

体育经济与管理若干问题研究

Studies on Issues of Sport Economy and Management

主 编 靳英华

副主编 刘丰德

詹新寰

天 津 人 民 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育经济与管理若干问题研究/ 靳英华主编.

—天津: 天津人民出版社, 2010. 5

ISBN 978-7-201-06528-1

I. ①体… II. ①靳… III. ①体育经济学-研究
IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 069650 号

天津人民出版社出版

出版人: 刘晓津

(天津市和平区西康路 35 号 邮政编码: 300051)

邮购部电话: (022) 23332469

网址: <http://www.tjrmcbs.com.cn>

电子邮箱: tjrmcbs@126.com

天津市永源印刷有限公司印刷 新华书店经销

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

787×1092 毫米 16 开本 26.25 印张 1 插页

字数: 400 千字

定价: 49.80 元

序 言

改革开放前,我国体育事业始终在计划经济体制下运行和发展。国家承担了绝大部分经济义务;政府运用行政手段,行使几乎全部管理职权。在那段时期,体育领域中的经济与管理问题相对简单。改革开放以后,特别是20世纪90年代中期,我国确立了具有中国特色社会主义市场经济体制的改革目标,体育发展的方向也随之发生了变化。1996年八届全国人大第四次会议通过的《国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》明确提出:体育要走社会化、产业化道路。

十几年来,由于种种原因,中国体育社会化、产业化、市场化的进程艰难而缓慢。但是,体育与经济的关系日益紧密,体育领域中的一些经济管理热点问题也日益引起全社会的广泛关注。如何运用经济学理论和管理学理论解释现实中出现的问题,并提出有价值的建议 and 对策,是每一位体育经济管理研究者和实际工作者面临的重大课题。基于此,本书汇集了十篇论文,从不同侧面探讨了一些体育经济管理中的热点问题和难点问题。

本书《对我国体育领域中“行业不正之风”的经济学分析》一文节选自我于2004年底主持完成的国家体育总局体育社会科学、软科学研究课题成果(研究报告)。2004年秋季学期,我受聘为北京师范大学体育经济专业的本科生讲授《体育经济学》课程。为了完成总局的课题,我和肖祺、原玉杰、黄杰、刘晨四位同学组成了课题组。我提出了用“寻租理论”来分析中国体育领域中的“行业不正之风”问题。然而我们很快发现,对这个问题的实证分析实在是太难了,因为当时的大环境让我们几乎无资料数据可查,这也是当我们今天重新看这份研究报告时会感到的些许遗憾。

我还要对本书中原玉杰撰写的《我国优秀运动员人力资本产权界定研究》和孙忠利撰写的《中西方职业竞技体育制度安排及其交易成本的比较研究》两篇论文加以说明。2006年,原玉杰作为保送生直接攻读硕士学位。他

在完成两位导师布置的学习和科研任务的同时,也成为我的科研工作的主要合作者之一。我们共同完成了三项省部级课题,在核心期刊发表了三篇论文。2005年,我担任孙忠利硕士论文答辩的主席。2007年,他再次考入北京体育大学,跟随我攻读博士学位。由于上述渊源,并经过他们的指导老师的同意,我将他们的硕士论文收入本书。在编撰时,这两篇论文基本上保持了原貌,只是根据编辑的意见,对体例和文字做了一些小的调整和改动。在此,我对高明华、张建华、袁旦三位教授的支持表示感谢!

本书中有六篇论文是我指导的研究生撰写的。从2004年到2009年,我指导了博士研究生十二名、硕士研究生十八名。其中,已毕业的博士三名、硕士十三名。在入学时,这些学生的学科背景差异很大,但是,通过研究生阶段的系统理论学习以及到有关部门实习,他们所撰写的论文不仅在答辩时获得一致好评,在一定程度上体现了其学术价值,而且论文中所提出的一些对策或建议也得到了有关部门的高度重视。在编撰这六篇论文时,我对其中的内容进行了删减和修改。

在我国,对体育经济与管理问题的研究和实践起步较晚。特别是在理论研究方面,由于种种原因,从总体上看,研究水平不仅低于国外同类研究,而且低于国内其他学科的研究。因此,本书力图在研究的水平和深度方面有所提高。同时,我们也真诚地希望专家和读者对书中的不足之处提出批评指正。

靳英华

2009年8月 于美国纽约

目 录

论国际间产业转移与中国体育用品制造业的结构调整	靳英华(1)
对我国体育领域中“行业不正之风”的经济学分析 靳英华 肖祺 原玉杰 黄杰 钟薇 刘晨(11)	
中国高尔夫产业发展研究——基于 SCP 框架的分析	詹新寰(24)
我国优秀运动员人力资本产权界定研究	原玉杰(123)
中西方职业竞技体育制度安排及其交易成本的比较研究	孙忠利(162)
我国竞猜型体育彩票销量的计量分析	郭瑞华(198)
北京市残疾人体育消费行为研究	王新国(248)
港澳台地区龙舟运动组织架构的比较研究	梁智聪(286)
夏季奥运会门票定价的影响因素分析	唐 乐(319)
我国乒乓球运动员职业生涯发展与规划研究	李 强(353)
后记	(409)

Contents

On the International Transfer of Industries and the Structural Adjustment of China's Sports Manufacturing Industry	Jin Ying – hua(1)
An Economic Analysis of the Malpractices in the Field of Sports in China	 Jin Ying – hua Xiao Qi Yuan Yu – jie Huang Jie Zhong Wei Liu Chen(11)
Research on the Development of China's Golf Industry—An Analysis Based on the SCP Framework	 Zhan Xin – huan(24)
Defining the Human Capital Property Rights of the Chinese Elite Athletes	 Yuan Yu – jie(123)
A Comparative Study of the Institutional Arrangements and Transaction Cost of Professional Sports in China and the Western Countries	 Sun Zhong – li(162)
An Econometric Analysis of Toto Sales in China	 Guo Rui – hua(198)
Research on the Sports Consumption Behavior of the Disabled People in the City of Beijing	 Wang Xin – guo(248)
A Comparative Study on the Organizational Structure of Dragon Boat Race in Hong Kong, Macao and Taiwan	 Liang Zhi – cong(286)
An Analysis of the Factors Affecting the Ticket Pricing for the Summer Olympic Games	 Tang Le(319)
A Study on the Career Development and Planning of the Chinese Table – Tennis Players	 Li Qiang(353)
Postscript	 (409)

论国际间产业转移与中国体育用品制造业的结构调整

靳英华

摘要:20 世纪 90 年代中期以前,中国体育用品制造业充分发挥了自身劳动成本优势,在国际性产业转移的浪潮中,承接了来自发达国家和亚洲“四小龙”的劳动密集型产业,实现了产业扩张。然而,近年来随着中国劳动成本优势的相对减弱等因素,中国体育用品制造业面临着产业升级和结构调整的艰巨任务。据此,本文提出:通过技术创新实现产品升级;通过向国内外进行产业转移,继续发挥劳动成本优势;在一些地区发挥产业区域聚集的竞争优势;优胜劣汰,促使体育用品制造业的良性发展。

关键词:产业转移 结构调整 体育用品 制造业

改革开放以来,在世界性的产业结构调整 and 升级中,中国体育用品制造业充分发挥了劳动成本优势,通过国际间的产业转移获得了比较利益。但是,在承接海外产业转移的过程中,在产品升级方面整体看中国体育用品制造业没有大的突破。同时,经济的发展使劳动力工资水平上升,从而使劳动成本优势有所减弱,加之目前外部环境的冲击,这一切使中国体育用品制造业面临着艰巨的结构调整任务。

一、产业转移与产业转移全球化

产业转移是指某个产业或者产业群体在地理空间分布上发生变动,即由一个国家或一个地区向另一个国家或另一个地区移动。产业转移的直接原因是各国之间或者一个国家内部的不同地区之间由于科技的进步以及社会、经济发展的不平衡而导致的产业及产业结构的差异,进而导致产业在不同地域之间的转移。产业转移的方向一般是由发达国家向发展中国家、发

达地区向不发达地区转移。

国际间产业转移是经济全球化的必然产物。在经济全球化的趋势下,各国的产业竞争优势不再单纯地取决于本国产业的经济实力,而是在某种程度上取决于本国上下游产业跨国界关联互动关系。国际间产业转移反映的是产业结构在世界范围内的调整与升级,而这种调整与升级是以发达国家为主导的。任何参与国际分工体系的国家 and 地区,其产业结构的变化都会受到这种国际产业转移效应的影响。

20 世纪 60 年代以来,伴随着发达国家产业结构的调整和升级,出现了若干次世界性产业结构调整与转移。以亚太地区为例,见表 1:

表 1 20 世纪 60 年代以后亚太地区国际性产业转移的基本情况

时 期	产业转移的方向
20 世纪 60 年代	美国→日本(技术密集型产业) 美国、日本→亚洲“四小龙”(劳动密集型产业和部分资本密集型产业)
20 世纪 70 年代	美国↔日本(技术密集型产业) 美国、日本→亚洲“四小龙”(资本密集型产业) 美国、日本、亚洲“四小龙”→东盟(劳动密集型产业)
20 世纪 80 年代	美国↔日本(知识密集型产业、技术密集型产业) 美国、日本→亚洲“四小龙”(资本密集型产业、技术密集型产业) 美国、日本、亚洲“四小龙”→东盟(劳动密集型产业、部分资本密集型产业、低技术密集型产业) 美国、日本、亚洲“四小龙”→中国(劳动密集型产业)
20 世纪 90 年代 以来	美国↔日本(服务业、高新技术产业) 美国、日本→亚洲“四小龙”(技术密集型产业) 美国、日本、亚洲“四小龙”→东盟及中国(劳动密集型产业、部分资本密集型产业、低技术密集型产业)

从表 1 可以看出,自 20 世纪 60 年代以来,发达国家和地区(或先行国家和地区)向发展中国家和地区(或后进国家和地区)转移的主要是劳动密集型产业、部分资本密集型产业和低技术密集型产业。伴随着这种产业转移,自 20 世纪 80 年代开始,大量劳动密集型产品的生产过程和资本密集型产品以及技术密集型产品的组装环节(基本上也属于劳动密集型产品)被转移到

中国。这种产业转移还同时带动了相关产品市场的转移。中国逐步成为国际市场上劳动密集型产品的主要供给者。

二、国际间的产业转移促进了中国体育用品制造业的发展

一般认为,国际间的产业转移,不仅加速了发达国家产业结构的调整和升级,同时也为发展中国家提供了利用后发优势超速发展的机会。

20 世纪 60 年代,西方发达国家开始进行产业结构调整,重点发展技术密集型产业,而把劳动密集型和部分资本密集型产业向海外转移。亚洲“四小龙”抓住了这次机遇,果断地实施出口导向的发展战略,在很短的时间里实现了经济起飞。

20 世纪 70 年代末,中国开始进入改革开放的新时期,政府的一系列政策措施为体育用品制造业的发展创造了良好的制度环境。例如,允许并鼓励非公有制经济的存在和发展;建立经济特区;大胆利用外资进行“三来一补”;实施出口导向战略等等。这些政策措施使中国的体育用品制造业充分发挥了自身劳动成本优势,在国际性产业转移的浪潮中,承接了来自发达国家和亚洲“四小龙”的劳动密集型产业,实现了产业扩张,并对经济增长和经济发展作出了一定的贡献。据统计,从 1985 年到 1995 年的十年间,中国文教体育用品制造业的企业数量由 3705 个增加到 5564 个;从业人员数量由 22.6 万人增加到 39 万人;产值由 41.18 亿元增长到 371.06 亿元,占 GDP 的比重由 0.5% 上升到 0.63%;出口额由 5345 万美元增长到 187351 万美元,增加了 35 倍。

三、中国体育用品制造业在承接海外产业转移过程中面临的困境

20 世纪 90 年代中期以来,我国开始向市场经济体制转轨,以外商直接投资和加工贸易为特点的外向型经济迅速发展。这种大环境在进一步刺激了中国体育用品制造业发展的同时,也使中国体育用品制造业不可避免地出现了结构性问题。

(一) 中国体育用品加工制造业的劳动成本优势减弱

加工产业的无根性极易造成其向低成本的国家 and 地区转移,表 2 和表 3 显示了这一规律。

表 2 1985~2007 年中国与美、日及亚洲“四小龙”制造业工人平均工资水平的比较
(单位:美元/月)

年份 \ 国家和地区	美国	日本	新加坡	韩国	台湾	中国	香港
1985	1545	2563	450	251	397	12	378
1986	1584	2616	457	274	437	13	409
1987	1625	2682	483	305	480	15	483
1988	1675	2729	517	365	532	18	544
1989	1719	2883	567	457	608	20	635
1990	1767	3015	619	549	986	22	729
1991	1820	3152	—	641	765	24	818
1992	1879	3191	—	742	843	28	918
1993	1944	2298	—	—	902	35	1013
1994	2028	2370	—	—	962	45	1126
1995	2058	2388	—	—	1017	54	1219
1996	2125	2430	—	—	1059	59	1324
1997	2213	2460	—	—	1108	62	1453
1998	2250	2481	1696	—	1139	74	1502
1999	2319	2493	1751	1341	1178	81	1520
2000	2271	2510	1896	1457	1212	91	1522
2001	2414	2548	1947	1541	1196	102	1556
2002	2503	2539	1970	1725	1194	115	1532
2003	2581	2540	2039	1875	—	130	1476
2004	2649	2510	2092	2052	1269	146	1474
2005	2716	2502	2183	2218	1304	164	1490
2006	2757	2566	2260	2343	1321	188	1535
2007	2831	2542	2351	2497	1345	218	1523

注:①表 2 的数据根据 1985—2007 年各国家和地区制造业雇员工资和各国货币与美元汇率计算得出。其中,国家和地区制造业雇员工资数据来自国际劳工组织数据库(International Labour Organization Database) <http://www.ilo.org>;各国货币与美元汇率数据根据国际货币基金组织(IMF)汇率数据库(http://www.imf.org/param_rms_mth.aspx)提供的

各国货币与美元兑换比率进行年度加权平均得出。

②表2中美国的工资数据根据周工资和小时工资折算出月工资。

表2显示,1985年,中国制造业工人的平均工资水平仅有美国的0.78%,日本的0.47%,新加坡的2.67%,韩国的4.78%,香港的3.17%,台湾的3.02%;即便是二十多年后的2007年,中国制造业工人的平均工资水平仍然只有美国的7.70%,日本的8.58%,新加坡的9.27%,韩国的8.73%,香港的14.31%,台湾的16.21%。这就不难解释中国为何会成为世界上著名体育用品企业的最大加工厂的原因了。因为中国具有大量廉价的劳动力。然而,中国的劳动成本优势在近几年遇到了周边一些国家的挑战,见表3:

表3 2008年我国与越南、柬埔寨最低工资水平的比较

(单位:美元/月)

国家	最低月工资	
	本国货币	美元
柬埔寨 1	210,000.00	49.65
越南 2	870,000.00	48.01
中国 3	850.00	124.46

数据来源:

①菲律宾劳工部工资和生产委员会官方网站(<http://www.nwpc.dole.gov.ph/pages/statistics/Asean%20Wages%202008.pdf>)

②各国货币与美元汇率数据根据 Oanda.com(FX currency converter) Average(Every Monday) of May 4,2009。

注:1 柬埔寨的数据是指柬埔寨服装鞋帽制造业的最低工资水平;

2 越南的数据是指越南河内市和胡志明市的外商投资企业的最低工资水平;

3 中国的最低工资是深圳经济特区的最低工资标准。

另据《体育产业信息》资料显示,“耐克已经把自己的部分工厂开始向东南亚转移”;“目前世界60%的足球在巴基斯坦生产,那里的制造商多达200家,足球制造业的利润已经让锡亚尔科特变成了巴基斯坦的‘黄金区’,当地人年薪约1000美元,是巴基斯坦全国平均工资的两倍”。据中国国家统计局的数据,2008年我国全国城镇单位在岗职工年平均工资为29229元人民币,约合4000多美元。这些分析说明,以往中国体育用品加工制造业的劳动

成本优势已大大减弱。

(二)中国体育用品制造业的技术“低端锁定”局面尚未得到根本改变

体育用品制造业是一个由设计、研发、加工和营销服务等产业链组成的有机整体。发达国家凭借其资金、技术和品牌的优势,主要从事高附加值的设计和研发,而把技术含量较低的劳动密集型加工和组装工序转移到中国。这虽然强化了以劳动成本优势为基础的中国体育用品制造业的发展,但却使中国体育用品制造业始终处于全球体育用品制造业价值链的低端。事实上,在我国利用外资和引进技术的诸多产业中,不乏成功的范例,如家用电器行业。改革开放以后,家用电器行业并不是一味地单纯引进技术,而是注重引进技术后的消化和创新,不仅实现了核心技术的国产化,而且在国内和国际市场都占有相当份额。

(三)中国体育用品制造业呈现出“边际产业”的迹象

边际产业理论是日本经济学家小岛清在其对外直接投资理论中提出的。这一理论的基本含义是:当一个国家的某些产业在本国已经或即将失去发展空间,即处于劣势地位时,这些产业就是边际产业。但与此同时,这些产业在另一些国家或地区却可能正处于优势地位或潜在的优势地位。因此,该国应从边际产业开始依次进行海外直接投资。

近十年来,中国文教体育用品制造业的产值占全国 DGP 的比重、产品销售收入占全国的比重、利润总额占全国的比重以及成本费用利润率的变动等指标均列我国各产业的后 15 位。表 4 显示了近十年来我国体育用品制造业若干指标的变动情况。

表 4 近十年来中国文教体育用品制造业
产值占比、销售收入占比、利润总额占比、成本费用利润率情况一览表

年份	产值 占全国 DGP 比重	产品销售收入 占全国比重	利润总额 占全国比重	成本费用 利润率
1998	0.82	0.79	1.29	3.86

1999	0.80	0.74	0.89	4.05
2000	0.72	0.70	0.52	4.04
2001	0.71	0.69	0.54	4.14
2002	0.71	0.67	0.09	4.43
2003	0.68	0.64	0.44	4.15
2004	0.64	0.63	0.36	4.02
2005	0.59	0.58	0.35	3.80
2006	0.56	0.54	0.29	3.54
2007	0.52	0.51	0.32	3.82

数据来源:根据《中国统计年鉴》(1999—2008)相关数据计算得出。

表4显示,近十年来我国文教体育用品制造业产值占全国DGP的比重、产品销售收入占全国的比重以及利润总额占全国的比重均呈明显的下降趋势,成本费用利润率也不稳定。据此可以作出初步判断,中国体育用品制造业已呈现出“边际产业”的迹象。

(四)中国体育用品制造业的出口依存度较高,存在着生产能力过剩的可能性

据统计资料显示,2008年1—8月份,我国文教体育用品制造业的出口依存度高达58.78%。在当前全球金融危机和贸易保护主义抬头的情况下,对国际市场的过度依赖会导致产能过剩问题,同时也会加大产业调整和升级的难度。

四、中国体育用品制造业结构调整的基本思路

中国体育用品制造业的结构调整需要考虑三个因素:第一,我国处于经济、社会转型时期。第二,全球金融危机对中国经济造成了一定的影响。第三,截至到2007年,我国体育用品制造企业总数为4087个,其中私营企业1888个,占企业总数的46%;“三资”企业1800个,占企业总数的44%,国有企业55个,仅占企业总数的1.3%。可见,非公有制企业在我国体育用品制造业中占有绝对优势。基于这三个因素,笔者认为,中国体育用品制造业的结构调整应从以下几方面入手。

(一) 中国的自有品牌应通过技术创新实现产品升级

在目前中国体育用品市场中,耐克、阿迪达斯等国外知名品牌的产品基本占据了高端市场。而中国的自有品牌基本上占据着中端市场和少数低端市场,如“李宁”、“安踏”等。这些企业应通过技术创新实现产品升级,力争在高端市场占有一席之地并逐步扩大市场份额。需要注意的问题是,技术创新和产品升级虽然是企业行为,但由于其风险性和收益的不确定性及长期性,仅仅依靠企业自身的力量是难以完成的。政府和主管部门必须给予政策支持,这些政策支持主要包括贷款、税收以及其他利益分配等。

(二) 通过向国内外进行产业转移,继续发挥劳动成本优势

对于我国的自有民族品牌和效益尚好的沿海企业来说,应向两个方向进行产业转移。第一,向周边新兴经济体国家转移。近年来,东南亚一些国家正在崛起,如越南、老挝、柬埔寨、缅甸等,我们应充分利用这些国家所具有的劳动成本优势。而且,这些国家正处于劳动密集型产业的发展期。我们应该遵循国际产业转移的一般规律,抓住机遇,加快对这些国家的直接投资。第二,向中西部地区转移。随着国家西部大开发战略和中部崛起战略的实施,中西部地区的经济发展开始加速。2008年,中部GDP占全国GDP的比重提高了3个百分点;投资比重也开始上升;出口增速超过了东部地区,在全国出口中所占比重也有所提高。而相对于沿海地区来说,中西部地区的生活成本、迁移成本、工资水平以及商务成本都较低,因此沿海地区特别是珠江三角洲地区的加工企业应该向中西部地区转移。需要注意的问题是,中西部地区的运输成本和时间成本较高,且投资的软环境和观念意识还有待改善。因此,政府应通过财政手段支持企业以抵消这两部分成本。同时,中西部地区自身也需要加强软环境的建设并逐步改变观念意识。

(三) 在一些地区发挥产业区域聚集的竞争优势,逐步扩大品牌效应和创新效应

区域经济的竞争优势来源于区域的产业聚集。这种优势主要表现在外

部经济效应、空间交易成本的节约、创新效应和品牌广告效应。我国福建晋江和浙江温州的体育用品制造业在这方面已经进行了大胆的尝试,并取得了外部经济效应,节约了空间交易成本,但是创新效应和品牌效应尚不够。地方政府和行业协会应该从这两方面给予必要的支持和指导。

(四) 充分发挥市场机制的作用,优胜劣汰,促使体育用品制造业的良性发展

截至 2007 年,我国共有体育用品制造企业 1043 家,其中亏损企业为 207 家,占企业总数的近 20%,亏损总额达 5 亿多。笔者认为,体育用品制造业并不是关系到国计民生的重要行业。因此,当外部环境和内部环境发生变化时,政府应遵循市场经济的规律,发挥市场机制的作用,一方面不应保护那些亏损企业,另一方面要支持那些产品升级、效益良好、有市场需求的企业。只有通过市场的优胜劣汰,中国的体育用品制造业才能最终实现产业升级和结构优化。

五、必要的说明

本文中的诸多数据来自于“中国文教体育用品制造业”,而不是“中国体育用品制造业”,这可能会造成某些分析与结论的主观性。其主要原因是,我国国家统计局和国家体育总局于 2008 年 7 月才正式颁布了《体育及相关产业分类(试行)》标准,该试行标准是迄今为止我国体育行业首个具有约束力的国家统计标准。在该试行标准中,体育用品、服装鞋帽及相关体育产品制造被列为第六大类。到目前为止,该试行标准出台仅十个月,相关数据的获得还需假以时日。

主要参考文献:

1. 臧旭恒等:《产业经济学》,经济科学出版社 2007 年版。
2. 王长胜主编:《中国与世界经济的发展报告》(经济信息绿皮书,2009)社会科学文献出版社。
3. 《中国统计年鉴》(1985—2008 年)
4. 《中国对外经济贸易年鉴》(1985—1995 年)

5.《体育产业信息》(2007—2008 年)

注:本文为笔者作为特邀嘉宾在 2009 年第 24 届中国国际体育用品博览会研讨会上的发言稿。

对我国体育领域中“行业不正之风” 的经济学分析

靳英华 肖 祺 原玉杰 黄 杰 钟 薇 刘 晨

摘要:在体制转轨中,由于种种原因,体育领域中不可避免地出现了“行业不正之风”。首先,本课题组分析了体育领域中“行业不正之风”的表现形式、基本特征、负面影响;其次,尝试运用寻租理论对中国足球职业联赛的“寻租空间”进行分析;最后,从制度创新、健全法律法规体系、形成政府主导和社会广泛参与的监督机制等方面提出治理措施。

关键词:体育 行业 不正之风 治理

一、体育领域中“行业不正之风”的表现形式、基本特征、负面影响

(一)体育领域中“行业不正之风”的主要表现形式

“行业不正之风”是指党政管理机关利用自己的管理职能或服务行业利用自己的垄断性资源(包括自然垄断和人为垄断),将职能范围内的本职工作变为有偿服务的一种以权谋私、以岗谋私的现象。

“行业不正之风”具有两个鲜明的特征:一是集中在权力型部门;二是集中在资源垄断型部门。具体到体育领域,我国目前的体育部门既具有自然垄断行业的特性,又具有公共服务行业的特性,同时更具有国家行政权力机关的特性。这种机构设置和管理职能的混乱极易导致行业不正之风的产生,主要表现在:第一,以权谋私,权钱交易。这一点集中地表现在假球、黑

注:本文节选自2004年由靳英华教授主持完成的国家体育总局体育社会科学、软科学研究课题成果《对我国体育领域中“行业不正之风”的经济学研究》(研究报告),项目批准号385SS02031。