华书店

承 印 者:山西省煤炭地质制图印务中心

开 本:787 mm × 1092mm 1/16
印 张:20.5 印张
字 数:500 千字
印 数:1000 册
版 次:2012 年 7 月 第 1 版
印 次:2012 年 7 月 第 1 次印刷
书 号:ISBN 978-7-5457-0589-8
定 价:78 元

版权所有 翻印必究

《迈向文化强市的思考》编委会

主	任	张春根		
常务副主任	田志捷			
副主	任	孟恭才	曹永明	张广亮
		周广健	安俊跃	张志年
		李红星	孙建祁	董晓英
		郭桂红	安仰谊	夏宝刚
编委	(按姓氏笔画为序)			
	马竣敏	王宏伟	冯刚	
	杜凤英	李红武	李俊琴	
	宋立纲	张政宏	武润林	
	杨智勇	周红枫	洪仲校	
	郭述平	梁振	梁争鸣	
	韩莹	强岱生	窦凤明	
	樊明花			
主	编	田志捷		
副主	编	曹永明	安仰谊	
编	审	战富国	汤永商	
编	务	武亚林	张靖	



把握优势 建设一流的文化强市(代序)

——学习党的十七届六中全会精神

张春根

党的十七届六中全会,从政治、战略和全局的高度,在我们党的历史上第一次提出了中国特色社会主义文化发展道路和建设社会主义文化强国的战略目标。体现了我们党对社会主义文化建设规律的科学把握和对肩负历史使命的责任担当。全市宣传思想文化战线作为推进文化改革发展的主力军,只有按照中央和省、市委的要求,领会全会精神,增强文化自觉,抢抓历史机遇,把握发展优势,努力把太原建设成为一流的文化强市,才能无愧于历史,无愧于时代,无愧于人民。

把握政策优势 积极营造建设一流文化强市的新环境

党的十七届六中全会,是我们党在全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,召开的一次专题研究文化改革发展的重要会议。胡锦涛总书记在全会上的重要讲话,深入分析了推进文化改革发展的重要性和紧迫性,深刻阐述了坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路的科学内涵,对推进文化大发展大繁荣、提升文化产业综合实力和竞争力、扩大文化的软实力和影响力,具有重大的战略意义,是指导当前和今后一个时期我国文化改革发展的纲领性文件。会议审议通过的《中

中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，全面总结了文化建设的巨大成就和宝贵经验，深入分析了文化建设面临的新形势和新任务，阐明了中国特色社会主义文化发展道路，确立了建设社会主义文化强国的宏伟目标，提出了新形势下推进文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措，充分体现了我们党对文化建设的高度自觉，充分反映了社会主义文化建设的客观要求，充分反映了全党全国各族人民的共同愿望，是我们党加强文化建设、开创中国特色社会主义文化发展新局面的行动纲领。

认真学习宣传贯彻落实党的十七届六中全会精神，是宣传思想文化战线的首要政治任务，一方面对于确保党对宣传文化工作的绝对领导，在新的历史起点上，打造一流的理论研究骨干，一流的新闻采编队伍，一流的文艺创作人才，一流的文化产业大军，一流的宣传文化阵地，大力加强宣传文化工作，推动宣传文化建设的科学发展，有效履行新形势新阶段宣传文化工作的历史使命，建设一流文化强市，具有重大而深远的意义。另一方面，对于帮助全市广大干部群众全面准确地认识、理解、吃透和把握全会精神，增强文化自觉和文化自信，积极投身于建设一流文化强市，在更高层次上提供思想保证和智力支持发挥着不可替代的作用。

各级宣传部门和新闻文化单位要从政治的、战略的、全局的高度，充分认识学习宣传贯彻落实党的十七届六中全会精神的重大意义，把学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话与学习《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》结合起来，与学习省委书记袁纯清、市委书记陈川平讲话精神结合起来，在新一轮文化建设的大潮中，切实把握全会提出的“坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国”的战略思想和推进文化改革发展的一系列政策优势，积极营造建



设一流文化强市新的社会环境、学习环境、创新环境和发展环境；切实把认真学习、深入宣传、全面贯彻好全会精神抓紧、抓实、抓好，及时作出部署安排，迅速组织传达学习，把广大干部群众的思想行动统一到全会精神上来；切实把文化繁荣发展作为深入贯彻落实科学发展观的基本要求和建设一流省会城市的核心内涵；切实把中央精神与太原实际结合起来，积极探索具有太原特色的文化建设新路子；切实加强和改进党对文化工作的领导，增强责任感、使命感和紧迫感，以改革创新精神落实好全会提出的各项任务，更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣，建设一流文化强市，以一流的文化建设推动一流省会城市建设。

把握资源优势 不断探索建设一流文化强市的新途径

太原市是一座有 5000 年文明史、2500 多年建城史的国家历史文化名城，具有丰厚的文化底蕴和丰富的文化资源，在建设一流文化强市中，发挥着得天独厚的作用。

一是在历史文化方面，太原史有“九朝古都”之称，素有“锦绣太原城”之美誉，现有馆藏文物 202681 件，古遗址、寺观、宫殿、石窟、古塔及石刻、雕塑、壁画等各类文物近千处，各级重点文物保护单位 296 处。其中，国保单位 13 处，省保单位 32 处，市保单位 48 处。具有史前文化遗存丰富、古代建筑门类齐全、彩塑壁画异彩纷呈、石窟造像独树一帜、碑碣石刻精品迭出、唐宋园林宛自天开、区域考古引人注目、革命文物遍布全市的特点。

二是在非物质文化遗产方面，太原市有民间文学 4133 个，民间音乐 341 个，民间舞蹈 91 个，戏曲 81 个，曲艺 67 个，民间杂技 25 个，民间美术 187 个等。现有国家级非物质文化遗产名录 15 项，如晋剧、太原锣鼓、风火流星、晋祠庙会、清徐徐沟背铁棍、太原莲花落等；有省级非物质文化遗产名录 33 项，如太原秧歌等；有市级非物质文化遗产名录

87 项,如并州歌等;有县级名录 253 项;有国家级非物质文化遗产传承人 5 人、省级非物质文化遗产代表性传承人 16 人。

三是在公共文化设施方面,全市有市级文化馆、图书馆、美术馆、博物馆各 1 个;县级文化馆 6 个、图书馆 7 个;乡镇新建了 28 个面积 300 平方米以上的综合文化站;村文化活动室目前有比较规范的 703 个,“农家书屋”407 个;社区有 447 个社区文化活动室,平均面积 30 平方米左右。年底各县(市、区)村级文化活动室和“农家书屋”全部建成。

四是在文化种类方面,有专业艺术表演团体 4 个、民营职业剧团 16 个、民间剧团 59 个;有综合娱乐场所 39 个、音乐茶座 32 个、音像制品零售和租赁点 400 个、单体网吧 590 个,连锁网吧 300 个;有 7 个电视频道和 4 个广播频率,实现有线电视数字化,广播电视人口覆盖率达到 99.4%;有电影集团公司 1 个、电影公司 4 个、电影院 27 个、放映队 60 个;有印刷复制企业 814 家;全国刊号报刊 15 种;内部资料性出版物 43 种;图书发行网点 465 个,大型民营书店 6 家,软件店 62 家,报刊批发市场 2 个,期刊 300 余种。

五是在文化产业方面,有文化企业 5176 个,其中广告会展 952 个、古玩艺术品市场 7 个、文化艺术品收藏 30 个、拍卖企业 5 个、文教办公用品销售经营 312 个、乐器演出器材经营 108 个、工艺美术字画制作销售 126 个、礼品制作销售 232 个等;有文化创意、动漫游戏企业 110 家,成立了创意产业联盟、动漫协会,建立了山西第一个动漫游戏产业发展基地,生产动漫作品共计 27591 分钟,其中具有播放权的 24821 分钟;有会展工作办公室和会展行业协会 108 家;有各类博物馆和纪念馆 14 座。我市文化产业的发展,促进了扩大内需,增加了社会就业,拉动了经济增长,提升了综合实力。纵向比较,太原的文化产业有长足进步。横向分析,在全省,我市的文化产业起步较早,发展较快;在中部六省省



会城市文化产业发展中总体水平处于中游；在全国大中城市中属于中等水平。

在建设一流省会城市和具有国际影响力的区域性现代化大都市的背景下，在山西被中央确定为国家资源型经济转型综合配套改革试验区的背景下，特别是在建设社会主义文化强国的大背景下，如何把握我市文化资源优势，不断探索建设一流文化强市的新途径，如何在新一轮文化大发展中，干在前、走在先，在全省当好先锋部队，做好表率，是未来太原文化改革发展的关键所在。只有把建设一流文化强市作为主线，把丰厚的历史文化资源与现代高新技术有机结合起来，以开阔的视野、开放的思路和先进的理念，自觉地站在世界文化发展的大背景下，审视和推进太原文化建设，在更广领域、更深层次、更高境界上规划好太原文化发展空间，才能开发出具有鲜明地域特色的文化产品与服务，打造各具特色的文化景观和品牌，建成一个充满魅力与朝气的一流文化强市。

把握机遇优势 努力抢占建设一流文化强市的新高地

党的十七届六中全会的召开，标志着我国文化建设的高潮正在兴起，正迎来繁荣发展的黄金期。只有准确把握文化改革发展的巨大成就和机遇挑战，才能乘势而上，实现突破。

——在文化精品创作生产上，立足于深厚的晋阳文化底蕴，着眼于文化大发展大繁荣，先后创作生产了大型历史晋剧《龙兴晋阳》，话剧《饭·局》、旅游综艺晚会《唱享山西》、杂技歌舞晚会《我们年轻，我们去追梦》、儿童剧《褐马鸡与少年》、民族交响乐《乔家大院》、电视剧《老醋坊》、电影《哑娘》、广播剧《唐王开基》、电视专题片《太原五千年》、城市音乐电视组曲《阳光太原》、大型舞剧《千手观音》、大型组歌《科学发展颂》等一大批具有太原特色的精品佳作，荣获国

际奖 2 项,国家级奖 40 项,地区奖 6 项,省级奖 172 项。其中,大型舞剧《千手观音》开创了在国家大剧院上演、场场爆满、卖站票的先例,党和国家领导人给予高度评价,在国内外产生广泛影响,扩大了太原文化在全国的影响。

——在历史文化名城建设上,按照市委九届七次全会和市十次党代会精神,加大投资力度,高标准规划建设了一大批城市文化基础工程。确定南华门、东三道巷、明太原县城、矿机苏式住宅、太重苏联专家楼五大历史文化街区,文庙—文瀛湖、督军府—钟楼街、迎泽大街、城西水系、小东门街五大历史风貌区和太原古县城关帝庙、原晋绥铁路银行大楼等 13 类 58 项 232 处历史建筑;规划、保护、修复双塔等五片历史文化街区、五片历史文化风貌区和上百处历史建筑;综合整治晋祠风景名胜区,修复建成蒙山景区,建设中华傅山园,开发恢复打造青龙古镇、店头村及众多古村落,彰显老城特色和现代魅力。太原被评为国家历史文化名城。

——在深化文化体制改革上,紧跟全国文化体制改革步伐,特别是在 2009 年,按照中央和省委“路线图”、“时间表”和“任务书”的要求,核销 33 家事业单位建制,核销事业编制 1708 名,核销 106 名领导职数,组建太原文广集团、太原日报报业集团、太原高新区创意产业集团、太原新晋商联盟文化传播集团、太原龙城电影发展集团。组建了太原市文化广电新闻出版(版权)局,各县(市、区)组建了文体广新局,实现了由办文化向管文化转变,由微观管理向宏观管理转变;组建了太原市文化市场行政综合执法大队和各县(市、区)文化市场行政综合执法队;组建了太报传媒有限公司、太原文广传媒有限责任公司,推进制作与播出分离、采编与经营分开;组建了市歌舞杂技团有限责任公司、市话剧团有限责任公司和太原舞蹈团,实现了文艺团体、经营性文化事业单位转企改制。加大对民营剧团的扶持,推进民营文



化企业发展。文化体制改革解放了文化生产力,涌现出一大批有竞争力的文化企业,山西清徐嫦娥文化艺术有限公司被文化部命名为国家文化产业示范基地。我市以组建五大集团为标志,文化体制改革任务在全国率先完成,先后荣获“全省文化体制改革示范市”和“全国文化体制改革工作先进地区”称号。

——在构建公共文化服务体系上,全市以“六个一批”建设为重点,坚持公共文化建设项目带动战略,加快推进美术馆、博物馆、图书馆、展览馆、影剧院等一大批公共文化设施建设,大力构建市、县、乡、村四级公共文化服务体系,加快“三馆一院”建设步伐。全市各县(市、区)力争做到县县有“两馆”,各乡镇有综合文化活动中心,村村有文化活动室、文化大院和农民书屋。目前,全市已经初步构建起了太原美术馆、太原图书馆、太原博物馆、太原新影都以及民营文化设施等布局合理、发展均衡、网络健全、服务优质、覆盖全社会的公共文化服务体系。

——在发展文化产业上,把文化产业作为拉动经济的助推力量,利用太原民俗文化优势、艺术创作优势和历史文化优势,经过整合、归纳和提升,形成了“五大集团”的文化产业格局,并向着集约化、集团化、数字化和规模化的方向发展。文化企业总量规模不断扩大,产业门类逐步齐全,综合实力日趋增强,形成了文艺演出业、文化娱乐业、广播影视业、音像制品业、网络文化业、图书报刊业、印刷复制业、文化创意业、动漫游戏业、文化旅游业、文化会展业、文物艺术品业、艺术培训业以及文化服务业多门类、多产业、多种所有制共同发展的文化产业新格局。目前,全市文化产业经营单位突破1万个,从业人员超过10万人。2010年,文化产业增加值89亿元,占地区GDP的比重为5.5%左右,占全省的35.66%,高于全省3.14%和全国2.75%的平均水平,成为太原经济的重要产业和拉动经济增长的重要助推力量。

上述精品迭出,硕果累累,呈现出太原一派蓬勃向上的文化繁荣景象,高视点全景式地展示了我市文化改革发展的巨大成就,强化了太原的软环境,为建设一流文化强市奠定了基础,创造了条件。我们要珍惜这一成果,紧紧抓住文化改革发展的战略机遇期,努力抢占建设一流文化强市的新高地,以大作品、大景区、大服务、大运作、大品牌为抓手,以打造区域强势媒体、城市强势名片、企业强势集团和文化强势品牌为突破口,深入挖掘地域文化,不断更新创作理念,解放和发展文化生产力,着力实施文化走出去工程,全面提升太原的文化竞争力和文化软实力。

把握发展优势 切实迈出建设一流文化强市的新步伐

建设一流的文化强市,是建设一流省会城市的重要组成部分,一个是软实力,一个是硬实力,如同鸟之两翼,车之两轮,两者相辅相成,是辩证统一的整体。建设一流省会城市,为建设一流的文化强市提供物质保障;建设一流的文化强市,为建设一流省会城市提供精神动力。因此,要把握实施对标赶超、建成一流省会城市的发展优势,把握山西被中央确定为国家资源型经济转型综合配套改革试验区的发展优势,特别是要把握十七届六中全会提出建设社会主义文化强国的发展优势,在全社会广泛营造建设文化强市的社会氛围,努力形成建设文化强市的强大合力,让蕴藏于人民中的文化创造活力得到充分发挥。

1. 大力建设一流文化强市

建设文化强市,就是要着力推动社会主义先进文化更加深入人心,推动社会主义精神文明和物质文明全面发展,不断开创全市文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面,建设我们共有的精神家园,为建设一流省会城市作出更大贡献。因此,要按照市十次党代会提出的以科学发展为主题,以加快转变经



济发展方式为主线,以率先转型跨越为主旋律,“建设三个一流、打牢一个基础、强化四大支撑、实施对标赶超”建成一流省会城市的总体思路和目标要求,大力构建太原城市核心价值观,形成全市人民个体思想、观念、追求与建成一流省会城市目标相一致的价值取向和命运共同体;大力加强历史文化名城保护和开发,把太原建成具有历史感、生态性、文化味为一体的文化名城;大力创作生产更加丰富的适应人民需要的文化产品,精品力作不断涌现;大力构建覆盖全社会的公共文化服务体系,文化事业全面繁荣,努力实现基本公共文化服务均等化;大力加快文化产业发展,使之成为国民经济支柱性产业,整体实力和竞争力显著增强;大力深化文化管理体制改革的和文化产品生产经营机制创新,全市文化建设充满活力、富有效率,文化开放格局进一步完善;大力加强现代传播体系建设,形成法律规范、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督、社会教育相结合的互联网管理格局;大力加强高素质文化人才队伍建设,文化繁荣发展的人才保障更加有力;大力加强和改进党对文化建设的领导,不断提高文化建设科学化水平,为把我市建设成为一流的文化强市打下坚实基础。

2. 大力构建太原城市核心价值观

城市核心价值观是兴市之魂,是建设文化强市的精髓,决定着建成一流省会城市的发展方向。必须强化教育引导,增进社会共识,创新方式方法,健全制度保障,把太原城市核心价值观融入市民教育、精神文明建设和党的建设全过程,贯穿建设一流省会城市的各领域,体现到精神文化产品创作生产传播各方面,坚持用城市核心价值观引领社会思潮,在全市形成统一指导思想、共同理想信念、强大精神力量、基本道德规范。因此,要紧紧围绕建成一流的省会城市,努力成为具有国际影响力的区域性现代化大都市的宏伟目标,把加强社会主义核心价值观体系建设作为根本任务,大力

加强城市核心价值观的研究提炼和不断实践,以强化创新发展的精神动力支撑,努力形成城市共同的思想基础,形成凝聚全市人民团结奋进的城市核心价值观。

3. 大力加强历史文化名城保护和开发

以成功申报国家历史文化名城为契机,重点做好5片历史文化街区、5片历史文化风貌区和13类58项203处历史建筑的保护工作。结合新农村建设,推动北大寺村、南大寺村、长巷村的整体搬迁和晋祠南堡的拆迁改造,增加旅游服务休闲娱乐设施,提高综合服务功能,将晋祠建设成为全省领先、国内一流的风景区,达到世界文化遗产周边风貌协调的要求。特别是要全力建设在中国乃至世界上具有唯一性、已经列入全国百大遗址展示项目的晋阳古城国家考古遗址公园,力争在宫殿遗址、祭祀遗址、里坊作坊遗址等考古调查方面取得新的突破,推进晋阳古城遗址的保护、展示与利用,将晋阳古城遗址打造成一个集考古研究、遗迹展示、生态修复、文化旅游为一体的国家考古遗址公园。

4. 大力深化文化体制改革和创新

建设文化强市,必须牢牢把握正确方向,加快推进文化体制改革,建立健全党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法运营的文化管理体制和富有活力的文化产品生产经营机制,发挥市场在文化资源配置中的积极作用,加快文化体制机制改革创新,加快构建公共文化服务体系,加快发展文化产业,加强对文化产品创作生产的引导;要一手抓繁荣、一手抓管理,促进文化的大发展大繁荣,更好地保障人民群众的基本文化权益;要加大资金投入力度,理顺经费管理渠道,增加公共财政支出,保证城市文化建设所需经费按时到位;特别是在创办文化大企业、创作大戏大剧大作大片、创新文化大品牌方面给予优先、倾斜和大力支持。

5. 大力构建公共文化服务体系



满足人民群众基本文化需求是建设文化强市的基本任务。要按照中央和省、市文化改革发展的总体要求,把公共文化建设纳入经济社会发展总体规划,建立太原公共文化圈,即以城镇社区为单位步行 20 分钟文化圈,以农村为单位步行 30 分钟文化圈;要充分整合社会资源,利用学校、企事业单位现有文化体育等设施设备,有条件地采取多种方式对外开放,更好地满足基层群众日益增长的文化需求;要重视文化惠民工程,搞好“晋商文化艺术周”、“政府扶持低票价戏剧演出”、“晋剧票友演出”、“城乡公益电影放映”和“传统文化庙会”,持久开展送书、送戏、送电影下乡活动;要切实保障老、边、穷等最基层人民群众的文化权益和文化需求,共享文化改革的成果。

6. 大力创作生产文化产品

创作生产更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的优秀作品,是建设文化强市的重要标志。在文化产品生产上,要本着文化产品来源于实践,来源于群众、来源于生活的创作规律,贴近实际,贴近群众,贴近生活,抓住生活的本质,体现群众的意愿,把握群众的脉搏,顺应群众的心声,呼应群众的期盼,反映群众的意愿,创作出思想深刻、真实可信、文笔生动、亲切有味的优秀作品,把群众中最美好的东西写出来奉献给人民,用群众中最美好心灵的火花点燃人们心中的火焰,潜移默化地在广大人民群众中铸就太原核心价值观的内在品质,努力发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

7. 大力加快文化产业发展

发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求,不断提升文化产业综合实力和竞争力的重要途径。在文化产业发展上,要按照规模化、集约化、专业化发展的要求,以市场为导向,进一步解放和发展文化生产力,加快发展产业化程度高、产业链完整、市场前景好的

文化产品。在文化产业发展思路,进一步确立文化市场主体、优化文化产业结构、提升文化创新能力,形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化创新体系。2020 年文化产值增长力争达到 6% 以上,使我市文化产业增加值总量在全国处于中上游水平,一批特色文化企业和高新文化创意企业在本行业中居于全国领先地位。

8. 大力加强现代传播体系建设

加强对互联网等现代传播体系建设、运用和管理,发展健康向上的网络文化和网上思想文化阵地建设,是建设文化强市的迫切任务。要认真贯彻积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针,加强和改进网络文化建设和管理,加强网上舆论引导,唱响网上思想文化主旋律;要支持重点新闻网站加快发展,打造一批在国内外有较强影响力的综合性网站和特色网站,培育一批网络内容生产和服务骨干企业;要发展网络新技术新业态,占领网络信息传播制高点;要加强网络法制建设,加快形成法律规范、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督、社会教育相结合的互联网管理体系。

9. 大力加强人才队伍建设

培养和造就高水平的文化人才群体,推动社会主义文化大发展大繁荣,队伍是基础,人才是关键。要造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍,使之成为建设文化强市的中坚力量;要继续实施“四个一批”人才培养工程和文化名家工程,建立重大文化项目首席专家制度,造就一批人民喜爱、在国内外有影响力的名家大师和代表人物;要完善人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障机制,深化职称评审改革,为优秀人才脱颖而出、施展才干创造有利制度环境;要壮大文化志愿者队伍,鼓励专业文化工作者和社会各界人士参与基层文化建设和群众文化活动,形成专兼结合的基层文化工作队伍。



10. 大力加强和改进党对文化工作的领导

加强和改进党对文化工作的领导，是建设文化强市的根本保证，也是加强党的执政能力建设和先进性建设的内在要求。要把文化建设摆在全局工作重要位置，切实担负起建设文化强市的责任；要把文化建设纳入经济社会发展总体规划，与经济社会发展一同研究部署、一同组织实施、一同督促检查；要把文化改革发展成效纳入科学发展考核评价体系，作为衡量领导班子和领导干部工作业绩的重要依据；要加强文化领域领导班子和党组织建设，选好配强文化领域各级领导班子，特别是要把政治立场坚定、思想理论水平高、熟悉文化工作、善于驾驭意识形态领域复杂局面的干部充实到领导岗位上来，把文化领域各级领导班子建设成为坚强领导集体。

（作者系市委常委、宣传部长）



目 录

把握优势 建设一流的文化强市(代序)/张春根	001
关于深化文化体制改革加快建设文化强市的实施意见 / 中共太原市委太原市人民政府	001
“三个核心价值观”是建设一流省会城市的重要思想保证 / 张春根	017
从发展文化创意产业看太原转型跨越 / 张 政	026
建设一流文化强市 自觉担当历史责任 / 田志捷	036
为建设一流文化强市提供强有力人才保证 ——对太原市宣传文化战线人才队伍状况的调查	040
振兴文化产业 建设文化强市 ——太原市文化产业发展调查报告	052
在文化的春天里放歌起舞 ——关于进一步促进文艺院团发展的调查报告	081
秉持崇高文化追求 推动文艺精品创作 ——关于太原市文艺精品创作生产情况的调查与思考 ...	098
以创新求发展 打造具有生命力的群众文化事业 ——浅析太原市群众文化活动发展及走向	107
全力推动文化市场繁荣发展 ——太原市文化市场发展与管理调查	119