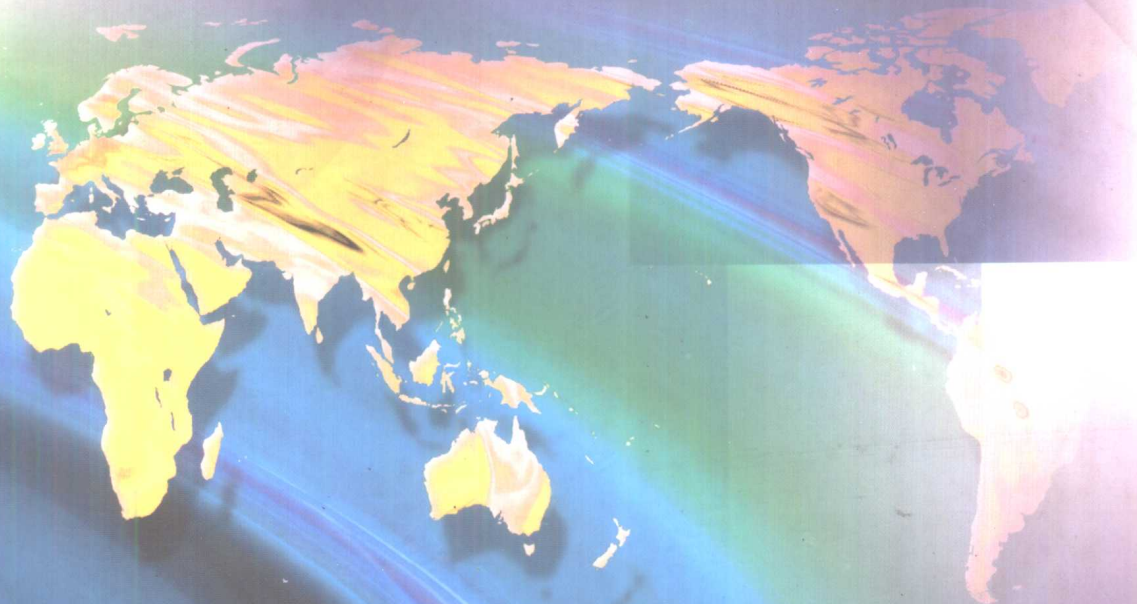


# 经济学的 世界

上

高希均 林祖嘉 合著



生活·讀書·新知 三联书店

F0  
56  
:1

# 经济学的 世界 上

高希均 林祖嘉 合著

北方工业大学图书馆



00484018

生活·读书·新知 三联书店

F0

56

:2

# 经济学的 世界 下

高希均 林祖嘉 合著

北方工业大学图书馆



00484020

生活·读书·新知 三联书店

**图书在版编目(CIP)数据**

经济学的世界/高希均,林祖嘉著. - 北京:生活·读书·新知三联书店,1999.12

ISBN 7-108-01240-5

I. 经… II. ①高… ②林… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 30430 号

高希均、林祖嘉合著,台湾天下远见出版股份有限公司授权,在中国独家出版中文简体字版本。版权所有,翻印必究。

**图书在版编目(CIP)数据**

经济学的世界/高希均,林祖嘉著.-北京:生活·读书·新知三联书店,1999.12

ISBN 7-108-01240-5

I.经… II.①高…②林… III.经济学 IV.F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 30430 号

高希均、林祖嘉合著,台湾天下远见出版股份有限公司授权,在中国独家出版中文简体字版本。版权所有,翻印必究。

**责任编辑** 薛松奎  
**封面设计** 董学军  
**出版发行** 生活·读书·新知三联书店  
(北京市东城区美术馆东街 22 号 100010)  
**经 销** 新华书店  
**排 版** 北京新知电脑印制事务所  
**印 刷** 北京新华印刷厂  
**版 次** 1999 年 12 月北京第 1 版  
1999 年 12 月北京第 1 次印刷  
**开 本** 787×1092 毫米 1/16 印张 49.125  
**字 数** 700 千字 图字:01-1999-2642  
**印 数** 00,001-10,100 册  
**定 价** 78.00 元(上、下册)



# 致大陆读者

当我们所写的《经济学的世界》即将由北京三联书店出版时，我们内心十分高兴。

作为读书人与教书人，能够通过书本来传播一些进步观念，是最为我们所乐见的。书中所讨论的主题，都是在市场经济体系中最为大众所关心的。读完我们写的书，虽然不能够使你变成经济学家，但你已不会再是经济文盲。在现代社会中，拥有一些经济知识与熟练地运用电脑，已是公认不可或缺的。

今年是北大百周年校庆。我们有时在想，如果 1919 年北大师生参与的五四运动，在那时不仅提倡民主（德先生）与科学（赛先生），同时也提倡了经济（伊先生），中国的现代史是否会因此而改写？因为民主可以治国，科学可以强国，但是没有经济，如何富国？国家不富，科学既难生根，民主也难落实。

《经济学的世界》正就是讨论如何可以使资源获得最有效的利用，或是如何用最低的成本获得最大的报酬。惟有运用这些经济法则，发展中国家才有机会早日脱离贫穷与落后。

本书除了有香港版、台湾版之外，今天得以在北京出版，我们要特别感谢董秀玉女士、沈昌文先生的全力协助。

高希均 林祖嘉  
1998 年 8 月于台北

# 体会经济世界的魅力

## ——为什么写《经济学的世界》

### (一) 责任与挑战

经济进步中的社会,不允许有经济文盲的普遍存在。我们尝试突破传统教室的限制,把经济的知识,通过可读性的文字,传播到社会各阶层。

在社会科学的领域中,经济学一向被认为是一门艰深的学科。因此,如何能使读者在未接触前,不望而生畏;接触之后,不再拒它于千里之外,就变成了我们从事经济学教学的人的责任与挑战。

经济知识不应当只属于少数的学者;在今天的社会中,它应当属于社会大众。

经济学有它深奥的理论面——融合数学、统计、电脑等方面的专业知识;但也有它平易的实用面,结合基本的经济知识与现实的经济问题。因此,当诺贝尔奖得主萨缪尔逊与弗里德曼二位教授发表学术性论文时,就只有经济学者懂得如何参与讨论。但是当他们为《纽约时报》或《新闻周刊》撰写评述性文章时,则人人都是可以变成他们的读者。

### (二) 提供线索、架构及勇气

在今天的西方社会中,大家都欢喜戏谑经济学家。戏谑之一是:“经济学家最大的本领是能把一个简单的问题变得复杂。”我们写这本书的态度是:希望把复杂的经济观念予以清晰的叙述;同时把它与现实问题结合在一起,展示出它实用的价值。

这本书是专门为社会广大的读者而写的。经济性的专著——尤其是西方世界的英文著作——在台湾和大陆并不缺乏。但是以一般读者为对象,又以经济观念与现实问题为讨论核心,再以中文撰述的,在书店里似乎还可增多。

在我们的想像中,本书的读者没有性别、年龄、职业、所得,甚至教育程度的限制。因此,他们可能是新闻工作者、工商界人士、公务员、大学生、家庭主妇、退休人员,他(她)们无所不在。

他们的共同愿望是拒绝做一个经济文盲;他们共同的决心是好学、好奇,甚至好胜。他们想了解周围的经济新闻、社会上的经济现象、国内外的经济问题。

这本书既不是袖珍百科全书,更不是治疗经济病症的万灵丹。它只对经济世界中的经济现象提供一些答案的线索、一些思考的架构,以及一些研读经济的勇气。

### (三) 体会经济学理的魅力

本书中所提出的学理,有些有二百多年的历史,如市场经济或自由贸易;有些则是近年的产物,如生活素质或供给学派。我不是这些观念的原始贡献者,只是这些观念的传播者。因为是传播者,就希望本书具有可读性,也奢望它有些启发性。

书中的一些图解、表格、实例、引证等散见于常用的英文经济学教本中,因此就省略了详细的附注。读者如果没有耐心细读一些图解,省略它们不会有太大的损失,但必须要耐心细读文字的说明。

书中有些例子是国外的,人物是国外的,故事是国外的,大部分的观念也是国外的,但引证这些经过选择的国外的例子、人物、故事及观念,都只有一个目的:希望它们有助于我国经济效率的增加、经济决策错误的减少、进步观念的提升以及经济知识的传播。

这本书所讨论的主题无法使读者变成一个经济学家,但可以协助读者征服对经济学理内心的畏惧,逐渐体会到它理论的周延与实用的魅力。

### (四) 《经济学的世界》的修订过程

十二年前,《经济学的世界》出版后,没有想到立刻就拥有了广大的读者群——大学生、工商界人士、公务员、新闻工作者及决策者。这样广泛的读者群所带来的压力远胜过带来的喜悦。我时时刻刻感觉到:它的题材还应当更扩大,章节与专栏等的选择还应当更实用,图表还应当更生动。

因此在1987年就做了第一次重大的修改:由原来的20章增为28章,原来的30万字增为45万字,也使原来的篇幅由360页增至630页。

修订后的书特别受到大专院校老师们的推荐及采用。要我再修订的压力,立



刻随之而来。当《经济学的世界》被选用为教科书时,老师与同学都认为对微观理论与宏观理论的介绍不足。我当然是最同意他们看法的人。原先这本书没有想把它当成教科书,因此,书的写法是观念、问题与政策导向的,而不是学理导向。

持续不断的建议,迫使我再下一次决心,再做一次重大的修订。1990年的秋天终于完成了这项“工程”——接受了很多读者的建议,把原书分成上下二篇。上篇仍以经济观念与经济问题为全书核心,共25章。除了原有的21章外,增添了与经济发展与国家命运关系密切的4章。

《经济学的世界》的下篇分成16章,分别介绍微观与宏观的基本理论。除了原有的6章外,新增的10章讨论总需求与总供给、总供给与充分就业、财政政策、货币政策、汇率、需求理论、所得、供给等弹性以及垄断。读者从下篇中,可以获得经济理论的入门知识。

在过去六年中,读者所读到的就是《经济学的世界》的上下篇。经过了六年的时间,自然又有修订的压力。我做了一个明智的决定,邀请到了林祖嘉博士来与我一起做了一次最大规模的修订。

## (五) 林祖嘉教授的参与

林教授是一位优秀而年轻的学者,曾经担任过政治大学经济研究所所长。这一年他正在哈佛大学费正清东亚研究中心担任访问学者。他在政大除了发表学术论文及在研究所授课外,也一直主讲经济学入门的课程。

在过去几年中,我们曾一起研究过两岸经贸情势与台湾地区的高级人力利用。所出版的两本书:《台湾突破——两岸经贸追踪》(高希均、李诚、林祖嘉合著,1992年天下文化公司出版)与《台湾经验——投资大陆的现场报导》(高希均、林祖嘉、林文玲、许彩雪合著,1995年天下文化出版)曾分别获得社会科学类图书金鼎奖与英国《金融时报》举办之全球第一届亚洲地区企管书籍的优良奖。

经过慎重考虑,我们决定把六年前写的《经济学的世界》上下篇再进一步分成三篇:

- (1) 上篇:经济观念与现实问题
- (2) 中篇:微观经济理论导引
- (3) 下篇:宏观经济理论导引

这样重大的修订只有一个目的:希望可以增加本书的知识性、实用性与可读性。

本书修订的过程中,要特别感谢当年台大商研所研究生俞懿范小姐与这次政大经研所博士班林素菁小姐的帮忙,及“天下文化”的同事施纯菁小姐与李锦凤小姐在编辑与设计上的创意。

高希均

1997年3月于台北

# 总 目 录

## 上篇:经济观念与经济现实

第一章	经济知识的重要 .....	3
第二章	经济知识的分享 .....	14
第三章	市场经济 .....	29
第四章	市场经济与计划经济的比较 .....	38
第五章	经济学理的基本架构:稀缺性、生产可能性曲线、 机会成本 .....	46
第六章	挣脱落后与贫穷的枷锁 .....	60
第七章	二十世纪的经济大难题:失业 .....	72
第八章	人人忧虑的通货膨胀 .....	83
第九章	经济增长的引擎:国际贸易 .....	96
第十章	国家进步的关键:人力资源 .....	111
第十一章	经济发展的动力:企业家 .....	126
第十二章	转变中的政府经济职能 .....	136
第十三章	经济发展的最终目的:生活素质 .....	146
第十四章	凝聚几个经济理念的共识 .....	159
第十五章	跨世纪的发展主轴:全面提高竞争力 .....	165

## 中篇:微观经济理论导引

第十六章	经济学的本质 .....	175
第十七章	供给与需求的运作 .....	196
第十八章	弹性分析 .....	216
第十九章	消费者行为 .....	236
第二十章	供需原理的应用 .....	260

第二十一章	生产与成本	282
第二十二章	完全竞争市场	306
第二十三章	垄断市场	327
第二十四章	不完全竞争市场	346
第二十五章	要素需求	363
第二十六章	要素供给	378
第二十七章	市场失灵、政府职能与法律	396
第二十八章	不确定性与信息经济学	420
第二十九章	自然资源、环境与医疗服务	444

## 下篇：宏观经济理论导引

第三十章	国民所得	471
第三十一章	国民所得与经济福利	489
第三十二章	所得、消费与投资	506
第三十三章	所得与产出的决定：简单凯恩斯模型	525
第三十四章	总需求与乘数效应	543
第三十五章	货币、利率与价格	559
第三十六章	总需求与总供给	582
第三十七章	商品市场与货币市场的均衡	592
第三十八章	劳动市场与总供给	623
第三十九章	赋税与财政政策	642
第四十章	中央银行与货币政策	660
第四十一章	宏观经济学主要流派	676
第四十二章	经济增长与经济发展	694
第四十三章	国际贸易	711
第四十四章	外汇与汇率	731
索引		749

# 上册目录

致大陆读者

自序 体会经济世界的魅力——为什么写《经济学的世界》

## 上篇:经济观念与经济现实

<b>第一章 经济知识的重要</b> .....	3
一 先从 70 年代的三个故事谈起 .....	3
二 90 年代的“大哥大” .....	5
三 大家关心的经济问题 .....	6
四 “文科中最老、科学中最新”的学科 .....	7
五 经济学是什么? .....	8
六 经济学的内涵 .....	9
七 什么是“进步的观念”? .....	9
八 经济知识的普及 .....	11
专栏:经济学家笔下的“爱的故事” .....	10
<b>第二章 经济知识的分享</b> .....	14
一 经济学家为什么意见不同? .....	14
二 经济学家的可信程度 .....	16
三 诺贝尔经济学奖 .....	18
四 六位影响深远的经济学家 .....	19
专栏:经济学家的声誉 .....	17
<b>第三章 市场经济</b> .....	29
一 资本主义 .....	29

二	美国的例子	32
三	混合型经济	33
四	市场经济中的调节	33
五	市场经济的优劣	35
<b>第四章</b>	<b>市场经济与计划经济的比较</b>	<b>38</b>
一	里根总统的讲话	38
二	释“经济制度”	38
三	不同的经济制度	39
四	市场经济与计划经济的比较	40
五	十个基本问题	41
六	苏联的解不开的结	41
七	管制经济的总评价	42
	专栏:一只看不见的脚	
	——布坎南教授关于政府干预的论点	43
<b>第五章</b>	<b>经济学理的基本架构:稀缺性、生产可能性曲线、机会成本</b>	<b>46</b>
一	稀缺性:一项基本的经济难题	46
二	微观经济学与宏观经济学	47
三	生产财货的三大问题:是什么?如何?为谁?	48
四	生产可能性曲线	49
五	机会成本与取舍问题	52
六	机会成本的例子——维护治安的“最适当”程度	54
七	经济活动的循环周流	55
八	清晰的思想	57
	专栏:机会成本的两个例子	53
<b>第六章</b>	<b>挣脱落后与贫穷的枷锁</b>	<b>60</b>
	——经济发展的基本观念	
一	“经济发展”的含义	60
二	贫穷的恶性循环	61
三	世界各国和地区贫富的分类	63
四	经济化的意愿	66
	专栏:1 古典学派的说法:经济增长的停滞	65
	2 幸福公式	70
<b>第七章</b>	<b>二十世纪的经济大难题:失业</b>	<b>72</b>
一	以经济学理来对付难题	72
二	名词说明	73

三	假设的景气波动	73
四	解释景气波动的不同观点	74
五	凯恩斯对失业的处方	77
六	动态经济中的失业形态	79
七	何谓“充分就业”?	80
八	失业的对策	81
	专栏:萨伊法则:“供给创造了其自身的需求”	75
<b>第八章</b>	<b>人人忧虑的通货膨胀</b>	<b>83</b>
一	无所不在的物价上涨	83
二	确立两个基本观念	84
三	通货膨胀的定义及其影响	84
四	货币所扮演的角色	86
五	通货膨胀的原因	87
六	通货膨胀的控制	89
七	物价与失业的取舍	89
八	菲利普斯曲线	91
九	对付通货膨胀的综合看法	92
	专栏:1 市场导向的物价策略	90
	2 对价格太计较、对价值太轻视	93
<b>第九章</b>	<b>经济增长的引擎:国际贸易</b>	<b>96</b>
一	增长的引擎	96
二	人际、区际与国际贸易	97
三	贸易所得	97
四	贸易障碍及其经济后果	100
五	顺差与逆差的探讨	103
六	保护主义的惨痛教训	106
七	汇率制度	107
	专栏:1 “比较优势”原则应用的两个例子	101
	2 美国人民工作机会与亚洲贸易	105
	3 “日本货”的品质	107
<b>第十章</b>	<b>国家进步的关键:人力资源</b>	<b>111</b>
一	历史渊源	111
二	时代背景	112
三	传统经济观念的突破	113
四	“人力投资”的特性	114



五 “教育”所扮演的角色 .....	115
六 生产率 .....	117
七 提高人力资源素质的经济效益 .....	118
八 增加专才利用的办法 .....	120
专栏:1 提高人的素质 .....	116
2 如何吸引人才去偏远地区执教? .....	122
<b>第十一章 经济发展的动力:企业家 .....</b>	<b>126</b>
一 从生意人到企业家 .....	126
二 “创新”的重要 .....	126
三 企业家是增长的原动力 .....	127
四 几条不能再走的路 .....	128
五 “有所为”与“有所不为” .....	129
六 民营企业也要减少浪费 .....	130
七 企业雄心与企业良心 .....	131
八 激发创新的浪潮 .....	134
专栏:1 企业家中的企业家	
——1996年台湾地区最受尊崇的企业家 .....	132
2 台湾地区最佳声望企业排行榜 .....	133
<b>第十二章 转变中的政府经济职能 .....</b>	<b>136</b>
一 六十年风水轮流转 .....	136
二 从摇篮到坟墓 .....	136
三 从自由放任到政府干预 .....	137
四 财政赤字产生的十项原因 .....	137
五 公共财货与私人财货的区分 .....	139
六 政府支出的压力来自“搭便车” .....	141
七 两个原则与九项选择 .....	142
八 向右移动的钟摆 .....	144
专栏:政府部门也可以做得有声有色	
——从“大有为”到“高效能” .....	138
<b>第十三章 经济发展的最终目的:生活素质 .....</b>	<b>146</b>
——兼论“外部性”与“政府干预”	
一 现代人的觉醒 .....	146
二 生活素质的内涵 .....	147
三 建立一个干干净净的社会 .....	147
四 市场失灵 .....	149
五 “外部性”的例子 .....	149

六	“外部性”	150
七	补救原则之一:“最适当产量”为“净社会效益”=0	151
八	补救原则之二: “边际社会成本”=“社会有效率的价格”	151
九	政府干预的成本与收益	154
专栏:	1 外部成本、外部收益、私人财、公共财图解	156
	2 “抽烟”的成本何止是一包烟的价格!	157
<b>第十四章</b>	<b>凝聚几个经济理念的共识</b>	159
一	无商不奸,涨声四起;无商不艰,掌声四起	159
二	把中国人的钱用在自己的土地上	160
三	“和平的革命”——全球民营化趋势	161
四	结语	163
<b>第十五章</b>	<b>跨世纪的发展主轴:全面提高竞争力</b>	165
一	经济发展过程	165
二	竞争力是什么?	165
三	全球竞争力排名调查	166
四	IMD 如何估测各国竞争力?	166
五	提高竞争力的最终目的何在?	167
六	竞争力是发展主轴	168
专栏:	1 外商如何看台投资意愿	169
	2 提高“竞争力”的方式	170
<b>中篇:微观经济理论导引</b>		
<b>第十六章</b>	<b>经济学的本质</b>	175
一	什么是经济问题?	175
二	经济学的定义	176
三	经济学方法论	179
四	几个重要的概念	181
五	经济图形的解析	186
<b>第十七章</b>	<b>供给与需求的运作</b>	196
一	市场与价格	196
二	需求	198
三	供给	202
四	市场均衡	206
专栏:	卡特不及格的回答	204

<b>第十八章 弹性分析</b>	216
一 需求弹性	217
二 供给弹性	225
三 所得弹性、交叉弹性、替代弹性	230
专栏: 1 价格弹性系数的例子	220
2 征税受供需弹性的影响	224
3 克劳尔教授的雪茄烟	225
4 恩格尔曲线与所得弹性	231
<b>第十九章 消费者行为</b>	236
一 效用的概念: 自利行为	236
二 边际效用分析法	240
三 无差异曲线分析法	246
四 替代效应与所得效应	254
专栏: 1 水与钻石价值的矛盾	238
2 台湾地区家庭支出结构的变化	239
3 小偷的无差异曲线	252
<b>第二十章 供需原理的应用</b>	260
一 价格机制与管制	260
二 农业问题	269
三 准租与价格管制	274
专栏: 1 苏联人民的排队哲学	270
2 超级巨星经济学(I)	276
3 台湾地区最低工资率的演进	277
<b>第二十一章 生产与成本</b>	282
一 厂商的角色	282
二 短期内的生产与成本	287
三 长期内的生产与成本	294
四 极长期内的生产	301
专栏: 规模经济与范畴经济	301
<b>第二十二章 完全竞争市场</b>	306
一 市场结构与厂商行为	306
二 完全竞争市场的短期均衡	312
三 完全竞争市场的长期均衡	318