



◎ 韩雷 编著

# 看均线 学炒股

看懂均线，洞悉股市大趋势；  
把握规律，寻找获利最佳点！

典型均线形态下的买卖点实战解读

中国  
新股民入市  
必读

◎ 韩雷 编著

# 看均线 学炒股



中国电力出版社  
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

## 内 容 提 要

移动平均线既可以很好地反映趋势运行情况，也可以有效地预示价格的中短期走势，是一种重要的技术分析工具。本书以移动平均线为核心，全面讲解了均线的使用方法、各种均线形态、均线与K线相结合的运用等内容。本书不仅适用于新入市的股民，对于老股民同样有较强的指导意义。本书浅显易懂且不失深度。相信通过阅读本书，读者对于均线的实战技术将会有一个更为深入的理解与把握。

### 图书在版编目（CIP）数据

看均线学炒股/韩雷编著. —北京：中国电力出版社，2013.10  
ISBN 978-7-5123-4918-6

I . ①看… II . ①韩… III. ①股票交易—基本知识  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第219257号

---

中国电力出版社出版、发行  
北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>  
责任编辑：赵云红  
责任校对：马 宁 责任印制：邹树群  
汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售  
2013年10月第1版 · 2013年10月北京第1次印刷  
787mm×1092mm 16开本 · 14.25印张 · 218千字  
定价：32.00元

### 敬 告 读 者

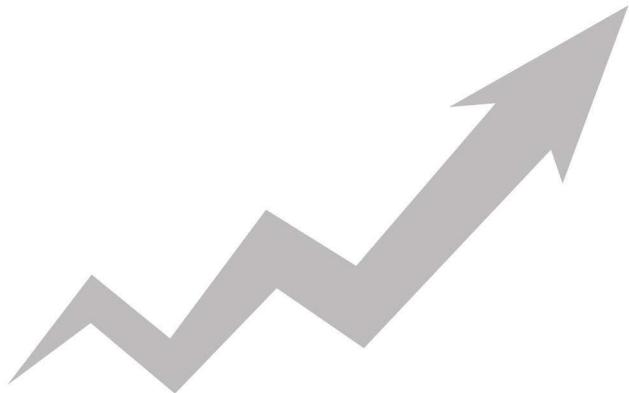
本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

---

# |前 言|



在股市中，要想成为赢家，投资者只须遵循两大要点即可，一是顺应趋势的发展，二是积极进行低吸高抛的短线交易。移动平均线（以下简称“均线”）是预测股票价格走势的重要工具之一，分析均线的各种形态，投资者不仅可以准确揭示趋势的运行规律，还可以准确找出短线的买卖点。

股价的波动是有规律的，一旦某种趋势形成就会长时间延续下去，这是因为资金的入场与离场不可能在短时间内完成。这种规律就是“趋势”。“趋势”是技术分析领域的核心，只有正确分析并解读趋势，投资者才能更好地进行实盘操作，无论这种操作是中短线的还是中长线的。把握趋势是投资者获利的关键，而呈现趋势运行是均线最为重要的功能。无论股价形成的是大趋势还是小趋势，或是箱体横盘震荡，利用均线，投资者都可以很好地把握中长线的买卖时机，赚取大波段的利润，规避大波段的风险。

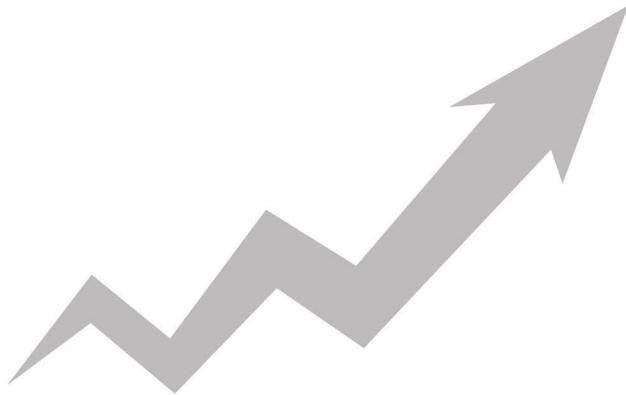
对于短线投资者来说，结合个股的具体走势进行高抛低吸是一种可行的操盘方式，但这需要投资者有良好的技术功底。对于实战经验并不丰富的普通投资者来说，完全可以借助均线的典型形态来把握股价阶段性的高点与低点，从而轻松赚取短线利润。

价格只是市场运动的表象，成本状态才是市场运动的本质，均线其实就是市场平均持仓成本线，而市场平均持仓成本线直接体现甚至决定着股市及个股中短期走势和趋势运行情况，因此，均线可以很好地反映股市中短期走势情况及趋势

运行情况。看似神秘的均线，实际并不难操作，无论是对于刚接触股票的新股民，还是经验丰富的老股民。

本书以均线的使用方法为核心，全面介绍了利用均线把握趋势运行、利用均线的具体形态把握短线买卖点等实盘操作技巧，阐述了均线的操盘之道，以帮助读者快速提升基本功，为实盘操作打下坚实的基础。

# |目 录|



## 前言

### 第一章 有效赢利，寻找好的炒股方式 ..... 1

第一节 低进高出的股市做多获利机制 .....	2
第二节 基本面分析法.....	5
第三节 关注估值与成长性的选股方式 .....	14
第四节 技术面分析法.....	18
第五节 趋势交易 .....	28
第六节 短线交易 .....	32

### 第二章 股市密码，趋势为王 ..... 37

第一节 看懂“趋势” .....	38
第二节 了解股市中的趋势运行规律 .....	40
第三节 顺应趋势操作的重要性 .....	50
第四节 用K线与趋势线把握趋势 .....	54
第五节 上升趋势中的操作 .....	72
第六节 下跌趋势中的操作 .....	77

第七节 盘整趋势中的操作 .....	81
<b>第三章 掀开盖头，初识均线 .....</b>	<b>85</b>
第一节 技术指标概述 .....	86
第二节 均线原理 .....	89
第三节 均线的看长做短功能 .....	92
第四节 均线的使用 .....	98
<b>第四章 操盘趋势，揭示均线系统的演变 .....</b>	<b>107</b>
第一节 均线系统多头形态与升势 .....	108
第二节 均线系统黏合形态与升势中的整理 .....	111
第三节 均线系统交叉形态与升势中的回调 .....	114
第四节 顶部区的均线长期缠绕形态 .....	118
第五节 均线的空头形态与跌势 .....	121
第六节 均线系统黏合形态与跌势中的整理 .....	124
第七节 均线系统交叉形态与跌势中的反弹 .....	127
第八节 底部区的均线缠绕上扬形态 .....	130
<b>第五章 实战出击，均线常见形态（上） .....</b>	<b>133</b>
第一节 单日长阳上穿 MA <sub>5</sub> 、MA <sub>10</sub> 、MA <sub>20</sub> .....	134
第二节 单日长阴下破 MA <sub>5</sub> 、MA <sub>10</sub> 、MA <sub>20</sub> .....	137
第三节 震荡上行中的 MA <sub>5</sub> 上穿 MA <sub>60</sub> .....	140
第四节 深调后的大阳线穿越 MA <sub>60</sub> .....	143

第五节	涨停突破盘整区后 MA <sub>15</sub> 形成支撑	147
第六节	高位滞涨区大阴线跌破 MA <sub>60</sub>	151
第七节	跌势反弹后 MA <sub>5</sub> 向下交叉穿越 MA <sub>30</sub>	154
第八节	震荡上扬中的 MA <sub>60</sub> 强支撑形态	157
第九节	低位反转上行时的 MA <sub>30</sub> 强支撑形态	160
第十节	飙升后持续调整不破 MA <sub>60</sub>	164

## 第六章 实战出击，均线常见形态（下） ..... 167

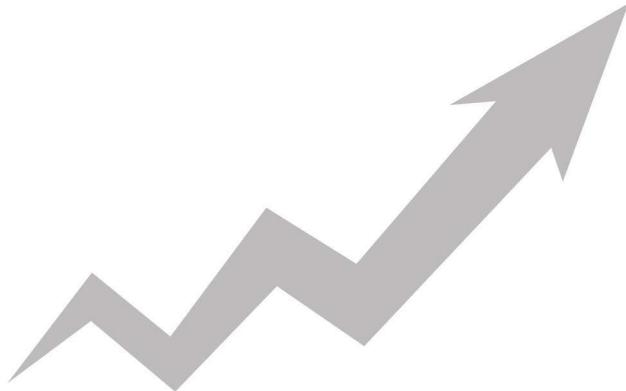
第一节	大涨后 MA <sub>5</sub> 二次勾头形态	168
第二节	深调后 MA <sub>5</sub> 二次勾头形态	171
第三节	低位区的 MA <sub>5</sub> 头肩底	174
第四节	高位震荡区的 MA <sub>5</sub> 三底形态	176
第五节	快涨中的 MA <sub>5</sub> 与 MA <sub>60</sub> 的加速分离	178
第六节	快涨后的单阴线向上远离 MA <sub>5</sub>	182
第七节	高位横盘中两长阴下破 MA <sub>20</sub>	187
第八节	急速上涨后的单日长阴破 MA <sub>5</sub>	191
第九节	上升途中挖坑后的再次多头形态	195
第十节	持续大涨后的二次空头形态	198

## 第七章 屡战屡胜，均线操盘技巧 ..... 201

第一节	用均线，不忘结合量能	202
第二节	结合 K 线组合形态实施高抛低吸	206
第三节	急势涨跌中的提前出击	209

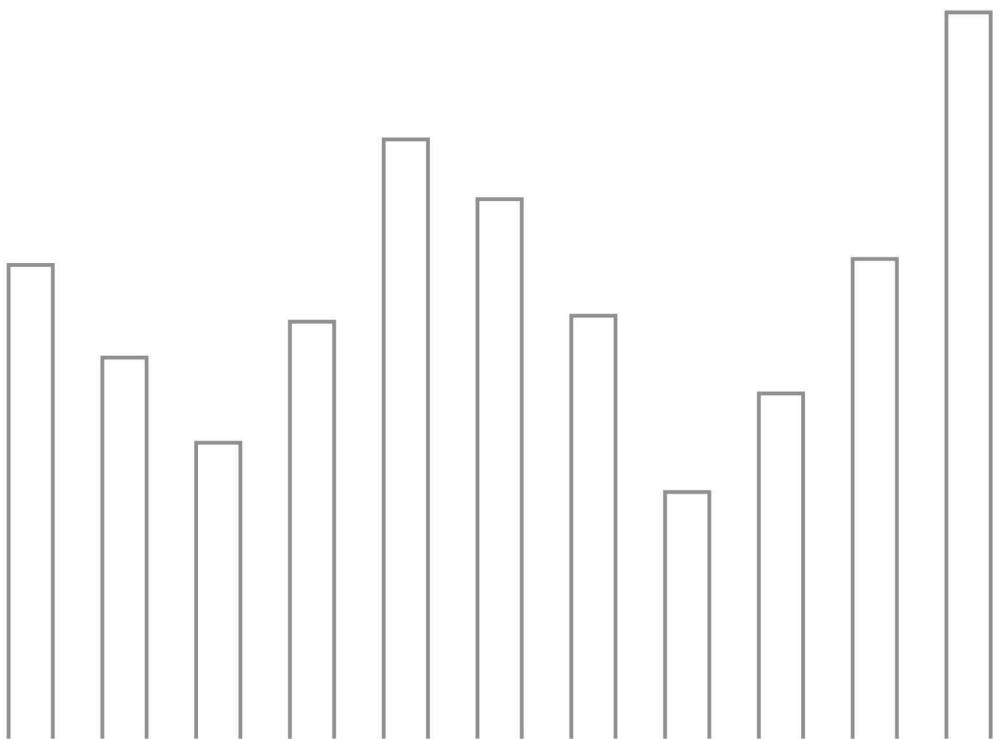
第四节 涨势中关注“支撑”均线的转变	212
第五节 均线买卖信号的相互验证	214
第六节 注意均线买卖信号的相悖	216
第七节 规避均线信号的偶然性失真	218
<b>参考文献</b>	<b>220</b>

# |第一章|



## 有效赢利，寻找好的炒股方式

**股**票交易是一项智力活动，大多数股民朋友在这项智力与心态的较量中往往处于被动地位，屡屡亏损，其中的原因就在于没有找准适合自己的炒股方式。很多投资者往往以短线的心态买入一只股票，一旦被套牢却又以长线的价值理念去操盘，这种一会儿短线、一会儿长线，思路不清、目标不明确的炒股方式是难以实现稳健获利的，它带来的只有不确定性与风险。本章以寻找“适合炒作的股票”为核心，帮助投资者在股市中为自己准确定位。





## 第一节 低进高出的股市做多获利机制

做多机制与做空机制是金融市场中的两种获利机制。在股票市场中，做多机制是核心的获利方式，而做空机制则很难实施。下面就来了解一下这两种不同的获利机制。

### 一、做多获利机制

做多获利机制无疑是股票市场中的核心获利机制，参与股票市场交易的投资者若想获利，一般只能通过“做多”的方式来实现。

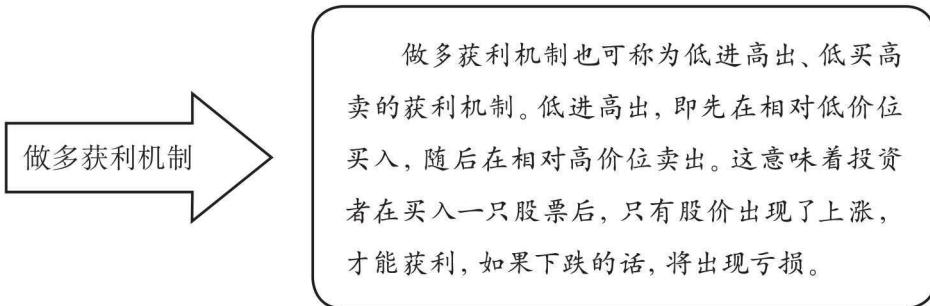


图 1-1 是平庄能源（000780）2008 年 10 月～2009 年 7 月的走势，该股在此期间处于震荡上扬走势，如果投资者能预知个股的后期走势，在低位区买入，随后在相对高位区卖出，就可以获利。

#### 小提示

在做多获利机制下，投资者只有准确地预测股票价格的后期上涨走势，才可以实施这种低买高卖的操作；反之，如果投资者预测个股后期上涨并买入，实际却下跌，就会出现亏损。

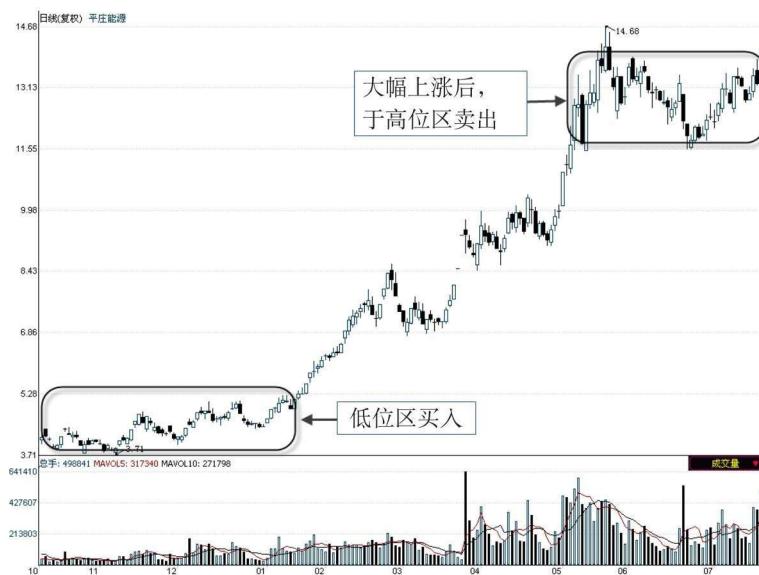
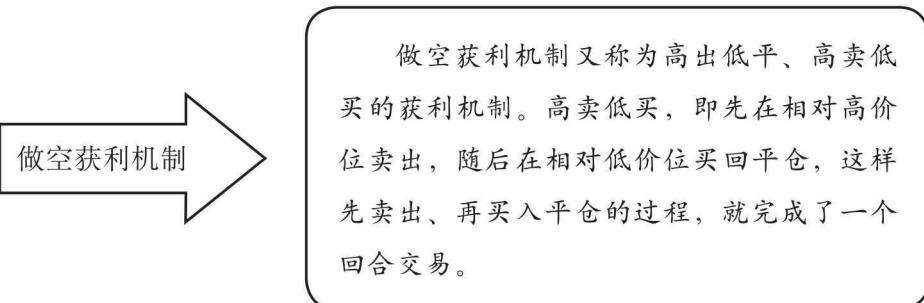


图 1-1 平庄能源“低进高出”的获利过程

## 二、做空获利机制

做空获利机制广泛存在于期货（商品期货、股指期货）市场和外汇市场。在期货市场和外汇市场中，做多获利机制与做空获利机制并存，但由于这两种市场采取保证金杠杆方式进行交易，且门槛较高，因而并不适合普通投资者参与。





## 小提示

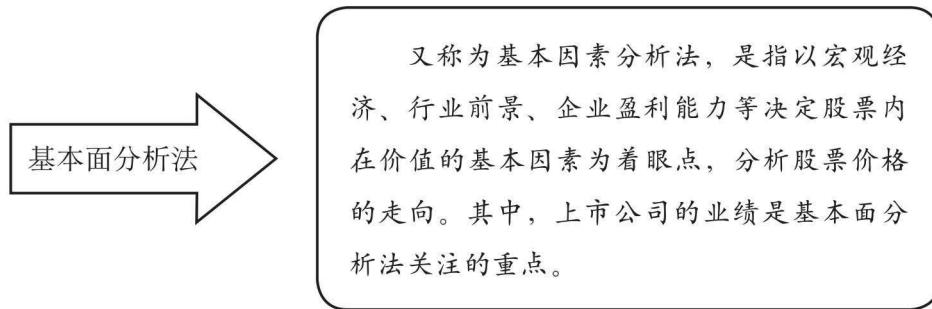
我国的股票市场于2010年推出了融券业务，在内地股市引入了做空机制。但能通过融券方式进行做空的个股是极少数的（多限于一些大盘权重股），而且对投资者的资金门槛要求较高，因此，股市中的做空获利机制仍离普通投资者较远。

## 第二节 基本面分析法

基本面分析法与技术面分析法是分析股市的两种方法，基本面分析法以“业绩”为核心，依据的是经济学中的基本原理——“价格围绕价值波动”；而技术面分析法则以“市场”为核心，依据的是经验性的总结——“市场行为涵盖一切”。对普通投资者来说，这两种分析方法各有优劣。

### 一、基本面分析法的含义

其实，凡是可以影响上市公司当前业绩或未来业绩的因素，都可以称为基本面因素。基本面既包括宏观经济、政策、行业、上市公司所在区域的基本情况，也包括上市公司本身的基本情况。



股票代表企业的实体资产。当企业业绩增长、利润增多、实体资产增值时，它的股票价格也会增长。大多数企业的业绩变化相对缓慢，因而，这种情况下，业绩对股价的短期走势一般不会有太大影响。但从中长期的角度来看，股价终究要与业绩挂钩，因此，可以说基本面是在中长期时间尺度上支撑股价的根本。



小提示

影响企业发展的基本因素是多种多样的，从宏观角度来说，企业的发展受制于经济周期的循环、国家政策的导向；从微观角度来说，企业的发展更多地取决于自身的能力。

## 二、基本面分析法的第一步：把握宏观经济

投资者进行基本面分析，就是要分析企业未来的盈利能力。一般来说，投资者可以从宏观与微观两个角度进行考虑。就宏观角度来说，投资者应关注经济运行情况、行业发展前景；就微观角度来说，投资者应关注企业自身的实力。

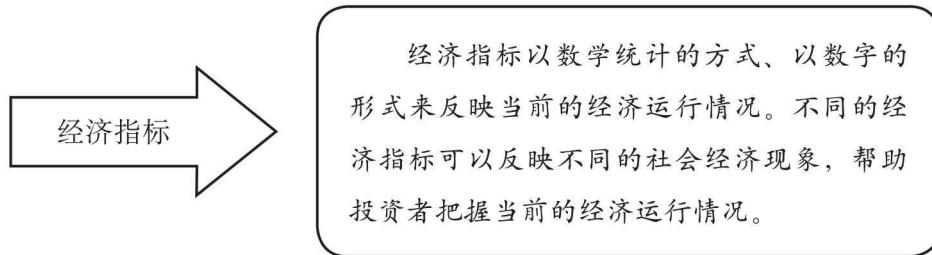
把握宏观经济运行情况，是基本面分析的第一步。投资者既要了解经济运行的周期规律，也要结合具体的经济指标来把握当前的经济运行情况。

经济周期

经济周期 (business cycle)，也称商业周期、景气循环，是指经济运行中周期性出现的经济扩张与经济收缩。一个经济周期可以划分两个阶段，即上升（扩张）阶段与下降（收缩或衰退）阶段，也可以更详细地划分为衰退、萧条、复苏和繁荣四个阶段。

小提示

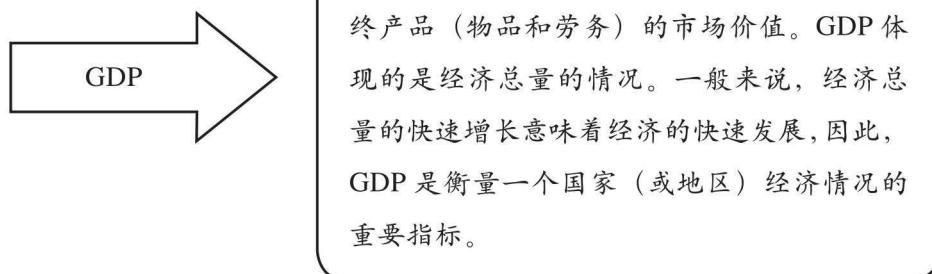
经济的周期性运行是一种客观规律，当经济处于上升阶段时，市场需求旺盛，商品畅销，资金周转灵便，企业处于较为宽松有利的外部环境，此时的企业更容易赢利；当经济处于下降阶段时，市场需求疲软，商品滞销，资金周转不畅，企业处于较恶劣的外部环境，此时的企业不仅很难赢利，而且极容易大幅亏损。



### 小提示

经济周期是经济运行客观规律的体现，了解它，投资者就可以从宏观的角度来看待经济的运行轨迹。但对于普通投资者来说，最重要的不是了解当前的经济发展情况，而是要了解当前处于经济周期的哪个阶段。这正是经济指标可以揭示的。

不同的经济指标有不同的作用，对于普通投资者来说，只须关注国内生产总值（gross domestic product,GDP）、消费者物价指数（consumer price index,CPI）和利率（interest rate）这三个指标即可，它们分别反映了经济增长速度、经济运行情况和货币政策的紧松程度。



若GDP多年快速增长，则说明一国（或地区）的经济处于高速增长阶段，这是一种极为有利的经济氛围。在此环境中，企业的高速成长也有了肥沃的土壤。图1-2



所示为 2003 ~ 2007 年我国的 GDP 及其增长速度，从中可以看出，2003~2007 年我国的 GDP 始终保持着 10% 以上的增长速度。正是基于良好的宏观经济层面，才出现了如贵州茅台（600519）、苏宁电器（002024）、三一重工（600031）等高速成长的企业。

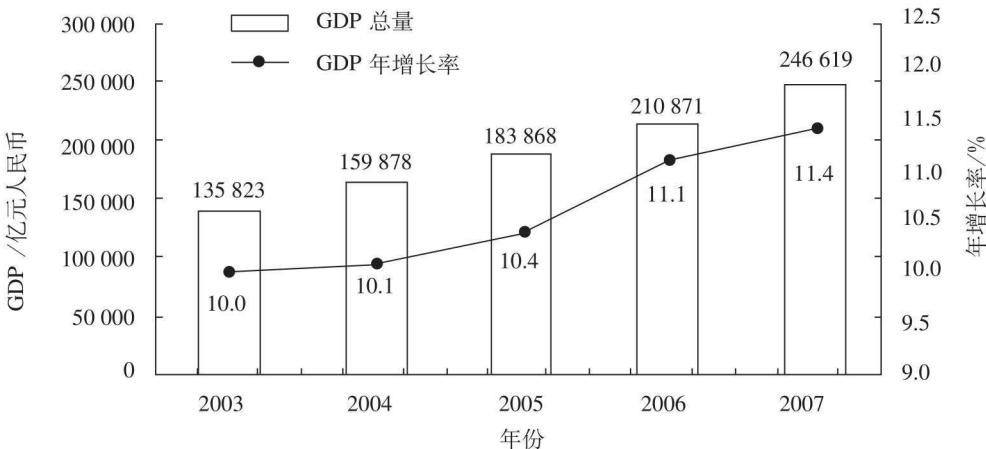


图 1-2 2003 ~ 2007 年我国 GDP 及其增长速度

### 小提示

GDP 的增长速度并非越快越好，经济发展应以稳健为宜。

过快的 GDP 增长速度很可能意味着经济过热，会带来较大的通货膨胀压力，从长远角度来看，对经济运行不利。

CPI

CPI 是根据与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常被作为观察通货膨胀水平的重要指标。例如，在过去 12 个月，CPI 上升了 5%，这表示，居民生活成本比 12 个月前平均上升了 5%。也就是说，一年前收到的 100 元现金，现在只可以买到相当于一年前价值 95 元的商品及服务。