



◎ 李凤雷 编著

# 看指标 学炒股

中国  
新股民入市  
必读

买进就涨的技术指标操盘技巧  
卖在高点的技术指标实盘信息

深度掌握指标精髓，准确预测股价变化



中国电力出版社  
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



© 李凤雷 编著

# 看指标 学炒股

## 内 容 提 要

本书一共阐述了22种实用的技术指标，对每一种指标均给出了详细的计算方法、原理，以及相关实例。书中采用理论与实战相结合的方法，通过对例题的解析，帮助投资者快速掌握。另外，本书还包括了尽可能贴近实战的指标运用方法，读者若能够充分理解并且运用于实战，便能够掌握获利的途径。

### 图书在版编目（CIP）数据

看指标学炒股/李凤雷编著.—北京：中国电力出版社，2014.1  
ISBN 978-7-5123-5081-6

I. ①看… II. ①李… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第250024号

---

中国电力出版社出版、发行  
北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>  
责任编辑：赵云红  
责任校对：朱丽芳 责任印制：邹树群  
汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售  
2014年1月第1版·2014年1月北京第1次印刷  
787mm×1092mm 16开本·19.25印张·293千字  
定价：42.00元

### 敬告读者

本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪  
本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换  
版 权 专 有 翻 印 必 究

---

# |前言|



在技术分析过程中，根据 K 线与成交量的变化关系来判断买卖时机，是投资者比较常用的方法。但是，简单的量价关系变化，仅能给投资者提供一些基本的买卖信号，如果想要获得更丰厚的回报，这些还远远不够。本书对 22 个典型技术指标做了详尽的解析，为投资者买卖股票提供了更多的参考。如果投资者能准确理解这些指标，并且在实战中灵活运用，那么获得远超过市场平均收益的利润，就容易多了。

本书首先介绍了技术分析的基本内容，包括技术分析的分类、技术分析的特点、技术分析对于股票投资的重要性以及技术指标的假突破和技术指标效率的验证。然后介绍了 22 种技术指标的典型用法，图文并茂，力求让读者能够直观、贴近实战地掌握这些指标的使用方法。

本书共涉及趋势类、超买超卖类、图形类、成交量类、停损类、路径形、心理形和筹码形 8 个方面 22 个技术指标。对于各指标用法的介绍，本书避免了千篇一律的讲述，而是尽量选择一些比较重要的方面来讲解，以帮助投资者把握技术指标应用的制高点，获得高于市场平均水平的投资收益。

读者在阅读本书时，需要多揣摩书中的具体实例，仔细观察股票走势的形成过程。然后，再根据不同技术指标的典型买卖实例，在实战中发现走势相似的个股，采取同样的方法来达到相应的投资目标。希望仔细阅读本书的投资者，在技术指标的用法和实战效果上，都能够轻松达到自己的投资目标。

# |目 录|



## 前 言

<b>第一章 技术分析概述</b> .....	<b>1</b>
第一节 技术分析简介 .....	2
第二节 技术分析的分类 .....	3
第三节 技术分析的特点 .....	5
第四节 技术分析对股票交易的重要性 .....	7
第五节 技术指标的假突破 .....	8
第六节 检验技术指标的效率 .....	11
<b>第二章 MA 指标</b> .....	<b>15</b>
第一节 MA 指标的原理与计算方法 .....	16
第二节 MA 指标的金叉买点 .....	17
第三节 MA 指标的死叉卖点 .....	22
第四节 葛兰威尔法则与股价运行趋势 .....	26
<b>第三章 DMA 指标</b> .....	<b>29</b>
第一节 DMA 指标的原理及计算方法 .....	30



第二节	DMA 指标的形态与股价的运行趋势.....	31
第三节	DMA 指标的买卖点 .....	35
<b>第四章</b>	<b>TRIX 指标 .....</b>	<b>43</b>
第一节	TRIX 指标的原理与计算方法.....	44
第二节	TRIX 与 MATRIX 的金叉买点 .....	45
第三节	TRIX 与 MATRIX 的死叉卖点 .....	47
第四节	TRIX 指标的顶背离减仓信号 .....	49
第五节	TRIX 指标的底背离加仓信号 .....	51
第六节	TRIX 指标的反转形态 .....	53
<b>第五章</b>	<b>MACD 指标.....</b>	<b>59</b>
第一节	MACD 指标的原理与计算方法 .....	60
第二节	透过 MACD 指标看股价运行趋势.....	61
第三节	DIF 与 DEA 的金叉建仓信号 .....	64
第四节	DIF 与 DEA 的死叉出货信号 .....	67
第五节	MACD 指标的底背离买点 .....	69
第六节	MACD 指标的顶背离卖点.....	72
<b>第六章</b>	<b>MTM 指标 .....</b>	<b>75</b>
第一节	MTM 指标的原理与计算方法.....	76
第二节	MTM 指标与股价的运行趋势.....	77
第三节	MTM 指标突破零轴线的买点.....	80
第四节	MTM 背离买卖点.....	84
第五节	MTM 指标交叉形态买卖点 .....	89

<b>第七章 KDJ 指标</b> .....	<b>93</b>
第一节 KDJ 指标的原理与计算方法.....	94
第二节 有效 KDJ 指标的取值.....	95
第三节 KDJ 数值的不同含义.....	99
第四节 KDJ 指标的超买与超卖.....	101
第五节 KDJ 指标的反转形态.....	105
<b>第八章 RSI 指标</b> .....	<b>111</b>
第一节 RSI 指标的死叉与金叉信号.....	112
第二节 股价反转前的信号之一：RSI 指标超买与超卖.....	117
第三节 股价反转前的信号之二：RSI 指标底部和顶部背离.....	120
<b>第九章 BIAS 指标</b> .....	<b>123</b>
第一节 BIAS 指标的原理与计算方法.....	124
第二节 通过 BIAS 指标看股价趋势.....	125
第三节 两种周期 BIAS 指标的持仓与空仓阶段分析.....	127
<b>第十章 W%R 指标</b> .....	<b>131</b>
第一节 W%R 指标的原理与计算方法.....	132
第二节 W%R 指标的超买超卖信号.....	133
<b>第十一章 ATR 指标</b> .....	<b>137</b>
第一节 ATR 指标的原理与计算方法.....	138
第二节 ATR 指标波动趋缓后的买点.....	139
第三节 TR 指标强势震荡的买点.....	142

第四节	TR 指标强势回调的买点 .....	145
第五节	TR 指标零星拉升的卖点 .....	148
<b>第十二章</b>	<b>ROC 指标 .....</b>	<b>151</b>
第一节	ROC 指标与股价运行趋势 .....	152
第二节	ROC 指标的交叉信号买卖点 .....	155
第三节	ROC 指标企稳后的买卖点 .....	159
第四节	ROC 指标的看跌信号 .....	162
<b>第十三章</b>	<b>K 线图 .....</b>	<b>165</b>
第一节	十字星买卖点 .....	166
第二节	大阳线买点 .....	171
第三节	大阴线卖点 .....	176
<b>第十四章</b>	<b>收盘线 .....</b>	<b>181</b>
第一节	收盘线反转形态与买卖点 .....	182
第二节	收盘线的调整形态与买卖点 .....	186
<b>第十五章</b>	<b>AMO 指标 .....</b>	<b>189</b>
第一节	AMO 指标持续放量买点 .....	190
第二节	AMO 指标缩量回调卖点 .....	193
<b>第十六章</b>	<b>等量线 .....</b>	<b>197</b>
第一节	温和放量于等量线的买点 .....	198
第二节	持续缩量至等量线之下的卖点 .....	202



第三节	持续突破等量线后的买点.....	206
第四节	股价顶部快速缩量的卖点.....	212

## **第十七章 HSL 指标 .....215**

第一节	HSL 指标简介 .....	216
第二节	HSL 线放大喇叭口形买点 .....	217
第三节	HSL 线萎缩三角形买点 .....	219
第四节	HSL 线高位横盘买点 .....	222
第五节	HSL 线间断放大卖点 .....	225

## **第十八章 OBV 指标 .....229**

第一节	OBV 指标的原理与计算方法 .....	230
第二节	OBV 指标先于股价创新高的买点 .....	231
第三节	OBV 指标跌破 MAOBV (30) 的卖点 .....	234
第四节	股价调整, OBV 指标放大后的买点 .....	236
第五节	OBV 指标短暂回调后的买点 .....	238

## **第十九章 SAR 指标.....241**

第一节	SAR 指标被突破后的买点 .....	242
第二节	SAR 指标被跌破的卖点 .....	246
第三节	趋势不明朗的 SAR 指标假突破 .....	249

## **第二十章 BOLL 指标.....253**

第一节	BOLL 指标的放大喇叭口买点 .....	254
-----	-----------------------	-----

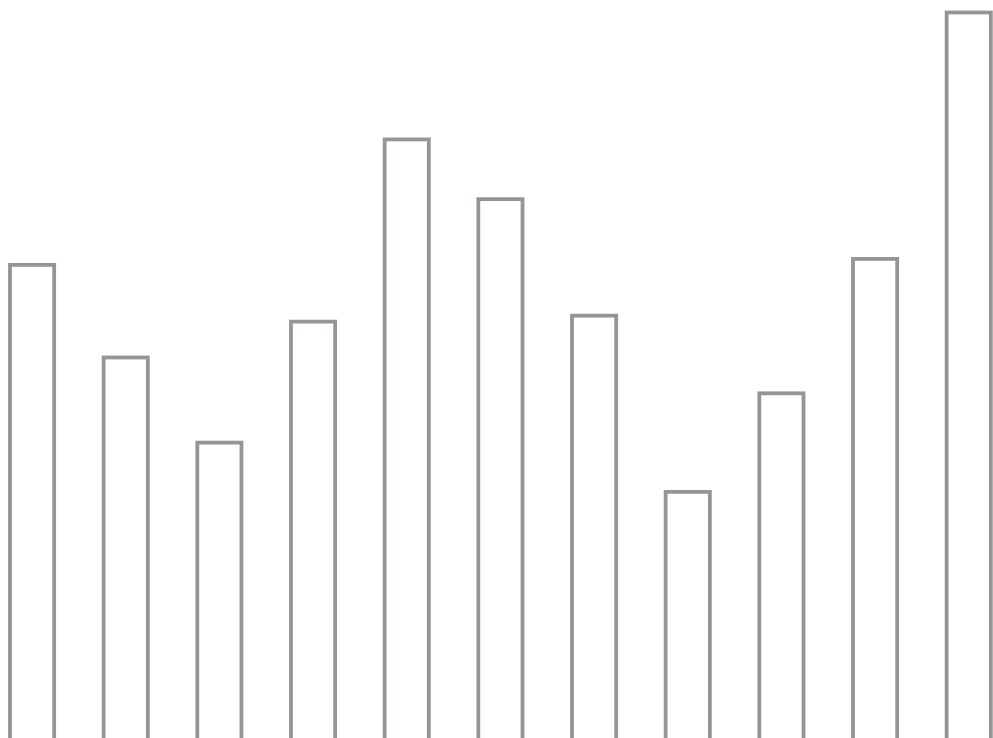
第二节	BOLL 指标的放大喇叭口卖点 .....	258
第三节	BOLL 指标的中轨买卖点 .....	261
第四节	BOLL 指标有待于突破的紧口形态 .....	264
<b>第二十一章</b>	<b>SSRP 指标 .....</b>	<b>267</b>
第一节	SSRP 指标的原理 .....	268
第二节	SSRP 指标持续回落的卖点 .....	269
第三节	SSRP 指标持续升高的买点 .....	273
<b>第二十二章</b>	<b>PSY 指标 .....</b>	<b>277</b>
第一节	PSY 指标超买后的大顶出货机会 .....	278
第二节	PSY 指标超卖后的大底建仓机会 .....	282
<b>第二十三章</b>	<b>ASR 指标 .....</b>	<b>285</b>
第一节	突破前的巨大 ASR 指标买入机会 .....	286
第二节	下跌前的巨大 ASR 指标出货机会 .....	290
第三节	ASR 指标持续下跌的买入机会 .....	293
第四节	ASR 指标持续下跌的出货机会 .....	296
<b>参考文献</b>	<b>.....</b>	<b>298</b>

# | 第一章 |



## 技术分析概述

**技**术分析因其灵活的用法、直观的表现形式、广泛的使用性以及简单易学的特点，受到了诸多投资者的一致关注。可以说，股票市场中几乎所有的操作，都能够通过技术指标分析来达到相关的投资需求。投资者如果能够灵活运用技术分析，就可以轻松获得投资收益。但是，技术分析手段在发现相应的买卖信号的同时，也带来了一系列不可忽视的问题。技术指标的假突破走势，就是一种不应忽略的缺陷。为此，本章将重点介绍技术指标的基本分类、特点，技术指标对股票投资的重要性，技术指标的假突破信号以及检验技术指标效率的方法。相信通过本章的讲解，投资者对技术分析会有更清晰的认识。





## 第一节 技术分析简介

技术分析是通过研判股价的运行趋势，并跟随股价的周期性变化来进行股票交易的方法。其研究对象是股票市场中股价的市场行为。技术分析者认为，股票的变化包含一切市场信息，投资者只需要根据股价、成交量以及多种技术指标的变化，就可以轻松判断股价的基本走向。

技术分析在股票交易中广泛运用的原因就是，影响股市的一切信息几乎都能够技术指标中得以反映，如影响股票价格变化的经济大事件、爆发的局部战争、国家动乱、自然灾害等，几乎都能够反映在股票价格的波动上。因此，只要研究股价与成交量的变化，就能发现买卖机会。因为股价的走势，都基本反映了影响其变化的因素所起的作用。投资者不必对影响股市的多种因素进行研究，只要做好技术方面的分析，就能够轻松抓住股票的买卖时机。

技术分析的方法多种多样，本书主要从技术分析指标这一方面来研判股价的运行趋势，帮助投资者抓住潜在的买卖时机。股票价格的波动其实很有规律，其规律就潜藏在技术分析方法当中。投资者买卖股票的机会，就出现在技术指标的变化过程中。指标的超买超卖、背离走势、交叉形态、反转形态以及调整形态，都为投资者的股票操作创造了条件。投资者如果能够挑选合适的技术指标，并且使用不同的计算周期来买卖股票，那么获得收益并不难。



## 第二节 技术分析的分类

技术分析是依据历史数据，通过数学计算、统计、绘制图表等来选择股票买卖点的。技术分析并不是最重要的，使用技术分析得出的买卖信号，才是投资者最关心的。

通常所说的技术分析，主要分为以下几种。

### 1. 指标类

指标类技术分析方法，是指通过投资大师自行设计的数学模型，制作出相应的技术分析指标。指标在随着股价某个技术变量波动的同时，会发出相应的买卖信号。投资者只要抓住了这些变化的机会，就可以掌握买卖股票的最佳点位，从而获得收益或者避免损失。

技术分析指标比较多，常用的指标有平滑异同移动平均线（MACD）、相对强弱指标（RSI）、随机指标（KDJ）、能量潮（OBV）、乖离率指标（BIAS）、停损指标（SAR）等。投资者如果能灵活掌握这几种技术分析指标，就可以轻松通行于股市了。

### 2. 切线类

投资者依据一定的方法，在股票价格图中绘制出一些具有支撑和压力作用的直线，来判断股价的运行趋势，这就是我们所说的切线类的技术分析方法。股价处于切线之下时，切线起到压制股价的作用；股价突破了切线持续上攻，那么切线的压制作用就转变为支撑作用；而股价回落至切线时就是比较理想的买点了。切线的绘制方法多种多样，有人们所熟知的黄金分割线、甘氏线、趋势线、通道线等。投资者掌握了这些切线的画法，再适时进行买卖股票操作的技术分析，就容易获利了。



### 3. 形态类

形态类的技术分析，是根据股票价格变化轨迹表现出的形态特征，来预测股价今后变化趋势的方法。如果股价的运行轨迹包含了市场的一切信息，那么股价所表现出来的具体形态，就可以为投资者提供较好的买卖时机。股价的波动趋势与市场大趋势的变化基本一致，投资者在比较典型的形态出现时参与股票的买卖，便可以抓住较好的买卖时机。比较常见的形态有头肩形态、M底形态、V形反转形态、U形形态等。

### 4. K线类

通过判断股价若干天内的变化，来推测市场的多空双方的力量大小，从而判断股价的运行趋势的方法，就是K线分析方法。股价K线所表现的形态，对股价的短线甚至中长线变化有很好的指示作用。正确判断该指标的变化后，投资者就能够轻松掌握股价的买卖时机，获得较好的投资收益。

### 5. 波浪类

波浪理论是把股价不同时期的波动看作波浪一样的运行。波浪运行的过程遵循一定规律，而股票价格同样遵循这种规律。投资者可以根据股票的变化趋势，来判断股价的运行特征，从而抓住股票的买卖机会，获得投资收益或避免投资损失。

波浪理论更重视股价变化的大趋势，而不在意短线股价的运行趋势。这样，短线机会便不容易被发现，而股价波动的中长线机会却很容易被发现。参与股票的买卖时，投资者更需关注股价的这种波动趋势，而不是短线的涨跌。只有这样，买卖操作才不会过于频繁，做出的买卖操作才具有较强的可信性。使用波浪理论，投资者更容易抓住股票的买卖机会。

### 第三节 技术分析的特点

在股票的买卖活动中，股票的价格指数变化以及均线变化是表明股价变化历史及趋势的工具。但是，投资者研究股价历史及趋势的目的，无非要知道今后股价的运行趋势。要准确地预测股价的走势，必须借助更强大的工具才能达到这个目的，这时，技术分析手段便应运而生了。

技术分析者一般认为，引发股价变动的各种因素以及实际供需关系，都是股价涨跌的重要因素。股价以及对应的成交量变化，已经集中反映了这些因素的影响，甚至还同时反映了投资者的希冀、恐慌、贪婪等心理状态。因此，概括来说，使用技术分析手段来指导买卖股票的操作，是建立在综合判断股价走势的基础之上的，所以，技术分析的使用效果很明显。

既然技术分析对于投资者买卖股票的操作很重要，那么技术分析的典型特征就值得投资者研究了。一般情况下，技术分析主要有以下几方面的特征。

#### 1. 直观易懂

从运用的角度看，技术分析手段具有直观易懂的明显优势。不管投资者是否具有较好的专业知识，只要掌握了技术分析方法，就能轻松把握买卖股票的时机。而且，各种技术分析方法简单易学，为投资者获得投资收益创造了捷径。

#### 2. 准确定量

在技术分析中，各种指标的运用使买卖股票的时机变为定量分析的技术指标时，就可以得到相应的买卖结果。既然能够定量分析，投资者的买卖机会也是可以定量获取的。

#### 3. 计算周期灵活多样

对于技术分析的各种指标和方法，可以用不同的计算周期来分别得出相应的

## 看指标学炒股

买卖机会。投资者灵活运用不同周期的指标参与股市以及运用指标形态来指导操作，就可以轻松取得投资收益。

### 4. 轻松追逐股价趋势

通过各种技术手段的运用，可以使用不同的方式来推断股价的运行趋势。其实，投资者在使用技术指标时，本身就是在跟随股价趋势来达到追涨获利或者杀跌减损的目的。应用技术手段成功追逐股价趋势后，投资者获得收益就很容易了。

### 5. 适用于各种投资操作

依据技术分析手段来买卖股票的方法，不仅适用于股票市场，更能够广泛适用于期货市场、外汇市场、债券市场等。可以说，能够用价格表现出来的交易品种，都可以用技术手段来衡量买卖时机。



## 第四节 技术分析对股票交易的重要性

技术分析的重要性主要体现在以下4个方面。

(1) 基本面分析虽然能够影响股票供求关系，是股票估值水平的经济因素，但并不能表明市场心理因素在多大程度上影响着股票的走势。而技术分析却能够清晰地体现出市场中投资者情绪的变化影响股票走势的程度。

(2) 使用技术分析手段来买卖股票时，更能够避免主观情绪的影响，从而降低人为因素造成的投资损失。这样，即便股价波动幅度较大，投资者受股市的影响较大，也不会轻易受情绪的影响，造成投资损失。

(3) 技术分析手段虽然不被所有人看好，但是很多时候，股票的走势却在很大程度上受技术信息的影响。为此，投资者不得不对技术分析多加重视，以免错过投资时机。

(4) 由于人为因素的存在，当日股价的变化会对次日股价的走势产生一定程度的影响，同时，股票价格的持续波动也会反过来影响投资者的心态变化。因此，通过分析股价等技术信息，投资者可以预期今后的价格变化趋势，从而对股票投资做好充分准备。