

☆青海民族大学人文社科研究系列丛书
☆青海民族大学博士点建设文库

公共治理视野下 青藏地区社会文化调查研究

索端智◎主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

责任编辑／陈晶 白雪 施娜
特邀编辑／张永
封面设计／涂谋

关于主编

索端智，1966年7月生，藏族，青海省平安县人，青海民族大学党委委员，副校长，人类学博士，教授，人类学专业硕士研究生首席导师。青海省学位委员会委员，中国民族学人类学会常务理事。长期以来从事青藏高原地区民族学、人类学、宗教学研究，尤其关注青藏高原地区族群关系与族群文化、藏区社会问题与社会发展等。先后主持和参与国家社科基金项目“三江源生态移民研究”、国家“985”项目“藏传佛教与藏民族社会关系之研究”、省级项目“青海省以人为本、促进人与自然和谐发展研究”等。目前正在主持国家社会科学基金项目“青藏高原藏区游牧区公共服务问题研究”，主持撰写青海省特色志《热贡艺术志》等。近年来先后在《思想战线》《青海民族研究》等学术刊物发表学术论文30多篇。

ABSTRACT
BACKGROUND

青

社会管理

民族文化

旅游发展

藏

ISBN 978-7-227-06287-5



9 787227 062875 >

定价：42.00元

☆青海民族大学人文社科研究系列丛书

☆青海民族大学博士点建设文库

公共治理视野下青藏地区 社会文化调查研究

索端智◎主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公共治理视野下青藏地区社会文化调查研究 / 索端智主编. -- 银川: 宁夏人民出版社, 2016.1
ISBN 978-7-227-06287-5

I. ①公… II. ①索… III. ①文化史 - 研究 - 青海省
②文化史 - 研究 - 西藏 VI. ①K294.4②K297.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 036411 号

公共治理视野下青藏地区社会文化调查研究

索端智 主编

责任编辑 陈 晶 白 雪 施 娜
特邀编辑 张 永
封面设计 涂 谋
责任印制 肖 艳



黄河出版传媒集团

宁夏人民出版社

出版发行

出版人 王杨宝
地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)
网 址 <http://www.nxpph.com> <http://yrpubm.com>
网上书店 <http://shop126547358.taobao.com> <http://www.hh-book.com>
电子信箱 nxrmcbs@126.com renminshe@yrpubm.com
邮购电话 0951-5052104 5019391
经 销 全国新华书店
印刷装订 宁夏捷诚彩色印务有限公司
印刷委托书号(宁)0000522

开本 720mm × 980mm 1/16
印张 19.5 字数 400 千字
版次 2016 年 3 月第 1 版
印次 2016 年 3 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-227-06287-5/K · 873
定价 42.00 元

版权所有 侵权必究

目 录

前 言	/ 1
社会管理调研	/ 001
关于西宁地区企业以 IT 技术提升管理能力的调查研究	才让端智 / 003
青海城市社区物业管理法律问题调查研究	陈海霞 / 039
青海物流业发展现状调查研究——以西宁市城北区为研究重点	彭国丽 / 069
西宁市片区停车问题调查研究	朱海燕 / 091
青海东部农业区居民收入现状调查研究	孙爱存 / 127
民族文化调研	/ 143
影响少数民族国家认同的因素调查——以青海省黄南藏族自治州为例	陈振宁 / 145
多元文化背景下青海东部区域体育文化遗产梳理与传承调查研究	周恩明 / 159
青海东部农村多元文化解纷机制问题调查	王晓维 / 194
青海藏区课程教材建设与多元文化教育调查研究——以刚察地区为例	张伯娟 / 217
旅游发展调研	/ 233
关于塔尔寺景区生态旅游环境承载力的调查研究	蒋贵彦 / 235
旅游地居民对旅游影响的感知研究——以互助小庄村为例	张俊英 / 248
环青海湖地区生态旅游社区参与调查研究	张小红 / 258
青海湖及周边湿地环境保护法律问题研究	陈 娟 / 272

前 言

科学研究是区域社会文化软实力的综合体现,也是高校核心竞争力的重要方面。青藏高原或广大藏区在国家整体发展战略中具有特殊的地位,习近平总书记提出青藏高原是重要的国家安全屏障,也是重要的生态安全屏障、重要的战略资源储备基地、重要的高原特色农产品基地、重要的中华民族特色文化保护地和重要的世界旅游目的地。青藏地区的社会稳定、经济发展、生态可持续建设是事关国家安全统一和区域统筹发展的重大战略,积极开展这一区域社会治理、文化遗产、民族团结和宗教和睦等方面的研究,有助于为中国经济新常态发展背景下各民族共有精神家园的构筑与互嵌式社会结构及社区环境的建立积累丰富立体的地方性知识经验。

青海民族大学校级规划项目宗旨是立足于青藏高原区域社会与自然禀赋,围绕中国特色社会主义在青藏高原的具体实践,紧密结合国家在青藏高原地区的重大战略和区域经济社会发展中的重大问题,引导人文社科研究者厚基础、重前沿,积极深入开展实证研究,探索理论创新和秩序构建的实践经验,尝试在科学研究方面建立地缘性学科优势,积累学术资源,拓展研究阵地,传播地方知识,引导青藏高原区域社会积极正向变迁,促进优秀传统文化的现代转型。

《公共治理视野下青藏地区社会文化调查研究》是青海民族大学人文社科类校级规划项目优秀成果之一。本书共选取 13 份具有不同学科视角的专题性研究报告,意在呈现青海民族大学中青年教师在社会问题实证研究和方向凝练方面形成的特点,在学术思想的共享、研究方法的运用和理论创新的尝试等方面具备的学术潜力,以及在对策建议等层面蕴含的服务社会的学术关怀。全书分为三个部分,第一部分为社会管理调研。《关于西宁地区企业以 IT 技术提升管理能力的调查研究》一文作者通过调查青海省西宁地区各类企业利用 IT 技术提升企业管理能力及核心竞争力的现状,分析企业在应用 IT 技术过程中存在的问题和不足,探索既适应西宁地区各类企业实际又具有较强可操作性的管

理能力的提升路径,探讨推动青海本土企业健康发展的多维度支持空间。《青藏城市社区物业管理法律问题调查研究》一文作者以青海省西宁市民和路社区为重点,调查物业管理现状及存在的法律问题,从立法角度探讨法律体系完善、管理规范、服务优质、竞争有序的现代物业服务体系的构建。《青海物流业发展现状调查研究——以西宁市城北区为研究重点》一文作者对青海物流企业运营现状进行了深入调查,并通过对物流企业现状和存在问题的分析,提出了适合青海物流业发展的对策建议。《西宁市片区停车问题调查研究》一文作者通过现场观察及询问和走访,研究西宁市片区停车存在的泊位总量、泊位建设速度、停车设施的布局 and 比例关系、管理体制及管理效率等主要问题,并结合学术思考提出相应的对策建议。《青海东部农业区居民收入现状调查研究》一文作者采用问卷统计、SPSS 等研究方法探讨青海东部农业区农户增收存在的困难,深入分析了农户家庭收入增长很快,但收入的绝对量相对较低等问题,为“三农”建设提出了本土性解决方案。

第二部分为民族文化调研。《影响少数民族国家认同的因素调查——以青海省黄南藏族自治州为例》一文作者在对青海省黄南藏族自治州受访者深度访谈的基础上,应用扎根理论探索国家认同的深层次心理归因,并从个体的国家认同先验图式和经验建构两大来源,探讨媒体宣传和内部情境变革等国家认同中的政策干预变量,提出了加强族际沟通、塑造国家形象、改善民生环境等国家认同的培育路径。《多元文化背景下青海东部区域体育文化遗产梳理与传承调查研究》一文作者对多元文化背景下青海东部区域体育文化遗产进行了梳理,以土族“轮子秋”、乐都南山射箭、北山赛马为例,对体育文化遗产的内涵进行深入分析,探索体育文化传承和发展的内在规律,探析体育文化遗产在传承中存在的问题,并结合实际提出传承东部体育文化遗产的对策。《青海东部农村多元文化解纷机制问题调查》一文作者以青海化隆德恒隆乡为田野点,调查研究多民族地区纠纷解决机制及政府在解纷机制中角色的弱化、基层组织在纠纷化解中作用发挥受到限制、民族宗教习俗在纠纷解决中的正当性有待明确等现实问题,探讨多元文化解纷机制在化解民族地区纠纷方面发挥的重要作用。《青海藏区课程教材建设与多元文化教育调查研究》一文作者以青海刚察县寄宿制学校为研究对象,探讨校本课程建设与多元文化教育理念在藏区寄宿制学校的实践。

第三部分为旅游发展调研。《关于塔尔寺景区生态旅游环境承载力的调查研究》一文作者依据生态旅游环境承载力理论,对青海省著名的 5A 级生态旅游地——塔尔寺主景区进行生态旅游环境承载力的调查测算,对塔尔寺景区生态

旅游规划及景区管理提出了建设性意见。《旅游地居民对旅游影响的感知研究——以互助小庄村为例》一文作者采用问卷调查与实地访谈相结合研究方法,以青海互助小庄村民俗旅游村为个案,研究旅游目的地居民对旅游影响的感知,进而探讨科学合理的旅游政策和制度实施及旅游地居民与当地政府、企业间矛盾和冲突的化解途径。《环青海湖地区生态旅游社区参与调查研究》一文作者通过对环湖地区居民社区参与及居民对旅游发展的态度意愿等现状进行调查,认为环湖地区居民社区参与观念比较淡薄、社区参与程度比较低、社区参与类型比较单一,在对社区居民参与生态旅游存在问题的分析基础上探讨居民生态伦理观的践行和影响社区居民参与的关键性因素。《青海湖及周边湿地环境保护法律问题研究》一文作者对青海湖流域湿地开发和保护现状进行了实地调研,认为湿地保护拓宽了当地农牧收益渠道,旅游开发导致了湿地环境的污染、生态破坏以及湿地保护过程中农牧民权益缺乏保护等问题,因此在湿地保护法律体系构建中应强化政府的管理监督职能,建立生态旅游机制,巩固退牧还林还草及其他湿地生态修复工程成果,控制人口数量,建立湿地生态效益补偿机制,建立健全农牧民基本权益保障制度。

上述研究报告主要针对青海省经济社会发展中的突出问题进行实证研究,每项课题采用了深度访谈、问卷调查等多种实证研究的手段和方法,多维度、深入、系统地呈现了研究对象当下现状、存在的问题及发展趋势,提出了相应的对策建议,具有较高的学术价值和良好的社会效益。

然而,通往科学研究高峰的道路是一条不断认知世界、认知自我、补充前人研究和自我蜕化、充满愉悦又富有创见的艰难之路,特别是对人文社科而言,调查研究是立身之本,也是砥砺前行的过程。在中国由传统社会向现代社会的转型发展过程中,青海民族大学人文社科研究系列丛书将更加积极地贡献自己的学术实践和经验,并积极与高端对话,融入理论前沿,表达学术关怀,阐释和探析青藏区域社会文化秩序和发展困境,力所能及地解决当下社会出现的理论与实践困惑。

索端智

2015年12月于西宁

社会管理调研



关于西宁地区企业以 IT 技术 提升管理能力的调查研究

才让端智

/ 青海民族大学 工商管理学院 /

一、引言

在当今商品国际化、市场全球化、经济一体化的大环境和我国社会主义市场经济制度进一步趋于完善的大背景下，由价值规律决定的市场竞争机制发挥出更加显著的作用，企业优胜劣汰愈发剧烈，迫使缺乏创新能力及核心竞争力的企业勉强维持生存，造成生产资源较大范围的浪费和社会资源的低效利用，从一定程度影响到地方经济的持续健康发展。企业效益的不佳和低迷，又会引发难以创造较多的就业机会、不能增加地方财政收入、损害企业关联方的利益等风险，在局部范围极易形成分配不公、收入不均、发展失衡等不利于社会稳定的局面。

青海省虽为资源优势省份，但由于多种原因，本地经济社会发展程度相比于沿海发达地区，仍存在较大的差距。其中主要原因在于青海本土企业因技术创新能力较欠缺、管理能力相对滞后而难以发挥应有的财富辐射作用和拉动地方经济的功能。本土企业的这种较不理想的业绩表现，又与其不能通过有效利用先进 IT 技术以提升自身管理能力、培育核心竞争力有一定的关系。纵观国内外具备竞争力的企业，都是在充分利用先进 IT 技术手段和方法，不断提升企业管理能力和技术创新能力，创造性地整合资源，进一步降低企业成本、改进产品差异化、缩短研发周期、完善客户关系、提高生产自动化和办公移动化能力而在市场竞争中胜人一筹，并以企业自身的健康发展推动着一个区域，甚至一个国家的经济、社会的健康稳定发展。青海省本土

企业有必要借鉴国内外相关企业的成功经验,顺应现代企业管理发展趋势,充分利用 IT 技术这一重要生产力,进一步提升企业自身的管理能力,推动核心竞争力的构建,在市场竞争中做精做强,发挥财富辐射功能,促进地方经济的发展。

本调研通过了解青海省西宁地区各类企业利用 IT 技术提升企业管理能力及核心竞争力的现状,分析企业在应用 IT 技术过程中存在的问题和不足,探索既适应西宁地区各类企业实际又具有较强可操作性的管理能力提升路径,为政策制定者及管理职能部门提供决策依据,并对推动青海本土企业健康发展形成一定的理论支撑。此外,通过对相关研究者和管理实践者提供一定的参考,共同为促进青海省各类企业发展壮大,进而带动全省经济健康稳定发展提供理论依据,并对增加财政收入、创造更多就业机会、提高居民收入,巩固社会稳定,构建和谐社会等将产生一定的现实作用。

二、调研内容及依据

(一)样本的选取

调研组依据企业性质、组织形式、创立年限、企业员工规模、行业分布等特点,从西宁经济技术开发区四大产业园区选取 30 家企业作为样本企业,力求样本企业的员工结构、行业特色、企业文化等具有地方性、民族性、特色性,使其具备西宁地区企业总体实际的代表性,同时也注重样本企业能够代表全省各类企业总体实际。目前,青海地区只有 10 家上市企业,而这 10 家上市企业并不具备西宁地区企业总体实际的代表性,故在样本选取中未考虑这些企业。此外,位于西宁地区的大多数商业银行和保险公司等金融机构属非本土公司的分支机构,加之 IT 技术在金融业务中的应用又具有特殊性,因此,在样本选取中也未考虑任何金融机构。

就具体样本的选取,主要参考了以下标准。按企业性质分,样本中民营企业占 70%,国有企业占 20%,其他性质的企业^①占 10%;按组织形式分,有限责任公司占 70%,股份有限公司占 30%;按创立年限分,成立 5 年以下的企业占 20%,5~10 年企业占 60%,10 年以上企业占 20%;按企业员工规模分,员工 400 人以下的企业占 40%,400~800 人企业占 30%,800~1500 人企业占 20%,1500 人以上企业占 10%;按行业分布分,制造业企业占 30%,冶

^①其他性质的企业为集体企业、外商独资和中外合资企业等。

炼和矿业企业占 30%，服务业占 30%，其他行业占 10%。虽然样本企业数量较少，但因其选取不属随机抽取，因此能够较准确反映西宁地区企业总体实际。调研组按以上思路，围绕必要标准和条件，使样本选取更具科学性，努力做到样本富有较强的代表性。

通过借鉴相关理论研究，调研组采用了实地调查、访谈、问卷、搜集信息、数据整理和分析、归纳总结等研究方法，深入 30 家样本企业，了解其 IT 应用现状，尤其就企业 IT 应用与自身管理能力之间的关系，梳理了主要问题，并分析了产生这些问题的主要原因。由于是现场发放并回收问卷，问卷回收率达 100%，而且又是现场答疑，其有效率也达到 100%。

（二）调研主要内容

本调研的主要内容是围绕样本企业如何应用 IT 技术以支持不同业务层的管理状况，重点了解不同 IT 技术的应用情况及其效果。主要的 IT 技术研究对象有：办公自动化 OAS 和通信技术等；业务操作控制方面的 IT 技术，如事务处理系统 TPS 和电子数据处理系统 EDPS 等；管理控制技术领域的 IT 技术，如企业资源规划 ERP、供应链管理 SCM 和客户关系管理 CRM 等；辅助决策技术层面的 IT 技术，如决策支持系统 DSS、群体决策支持系统 GDSS、专家系统 ES 和知识管理系统 KMS 等；战略规划技术方面的 IT 技术，如经理信息系统 EIS 和战略信息系统 SIS 等；信息资源整合能力方面的 IT 技术，如大数据 BD 和云计算 CC 的运用和开发等。通过了解样本企业就相关系统软件、设施设备的利用和普及、IT 技能培训情况及应用 IT 技术整合企业资源的能力，调研 IT 技术在企业日常生产工作中的作用、IT 技术对提升自身管理能力的贡献、企业利用公共技术服务和信息服务平台的能力（包括企业内外网与自身 IT 系统的匹配和整合能力）等，调研组分析并归纳了西宁地区企业就 IT 技术应用中存在的共性问题和主要问题，为后期提供符合实际的解决方案确定了依据。

根据调研内容，调研组设计选用 IT 技术平台（IT 系统）功能、管理层对 IT 技术的认知、IT 技术人员的专业能力这三个维度，对样本企业的管理能力与 IT 技术应用之间的关系进行了基于定性和定量的分析研究。为了重点突出这三个维度，在问卷设计中采用了开放式和封闭式并存的综合式问卷类型。在具体调研中，调研组结合访谈、观察、问卷了解等方式，围绕上述三个维度，较深入地全面了解并分析了样本企业的 IT 技术应用对提升企业自身管理能力的贡献程度，并对 IT 技术应用中存在的主要问题进行了归类，分析了成因，

为提供针对性强的解决方案积累了依据。

(三)相关理论依据

本调研理论依据主要为国内外普遍认同且广泛推广的经典管理理论，同时也借鉴了部分发表于国内外主要期刊上的相关最新研究成果。IT 技术这一概念在当今信息时代被普遍提及，学界对其定义的界定也基本一致，但由于侧重点不同，依然存在微小差异。美国哈佛大学商学院工商管理专业教授琳达·M. 阿普尔盖特在其领衔编写的《公司信息战略与管理》一书中，以默认大众对 IT 技术概念的认同方式，提到“老调重弹，IT 技术是一种在公司内部和业务网络中定义、组织、创建知识资产的强有力工具”^[1]。美国宾州州立大学 Effy Oz 教授在其经典教科书《管理信息系统》中定义 IT 技术为“指共同推动信息系统的创建和维护的所有技术”^[2]。美国丹佛大学的斯蒂芬·哈格教授等定义 IT 技术为“是指各种以计算机为基础的工具，人们用它来加工信息，并支持组织的信息需求和信息处理任务”^[3]。美国维克森林大学的汤普森教授等定义 IT 技术为“一种用于采集、存储、处理、输出数字化内容的硬件和软件设施，该数字化内容中可能包含数据、图表、画面、声音、影像等”^[4]。

清华大学范玉顺教授则根据 IT 技术的本原功能、扩展功能和战略功能，赋予 IT 技术概念较为全面的含义。他提到“IT 技术是对信息进行采集、加工、传递、分析和应用的技术统称。IT 技术的本原功能是指基于计算机和网络技术的计算、存储和传递功能，开发实施支持企业进行科学计算、信息存储、信息交换的应用软件系统，拓展企业工作人员事务处理和信息传递的能力，加快企业事务工作的速度、提高事务工作的准确性、提高办公和办事效率。而信息技术的扩展功能是指在计算机和网络技术本原功能的基础上，将企业运营中本来由人进行管理的业务运作模式、业务流程、业务对象及其相互之间的关系，经过整理和总结，编制成相应的应用信息系统，并在应用信息系统的支持下开展企业管理和业务运作，以提高企业的管理水平和业务运作效率，提高企业的市场竞争力，取得良好的经济效益。信息技术的战略功能是指利用信息技术支持企业经营模式和管理战略的创新，实现企业内部、供应商、客户和社会资源的整合，建立企业战略竞争优势，赢得市场竞争。”^[5]他认为信息技术对组织的影响是非常巨大的，主要表现在对组织不同层面、价值链和核心竞争力的作用上。调研组根据范玉顺教授对 IT 技术概念的界定，开展了本调研。

在经典的企业管理教科书中，IT 技术和信息系统是企业管理重点内容之

一，尤其将其与管理理论知识有效结合，以管理信息系统 MIS 加以说明 IT 技术对管理的促进作用。目前，管理信息系统 MIS 已成为一门多学科交叉的综合性学科，其综合运用管理学、计算机科学、系统科学、数学、通信技术等多学科知识，是一门理论性和应用性都很强的学科。^[6]基于 WinQSB 和 Excel 应用软件，武汉大学管理学院熊伟教授为我国中小企业如何应用 IT 技术，解决复杂的规划分析(如线性规划、非线性规划、动态规划、目标规划、网络模型、最优控制等)、决策选择(如博弈、多目标决策、存储论等)、随机服务(如排队等)等问题提供了更加直观、方便、感性的路径。

美国印第安纳大学教授 F. 罗伯特·雅各布斯等的经典教材《运营管理》和美国罗彻斯特理工学院教授威廉·史蒂文森的经典教材《运营管理》中，都以企业业务流程设计、选址规划、质量管理、生产计划、物料需求、库存管理、准时制和精益运营、供应链管理、项目管理等为重点内容，论述了各业务运营的管理理论和知识。企业在对这些业务进行运营管理时，若与统计软件和集成软件等 IT 技术应用相结合，则不仅可以节约成本、提高效率，而且还可提高自身竞争力。美国麻省理工学院教授大卫·幸奇-利维等在其经典教材《供应链设计与管理：概念、战略与案例研究》一书中，以“信息技术与业务流程”为一章，论述了有效的 IT 技术对业务流程的重要性，并通过阐述“面向服务的架构”SOA 和“无线射频识别”RFID 的应用及其对精益生产的贡献，做出总结：20 世纪 90 年代至今，世界供应链业务的改变是由互联网的标准化进程推动的，而未来 10 年对供应链的促进将主要取决于 SOA 和 RFID 的标准化。^[7]

此外，IT 技术在企业管理的其他领域中也发挥着同等重要的作用，如加州大学洛杉矶分校教授詹姆斯·A. 菲茨西蒙斯等在《服务管理：运作、战略与信息技术》一书中就如何应用 IT 技术构建服务企业，如何管理服务运营等方面，做了系统的阐述。美国休斯敦大学教授约翰·M. 伊万切维奇等在《人力资源管理》经典教科书中，也肯定了 IT 技术(人力资源管理系统 HRIS)在企业人力资源管理职能中所能发挥的作用，认为 IT 技术可以极大地提高人力资源管理活动的效率和效果。

对于企业的风险管理，多数国际大型企业都将风险管理从“量化”管理阶段提升到“整合”管理阶段，普遍采用风险价值 VaR^[8]和蒙特卡罗模拟等分析方法，加以开展风险管理相关措施。在风险价值 VaR 和蒙特卡罗模拟技术中，都要求企业提供大量真实的历史数据，并要求借助功能强大的计算机对

公共治理视野下青藏地区社会文化调查研究

008

庞大数据进行计算。IT 技术在这一领域的应用，不仅减少了很多重复性工作，而且帮助企业快速、简便计算相关数据，保障了决策依据的科学性和及时性，提升了企业的风险管理能力。

在企业的财务、会计业务中，计算机的应用已大大节约了人力成本，而且，也显著提高了工作效率。IT 技术的应用，不仅减少了工作量，更重要的是使财务人员将精力集中于对管理的服务工作上，向决策层及时提供重要的财务信息。如对企业财务、投资项目^[9]、现金流管理等活动进行分析时，应用相关计算机软件，能立刻算出重要的财务指标，这有助于为决策者提供更加迅速、直观的财务决策依据。

哈佛大学教授琳达·M.阿普尔盖特借用 IBM 等战略转型成功的企业，论述了 IT 技术是如何影响企业战略的。她认为 IT 技术能够对企业商业模式的三个关键部分——战略、能力和价值——产生影响。通过应用 IT 技术，提高局部运营绩效，可影响局部改进；运用 IT 技术，改进端到端的运营流程，可形成业务流程的再造；以 IT 技术寻求推出新产品和业务，或者进入新市场的商业机会，则能够创造新兴机会；通过 IT 改变组织和行业，使战略形成差异化，进而开发专利资产，则能形成业务的转变。通过战略、能力、价值的良性循环，IT 技术能够带动成本的降低、收益的增长、资产的效益提高，进而能够创造可持续的竞争优势。^[10]与琳达·M.阿普尔盖特的观点相一致，学界也认同 IT 技术对企业战略的影响已非常深刻。如美国德克萨斯 A&M 大学教授 R.杜安·爱尔兰等在其《战略管理》经典教材中以专门的章节提到 IT 技术对战略性创新的推动作用。

IT 技术对企业管理的推动作用是一个无需争辩的事实。虽然，根据边际收益递减规律，有些学者^①否定企业当前推进 IT 技术的重要性，但面对科学技术的突飞猛进和动态的经济活动，学界普遍认为 IT 技术依然很重要，并提出 IT 技术仍旧是构建战略差异化的可靠催化剂，当前稀缺的不是技术，而是那种技术创造价值所需的管理能力。^[11]

关于 IT 技术的发展对企业管理创新的推动，北大学者尚进等通过批判继承诺贝尔经济学奖得主赫伯特·西蒙“科技化管理决策”这一管理学概念，提出“‘信息技术’与‘企业管理’之间的进步与发展，是一个相互作用且不断融合的过程，而恰恰是这二者间的不断融合过程为企业的管理创新演进带来

^①代表人物为尼古拉斯·卡尔，其于2003年发表了《信息技术不再重要》一文，引发了当时激烈的争论。