

江右集团 南昌大学◎编



江右出版社
Ningbo Publishing House

江右集团 南昌大学◎编



图书在版编目(CIP)数据

江右 / 江右集团, 南昌大学编. — 宁波: 宁波出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5526-1510-4

I. ①江… II. ①江… ②南… III. ①江西省—地方史 IV. ①K295.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 067111 号

江 右

江右集团 编
南昌大学

责任编辑 杨青青 邱 晨

装帧设计 吉祥文化

出版发行 宁波出版社

地址邮编 宁波市甬江大道 1 号宁波书城 8 号楼 6 楼 315040

网 址 <http://www.nbcbs.com>

印 刷 浙江新华数码印务有限公司

开 本 720 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 24.75

字 数 430 千

版 次 2014 年 4 月第 1 版

印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5526-1510-4

定 价 85.00 元

本书编委会

主 编 薛长青 张芳霖

副主编 罗桂林 廖艳彬

编 委 廖维勇 陈元谷 陈盛华

序

区域文化研究不是今天才有，最近比较大规模的区域文化研究是近二十年的事。改革开放不仅营造了极好的学术氛围，为学术研究带来了极好的时机，也为相关学科积极地反思中国文化的发展包括区域文化的发展创造了良好的条件。这些年，不仅重印了许多过去的名家大师之作，也新出版了许多后来的学者们大量的研究成果，这是建筑中华文化学术大厦不可或缺的栋梁巨椽和砖砖瓦瓦。

在诸多的研究中，有两类成果很值得我们注意：一类是来自哲学、文学领域的研究成果，多突出文化本体，如哲学思想、流派，文学作品、流派，当然也少不了哲学家、文学家其人其事；一类是来自史学领域的研究成果，其中不仅有制度变迁、经济变化、社会变动等同样属于文化本体的内容，还有这些文化本体变化发展的背景内容。于是我们看到，在史学领域中的区域文化研究，给我们带来更为丰富的内涵和更多的信息量。史学视野的长度使区域文化的研究更具深度，能把文化说得更透。这就说明，文化的研究主要还是文化史的研究，无论是一个国家的文化研究，还是一个民族的文化研究，或是一个更小点的区域文化研究，大概如此。这里不是偏袒史学，而是实事求是地说明当前各种文化研究的一个事实。当然，哲学、文学、社会学、政治学等等学科在研究区域文化方面都有非常了不起的成就，但如果它们都能借助史学帮忙，无疑会获得更为重要的成就。再从另一个角度来看，由于新兴学科的兴起，综合性研究方法的广泛运用，目前区域文化研究已经突破了过去传统的单一学科研究范式。过去很多看似不相关的学科，在今天的研究平台上已经相互关联得十分紧密，能够把各学科综合起来研究文化的，当然又是史学，史学在这方面具有天赋的优势和可操作性。

这就是我要充分肯定这几本出自于史学研究工作者的区域文化研究成果

的原因。

“江右文化”研究的是“江西文化”。“江右”是历史上对“江西”的别称，江西这块土地上的文化资源十分丰富，是中华文化的重要组成部分，很多特色都表现出中华文化的重要特征。江西文化，若以横向断面来看，由众多特色鲜明的区域文化构成，如以现在南昌地区为中心的豫章文化，以九江地区为中心的浔阳文化，以吉安地区为中心的庐陵文化，以抚州地区为中心的临川文化，还有以客家文化为主体的赣南文化。这些区域文化经历萌生、成长、发展，不仅历史悠久，积淀也十分丰厚，所以在这些区域文化中，又有着如同万花筒般的千姿百态的文化。既有经济领域中的农耕文化、商业文化、商埠文化、青铜文化、陶瓷文化，也有社会领域中的移民文化、宗族文化，还有文艺领域的戏曲文化、诗文文化、绘画文化，宗教领域的佛教文化、道教文化、傩舞文化，学术领域的理学文化、书院文化，民俗领域的年节文化、饮食文化、礼仪文化，多之又富，不一而足。作者从历史的角度，娓娓道来，写的是江西，表的是中国。

如果说“江右文化”是一种综合性的研究和表述，那么“江右商帮”就是专题性研究和表述了。但要注意，研究的专题性在历史学者这里，并不是单项地、孤独地就某一事进行研究，对象是一种，或一类，研究起来却涉及方方面面。

“商帮”，实际上就是商人群体。这个群体，一方面是松散而非紧密型、组织型，但有着强烈的业缘和地缘的文化认同意识，像历史上著名的“徽商”、“晋商”、“闽商”、“粤商”等等，“江西商人”或“江右商人”也是如此。一方面真正的职业商人并不多，大多为兼职商人，如农民兼商人，农忙时务农，农闲时经商，有本为商，无本为农；手工业者兼商人；甚至移民兼商人、读书人兼商人等等。还有海盗兼商人的，如明清两代沿海的闽商，受当时政府禁海政策的影响，“禁（禁止出海经商）则为盗，通（允许出海经商）则为商”。这是当时的经济条件、社会条件和商业自身的条件决定的，商人的身份和社会关系都很复杂，商人的心理和追求也各不一样。作者由于有历史学的修养，善于从社会组织、经济结构、民俗民情和行业规则的变迁中去把握，写出来的江西商人群体也就更切近历史的真实了。

序不宜长，短序最好。话不宜多，点到为止。还是读书吧。天南地北的朋友如果在读此书后能生发出对江西的兴趣，建议在读书时或读书后来趟江西，走走看看，收获会更多更多。

陈东有

2012年11月20日写于江西南昌

目 录

上篇 江右文化

第一章 “文化的温床”:地理环境与区域文化

第一节 名称的由来与赣语区划	003
一、名称的由来	003
二、赣语区划	004
第二节 地理概况与自然资源	006
一、三面环山“一湖五水”	007
二、独特丰富的自然资源	013
第三节 特色鲜明的区域文化	016
一、浔阳文化	016
二、豫章文化	018
三、庐陵文化	021
四、临川文化	026
五、客家文化	037

第二章 “多元发展”:生产与技艺文化

第一节 农商与科技文化	043
一、农耕文化	043
二、商帮文化	046
三、科技文化	049

第二节	青铜与陶瓷文化	055
	一、青铜文化	055
	二、陶瓷文化	059
第三节	赣派建筑与历史名村	063
	一、赣派建筑	063
	二、历史名村	066
 第三章 “教育与教化”:士大夫文化		
第一节	理学(心学)文化	076
	一、宋代的江西理学(心学)	076
	二、明代的江右王门	078
第二节	书院文化	079
	一、书院的发展	080
	二、江西四大书院	082
第三节	江右文学与江右画派	085
	一、江右文学	085
	二、江右画派	098
 第四章 “佛道妍融”:信仰文化		
第一节	佛教文化	102
	一、东林寺与净土宗	103
	二、江西与禅宗	104
第二节	道教文化	115
	一、江西的“洞天福地”	115
	二、发源于江西的教派与高道	117
	三、南北融合与元以后的江西道教	120
第三节	傩文化	122
	一、赣傩的渊源	122
	二、傩祭仪式	124
	三、傩面具	125
	四、傩舞与傩戏	126

第五章 “狂欢与日常”:民情风俗	
第一节 岁时节令文化	130
一、岁时节令习俗	131
二、传统生活节日习俗	134
第二节 饮食文化	143
一、日常饮食	144
二、节日与宴饮	146
三、饮食口味	153
第三节 人生礼仪	158
一、日常待客	158
二、求子与添丁	159
三、婚丧习俗	161
第四节 戏曲与竞技	165
一、民间戏曲	166
二、民间竞技	178

中篇 江右商帮

第六章 “小荷已露尖尖角”:唐宋时期的江右商人与商业	
第一节 唐宋江右商人、商业发展的自然和社会经济基础	189
一、经济开发:唐代商人产生的基础	190
二、区位与社会优势:宋代商业繁荣的条件	194
第二节 唐宋江右商人和商业的发展	197
一、瓷业	197
二、茶业	198
三、造纸业	199
四、制药业	200
五、纺织业	201
六、其他	202
第三节 唐宋江右商镇的兴起和发展	203
一、唐代江右商镇的兴起	203
二、宋代江右商镇的发展	204

第七章 “引领风骚数百年”:明清时期的江右商帮与商业	
第一节 政治与社会:明清江右商人兴起的社会背景	206
一、明清政治体制下的江右移民与经商风潮	206
二、区位与经济优势下的商业发展	210
三、人地矛盾压力下的经商浪潮	211
第二节 农商结合与专职商人并存:江右商人的人员构成	214
一、亦商亦农:谋于生计的江右商人	214
二、商贾称雄:资本循环中的江右商人	216
三、经商人员数量众多,来源涵盖全省	218
第三节 “个营”与“结帮”:江右商人的经营方式	220
一、行走江湖:以个人、家庭为单位的小规模经营	220
二、结队经营:以同乡或同行为单位的互助、同本经营	222
三、建宫立馆:江西地域商人集团的兴起	224
第四节 “无江西人不成市场”:江右商人的经营地域与行业	227
一、“车如流水马如龙”:遍布各地的江右商人	227
二、经营行业广泛,以本地特产经营为主	231
第五节 “细民多技艺”:明清江右商帮的资本来源及投资方向	239
一、个人、家庭积累与借贷、合资相结合:江右商人的资本来源	239
二、日常生活、地方公共事务和产业链接:江右商人的投资方向	242
第六节 “多元内涵”:江右商人的经营理念和文化精神	244
一、注重市场信息与行情的经营导向	244
二、重视贾德与追逐利益并存的经商精神	245
三、小农意识与商业资本意识并存的经商意识	245
四、俭约持家、崇俭黜奢的消费理念	246
五、注重建宫立馆、崇奉许真君的商业信仰	247
第七节 江西“四大名镇”	247
一、樟树镇:赣中药都与中转站	247
二、吴城镇:鄱阳湖滨的贸易中转站	249
三、河口镇:赣东北贸易中转站	250
四、景德镇:“中国瓷都”	252

第八章 “风华逝去”与“凤凰涅槃”:近代江右商帮的衰退与转型	
第一节 变革的近世社会:江右商人衰败与重生的基础	253
一、国家因素:内忧外患的时政格局	254
二、江西因素:区位交通与经济优势地位的丧失	259
三、自身因素:传统经商观念与技术的维持	261
第二节 “逝去的繁荣”:传统工商业的衰落与市镇经济的衰败	263
一、传统工商业的衰落	263
二、传统市镇经济的衰败	266
第三节 “凤凰涅槃”:近代江右商帮的转型	267
一、近代工商业的发展与变迁	268
二、危机与新生:近代江右商帮在新兴产业领域的经营	270
三、近代江右商帮组织的转型	277
第四节 “边缘化与近代化”:近代江西商业市场与地域社会变迁	279
一、近代江西市场体系	280
二、新兴工商业市镇的形成	282
三、近代思想观念的变化	283
第九章 商业大贾:历史时期的江右商业名人	
第一节 瓷商名人	287
第二节 茶商大亨	290
一、清代贵州江西籍茶商左成宪	290
二、“以诚经商”的清代婺源商人朱文炽	291
三、民国婺源“茶叶大王”郑鉴源	292
第三节 布商巨擘	293
第四节 药商大贾	296
第五节 盐商大鳄	298
一、“广西盐业巨商”李宜民	298
二、“扬州盐商巨擘”周扶九	302
三、扬州盐商萧云浦	304
第六节 金融巨子	305
一、汤子敬:临川籍西南金融领袖	305
二、黄文植:南昌籍武汉金融业领袖	308
三、陈筱梅:靖安籍金融业领袖	309

下篇 许真君与万寿宫

第十章 许真君信仰

第一节 作为“净明祖师”的许真君	313
一、许逊其人与其传说	313
二、许真君与净明忠孝道	319
第二节 作为“江西福主”的许真君	325
一、斩蛟传说与治水活动	325
二、“江西福主”形象的形成	329
第三节 许真君信仰的传播	332
一、江西各地的许真君信仰	333
二、移民、商帮与许真君信仰的传播	336

第十一章 万寿宫文化

第一节 万寿宫的地域分布	341
一、江西省内的万寿宫	341
二、全国各地的万寿宫	346
第二节 万寿宫的社会功能	349
一、联络桑梓情谊	349
二、促进互助协作	351
三、建立行业规范	352
第三节 万寿宫的文化内涵	355
一、万寿宫的建筑特色	355
二、万寿宫的祭祀活动	359
参考文献	364
后记	380

上篇 江右文化

江西素有“物华天宝”、“人杰地灵”之称，这是唐代王勃对江西美好的祝愿，在宋以后成为事实。江西因“江南西路”而得名，又因“左东右西”，而得“江右”之名，并随着商人的流动在湖南、湖北、安徽、贵州、四川等地广为流传。

江右文化是一个概念统称，它内容丰富。从地域角度看，有特色鲜明的浔阳文化、豫章文化、临川文化、庐陵文化和赣南客家文化等诸多子文化系统；从文化内涵看，有青铜文化、陶瓷文化、商帮文化、书院文化、理学文化、文学诗画及建筑文化；江右还是中国宗教文化的一大中心，道教、佛教和禅宗文化都有不同派系发源于此；丰富的矿产资源，使之拥有闻名全国的“五朵金花”之美誉；地处“吴头楚尾”、“粤户闽庭”的区位因素，使江右民俗文化在兼具吴越文化、荆楚文化和闽粤文化特点的基础上，逐渐产生出与当地生产劳动和社会生活密切相关、具有鲜明地方特色的民俗文化。

第一章

“文化的温床”：地理环境与区域文化

江右之美，美在山水；江右之盛，盛在人文。美景看不尽，人文道不完。文化根基于地域，一方水土养育一方人，什么样的自然环境孕育什么样的文化。文化的形成和发展，总是在一定的时空之中进行的，受地理环境的影响与制约，必然要打上鲜明的地域印记。中国各地域之间文化的特征和差异，在很大程度上是由各自地理条件的不同所导致，所以要了解和认识江右文化，不能不从了解江西的自然地理开始。

第一节 名称的由来与赣语区划

一、名称的由来

今江西之地在远古时期属扬州。春秋时期，江西没有独立的封国，先后分属吴、楚、越三国，所以《方舆胜览》云：“豫章之地，楚尾吴头。”秦始皇一统天下，分天下为三十六郡，今江西境内无郡治，大部分地区属九江郡，东部、西部各有一些地方分属会稽、长沙两郡。汉代分天下为十三部一百三十郡，江西属豫章郡，归扬州部。三国时，江西属吴，今江西之地分别隶属扬州和荆州。晋代江西属江州。唐代为州县制，唐太宗将全国三百余州分为十道，江西属江南道。唐玄宗时又分为十五道，江西属江南西道，后人简称江南西道为“江西”。

元代以中书省总领百官，地方则设立中书省派出机构，称为行中书省，简称“行省”或“省”，于是“江西省”这个名称便出现了。江西省在后来来往文件中常简称“江省”，但至迟到清末民初，因“江省”易与江苏省混淆，故简称改为“赣”。

因古人在地理上以东为左，以西为右，故“江西”又别称“江右”。清魏禧《日录·杂说》：“江东称江左，江西称江右，何也？曰：自江北视之，江东在左，江西在右耳。”因而江右并不是行政上的概念，只是地理和文化上的概念，亦可指以赣语为母语的民系，即江右民系。历史上“江右”虽是“江西”的别称，但随着明朝时的移民，以及江西商人流动，江右的概念已经扩散到湖南、湖北、安徽、贵州、四川等地，在民间广为传用，成为江西人在外的代名词，江右商帮也因此得名，并在明清成为全国十大商帮之一。

二、赣语区划

赣语又称江右语或江西话，赣方言在方言学上是指分布于赣北、赣中，即广昌、南丰、宜黄、乐安、永丰、吉水、泰和、万安、遂川一线以北，共63个县市地区的方言，是江西第一大方言。邻近的安徽省西南部的望江、东至、宿松、怀宁、太湖、潜山、岳西，湖北省东南部的通城、赤壁、崇阳、通山、阳新、咸宁、嘉鱼、大冶，湖南省东南部的临湘、平江、浏阳、醴陵、攸县、茶陵、炎陵县、桂东、汝城、常宁、耒阳、永兴、资兴、安仁，福建省东北部的邵武、光泽、泰宁、建宁，具有较大相似性的方言。赣语区包括近百个县市，使用人口约3000万，是汉语十大方言之一。

江西境内以赣方言和客家方言为主，少数地方有吴语、闽南语及官话方言。今江西境内赣方言是不同历史时期不同区域移民语系与赣方言不断累积叠加的结果。

江西在上古时期曾经有过“干越国”和“艾国”等非华夏族方国。史载干越国在春秋时期为吴国所灭，其中心地带可能位于今余干一带，而艾国则位于今修水、武宁一带，后被楚国吞并。至春秋时代，江西地方经常被称为“吴头楚尾”，是因为江西曾迭为吴、楚、越国的争雄之地。公元前473年越灭吴，公元前306年楚灭越。处于“吴头楚尾”的江西和各方都有大量关系，而赣方言中至今依旧保存着一些很有特色、很常用的古吴语和古楚语词的积淀。西汉扬雄在其著作《方言》中，提到“南楚”方言达85次，其中单言“南楚”、不并引其他地名的有42次，提到“南楚之外”、“南楚之南”的有10次。而《史记·货殖列传》中则注明：“衡山、九江、江南豫章、长沙，是南楚也。”同时，《方言》中提及的吴越、吴杨越、吴楚等地亦被认为包括江西的部分地区，该时期的江西话是似吴类

楚的一种独具特色、有别于周畿雅言的语言。

秦始皇二十六年(公元前221年),使尉屠睢发卒五十万南下。据《淮南子·人间训》所载:“其一军守南野之界,一军结余干之水”,用来对付当时福建的东越与广东的南越,两支军队给江西带来了大规模的中原汉民。

汉高帝初年(约公元前206年),汉朝在江西设置豫章郡(赣江原称豫章江,因此而得名),郡治南昌,下辖十八县,管辖区域遍布今江西四方。豫章郡人口由公元2年的将士35万余人猛增至公元140年的167万余人,净增近132万人。在当时中国一百多个郡中,豫章郡的人口数量的名次由第53位跃居第4位。在扬州的六个郡中,由第5位跃居第1位。当时,扬州总人口的五分之二都住在豫章郡。

隋代江西的语言仍与吴、楚相近。《隋书·地理志下》:“豫章之俗,颇同吴中……新安、永嘉、建安、遂安、鄱阳、九江、临川、庐陵、南康、宜春,其俗又颇同豫章。”表明当时江西的风俗(可能包括语言在内)仍与吴中颇为相近。隋唐时期,经过盛唐两百多年的稳定发展,赣语的主要特点已经与现在相差无几。

唐代初期,中原居民大规模地迁徙进入江西,尤其是鄱阳湖平原,这时期便产生了原始北片赣方言。到了唐末五代十国的两百年间,又发生了中国历史上的第二次大分裂。由于安史之乱造成的战乱,大量北方汉人迁移至东南之地。赣方言自唐朝以后就基本定型,但之后随着不断地受外来文化的影响,赣方言因此也增加了不少新的词汇,形成了累加的赣方言。

隋唐之后江西地区成为全国十道之一的“江南道”,经济得到快速发展,人口剧增,江西第一次大规模向外移民也是由此间拉开序幕。南昌、吉安一带的人口不断向湖南东北的湘阴、宝庆、新化等地移民。在后续的几百年间,又由赣北、赣中继续向湖南东北,湖北东南的江汉平原及鄂东山区,安徽南部的安庆、池州及巢湖平原,福建西北移民。这批次的移民将赣方言同时带到上述地区,形成今天赣方言的分布格局。

长江作为一道天然的屏障,加上江西地域山脉纵横,河流交错,因而赣方言受北方话的影响比较少,仅九江地区有北方官话的卷舌音、儿化等语音现象。同时因为江西地理上几乎和各个方言区接壤交界,使得其边缘地区在一定程度上受到周边语言影响,赣方言自身特点遂有所淡化。江西处于中国历史上历次中原汉民南迁的中心地带,当时的江西进入了历史上最辉煌的年代,出现了令后世惊羡的政治、经济和人文景观,因此赣方言对我国文化、文学有着重要的历史影响,并且是我国古典戏剧赣剧、采茶戏、弋阳腔等重要艺术流派的说白语言,故历代有过不少夹杂赣语的作品。