

中国电力报创刊 15 周年纪念文集

中
国
电
力
报
社
编
●
中
国
电
力
报
社
编

1982-1996

新闻论文选

新华出版社

《中国电力报创刊 15 周年纪念文集》

编辑委员会

主 任 沈凤仪

副主任 张敬元 王渭林 赵文图

编 委 (以姓氏笔画为序)

马 磊 马福林 王正茂 王志勤

王渭林 白明炬 齐永泉 李玉凤

李聚民 沈凤仪 张敬元 赵文图

郝兴国 唐被南 黄贤龄 韩 健

蒲秀兰 潘跃星

执行主编 张敬元 潘跃星

编辑说明

在纪念《中国电力报》创刊 15 周年、《中国电业》创刊 46 周年之际,《新闻论文选》一书与大家见面了。它是电力新闻事业理论研究和实践经验的结晶,也是各级领导同志和广大新闻工作者在这块阵地上辛勤耕耘的见证。

回顾 15 年走过的路程,我们不能说,每一个脚印都是完美无缺的,但却可以说,迈出的每一步都是实实在在的,一直是向着争创一流行业报刊的目标努力前进的。我们的新闻工作者始终没有忘记自己的神圣职责——起到喉舌作用,做联系部党组和读者之间的纽带和桥梁。

15 年来,中国的新闻事业经历了巨大的发展和深刻的变革。电力新闻事业的规模、作用和地位更是经历了从小到大、由低到高的过程。在改革和发展已成为中国社会主义事业主旋律的今天,新闻工作本身也面临着理所当然的变革和发展。要担负起宣传和报道电力事业的发展和改革的重任,就必须对电力行业报刊的办报思路、发展变化、采访写作等进行研究与探讨,以便不断总结经验,指导我们的工作更上一层楼,使我们的报纸更为读者所喜闻乐见。这正是我们编撰《中国电力报》创刊 15 周年纪念文集——《新闻论文选》的目的所在。

本书收入的论文,分为三个部分:第一部分为国务院及电力部领导同志关于电力新闻工作的论述。第二部分为中国电力报社编辑和驻地记者的新闻论文。第三部分为中国电力报刊协会会员单位编辑、记者的新闻论文。这些文章,主要是阐述在改革、开放的新形势下,报纸如何坚持正确的舆论导向,如何更好发挥喉舌、纽带和桥梁作用,坚持全党办报、群众办报以及提高新闻编辑、采访写作水平,如何加强通讯队伍建设和搞好搞活报业经营管理等问题。论文内容丰富,立意比较深刻,语言朴实无华。其中,既有领导同志的工作思路和论述,

也有新闻工作者的经验之谈；既有关于如何办好新时期电力报刊的理论探讨，也有针对新闻业务中出现的具体问题进行的工作交流。尽管它们不过是茫茫林海中的几片绿叶、浩瀚大海中的几朵浪花，但却从不同侧面、不同程度反映了电力新闻战线的编辑记者那种深入实际、勇于探索、无私奉献的精神风貌。

在本书征稿、编辑、出版过程中，得到了电力部领导的重视和关心，得到了有关单位、广大作者的支持和帮助，在此一并致以诚挚的谢意。谨以此书献给全国电力新闻工作者、《中国电力报》和《中国电业》杂志的广大读者以及关心和支持电力新闻工作的同志们。同时，我们希望能以这本书的出版作为一个良好的开端，以此带动电力新闻工作者的研究探讨之风，以此推动电力新闻工作者不断提高思想政治素质和业务素质，使《中国电力报》和《中国电业》在实践中，不断向一流的行业报刊迈进。

由于本书收入的论文涉及的作者和内容范围较广，所以对某一问题的论述，观点或许并不完全一致；有些论文发表或撰写历经时间较长，可能受到当时历史背景、条件的局限等等。在编辑过程中，我们均以不改变作者本意为原则。在文章的处理上，有些做了若干删节，有些做了技术性和文字上的修改，以求更加精炼和准确。但由于编辑水平有限，书中错误和不当之处在所难免，望读者不吝赐教。

1996年11月30日

目 录

(一)

怎样办好《中国电力报》	李 鹏(1)
对《中国电力报》的要求和希望	李 鹏(5)
《中国电力报》要为电力现代化服务	李 鹏(10)
几点希望	钱正英(12)
坚持党性原则 维护人民利益	钱正英(14)
祝愿与期望	黄毅诚(16)
坚持全党办报、群众办报的方针	史大桢(18)
培养一流编辑记者 创办一流行业报刊	史大桢(22)
报纸要起好喉舌、纽带和桥梁作用	赵庆夫(24)
争创一流是报刊的重要任务	赵希正(27)
发挥报刊协会整体优势 形成电力新闻 宣传合力	赵希正(29)

(二)

为电力生产服务 为电业职工服务	沈根才(33)
简洁是智慧的灵魂	郑焕祯(36)
产业报生命力之所在	沈凤仪(40)
坚持正确舆论导向 努力办好一报一刊	沈凤仪(48)
关于行业报扬长避短以及深度报道的思考	张敬元(52)
对发展报业经济的再认识	王渭林(58)
“图文并重”的实践与思考	赵文图(66)
开创《中国电力报》的新局面	李 讲(74)

立足电业 办出特色	李学颢(79)
新闻稿件如何博得编辑和读者青睐	麻保瑞(81)
编辑的创造性与深度报道	韩 健(87)
深度报道与唯物辩证思想	刁景山(92)
怎样抓好热点新闻	李玉凤(97)
深度报道:探索和推动改革的有力武器.....	齐永泉(103)
新闻“热点报道”之我见	耿桂英(110)
办好产业报应在“五性”上做文章	温绪廷(114)
小报不可有小家子气	王正茂(120)
论舆论监督与正面报道的一致性	唐被南(122)
新闻传播要正确引导舆论	徐祖永(128)
发挥企业报舆论监督作用	徐念谦(136)
问题报道也要坚持正面宣传方针	邓宅仁(139)
坚持企业报的党性原则	王志勤(142)
产业报面对市场的抉择	李柏生(145)
经济改革与新闻观念的更新	陈秀杰(151)
挖深度 拓广度 搞好行业报的经济报道	白明炬(154)
让经济报道走出误区	刘 辉(159)
贴近性之我见	魏俊芝(163)
扮好产业报“小老弟”的角色	潘跃星(168)
充分发挥社会版的窗口作用	李大本(173)
以市场的观点认识期刊	郝兴国(175)
杂志在宣传报道中的特点和优势	王树民(181)
产业期刊的优势在于深度报道	宋瑞芳(187)
产业报记者队伍的建设和管理	蒲秀兰(191)
加强通讯队伍建设是办好行业报的有效途径	张大和(195)
企业报编采人员素质刍议	杜鸿礼(199)
“快·新·短·实”是信息的生命	贺金照(205)
试论重大典型人物的宣传	李聚民(208)

人物通讯的采访与写作	马 磊 (214)
重点工程首先是“人物工程”	阎竞红 (221)
主题是帅 细节是兵 情感是魂	李克斌 (225)
漫谈新闻线索的发现	张 渝 (232)
人情味——新闻生命中的活跃分子	黎 鹰 (240)
让新闻味浓,情浓,趣更浓	艾俊平 (244)
开掘脚下的沃土	李家真 (248)
记者在采访中的角色意识	史敬平 (254)
从《中原的回声》说“抢”新闻	郝心才 (259)
眼观六路 耳听八方	何如飞 (262)
“灶小”也能烹“佳肴”	李连存 李宗晓 (264)
如何烹调“活鱼”	汪超英 (269)
敏感·钻劲·抓活鱼	祁寿祥 (272)
专业报道话“三勤”	雍连生 (274)
怎样做好《信箱》主持人	潘春英 (278)
标题三部曲——新闻眼 合体衣 骨骼词	刘斯頔 (283)
报刊常见语病剖析	任树宝 (288)
镜头前的得与失	王世平 (293)
论报纸版面形式的发展特点	苏庆英 (297)
让版面抓住读者的视线	陈 乾 (300)
浅谈产业报新闻综合网络建设	李 民 (305)

(三)

行业报的价值取向略探	李 湘 (311)
产业报与市场经济	周介龙 (313)
对深化新闻改革几个问题的思考	方为民 (317)
总编辑的岗位特点与应有素质	刘少亮 (321)
抓大局 抓策划 抓人才	阎新生 (326)

周一刊报纸也要讲时效性	申 星(329)
坚持正确舆论导向浅议	王绥民(332)
从专业性与社会性的结合点上寻觅好新闻	岳 巍(336)
让电力新闻活起来	刘晋军(338)
用脚去“写”新闻	李洪明(341)
头条之外话头条	姜潮涌 王学谦(344)
改进专业报要闻版的会议报道	张耀平(349)
倾心“小人物”	王宝元(352)
明眸善睐 顾盼生辉	张兴华(354)
当个“全天候”的好记者	张家广(358)
如何写好新闻图片的文字说明	李京蜀(361)
浅谈要闻版的版面设计	李孝昶(364)
办好办活企业报“中缝”初探	张恩生(368)
为稿件找个门当户对的“婆家”	张宇庆(374)
论新闻的美	赵东风(376)
对企业报接近性的辩证思考	狄荣彬(380)
简说新闻小言论写作	金长江(385)
繁荣企业报言论	陈玉恒(388)
论副刊版面设计的美感	卓正昌(391)
抓线索五题	王立常(393)
双重角色 各有视点	柴国林(395)

怎样办好《中国电力报》*

(1982年5月6日)

李 鹏

为什么办报

我们办报的意图是为了加强部机关与基层群众的密切联系。联系的渠道是很多的,比如下去走走,找干部、工人谈谈,听听汇报,发文件,开会等,但这些联系都有一定的局限性。领导的声音仍然不能及时传达到群众中去,基层的一些情况也不能及时反映上来。通过《人民日报》、《工人日报》等可以反映一些电力工业的情况,但版面有限,不可能报道很多,也不可能很及时,而且电力部门有其特殊性,不了解电力生产情况的很难报道好。因此,我们决心办一张报纸,及时把部党组的意图传达下去,把群众的要求反映上来,交流各部门、各单位的情况和经验。

办报的方针

在创刊号上有个“致读者”,提出了《中国电力报》要达到“六性”——思想性、战斗性、群众性、专业性、知识性、趣味性。如果我们的报纸不断向这“六性”努力,就会越办越好。思想性,就是要宣传、贯彻党的方针政策,坚持四项基本原则。我们的报纸要教育广大职工,宣传共产主义思想,不能搞自由化,不能宣传资产阶级思想,也不能

* 本文系李鹏同志在《中国电力报》1982年通讯工作会议上的讲话摘要。原载《李鹏论发展中国电力工业》一书。

迎合少数群众中的一些落后意识，低级趣味。《中国电力报》应该是一张党性很强的报纸。战斗性，主要是说报纸要有批评，有表扬。表扬好人好事、好思想、好风尚；对一些落后的思想和行为要进行批评，对一些干部的错误的东西进行监督。在批评时要把握两个原则：一是实事求是，要把事实核对清楚；二是批评的态度要与人为善，批评的目的是教育同志，改进工作。群众性，《中国电力报》要面向 130 万电业职工，读者中有干部、有工人、有老人、有青年，他们的思想状况、工作性质、性格爱好是有差异的。我们不可能做到人人都满意，但是要尽可能照顾到各个方面读者的需要，使读者阅读报纸能“各得其所”，多少有点收获。干部可能喜欢一些指导性强的文章，所以要登一些领导讲话和会议的消息。青年工人可能喜欢一些文艺性、知识性的东西，可以登些文学作品、小知识等。基层同志都比较关心本单位的情况，如果报纸上刊登了他们的事，他们是很高兴的。总之，我们的报纸要和群众同呼吸，共命运，要广泛反映群众的意见，适应各方面群众的要求。要开设一个“读者来信”专栏，反映群众的意见。专业性，我们的报纸是行业性的报纸，要围绕电业部门的工作和特点来办报，原则上不转载大报的消息和文章，但不转载不等于不配合。全国发生的大事，中央重要的方针政策，我们可以通过另外的方式来宣传。比如，现在讨论宪法草案，我们不在报上转载宪法全文，但可以发表电业职工讨论宪法的消息。知识性，在“四化”建设中，大家学习文化知识和技术业务的积极性很高，求知欲很强，广大读者希望看了报后能增加一些知识，包括电力生产技术的知识，也包括一些社会、地理、历史、文学等方面的知识。比如，要报道红水河建设情况，也可以介绍一些红水河的历史、地理情况，谈谈“天生桥”的来历。报纸在这方面，要尽量满足读者的要求。趣味性，报纸如果办得干巴无味，都是些大段文章，从理论到理论，群众就不爱看，报纸就达不到宣传教育的目的。要把报办得生动活泼，才能吸引广大读者。在这方面，首先要求文章短，人们往往喜欢看“小豆腐块”，几分钟就能读完，易懂易记。文章太长，人们就很难耐心读下去。还要下功夫把副刊办好，搞点小说连载之类的

内容。

要抓好两头

办好报纸还要抓好两头。一头是领导，首先要领导重视，加强对报纸工作的领导。部机关机构改革后，很多单位都撤销了、合并了，但部党组仍然决定成立水利电力报刊社，编一报一刊：《中国电力报》和《中国水利》季刊。党组同志对《中国电力报》很关心，一些重要的消息都是经过钱正英、王林同志亲自过目，我每期都看。我们还定期讨论办报中的一些问题。另一头是记者、通讯员队伍。没有一个有力的通讯网就没有办报的基础。我们决定在网省局设记者站，配专职记者；基层设兼职记者。这还不够，还要组织一支浩浩荡荡的通讯员队伍。只有组织这样一支队伍，才能使报纸有群众基础。每一个记者，无论是专职的还是兼职的，任务都是很艰巨、很光荣的。大家都没有经验，恐怕只有少数同志从事过新闻工作，大部分目前还都是外行，但也有有利的条件，大家都来自基层，与群众有着密切的联系，能及时反映基层的情况。要当好一名记者是很不容易的，我觉得起码要具备这样三个条件：一是要有坚定正确的政治方向。二是目光要比较锐利，思想要比较活跃，这样才能及时发现问题，抓住问题，进行分析判断。三是要有一定的写作能力。要不断锻炼、提高自己的写作技巧，练基本功。写稿时要注意真实性、生动性、及时性。特别要强调真实性，真实是新闻的生命。我们不要学资产阶级那种弄虚作假、抢头条、闹噱头的新闻作风。

大家对《中国电力报》抱有很大希望。从发展看，它是有前途的。目前，报纸才创刊，还在摸索阶段，记者和通讯员队伍也要逐步健全。实际上今年还处于试办状态，可以采取赠阅的办法，明年争取把周刊改为周双刊，由赠阅改为单位和个人订阅。并不是我们部里拿不出这笔经费，主要也是对报纸的考验和促进。报纸办不好，订阅的人就少；办好了订阅的人就多。另外有的材料可能不适于公开见报，可以编一个“内部情况反映”，限于在领导范围内阅读参考。

《中国电力报》刚刚诞生,像新生的婴儿,希望大家都来关心她,使她茁壮地成长起来。让我们大家共同努力,办好《中国电力报》,为推动电力生产、电力建设和各方面工作,为建设一支好的职工队伍发挥应有的作用。

对《中国电力报》 的要求和希望

(1983年3月11日)

李 鹏

报纸去年1月创刊,到现在有一年多的时间了。部党组认为,《中国电力报》在过去的一年里,取得了一定的成绩,对于发展电力工业起到了一定的推动作用。这一成绩主要是在宣传党在电力工业方面的方针、政策,在报道先进思想、先进事迹、先进经验方面;精神文明建设方面;生产建设方面;开展批评与自我批评方面;对各级领导、职工的一些违法乱纪、不正之风进行监督和批评方面等都收到了一定的效果。同时,在开展工作研究,传播科学文化知识和活跃职工文化生活方面,也都做了不少工作。现在这张报纸,应该说得到了广大电力职工的信任 and 爱护。许多同志为有这样一份自己的报纸感到高兴,对我们的报纸,讲了一些赞扬的话,也来了一些热情洋溢的信;同时,也有些批评、建议和希望。总之,《中国电力报》在过去的一年里,发挥了积极的作用。

那么,如果说有什么问题的话,我想主要是三个问题。一是报纸的及时性还远远不够,这当然由于受到版面的限制,时间的限制。因此,虽然叫报纸,但当大家拿到报纸后,看到的是“旧闻”,不是新闻(笑)。对不对,因为每周只有一期报,及时性不够。二是普遍性还不够。广大的通讯员、记者投稿不少,但采用率比较低。也不能说那些稿件不合格,我想大部分还是合格的,因为版面有限,一些稿件就登不上。登

* 本文系李鹏同志在《中国电力报》通讯工作会议上讲话的第二、三部分。原载《李鹏论发展中国电力工业》一书。

不上，就挫伤了这些同志的积极性，也会使报纸的报道面不够普遍。这次，我到天生桥水电站工地，问水电搞宣传的同志：“你们这里有没有《中国电力报》呀？”他们说：“有呀。”又说：“《中国电力报》不是水电的报纸，上面没有水电的新闻。”这就是对报纸的批评。水电一直是国家建设的重点，水电职工的工作非常艰苦，可是我们的报纸呢，很少反映这些方面的消息。不是说绝对没有，有，但比较少。所以这是一个很大的不足，也是消息不够普遍的一个方面。三是报纸质量还应提高，还有一些差错。错字、别字，一些消息不够准确，有些不够生动活泼等等。当然，对于一个刚刚开办一年的报纸，也不能提出过高的要求，现在是摸索期间。但是，广大群众的批评，应该说是对我们工作的一个鞭策。当然，问题还不止这一些。《中国电力报》报道的消息全国各大报采用得不多，如《人民日报》、《经济日报》采用得就比较少。当然，不是以上《人民日报》为目的。它有它的通讯系统，不一定要用《中国电力报》的稿件。《中国电力报》应当成为广大电业职工所喜闻乐见的报纸，这就好了。大家愿意不愿意看这张报纸呢？从“供给制”吃“大锅饭”到订阅，这就是一个考验。现在我们的发行量已经达到了12万份，可以说是经受了这一考验。但发行工作也还不够普遍，有的电力部门订得比较多，有的电力部门订得就比较少。我到广西去，广西大电网以外的小的电力部门，它也是电力部门呀，也迫切需要知道电力消息，但是没有《中国电力报》，他们不知道有《中国电力报》，说：“我们不知道到哪儿去订啊！”县的电力局，县的水电局，县的小火电厂，小水电厂，他们也迫切希望看到这份报纸。当然，这个报纸要有他们的消息，要是一点儿都不登他们的消息，他们看起来就不会有多大的兴趣了。所以，发行工作看起来还没到头。部系统正式职工大概有120多万。再把那些小水电、农村小电网都算在内，看来这个面比现在还要大一些。

下面，讲讲对这张报纸的希望。第一，这张报纸的主要任务还是宣传党在电力工业方面的方针、政策，成为水利电力部在电力工业方面的机关报。办报的方针，还是应该围绕开办时定的那些原则，我看

那些原则基本上还是正确的,要继续坚持下去。说到宣传党的方针政策,今年特别要围绕着开创电力工业的新局面,围绕着电力工业逐步做到先行这一总的奋斗目标,特别是要围绕改革去宣传。改革有两个方面,一个是经济体制的改革,就是承包、经济核算;还有一个就是领导班子的“四化”建设。这一方面,报道得不多,电力系统领导班子的“四化”建设任务还很艰巨,网局、省局、工程局的领导班子已经调整了,而真正合乎干部“四化”标准的,恐怕连一半也不到。至于说基层企业,这一任务就更艰巨了,在调整领导班子的过程中,有大量的思想问题。要通过报纸为领导班子的“四化”建设鸣锣开道。

第二,这张报纸要成为电力工业职工精神文明建设的强有力的武器。我们强调精神文明和物质文明这两个文明的建设。希望这张报纸多报道这两个方面的先进事迹和人物,多报道知识分子中间像陈安乐式的人物。最近,我看到《北京日报》报道中试所的彭世雄,他原先就是个老模范,《北京日报》作了头版头条的报道。在电业职工队伍中,像这样奋发图强、一心扑在工作上的优秀技术人员是很多的,但这方面报道还差一些,不能总是人死了才报道啊。人死了再报道不会犯什么错误;要报道活人,可能过两天他又出问题了,有思想顾虑。前两天报道的雷雨顺,也是这个同志快不行了才宣传他。为什么我们不能宣传一些正在工作岗位上的人呢?现在《北京日报》宣传的这个彭世雄同志,他身体很不错,他爱人老是督促他爱护身体,他说:“我进八宝山还早呢。”要宣传像雷锋、朱伯儒式的英雄人物,要宣传在平凡的工作岗位上做出令人感动的事迹的人物。这样的好人好事在我们的队伍中是很多的。我也希望除了报道先进人物的事迹之外,也对歪风邪气、对一些领导干部的不正之风进行批评、监督,发挥报纸在这方面的作用。

再讲一讲供电方面的行业不正之风问题,这个问题在一段时间反映还是强烈的。客观地看一看,一方面随着精神文明的建设,在供电方面开展了“人民电业为人民”的活动以后,出现了不少好人好事;另外一方面,也必须看到,行业不正之风是十分顽固的,也有其历史

根源。因为现在缺电，有些人利用这个缺电来为自己谋私利。现在反映比较多的一点就是“拉闸限电”。这个“拉闸限电”应该说大部分不是由于供电部门的作风坏而造成的，“拉闸限电”是因为电不够。在目前的技术水平条件下，为了牺牲局部保全整体，不得不采取“拉闸限电”这样一种措施，这是为了保证大电网的安全。而且“拉闸限电”是按照一定的严格的规章制度来执行的，是由电网的调度员来执行的。而电网的调度员并不和用户发生直接关系，与群众发生直接关系的是供电部门、营业员、用电管理部门的同志。所以社会上就造成一个误会，“反正你都是供电局的，管你是哪里的”，“我曾经什么事情没有满足你，没满足过这个同志，你就拉闸限电”，于是就把“拉闸限电”和某件事联系在一起了。以后要进一步在“拉闸限电”这个问题上严格规章制度，同时要向群众作必要的解释，也要普遍设立群众的监督岗，对供电工作进行监督，这是一个方面。更重要的一方面确实是要教育广大电业职工，特别是县一级电业部门职工，必要的时候，要开展批评。这是精神文明建设。希望报纸在今后要注意精神文明建设的宣传。

水利电力部有事情要和广大群众见面，有两个渠道，一个渠道是通过组织系统，从网局到省局，从省局到发电厂发个指示，层层传达，时间不知多长，等传达下去，指示精神不知变成个什么样了；另一个渠道就是利用报纸。《人民日报》这些大报可以登载一些有关电力方面的消息，但版面有限。所以，要把部党组的意图传达到广大群众中去，主要靠《中国电力报》这个渠道。

第三，针对报纸的及时性、普遍性不够这一点，我们决定从下半年起每周出两期，成为周二刊。这样，版面能增加一些，时间能及时一些。过去讨论过这个报纸是面向谁？有的说面向干部，有的说面向工人，这些都不全面。最后定的是，这张报纸只能面向全体电业职工，要使每一个电业职工都能找到一些他感兴趣的東西，要成为一张综合性的报纸。可能有关一些政策性的文章，会议的消息，一些职工看起来不感兴趣，可是领导干部看起来就觉得对他的工作有指导意义，而

且很及时。比如登有今年全国电力工作会议报告的报纸，多发出去很多，1月份就和全体职工见面了，过去需要好几个月才能传达下去。有些年轻的同志对文艺版很感兴趣，通过文艺版，他能得到一些启发，精神方面得到一定的满足。有的单位，你登他一则消息，报道一下某个工地的建设情况，他就会觉得对他是个鼓舞。对其他工地来讲呢，这一经验也可能有借鉴之处。所以，这份报纸看来应该办得适合各个方面的口味。每一个职工看了以后，都要有那么一段文章、一段消息是他感兴趣的，通过阅读，有所启发，我看这就行了。所以我一直坚持这个报纸要形式灵活多样，文字简炼。要提倡写短文章，发短消息。为了使各地消息有一定的及时性，请你们考虑能否增加一些电讯稿。电力行业没多少秘密，你就发电报稿。通过通信网发些电讯稿，这些电讯稿领导就不要审查了，一审查就不及时了，文责自负，由发稿的单位把关，这样就能够及时。同时，为了满足有些干部想看到一些指导性文章的要求，准备在办报的同时，办一份杂志，这份杂志叫《人民电业》。这是一份指导性的刊物。编辑部就搞一个，由中国电力报社同时办这份杂志。报社收到的一些稿件中，有一些大块文章，知识性很强的文章，由于版面限制，可以考虑拿到《人民电业》上去。还可以利用报纸开展一些群众性的评选活动，我看现在好多评选活动是通过报纸来开展的，我们也可以试一下。

最后一点希望，要办好这份报纸，要建立一个广泛的、有群众基础的通讯网。只有依靠全体电业职工才能办好这份报纸。希望通过这些通讯网能够出更多的消息，能够培养出更多的写作方面的人才。各级党委下点功夫，必要的时候，把通讯员送到有关的新闻学校进行一些补习，进行一些培训，不断地提高他们的业务水平。

总之，我觉得这份报纸已经诞生了一年了，这一年来的实践说明，工作有成绩，得到群众的拥护，有生命力，应该继续办下去。希望这张报纸不断地改进，在四化建设中，为完成电力先行这样一个奋斗目标作出更大的贡献。