



吕梁石油志

《吕梁市志》专业志分类



山西出版传媒集团
山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

吕梁石油志 / 亢玉怀著. —太原: 山西人民出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-203-08233-0

I. ①吕… II. ①亢… III. ①石油企业-概况-吕梁市 IV. ①F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 140129 号

吕梁石油志

著 者: 亢玉怀

责任编辑: 孔庆萍

装帧设计: 郇青松

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西出版传媒集团·山西人民印刷有限责任公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 20

字 数: 350 千字

印 数: 1—1 000 册

版 次: 2013 年 11 月第 1 版

印 次: 2013 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-08233-0

定 价: 86.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

序

中国石化山西石油分公司总经理摇韩烈火

摇摇岁在壬辰，时在仲夏。1974年，吕梁地区石油业务从地区生产资料公司划出，组建了石油专营机构—吕梁地区燃料公司（归商业局管辖）。四十年来，历经1983年机构上划和1995年中国石化集团公司的战略性重组，至今发展成为吕梁境内最大的成品油销售企业——中国石油化工股份有限公司山西吕梁石油分公司。值此之际，《吕梁市志专业志分卷·石油志》行将付梓。作为“鉴古、知今、启后”的行业志书，她全面翔实地再现了近百年来吕梁石油行业的兴衰沧桑，记述了吕梁地区燃料公司成立以来尤其是中国石化集团公司组建后吕梁石油事业快速发展的光辉历程。一志在手，便可纵观历史，横览全貌。她的推出，对于加强企业文化建设，增强企业文化底蕴，无疑是一件十分有益的事情。

四十年来，吕梁石油分公司历届领导班子及广大石油员工，发扬革命老区人民艰苦奋斗的优良传统，为振兴吕梁石油事业、服务吕梁经济发展凝心聚力、攻艰克难、前赴后继、薪火相传，认真履行了国有企业的职责，受到各级政府的表彰。近年来，在集团公司的正确领导下，吕梁分公司领导班子团结一致，带领全系统广大干部员工认真贯彻落实省公司的经营战略和工作部署，坚持“经营要活、要变，管理要严、要细”的经营管理方针，积极应对成品油市场竞争激烈的形势，努力拓展市场，强化客户服务，规范企业管理，深化提升党建思想政治工作，聚人心、鼓干劲、保安全、促和谐，各项工作不断取得新成绩，经营业绩不断跃上新台阶，已经步入全省系统先进企业行列。这些数十年心血和汗水凝聚的累累成果，理应录于史籍，以昭既往而

启未来。这是对广大干部员工工作的肯定，是企业持续发展的需要。

修志过程中，吕梁分公司领导高度重视，编写人员勤奋笔耕，老同志踊跃供稿，相关部门和县区公司积极配合，使这部志书在较短时间内得以完成。《吕梁市志专业志分卷·石油志》上限起于事物发端，下限止于 2015 年底，横陈门类，纵述发展，全志 10 多万言，体例规范，内容丰富，文笔简约，是一部诸方面都较为完善的新志书。全体编写人员为企业文化建设肩负使命，敬业奉献，精神可嘉！

现在，适逢国家中兴盛世，吕梁经济快速发展，可谓逢天时，占地利，得人和。我深信，在中国石化集团公司的正确领导下，吕梁石油分公司全体干部员工一定能够奋发进取，埋头苦干、扎实工作、稳步前进，为实现吕梁石油持续健康发展，把中国石化建设成为世界一流能源化工企业而努力奋斗！

是为序。

2016 年 远月

凡摇摇例

一、以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，力求全面、准确地反映吕梁石油事业的历史和现状。

二、本志上限不等齐，下限 ~~元至~~ 1949 年底。详今略古，着重记述吕梁地区建区（市）以来石油事业的史实。

三、所取资料，主要来自历史文献、县志资料、吕梁石油分公司档案资料和有关单位提供的统计资料。

四、从 ~~元至~~ 1949 年起用公元纪年，历史年代纪年加注公元纪年。

五、人物简介记载吕梁地区（市）级石油公司经理助理以上的历届领导干部，以任职时间为序。

六、全志 ~~缘章~~ 10 章，部分章节有附录，前有概述，后有人物简介、大事记，约 ~~10~~ 10 万字。分门别类，按时间顺序记述。

目摇摇录

概述	
第一章摇机构	
第一节摇市级公司	
第二节摇内设机构	
第三节摇县级公司	
第二章摇仓储运输	
第一节摇油库	
第二节摇加油站	
第三节摇运输	
第三章摇经营	
第一节摇新中国建立前的石油经营	
第二节摇体制变革	
第三节摇石油购进	
第四节摇石油销售	
第五节摇非油品业务	
第四章摇管理	
第一节摇安全管理	
第二节摇数质量管理	
第三节摇财务管理	
第四节摇进销存管理	
第五章摇企业文化	
第一节摇企业精神培养	
第二节摇干部队伍建设	

第三节摇职工教育培训	
第四节摇文艺体育活动	
第五节摇企业荣誉集锦	
第六节摇报刊辑要	
人物简介	
大事记	
修志始末	

概摇摇述

吕梁市地处山西省西部，介于北纬 $36^{\circ}30'N$ ~ $37^{\circ}30'N$ ，东经 $108^{\circ}10'E$ ~ $109^{\circ}10'E$ 之间。西隔黄河与陕西省榆林市相望，东依汾河与晋中市一衣带水，南与临汾市交界，北与忻州市为邻，东北依吕梁山与省会太原毗连。

吕梁的版图为一个斜挂着的葫芦形，东西宽约 100 公里，南北长约 150 公里，总面积 1.59 万平方公里。中共吕梁市委和吕梁市人民政府驻地离石区。国道 108 线、国道 307 线以及长达 120 公里的夏汾、汾离、太佳等高速公路贯穿境内，构成了吕梁交通的骨架。吕梁境内的铁路有南同蒲铁路介休西泉支线 76 公里、孝义柳林铁路 15.2 公里、太中银铁路 15 公里。

吕梁石油分公司隶属于中国石化山西石油分公司，公司总部设在吕梁孝义市，辖兴县、岚县、交城、文水、汾阳、孝义、交口、石楼、中阳、柳林、方山、临县、离石 11 个县市区公司，神木经销公司 1 个区外公司，清徐、杏花 2 个高速经营部。

一摇摇摇摇

吕梁，古为西河之地，春秋为晋，战国属赵，秦入太原郡。两汉逮晋，吕梁分属于太原、西河二郡。北魏初属太原郡，后增西河、吐京二郡，辖隰城县、受阳等县。齐、周因之。隋代，吕梁分属于离石郡、西河郡、太原郡、龙泉郡和楼烦郡。唐代，改郡为州，吕梁分属于石州、汾州、并州、隰州和岚州。五代因之。宋代增设晋宁军。金代，属于河东路。元代属于冀宁路。明初属于承宣布政使司下的太原府、平阳府、汾州、石州和隰州。万历二十三（1595）年，汾州擢升

为汾州府，辖一州七县，包括吕梁境内的汾阳县、孝义县、临县、宁乡县、石楼县和永宁州。清代因之。

民国初年属于冀宁道，不久改属省府。抗日战争与解放战争期间，吕梁市属于晋绥边区。1949年12月，山西省人民政府成立后，设立汾阳、兴县两个专员公署，交城县、文水县、汾阳县、孝义县、中阳县和石楼县属于汾阳专员公署，兴县、岚县、临县、方山县、离石县属于兴县专员公署。1950年至1952年两个专员公署相继撤销后，兴县、岚县改属忻县专区，石楼改属晋南（临汾）专区，交城县、文水县、汾阳县、孝义县、临县、方山县、离石县、中阳县改属榆次（晋中）专区。

1956年12月，国务院批准成立吕梁地区，辖离石县（初称离石郊区）、中阳县、交城县、文水县、汾阳县、孝义县、临县、方山县、柳林县（初称离石县）、兴县、岚县、石楼县和娄烦县。1958年，娄烦县改属太原市。1959年12月，孝义县撤县设市；1960年12月，离石县撤县设市；1961年12月，汾阳县撤县设市。至此吕梁地区共设15个区，10个（县级）市，14个县。1988年12月18日国务院批准，撤销吕梁地区，改设吕梁市（地级）。

吕梁山河相间，沟壑纵横。中部为吕梁山，是构成吕梁地貌的主干，山区面积1.5万平方公里，占市域总面积的70%；向东由丘陵沟壑区向汾河平川过渡，平川面积1.5万平方公里，占市域总面积的10%；向西以低缓的黄土梁峁向黄河峡谷倾斜延伸，丘陵总面积1.5万平方公里，占市域总面积的15%。最高点为吕梁山脉主峰——关帝山，海拔2581米，最低点为石楼县西南的黄河滩——涂崖头畔，海拔271米，相对高差2310米。

二 悠悠悠悠

吕梁土地辽阔，物阜民勤。丰富的自然资源以煤、铁、铝为主，是吕梁潜在的经济优势。全市煤炭资源的探明储量达1.5亿吨，其中

离柳矿区的源往焦煤，储量与煤质均居全国首位，被国家煤炭部誉为“国宝”。孝义、交口境内的相王等五个铝矿点是山西铝厂的矿源地。其次为硫磺、石棉、石英、石膏等非金属矿床，全市共有各类矿床源处，其中不少矿床具有开采价值。沿黄河四县是全国最大的红枣生产基地，年产量达 员万公斤，居全国十大枣区之首；汾孝边山一带是延绵 圆公里的核桃林带，是著名的“汾州核桃”产地，其产品薄壳肉满，出仁率和出油率高，品质极佳，“向为出口大宗”。民国源年（员缘），产于汾阳杏花村的千年佳酿——老白汾酒，在巴拿马万国博览会上“蟾宫折桂”。新中国建立后，在汾酒人的手中，汾酒厂已经建成全国最大的名白酒生产基地。多种工业品畅销国内外市场，一大批工业产品获得了“部优”、“省优”称号。得汾河、文峪河灌溉之利，“一把抓”稻黍为汾酒的生产提供了优质的原料，“汾州香”小米成为全国闻名的优质产品。得天独厚的自然资源使吕梁形成了以煤炭工业为龙头的能源工业生产体系，以白酒为龙头的食品酿造工业体系和以红枣、核桃为龙头的农副产品加工业体系。自 圆年撤地设市以来，吕梁经济迅速增长，全市生产总值由 圆年的 员亿元发展到 圆年的 愿亿元，比 圆年增长 员，增幅全省第一；财政收入由 圆年的 圆亿元发展到 圆年的 员亿元，比 圆年增长 员。圆年，吕梁全市拥有各类机动车辆 圆辆，其中货车 员辆；至 圆年，仅货车就拥有 猿辆，小轿车大量进入普通家庭，机动车总量成倍增长。吕梁经济的快速发展和机动车辆的迅猛增长，有力地拉动了成品油消费的需求，为吕梁石油的发展提供了广阔的市场和难得的商机。

三摇摇摇

我国陕北地区的劳动人民很早就发现了石油这种物质。远在秦、汉时期，人们称它为黑脂、赤脂、黑脂水等。北宋元丰三年（员），沈括任延州（今陕西延安）知州期间，详细考察了这种物质，晚年在

他的科学巨著《梦溪笔谈》中，首次把它命名为“石油”，开世界石油史之先河。

19世纪40年代前后，随着西方列强对中国的入侵，石油产品作为最早闯入中国的进口商品之一，从沿海各通商口岸输入，曾一度在全国进口商品中居第三位。

民国7年（1918），孔祥熙在太谷成立祥记公司。该公司主要是包销亚细亚煤油和壳牌汽油、机油，同时兼销僧帽牌蜡烛等化工产品。祥记公司在全省主要商埠和河北石家庄、天津等地均设有分号和分驻所，吕梁境内有交城、汾阳、离石、柳林、碛口等分驻所。民国15年（1926），汾阳县销售煤油已达150000斤，价值银元10000元；蜡烛10000斤，价值银元1000元。

民国19年（1930），日本侵略军占领山西后，各种燃油均由日军控制。对占领区居民只供应极少量煤油。对抗日根据地，煤油属于禁运物资。民国29年（1940），晋西北抗日民主政权成立西北贸易总局，积极组织公营商店、合作社及私商提供货源，实行根据地内供需调剂，对外突破封锁、扩大土货推销，换回食盐、布匹、煤油、军火等重要物资。民国34年（1945），临县、离石、兴县等晋西区八县购进煤油价值10000元。

日军投降后，山西所需煤油、汽油、机油都由晋兴企业公司等与美孚、亚细亚、德士古三油行签订长期包销合同经营，吕梁境内因战争年代交通受阻、经济封锁等原因，经营数量不大。

1949年10月，新中国成立。为了有计划地安排石油商品销售，扶植国内石油生产，国家决定对石油商品实行统购统销政策。1953年，把石油商品计划分为分配与市场两个部分进行管理，并明确规定车用汽油、柴油和燃料油属于国家分配的品种，分配范围为省一级及其直属单位的生产、基建、维修、大修理和经营五大项用油；其他消费用油和专区及专区以下单位用油属于市场供应范围。吕梁境内主要以煤油销售为主，先后由百货公司、五交化公司和县联社兼营。随着

工农业生产的发展和供应办法的调整，从 1955 年开始，境内各县陆续开始经销汽油、柴油，但销量都很小。

1955 年 5 月，吕梁地区成立。1956 年 1 月，石油业务由地区生产资料公司分出，正式成立山西省吕梁地区燃料公司。1956 年 ~ 1957 年，吕梁地区各县陆续组建了专门经营石油的公司。1958 年 1 月，吕梁地区燃料公司在孝义县介西铁路以南建成石油库，设立石油供应站，担负着孝义、交口、中阳、临县、离石、方山六县的供应任务。1958 年 1 月，国务院批转了商业部《关于石油产品实行统购统配、定量供应试行办法》的报告，并指示石油产品的供应，要坚持“保证重点、控制消费、节约用油、合理分配”的十六字原则。“两统一”政策，在石油商品计划管理中一直起着指导作用。1959 年，按国家计委下达的商品流转计划，吕梁全区共销售各种油品 10000 吨，其中汽油 1000 吨，柴油 1000 吨，煤油 1000 吨，润滑油 1000 吨。

四摇摇摇摇

随着“对外开放，对内搞活”政策的推行，国民经济迅速发展，社会对石油商品的需求量逐年增加。1958 年，国家开始实行石油高价，规定各地区在执行计划中，均以 1954 年计划为基数，基数以外全部分配高价油。在实行高价油政策的同时，允许多渠道进货，一度敞开供应，冲破了统购统配的框框。在此期间，国家决定将国内石油产品经营业务自 1958 年 1 月起划归中国石油化工总公司统一管理。这是我国石油产供销一条龙专营化的开始。

1958 年 1 月，吕梁地区燃料公司和各县石油经营公司由商业系统划出，人事、财务统交省石油公司管理，地区燃料公司改称为山西省石油公司离石分公司，分公司下辖 15 个县公司和孝义经营处。从 1958 年至 1959 年，根据省公司文件精神，吕梁石油系统地县两级公司实行承包经营责任制，各级公司逐级对上一级主管部门承担经济责任，根据签订合同在完成任务后，余下利润部分有权自主支配。承包经营为

吕梁石油基础建设和发展起了重要作用，两轮承包经营期间，先后新建、改造和扩建地县两级公司油库 10 处，新建加油站 10 座；固定资产总值由 1983 年的 260 万元增加到 1989 年的 1400 万元。职工工资总额由 1983 年的 100 万元增加到 1989 年的 1400 万元。

从 1984 年起，国家允许炼油企业有一定比例的高价自销权，油田也有把超产原油委托炼厂加工成成品油后高价或议价自销的权利。1985 年，随着平价、高价、议价油全面进入市场，石油价格实行计划内、计划外双轨运行。石油行业由计划经济逐步向计划经济与市场经济相结合的经济模式过渡。这一时期，计划内资源逐渐削减，社会用油日趋增加，供需矛盾日益突出，为保证吕梁经济的发展需要，离石分公司从 1984 年起打开山门，走出吕梁，加强纵横联系，调节销售市场，先后与天津、陕西、河北等地的炼厂建立了往来关系，开始了油品自采工作。1989 年，全区销售总量 20000 吨，其中销售议价油 10000 吨，占销售总量的 50%。1985 年销售计划外油品 1000 吨，比 1984 年增长 100%。

1985 年 5 月，国家取消了油田和炼厂成品油出厂最高限价和市场销售限价。从 1986 年开始，吕梁境内企业、集体、个人纷纷涉足经销石油，加油站迅速地发展起来，至 1989 年，全区有大小加油站 10 余座。加油站的大规模兴建，使土炼油有了一个较稳定的市场，陕西境内的土炼油大量涌入吕梁，严重污染环境，侵占成品油市场。1989 年 5 月，国家对原油、成品油流通体制进行改革，实行统一政策、统一价格、统一调拨、统一质量标准的“四统一”政策，并对社会石油经营单位进行清理整顿。吕梁行署和汾阳县政府、孝义市政府等都积极组织有关部门查处过境土炼油车辆，规范加油站经营行为，取得显著成绩。1989 年 7 月，国家取消农业专项平价油供应指标。至此，平价油不复存在，石油行业结束了双轨制运行的时代。

五摇摇摇摇

员怨怨年，根据国务院指示精神，全国范围内的石油产品业务归属中国石油化工集团公司和中国石油天然气集团公司两大集团经营。山西省石油总公司及各地级、县级公司统一划归中国石油化工集团公司，形成了人、财、物、产、供、销统一的集团化经营体制。圆园园年圆月，根据国务院同意的《中国石化集团公司整体重组改制方案》和国家经济贸易委员会《关于同意设立中国石油化工股份有限公司的批复》，中国石油化工股份有限公司在国家工商行政管理局注册成立。根据上级通知精神，吕梁石油公司更名为中国石油化工股份有限公司山西吕梁石油分公司。

在集团公司和省分公司的领导下，吕梁石油系统经过重组改制，不断深化改革，积极应对复杂多变的市场形势，采取有力措施开展经营，强化管理，有效地推动了全区系统经营工作保持稳步增长的良好势头。员怨怨年，成品油实行统进分销管理。成品油资源的配置、购进、价格及资金调度由省公司统筹管理，地县两级公司的工作重点放在了开发市场、增加网点、扩大销售和加强内部管理方面。自员怨怨年以来，吕梁分公司紧紧抓住集团公司加快加油站发展的机遇，在省分公司的支持下，在城市中心、交通干线和零售辐射空白区抢滩布点，员怨怨年~圆园园年期间，投资圆亿元新建、收购加油站苑座。同时投资缘万元新建库容量圆万皂的孝义油库，改变了吕梁公司无大库的历史，为油品的输送、市场调节起到了至关重要的作用。圆园年怨月，吕梁石油分公司本部由离石迁至孝义。在发展经营网络的同时，大力推行加油站标准化服务和管理，全力拓展市场，销售量不断增加。

圆园年，根据集团公司“管理扁平化、经营专业化、市场区域化”的总体要求，吕梁石油系统进行了市县一体化改革。通过此次改革，管理方面，取消县公司的管理层，全市系统由原先的市、县公司

二级管理变为市公司一级管理；业务方面，以市公司为单位，理顺经营关系，实现零售、直销、润滑油、物流、财务等业务在本区域内的专业化经营与管理。市县一体化改革后，进一步凸显出集团化经营的优势，各项经营管理工作步入了科学发展的轨道。2006年，全市系统销售成品油 14.9 万吨，占全年任务的 95%，其中零售 14.5 万吨，同比增加 1.5 万吨，增幅 11.5%；直销 0.4 万吨，同比增加 0.1 万吨，增幅 25%；润滑油销售 0.4 万吨，同比增加 0.1 万吨，增幅 25%。实现利润 1.1 万元，占年计划的 115%。

2007年，新一届领导班子组建后，以“团结、勤奋、廉洁、务实、高效”为班子建设目标，坚持重大事项决策、重要人事任免、重大项目安排、大额资金使用集体研究决定制度，深入开展创建“四好班子”活动，进一步增强了班子团结和对全局的驾驭能力。在干部队伍建设上推行绩效考核和“五联考核”及末位淘汰制度。在员工队伍建设上，建立畅通透明的晋升通道，拓展了员工成长空间，并采取确定配套的薪酬标准和待遇、签订劳动合同、严格执行《社会保障法》等一系列激励措施，大幅度增强了员工的归属感和事业心，为企业持续发展奠定了坚实的群众基础，从而进一步增强了企业的核心竞争力。经营工作中，坚持经营要活、要变，管理要严、要细的方针，创新工作思路，调整营销策略。从 2008年起，审时度势，把直销工作的重点，从区外转向区内，认真开展市场调研，加大新客户的开发力度，收到了预期的经营成果。零售上，不断深化加油站规范化管理长效机制，彰显“中国石化”品牌优势；扩大 1.6 卡销售和加油网点，锁定目标客户；认真组织“优质服务月”、“比学赶帮超”等竞赛活动，使单站销量不断提高。在安全管理、数质量管理、财务管理上坚持严、细、实、恒，市县两级公司全力抓市场、抓管理，经营业绩再上新台阶。

2008年，各类成品油销售共完成 14.9 万吨，占全年任务的 95%，同比增幅 11.5%。其中：轻油零售完成 14.5 万吨，同比增幅为 11.5%，零售比率为 95%；直销完成 0.4 万吨，同比增

幅为 员缘豫；润滑油销售完成 猿猿员吨，同比增幅为 员远豫。非油品业务实现营业额 圆原园万元，完成全年任务的 员远豫。实现考核利润 怨远万元，销售总量、零售总量、利润等指标均位居全省前列。圆园园年、圆园园年，连续两年夺取全省系统“经营管理十项核心指标”综合考评第一名的桂冠；圆园园年，在全省系统综合考评中夺取了“综合竞争力”第一名的桂冠，吕梁石油由“中游企业”快速步入了“一流企业”行列，成长为全省系统的创税利大户。

从吕梁地区燃料公司组建始，吕梁石油至今走过了整整 源年的历程。源年来，一届又一届的领导班子，一代又一代的石油员工，为振兴吕梁石油事业，艰苦奋斗、攻坚克难、前赴后继、薪火相传。回首过去，历经沧桑；喜看现在，欣欣向荣；展望未来，任重道远，吕梁石油人将与时俱进，为推进吕梁石油科学、持续发展而努力奋斗！

第一章 摇机摇摇构

第一节 摇市级公司

吕梁地区燃料公司

吕梁地区成立以前，境内没有地区一级的石油产品经营机构。
1957年 12月 1日吕梁地区正式建立，当时石油产品的经营业务由吕梁地区生产资料公司兼营。1958年 12月石油业务由地区生产资料公司分出，正式成立山西省吕梁地区燃料公司，归吕梁地区革命委员会商业局管辖，首任革委会主任王成夫，下辖孝义经营处，业务上负责全区 12个县级公司。

公司成立之初仅有职工 15名，办公地址借用吕梁地区蔬菜公司旧窑洞 1间，办公设备与办公条件十分简陋。公司内实行革委会主任负责下的一揽子办公制度，即在公司内不分设职能科室，所有的工作人员分工协作，直接对主任负责。次年，公司办公楼在离石新建沟建成，后迁入该址。

1959年 12月，公司职工发展到 150余人，为适应工作需要，公司内部设立了 4个科室，即计划业务科、储运科、财会科、秘政科。刘景文、范义兵、葛景旺、吉林华被任命为各科首任负责人。1960年 12月因王成夫年事已高，免去其经理职务，由范崇元继任副经理（主持工作）。同时任命王文焕、韩海如、吉林华为副经理。