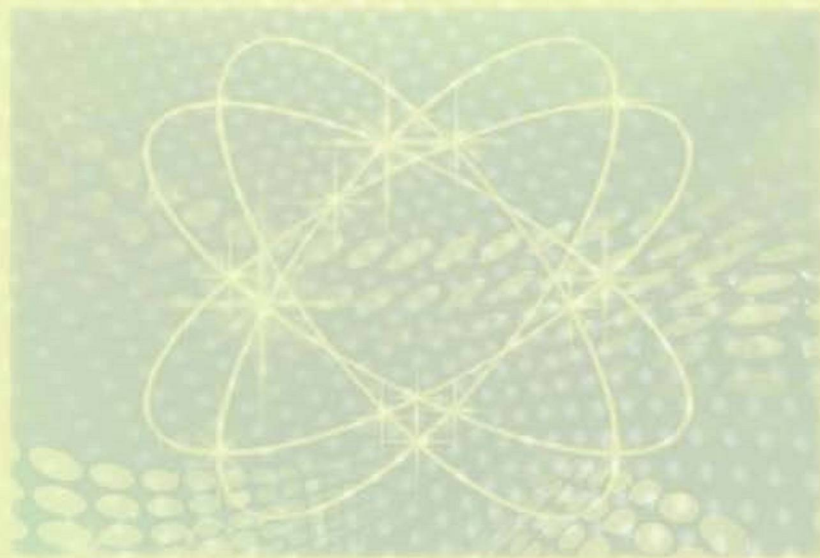


华商功勋璀璨中国梦

华商韬略（北京）国际文化传媒中心 编著



经济日报出版社

新 中 国 65 华 诞 纪 念

华商功勋

璀璨中国

梦

100 位 在 世 界 舞 台 光 耀 中 华 形 象 的 华 商 领 袖

国务院发展研究中心《管理世界》杂志
华商韬略·全球华商名人堂

编著

经济日报出版社 出版

图书在版编目(CIP)数据

华商功勋璀璨中国梦 / 华商韬略(北京)国际文化
传媒中心编著. — 北京: 经济日报出版社, 2015.4
ISBN 978-7-80257-789-3

I. ①华… II. ①华… III. ①华人—企业家—列传—
世界 IV. ①K815.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第056042号

《华商功勋璀璨中国梦——100位在世界舞台光耀中华形象的华商领袖》

编 著: 国务院发展研究中心《管理世界》杂志 华商韬略·全球华商名人堂
责任编辑: 胡子清等
责任校对: 刘泽刚
出版发行: 经济日报出版社
社 址: 北京西城区右安门内大街65号
邮政编码: 100054
电 话: 发行部 8610—63538621
网 址: www.edpbook.com.cn
E-mail: jjrb58@sina.com
策划出品: 华商韬略·全球华商名人堂
网 址: www.hsmrt.com
电 话: 8610—85592899
经 销: 全国新华书店
印 刷: 北京华联印刷有限公司
开 本: 850×1168毫米 16开
印 张: 55.5
字 数: 1100千
版 次: 2015年3月 第一版
印 次: 2015年3月 第一次印刷
书 号: ISBN 978-7-80257-789-3
定 价: 680.00元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

《管理世界》杂志社 华商韬略·全球华商名人堂主编

《华商功勋璀璨中国梦——100位在世界舞台光耀中华形象的华商领袖》

《管理世界》杂志（国务院发展研究中心主管主办）

顾问（以姓氏笔画为序）：

马 凯	王岐山	王梦奎	刘 鹤	刘道玉	华建敏	李 伟
张玉台	陈清泰	项怀诚	桂晓风	谢伏瞻	魏礼群	

学术指导（以姓氏笔画为序）：

丁宁宁	马富才	王 建	艾 丰	卢中原	厉以宁	刘 伟
刘世锦	米建国	孙晓郁	阳安江	朱继民	任兴洲	李剑阁
李闽榕	李善同	肖灼基	吴树青	吴晓灵	吴敬琏	张小济
张军扩	张卓元	杨纪珂	杨培青	陆百甫	陈 元	陈小洪
陈锡文	罗冰生	周小川	周叔莲	侯云春	郭励弘	郭树清
秦 晓	夏 斌	黄 达	韩 俊	程秀生	鲁志强	蒋省三
楼继伟	樊 纲	魏 杰				

总编辑： 谢 悦

社 长： 高燕京

华商韬略·全球华商名人堂

出 版 人：毕亚军

总 运 营：华商韬略（北京）国际文化传媒中心

责 任 编 辑：胡子清等

印 务 总 监：李 明

美 术 编 辑：叶凤梅 苏 奇

采 编 总 监：李伟锋 李明亮

撰 稿：毕亚军 李 壮 李京淑 陈 光 蒋 玮

孟一涵 田牧新 范 静 姚梦桃 全 莉

外 联 采 编：王 迪 詹友菲 王 磊 赵友清 姜海洪 张明丽 左 明

电 话：8610-85592899

传 真：8610-85592799

网 址：<http://www.hsmrt.com>

前言

习近平主席曾深情指出：“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚几代中国人的夙愿，体现中华民族和中国人民的整体利益，是每个中华儿女的共同期盼。”

为反映奋斗在工商界的海内外中华儿女为实现中华民族伟大复兴而做出的努力，取得的成就，做出的贡献，尤其是全球华人工商业者在世界舞台为中国出彩，为中国人争光，为实现中华民族伟大复兴中国梦增光添彩的事迹和精神，《管理世界》杂志社与华商韬略·全球华商名人堂编委会，历时一年，编撰出版本文献。

《华商功勋璀璨中国梦——100位在世界舞台光耀中华形象的华商领袖》一共报道了100位来自世界各国的杰出华商领袖，并分别以万字左右的传记式报道，全面、权威地展现了他们创新创建卓越事业，尤其是他们代表中华民族在国际社会及世界级舞台所展现的华人智慧与中华力量，为中国人赢得尊重与荣耀的事迹精神。

习近平主席在发给第十二届世界华商大会的贺信中表示，实现中国梦，是海内外中华儿女的共同愿景，也将为世界各国人民带来更多利益和机遇，并寄望广大华商把握机遇、发挥优势，积极关心和参与中国改革开放和现代化建设，在互惠合作中实现自身事业更大发展，为共圆中华民族伟大复兴的中国梦，推动中国人民同世界各国人民的交流合作，作出新的更大的贡献！

《华商功勋璀璨中国梦》用大量篇幅介绍了入选华商领袖，如何在过去几十年把握中国发展机遇，在成就自身卓越事业的同时，推动中国经济社会进步的成功故事和经验。透过他们的故事我们可以清楚地得出一个结论，谁在过去更多地参与和贡献了中国的发展，谁也就更多地分享和受益于中国的发展，并因此获得了更好的事业与成就。我们相信，这一经验或结论，会依然适用于共圆中华民族伟大复兴中国梦的新征程。与此同时，我们也用相当多篇幅重点推出了包括中国大陆（内地）企业在内的华商企业，如何走向国际并在世界舞台建立成就赢得地位的案例和经验。这些经验，也值得正加快国际化和全球化步伐的华商企业，尤其是中国企业所参考与借鉴。希望本文献的出版，尤其是100位华商领袖的成功之道能为更多华商把握中国新机遇，以及赢在世界舞台提供参考、借鉴。

《管理世界》杂志社
华商韬略·全球华商名人堂
2015年3月

目录

CONTENTS

山高不崩 渊深不涸

——长江实业、和记黄埔董事局主席李嘉诚 1-10



2013年6月28日，华人首富李嘉诚如期出席汕头大学又一年毕业典礼，并以“现实的造梦者”为题发表演讲。他鼓励学生们要克服人生路上各种挑战，以对社会的关怀和理想的坚持，奋力创造改变，并一如既往勉励：有能力的人要主动积极，推进社会的幸福、改善和进步。“这是我们的任务。不仅是对社会的投资，帮助和激励别人同时能丰盛自己的人生。”他强调，自己这一生总是不断在学习笑对人生，强调自己“作为一个人、一个爱自己民族的中国人、一个企业家，我不断在各种责任矛盾中，尽了一切所能服务社会”。

几个月后，面对史无前例的“撤资”舆论风暴，这位85岁的老人，通过媒体采访的机会，再次表达自己对香港、对国家、对民族的忠诚与感情。“说长和系‘撤资’是一个大笑话。”“我爱香港，爱国家，长和系永远不会离开香港。”并强调，自己不是一个完人，但“从过去到现在，问心无愧”。

稳中求进 化凡为奇

——香港嘉华集团主席吕志和 11-19



总是以微笑喜气迎人的吕志和，在84岁高龄站上亚洲财富版图的巅峰。2014年1月，《福布斯》公布香港富豪排行榜，吕志和以210亿美元（约1,638亿港元）净资产列香港第二，也是亚洲第二富豪的高位。而他执掌的旗舰企业银河娱乐（00027），则在跃升为香港恒生指数成份股后的半年内市值翻倍，升至约3500亿港元。

已在商界奋斗整整70年时间的吕志和，从徒手创业的第一天起，就相信自力更生的力量，并且怀抱远大抱负和理想。从建筑材料到地产和酒店业，再到现今的澳门娱乐博彩业，他“传承老经验、创建新思维”，稳健而不失进取地将自己的事业不断推向新高峰，同时，也以“取诸社会，用诸社会”的理念，为香港和澳门乃至整个中国经济社会发展，尤其是让香港与澳门成为世界级城市，并不断焕发新活力而做出拓荒者、奠基人和领军者的贡献。

挑战极限的完美主义者

——印尼金光集团总裁黄志源 20-30



1976年，黄志源被父亲派到一家小型纸厂任总经理。进军纸业是家族扩展业务的新尝试，32岁的他壮志在心，面临的却是设备、技术双双落后，建厂两年不能正常生产，众人预言“工厂会破产在他手里”的严峻挑战。

2008年，张艺谋通过北京奥运会开幕式，向世界精彩展现了中国古代四大发明之一的造纸术。作为奥运场馆赞助商的黄志源应邀出席开幕式，见证了炎黄子孙重回世界舞台中央的历史时刻。当年，他也以荣登《RISI》杂志2008'全球浆纸行业最具影响力人物50强榜首的成绩，成为蔡伦发明造纸术之后1900多年来，再次以造纸对全世界产生影响的中国人，也是第一人。

商界巨子 慈善大家

——香港恒基兆业地产集团董事局主席李兆基 31-38



1948年从广东顺德只身前往香港发展的李兆基，是香港地产业的先驱，也曾是在《福布斯》全球富豪榜排名最高的中国人，是在经济发展和公益慈善领域都取得顶尖成就，作出重大贡献，并备受称颂的商界领袖。

1996年，李兆基在美国《福布斯》财经杂志世界富豪排名榜排名第四位，跃居亚洲首富，这也是至今为止华人在世界富豪榜中的最高排名。与此同时，从20世纪70年代以来，他就不间断为香港、内地乃至海外社会公益慈善事业捐赠，并且出钱出力，用心经营，将好事真正做好。

中国人马云

——阿里巴巴集团董事局主席马云 39-47



2014年9月19日，美国纽交所内人头攒动，从楼梯间到楼外排列着逶迤的认购长龙。这一天，阿里巴巴正式登陆纽交所。

站在世界聚光灯下的马云显得颇为轻松，他穿梭于场内，自如应对着如潮的人群。在此期间，阿里的股价从68美元的发行价急速蹿升至92.7美元的开盘价，大涨36.32%。IPO中，阿里共筹集250亿美元资金，超越信用卡巨头VISA，创造美国历史上规模最大的IPO。至此，中国人马云，改写了美国的资本历史。

两个月后的11月11日，在一手创造的“双十一光棍节”活动中，阿里实现日交易额571亿元人民币的历史新高，继续改写着外界对于中国电子商务容量的揣度。而在活动前，阿里的股价已经突破120美元的高点，市值超过3000亿美元，比全球竞争对手亚马逊和eBay之和还要多。

仅仅用了15年，马云便实现了国际巨头们的百年之路。而离他设定的102年企业发展愿景，还有87年。

基业长青 光辉永续

——泰国盘谷银行董事长陈有汉 48-54



陈有汉是东南亚最杰出的企业家和金融家之一，曾连续3年被评为“泰国杰出银行家”，被《利率》杂志评为年度杰出银行家，被美国《财富》杂志评选为“亚洲25位杰出银行家”之一，并被亚太银行家协会授予“卓越银行家最高荣誉奖”。

同时，他也是华人商界屈指可数的在继承者、创业者和传承者之间，在家族利益、国家利益、族群利益之间都取得标杆性成就的企业家。他以高瞻远瞩和现代化企业治理，稳健扎实地力克多次重大经济、金融风暴，将父辈创办的盘谷银行成功发展为东南亚最大的私人商业银行。他也成功地将这个企业王国传承给下一代，并大幅跳出“私人商业银行”的范畴，让盘谷银行成功成为国家的重要金融机构，进而实现家族基业的长青，实现家族、企业与国家的多赢。

在世界经济版图构建中国话语权

——大连万达集团董事长王健林 55-62



16岁入伍参军，34岁下海经商，59岁成为《福布斯》富豪榜和《胡润》富豪榜的双料中国首富。面对世界顶级交易对手，他以过人的智慧和强硬的手腕，向世界展示了中国企业家的商业素质和实力，书写了一系列海外并购传奇。他曾扬言：“只要万达进入的行业，其他企业都没有机会做老大。”

这个人就是王健林——一个敢为天下先的地产大亨，一个在达沃斯与美国人公开叫板的中国企业领军者，一个在世界舞台展现中国力量的企业家。

在中国商界，他是当仁不让的风云人物。

经济道德与FINNA虾片纪念塔的传奇

——印度尼西亚实嘉集团主席、美国波士顿大学黄世伟全球经济道德学院创办人、印尼食品标志FINNA虾片纪念塔受委建设人黄世伟 63-77



黄世伟定义成就有两个标准：做事力求平衡，做人力求诚信。

他被誉为印尼的“食品之父”、“虾片王”，创立并率领印尼实嘉集团一路成长为一家业绩卓越的跨国公司。不仅打造出被尊为印尼国礼的FINNA品牌虾片，成为世界最大的虾片供应商，更在这个过程中，全力推动印（尼）中两国不断加强经贸间的交流与合作。

他秉持自己对于道德诚信的深刻理解，在将其融入商业价值观带领企业前行的同时，更赢得美国波士顿大学的诚恳邀请，创办“黄世伟全球经济道德学院”，向全世界发出东西方道德价值融合的新声音。

感恩，让人生让社会更美好

——美国福茂集团董事长赵锡成 78-88



被誉为美国“华裔航运巨子”的赵锡成，是一位创造非凡成就及屡获殊荣的华裔企业家和慈善家。他领导的航运事业曾在几次世界航运业大萧条中逆市发展，为世界同业所称道。与此同时，他还是中国造船界的老朋友，不但率先向中国造船业订购船只，始终在中国造船业面临困难时守望相助，而且长期保持中国造船业散货船最大客户之地位。

在经济贡献之外，赵锡成以及已故夫人赵朱木兰女士所代表的家族，广泛赞助中美两国的教育与医疗事业，赢得了两国社会的普遍尊敬与褒奖。也因此，他在美国获颁代表事业成就与移民典范的“霍雷肖杰出美国人”奖，创华裔获颁此奖之先例。在中国，他受到了改革开放后历届中国中央政府领导的高规格礼遇。

哈佛商学院院长诺利亚曾称赞说，赵锡成和夫人苦心营建的赵氏家族卓越、慷慨又无私，是华裔移民的典范；而在女儿（美国前劳工部长）赵小兰眼里，赵锡成首先是一位伟大的父亲，是其获得成功的奠基人。

赵锡成自己总结，这一切都源自感恩之心。他说，他感谢美国、感谢中国。美国给予他机会，中国给予他基本教育，最终让他梦想成真。心存感恩、不忘回馈的赵锡成，无论商业还是慈善，都是为了让中美两国社会更美好。

艰难玉成，追求卓越，永续发展

——马来西亚杨忠礼机构执行董事长杨忠礼 89-93



2005年9月9日，一位马来西亚华人实业家，正式出任马来西亚沙巴国立马来西亚大学名誉副校长。这是马来西亚建国以来，政府首次授予华裔企业界的最高荣誉。首位接受这个殊荣的人就是马来西亚著名华人实业家——杨忠礼机构（YTL）执行董事长丹斯里杨忠礼博士。

华商巨擘 文化使者

——菲律宾航空公司董事长陈永裁 94-100



做烟草做成“烟草大王”、做啤酒做成“啤酒大王”、做金融做成“银行大王”、做航空做成“航空大王”，20岁白手起家的陈永裁，做什么成什么，就是养猪，也要搞到“亚洲第一”。

深谙中华历史与文化，善于吸收先贤及民族精华，贯古通今，著书立说，让先哲思想在当代发扬光大，4岁就背井离乡的陈永裁，不但生意做得风生水起，而且文化造诣精深。

颠覆之路

——RIWAY国际创办人兼总裁林汶锋 101-115



当24岁的林汶锋直面质疑，毅然休学投身直销行业时，他或许未曾料到前路如此荆棘。十年间，他数度辉煌，却自觉“一无所有”——直销行业的现存弊端，一度让他迷茫。

十年面壁图破壁。认准直销行业优越性的林汶锋，反复求索并实践破壁的正途。成就与挫折之间，他最终寻得自己的价值所在——以人为本，为更多人创造价值。

33岁那年，他回到原点，创立RIWAY International。此后的时间里，他不断颠覆行业传统，缔造了直销业的奇迹。

6年的时间，从零到接近10亿元新币的年营收，这一切于RIWAY而言，仅是开始。

小心翼翼的伟大冒险家

——联想控股有限公司董事长柳传志 116-122



中国改革开放初期诞生了一批拥有鲜明时代特征的企业家，他们兼具挑战世界的魄力与产业报国的决心。他们在摸索与挫折中前进，不仅创造了一批立足世界的企业，更为无数后来者提供了宝贵的经验。柳传志，是其中的代表性人物。

从为IBM做销售代理到收购IBM全球PC（个人电脑）与x86服务器业务，从备受质疑的国际化扩张到稳坐全球第一。30年来，柳传志引领联想控股集团跨越时代、超越产业，成长为中国力量复兴于世界舞台的旗帜。

30年间，柳传志先后打造出联想集团、神州数码、君联资本（原联想投资）、弘毅投资和融科智地等多个在行业内领先的企业，并培养出多位领军人物和大批优秀人才。

站稳行业“世界第一”的柳传志，还在只争朝夕。

科技工业之王

——台湾鸿海集团董事长郭台铭 123-129



他是当今最能洞悉及掌握时代变动机会的人之一，也是全球少数能用最少资源，做最大创新的企业家。从台北一个生产黑白电视机旋钮的小作坊开始，郭台铭历经40年时间的苦心经营，不断向海外市场攻城略地，将鸿海变成了世界最大的代工企业，成为叱咤风云、纵横四海的台湾科技首富。台湾媒体称他是当代企业界的“成吉思汗”，美国《商业周刊》更直呼其为全球“代工之王”。

过去40年的开疆辟土，让他成为企业家心目中的“真英雄”，也让他的一举一动，令业界洞见观瞻。他为鸿海投资布局的每一项新事业，都会成为全球新科技动向的风向标。未来，他将率领着庞大的鸿海进行全面转型，以大而不慢的速度继续驰骋远征。

用技术改变世界

——百度公司董事长兼首席执行官李彦宏 130-136



李彦宏拥有的“超链分析”技术专利，奠定了现代搜索引擎发展趋势的基础；由他怀揣“用技术改变世界”梦想所创立的百度，则缔造了中国概念股的美国神话与全球最大的中文搜索引擎巨擘，让中国成为美国、俄罗斯和韩国之外，全球仅有的4个拥有搜索引擎核心技术的国家之一，并且通过推出全新的框计算技术概念以及百度开放平台，为中国互联网产业的繁荣发展作出了居功至伟的贡献。

有过海外求学工作经历，对国家民族之于个人的意义，更有切身了解和体会的李彦宏，不但希望百度做成百年企业，更期待百度为中国真正成为世界强国，并赢得世界尊敬添一份力量。因而，在发展百度的同时，他亦在公司之外、在互联网之外奉献自己的智慧力量。2013年9月16日，中国文化产业首个“国字号”商会——中国民营文化产业商会在北京成立，作为商会主要筹备者和发起人的李彦宏当选为会长，以这个国家级的文化产业战略合作平台，承担起推动文化繁荣、产业振兴，建设文化强国，提升国家软实力的责任和使命。

精益求精的“地下工作者”

——马来西亚亿钢控股有限公司创始人兼集团董事总经理戴清荣 137-146



戴清荣诠释的桩基工程商，是专注而富于使命感的。

自1987年创立亿钢（马）有限公司以来，凭借领先的作业方式与稳健的经营理念，他带领团队成功征服马来西亚复杂多变的地质环境，逐渐成长为当地打桩及基础工程领域的顶尖服务供应商。不仅于2014年成功在大马证交所挂牌上市，更在持续深耕大马全境市场的过程中，秉持高度的行业使命感，为许多重要的民生工程奠定了坚实稳固的根基，有效推动了大马的经济发展与城市化进程。

“正”动亚洲

——台湾富邦金融控股有限公司董事长蔡明忠 147-157



蔡明忠喜欢运动。近年来，他开始参加富邦举办的马拉松比赛，从3公里、9公里，到挑战21公里。

跑步里程增加的同时，这位掌舵总资产超过1700亿美元的台湾金融巨头，在事业上也越跑越快。不仅在金融领域，从中国台湾、香港到大陆，在令业界侧目甚至紧张的节奏中，悄然间构筑起大中华地区最完整的金融平台。更从“金融百货”延伸至文创、不动产与电信媒体行业，成为服务“巨无霸”。

在竞争者眼中，蔡明忠的背影正越走越远。而蔡明忠自己，却自觉责任与压力日增。这份责任，不仅来自家族、投资人与同仁，更来自社会。他说：富邦要成为金融业内的正动力，更要成为社会的正面力量；不仅要成为亚洲一流的金融机构，更要成为最受尊敬的企业。

跨界人生 赤子情怀

——中国香港何耀棣慈善及公益事业有限公司董事长何耀棣 158-168



他是律师界的风云人物，叱咤香港法律界三十余年，并以前瞻性眼光拓荒内地法律业务，推动中国房地产自由市场的启动；他是眼光独到的商界精英，在国际市场屡创投资佳绩，展现令人叹服的商业智慧；他是慈善界的“愚公”，以“助人自助”的慈善理念，为推动教育、医疗、扶贫事业的发展不遗余力。

父亲给他取名“何耀棣”，希望他以后能“光耀门第”。从香港到内地，再到海外，他都以脚踏实地的务实态度和坚定不移地执著精神，在多个领域卓有建树。为社会作出无私奉献之时，也让自己实至名归，成为深孚众望的爱国华商典范。

打造“生态养老”第一品牌

——香港长源集团（控股）有限公司董事局主席胡本仁 169-180



从黑色到绿色，从高碳到负碳，胡本仁的事业格局，在2008年历经了一次重大转型。

此前，他带领自己一手创立的香港长源资源有限公司，通过独辟蹊径的业务模式，不仅成功在中国14个省份，独家代理销售澳洲当时第三大铁矿生产商的铁矿石，更创造了中国私营企业成功并购海外上市企业的典范个案，成为名副其实的“中国人走向海外”的开路先锋。

2008年，察觉到全球钢铁产能的过剩必将导致矿产能源行业产能严重过剩的危机后，胡本仁一方面果断淡出铁矿石业务；另一方面以澳洲凯恩斯为全新根据地，首创并大力发展以“高端生态养老”为主题的绿色休闲产业。2012年，他将旗下的澳洲上市煤企控股权悉数沽出，之后，他不断优化集团的财务模型，涉足财务投资、矿产、养老、农、林、木材加工、保健食品、药食同源类、酒店以及新能源十大产业并全面蓬勃发展。

中国皮革业的世界性求索者

——圣地集团董事长兼总裁林俊 181-189



2012年，是中国皮革皮具产业重要的一年，整个产业规模突破了一万亿元，它向全世界宣示“中国已经是一个皮革万亿大国”。

作为全国最大皮革皮具交易市场和原辅料集散地的领军人，圣地集团董事长兼总裁林俊是皮革皮具行业创新发展的领路人。2010年，他年仅29岁时就被媒体誉为“皮具少帅”；2011年，当选为最年轻的中国皮革协会副理事长；2012年，当选为中国皮革协会市场流通专业委员会会长，同一年被授予广东十大经济风云人物——产业升级贡献奖；2013年，因圣地在中小企业经营、管理方面有突出贡献，他又在2013博鳌亚洲中小企业发展论坛年会上获得“中国经济杰出贡献人物”荣誉称号……

肩负着为中国皮革产业做大做强、打造话语权的重任，在中国经济新常态下，林俊致力为皮革皮具业寻找新的支撑点，致力于打造中国皮具行业生态圈，打造“大物流、大金融、大数据”产业流通链平台，提出了“引进来、走出去”的发展战略，并成功走向国门，为中国与海外市场之间打通任督二脉、建立绿色通道。

工业地产巨头的中国梦

——煌乐国际房地产咨询有限公司首席顾问、ZACD投资私人有限公司执行董事姚俊源 ... 190-198



见证并亲历新加坡经济腾飞的姚俊源，是受益者，更是推动者。

通过创立煌乐国际，他深入探寻新加坡中小型企业的需求，编织关联全国中小型企业的数据网络。需求的基础上，他不断颠覆传统，将厂房变为购物中心，将工业地产从远郊带到近市区……在创新间不断提升相关企业的生产力，为新加坡乃至亚洲的现代化工业地产树立了典范。

通过创立ZACD，他贯穿上下游，广泛连接海内外投资者与开发商，先后缔造了27个经典的地产项目。9年的时间内，他带领ZACD在2亿新币投资的基础上，获取了3.5亿新币的利润回报。

早已荣誉加身的姚俊源，仍在实践更大的梦想：他要投资中国，复制此前的成就。带领集团跃升的同时，更裨益中国的地产行业。

开启菲华社会新时代的侨领

——菲律宾亚美士戈集团董事长董尚真 199-207



亚美士戈集团董事长董尚真，以过人的胆识和勇于开拓进取的精神为人称道。是菲华社会德高望重的领袖人物，也是菲律宾政府分外器重的华人榜样。

作为菲华商界的一代风云人物，他曾连续两届担任菲律宾最大规模、最高规格华人社团——菲华商联总会的理事长，并在此期间完成历史性的创举：打破菲华商联总会40年不与中国大陆交往的历史，开启中菲经贸往来的大门，也开启菲华商界，乃至中菲关系的新时代。

如今已年近80的董尚真仍积极活跃在中菲社会，不遗余力地贡献着自己。

商者无域 相融共生

——印度尼西亚国信集团主席翁俊民 208-215



2013年4月24日，翁俊民捐献1.035亿美元和微软创办人比尔·盖茨（Bill Gates）创立的比尔及梅琳达·盖茨基金会合作，共同发起一项大规模慈善计划，在印尼和东南亚以及其他国家开展针对以弱势群体家庭卫生健康状况，特别是女性健康、疾病防控和医疗保健为主的慈善救助和人道主义活动。这不仅在印尼社会传为佳话，也为东西方慈善交流与合作树立起标杆。

全球化推手 国际化赢家

——香港利丰集团荣誉主席冯国经 216-220



他创新了供应链管理理论，并亲手通过供应链管理，将一个传统贸易商发展成全球领先的跨国企业集团，也以供应链管理的思维，帮助香港、帮助中国在世界经济全球化和区域经济一体化的链条里寻找准确的定位。

他曾出任香港贸易发展局主席、香港机场管理局主席、香港国际商会主席、大珠三角商务委员会主席、香港大学校务委员会主席及全国政协委员、中国国际经济交流中心副理事长、北京市市长国际企业家顾问、北京大学名誉校董等社会公职，为中国香港、中国内地经济社会发展贡献卓越智慧。

有机农夫的“千秋大梦”

——台湾题陞企业有限公司总经理张钰和 221-229



张钰和并不是通常意义上的商人。

从一个人的田间试种，到一个品牌的良心运营，他带领自己一手创立的题陞自然农场，始终将高端质量与惠及生态的环保诉求奉于首位。在历经九年的潜心摸索下，他不仅确立起一套遥遥领先于同行的有机耕作模式，且打通了有机蔬食从种植生产到后期包装、销售的全产业链，更在深度拓展有机休闲产业、植树造林的同时，积极与同行分享满腹心得，以期众志成城，共襄盛举。

增值有方 专注有道 奉献无私

——新加坡华联企业有限公司执行主席李棕 230-236



在不少人印象中，国土面积狭小且市场几近饱和的新加坡，似乎不大可能是地产商追求伟大梦想的乐园，但李棕（Stephen Riady）执掌的华联企业有限公司（以下简称“华联企业”），却“目不转睛”地，几乎将全部精力都投注在新加坡本地地产项目的拓展与增值改造中，并且成就了卓越。

成就卓越事业的同时，李棕也致力于奉献公益慈善事业，并尤其支持教育事业的发展。目前，由他旗下集团属下新加坡与中国香港公司设立的11个基金会组成的李棕集团基金会（Stephen Riady Group of Foundations），已累计为新加坡国立大学捐款3000万新元以支持其发展。

用清洁能源改变世界

——汉能控股集团董事局主席兼首席执行官李河君 237-242



从5万元起家的李河君，在悄然无声中打造出一个世界级的“日不落”新能源产业集团。如今，汉能是国内唯一一家横跨水电、风电，同时在光伏发电和技术研发、高端装备和光伏电池生产、光伏电站建设和光伏建筑一体化（BIPV）等太阳能光伏全产业链整合的高科技清洁能源民营企业，也是全球最大的薄膜太阳能企业。

新近，一向低调的李河君出版了《中国领先一把——第三次工业革命在中国》一书，阐述了他对中国如何通过光伏革命破解能源瓶颈、实现可持续发展、最终和平崛起的构想，更清晰地表达了汉能成为全球新能源领导者的信心和决心。

“中国动力”跑出“世界复星”

——复星集团董事长郭广昌 243-252



自1992年创业至今，郭广昌缔造了中国商界的一个传奇。20多年前，复星集团的创始资本只有3.8万元人民币。而今，复星已成长为管理资产超过3000亿元的国际知名投资集团。

在西方媒体《金融时报》的报道中，这位正崛起的中国商界精英，堪比美国的巴菲特。《纽约时报》更是将复星集团与伯克希尔·哈撒韦公司相提并论。

现在，复星已形成“保险、产业运营、投资、资本管理”四大业务引擎，并大步向“以保险为核心的综合金融能力”与“以产业深度为基础的投资能力”双轮驱动的全球一流投资集团大步迈进，在世界舞台，展现出越来越强劲的中国智慧和力量。

投资闪亮智慧

——美国中经合集团董事长刘宇环 253-262



刘宇环是亚洲风险投资领域的先锋人物。

他不仅与合作伙伴在新加坡与台湾地区创建了当地最早的知名风险投资机构，更一手创立了在大中华区居于领导者地位的美国中经合集团。作为最早进入中国大陆市场的风险投资公司之一，中经合在历时21年、专注早期及扩张期企业的投资深耕中，已经为数百家企业提供了高附加值的投资服务，并推动数十家企业成功上市，蜕变为风险投资领域坚实的行业领导者。

与此同时，刘宇环带领中经合积极促进中国大陆、台湾地区与美国及西方发达国家间的沟通交流，致力于通过搭建整合技术、专利、资金与行销通路的资源网络与平台，最大限度地推动大中华地区科技创新事业的蓬勃发展，并因此被美国斯坦福大学誉为“硅谷与亚洲的桥梁”。

贩卖与生活有关的一切

——印尼长友集团董事长黄一君 263-270



秉持稳中求进的奋斗精神，黄一君带领印尼长友集团，从雅加达唐人街一间面积不足5平方米的小五金店，一路成长壮大为集五金、DIY家装家居用品及精品家具于一体的多元化产业集团，产品线几乎覆盖日常生活所需的方方面面。

在深耕印尼市场六十载的过程中，长友不仅携手全球100多家顶级供货商，将营销版图拓展至印尼的23个主要省份；更凭借明码实价、品类齐全的大型仓储式连锁卖场，彻底变革了印尼当地零售行业的传统交易模式，全力向“本地零售商龙头”的目标大步跃进。

诚信共赢 融合共生

——兴顺集团股份公司（Hung Thuan Group）董事长林招树 271-279



林招树是越南经济领域的先锋人物，也是越南商贸界的杰出华人代表。出身于传统华商家庭的他自幼耳濡目染，深谙经商之道。正式涉足商海后，与生俱来的商贸天赋便得以淋漓尽致地展现。他的超前智慧和远见卓识，不仅让他开创了越南出口大米的先例，更使他成为越南进口黄金的第一人。凭借上述成就，林招树成为响应越南政府经济改革和开放政策，并积极参与市场经济体制的先行者。

在30多年的商场生涯中，林招树始终以诚信作为立业之本。正是对诚信的笃定，让他后来在经历灾难甚至是一无所有时，得到了朋友及原合作伙伴们的鼎力相助，使他很快绝处逢生，东山再起，并在房地产、金融、工业及基础设施投资等领域卓有建树。如今，身为越南工业及商贸部成员、越南中国商会胡志明市分会第七届理事的林招树，正通过这两个平台搭建越南与中国的桥梁，为促进中越两国间贸易往来贡献自己的力量。

跟土地恋爱的规划大师

——新加坡雅思柏设计事务所资深董事、新加坡宜居城市中心主席刘太格 280-290



引导城市在更合理的空间布局中明智运转，是刘太格身为规划业者怀抱的核心使命。

凭借前瞻意识与创新思维，他不仅作为总规划师，成功构建了新加坡“花园城市”的基本框架，实现了“居者有其屋”的发展目标；更在融合东西方文化价值观的基础上，秉持以人为本的从业理念，在中国及海外参与完成了数十座城市空间规划方案，用可见的成果令东方智慧光耀于世界舞台。

比肩世界高度 逐梦世界百强

——绿地集团董事长、总裁张玉良 291-302



作为绿地集团掌舵人的张玉良，为人低调，却天赋异禀。有着超强执行力的他，使绿地在22年间，从仅有2000万注册资金的小公司，一跃成为资产规模、年业务收入双双突破3000亿元，并跨界地产、金融、能源的产业航母。在其治下，绿地资产增长1.5万倍，年均复合增长率超过40%。他不仅开创了“绿地速度”，更书写了一段现代商业传奇。

向来敢为人先、善用时势的张玉良并不止步于此，在他看来，转型升级永无止境，只有进行时没有完成时。站在新起点上，他将再度扬帆，深耕中国市场的同时，更欲在国际经济大舞台上施以拳脚，实现世界百强的梦想。

直挂云帆济沧海，邮轮时代新典范

——歌诗达邮轮集团亚太及中国区高级副总裁莫兴萃 303-314



从翱翔天空的航空业加入到遨游大海的邮轮业，莫兴萃在进入歌诗达邮轮的短短三年时间里，便获得让行业惊美的骄人业绩：成立中国第一家境内注册的外商独资邮轮船务公司；以“海上意大利”为品牌特色重新包装邮轮产品，让意式风情假期成为更多消费者的度假首选；独家推出“中国首个环球邮轮86天”特色邮轮旅游项目，开创业界先河，让环游世界从梦想走向现实。

作为嘉年华集团在中国市场的总舵手，莫兴萃这位新加坡华人，如今也已是中国邮轮产业发展的重要推手。他与歌诗达邮轮，正改写中国邮轮产业的历史，也精彩了越来越多中国人的度假生活。

“台湾豪宅王”的新使命

——奥迪（国际）室内设计公司负责人杜康生 315-323



同样的水平与垂直线条，不同的设计师落笔，格调迥异。有“台湾豪宅王”美誉的杜康生，落笔在图纸，脑中却是对三度空间以及填充此空间的色彩、材质、家具等所有细节的一一定格。因此，他的作品呈现出对空间美学的极致演绎，对完美设计的无限追求。这之外，他的作品更传达着对业主的尊重，浑然天成的高质感设计手法，在其作品中无处不在，他也因此赢得台北第一豪宅——“宏盛帝宝”中大多数业主的青睐。

从台北到上海，杜康生的作品让人咀嚼不尽、回味无穷。如今，他正将这样的理念向所有室内空间推展开去，以造福无数追求品质化生活的中国人。“这是我们这一代设计师的使命，通过创造更多美好空间，潜移默化影响下一代，让海峡两岸迈向富而好礼的社会。”他说。

华人楷模 澳中桥梁

——澳中集团发展有限公司董事局主席周光明 324-335



他是澳洲食品巨商，13岁开始经商，辗转中国香港、老挝、澳大利亚，屡创华人商业先河；他也是深孚众望的澳洲华人华侨领袖，30余年以造福同胞为己任，热心公益，服务社群，弘扬中华文化，全力推动华人社团建设。

在奥运火炬传递中，他是与反动势力做舆论斗争的爱国者；在汶川地震后，他是第一时间号召华侨捐款捐物的倡导人；在上海世博会期间，他被任命为澳大利亚上海世博会宣传组委会荣誉主席，成为中国2010年上海世博会宣传工作中最杰出的代表之一；而在新中国六十华诞之际，他跟随党和国家领导人一起站在天安门城楼上，见证了中国60年繁荣盛景的辉煌时刻。

服务菲华 文行天下

——菲律宾立高纸业集团董事长兼总裁庄金耀 336-345



庄金耀是有着深厚华文基础的旅菲侨胞，也是菲华社会功勋卓著的侨团领袖，更是能文能商的一代儒商。在过去几十年，他一边运筹帷幄，从容驾驶着“立高”这艘商业巨舰，于水深浪高的商海之中，稳步前行，并成功抵达成功的彼岸，成就辉煌。一边发光发热，服务菲华社会30余载，并为菲律宾最高华社组织菲华商联总会工作整整20个春秋。他还经常思考人生，激扬文字，针砭时弊。

几十年来，他凭借着于商业及社会的宏伟成就，获得社会各界的高度赞誉。他也凭着仁义礼让，诚信待人、公正处世、清廉律己、无私奉献等人格魅力，深得中菲人民之心，成为一代儒商典范。

引领潮流 “智”造经典

——面包新语（BreadTalk）集团创办人兼主席郭明忠 346-353



喜欢中国画的郭明忠，尤为喜欢齐白石的画作。齐白石让最常见的虾，在他的画笔下尽展生趣、鲜活无比，生命的智慧不就在于此吗？郭明忠认为，生命要活出精彩，这是任何时代的共同主题。

也因此，他领导的BreadTalk既擅长创造品质一流的面包，更善于赋予面包以生命和个性。它们总是或轻松、或调皮、或哀伤地出现在你的面前，从你的味觉、视觉和触觉走进你的心灵。面包新语（中国之外又称：面包物语）的招牌产品“松松”，全球平均每10秒便售出一个，受欢迎程度可见一斑。郭明忠创造的不只是一种新商业模式，更是一种时尚生活方式。

捍卫年轻

——WA再生医学集团董事长李成 354-364



“年轻有为”对李成而言存在两种释义。

一方面他在年轻时就大有作为：2年就被哈佛大学提前授予博士学位；29岁管理英特尔在美国的大厂；31岁管理摩托罗拉主要研发中心；34岁就任世界50强联信/霍尼韦尔国际公司副总裁；42岁创立后来位于IC（集成电路）行业最前沿的美国捷智半导体公司；47岁带领捷智在纳斯达克上市后功成身退。

另一面他为留住“年轻”而奋发有为：他以自己和朋友于1990年创立的Ping诊所为起点，在告别美国企业界后，全情投入新医学的探索与传播，不但持有美国抗衰老负引力治疗法等6项新医学专利，更在统领WA再生医学集团（Global Health Investment）成功入主“生物细胞制药”“新医学技术与临床服务”及“医院并购整合”三大产业的同时，将新医学体系下最核心的抗衰老医学、功能医学及再生医学带来中国，并力求在推动中国医疗体制改革、缓解老龄化社会问题方面贡献一己之力。

亚洲触控王

——敦泰电子股份有限公司总裁胡正大 365-372



53岁才开始创业的胡正大，仅仅用了8年，就将敦泰打造为亚洲出货量最大，全球第二大触控芯片供应商，一举夺得“亚洲触控王”的名号。

在他的执掌下，敦泰不断挑战自我，突破创新，不仅是继苹果采用In-cell技术之后，第一家掌握该技术并将其应用于量产的公司，也是全中国第一部On-cell量产手机的触控方案提供商。如今，敦泰在中国智能手机市场上已稳占半壁江山，而采用敦泰触控方案的电子产品早已遍布世界，成为全球最具影响力的触控方案品牌，以及最大的电容式触摸屏控制芯片供应商之一。

台风口上的捕风者

——小米科技董事长雷军 373-382



2013年，小米卖出1870万部智能手机，年销售额270亿元。这是一组令世界3C巨头都感到紧张的数据。

到了2014年，“紧张”变成了“如坐针毡”。仅今年（2014）第三季度，小米便卖出了1900万部手机，超越去年的总和。前三季度里，小米共卖出4450万部手机，营收超过500亿元，不仅稳坐中国智能手机头把交椅，更蹿升至世界第三，直逼苹果与三星。新一轮的融资里，这家新兴企业的估值已经达到了420亿美元。

成立仅4年，从零到420亿美元，当四十不惑的雷军萌发做世界一流科技公司的念头时，他未曾料到成就如此之“疯狂”。从一个奇迹到更大的奇迹，雷军不停粉碎着外界之于小米的偏见与质疑。以新人的身份，他将已经充分竞争的硬件产品产业搞得热火朝天，甚至水深火热。而以智能手机为根基，雷军又迅速扩展至智能电视、平板电脑等3C终端，并且投入10亿美元，在“互联网内容”上大做文章。紧密环绕的“MI”生态圈，让雷氏龙卷风看不到丝毫停歇的势头。

雷军曾说：“站在台风口上，猪都能飞”。但现在看来，他不像是站在风口上，更像是造风者。在全世界范围内，像他这样利用互联网做消费电子的，前无古人。