



中國扶貧基金會

CHINA FOUNDATION
FOR POVERTY ALLEVIATION 中国·北京2009年3月

中國扶貧基金會

CHINA FOUNDATION FOR POVERTY ALLEVIATION

2008年 年度報告



中國扶貧基金會

CHINA FOUNDATION
FOR POVERTY ALLEVIATION

会长致辞	04
秘书长致辞	05
概述	06
第一部分 遵循使命的指引 响应生命的呼唤	08
中国扶贫基金会抗击汶川地震和南方雪灾特别报道	
1.1 我们心在一起 —— 5·12汶川地震紧急救援行动	08
1.2 有你 这个冬天不会冷 —— 南方雪灾紧急救援行动	34
第二部分 构筑爱心平台 共建社会和谐	40
2.1 传播奥运文明 点燃乡村梦想	40
2.2 关注贫困献爱心 民生先锋扬美名	44
2.3 搭建公众平台 汇聚点点爱心	46
2.4 同一个世界 同一份母爱	49
2.5 传递关爱 共创和谐	51
2.6 深入贫困山区 关注农村金融	53
2.7 关切之情驻心中 爱心不断送灾区	55
2.8 聚焦民生议题 探讨财富分配	60
2.9 促进公民社会 推动NPO自律	61
2.10 项目地区分布图	66
第三部分 直接援助创品牌 延伸服务播善因	68
3.1 项目稳健拓展 机构成功转制	68
3.2 管理日臻完善 战略及时调整	71
3.3 坚守助学扶贫 勇于转型探索	73
3.4 推动社区发展 关爱灾区孤儿	75
第四部分 患难见真情 合作铸爱心	77
第五部分 严肃的承诺 真实的反馈	92
5.1 审计报告	92
5.2 2008年度捐赠单位/个人名单	96

固本强基 修身浚源 调整磨合 蓄势再飞

会长 段应碧

从冰冻灾害到汶川大地震，再到全球经济危机，可谓“屋漏又遭连阴雨”。中国扶贫基金会在多灾多难的2008，携手社会，抗击灾害，经受了前所未有的考验和极限的挑战，创造了筹款和援助人口的历史最高水平，巩固了机构的社会公信力和品牌知名度，无愧于我们的使命和信念。



综观基金会目前情势，不难发现，在辉煌业绩的背后隐藏着许多新的问题：由于筹资额和援助人口成倍增长，基金会的工作量大增，使用的志愿人员和长期工作人员增长了约50%，因此带来了诸如：人多事杂、疲于奔命、忽视质量、发现问题不及时、客户服务不到位等等问题。同时，由于宏观政策的变化和政府民生福利工程的加强使得我会的一些品牌项目面临新的挑战：由于2008年连续抗灾的疲劳作战，导致项目调整不及时，项目生命周期管理不到位等等。这些问题都是中国扶贫基金会保持长期健康发展的隐患。

2009年是风云变化、充满不确定性的一年，我们要坚守战略和信念，调整管理结构，再造工作流程，通过磨合提升团队协作能力，通过修炼提升个人素质和作战能力，固本强基，修身浚源，调整磨合，蓄势再飞。

我谨代表数百万受益人和中国扶贫基金会，对2008年及一切既往对我们这个平台寄以信任、期望和重托的所有捐赠单位、个人，以及志愿人员，致以衷心的感谢。正是您的信任和托付，成就了无数人间的梦想和动人的篇章，催生着多少人生逆境的希望和曙光；正是您的信任、期望和重托，使我们有缘相会，在这里打造这个慈善的服务平台，发育公民社会的幼芽，谱写共和国关注改善民生、发展和谐社会的新乐章。



修炼内功 自我提升 稳步推进机构战略转型

秘书长 王行最

2008年,对于中国来说,是一个大悲大喜的年份;对于中国扶贫基金会来说,是其发展历程中极不平凡的年份。基金会全年财务收入6.61亿元,扶贫项目支出4.21亿元,受益人口221.67万人,财务收入和受益人口均创历史最高记录。

2008年,在南方雨雪冰冻灾害和汶川地震发生之时,我们在第一时间投入到了抗击灾害的行动之中,为缓解灾区群众的痛苦尽了一份绵薄之力。2008年,我们在推进“向筹资型基金会转变和国际化发展”的战略方面,迈出了实质性的步伐。初步搭建完成了基于银行、邮局、短信、网络的公众捐赠平台;进一步扩大了援助型项目的规模;正式启动了援助非洲的可行性调研。同时,机构品牌得到空前推广,社会公信力迅速提升,机构呈现出蓬勃、健康的发展态势。



2009年,面对国际金融危机带来的挑战,中国扶贫基金会将继续按照“逐步向筹资型国际化基金会转变”的总体发展目标,坚持“修炼内功、稳中求进”的工作方针,重点做好以下工作:

优化强化公众筹资功能,加强对机构品牌的宣传,加强公众筹资力度,着力建设好短信捐、网上捐、扶贫月捐等公众筹资平台,提升对公众捐赠者的服务水平。

完善各项管理制度,加强项目管理,提高项目管理质量,做精做强项目,为机构顺利转型打下基础。

加强对草根NGO的培育,做好NPO自律的倡导工作。

以援助非洲和周边国家为切入点,加快国际化探索步伐。

2009年又是一个新的起点,愿中国扶贫基金会的每一位员工再接再厉,坚守机构使命,提升自我能力,使我们的组织变得更加优秀、更加强大,惠及更多的弱势群体。



概述

2008年,中国扶贫基金会按照“加强公信力建设,做好战略转型、坚持品牌项目创新、打造绩优团队”的工作方针,努力进取,全面超额完成了各项年度工作计划,全年财务总收入和受益人口均创历史新高记录,在推进“向筹资型机构转变和国际化发展”的总体战略方面,也取得了实质性的进步。



财务收入历年增长表



受益人口历年增长表



2008年，中国扶贫基金会的财务总收入和受益贫困人口数均创下了历史新记录。全年财务总收入6.61亿元[1]，为全年计划财务收入3.2亿元的206.2%，比2007年的2.7亿元增长了145%；投入扶贫资金、物资4.21亿元[2]，比2007年的2.29亿元增长了83.8%。项目覆盖了289个县、324所大学。受益人口221.67万人，比2007年的62.79万人增长了253%。全会行政和项目运作管理总费用为全会全年总支出的7.71%。

2008年，我会在第一时间投入到抗击南方冰雪和汶川地震灾害的行动之中，通过高效、专业的运作，以最快的速度、最大范围地动员了和汇集了社会各界力量和爱心，为缓解灾区群众的疾苦，做出了非凡的成绩。

2008年，我会的援助型项目的规模进一步扩大，惠及了更多的贫困人口；我会开展了数量和深度空前的机构品牌推广活动，初步搭建完成了基于银行、邮局、短信、网络的公众捐款平台；我会正式启动了援助非洲的可行性调研，在国际化探索方面有了新进展。

2008年，我会继续执行和实施“中国NPO自律行动”，“非政府组织与政府合作实施村级规划项目”，和“中国NGO互动网”等倡导型项目和活动，在推动NGO行业的健康发展，促进我国公民社会发育，构建和谐社会上发挥着重要的作用。

注[1]：包括捐赠、经营收入4.65亿元，受托代理资产收入1.96亿元。

注[2]：包括业务活动成本3.05亿元，受托代理资产支出1.51亿元。



第一部分

遵循使命的指引 响应生命的呼唤

中国扶贫基金会抗击汶川 地震和南方雪灾特别报道



2008年，中华民族经历了两次特大自然灾害：春节南方雪灾和5·12汶川地震。雪灾导致交通阻塞、电网停电，百万旅客受困，亿万群众生产生活受到威胁；地震致使数万同胞遇难、百万群众痛失家园。在灾难发生的危急时刻，中国扶贫基金会遵循机构使命的指引，响应灾区人民的呼唤，以最快的速度 and 最大的范围地动员社会各界力量，为缓解灾区群众的痛苦做出了非凡的成绩，受到社会各界的广泛赞誉。

我们心在一起 —— 5·12汶川地震紧急救援行动

紧急响应篇

突如其来的灾难 第一时间的响应

2008年5月12日14时28分，我国发生了震惊世界的四川汶川8.0级特大地震。刹那间，美丽的家园变成残垣断壁，其乐融融的家庭变得支离破碎，鲜活的生命变得沉睡不醒。这是新中国建立以来，灾情最

严重，波及范围最广的天灾。

数据：四川汶川地震已造成69227名同胞遇难、17923名同胞失踪。涉及四川、甘肃、陕西等10个省区市417个县(市、区)、4667个乡镇)、48810个村庄；需要紧急转移安置受灾群众1510万人，房屋大量倒塌损坏，直接经济损失8451亿多元。

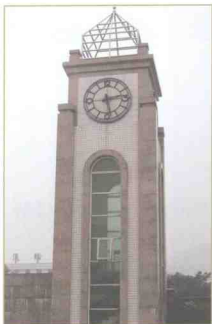


图1：绵竹市汉旺镇的时钟永远停在2点28分。图2：被山体滑坡摧毁的北川县城。
图3：失去亲人的痛苦，令人伤心欲绝。图4：在绵阳九州体育馆临时避难的地震灾民。

5月12日晚上，当中央电视台新闻联播报道四川汶川发生特大地震之后，中国扶贫基金会召开了紧急救援行动委员会会议，决定与新浪网携手，紧急启动“我们心在一起——汶川地震紧急救援行动”。晚上11点，紧急募捐倡议在新浪网发布，成为国内最先对灾区救援做出紧急响应的公益组织之一。

5月13日，中国扶贫



二零零八
年度报告
贰零零捌
年度报告

中国扶贫基金会
CHINA FOUNDATION
FOR POVERTY ALLEVIATION

ANNUAL
REPORT
2008

基金会召开会议，决定成立紧急救援领导小组及协调、宣传、救援、后勤和财务5个行动小组。当天，与筹款活动相关的资讯与宣传工作全面展开；24小时捐赠咨询热线及各种捐赠渠道相继开通。



自5月13日开通的24小时咨询热线成为中国扶贫基金会与公众互动的重要平台。

5月14日是民航复航首日，为了迅速在灾区开展灾情调查、需求评估和实施救援，基金会成立了紧急救援先行队，由常务副秘书长刘文奎带队，在第一时间奔赴四川灾区开展工作。

一切遵循人类良知和善心的指引，传递爱心与善心，缓解人类疾苦与不安，增进人类和谐与文明。

——中国扶贫基金会机构使命



社会动员篇

请和我们一起 拉住所有受伤的手

面对灾难，中国扶贫基金会与各类媒体合作，在最大范围发起了互动筹款活动。继第一时间联合新浪发出募捐倡议书之后，基金会的赈灾劝募活动一个接一个，一浪高过一浪。

联手各类媒体 呼唤爱心善心

电视媒体

5月15日，17日，我会联合凤凰卫视、中央电视台、中国教育电视台、黑龙江卫视直播、新浪网、搜狐网等新闻媒体紧急启动两场“抗震救灾，众志成城”赈灾晚会，动员社会各界参与抗震救灾。



国务院扶贫办和基金会的领导在赈灾晚会上呼吁社会各界献出爱心。

与此同时，通过积极努力，基金会的捐赠方式在央视新闻频道和综合频道滚动播出，成为第三家在央视公布捐赠方式的救灾公益机构。北京电视台、广东卫视、黑龙江卫视等地方电视台的相关栏目及北京的公交、地铁等移动电视媒体也滚动播出我会的捐赠方式，最大范围地向社会各界传递了参与我会救灾行动的渠道。

中央电视台的《经济新闻联播》、《实话实说》、《公益行动》、《今日关注》、《娱乐播报》等栏目；北京电视台的《真情互动》栏目、山西卫视、四川卫视、阳光卫视、广东卫视等30家省市电视台通过采访基金会领导和参与基金会赈灾活动的明星、制作特别节目、播送公益广告和转播等形式对我会的筹资进展、灾区援救行动、新闻发布会等相关赈灾新闻进行了宣传和报道。

平面媒体

人民日报、光明日报、精品购物、华夏时报、京华时报、竞报、经济观察报、21世纪经济报道以及南方媒体羊城晚报、大公报、广州日报、南方都市报、新快报、信息时报等近100家报纸对我会救灾进展进行了专题报道，并动员公众向我会捐款。《亚洲周刊》、《三联生活周刊》、《瞭望东方周刊》、《世界新闻报》、《培训》等近10家杂志刊登了我会的“抗震救灾公益广告”。

网络媒体

我会除与新浪网开展联合劝募外，人民网、腾讯网、搜狐网、网易等60多家门户网站从不同侧面详细报道了我会汶川地震发生后的





5月25日，杨青海副秘书长作客新浪网，从我会募捐、灾区援助、管理费等10个问题全面介绍了这次抗震救灾工作情况，并回答了网友提出的相关疑问。

救援工作并公布我会的捐赠渠道。

广播电台

5月15日赈灾晚会当天，中国国际广播电台43种语言进行了全球直播。5月23日、24日，基金会联合中央人民广播电台中国之声携手中国广播网、中国经济出版社、中国石化北京石油分公司共同发起的“爱在天地间——汶川紧急救援”北京大型募捐活动。

中央人民广播电台、北京人民广播电台、北京交通广播电台等也在相关节目中公布我会的捐赠方式，并对我会为赈灾举办的各种赈灾活动及最新进展，分别以采访、转播、连线等形式给予了报道。



北京大型募捐活动设立的132个募捐箱，300多位志愿者参加了活动，2天共募得善款近20万元。图为志愿者在清点募捐箱的善款。

户外广告牌

天骏广告有限公司向我会捐赠了价值1500万的广告位，在北京、广州、深圳等地的地铁、机场和火车站等人流密集的场所，矗立起了200余块中国扶贫基金会的“抗震救灾公益广告”牌。



首都机场树立的中国扶贫基金会“抗震救灾公益广告”牌。

开展特别筹款活动 广泛动员社会力量

汶川地震发生后，短短一个月之中，我会举办了数十场赈灾筹款活动，最大范围地动员社会各界力量参与到抗震救灾之中。

紧急举办两场“众志成城 抗震救灾”特别电视节目

5月15日下午18:00，由我会与凤凰卫视、中央电视台、新浪网、搜狐网、中国教育电视台、黑龙江卫视联合主办的“众志成城 抗震救灾”特别节目，在中央电视台农业电影电视中心举行，呼唤社会的爱心与善心。

5月17日19:00在“众志成城 抗震救灾”第二场特别节目在中央电视台农业电影电视中心举行。黑龙江卫视、新浪网、搜狐网、人民网、中国网全球同步直播；中国教育电视台、青海卫视、四川卫视、甘肃卫视录播；中国国际广播电台5月18日凌晨4:00点用43种语言全球同步直播。在节目现场，中外企业纷纷举起捐赠牌，构筑抗震救灾爱心长城。



杨洪基、关牧村、唐国强、瞿弦和、范冰冰、韩红、那英等30多位演艺界知名人士以及爱心企业代表、历届奥运冠军代表近300人出席节目直播现场。

为了震灾中失去亲人的孩子——关爱灾区孤儿倡议

5月13日，基金会与搜狐网合作向社会发出“为了震灾中失去亲人的孩子——关爱灾区孤儿”的倡议，得到了社会积极响应。5月22日，基金会广东办事处联合南方都市报、奥一网联合举办“责任中国——助孤大行动”活动，联手广大热心企业，个人，帮助灾区孤儿，一时间，上千市民慷慨解囊。关爱



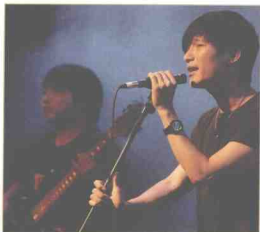
市民来到基金会广东办事处捐款。



孤儿活动开展以来，共筹得善款1700余万元；为四川地震灾区的孩子送上生活的希望。

精品购物指南报业集团“精品爱心基金”系列活动

汶川地震发生后，基金会与北京《精品购物指南报社》迅速启动“精品爱心基金”筹资活动。在灾难发生后的近一个月的时间内，共连续举办了十余场大型慈善义演等活动，活动得到（按姓氏笔画排列）马羚、许戈辉、成方圆等20多位演艺界明星积极参与和大力支持。精品爱心基金筹集爱心善款458.21万元，物资148.3万余元，活动筹集款物全部捐给基金会，用于灾区母婴救援。



左图：“ONE LOVE 2008我爱四川重建美丽家园”公益募捐和谐音乐会上，川籍歌手张靓颖表达了对遭受灾难的故乡的特殊感受。右图：在“与汶川同在义演音乐会”上，陈楚生带着自己的乐队演唱新写的赈灾歌曲。

众志成城 抗震救灾显爱心——第五届《劲歌王》全球华人乐坛年度总选颁奖典礼

5月25日，由中国文学艺术基金会、广东卫视、广州耀星影视艺术传播中心主办的“众志成城 抗震救灾显爱心”——名门世家第五届《劲歌王》全球华人乐坛年度总选颁奖典礼在澳门东亚体育馆举行。此次慈善活动，将晚会当晚所发生的门票收入、现场艺人、公众



捐赠、艺人个人物品拍卖所得60余万元善款分别捐赠给中国扶贫基金会和澳门红十字会，全部用于四川省汶川灾害地区的救援。当日，光良、古巨基、水木年华等近30位明星前来为慈善助阵。



请您跟我们一起向前，拉住孩子的手，拉住灾民的手，拉住所有受伤的手，众志成城、抗震救灾，重建信心，重建家园，走向明天，复兴中华！

——中国扶贫基金会执行副会长 何道峰



中国扶贫基金会
CHINA POVERTY ALLEVIATION
FOUNDATION

爱心捐赠篇

我们都是一家人 相亲相爱的一家人

“一方有难，八方支援”，中国扶贫基金会劝募活动，得到了社会各界的积极响应，企业、明星和普通公众的爱心喷涌而出，他们的捐款通过邮局、银行、短信、互联网等渠道源源不断地汇集而来。

数据：截至2008年12月31日，基金会接受抗震救灾到账资金和物资为2.92亿元，其中募集救灾资金到账1.95亿，募集救灾物资到账9679万元。

公司捐款

“携手同心，众志成城”。在基金会举办的赈灾晚会上，诺基亚、百胜、耐克、壳牌、华为、熔盛重工、恒盛地产等中外企业纷纷举起捐赠牌，筑起了一道道爱心长城，抵挡着地震给人们带来的灾难。



明星捐款

“明星激起千层浪、爱心捐赠掀高潮”。面对灾难，名人明星们也行动起来了，贾樟柯、巫启贤、张靓颖、张信哲、林建岳、范冰冰、冯小刚/徐帆伉俪、张国立/邓婕伉俪、刘德华、李咏、陈楚生、卫青、刘仪伟、范伟、庄莹、韩红、蔡妍、井柏然、赵显宰、蒲巴甲、宋晓波、李晨、梦瑶、应龙、易中天、邵兵、邵蒙、徐静蕾、爱乐团、李冰冰、阿木、李湘、高圆圆、张澜澜、李静、戴菲菲、陈建斌/蒋勤勤伉俪、伊能静、田亮/叶一茜伉俪、陆毅/鲍蕾伉俪、黄维德、姜文、刘韬、于正、乔振宇、李倩、张宜凡、张树新、范子扬、李建光、黄圣依、扬子、陈好、刘之冰/如萍伉俪、潘玮柏、佟大为/关悦伉俪、

