

# 创业学

## 大学生创业教程

赛音德力根 杨海燕 等著



新 华 出 版 社

责任编辑：沈文娟

出版策划：杨 钧

封面设计：同泰图文

本书是高校开展创业教育的基础教程。全书共分十二章，根据创业过程的先后顺序安排内容和结构，系统地阐述了创业教育的根本性问题、创业基本问题、创业基本过程、创业解决之道、创业项目来源、创业模拟、创业运转、创业销售等主要创业理论知识和技能要点，全面分析了创业的主要问题和解决方法。体系完整，内容丰富，便于读者理解和掌握，有较好的可读性。读者对象主要为在校大学生，对于其他相关人群，本书也有很好的参考价值。

ISBN 978-7-5166-0943-9



定价：29.00 元

# 创业学

——大学生创业教程

赛音德力根、杨海燕 等著

图书在版编目 (CIP) 数据

创业学: 大学生创业教程 / 赛音德力根等著. —北京:  
新华出版社, 2014.4

ISBN 978-7-5166-0943-9

I. ①创… II. ①赛… III. ①大学生—职业选择—高等  
学校—教材 IV. ① G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 058847 号

创业学: 大学生创业教程

作 者: 赛音德力根 杨海燕等

---

出 版 人: 张百新

责任编辑: 沈文娟

封面设计: 同泰图文

---

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

---

照 排: 北京中图智业信息咨询有限责任公司

印 刷: 北京京丰印刷厂

---

成 品: 170mm×230mm

印 张: 8.25

字 数: 140 千字

版 次: 2014 年 5 月第一版

印 次: 2014 年 5 月第一次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5166-0943-9

定 价: 29.00

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

## 前 言

创业教育作为高等教育发展的一种新理念，正迅速的传播和发展，形成了一种前所未有的创业教育浪潮。之所以形成这样的局面，与国际经济和高等教育的发展形势密不可分。创业教育是知识经济时代培养大学生创新精神和创造能力的需要，是社会和经济结构调整时期人才需求变化的要求，是高等学校素质教育的重要内容。

大学生的创业活动因其能拉动国家经济发展，带动倍增的就业效应，正受到前所未有的关注。创业教育作为 20 世纪 80 年代后期西方国家提出的一种新的教育理念，也从来没有像今天这样受到重视。创业能力被联合国教科文组织列为继学术性、职业技能之后，大学生应具备的第三种能力护照。创业教育的目的不仅是把大学生培养成为创业者，更重要的是把他们培养成成功的创业者。

未来就业的竞争将主要表现为大学生综合素质的竞争，表现为大学生创造与创业能力的竞争。对于我国这样一个高等教育正向大众教育转化的国家来说，依靠传统的教育理念来办教育，已很难适应社会日新月异的发展。面对这种新的形势和挑战，许多有远见卓识的教育工作者已经呼吁改变传统的教育模式，培养适应社会发展需要的通才、复合型人才、具有创新创造能力的创业型人才，我国教育行政部门、高校领导和广大师生也高度重视和广泛关注创业教育。培养大学生的创业意识与精神，开发创造性思维，探索创业成功之路，尤其是培养带头创业的首创精神，是高等学校素质教育的重要内容之一，它不仅对大学生的就业与创业有所帮助，而且对解决失业人员的再就业问题也具有十分重要的意义。

本书是高校开展创业教育的基础教程。全书共分十二章，根据创业过程的先后顺序安排内容和结构，系统地阐述了创业教育的根本性问题、创业基本问题、创业基本过程、创业解决之道、创业项目来源、创业模拟、创业运转、创业销售等主要创业理论知识和技能要点，全面分析了创业的主要问题和解决方法。体系完整，内容丰富，便于读者理解和掌握，有较好的可读性。读者对象主要为在校大学生，对于其他相关人群，本书也有很好的参考价值。

由于创业教育在我国高校尚处于起步探索阶段，本书还存在许多问题和不足，有待再版时改进和修订，欢迎读者批评指正。

本书顾问：赵延忱

本书写作分工：

第一章：赛音德力根；第二章：赛音德力根；第三章：韩兴国；第四章：韩兴国；第五章：张利敏；第六章：张利敏；第七章：韩冰；第八章：杨海燕；第九章：韩泽林；第十章：杨海燕；第十一章：杨海燕；第十二章：韩兴国。

全书由赛音德力根、杨海燕、韩兴国、韩冰统一修改定稿。张利敏、韩泽林参加了统稿。

编委会  
2013年12月



# 引言

## 一、中外创业思想比较

创业教育在中国，可以概括为一个学科名称两种思想体系：一是以蒂蒙斯为代表的美国创业学，表现形式是 SYB 和 KAB，以及多种版本的《创业管理学》；另一个是以《民富论》为基础理论的中国创业学思想体系，表现形式是 DMC。

SYB 的全称是“START YOUR BUSINESS”，意为“创办你的企业”，它是“创办和改善你的企业”，由联合国国际劳工组织开发并且目前在世界上很多个国家推广，我国国家劳动和社会保障部专门把 SYB 新型培训模式引进中国。SYB 课程包括四个培训模块，分别为产生你的企业想法；创办你的企业；改善你的企业；扩大你的企业。我国从 1998 年开始 SYB 创业培训试点工作，随着 SYB 创业培训在全国的全面启动和小额贷款政策扶持，解决了有志创业者创业时遇到的创业知识的欠缺和资金不足问题，探索了以培训促就业，以创业带就业的就业促进模式。通过大量的实践证明，SYB 教材通俗易懂、简明实用，培训模式符合中国国情。

KAB，英文全称 Know About Business，意思是“了解企业”，是国际劳工组织为培养大学生的创业意识和创业能力而专门开发的教育项目。该项目通过教授有关企业和创业的基本知识和技能，帮助学生对创业树立全面认识，普及创业意识和创业知识，培养有创新精神和创业能力的青年人才。KAB 课程设置了 8 个教学模块，每个教学模块都有特定的主题，但各个模块之间又彼此联系。这样的课程结构设计有很大的灵活性，根据授课对象、授课学时的不同，有效做到“因材施教”、“因时施教”。其次，KAB 的课程类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏），学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。

中国的创业学是结合了国外的先进创业学思想及创业者的丰富实践经验和中国的基本国情，把研究对象定位在“创造企业的真实过程”，即以项目选择为起点，以企业诞生即运转实现为终点。把这“两点之间”的创业过程作为研究对象。中国创业学是在揭示创业规律的基础上，回答创业过程中的实践问题，以解决新企



业孕育、出生、发育中的实践问题为基本内容。中国创业学从基础理论到研究对象，从全部内容到教育功效，清楚而明确地把目的指向新企业的诞生或项目生存的实现。

## 二、中国创业学的产生

### (一)产生过程

中国创业学思想体系的产生，得益于改革开放的伟大时代，融入了中国传统文化精髓，代表着数十万民营企业家的创业智慧，体现着中国人民的创业精神。

从我国建国到现在半个多世纪以来，我国经济的发展经历了三个阶段。第一个阶段即从建国初期到1978年的改革开放，这段时期我们可以把它称为经典社会主义计划经济体制时期。这个阶段的特点是强调历史资料和总结经验并重，以国家成立的有关机构和各部门成立的专职机构为主体。由于计划经济体制致使国家的经济所有制成分单一，国有经济和集体经济之外基本上不存在其他所有制成分。抑制了经济发展的需要，所以进入了中国经济的第二个阶段，从第二阶段我国的创业教育及思想才开始萌芽。

第二个阶段是从1978年的改革开放到1999年，拉开了我国对内和对外改革的大幕，我国的创业教育及创业学的思想体系也开始起步。例如1997年的“清华大学创业计划大赛”，但其最初仅限于少数高校举办的一些创业活动上。1999年在教育部发布的《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出大学生创业教育的概念。该文件指出：“加强对学生的创业教育，鼓励他们自主创办高新技术企业”。

第三个阶段是从1999年到现在，国家为了提高人民的生活水平，提出了大量的经济发展战略措施，也开始鼓励自主创业，同时在各大高校开展了各种创业教育课程。在结合了我国的基本国情和创业者的丰富实践经验及国外创业教育的一些先进的思想后，我国大学生创业教育取得了一定成效。但同时我们应该清醒地认识到，相比一些国外教育发达国家，我国大学生创业教育仍然比较落后，大部分高校的创业教育还停留在少数人的“创业活动”，而不是多数人的“创业教育”水平上。

## (二) 国外创业思想的评述

以美国为代表的西方创业学起源于迈尔斯·梅斯教授。1947年2月，迈尔斯·梅斯在哈佛商学院第一次开设《新创企业管理》(Management of New Enterprise)课程。美国学界普遍认为这是开创了美国创业教育的先河。经过30余年的发展，百森商学院的罗杰·蒂蒙斯教授的《创业学》成为美国创业思想的集大成之作，影响了美国乃至全球的创业教育发展。

在国外，对于创业和创业教育的认识经历了一个逐渐深入的过程，并形成了创业教育和创业支持的体系。著名的经济学家、诺贝尔经济学奖获得者熊彼特和管理学大师德鲁克对创业的定义所强调的是一种过程，在这一过程中，展现的是创意和创新。国外创业教育的特色主要体现在，创业意识与态度的培养、创业知识的学习、创业技能的训练及各种因素综合具备的教育。

国外创业教育主要内容，包括创业意识与态度的培养、创业知识的学习、创业技能的训练。不少国家创业教育很发达，如美国、法国都有比较系统的创业教育培训系统；澳大利亚有专门的小企业创业培训中心，他们开发了大量课程和各种媒体的系列教材，有的专家去东欧巡回讲学很有市场；德国自20世纪60年代开展小企业教育培训，不但在国内广泛开展，还作为国际合作项目进行智力输出；又如美国名校斯坦福大学将创业教育作为一项重要课程。学校不定期地请来创业成功人士、投资家到学校演讲，鼓励有点子的学生和风险投资公司合作。学校甚至还专门设有专利机构办公室接受学生的申请。同时，学校十分注重对学生综合素质的培养。

国外的创业教育重视与发展小企业创业教育。小企业是当今世界各国经济发展的中流砥柱，小企业创业教育不仅能够提高小企业经营者的综合素质，解决失业问题，更重要的是通过提高小企业经营素质，推动整个企业的发展，提高国民经济增长水平。并且全面普及贯穿教育全过程，都有关于创业与就业教育的课程。他们在基础教育中进行的创业教育是与职业教育紧密结合的。注重学生就业观念的转变和创业体验。在就业方面求职者是被动的，通过创业教育要可以让学生将被动的就业观念转变为主动的创业，并鼓励学生将创业作为自己的职业选择。创业教育渗透每一教学科目。在商业、市场和教学等学科中，创业教育单元包括商业成本、利润概念、资金流动计划、收入记录、价格结构、税收、市场分析和计算机软件设计等内容，将创业教育内容渗透至每一门教学科目中，使学生具备创业的基本

素质，从而实现创业教育目标。

### （三）国外创业学对中国的影响

创业教育是主动适应经济发展所采取的重要改革措施，是国际教育发展的潮流。国外的先进创业学对我国创业学的发展有一定的影响和启示。

我国的创业教育现在需要加强创业教育课程建设，完善创业教育教材体系，创建创业型师资队伍。在创业教育中，学生与教师的关系体现为一种双主体的师从关系。从事创业教育的教师要真正行使名副其实的主导作用，除了教师应具备的一般素质之外，还应具有特定的、适应创新的创业性素质，具有一定的跨学科综合知识和创业实践技能，确立合理的创业教育目标。从能够适应经济社会发展需要的长远角度来看，基础教育阶段的创业教育，其主要着眼点应该是创业素质的培养，即培养全体学生的就业意识、创业精神和社会责任感，并提供使学生终身受益的教育培训等。创业教育还需要进行创业指导，成立创业教育研究中心，营造创业教育的氛围和平台，对学生进行创业教育，高校、风险投资商、社会要形成合力，营造大学生创业的良好氛围。现在许多关心中国大学生创业的人都提到一个词语，“大环境”。优化创业教育的外部环境。对于刚刚起步的中国创业教育来说，建立一个完善的创业教育支撑体系十分重要。对创业的资金、政策、服务等的大力支持是创业教育的源泉，否则创业教育就成了无源之水。搭建高校学生创业平台。高校应把创业家和各类社会创业资源引入校园，积极开展校企联姻，提供学生创业实践的机会，铺设创业桥梁，以便拉近在校学生与成功创业者的距离。创业实践平台突出以创业精神为核心的价值导向和校园文化，引导大学生积极参加创业实践。创业教育是一种开放的、不同于一般的常规课程的教学，它与各种创业实践活动密切相关。创业计划竞赛是行之有效的推进创业教育的良好载体，高校应以创业计划大赛为龙头，营造大学生创业教育的良好氛围。创业是解决就业压力的最佳出路，只有创业才能解决就业，没有创业也就没有就业。

# 目 录

|            |    |
|------------|----|
| 引 言        | 9  |
| 一、中外创业思想比较 | 9  |
| 二、中国创业学的产生 | 10 |

## 原理篇

|                  |    |
|------------------|----|
| 第一章 创业教育的根本问题    | 3  |
| 一、创业是什么?         | 3  |
| 二、创业教什么?         | 4  |
| 三、教育为什么?         | 6  |
| 总 结              | 6  |
| 第二章 基本规律         | 9  |
| 一、资本之魂           | 9  |
| 二、项目之根           | 12 |
| 总 结              | 14 |
| 第三章 基本过程         | 15 |
| 一、选 项            | 15 |
| 二、模 拟            | 18 |
| 三、运 转            | 20 |
| 总 结              | 22 |
| 第四章 资金之“道”       | 23 |
| 一、一个原理:资本之“魂”    | 23 |
| 二、两个本质:创业本质与资金本质 | 27 |
| 三、三条道路:解决资金的现实道路 | 31 |
| 总 结              | 35 |

## 过程篇

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第五章 项目来源之一：“生”下来 ..... | 39 |
| “生”是什么意思? .....        | 39 |
| 总 结 .....              | 53 |
| 第六章 项目来源之二：“拿”过来 ..... | 55 |
| 一、代理一个好产品 .....        | 55 |
| 二、选对一个好盟主 .....        | 58 |
| 总 结 .....              | 61 |
| 第七章 项目来源之三：“选”出来 ..... | 63 |
| 一、先做加法 .....           | 63 |
| 二、再做减法 .....           | 66 |
| 三、标准排序 .....           | 68 |
| 四、市场测试 .....           | 69 |
| 总 结 .....              | 71 |
| 第八章 模拟：完成项目的把握 .....   | 73 |
| 一、应对三大矛盾 .....         | 73 |
| 二、规避投资风险 .....         | 76 |
| 三、制约非理性思维 .....        | 79 |
| 总 结 .....              | 81 |
| 第九章 运转：创造成活的条件 .....   | 83 |
| 一、什么是运转 .....          | 83 |
| 二、运转就是一切 .....         | 85 |
| 三、如何实现运转? .....        | 87 |
| 总 结 .....              | 89 |

## 销售篇

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第十章 创业销售的特殊性 ..... | 93  |
| 一、这些习惯的做法 .....    | 93  |
| 二、创业销售特殊性 .....    | 97  |
| 总 结 .....          | 101 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第十一章 建设创业营销基础 .....   | 103 |
| 一、五个构件 .....          | 103 |
| 二、四块基石 .....          | 106 |
| 三、创造可持续的条件 .....      | 108 |
| 总 结 .....             | 110 |
| 第十二章 “点规模渗透”的模式 ..... | 111 |
| 一、什么是点规模渗透 .....      | 111 |
| 二、“三者”之间的关系 .....     | 112 |
| 三、点规模渗透的实施 .....      | 113 |
| 四、点规模渗透的神奇 .....      | 114 |
| 五、点规模渗透的功效 .....      | 114 |
| 六、点规模渗透的运用 .....      | 116 |
| 总 结 .....             | 120 |

# 原理篇





# 第一章 创业教育的根本问题

## 一、创业是什么？

学科不论新老，都有属于自己的研究领域，都是对这个领域特殊规律的探索。

不确定对象就没有学科的存在价值和成立的基础；没有对象就没有研究的边界，进而失去讨论的共同前提；没边界就没范围，就无以确定表达的内容；不确定研究的内容，也就失去了研究的目的。

确定研究对象，是决定学科得以成立的独立基础，进而决定了研究边界、范围、内容和目的。如果不确定研究对象，在创业的名目下，谁都可以凭想象说一些不同的内容，那么，这样的讲述不可能形成系统的学科，其结果必然是误导青年与国人。

### 创业学的研究对象

创业教育显然是关于创业的理论讲述，因而首先要确定“创业是什么”这个讨论话题的前提：

#### 1. 创业就是创建一个企业

创业就是“创建一个企业”。换句话说，只要是自主经营，自负盈亏，自我约束，自我发展，以销售收入补偿耗费取得盈利的个人或组织，不论烤肉串还是做IT，1人还是100人，都是创业。

#### 2. 创造企业必然是个过程

“创建一个企业”必然是个过程，一定有它实践的起点和终点，二者之间是学科的对象和范围。

起点在哪里？起点必然是行动，行动是以特定目标为前提。目标是一个具体项目，而要确定一个项目不是简单的事，先要有一个项目的选择与发生的过程。所以，项目选择与发生是创业过程的起点。

终点在哪里？既然是“创建一个企业”，新企业的“诞生”意味着过程的结束，