

全国百佳图书出版单位



马克思主义简明读本

世界市场理论

丛书主编 韩喜平

本书著者 董 岩

编者按：

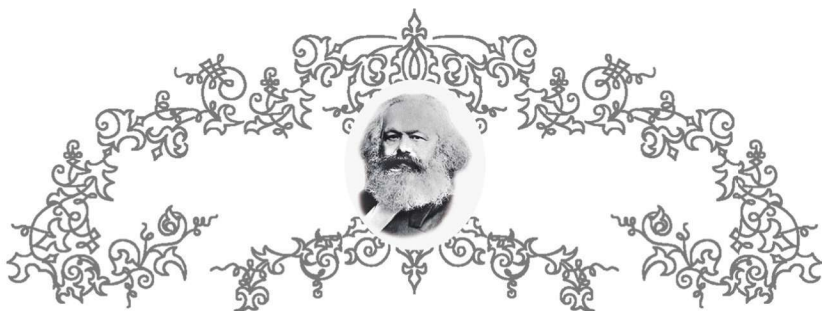
党的十八大是一次高举旗帜、继往开来、团结奋进、具有里程碑意义的大会。大会把科学发展观同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想一道，确立为党必须长期坚持的指导思想，科学制定了适应时代要求和人民愿望的大政方针和行动纲领，坚定宣示了我们党将举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进，充分体现出全党对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。本系列丛书是我们学习马克思主义理论的最佳读本。



吉林出版集团有限责任公司

丛书主编简介

韩喜平，中共党员。政治经济学博士，现任吉林大学马克思主义学院院长、教授、博士生导师，主要研究方向：马克思主义理论、中国特色社会主义理论、政治经济学、中国民生制度等。任全国高校马克思主义理论学科研究会副会长、中国“人的发展经济学学会”副会长。主持承担国家社科基金重大项目、国家社科基金一般项目、教育部重大委托课题40多项。获得全国优秀教师、全国思想政治理论课优秀教师等多项荣誉称号。



马克思主义简明读本

世界市场理论

丛书主编：韩喜平

本书著者：董 岩

编 委 会：韩喜平 邵彦敏 吴宏政

王为全 罗克全 张中国

王 颖 石 英 里光年

图书在版编目 (C I P) 数据

世界市场理论 / 董岩著. -- 长春 : 吉林出版集团有限责任公司,
2014.4

(马克思主义简明读本)

ISBN 978-7-5534-2606-8

I. ①世… II. ①董… III. ①马克思主义政治经济学—市场经济学—
研究 IV. ①F0-0②F014.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第174304号

世界市场理论

SHIJIESHICHANGLILUN

丛书主编: 韩喜平

本书著者: 董 岩

项目策划: 周海英 耿 宏 徐志均

项目负责: 周海英 耿 宏 宫志伟

责任编辑: 闫 言 孟祥北

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

发 行: 吉林出版集团社科图书有限公司

电 话: 0431-86012753

印 刷: 北京龙跃印务有限公司

开 本: 710mm × 960mm 1/16

字 数: 100千字

印 张: 12

版 次: 2014年6月第1版

印 次: 2014年6月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5534-2606-8

定 价: 23.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版方联系调换。0431-86012746

序 言

习近平总书记指出，青年最富有朝气、最富有梦想，青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年是民族的未来，“中国梦”是我们的，更是青年一代的，实现中华民族伟大复兴的“中国梦”需要依靠广大青年的不断努力。

要提高青年人的理论素养。理论是科学化、系统化、观念化的复杂知识体系，也是认识问题、分析问题、解决问题的思想方法和工作方法。青年正处于世界观、方法论形成的关键时期，特别是在知识爆炸、文化快餐消费盛行的今天，如果能够静下心来学习一点理论知识，对于提高他们分析问题、辨别是非的能力有着很大的帮助。

要提高青年人的政治理论素养。青年是祖国的未来，是社会主义的建设者和接班人。党的十八大报告指出，回首近代以来中国波澜壮阔的历史，展望中华民族充满希望的未来，我们得出一个坚定的结论——实现中华民族伟大复兴，必须坚定不移地走中国特色社会主义道路。要建立青年人对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信，就必须要对他们进

行马克思主义理论教育，特别是中国特色社会主义理论体系教育。

要提高青年人的创新能力。创新是推动民族进步和社会发展的不竭动力，培养青年人的创新能力是全社会的重要职责。但创新从来都是继承与发展的统一，它需要知识的积淀，需要理论素养的提升。马克思主义理论是人类社会最为重大的理论创新，系统地学习马克思主义理论有助于青年人创新能力的提升。

要培养青年人的远大志向。“一个民族只有拥有那些关注天空的人，这个民族才有希望。如果一个民族只是关心眼下脚下的事情，这个民族是没有未来的。”马克思主义是关注人类自由与解放的理论，是胸怀世界、关注人类的理论，青年人志存高远，奋发有为，应该学会用马克思主义理论武装自己，胸怀世界，关注人类。

正是基于以上几点考虑，我们编写了这套《马克思主义简明读本》系列丛书，以便更全面地展示马克思主义理论知识。希望青年朋友们通过学习，能够切实收到成效。

韩喜平

2013年8月

目 录

引 言 / 001

第一章 世界市场理论及其实践进程 / 004

第一节 世界市场理论的形成基础 / 005

第二节 世界市场理论的主要内容 / 023

第三节 世界市场的发展进程 / 047

第二章 世界市场的扩展——资本国际化 / 052

第一节 什么是资本国际化 / 053

第二节 商品资本的国际化 / 059

第三节 生产资本的国际化 / 062

第四节 货币资本的国际化 / 065

第三章 世界市场的进一步拓展——经济全球化 / 069

第一节 什么是经济全球化 / 069

- 第二节 经济全球化及反全球化运动 / 083
- 第三节 经济全球化背景下国际关系的新特点 / 121
- 第四节 经济全球化对世界市场的影响 / 142

第四章 世界市场的载体——跨国公司 / 150

- 第一节 什么是跨国公司 / 150
- 第二节 跨国公司对世界市场的影响 / 160

第五章 世界市场与中国经济的发展 / 166

- 第一节 中国经济融入世界市场的必要性 / 166
- 第二节 中国经济融入世界市场的战略措施 / 174

参考文献 / 185

引 言

关于世界市场理论的观点和思想众说纷纭，最具代表性、最符合客观事实、最有科学价值的当属马克思的世界市场理论。在马克思看来，世界市场是个历史的范畴，它是伴随着资本主义生产方式产生、形成、发展、消亡的全过程。马克思世界市场理论是马克思《六册计划》的重要组成部分，在马克思主义政治经济学理论体系中占有十分重要的地位。它对资本主义生产力与生产关系辩证关系进行分析研究，从而对资本主义经济关系整体的基本性质、特征以及内在规律进行探索，进而揭露资本主义社会必然为共产主义社会所取代的历史必然性和客观规律性。

马克思认为，资本本身就具有对外扩张的本质，这决定了它随着其自身发展的逻辑，必然会为开拓世界市场而冲破国界，从而形成资本国际化运动。资本国际化的发展是一个进步

的历程，它不仅加强了各国之间的紧密联系，更促进了世界经济的增长。然而，探其本质，资本国际化实质上资本积累在世界市场上进行和发展的过程，是剩余价值生产实现的国际化，是资本主义生产方式在世界范围内的扩张。跨国公司作为资本国际化运动的产物和载体，为资本主义在世界范围内的发展带来了巨大的推动力，促进了世界市场的迅猛发展，从而迎来了经济全球化时代。

经济全球化标志着资本主义由国家垄断主义阶段进入了国际垄断主义阶段。随着资本主义生产方式遍布到世界每一个角落的同时，其自身所带有不可调和的局限性和基本矛盾也蔓延到了整个世界市场。所以，经济全球化可谓是一柄“双刃剑”，一方面促进了世界市场的迅猛发展，世界经济的快速增长；另一方面也使资本主义的基本矛盾和弊端在世界范围内凸显出来。资本主义基本矛盾的不可调和性和局限性决定了资本主义灭亡的必然归宿，其在世界范围的进一步发展和蔓延也推动了实现社会主义历史进程的步伐。

可以说，马克思的世界市场理论作为马克思经济学理论体系的逻辑归宿，为各民族国家应对经济全球化的挑战提供了

现实的理论支撑。因此，我们只有加强对马克思世界市场理论的认识，并与中国时代发展的特征结合起来，才能深刻透视现实，才能与时俱进，从而焕发马克思世界市场理论新的生命力，为共产主义事业添砖加瓦。

本书从马克思世界市场理论的基本思想入手，认真梳理了马克思世界市场理论的形成基础、内容和重要意义；阐述了世界市场的发展历程即从资本国际化到经济全球化的历史进程；分析了当代世界市场出现的新特点；对世界市场的载体——跨国公司的发展进行了阐述；最后，结合我国具有中国特色的社会主义实际，阐述了世界市场理论对我国经济发展的重要指导意义。

第一章 世界市场理论及其实践进程

马克思世界市场理论是马克思政治经济学的一个重要组成部分。它是马克思在前人经济、政治和历史研究基础上继承发展的结果，也是马克思对人类社会步入资本主义阶段的现实反映。

马克思认为世界市场的概念可以从狭义和广义两个角度来论述。狭义的世界市场指的是各民族国家之间以商品交换为主要内容，通过对外贸易和经济合作等方式建立起来的场所和领域。它是在各国国内市场发展的基础上形成的有机整体，是贸易关系突破国界扩延到世界范围内的结果。可以说世界市场与国内市场是包含与被包含的关系，世界市场是国内市场的延伸，而国内市场是世界市场的组成部分。

狭义的世界市场反映的是国际商品交换关系。即任何一个民族国家的国内市场都不是孤立存在的，都是作为世界市场的

一个组成部分而存在。而广义的世界市场考察的则是各国资产阶级社会在整个世界经济发展进程中形成的社会总和。它是指各国资产阶级社会冲破国界，从而形成世界范围内资本主义生产方式和生产关系的统一整体。

狭义的世界市场的形成和发展，标志着各国的交换条件开始发生根本性的变化，即由原来的独立的国内生产转变为在世界市场上进行的生产，从而是各国内部的消费转变成在世界市场上进行的消费，进而形成了资本主义生产关系在世界市场的普遍发展。由此，狭义的世界市场促使各民族国家联结为世界范围统一的经济整体，即广义的世界市场。可以说，狭义的世界市场是广义的世界市场形成的根本前提和必要条件，而广义的世界市场则是狭义的世界市场客观发展的直接结果。

第一节 世界市场理论的形成基础

马克思的世界市场理论不仅是对现实社会发展的客观反映，也是对前人研究成果的继承。在这些前人中，包含了各种派别的资产阶级的、空想社会主义的学者，其研究领域涉及到

政治经济学、政治学、哲学、历史学等。这些学者及其研究成果都对马克思世界市场理论的形成有着不同程度的影响。其中，影响最大的，当属古典经济学、黑格尔哲学和资产阶级世界主义理论。

一、不同的世界市场观

世界市场概念的起源要追溯到马克思主义诞生之前。那时许多资产阶级经济学家已经对世界市场有了一定认识。英国资产阶级古典政治经济学家威廉·佩蒂在其《政治算术》一书中，曾经描述了17世纪后半期荷兰作为“贸易界的代理人和经纪人”，把从世界各地得到的“当地土产运到本国加工制造，然后甚至又把它运回原产地出售”的情景。同时阐述了荷兰发达的航海业怎样促进对外贸易，对外贸易又怎样促使许多自行经营工业的发展以及把世界上多余的人变成手工工厂的工人。这实际上已经涉及到了世界市场与资本主义的生产关系，以及航海运输业的发展对资本主义生产方式和开拓世界市场的影响。

亚当·斯密在《国民财富的性质和原因的研究》一书

中，描述了资本主义“工商业国”同“无商业的国家”之间国际贸易的不平等，指出资本主义工商业国生产的“少量的制造品，能购买大量的原生产物。所以，工商业国自然以小部分本国制造品来交换大部分外国原生产物；反之，无工商业国家，就大都不得不费去大部分本国原生产物，来购买极小部分的国外制造品。”^①这实际上是指工商业国以工业制成品交换非工商业国的初级产品，导致了贸易不平等。

亚当·斯密还根据对当时的国际贸易状况进行考察，提出如果没有广阔的国外市场，那在幅员不大、仅能提供狭小国内市场的国家，或在国内各省间交通不便、而国内某地生产物不能畅销国内各地的国家，制造业就不可能有很好的发展前景。由此可以看出，亚当·斯密虽然没有明确地使用“世界市场”的概念，但“国外市场”已经在一定程度上具有了世界市场的意义，同时，他还强调了国外市场对国内市场狭小的国家或交通基础设施不发达的国家发展所具有的重要意义。

大卫·李嘉图积极鼓吹自由贸易和开拓国外市场。他认为

^① 亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》，商务印书馆1997年版，第244页。

自由贸易有利于实现社会上“最大多数人的最大利益”。他认为，“在商业完全自由的制度下，各国都必然把它的资本和劳动用在最有利于本国的用途上。这种个体利益的追求很好的和整体的普遍幸福结合在一起。由于鼓励勤勉、奖励智巧、并最有效地利用自然所赋予的各种特殊力量，它使劳动得到最有效和最经济的分配；同时，由于增加生产总额，它使人们都得到好处，并以利害关系和互相交往的共同纽带把文明世界各民族结合成一个统一的社会”^①。

同时，大卫·李嘉图还谈到了开辟新市场有利于提高利润率，从而有利于资本积累。如果由于机器的改良，或对外贸易的扩张，使劳动者的食物和生活必需品能按相对之前降低的价格送上市场，利润就会提高。如果不自己种植谷物，制造劳动者所用的衣服以及其他生活必需品，而发现在一个新市场里可以用更加低廉的价格取得这些商品的供应，那么工资也会低落，利润也会提高。

大卫·李嘉图发展了亚当·斯密的国际分工论，提出了国

^① 李嘉图：《政治经济学及赋税原理》，商务印书馆1976年版，第113页。

际贸易的比较成本学说，即每个国家都应专门生产具有相对优势的产品，以相对较低的成本同别国的产品进行交换。这个学说被后来的资产阶级经济学家竭力推崇，并被看成是支配国际贸易的永恒“规律”。然而，这个学说却完全掩盖了在世界市场上强国通过国际贸易进行剥削和掠夺弱国的事实。它反映了当时资产阶级对外扩张和建立世界霸权的意愿。大卫·李嘉图认为，经济落后的国家和地区成为发达国家工业品的销售市场和原料基地，则是“自然禀赋”。他完全抹煞了落后国家和地区经济的片面发展是由历史原因形成的，主要就体现在发达资本主义国家长期以来经济侵略。

法国古典政治经济学的代表人，西斯蒙第首先明确地提出了“世界市场”概念，继而探讨了国内市场和世界的关系。他认为，由于财产集中到少数私有者手中，国内市场就必定会日益缩小，工业的发展就必定需要寻求国外市场，因而该国的工业就要受到更大的波动和威胁。现在资本主义生产之所以还能够得以发展，主要就是依托于国外市场的存在。不过随着资本主义的发展，求助于国外市场愈来愈多，这样一来世界市场就越来越少，最终使产品实现问题成为不可克服的困难。