

典型网页设计与制作

DIANXING WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

主 编 张小玲 阚 洪
副主编 印德彬 石 磊 杨桂宇



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

内容提要

本书以项目为导向、以任务为驱动、以学习情境为线索,将内容划分成五个学习情境(企业型网站、电子商务型网站、政府型网站、娱乐型网站、美食网站)。每一个学习情境代表一个典型网站,详细介绍设计与制作过程,并将知识目标和能力目标融合于项目任务中,让学生在练习中理解其知识要点,达到“教、学、做”一体化的效果。本书适合作为高等职业院校计算机相关专业的教材,还可作为网站设计、网页制作人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

典型网页设计与制作/张小玲,阚洪主编. —重庆:
重庆大学出版社,2015.1
高等职业教育计算机专业“十二五”规划系列教材
ISBN 978-7-5624-8709-8

I. ①典… II. ①张…②阚… III. ①网页制作工具
—高等教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 276864 号

高等职业教育计算机专业“十二五”规划系列教材

典型网页设计与制作

主 编 张小玲 阚 洪
副主编 印德彬 石 磊 杨桂宇
责任编辑:章 可 版式设计:章 可
责任校对:秦巴达 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行
出版人:邓晓益
社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号
邮编:401331
电话:(023)88617190 88617185(中小学)
传真:(023)88617186 88617166
网址: <http://www.cqup.com.cn>
邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)
全国新华书店经销
万州日报印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:14 字数:323 千
2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5624-8709-8 定价:29.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

作者认真研究了国内外教材改革的经验,在重庆市高等教育教学改革研究项目《构建“技艺融合”课程体系,实现网页设计师专业方向创新人才培养》的基础上编写了本书。本书同时也是根据计算机多媒体技术专业网页设计与制作方向的学生学习需要,而编写的一本符合高职学生学习特点的教材。该教材中选用的项目任务都是时下最常用、最具有代表性的商业网站的页面。其中个别项目是选取的真实商业项目作为案例教学。

本书以项目为导向,以任务为驱动,以学习情境为线索,将内容划分成五个学习情境。每一个学习情境代表一个典型网站,详细介绍设计与制作过程,并将知识目标和能力目标融合于项目任务中,让学生在练习中理解其知识要点,达到“教、学、做”一体化的效果。具体学习分配如下:

学习情境	类 型	具体要求
学习情境 1	企业型网站	掌握典型企业类网站的设计要点与技术要求,以及制作网页的基本要求和基础训练
学习情境 2	电子商务型网站	掌握典型电子商务类网站的设计要求与用户体验,以及制作网页的加强训练
学习情境 3	政府型网站	介绍政府类网站设计思想和设计特点,要求掌握虑功能模块与后台的结合,包括网页制作预留后台接口等
学习情境 4	娱乐型网站	掌握包括音视频等内容在网页上的展示设计以及制作中要注意各板块的样式应用
学习情境 5	美食网站	选用的是“愉快网”中的美食频道作为项目案例,综合介绍网站设计要求与制作思路

每个学习情境后都有相配的知识与技能拓展,使读者在学习完教材中的项目任务后,还可以加深加强训练,将已学知识灵活运用,以提升自己的知识与技能。

1.教材由简入繁

本书没有花过多的篇幅和枯燥的文字去按部就班地详细介绍 Dreamweaver 与 Photoshop

的各个菜单命令及各种工具的使用,而是以学生在学习过程中,针对职业内容和工作环境的感性认识,基于工作过程进而获得与职业相关的专业知识和技能。强调以学生直接经验的形式——典型网站的设计与制作,来掌握融合于实践行动中的新知识、新技能,真正落实教、学、做一体化的课程实施,切实提高人才培养质量。

2. 教材内容全面,紧跟行业需求

本书图文并茂,内容丰富,条理清晰,实用性强。书中所选的项目紧跟行业发展需求,任务分割合理,能覆盖网站设计与制作中所有的知识要点和难点。一改传统的以知识点为大纲,简单地对实例和功能进行罗列和概述,而是以项目为导向,以任务为驱动,重点强调实用,注重操作,并结合企业实践。其中部分项目还是企业的真实项目,充分体现了与行业接轨的理念。

3. 编写团队多元化

本教材是校企合作教材,由重庆工程学院与重庆正大恒领网络科技有限公司、爱奇艺等企业联合编写,参编人员来自学校和相关行业从事设计工作的设计总监、项目经理和开发骨干人员。

在本书的编写过程中,主编张小玲负责全书架构设计、界面设计章节的编写及全书统稿,主编阚洪负责页面制作章节的编写及审稿,印德彬、石磊、杨桂宇任副主编,陶薇薇、任然、李欣欣、周星春、肖三山参与了部分素材与内容的编写,在此感谢他们对本书形成过程中提供的各种贡献。

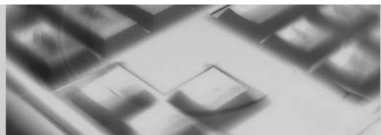
本书是一本专门介绍最具代表性网站的设计与制作的教程,内容丰富,案例典型,条理清晰,注重操作,实用性强,适合对网页设计与制作感兴趣的读者,可以快速上手对各种类型的网站进行设计与制作;或者对从事美工工作的读者,可以将该书作为手边必不可少的工具书。

由于时间仓促和编者水平所限,书中疏漏甚至错误之处在所难免,恳请同行专家和广大读者批评指正。

本书配套的素材和源文件代码请在重庆大学出版社网站(www.cqup.com.cn)下载,用户名和密码均为 cqup。

编 者

2014 年 10 月



目录 CONTENTS

■ 学习情境 1 企业型网站设计与制作	1
1.1 企业型网站界面设计	2
任务 1 设计制作页面背景	3
任务 2 设计制作网站 logo	5
任务 3 设计制作竖式导航区	9
任务 4 设计制作主要内容区域	11
任务 5 设计制作版权区域	18
1.2 企业型网站页面制作	18
任务 1 搭建建设网页制作网站的基本工作环境	18
任务 2 布局制作头部区域	21
任务 3 布局制作导航区	23
任务 4 布局制作内容区域	25
任务 5 布局制作版权区域	27
1.3 知识拓展	28
1.3.1 网页设计:图层和图层样式	28
1.3.2 网页制作:运用 class 与 id 设置样式	28
1.3.3 网页制作:盒子模型应用	29
1.3.4 网页制作:设置背景	30
1.4 能力拓展	31
1.4.1 拓展练习:设计企业网站的 logo	31
1.4.2 独立实践:设计制作企业网站	31
■ 学习情境 2 电子商务型网站的设计与制作	32
2.1 电子商务型网站界面设计	33
任务 1 设计制作头部区域	35
任务 2 设计制作 banner 区域	42
任务 3 设计制作栏目“商品分类”	48
任务 4 设计制作栏目“新品上架”	53
任务 5 设计制作栏目“畅销排行”	56
任务 6 设计制作栏目“产品意见分享”	59
任务 7 设计制作底部及版权区域	61

2.2 电子商务型网站页面制作	63
任务1 布局制作头部区域	63
任务2 布局制作 banner 区域	68
任务3 布局制作栏目“商品分类”	71
任务4 布局制作栏目“新品上架”	73
任务5 布局制作栏目“畅销排行/产品意见分享”	75
任务6 布局制作底部及版权区域	78
2.3 知识拓展	80
2.3.1 网页设计:Photoshop 中的蒙版	80
2.3.2 网页制作:利用浮动设置样式	81
2.3.3 网页制作:运用列表标签制作网页内容	81
2.4 能力拓展	83
2.4.1 拓展练习:利用图层样式设计艺术文字	83
2.4.2 独立实践:设计制作电子商务型网站	83
 ■ 学习情境3 政府型网站设计与制作	84
3.1 政府型网站界面设计	85
任务1 设计制作页面背景	86
任务2 设计制作 banner 区域	94
任务3 设计栏目标题	96
任务4 设计制作栏目“信息公告”	99
任务5 设计制作栏目“信息中心”	101
任务6 设计制作栏目“办事大厅”	104
任务7 设计制作栏目“办件查询”	108
任务8 设计制作栏目“政策法规”和“便民服务”	110
3.2 政府型网站页面制作	112
任务1 布局制作页面背景	112
任务2 布局制作 banner 区域	115
任务3 布局栏目标题样式	119
任务4 布局左边栏目内容	123
任务5 布局制作栏目“信息中心”	128
任务6 布局制作栏目“办事大厅”	130
任务7 布局制作栏目“办件进度查询”	132
任务8 布局制作栏目“政策法规”和“便民服务”	133
3.3 知识拓展	135
3.3.1 网页设计:通道	135
3.3.2 网页制作:表格结构布局要点	135

3.3.3 网页制作:表单布局制作要点	136
3.3.4 网页制作:“选项卡”常见结构与关键样式	137
3.4 能力拓展	140
3.4.1 拓展练习:利用图层样式设计艺术文字	140
3.4.2 独立实践:设计制作政府型网站	140
■ 学习情境 4 娱乐型网站设计与制作	141
4.1 娱乐型网站界面设计	142
任务 1 设计制作头部区域	143
任务 2 设计制作导航区域	149
任务 3 设计制作热点区域	153
任务 4 设计制作栏目“娱乐”区	158
任务 5 设计制作栏目“版权”区	163
4.2 娱乐型网站页面制作	164
任务 1 布局制作 banner 区域	164
任务 2 布局制作导航区域	165
任务 3 布局制作热点区域	166
任务 4 布局制作内容区域	166
任务 5 布局制作 3 个广告条	167
任务 6 布局制作底部区域	169
4.3 知识拓展	171
4.3.1 网页设计:Photoshop 中的路径	171
4.3.2 网页制作:绝对定位与相对定位	172
4.4 能力拓展	173
4.4.1 拓展练习:利用路径勾勒图形	173
4.4.2 独立实践:设计制作娱乐型网站	173
■ 学习情境 5 美食网站设计与制作	174
5.1 美食网站界面设计	175
任务 1 设计制作头部区域	177
任务 2 设计制作 banner 区域	179
任务 3 设计制作栏目“商家排行”和“订餐厅”	184
任务 4 设计制作栏目“拍客榜”和“找美食”	186
任务 5 设计制作剩余栏目	188
任务 6 设计制作底部区域	191
5.2 美食网站页面制作	193
任务 1 制作头部区域	193
任务 2 制作 banner 区域	198

任务 3	布局制作栏目“排行榜”和“拍客榜”	203
任务 4	布局制作栏目“订餐厅”和“找美食”	205
任务 5	布局制作栏目“找优惠”	206
任务 6	布局制作栏目“预订动态”和“网友热评”	207
任务 7	制作友情链接和版权部分	209
5.3	知识拓展	210
5.3.1	网页设计:Photoshop 使用技巧集锦	210
5.3.2	网页制作:二级菜单结构样式设置	211
5.4	能力拓展	214
5.4.1	拓展练习:人物美化	214
5.4.2	独立实践:设计制作综合型门户网站	214



企业网站是企业在互联网上进行网络建设和形象宣传的平台。它相当于一个企业的网络名片,不但对企业的形象是一个良好的宣传,同时可以辅助企业的销售,甚至可以通过网络直接销售产品,企业可以利用网站进行宣传、发布产品资讯和招聘人才等。企业网站的作用就是为展现公司形象,加强客户服务,完善网络业务,还可以与潜在客户建立商业联系。随着网络的发展,出现了以提供网络资讯为盈利手段的网络公司,这些公司的网站上提供人们生活各个方面的资讯,如时事新闻、旅游、娱乐、经济等。

- ✧ 企业网站具有自主性和灵活性。
- ✧ 企业网站是主动性与被动性的矛盾同一体。
- ✧ 企业网站的功能需要通过其他网络营销手段才能体现出来。
- ✧ 企业网站的功能具有相对稳定性。
- ✧ 企业网站是其他网络营销手段和方法的基础。

[内容要点]

- 根据不同类型的企业网站特点设计出符合该企业的网站界面(1.1 企业网站界面设计)。
- 根据设计出的效果图制作出静态页面(1.2 企业网站页面布局与制作)。

以设计与制作企业网站的首页为例,将项目分成任务,逐个完成。

[能力目标]

- 掌握企业网站设计特点,以客为尊,学会换位思考。
- 理解企业网站中的功能设计,在界面设计中有功能的体现。
- 掌握网站整体布局与样式设置。

1.1 企业型网站界面设计

网站主题:品牌展示型网站——重庆火锅。

网站结构:水平左中右结构。由于该页面是以火锅为主题,以宣传为主要目的。所以,页面中间设置了一个大篇幅的火锅图片,从视觉上加强浏览者的印象。

色彩分析:本案例整体色调以火锅的红色为主,同时以蓝色和白色为辅色,衬托出火锅诱人可口的感觉。

网站特点:专题网站是宣传式网站,常用于某一个特定的品牌。在这种网站中尤其强调品牌的宣传。经常采用 flash 和 javascript 等特效让简约的网站有良好的用户体验。

设计思想:本次设计的主题是火锅。因此,页面中用了一个火锅图片作为主要内容;同时,添加了虚化的火锅餐饮背景图片,让整个页面有一种现场感。内容的主题部分用白色作为背景色,更强化了这种感觉。

页面结构:

logo		
导航	banner 大图	内容区
版权部分		

页面效果:



图 1.1 页面效果图

任务1 设计制作页面背景

[任务分析]

本案例整个页面较小,普通显示器即可完全显示,一开始可以建立一个和常规显示器大小接近的文件背景。页面背景设计是网页设计的第一步,通常由单色或密集的、不明显的花纹背景为主,目的是为了能够更好地表现网页主体。

[设计过程]

1. 建立背景

打开 Photoshop 软件,选择菜单栏“文件”→“新建”命令,弹出“新建”对话框,名称设为“重庆火锅私房菜”,设置页面的宽度为 1 000 px,高度为 584 px,如图 1.2 所示。

在工具栏下面的背景颜色框中,单击背景色块,在弹出的“拾色器”对话框中,更改背景色为浅灰色(#e4e4e4),如图 1.3 所示。



图 1.2 新建文档



图 1.3 更改背景颜色

2. 添加背景图片

在“图层”面板中,新建一个图层文件夹“背景”。选择菜单栏“文件”→“打开”命令,打开素材图“背景素材.jpg”,拖入素材图片到“背景”图层组中,如图 1.4 所示。

小贴士 >>>

当 Photoshop 打开了两个文件或者多个文件后,不同文件的图片或者图层可以拖动到其他文件里面去。方法就是使用移动工具按住要拖动的图层,往另一个文件的“图像窗口”拖动就行了。

被拖动的图层会在另一个文件中自动新建图层,而原来文件的图层不会有任何的变化。

把背景图片拖放到适当的位置,更改它的透明度。选中背景图所在的“图层 1”,在“图层”面板中更改不透明度为 47%,如图 1.5 所示。



图 1.4 添加背景图片



图 1.5 更改背景透明度

知识要点——不透明度

图层的不透明度控制的是图层透明度,即让该图层具有一定的透明度。拥有了透明度的图层,可以透过它看到下面图层的图形。

图层不透明度的值的范围是 0%~100%,0%表示没有,也就是整个图层是透明的,可以直接看到下面的图层;100%表示整个图层不透明,看不到下面的图层。

如果图层不透明度的范围为 0%~100%的一个数值,那么这个图层就是处于一种半透明的状态。

通过图 1.6 所示的不同透明度带来的图层变化,可以看到不透明度的值越低,图层就越透明。

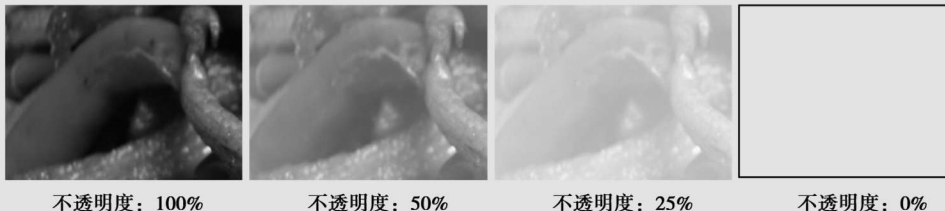


图 1.6 不同透明度带来的图层变化

3. 利用图层蒙版虚化背景

选中背景图所在的“图层 1”,单击“图层”面板底部的“添加蒙版”按钮,在“图层 1”旁边会出现一个蒙版,如图 1.7 所示。

单击画笔工具,在画笔工具的工具选项栏中,设置画笔粗细为 200 px,硬度为 0。

单击工具栏下面的前景色,设置前景色为黑色。

单击蒙版,使用画笔在蒙版边缘涂抹,让背景层的边缘弱化(一种若隐若现的感觉)。

按住 Alt 键不放,再单击蒙版,就可以看到蒙版涂抹后的样子,如图 1.8 所示,涂抹蒙版后背景图的样子如图 1.9 所示。



图 1.7 给背景图添加蒙版

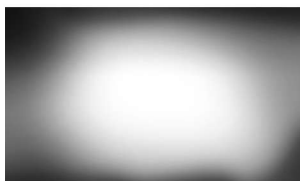


图 1.8 使用画笔涂抹蒙版后，蒙版的样子



图 1.9 使用画笔涂抹蒙版后，背景图的样子

小贴士 >>>

图层蒙版的创建

蒙版创建有两种类型：显示选择蒙版和隐藏选择蒙版。

显示选择蒙版：直接单击图层面板图标可以为当前图层创建仅显示选择区域图像的蒙版。如果没有选区默认为选区。

隐藏选择蒙版：按下 Alt 键单击图层面板图标可以为当前图层创建隐藏选择区域图像的蒙版。如果没有选区则全图隐藏。

任务 2 设计制作网站 logo

[任务分析]

标志的构成元素较多,有图形、文字、色彩等。本网页的 logo 是文字型标志,主要由汉字与纯色背景构成。在本任务中涉及的主要知识和技能包括投影图层样式、色彩对比知识。

[设计过程]

1. 规划网站 logo 所在位置

使用 Ctrl+R 快捷键打开标尺,分别在纵向 30 px 和 75 px 位置,以及横向 115 px 和 350 px 位置拉出辅助线,作为网站 logo 所在的位置。

2. 绘制网站 logo 白色矩形背景

单击矩形工具 ,在矩形工具栏选项中选择“形状图层” 。设置前景色为白色,在刚刚规划的标题参考线里绘制一个矩形,如图 1.10 所示。



图 1.10 绘制标题白色矩形背景

在“图层”面板中新建一个图层文件夹,命名为“logo”,把 logo 的白色背景拖进去。

单击“图层”面板左下方的“添加图层样式” ,在弹出的菜单中选择“投影”,如图 1.11

所示。

在弹出的“图层样式”对话框中,“投影”的参数设置如下:“混合模式”选择“正片叠底”,投影颜色为黑色,不透明度为 75%,其他参数设置如图 1.12 所示。

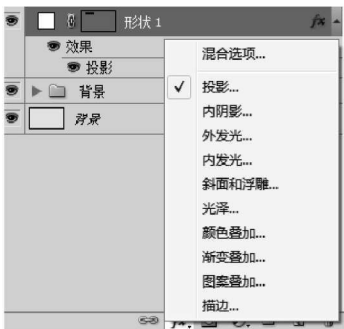


图 1.11 选择“投影”样式



图 1.12 投影参数设置

添加了投影样式的图层效果如图 1.13 所示。

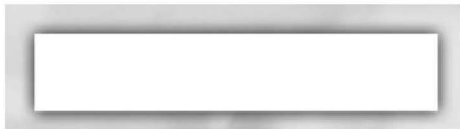


图 1.13 添加图层投影样式

知识要点——投影样式

使用投影样式可以给图层添加投影。添加投影效果后,图层的下方会出现一个轮廓和图层的内容相同的“影子”,这个影子有一定的偏移量,默认情况下会向右下角偏移。阴影的默认混合模式是正片叠底,不透明度为 75%,如图 1.14 所示。



图 1.14 图层投影样式

混合模式:投影的颜色模式。由于阴影的颜色一般都是偏暗的,因此这个值通常被设置为“正片叠底”,不必修改。

颜色设置:单击混合模式右侧的颜色框,可以对阴影的颜色进行设置,如图 1.15 所示。

混合模式(B): 正片叠底

图 1.15 投影的混合模式与颜色

不透明度:设置阴影的透明度。值越大阴影越明显颜色越深,反之阴影就越淡。默认值是 75%,通常这个值不需要调整。图 1.16 所示为不透明度设置为 100%与 50%的效果。

透明度100% 透明度50%

图 1.16 不同投影透明度的对比

角度:设置光源角度,直接影响投影的方向,如图 1.17 所示。如果要进行微调,可以使用右边的编辑框直接输入角度。在圆圈中的指示就是指光源的方向。显然,相反的方向就是阴影出现的地方。其中“全局光”是对整个画面所有图层起作用的,仅改变单个图层的光源角度就不要勾选“使用全局光”选项。

光源角度120° 光源角度1°

图 1.17 不同投影角度对比

距离:阴影和图层的内容之间的距离。值越大,投影跟图层之间的距离越远,反之越近,如图 1.18 所示。

投影距离:0 投影距离:10

图 1.18 不同投影距离对比

扩展:设置阴影的大小。值越大,阴影的边缘显得越模糊,反之,阴影的边缘越清晰。注意,扩展的单位是百分比,具体的效果会和“大小”相关,“扩展”的设置值的影响范围仅仅在“大小”所限定的像素范围内,如果“大小”的值设置比较小,扩展效果不明显,如图 1.19 所示。

扩展:99% 扩展:12%

图 1.19 不同投影扩展值的对比

大小:其值越大,阴影越大,反之,投影越小。但是投影最小只是跟图层一样大,不会小于图层。

等高线:等高线用来对阴影部分进行进一步的设置,等高线的高处对应阴影上的暗圆环,低处对应阴影上的亮圆环,可以将其理解为“剖面图”。如果不能理解等高线的效果,可以将“图层挖空阴影”前的复选框清空,就可以看到等高线的效果。

杂色:杂色对阴影部分添加随机的透明点,如图 1.20 所示。

杂色: 30% 杂色: 0%

图 1.20 不同杂色值对比

3.制作网站 logo 文字

在 logo 的白色背景上分别写下 logo 文字“重庆”“火锅”“私房菜”。读者可以使用自己喜欢的字体,如图 1.21 所示。



图 1.21 给 logo 添加文字

4.制作网站 logo 文字背景

使用矩形工具,分别给在 logo 文字下层绘制文字背景色。“重庆”的背景色为红色(#ff0000),“火锅”背景色为浅棕色(#ff0000),“私房菜”背景色为蓝色(#082a58),如图 1.22 所示。



图 1.22 给 logo 文字添加背景

更改 logo 文字颜色为白色,如图 1.23 所示。



图 1.23 更改 logo 文字颜色为白色

5. 添加 logo 拼音字母

把前景色设置为蓝色 (#082a58), 给 logo 添加拼音字母“CHONGQING HUOGUO SIFANGCAI”, 如图 1.24 所示。



图 1.24 给 logo 添加拼音字母

任务 3 设计制作竖式导航区

[任务分析]

竖式导航很适合计算机用户用鼠标操作, 切换方便快捷。本案例的导航设计简约又不失细节, 大部分由文字组合而成, 文字排列方式相对考究, 大小、疏密相结合。此外导航文字下方还有活动广告图片的排列, 既填充了下半部的空白又装点了页面。在本任务中涉及的主要知识和技能包括段落文本的排列与描边图层样式。在本任务中涉及的主要知识和技能包括段落文本的排列与描边图层样式。

[设计过程]

1. 规划导航区

在横向标尺 10 px 处, 纵向标尺 100 px 处, 分别拖拉出辅助线。在“图层”面板中, 新建一个图层组, 命名为“导航”, 如图 1.25 所示。



图 1.25 新建“导航”图层组

2. 制作文字导航

使用文字工具, 分别在“导航”图层组里输入导航文字: “HOME”(8 号字)、“首页”(14 号字)、“1”(14 号字)。文字颜色设置为蓝色 (#082a58)。首页导航文字排列如图 1.26 所示。用同样的方法制作其他导航文字, 只是把字体颜色改为灰色 (#606060), 如图 1.27 所示。