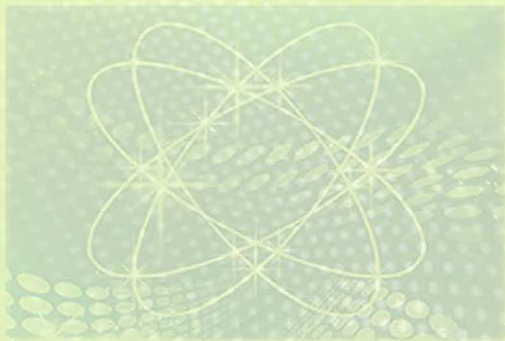


名师解惑丛书

提高你的演讲能力

项洪文 主编



远方出版社

名师解惑丛书

提高你的演讲能力

项洪文 主编

远方出版社

图书在版编目(CIP)数据

提高你的演讲能力/项洪文主编. —2版. —呼和浩特:远方出版社, 2007. 4

(名师解惑丛书)

ISBN 978-7-80723-110-3

I. 提... II. 项... III. 演讲学—青少年读物

IV. H019—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 060180 号

名师解惑丛书 提高你的演讲能力

主 编	项洪文
出 版	远方出版社
社 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
发 行	新华书店
印 刷	华北石油廊坊华星印务有限公司
版 次	2007 年 4 月第 2 版
印 次	2007 年 4 月第 1 次印刷
开 本	850×1168 1/32
印 张	180
印 数	3000
字 数	3500 千
标准书号	ISBN 978-7-80723-110-3
总 定 价	450.00 元(共 20 册)

远方版图书, 版权所有, 侵权必究
远方版图书, 印装错误请与印刷厂退换

再版说明

2005年11月出版的《名师解惑丛书》推出后受到广大专家与教师的一致好评。在实验与使用过程中,也反馈许多问题。因此,从去年开始,编委会组织人员对书稿进行了部分修订,修订后:

1. 时效性加强,更加注重发挥学生的主体性和主观能动性。

2. 时间性与可操作性加强。鉴于较强的理论性与学生阅读兴趣的矛盾,在修订过程中将语言更加简练化、趣味化。

3. 增加了互动性。学生间积极的互动才能达到良好的学习阅读效果,如果学生在阅读过程中有任何问题和质疑,您可以随时登陆我们的网站(www.cneedu.com),通过相关栏目直接与专家交流沟通。

本系列丛书在修订与更新过程中参考了众多作者的相关文字资料,特此致谢。

本书编委会



漫谈演讲稿的特征、 风格和演讲者的素质

教育的终极目标是完善人、完善人格。今天，教育界已在中学生的综合素质指向上达成共识，即要培养学生的实践能力和创新能力。在实践中，中学生难免要和人交往、交流。在交往、交流中，中学生要通过语言来表达自己的观点和见解，有时甚至要以演讲的形式来交流思想、表达情感、传递信息。为了帮助广大青少年学生提高演讲的水平和能力，出版社同志不辞劳苦编撰本书，以尽社会工作者之职责。

演讲是演讲者对社会现实的判断与评价。它是演讲者直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。它要求演讲者将演讲中的各种因素汇成一种相互依存、相互协调的美感，用真、善、美打动听众，用炽热的感情引发听众，用一切资源抓住听众，和听众直接交流，感染听众。所以，演讲语言将直接影响演讲的社会效果。那么，演讲语言有哪些特征呢？我认为至少有如下五个方面：

1. 现实性。演讲内容应和现实生活相关,演讲者提出的问题应是现实生活中人们关心和瞩目的问题,要涉及到人们身边的、切身的、眼前的事情,但必须是可行的、可信的事情。

2. 可变性。演讲前,演讲者往往在稿件的主旨、选题、材料、结构、文字等方面做了整体的斟酌,但在演讲时,往往因场地大小、光线明暗、听众心理与期望和现场秩序的变化而该应急性地不断调整,以适应实际情况的需要。

3. 准确性。演讲语言必须准确、清楚、完整地表达演讲者所要表达的事实、思想和情感,揭示出事物、事件之间的本质与联系。具体应做到思想明确,感情细致,词汇丰富。

4. 简洁性。演讲者在演讲前应认真思考,弄清道理,抓住要点,明确主旨,尽可能言简意赅,切忌拖沓冗长。

5. 通俗性。演讲语言应尽力做到:口语化、个性化、生动性、形象性、幽默性,这样才能更好地为听众接受,达到宣传、教育、影响听众的目的。

在演讲者写好演讲稿后,应不断地、全面地加以润色。润色时最好问一问诸如“能否打动听众?”、“符合题意否?”、“还有多余的话吗?”、“是否正中听众下怀?”、“能否拉动听众?”等问题。这样,我们的演讲语言进行自成一体和别具一格地选择、加工后,就锤炼成多彩多姿的语言风格,即:

1. 凝练。凝练风格是由演讲者从表达内容出发,恰当运用蕴含丰富、意味深远的语言和修辞手法,使句义的缀合以单

独连接为主而形成的。它讲究用语集中而丰满,简洁而味长。

2. 繁华。繁华风格就是泼墨纵笔,不惜反复、排比,话说得痛快淋漓,意表得酣畅尽致。它讲究围绕一个主题反复描述、说明,以加重语言、深化主题。

3. 朴实。这是演讲语言的极致。它主张在语言质朴无华、清新自然、不加修饰的情况下,达到语言、语境、语义纯净、真诚、厚重、亲切和感人的效果。

4. 绚丽。演讲者要把思想、情感、主张绘声绘色和栩栩如生地呈现给听众,就必须恰如其分地把握语言色彩,且多用形容词及比喻、比拟等手法,以使演讲情境交融,灿烂可观。

其实,演讲要达到出神入化地感染听众的效果,光靠演讲语言还不够,它对演讲者的素质也有很高的要求。

1. 演讲者要有利用“三效应”意识。

(1) 仪表效应。因演讲环境变化而调整着装。

(2) 威信效应。充分利用自己在听众中知名度、美誉度。

(3) 老话题效应。尽力做到老话新说、借老说新、破旧立新、由此及彼、由表及里。

2. 演讲者要有三种修养。

(1) 先进的科学思想。演讲是教育人、启迪人和提高听众的思想和文化水平的实践活动,演讲者应尽可能识前人之未识,讲前人之未讲。

(2) 高尚的道德品质。演讲者要使听众心悦口服,必须自

己先模范遵守政治道德、社会公德，职业道德和家庭美德，否则会令听众大倒胃口，大吐苦水的。

(3)丰富的知识素养。能博览群书，行万里路，读万卷书，做到旁征博引，妙语连珠。

3. 演讲者应有三种能力。

(1)敏锐的观察力。能从生活素材中敏锐地发现反映生活本质的主流东西，能因听众表情、心理和氛围变化而不断调整演讲内容、方式和节奏，能从周围的事情反映综合分析出演讲的得失成败。

(2)丰富的想象力。演讲者应努力培养自己对事物的好奇心和探究力，做到思接千载，视通千里。

(3)强劲的记忆力。能准确再现和表达文稿内容。

以上讲了那么多，充其量无非只是理论和纸上谈兵而已，同学们要真正提高演讲水平和能力，最好多去演讲，用演讲去交友，用演讲去长智，用演讲去“推销”自己吧！

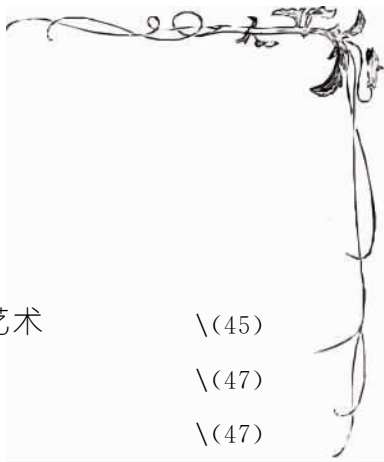
项洪文



目 录

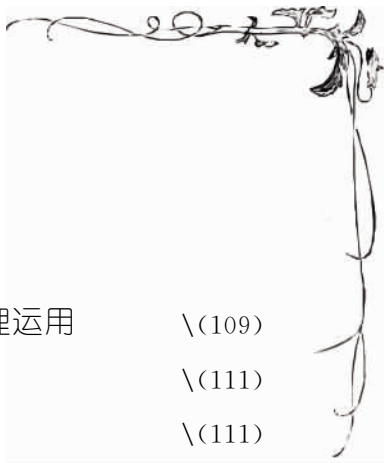
第一章 演讲活动前的准备工作	\(1)
内容描述	\(3)
演讲前的准备工作至关重要	\(3)
重点透视	\(6)
如何把握演讲前的心理准备	\(6)
温馨提示	\(12)
演讲前如何收集材料、选用材料	\(12)
相关链接	\(19)
口才的力量	\(19)

第二章 演讲开场白的情绪调动	\(23)
内容描述	\(25)
做好演讲的开场白	\(25)
重点透视	\(30)
做好演讲开场白的技巧	\(30)
温馨提示	\(38)
演讲开场白的基本形式	\(38)
相关链接	\(39)
如何为自己的演讲设置兴奋点	\(39)



第三章 演讲过程中的语言艺术	\(45)
内容描述	\(47)
语言表达能力的提高	\(47)
重点透视	\(64)
演讲中如何用好修辞	\(64)
温馨提示	\(73)
演讲的语言要通俗易懂、生动活泼	\(73)
相关链接	\(79)
演讲语言的风格要具有魅力	\(79)

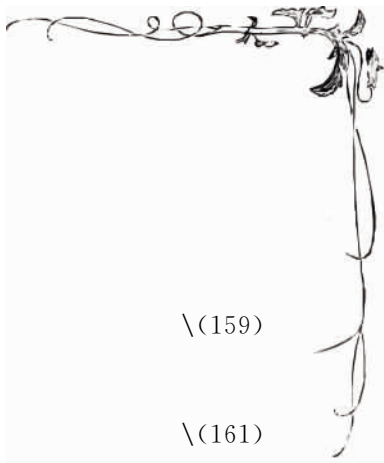
第四章 演讲进行中的气氛掌控	\(87)
内容描述	\(89)
使演讲吸引听众的方法	\(89)
重点透视	\(98)
语言幽默应注意的问题	\(98)
温馨提示	\(100)
如何把握听众的心理	\(100)
相关链接	\(103)
如何使自己的讲话受欢迎	\(103)



第五章 演讲中态势语的合理运用	\(109)
内容描述	\(111)
态势语的功能及类型描述	\(111)
重点透视	\(114)
表情语言的合理运用	\(114)
温馨提示	\(119)
通过姿态加强表演的力度	\(119)
相关链接	\(128)
如何提升态势语	\(128)

第六章 演讲结束语的不同凡响	\(139)
内容描述	\(141)
演讲结束的方法与技巧	\(141)
重点透视	\(148)
演讲结尾作用分析	\(148)
温馨提示	\(149)
名家演讲的结尾技巧	\(149)
相关链接	\(155)
如何把握演讲的时限	\(155)

目 录



附录 《和名人学演讲》选读	\(159)
精辟独到,入木三分	
——鲁迅的演讲艺术	\(161)
风格独特,妙趣横生	
——毛泽东的演讲艺术	\(164)
逻辑严密,气势贯通	
——周恩来的演讲艺术	\(167)
慷慨激昂,热情洋溢	
——列宁的演讲艺术	\(170)
主旨简明,中心突出	
——丘吉尔的演讲艺术	\(173)

第一章

演讲活动前的

YAN J IANG HUO DONG QIAN DE

准备工作

ZHUN BEI GONG ZUO



