

全国高职高专



会展策划与管理  
专业规划教材

教育部高等学校工商管理教学指导委员会旅游会展专业组 规划教材

# 会展场馆经营与管理

林大飞 编著

第2版

Huizhan Changguan Jingying Yu Guanli



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

全国高职高专会展策划与管理专业规划教材

# 会展场馆经营与管理

(第2版)

林大飞 编著

重庆大学出版社

## 内 容 提 要

本书由重庆大学出版社组织、全国多所高等院校教师参与编写的全国高职高专会展策划与管理专业规划教材之一,是全日制高职高专院校会展专业的必备教材以及会展策划、管理、设计等系列职业资格培训用书,也是从事会展场馆经营管理和所有涉及该行业的相关人员不可多得的参考书。

本书所指的会展场馆是具备会议和展览功能会展中心的统称。单独会议或单独展览功能,以及以其他功能为主(如体育场馆、科技馆、博物馆、文化馆、文化宫、青少年宫等)同时兼备会议、展览功能的场馆均可参照。

内容涉及:会展场馆建设期的管理、场馆组织管理、场馆经营战略与目标管理、场馆人力资源开发与管理、场馆财务管理、场馆与设施设备器材的管理、场馆配套服务项目及现场管理、场馆信息与档案资料管理、场馆安全管理、场馆的标准化管理等。

### 图书在版编目(CIP)数据

会展场馆经营与管理/林大飞编著.—2版.—重庆:重庆大学出版社,2014.1  
全国高职高专会展策划与管理专业规划教材  
ISBN 978-7-5624-4159-5

I.①会… II.①林… III.①展览会—经营管理—高等职业教育—教材 IV.①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 174697 号

### 全国高职高专会展策划与管理专业规划教材 会展场馆经营与管理

(第2版)

林大飞 编著

策划编辑:顾丽萍

责任编辑:李桂英 赵 琴 版式设计:顾丽萍

责任校对:刘雯娜 责任印制:赵 晟

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

自贡兴华印务有限公司印刷

\*

开本:787×960 1/16 印张:25 字数:435千

2014年1月第2版 2014年1月第6次印刷

印数:11 501—14 500

ISBN 978-7-5624-4159-5 定价:45.00 元

---

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换  
版权所有,请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书,违者必究

## 编委会

---

主任：马 勇

副主任：田 里 高 峻 罗兹柏  
谢 苏 邓晓益

委员：(以姓氏笔画为序)

马克斌	王 芬	王 斌
王 瑜	韦晓军	刘红霞
许传宏	苏 英	吴亚生
吴 虹	陈 颖	陈 薇
杨 林	杨朝晖	杨 煌
张 佶	张金祥	张树坤
张显春	张跃西	林大飞
郑建瑜	夏桂年	梁圣蓉
谭红翔		

# 总 序

进入 21 世纪以来,随着中国社会经济的飞速发展,综合国力的不断增强,国际贸易发展的风驰电掣,会展经济随之迅速成为中国经济的新亮点,在中国经济舞台上扮演着越来越重要的角色,正逐渐步入产业升级的关键时期。这一时期,会展业持续快速发展的关键是需要大量的优秀专业人才作为支撑,而目前市场还存在很大的会展专业人才供给缺口。为了适应国内对会展人才需求日益增长的需要,我国各类高校纷纷开设了会展专业或专业方向。据不完全统计,截至 2011 年 7 月,在全国范围内(不含港澳台)开设会展专业的高校达 96 所,涵括专业方向的高校(包括本科、高职高专院校)则已超过百所,这在一定程度上缓解了我国会展人才紧缺的现状。但是由于我国会展教育起步较晚,在课程体系设计、教材建设和师资队伍建设和等方面还有待完善,培养出来的学生在知识结构、职业素养和综合能力等方面往往与市场需求不对称。尤其是目前国内会展教材零散、低层次重复并且缺乏系统性的状况比较突出,很大程度上制约了我国会展教育和会展业的发展。因此,推出一套权威科学、系统完善、切合实用的全国高职高专会展策划与管理专业系列教材势在必行。

中国的会展教育发展刚刚超过 10 年时间,但我国的会展教育经过分化发展,已经形成了学科体系的基本雏形。如今,会展专业已经形成中等职业教育、高职高专、普通本科和研究生教育这样完整的教育层次体系,这展示了会展教育发展的历程和成果,同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。其中最重要的一点,就是如何在不同教育层次和不同的教

育类型上对会展教育目标和教育模式进行准确定位。为此,重庆大学出版社策划组织了国内众多知名高等院校的著名会展专家、教授、学科带头人和一线骨干教师参与编写了这套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材,以适应中国会展业人才培养的需要。本套教材的修订出版旨在进一步完善全国会展专业的高等教育体系,总结中国会展产业发展的理论成果和实践经验,推进中国会展专业的理论发展和学科建设,并希望有助于提高中国现代会展从业人员的专业素养和理论功底。

本套教材定位于会展产业发展人才需求数量最多和分布面最广的高职高专教育层次,是在对会展职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面的把握和对会展职业教育与普通本科教育的区别理解以及对发达国家会展职业教育的借鉴基础上编写而成的。另外,重庆大学出版社推出的这套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材,其意义将不仅仅局限在高职高专教学过程本身,而且还会产生巨大的牵动和示范效应,将对高职高专会展策划与管理专业的健康发展产生积极的推动作用。

在重新修订出版这套教材的过程中,我们力求系统、完整、准确地介绍会展策划与管理专业的最新理论成果,围绕培养目标,通过理论与实际相结合,构建会展应用型高职高专系列教材特色。本套教材的内容,有知识新、结构完整、重应用等特点。教材内容的要求可以概括为:“精、新、广、用”。“精”是指在融会贯通教学内容的基础上,挑选出最基本的内容、方法及典型应用;“新”指尽可能地将当前国内外会展产业发展的前沿理论和热点、焦点问题收纳进来以适应会展业的发展需要;“广”是指在保持基本内容的基础上,处理好与相邻及交叉学科和专业的关系;“用”是指注重理论与实际融会贯通,突出职业教育实用型人才的培养定位。

本套教材的编写出版是在教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游与会展专业组的大力支持和具体指导下,由中国会展教育的开创者和著名学者、国内会展旅游教育界为数仅有的国家级教学成果奖获得者和国家级精品课程负责人,教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游与会展专业组组长、中国会展经济研究会创会副会长马勇教授担任总主编。参与这套教材编写的作者主要来自于上海旅游高等专科学校、上海工程技术大学、上海新侨职业技术学院、湖北大学、武汉职业技术学院、湖北经济学院、湖北职业技术学院、浙江旅游职业学院、桂林旅游高等专科学校、广西国际商务职业技术学院、金华职业技术学院、昆明冶金高等专科学校、昆明学院、沈阳职业技术学院、广东交通职业技术学院、顺德职业技术学院、深圳职业技术学院等全国

40多所知名高校。在教材的编写过程中,重庆大学出版社还邀请了全国会展教育界、政府管理界、企业界的知名教授、专家学者和企业高管进行了严格的审定,借此机会再次对支持和参与本套教材编审工作的专家、学者和业界朋友表示衷心的感谢。

本套教材的第一批选题已于2007年7月后陆续出版发行了21本,被全国众多高职院校以及会展企业选作学生教材和培训用书,得到广大师生和业界专家的广泛认可和积极使用。这套教材中一部分已被列选为国务院国资委职业技能鉴定和推广中心全国“会展管理师”培训与认证的唯一指定教材,以及全国会展策划与管理专业师资培训用书,等等。本套教材的作者队伍大多是国内会展学科领域的带头人和知名专家,涉及的专业领域十分广泛,包括了经济学、管理学、工程学等多方面;参与编写的会展业界人士,不仅长期工作在会展管理领域的第一线,而且许多还是会展业界精英。另外,作为国内高校第一套全国高职高专会展策划与管理专业系列教材,在选材内容和教材体系方面都是动态开放的。随着中国会展业的持续健康发展,为确保系列教材的前沿性和科学性,我们也会不断对该套教材进行再版修订,以及增补新的选题,欢迎各高校会展学科的学术带头人和骨干教师积极申报选题并参与编撰!

本套教材由于选题涉及面广,加之编写修订时间紧,因而不足和错漏之处在所难免,恳请广大读者和专家批评指正,以便我们不断完善。最后,我们期待这套新修订出版的全国高职高专会展策划与管理专业系列教材能够继续得到全国会展专业广大师生的欢迎和使用,能够在会展教育方面,特别是在高职高专教育层次的人才培养上起到积极的促进作用,共同为我国会展业的发展作出贡献。

全国高职高专会展策划与管理专业系列教材

编委会

2013年2月

## 第 2 版前言

本书自 2007 年出版以来，已经印刷了多次，2013 年入选职业教育“十二五”国家规划教材立项建设，此次重新修订再版，对作者本人是一种极大的鼓励和鞭策。

作者长期在会展场馆工作，与场馆结下了不解之缘。不论是从事会展工作期间还是在从事会展教育之后，都会利用各种机会想方设法去参观、考察和研究国内外的不同会展场馆，形成了无法割舍的场馆情结，关注着每一座新建场馆的诞生和发展，以及老场馆的改建或消失，这些都为编写与修订该书奠定了比较扎实的基础。

几年来，我国会展业和会展教育又都发生了很大的变化，而作为教材理所当然应与时俱进。借修订之机，作者根据会展业的特点，对教材的内容和相关数据做了适当的调整和更新，增加了一些新的理念、资料、图片和案例，进一步增强了教材的可读性和实操性，使其更能贴近会展从业人员实际工作的要求。充分调动学生的学习积极性，提高应用知识的能力，提升就业的竞争力，从而达到教学效果的最优化。使学生熟练掌握在会展场馆经营与管理过程中相关工作岗位的职责、内容和流程，不管今后在会展行业的任何机构或部门，只要涉及在会展场馆举办的活动都能够得心应手。

当今，我国已成为世界展览大国，无论是会展场馆还是会展项目，是数量还是展示面积，都走在世界前列，并向展览强国迈进，这对会展场馆的硬件和软件都有更新更高的要求。因此对会展场馆相关知识的学习已并非场馆工作人员的专利，而已成为所有涉及会展活动相关单位的人员都必须了解和掌握的专业知识。

在本书修订过程中，参考了许多专家、学者公开出版和发表



的著作和论文，还引用了其中不少精辟的论述与翔实的资料，这些著述均在参考文献中列出，在此，谨向这些作者表示真挚的谢意！

由于时间和水平的关系，修订再版后书中疏漏之处肯定还是在所难免，恳请业内人士和使用本教材的老师与同学们批评指正，惠赐高见，以使该书不断得到完善。

感谢重庆大学出版社经管分社全体同仁对本教材的出版与再版所做的努力和对作者的关心与支持，特别感谢广大读者朋友对本书的厚爱。

谢谢！

福建省国际会议展览业协会 会长  
厦门华天涉外职业技术学院 教授  
林大飞

2013年10月18日于厦门

# 第 1 版前言

随着我国会展业的快速发展，新建会展场馆不断的出现，各地的会展场馆都以其巨额的投资、宏伟的气势、独特的造型、精美的外观、多样的功能，成为地方标志性和功能性兼备的大型公众建筑。如何管好、用好会展场馆，如何对会展场馆从投资建设到经营运作保值增值过程进行全面的的管理，不断创造更多的经济效益和社会效益，成了会展场馆经营管理者面临的首要问题和任务。

然而，我国的会展教育起步较晚，会展场馆经营与管理相关的系统理论十分欠缺。大批高等院校会展专业的学生、会展场馆经营管理人员和与会展行业相关的从业人员，渴望获得对场馆经营与管理实践具有指导作用的教材及参考书，成了当务之急。

会展场馆是指从事会议展览活动的主体建筑和辅助功能附属建筑组成的大型建筑综合体，以及相配套的设施和设备，由专业人员对会展场馆与设施设备进行有效的管理并提供优质的服务，是保证会议展览活动正常进行的基本条件，也是会展业发展的重要基础。

会展场馆的工作范围涉及的领域甚多，几乎涵盖会展业的所有专业岗位。本书在结构上分为 10 章，包括：会展场馆建设期的管理、场馆组织管理、场馆经营战略与目标管理、场馆人力资源开发与管理、场馆财务管理、场馆与设施设备器材的管理、场馆配套服务项目及现场管理、场馆信息与档案资料管理、场馆安全管理、场馆的标准化管理等。从专业需求出发，有利于场馆工作人员的规范管理，有利于办会办展及相关人员了解更多的会展场馆知识。本书采取基础理论与实际运作相结合的写法，深入浅出、图文并茂、案例有力，并突出其科学性、系统性和实用性。

作者长期从事会展业，参加过两座会展场馆的建设和经营管理，有在会展中心主持工作的经历，曾在德国接受过展览管理培训，考察过国内外近百座会展场馆，在工作中注重实践的积累与理论研究的结合。2004年起参与厦门国际会展职业学院的办学与教学，从此开始了从事会展高等教育的工作。

本书的出版填补了我国在指导会展场馆经营与管理实际运作方面可操作性系统理论指导书籍的不足，希望能为提高我国会展场馆经营管理水平、推动我国会展教育和会展事业的发展做出一点贡献。

由于学识水平有限，加上时间仓促，尽管不遗余力，但本书篇幅有限，还是无法将自己多年的会展从业经历进行全面系统的总结，而且场馆的经营与管理涉及多学科的交叉，相关理论和参考资料较少，因此，书中的缺点和错误在所难免，肯定存在许多遗憾之处，恳望同行及各界人士不吝赐教，以使该书今后有机会再做修订和完善。

林大飞

2007年5月

# 目 录 CONTENTS

第 1 章 会展场馆建设期的管理	1
1.1 会展场馆概述	2
1.2 会展场馆建设与经营过渡期的管理	26
本章小结	32
复习思考题	33
实训	33
案例	33
第 2 章 会展场馆组织管理	41
2.1 中国会展场馆建设的投资与经营管理模式	42
2.2 会展场馆的组织结构	44
2.3 会展场馆管理体制创新	57
2.4 会展场馆的公共关系与涉外活动	59
本章小结	64
复习思考题	64
实训	64
案例	64
第 3 章 会展场馆经营战略与目标管理	69
3.1 会展场馆的经营目标与市场定位	70
3.2 会展场馆的计划管理	73
3.3 会展场馆的计划指标及其分解	78
3.4 会展场馆主要经营项目及流程	86
本章小结	86

复习思考题 .....	87
实训 .....	87
案例 .....	87
<b>第4章 会展场馆人力资源开发与管理 .....</b>	<b>93</b>
4.1 会展场馆人力资源概述 .....	94
4.2 会展场馆人力资源管理及流程 .....	96
4.3 会展场馆人才的招聘与志愿者管理 .....	103
4.4 会展场馆员工队伍的专业化培训 .....	108
本章小结 .....	114
复习思考题 .....	114
实训 .....	115
案例 .....	115
<b>第5章 会展场馆财务管理 .....</b>	<b>122</b>
5.1 会展场馆财务管理概述 .....	123
5.2 会展场馆的会计核算与财务分析 .....	125
5.3 会展场馆的预算编制与财务控制 .....	132
5.4 会展场馆的统计与内部审计工作 .....	136
5.5 会展场馆经营价格、票务与收费管理 .....	138
本章小结 .....	142
复习思考题 .....	142
实训 .....	143
案例 .....	143
<b>第6章 会展场馆设施设备物资管理 .....</b>	<b>147</b>
6.1 会展场馆设施设备管理概述 .....	148
6.2 会展场馆设施系统管理 .....	151
6.3 会展场馆的设施设备系统运行工作规范 .....	169
6.4 会展场馆物资管理 .....	174
6.5 展具、展架、器材的管理 .....	180
本章小结 .....	188
复习思考题 .....	189

实训 .....	189
案例 .....	189
<b>第7章 会展场馆配套服务及现场管理 .....</b>	<b>192</b>
7.1 展览项目现场管理及流程 .....	193
7.2 会议项目现场管理及流程 .....	211
7.3 展览会的开幕式 .....	227
7.4 展览工程服务 .....	232
7.5 参会人员的登记、进出和各类证件管理 .....	242
7.6 会展场馆广告位的管理 .....	245
7.7 合同的起草、执行与管理 .....	249
本章小结 .....	251
复习思考题 .....	251
实训 .....	251
案例 .....	252
<b>第8章 会展场馆档案资料与信息的管理 .....</b>	<b>264</b>
8.1 会展场馆档案和技术资料管理 .....	265
8.2 会展资料与合同的管理 .....	276
8.3 会展信息的搜集与场馆信息发布的管理 .....	280
8.4 会展场馆网站的管理 .....	283
8.5 会展场馆相关活动的宣传 .....	287
本章小结 .....	290
复习思考题 .....	290
实训 .....	291
案例 .....	291
<b>第9章 会展场馆安全管理 .....</b>	<b>295</b>
9.1 会展场馆安全管理概述 .....	296
9.2 会展场馆治安和消防工作管理流程及相关制度 .....	300
9.3 会展场馆对突发事件的处理 .....	324
本章小结 .....	332
复习思考题 .....	332



实训 .....	332
案例 .....	332
<b>第 10 章 会展场馆的标准化</b> .....	<b>336</b>
10.1 ISO 质量认证体系在会展场馆的推广 .....	337
10.2 会展场馆的 CI 策划 .....	343
10.3 部分国家对某些图案和色彩的喜爱和禁忌 .....	347
10.4 会展行业分类与标准 .....	355
10.5 会展场馆的服务质量调查 .....	374
10.6 中国展览馆协会简介 .....	377
10.7 会展业相关国家标准的立项 .....	378
本章小结 .....	378
复习思考题 .....	378
实训 .....	379
案例 .....	379
<b>参考文献</b> .....	<b>381</b>

# 第 1 章

## 会展场馆建设期的管理

---

### 【本章导读】

本章介绍会展场馆建设规划的基本知识,并着重从会展场馆经营管理人员在建设期提前介入建设项目管理的角度,介绍如何为场馆落成后正式开业的经营管理做好前期的基础工作。主要内容有会展场馆的选址规划,功能定位与平面布局,设计与竞标,及建设与经营过渡期必须进行的各项管理工作。

### 【关键词汇】

会展场馆 规划设计 前期管理



## 1.1 会展场馆概述

现代展览以 1851 年在英国举办的世界工商业博览会(简称“世博会”)为起点,直到第一次世界大战,世界性的展览都是以世博会为主要形式的。世博会的出现和发展,促使永久性展览建筑的出现并使之逐渐发展成为城市中固定的展览场所;经济的发展也促使许多城市兴建了独立的展览建筑,用于举办国家性或地区性的展览会。

第二次世界大战后,世界上多数国家开始集中发展经济。博览会的形式由于包罗万象无法满足专业需求,且规模巨大,因而不可能频繁举行,与世界发展的趋势不相适应。在经济高速发展的时期,专业化的固定展览受到贸易双方的欢迎,从而形成与世博会不同的另一种展览模式——固定主题的专业性展览。这时的展览建筑有大容量、高效率的特点,建筑选址将交通条件放在首位,多靠近城市商业中心或处于城市干道边,以便发挥商业贸易功能。

20 世纪 80 年代以后,经济全球化和共同发展成为国家发展的主题,经济建设成为核心和关键。作为拉动、促进经济发展的有效途径,展览建筑迅速崛起,并向多功能、多元化发展。各种商贸展览作为促进各国经济文化交流的最佳媒介,出现了与会议功能结合的趋势,会议成为展览不可或缺的组成部分。从此,会展建筑开始在建筑舞台崭露头角,并以其特有的优势逐渐超越了传统的展览建筑,进入高速发展期,受到世人瞩目。

会展场馆是指由从事会议展览活动的主体建筑和辅助功能附属建筑组成的大型建筑综合体,以及相配套的设施和服务,包括硬件和软件两部分组成。由专业人员对会展场馆与设施设备进行管理,是保证会议展览活动正常进行的基本条件,也是会展业发展的重要物质依托,其国际化、智能化、特色化的程度是会展业发展水平的重要衡量标准之一。

本书所指的会展场馆是指会议和展览功能兼备的会展中心的统称。单独具备会议或展览功能,以及其他功能为主(如体育场馆、科技馆、博物馆、纪念馆、文化宫、青少年宫、剧场、艺术中心、美术馆、音乐厅等)同时兼备会议、展览功能的场馆都可以参照。

### 1.1.1 中国会展场馆建设概况

改革开放以来,中国的会展业从小到大,发展迅速,已逐步发展成为一个自