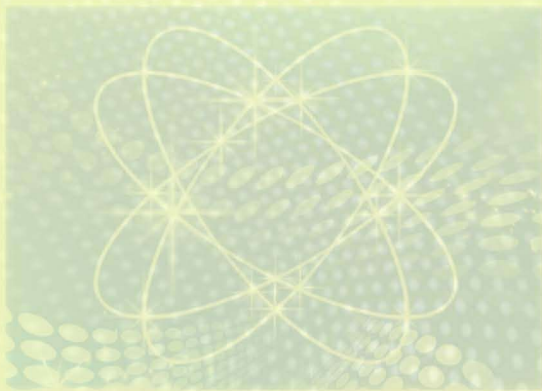


网络文化与马克思主义 指导地位述评

田贵平 著



天津人民出版社

天津市“十一五”社科研究规划重点课题



网络文化与马克思主义 指导地位述评



田贵平 著

天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文化与马克思主义指导地位述评/田贵平著. —天津:
天津人民出版社, 2009. 5

ISBN 978-7-201-06216-7

I. 网… II. 田… III. ①计算机网络-文化-研究-中国
②计算机网络-影响-马克思主义-发展-研究-中国
IV. TP393-05 D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 071249 号

天津人民出版社出版

出版人: 刘晓津

(天津市西康路 35 号 邮政编码: 300051)

邮购部电话: (022) 27117107

网址: <http://www.tjrm.com.cn>

电子信箱: tjrmchbs@public.tpt.tj.cn

天津市同利印刷有限公司印刷

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 11.25 印张

字数: 300 千字

定价: 36.00 元

序

人是社会的产物,也是社会的创造者。在信息时代,人们正满怀信心地创建一个改变人类历史进程的新社会——网络社会。这个社会虽然产生的历史不长,但它一经产生,便以其强劲的生命力、特有的功能、迅猛的发展速度、前所未有的影响广度和深度,体现出自身的生存价值和独有的特征。被誉为“第二生存空间”、“第三文化”、“第四媒体”和“第五种权力”的网络或网络文化,正在迅速而有效地构建着人类崭新的生存空间,正在把这个原本博大遥远的世界变得愈来愈小,把原本遥不可及的历史拉得越来越近,使人类在历史上可以第一次真正做到“视天涯若比邻,观古今于须臾”。

网络及网络文化,产生于美国,兴盛于西方发达国家,风起云涌于全世界。1990年万维网出现之后,与网络文化研究相关的学术机构、研究所纷纷成立,越来越多的大学开设了网络文化课程,网络文化研究全面兴起,并以其深刻的影响力、强劲的渗透力引起各国政府高层、经济界泰斗、学界有识之士乃至普通人群的高度重视。1994年5月互联网在中国内地登陆后,中国网民人数飞速增长,在2009年已飙升至3亿,居世界第一。

中国内地对网络文化的研究兴起于1996年的“数字化热潮”,后在翻译国外专著的基础上逐渐结合中国国情,开展具有中国特色的网络文化研究。在中外学者的不懈努力下,网络文化研究取得了丰硕成果,为进一步开展网络文化研究奠定了良好的学术基础,为研究中国特色社会主义文化中的网络文化提供了较好的学术资源和学术背景。但网络文化毕竟产生的历史较短,对网络文化的研究特别是网络文化对中国特色社会主义文化的影响、对马克思主义指导地位的影响等方面的研究,正处在起步阶段,还存在着一些缺陷与不足,如:过于重视对网络

文化的工具理性分析,忽视了对网络文化的价值理性研究;注重对网络文化一般特征的研究而忽视了对中国特色社会主义国情的研究,把网络文化视为一种无制度差异、无民族差异、无传统差异、无社会差异的同质文化(如果有差异,也只视为一种技术程度高低不同的差异);从科学社会主义的角度、从中国特色社会主义建设的角度来研究网络文化还远远不够,不仅缺乏这方面研究的专著,而且就某一专题进行研究的论文数量并不多且水平有待提高。

面对网络文化影响的日益扩大,在意识形态领域里坚持马克思主义的指导地位越来越引起人们的关注,也给社会科学研究工作者提出了严峻的挑战。田贵平同志在总结网络文化研究成果的基础上,积多年研究成果而成《网络文化与马克思主义指导地位述评》这一专著。我在通读全文之后,认为该书具有以下特点:一是问题意识强,敢于直面重大而复杂的真问题。作者以强烈的问题意识和直面问题的勇气,将网络文化与马克思主义指导地位的关系作为中心问题,由此有序地展开了一系列相互关联的追问和思考,从而使研究始终置于坚实的事实基础上,具有鲜明的时代性与现实性。二是学术指导思想明确,研究方法得当。作者试图从网络文化对马克思主义在意识形态中的指导地位影响的研究进一步拓展中国特色社会主义文化建设的研究领域,丰富和发展马克思主义关于社会主义精神文明建设的理论,并希望通过这种研究能够正确认识网络文化的本质、把握网络文化特征,顺应网络文化发展规律,抢占社会主义文化建设的新阵地,提高文化生产力水平,丰富人的现代化。值得肯定的是,作者的研究成果是在融会哲学、伦理学、思想政治教育学、心理学、经济学、统计学等学科知识和方法的基础上取得的,特别是经过了大量的调查和统计取得的。这种研究思路和认真态度是做好学问的保证。三是学术价值较高,提供了分析网络文化的新视角。作者提出了中国特色社会主义网络文化的概念和特征,对网络文化的意识形态性进行了颇有新意的深度分析,指出了网络文化在政治、经济、社会、文化等环境因素方面对马克思主义的丰富和发展的作用,对网络文化对马克思主义指导地位的正负两个方面的影响

进行了辩证的有说服力的阐述,对网络文化与其他相关文化的关系亦作了深入的探讨,提出了六个方面的网络文化建设的新对策等。这些成果对网络文化研究有着重要的积淀作用和可资借鉴的价值。

网络文化、意识形态、马克思主义、中国特色社会主义等范畴的相互关系十分复杂,在建设中国特色社会主义的实践中它们所呈现的图像会更加复杂难辨,现阶段人们对网络文化的无知远远大于已知,所以,作者的研究成果尽管重要,但毕竟只是一个阶段性的成果,其不足和缺陷肯定存在。希望作者在现已取得的重要进展上,进一步做长期的不间断的跟踪研究,争取取得更好的成果。

杜鸿林

2009年3月

目 录

序.....	杜鸿林(1)
第一章 中国特色社会主义网络文化的提出.....	(1)
一、互联网的起源及其发展	(3)
二、网络文化的内涵及其特点.....	(11)
三、网络文化的形成原因.....	(25)
四、中国特色社会主义网络文化.....	(29)
第二章 网络文化的意识形态性	(38)
一、网络文化的工具理性张扬和价值理性诉求.....	(38)
二、意识形态及主流意识形态的概念.....	(45)
三、网络文化的意识形态性.....	(51)
第三章 网络文化提供了丰富和发展马克思主义的新环境	(63)
一、网络文化对政治环境的影响.....	(64)
二、网络文化对经济环境的影响.....	(78)
三、网络文化对社会环境的影响.....	(86)
第四章 网络文化对马克思主义指导地位的总体性影响	(90)
一、马克思主义指导地位及网络文化对其影响的内涵.....	(90)
二、网络文化对马克思主义指导地位的积极影响.....	(93)
三、网络文化对马克思主义指导地位的消极作用	(105)
第五章 网络文化与马克思主义网络伦理道德的构建.....	(116)
一、网络文化中伦理道德问题的凸现	(117)
二、网络伦理道德的构建是加强马克思主义指导地位的 重要内容	(135)
三、网络伦理道德的特征及主要内容	(140)
四、构建马克思主义网络伦理道德的原则与内容	(149)

第六章 网络文化提供了传播马克思主义的新平台	(158)
一、网络教育的兴起与发展	(159)
二、网络教育的特征及其对我国教育教学的影响	(169)
三、我国网络教育发展存在的问题分析	(184)
四、大力发展网络教育,巩固马克思主义阵地	(195)
第七章 网络文化与网外现实文化	(206)
一、网络文化与现实文化的关系	(206)
二、网络文化与民族文化	(213)
三、网络文化与主流文化、精英文化、大众文化	(226)
四、网络文化与中国语言	(237)
五、统筹网内网外文化建设,确保国家文化安全	(243)
第八章 网络文化与人的自由而全面的发展	(251)
一、人的主体性发展与科学技术的关系	(251)
二、网络文化源自主体自身发展的需要	(257)
三、网络文化促进了主体自由而全面的发展	(259)
四、网络文化对人的主体性发展的延滞	(268)
五、加强网络文化建设,努力实现远大理想	(274)
第九章 在网络文化中加强马克思主义指导地位的若干思考	(279)
一、正视网络文化西强我弱的现实	(280)
二、积极构建网络文化新理论	(290)
三、健全网络文化自律机制	(306)
四、加强网络文化综合控制	(313)
五、加大党和政府的支持与管理力度	(320)
六、虚实结合,形成网内与网外马克思主义宣传的互动 机制	(329)
参考文献	(337)
后记	(346)

第一章 中国特色社会主义网络文化的提出

在人类社会历史的发展进程中,文化伴随着人类,人类享受着文化,二者形影不离,水乳交融。被文化滋润着的人类,一方面创造着灿烂的文化,享受着文化给予的快乐和遐想,另一方面又不得不承受着文化给予的限定和规范。人类就是在这种创造与限定中行走在历史的长河里。回首过去的历史,一条清晰的线索呈现在我们面前,那就是:具有文化能动性和实践创造性的人类,伴随着科学技术的重大进步,不断地推动着文化内容、功能、形式、种类、特征、本质等方面的变化。

人类在 20 世纪发明创造的网络技术、通讯技术、计算机技术,推动着网络文化的产生和发展。网络文化的出现,给本来就百家争鸣、纷争不已的文化讨论开辟了新的话域,增添了新的话题,更向中国一百多年以来以现代化为目的的文化转型提出了挑战,给中国改革开放以来不断发展的中国特色社会主义文化带来了勃勃生机。犹如不同的学者从不同的角度研究文化一样,众多学者对网络文化的研究也是精彩纷呈,百花齐放。宽泛的研究推动着网络文化的开放性、宽容性发展,也导致人们对网络文化莫衷一是,不知所措。

在网络文化研究和网络文化事业发展中如何坚持和发展马克思主义,如何丰富和发展中国特色社会主义文化理论,是摆在中国学术理论界面前亟待解决的重大课题。马克思主义的生命力,就在于它不断地同各国实际和时代特征相结合中,努力解决时代与实践提出的重大课题。中国共产党从成立开始就与其他党派、团体划清界限,鲜明地提出了以马克思主义为自己的指导思想,在以后的革命战争年代,始终牢牢地坚持马克思主义的基本原理,并同中国的历史、中国当时的国情、中国革命和建设的实际紧密结合。正是因为坚持了马克思主义,所以发展了马克思主义。也正是因为中国共产党人善于与当时的世界无产阶

级革命的背景和中国革命的时代背景紧密结合,所以才取得了中国革命的胜利。中国共产党执掌全国政权后,将全党指导思想转变成国家和全社会的主流意识形态。在社会主义建设时期曾经因为一度对中国实际,对国内阶级斗争状况和国际上无产阶级革命的形势作出了错误的估计,导致国家意识形态的绝对化,给社会主义事业带来了巨大的伤害。在改革开放时期,重新分析、准确判断中国的实际国情和国际政治经济文化科技发展的新情况后,果断地停止了以阶级斗争为纲的错误方针,坚持“一个中心,两个基本点”的基本路线,坚持实事求是、解放思想、与时俱进的思想路线,其结果是不仅发展了中国政治经济文化和社会,而且更好地坚持了马克思主义,形成了邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观。

改革开放是党在新的历史条件下进行的伟大革命,是发展中国特色社会主义的强大动力,改革开放也使中国面临着更加复杂的国际国内环境。一方面,要建设和发展中国特色社会主义,就要依靠高新技术的运用,选择科技兴国的路径。21世纪,世界各国科学技术的迅猛发展,将社会生活的各个方面都打上了技术烙印。高分子技术、微电子技术、信息技术、生物技术、宇航技术、海洋开发技术等诸多技术的发展,使得创新成为社会发展的关键因素,生产要素得以重新组合,知识经济占有较大的比重。在现代科技的旗帜下,蓬勃发展起来的网络文化,正显示出越来越重要的位置。另一方面,在网络技术全球化趋势下,意识形态领域的斗争更加隐性化,政党与国家政府的影响力更加弱化。如何坚持以马克思主义为指导,高举中国特色社会主义伟大旗帜,是当今中国共产党必须面对的首要问题。马克思曾经说过:“问题就是时代的口号,是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”^①网络文化带给中国社会的不仅是一项崭新的技术,也不仅是传统人际交往方式的转变,而且是政治、经济、文化、军事、外交、生活方式、学习方式及人们思维方式的全面而深刻的变化。在网络文化背景下,分析网络文化对我国坚持

^① 《马克思恩格斯全集》第40卷,人民出版社,1982年版,第289页。

马克思主义在主流意识形态中的指导地位的影响,有着重大的现实意义。

一、互联网的起源及其发展

要了解网络文化,简要回顾互联网的发展历程是必要的。

1. 从阿帕网到互联网的演变

网络的技术与计算机应用有关。计算机最早运用于二次世界大战中的军事领域,后逐渐运用到民用领域。“早在 1969 年美国政府就意识到,分布在世界各地的一组计算机提供的信息具有重要的战略价值。美国最初的实验网叫做 ARPANET,即美国国防部高级研究署网络”^①。网络的出现与美国国防部高级研究计划署(ARPA)对抗冷战有关。1969 年 10 月 29 日的晚上,美国加州大学洛杉矶分校的雷纳德·克兰罗克教授和他的研究生,通过远程联网把“LO”两个字母发送到斯坦福学院的计算机上,成功地实现了世界上第一次互联网络的通讯试验。这是互联网诞生的标志。当时,这个网络只能联系加州大学洛杉矶分校、加州大学圣巴巴拉分校、犹他大学和斯坦福研究所的 4 台计算机。两年之后,哈佛大学、斯坦福大学、林肯实验室、麻省理工学院、美国航空航天局的计算机逐渐加入,阿帕网由 4 台计算机发展到 15 个站点的 23 个主机。随着阿帕网主机的快速发展,美国国防部通信署要求所有的主机使用基于信息化交换技术的通讯协议(TCP/IP)^②来传输数据。TCP 准许不同的计算机之间相互通讯,而 IP 则指明了计算机之间如何发送信息,TCP/IP 被描述为“网络的语言”,互联网进入崭新时代。1972 年,美国人雷·汤姆森发明了 E—mail。1973 年英国和挪威加入阿帕网,互联网开始成为具有国际性的互联网。20 世纪 80 年代,美国国防部高级研究计划署设计了一种很实用、很简单的方案,以实现世界各地个体网络之间的联接。1982 年,美国

① (英)尼尔·巴雷特著,李新玲译:《赛博族状态》,河北大学出版社,1998 年版。

② TCP/IP,英文全称:Transmission Control Protocol / Internet Protocol. 即传输控制协议/网际协议,即 Internet 一词。

国防部要求所有连入 ARPANET 的网络必须采用 IP 协议联系,并且在 1983 年完成了转换,它最终演化为国际计算机互联网络—互联网(Internet)。该网同样也经历了从军事和防御研究机构上的使用转为民用的过程。Internet 的诞生,开辟了人类信息通讯的新纪元,为各国实现信息高速公路的建设提供了可能。1991 年,在英国科学家蒂姆·伯纳斯·李完成了以万维网(World Wide Web)设计出的多媒体和超文本界面后,WWW 作为搜索和浏览信息服务系统的网,使得寻常百姓能够便捷地使用网络,互联网风靡全球。1992 年,互联网协会(ISOC)成立。1993 年美国提出“信息高速公路”计划,制定《国家信息基础结构:行动计划》。1995 年,西方七国集团在布鲁塞尔召开“七国信息技术部长级会议”,第一次从政治上确定了“全球信息社会”的构想和方向。

2. 互联网的发展现状

互联网诞生以后,其功能和作用领域不断扩大。今天,互联网(Internet)既是一个全球论坛,又是一个全球性图书馆,任何人在任何地区、任何时段都可以进入。人类使用互联网(Internet)进行通信和共享信息,送出或接受电子邮件,与别人建立联系,在网上发布公告(BBS)^①、传播信息、参加专题小组讨论,通过博客交流个人心得和感受,免费享用信息软件下载。网络将全球的政治、经济、文化交流融为一体,使“地球村”变得极为狭小,为政府、组织机构、个人的发展提供了最佳平台。

当互联网在 20 世纪刚开始发展时,美国互联网之父维顿·瑟夫(Vint Cerf)曾说:“我可以毫不迟疑地预言,到 2005 年之前,互联网会像今天的电话一样普通。”^②如今,这一预言已被网络发展所证实。互联网技术的发展速度之快、时间之短、影响之大,远胜于以往任何一种

^① BBS 是英文“电子公告板”的简写,实际上它就是一种电子公告板。它允许用户随意阅读别人发表的文章,也允许用户发表自己的观点。

^② 转引自戈登·德莱顿、珍妮·沃斯著,陈标、许静译:《学习的革命》,上海三联出版社,1988 年版,第 460 页。

新技术。一种媒介从诞生到发展普及再到 5000 万用户所花费的时间分别为:收音机用了 38 年,电视机用了 13 年,有线电视用了 10 年,互联网用了 5 年,而博客仅用了 3 年。到 2006 年 7 月,全球博客总数达到 5000 万,比三年前增加了 100 倍。^① 不管世界各地的人们是否做好了准备,也不管人类社会以何种态度对待这场轰轰烈烈的技术变革,网络社会都不以人们的主观感受为转移来到我们面前,成为我们相伴相随的一种生存社会形态。

以互联网最发达的美国为例:1995—1998 年间,美国 43% 的家庭上网,1/3 的经济增长来自于蓬勃发展的数字经济。2005 年,美国无线上网人数达到 9600 万人,有 7490 万用户使用话音集中型移动设备 (Voice Centric Smart Phone),有 440 万用户使用在线的个人数字助理,940 万用户通过普通数字助理登录网站。美国的 74 家证券商为客户提供着网上交易活动,从事网上交易的账户已经达到 550 万个,网上年交易资金总量超过 2000 亿美元,占总交易量的比例超过 20%,年总收入达到 23 亿美元。^② 据美国互联网调查公司 comScore 发布的调查报告显示,到 2007 年,美国上网人数增至 2.16 亿人,超过半数的美国移动宽带用户都是在工作时上网的,75% 以上的用户年收入超过 5 万美元。^③ 据有关数字显示,2006 年,美国有一半工人受雇于信息产业或成为信息电子技术的使用者。美国的社会各界已经越来越依赖于数字化信息社会。自 2005 年以来,美国国务院在网上“出境”频率猛增。美国国务院官方网站(www. state. gov)的网页浏览次数从原先的每月 800 万到 900 万,上升至 2007 年的每月约 1700 万。其间,国务院还开设了自己的专用频道,人们可在网站上观看每日重要外交事件的简报及访谈。^④

① 肖一:《发展网络文化 让管理服务于建设》,《光明日报》,2007.06.13。

② China Byte 综合消息(2005.3.7)《德国经济、电信、新媒体协会调查报告》,2005.02.13。

③ 前锋:《美国移动上网人数飞速增长》,《人民邮电报》,2008.03.06。

④ 新华社电:《美国国务院“开博”谈天下》,《广州日报》,2007.09.28。

互联网在其他国家也显示了勃勃生机。20世纪90年代后,互联网连接着12000个网络,每天平均有1200台电脑入网,数据通讯量以每月10%的速度增长,每年增加214%。1999年全球大约有1.76亿网民,2002年发展到约6.5亿人,领域遍布欧洲、亚洲、拉丁美洲及南美地区。到了2007年11月13日,根据新华社的报道,全球网民已经达到12亿人。2007年4月初,世界经济论坛公布的《2006年—2007年全球信息技术报告》的“网络就绪指数”对涵盖了122个经济体的排名中,前十名分别为丹麦、瑞典、新加坡、芬兰、瑞士、荷兰、美国、冰岛、英国和挪威。亚洲的互联网也呈良好的发展势头,新加坡排名第三,中国香港、中国台湾、日本和韩国分别占据了第12、13、14和19的位置。^①互联网较发达的日本和韩国等国家的普及率已经超过60%。^②国家领导人“开博”也不再新鲜。例如:法国原总统希拉克、总理德维尔潘,德国总理默克尔、意大利总理普罗蒂、伊朗总统内贾德等都先后开设自己的博客。各国政界对于网络议政同样兴趣浓厚,英国前首相布莱尔时期担任环境大臣的英国外交大臣戴维·米利班德在英国外交及联邦事务部于2007年9月26日开设了旨在“开启神秘的外交花园”的博客网站,美国国务院的博客以外交笔记(blogs. state. gov)方式与公众进行时事热点话题讨论,国务卿赖斯的博客更显出“亲民”的公关效果。

互联网技术的飞速发展,带动了通讯业务的不断创新。随着科学技术的突破以及互联网(Internet)业务发展,人们对通信业务的需求逐渐由单一语音业务变为对数据、图像和语音的多种综合业务需求,从一个点的网络需求变成对一个“面”的网络需求。一种不同于目前一代的,大量采用创新技术,以IP技术为核心,同时可以支持语音、数据和多媒体业务的融合网络——下一代网络(NGN, Next Generation Net-

^① 刘国远:《世界经济论坛公布信息技术排名榜》,《人民邮电报》,2007.04.04,16:09。

^② 中国网:中国互联网络信息中心(CNNIC),《第20次中国互联网络发展状况统计报告》,2007.07.18。

work)正在世界快速推广,互联网将以崭新的面貌出现在世人面前。下一代网络(NGN)在继承现有网络优势的基础上,通过开放式协议和接口,实现业务与呼叫控制分离以及呼叫控制与承载分离,使业务独立于网络,以便为用户提供更加灵活、快速的业务。预计到2010年左右,以化学、生物学导向为基础的分子电子学将引导电脑进入比奔腾处理器快1000亿倍的时代,这等于说像一粒盐大小的电脑芯片,它的运算能力可与1999年100台电脑工作站媲美。

互联网的发展加强了世界各国信息化的合作进程。2000年7月22日,八国首脑会议将信息技术问题列为会议主要议题,会后发表了《全球信息社会冲绳宪章》。该宪章共分五个部分,即前言、利用IT提供的机会、消除信息差距、推动全球参与和今后的道路。宪章强调,信息通信技术是创造21世纪最强劲的动力之一。宪章呼吁所有的人消除国际性信息、知识差距;在持续刺激竞争、提高生产效率、促进经济增长、创造就业方面,发挥信息技术的潜力;宣传消除国内和国家间的信息差距,在各国经济发展中决定性的重要意义。八国首脑一致同意成立一个信息技术工作组,研究发展信息技术的各种问题和对策,并提议由国际金融机构制定和实施有关计划,以解决发展中国家的需求。经过数年的实践,这个宪章对促进各国网络政策、法规的健全,改善网络接入条件,增加上网人数,降低网络使用费,培养人才,鼓励电子商务等方面发挥了积极的作用。

3. 互联网在中国的发展

互联网进入中国的历史较短,但发展迅速。大致可分为两个阶段:

第一阶段:1987年到1993年,中国实现了与互联网电子邮件的联通。1986年,北京计算机应用技术研究所与德国Karlsruhe大学合作,启动了名为中国学术网(CANET,Chinese Academic Network)的国际联网项目。1987年9月,北京计算机应用技术研究所正式建立了我国第一个互联网(Internet)电子邮件节点。1987年9月20日22点55

分,钱天白教授向世界发出了第一封电子邮件,标志着中国进入了互联网。^①1990年中国国家计算机与网络(NCFC即National Computing and Facility of China)开始建设。1990年,中国学术网络在国际互联网网络信息中心(Internet Network Information Center)正式注册最高域名CN。1993年,中国科学院开通了连接中国科学院高能所和美国斯坦福大学加速器的中心专线。

第二阶段:从1994年实现和TCP/IP连接至今的发展。1994年4月,NCFC正式开通了与互联网专线连接,并于1994年5月21日完成了我国最高域名CN主服务器的设置,实现了与TCP/IP的连接。随后,中国建成了中国教育科研网(CERNET,China Education and Research Network 主页为www.edu.cn)。1995年5月邮电部开通了我国公用计算机网(CHINANET),该网成为一个面向全国的商业网,并提供专线和其他三大网络(CSTNET、CERNET、CHLNAGBN)互联,实现了四网通联(主页:www.bta.net.cn)。1990年中国科技网(CSTNET)建成,1994年该网实现了与国际互联网的对接;中国信息产业部管辖下的中国金桥信息网(CHLAGBN),目前已成为中国政府企事业单位和ISP服务商的主要网站(前者主页www.cstnet.net.cn;后者主页www.gb.com.cn)。

进入21世纪后,中国互联网发展更为迅速。到2005年,我国已有二千多家报纸、八千多家期刊、二百九十多家电台和四百二十多家电视台建立了数千个网站或网页。网络媒体技术得以广泛运用。据中国互联网络信息中心(CNNIC)2008年1月18日发布的第21次中国互联网络发展状况统计报告显示,截止到2007年底,我国国家域名.CN迅速崛起,150万的网站数量中,66.9%为.CN下的网站,涨幅高达4倍,即每天增长两万个,年增长率达到399.2%。我国的.CN域名仅次于德国的国家顶级域名.DE,位居世界第二,并有望在2008年

^① 钱天白通过互联网向前西德的卡尔斯鲁赫大学发出名为《越过长城,通向世界》的中国第一封电子邮件。

超过德国成为世界第一;网页数和网页字节数也均以超过 60% 的速度增长,中国网页数为 84.7 亿个,年增长率达到 89.4%;上网人数,我国已达到 2.1 亿人,仅次于美国的 2.16 亿人,位居世界第二,增长极快,2007 年一年内网民增加 7300 万人,年增长率达到 53.3%,平均每天增加 20 万人;宽带网民数已达 1.63 亿,比 2006 年 12 月增加 5938 万人。^①

互联网世界统计数字网站(Internet World Stats)的资料显示:2006 年底,香港约有 270 万个网络用户,香港已有八成七的家庭拥有个人电脑,六成七的家用电脑已接上互联网。香港的互联网普及率在亚洲排名第一,全球排名第九。而香港电讯管理局则表示,香港宽频普及率在世界名列前茅。另据香港特区政府统计处出版的《知识型经济统计透视》表明,2004 年每 100 名香港居民中有 60 部个人电脑,与 2000 年只有 40 部相比大增五成;而每 100 名 10 岁及以上居民中使用互联网服务的人数也大幅增加,由 2000 年的 30 人增至 57 人。^② 到 2007 年底,我国澳门约有 31.3 万网民,其互联网普及率持续上升,澳门的家庭计算机联网率为 77%,96% 为宽带上网。从 2001 年到 2007 年,宽带上网的家庭计算机比例由 22% 上升至 96%,拨号上网的比例则由 78% 下降至 4%。^③

表 1 中国 1997 年至 2008 年 1—21 次“互联网络发展状况统计报告”表

次数	上网人数 (万人)	上网计算机数 (万台)	CN 注册域 名数(万个)	网站数 (个)	国际出口 带宽数(M)
1	62	29.9	0.066	1500	25
2	117.5	54.2	0.9415	3700	84

① 中国网:中国互联网信息中心 CNNLIC《第 21 次中国互联网络发展状况分析报告》,2008.01.17。

② 郑云成:《香港电子化准备度排名全球第 4 亚洲居首》,中国新闻网,2007.04.30。

③ 中国网:中国互联网信息中心 CNNLIC《第 21 次中国互联网络发展状况分析报告》,2008.01.17。