

中国文化产业十家论集

熊澄宇集



云南大学出版社
Yunnan University Press

中国文化产业十家论集

熊澄宇集



云南大学出版社
Yunnan University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

熊澄宇集 / 熊澄宇著. — 昆明 : 云南大学出版社,
2016
(中国文化产业十家论集)
ISBN 978-7-5482-2575-1

I. ①熊… II. ①熊… III. ①文化产业—中国—文集
IV. ①G124-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第062319号

策划编辑: 陈 曦
责任编辑: 陈 曦
装帧设计: 郑明娟



出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 36.5

字 数: 540千

版 次: 2016年3月第1版

印 次: 2016年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-2575-1

定 价: 75.00元

社 址: 昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内

邮 编: 650091

电 话: (0871) 65031071 65033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

本书若有质量问题, 请与印厂调换。(联系电话: 0871-64167045)

“中国文化产业十家论集”编委会

主 编 施惟达

编 委 李 炎 周永坤

林 艺 郑 海

出版前言

我国的文化产业萌芽于 20 世纪 80 年代改革开放初期。那时人们刚刚从“十年浩劫”的文化沙漠中走出来，被长期压抑的文化需求在宽松的环境中得到初步释放。随着经济的发展和市场的繁荣，文化市场也逐渐成长起来。与此同时，复制与传播技术在世界范围内突飞猛进地发展起来，为文化产品的大规模生产与消费提供了不可缺少的条件。正是在这样的环境下，文化产业破土而出。而到 21 世纪初，由于我国加入 WTO 后对开放国内文化市场的承诺，使文化产业的发展更有了新的挑战与机遇。2000 年 10 月，中国共产党第十五届五中全会通过的《中共中央关于“十五”规划的建议》中，明确提出要“完善文化产业政策，加强文化市场建设与管理，推动文化产业发展”；2001 年 3 月，发展文化产业正式被纳入全国“十五”规划纲要。从此，中国的文化产业走出萌芽期，进入起步期。2003 年，随着文化体制改革的大幕开启，催动文化产业进入快速发展期。10 多年来，文化产业业态逐步完备，新兴产业业态不断产生，法人单位与从业人员快速增长，文化产业增加值均高于同期 GDP 年均增长速度。即使曾遭遇 2008 年全球金融危机的影响，文化产业依然保持快速增长态势。2004 年，我国文化产业增加值为 3340 亿元，至 2013 年，我国文化产业增加值已经达到 21351 亿元。今天的文化产业，更随着国家的战略谋划，逐渐广泛、迅速地融入互联网，向着特色化、纵深化和国际化转型升级，不断创新发展。

毋庸置疑，我国文化产业发展的政策驱动作用是相当明显的。但是，在政策驱动的过程中，理论的探索与提升仍然发挥了十分积极的作用。十多年来，一批学者从文化学、文

艺学、艺术学、美学、哲学、经济学、法学等不同的学科领域转入对文化产业的理论研究与探索，从文化产业、创意产业、文化创意产业等基本概念的内涵及其差异辨析，文化产业的范围和门类划分，文化产业的统计指标体系确立，到文化产业发展战略、发展规划、文化产业政策制定、文化体制改革，到文化消费、文化市场、文化产业的区域性发展等，结合理论与实践展开了全方位的研究，逐渐形成不同的学术思想、学术观点。还有一些高层管理者，出于工作的需要，站在全局的角度，对一些涉及文化产业发展的全局性问题进行深层次的理论研究，以指导实践。这些理论研究与探讨，有的是对文化产业实践的总结与提升，有的是对文化产业发展的设计与期许，有的切实反映了文化产业的现实状态，也有的与现实还有一段距离。而正是在不断的理论探讨与实践过程中，我国的文化产业政策逐步地丰富和完善起来，并推动文化产业发展。这些成果无疑都从一个侧面记录下了我国文化产业曾经走过的历程，从中我们可以看到整个国家的文化产业十多年来风风雨雨的发展轨迹。

本丛书收取了十位全国有影响的文化产业理论研究者及学者型的高层管理者十多年来对文化产业的研究成果，虽然不一定全面，但具有代表性。而正如不能说我国的文化产业已经成熟，已经成为支柱性产业，我们的理论研究也同样不能说已经成熟完善，有成熟的研究方法与学科规范，形成自身的学术体系。本丛书希望通过此前一阶段理论成果的集中回顾，使广大读者和相关从业人员能从理论与实践两个角度梳理历史，更好地把握与理解现实，从而更自觉地创造中国文化产业发展的未来。

“中国文化产业十家论集”编委会

2015年5月

作者简介



熊澄宇，1968 年下乡，当知青、工人、士兵；1977 年高考，做学生、编辑、干部；1994 年回国，任教授、董事、顾问。现为清华大学教授、校学术委员会委员、新闻与传播学院学术委员会主任、国家文化产业研究中心主任。主要学术著作：《世界文化产业研究》《媒介史纲》《信息社会 4.0》《蒋士铨剧作研究》等十余种。

本书收录了作者自 2001 年以来与文化产业相关的部分论文与演讲，按时间先后顺序分为理论篇、政策篇、实践篇和借鉴篇四个部分，约 40 万字。

目录

理论篇

- 003 以文明互鉴促民心相通
- 007 世界文明发展与中华文化复兴
- 014 文化强国与文化生产力
- 020 文化是最佳的投资领域
- 023 中国传播学的形态、业态与生态
- 028 对文化大繁荣大发展的若干思考
- 047 新媒体与文化产业
- 055 对新媒体概念的解读
- 057 新媒体推动社会进步与发展
- 063 整合传媒：新媒体进行时
- 072 科技融合创新拓展文化产业空间
- 077 关于发展文化生产力的若干思考
- 100 新媒体与移动通信
- 106 从大众传播到分众传播
- 109 我国文化产业的发展战略
- 123 全球信息化网络化透视

政策篇

- 133 海上丝绸之路建设与文化产业发展
- 141 藏羌彝文化产业走廊是一项国家战略

- 146 发展两岸文化产业的政策思考
- 160 区域文化产业发展的政策与思考
- 165 澳门文化产业发展的路径选择
- 181 文化园区的文化价值与政策思考
- 187 发展文化生产力的适宜路径
- 190 金融与文化产业结合促进发展的若干问题
- 193 文化产业怎样才能成为支柱产业
- 196 对文化的认识达到新的高度
- 198 澳门文化创意产业策略与发展
- 204 文化产业的发展现状与趋势
- 232 跨越研究走向实践
- 235 高新科技与文化产业
- 254 中国文化产业的发展态势与思考

实践篇

- 271 中国大陆城市文化产业竞争力研究报告（2015）
- 286 关于社交网络热点问题的思考
- 349 数字化时代的广电媒体与法律规制
- 355 北京国际电影节将成为首都全国文化中心的新名片
- 357 海淀区落实“双轮驱动”战略的基础与突破点
- 361 关于动漫产业发展的若干思考
- 364 “江苏模式”的独特价值
- 370 领跑新兴业态布局区域联动
- 377 关于创意兴城的思考
- 379 共同的精神家园
- 381 关于治理互联网非违法但有害信息的思考
- 385 实施文化强省战略 带动中原快速崛起
- 400 数字化生存与人性化思考

405 作为传媒的电影和作为产业的电影

417 对发展广电传媒产业的再思考

借鉴篇

425 世界数字内容产业发展概况

443 世界文化产业发展模式和产业特点

466 英国文化产业现状、特点和趋势

508 日本文化产业现状、特点和趋势

551 《阿凡达》现象及研究思路

556 跨国界的互联网儿童权益保护

560 经济危机中文化产业的生机与转机

566 并存 互补 竞争 创新

——发展中的国际文化产业

理论篇

以文明互鉴促民心相通^①

文化是客观存在，文明是发展过程。文化的特征是差异，文明的特征是融合。人类文明发展史告诉我们，地理、气候、历史、民俗等不同的因素，在世界范围内构成了一方水土一方人的文化形态。几千年来，从游牧农耕到机械电子，从文字印刷到网络移动，则体现了不同文化形态之间殊途同归的文明过程。

习近平主席指出：“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”在今天中国政府推动的“一带一路”战略中，文明互鉴体现为历史遗产的传承保护，文化交流的开放包容，经贸合作的互通互补，创新未来的并存共赢。文明互鉴既是历史，又是现实，既是愿景，更是行动。通过文明互鉴达到民心相通，从而将新的“一带一路”建设转化为沿线各国人民的共同愿望，是我们的理想和目标。

文明互鉴体现为历史遗产的传承与保护。丝绸之路是联合国教科文组织正式认定的世界文化遗产。1988年，联合国教科文组织启动了“对话之路：丝绸之路整体性研究”项目。2014年，作为首例跨国合作成果，中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦联合申报的“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”开启了丝路成功申遗的起点。

两千多年来，亚欧大陆上勤劳勇敢的人民，探索出多条连接亚欧非几大文明的贸易和人文交流通路。在这个时空坐标里，按教科文组织提出的“强调中西相遇时所产生的复杂文化交流，帮助塑造多元特性以及丰富欧亚大陆的共同遗产”的目标，不论是扩展申遗的眼前任务，还是保护传承的长远需

^① 本文原载《求是》2015年第10期，此为原稿。

求，沿线各国在文明互鉴上还有大量的工作要做。

古代丝绸之路始于先秦，兴于汉唐，由于战争和地理的原因，宋元以后时断时续，一直延续至明清。2000多年的历史时期，8000多公里的空间跨越，我们目前已经确定的历史遗存和整理出来的文献史料远远不能满足今天的认知和发展的需要。要做好历史遗产的传承与保护工作，我们需要带有人物事件的确切编年史，我们需要附有考古图片的历史地图集，我们需要有贸易种类、数量、交易方式、市场规模的量化数据库，我们需要了解与贸易同步发生的政治、军事、文化和外交事件，我们需要组织跨学科的实地考察、展览展示、学术讨论。这一切，都有待于进一步的国际交流与合作。

文明互鉴体现为文化交流的开放与包容。丝绸之路是四大文明的发祥地，三大宗教的汇聚地，多民族文化的衍生地。尼罗河流域、底格里斯河和幼发拉底河流域、印度河和恒河流域、黄河和长江流域是人类文明的摇篮。在亚欧不少国家被尊为国教的基督教、伊斯兰教或佛教分别由不同流派构成，并称为世界三大宗教。东西方世界各种思想观念文化形态几乎都可以在丝绸之路承载的文明和宗教中找到根源。中华民族文化与沿线不同国家多民族文化的并存共荣使这一地区成为联合国颁布的“人与生物圈”自然保护区。

丝绸之路开拓和发展的历史告诉我们，文明是在开放和融合中发展的，宗教是在包容和对话中前进的，民族是在交流和互动中共生的。当今世界文化的冲突、环境的破坏、战争的灾难、贫富的差距等，都是人类社会得以发展的阻力。要消除和解决这些问题和矛盾，在承认文化多样性的前提下，提倡文明互鉴和文化包容是重要的途径和方法。

在“一带一路”的愿景和行动纲要中，中国政府明确提出：要倡导文明宽容，尊重各国发展道路和模式的选择，加强不同文明之间的对话，求同存异、兼容并蓄、和平共处、共生共荣。为了达到文明互鉴的目标，我们可以建构不同的对话渠道和方式，包括国际组织的多边对话，政府机构的双边对话，非政府组织的民间对话，不同学术团体的智库对话，以及宗教文化范围内的文明对话。对话的前提是开放，对话的结果是包容。开放包容必定导致

不同文明的并存互补，融合创新。

文明互鉴体现为经贸合作的互通与互补。法国启蒙主义思想家伏尔泰在1745年就指出了经贸合作与文明互鉴的关系：“吃着印度、中国等东方古国土地上生产出来的食粮，穿着他们织就的布料，用他们发明出来的游戏娱乐，以他们古老的道德寓言教化习俗，我们为何不注意研究这些民族的思想？而我们欧洲的商人，则是一等找到可行的航路便直奔那里的。”

从历史上看，丝绸之路的贸易产品包括丝绸、茶叶、瓷器、香料、工艺品、金银器。这些都是具有浓厚文化元素的商品。在宋元之前，相比于三大宗教等西方思想文化的东传；东方文化更多的是以物质贸易的形式西进。中国的丝绸在古罗马时期就是宫廷贵族追逐的目标。在今天世界四大博物馆收藏的古希腊和古罗马女神或女祭司雕像身上，无一不飘逸着中国丝绸的服饰。作为中国代名词的瓷器在欧洲成了上层社会的身份象征。一套来自中国的青花瓷器是皇宫贵族客厅的标配。

物质上的互通互补促进了东西方思想观念、行为方式的互鉴和融合。与丝绸和瓷器进入欧洲的同时，丝路贸易带来了西方的香料、首饰、金银器，引进了胡桃、胡椒、胡萝卜。如果说古代丝绸之路贸易给我们呈现的是异域风情，而近现代贸易则让我们见识了西方的钟表汽车和坚船利炮。今天“一带一路”的经贸合作是顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流而展开的。我们希望经贸合作的过程中，找到文明互鉴的新解读：新的贸易规则和新的国际秩序。

文明互鉴体现为创新未来的互利与共赢。“一带一路”是历史遗产之路，是文化交流之路，是经贸合作之路，更是创新未来之路。今天中国政府对“一带一路”的解读，已经对古代丝绸之路的概念作了大的拓展和延伸。在时间上，从终于明清的传统表述转化为始于21世纪的现代解读；在空间上，基于但不限于古代丝绸之路的范围，各国和国际、地区组织均可作为丝绸之路的自然延伸参与建设。面向未来，面向世界是今天“一带一路”的时空坐标。在这个背景和格局下，新的“一带一路”就成为了真正意义上的创新未

来之路。

目前媒体对“一带一路”的解读相对侧重于物质文明的经济层面，谈基础设施，谈商贸合作，谈金融平台。这些都是文明互鉴的内涵所在。互利共赢的核心既是经济建设，又是社会建构。习近平主席说：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”物质生活的满足，精神生活的富足，老百姓的幸福感，是所有文明的共同目标。所谓创新未来之路，就是互知互信，互联互通，互鉴互补，互利互荣；就是老百姓的心向往之，流连忘返，安居乐业。

毛泽东主席在《念奴娇·昆仑》一词中写道：“而今我谓昆仑，不要这高，不要这多雪。安得倚天抽宝剑，把汝裁为三截？一截遗欧，一截赠美，一截还东国。太平世界，环球同此凉热。”这段话是对今天“一带一路”愿景的最好解读。

中国是个大国，历史悠久，幅员辽阔，近十年来经济持续增长。中国人民愿意丝路沿线国家搭上中国发展的快车，与世界人民一道创造出一个“环球同此凉热”的太平世界。我们的目标是在民心相通、并存互补基础上建设新的社会治理结构，营造新的世界文明秩序。

这就是文明互鉴、民心相通与“一带一路”的关系之所在。