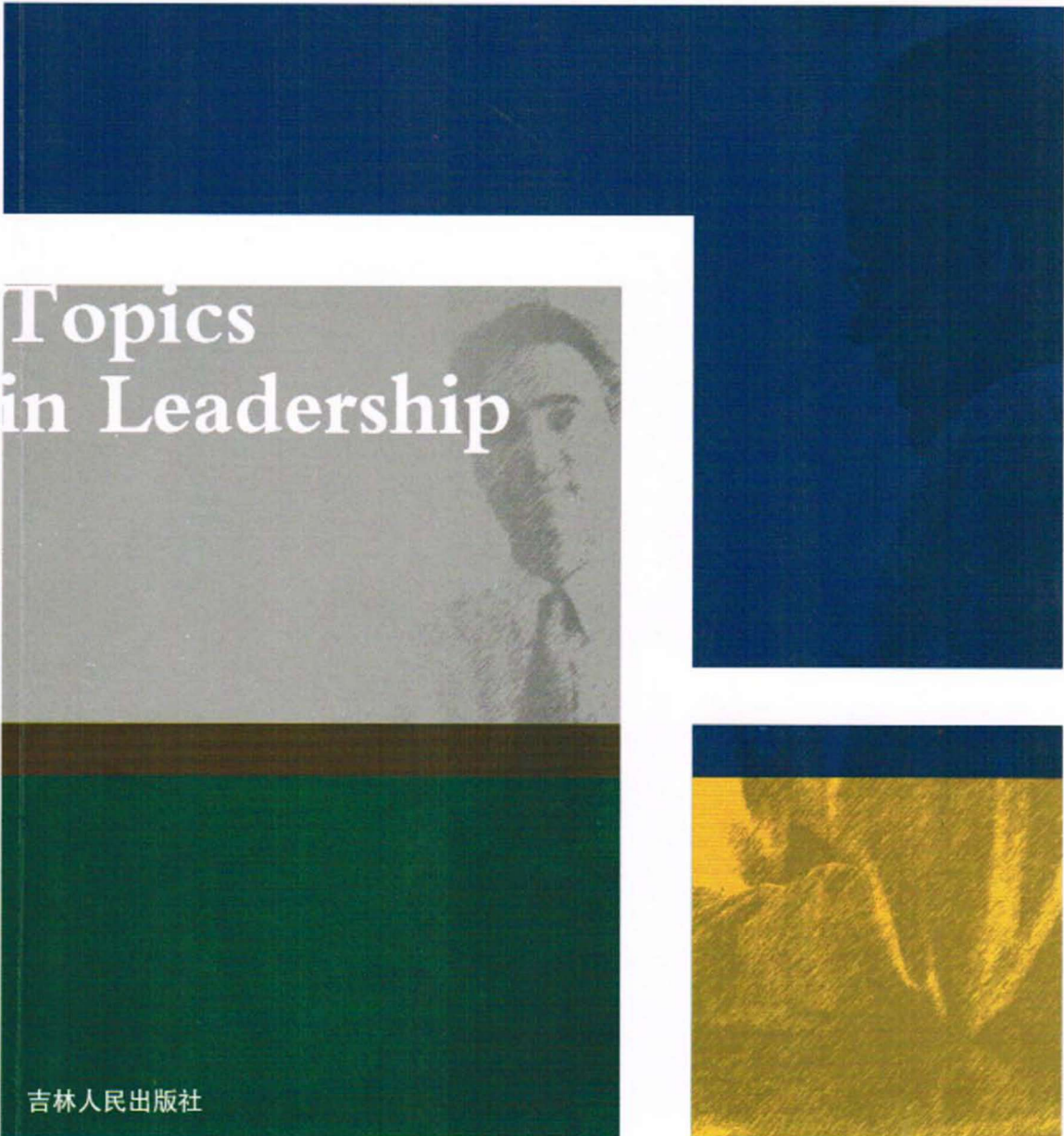


领导话题

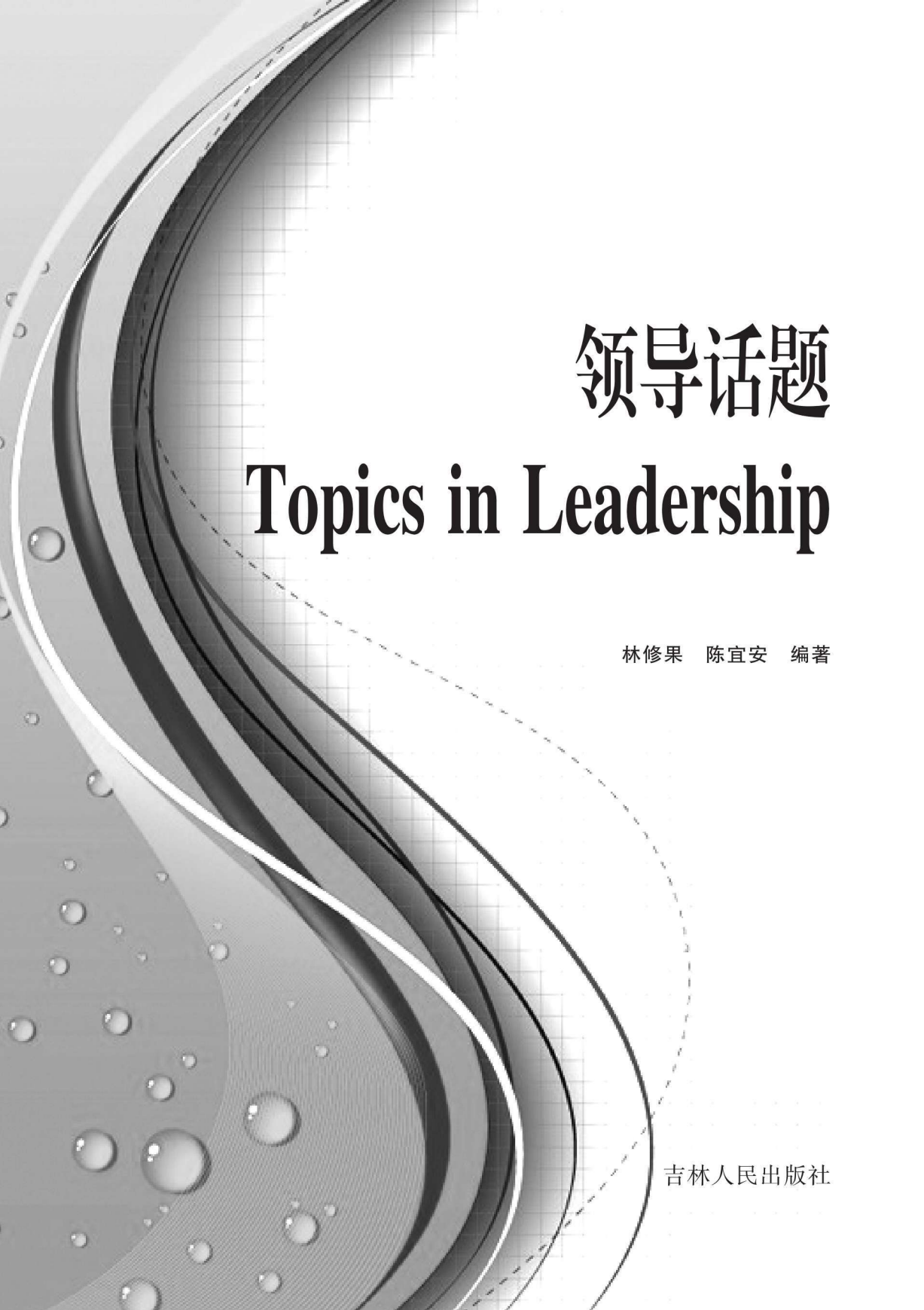
林修果 陈宜安 / 编著

Topics in Leadership

Topics
in Leadership



吉林人民出版社

The background of the cover features a series of thick, flowing, wavy lines in shades of gray and white, creating a sense of movement. In the lower-left corner, there are several small, realistic-looking bubbles or droplets of varying sizes.

领导话题

Topics in Leadership

林修果 陈宜安 编著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

领导话题 / 林修果,陈宜安编著

长春:吉林人民出版社,2010.8

ISBN 978-7-206-07350-2

I. ①领…

II. ①林… ②陈…

III. ①领导学

IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 222753 号

领导话题

编 著:林修果 陈宜安

责任编辑:李艳萍

装帧设计:孙浩瀚

责任校对:许锦贤

吉林人民出版社出版(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

制 版:吉林人民出版社图文设计印务中心

印 刷:吉林省吉育印业有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:40.25 字数:700 千字

标准书号:ISBN 978-7-206-07350-2

版 次:2010 年 8 月第 1 版 印 次:2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价:78.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

本书获福建师范大学
陈德仁育才教育优秀著作出版资助

前 言

所谓话题，就是谈话的中心，谈话的内容，谈话的由头。

领导话题，就是围绕着领导活动从不同角度谈见解，启发思考，激活想象。领导话题具有开放性，没有硬性的规定，只是谈话的中心；领导话题具有宽松的环境，内容广泛，涵盖面广；领导话题具有新颖性，鼓励创新，拒绝平庸。

关于领导，有着广泛的话题，我们历经四年，收集了三百多万字涉及古今中外领导话题的资料，两年以上述资料作基础，结集出版了《体验领导》一书，在社会上有良好的反响，这给我们极大的鼓舞与信心。考虑到《体验领导》仅是结集了领导话题中的部分内容，为了将领导话题全方位、多角度展现给读者，我们又花了两年时间整理和编写，今天《领导话题》一书终于与读者见面了。

展现在读者面前的领导话题共八篇。

第一篇告白的是领导心理健康话题。英国著名作家狄更斯说过，一个健全的心态，比一百种智慧都更有力量。领导者心理调适的能力是领导干部做好工作的首要前提。

第二篇是用权方略的话题。拿破仑曾经说过，我喜爱权力，如同小提琴家喜爱小提琴，演奏出优美的曲调般，我是以艺术家的心情热爱它。权力是实施领导活动的必要条件，你能用好权吗？在眼花缭乱的用权谋略中，我们给你娓娓道来！

第三篇是运筹决策的话题。西方决策理论学派的代表人物赫伯特·亚历山

大·西蒙说过“管理就是决策”的名言，说明决策是管理的核心，领导的基本活动关键的是会拿主意。

第四篇是关于激励的话题。激励就是让人们自觉动起来，从魅力与情感，愿景与团队，机会与信任等激励手段，让领导者找到了激励的真谛。

第五篇是创新思维话题。本篇向读者展示了那些历史上敢为人先，勇于开拓的创新型领导者的风采，以及他们成功的创新思路给我们的深刻启示。

第六篇是变革的话题。当今世界一切都在改变，唯一不变的就是“变化”本身，领导要把握时代变化的脉络。本篇荟萃了古今中外领导者在错综复杂的变化过程中促进变革的种种举措，多角度体现了特殊环境中的领导智慧。

第七篇是关系协调的话题。沟通无处不在，关键是心态而不是技巧，关系协调——所有的管理都得这么做。

第八篇是管理效能话题。提升管理效能可通过变革组织结构、目标引导、建立学习型组织等方式来实现，管理发展趋势告诉我们，让制度来管理，让人自觉自愿地服从管理，这是管理的最高境界，也是领导所追求的目标，提升管理效能才能让事业可持续发展。

《领导话题》一书在形式上，每章以精彩的场景作为开篇，接着提出问题，上与场景相衔接，下与案例相呼应；在内容上，从实务入手，以实务和实际问题为全书的导引，以提高解决问题的能力为本书的落脚点，以新理念对实务进行分析作为本书的脉络，以生动活泼的形式作为本书的风格，开启古今中外的视野，荟萃千古名流人物的思路，集中全球领导与管理的智慧与艺术，帮助读者从场景和案例中得到领导理念的提升。

我们希望《领导话题》一书是一所领导者和从事领导活动的人的学校，每一章都是生动轻松的一课，每个案例都展现领导处理问题的思路与境界，让领导在工作之余，轻松翻阅，看看别人的故事，放松自己的思维，抓住创新的灵感，以轻松、可读、休闲的方式，提供破解难题的思维平台。随手看，随手记，化问题的解决于无形，达到充电和提高领导能力的目的。

《领导话题》一书在撰写过程中，参阅了大量古今中外领导话题的相关文献，尽可能吸收本学科研究的最新理念和最前沿的研究成果以及相应的典型案例，加以分析点评，但难免还有疏漏和不足之处，恳请专家和广大读者

批评。

本书的顺利出版，承蒙福建师范大学陈德仁育才教育优秀著作出版资助，吉林人民出版社的大力支持，福建师范大学公共管理学院、福建省行政学院的帮助，还广泛受惠于国内外领导科学界专家学者的学术智慧，黄东阳、黄向臻参与了编写，我们在此谨表诚挚的谢意，同时，我们对案例的原创作者的支持表示感谢。

目 录

第一篇 心理调适——成败得失看心态

引 言 / 003

第一章 卓越的心理品质 / 005

轮椅中运筹帷幄 / 006

温和的勇者 / 008

性格左右事态 / 010

意志的较量 / 011

第二章 心灵的迷雾 / 014

多疑而自卑的皇帝 / 015

希特勒的双面人生 / 017

第三章 个性决定命运 / 020

方圆性格，刚柔相济 / 022

欧洲雄狮 / 025

懦弱失天下 / 026

第四章 心境改变环境 / 029

种菜的哲学 / 030

奔跑在生命的征途中 / 032

你是上帝的孩子 / 033

越成功，越简单 / 034

第五章 行为创造情绪 / 039

“政治秀”现象透视 / 040

巴顿将军的头盔 / 042

动作的威力 / 044

倾倒西方权势的东方女性 / 046

罗斯福的邮票 / 048

总经理的红墨水 / 049

第六章 做自己的心理医生 / 051

有一个人可以帮你 / 053

面对批评 / 054

两个人的故事 / 056

没有人能够激怒他 / 056

学会低头 / 058

第七章 走出心灵的城堡 / 060

在得失与荣辱之间 / 061

从阶下囚到总统 / 064

一度铁心退出政坛的铁娘子 / 065

不死鸟的重生 / 066

动静相宜的诗人政治家 / 067

第八章 构建心理支持网 / 070

克林顿与他的心智教练 / 071

被解雇后的艾柯卡 / 073

井深大的朋友们 / 074

贝·布托的几次沉浮 / 076

与对手共赢 / 078

第九章 规避亚健康 / 080

普京时代的新时尚 / 081

生活需要平衡 / 083

王永庆的养生之道 /	084
“死”于53，活到98 /	086
生活就该这样 /	088
第十章 做魅力领导 /	091
格林斯潘的故事 /	092
备受争议的马哈蒂尔 /	095
沉静领导 /	096

第二篇 用权方略——讲究的是艺术

引 言 /	103
第一章 权力的资源构成 /	105
权力催生暴力 /	106
资本驾驭权力 /	108
知识是获取权力的工具 /	110
治世能臣北门学士 /	111
第二章 权力的双重性 /	114
林肯的用权艺术 /	115
留恋权力也是滥用权力 /	117
第三章 卓越的心理品质 /	120
憨憨的总统和傻傻的保安 /	121
约翰逊总统的弹劾案 /	122
不受监督的权力容易误入歧途 /	124
美国官员为什么不闯红灯 /	125
第四章 引领舆论潮流的话语权 /	128
是谁迫使丰田公司向世界人民道歉？ /	129
满清统治者以文字狱扼杀话语权 /	130
电视改变了政治 /	132

丘吉尔的软武器 / 134	
第五章 控制信息就掌握了主动 / 137	
知情权的提出 / 138	
美国如何实施对利比亚空袭? / 139	
第一次海湾战争中的软武器 / 140	
诺曼底登陆作战的欺骗战术 / 142	
中途岛战役 / 144	
第六章 利弊得失话奖惩 / 147	
孙武杀吴王的爱姬 / 148	
李绛不战收魏博 / 149	
恺撒重奖轻罚 / 151	
蒋介石的大棒加胡萝卜 / 152	
第七章 权力分配与权力制约 / 155	
利用分权制度, 达到权力平衡 / 156	
三权分立与尼克松水门落水 / 159	
摩托罗拉的分权体制 / 161	
第八章 今天的权力交给谁? / 165	
尧如何选择接班人? / 166	
李光耀选拔接班人 / 168	
王位继承的非规则形式 / 170	
隋文帝杨坚选人重品行 / 172	

第三篇 运筹决策——关键是会拿主意

引言 / 177	
第一章 个人英雄主义时代已经过去 / 178	
刚愎自负的晋惠公 / 179	
重视群体的力量 / 180	

决策的群体性 /	182
梁武帝不听劝 /	183
第二章 走出去引进来 /	186
哈默访苏 /	187
打开俄国的大门 /	189
严复开眼看世界 /	191
伦敦之旅成就钢铁大王 /	193
第三章 让外脑变成你的脑 /	195
斯隆对德鲁克如是说 /	196
前苏联抢先发射人造地球卫星 /	197
善用人开盛世 /	198
“哥伦比亚”号的悲剧 /	200
第四章 站在前人的肩膀上 /	203
汉武帝忍辱负重 谋划汉匈交兵 /	204
懂得“借力”才是真有“力” /	205
阿里尔·沙龙军事生涯的决策 /	206
第五章 领导者要会拿主意 /	209
金大中的“阳光政策” /	210
欧洲迪斯尼深陷泥淖 /	212
和平解决“西安事变” /	213
第六章 决策重心下移 /	216
你没在领导！ /	217
崇尚年轻的本田公司 /	218
盖蒂让员工当家做主 /	220
第七章 克服决策误区 /	223
“励精图治”的亡国之君 /	224
“活力28”缘何活力不在？ /	226
荀彧、杜袭谏曹操 /	227
“文学天才”的经商经历 /	229

第八章 让事情做正确 / 233

赵武灵王“胡服骑射” / 234

争夺南极点 / 236

员工持股 / 237

让能人替自己开路 / 238

第九章 决策的升华 / 241

以“公正之政”调节罢工 / 242

战争与猪肉 / 244

从“领航员”到“将军” / 245

第四篇 巧用激励——让人们自愿动起来

引言 / 251

第一章 激励难吗? / 254

完成不可能完成的任务 / 255

武二郎开店 / 256

无“薪”也能激励 / 259

年轻人最想去的“另类”公司 / 262

第二章 激励团队梦想 / 266

创办一家世界上最伟大的公司 / 267

“五月花号”承载的梦想 / 269

松下的企业梦 / 271

让下属参与远景创建 / 272

吉利集团的愿景激励 / 274

第三章 让下属憧憬未来 / 277

百万年薪为什么聘不来院士? / 279

张松献图 / 280

皇太极设奖行赏 / 281

让自己的“和尚”来念经 /	282
第四章 你离下属有多远 /	286
利维善于笼络人心 /	287
三洋公司的三大政策 /	289
牧心者牧天下 /	290
以感情的名义 /	291
第五章 用信任点燃激情 /	293
力排谗言重用名将 /	294
允许失败将功抵过 /	295
魏文侯用人不疑 /	297
信任就可以不用监督了吗? /	298
第六章 鳄鱼池里的极速 /	302
危机中的美国总统 /	303
穿透“永恒的白浪” /	305
空难事件后的波音公司 /	306
第七章 激励与反激励 /	308
年终奖金这样发 /	309
奖励错误的行为 /	310
无共振激励 /	310
驯服叛逆者 /	311
岳云锤杀金弹子 /	313
第八章 月亮走，我也走 /	315
李嘉诚的自我激发 /	316
缺点的魅力 /	317
以身作则的领导者 /	319
山姆微笑的魅力 /	320

第五篇 创新思维——以变化的视角看世界

引言 / 325

第一章 问题催生创新 / 326

经理制的诞生 / 327

秦始皇废除封国建藩制 / 328

蓝色巨人的起死回生 / 330

欲治霍乱先治下水道 / 331

雍正的秘密建储制 / 333

污染水竟能变身直饮水? / 335

第二章 回忆总是很有意义 / 338

悖论治疗 / 339

告别政坛 / 341

回眸世纪风云 / 342

第三章 神奇的直觉思维 / 345

政治家的直觉预知能力 / 346

曹操言出必应验 / 347

布什的直觉决策 / 348

“默思”的力量 / 349

第四章 突破定势思维 / 352

“点纱成金” / 353

一幅地图拯救了英国 / 354

巧借火牛破重围 / 356

由“丑”想到的 / 358

第五章 突破就是超越现状 / 361

丘吉尔前线服役 / 362

奇谋越天险 / 364

“萧规曹随” / 366	
第六章 想清楚再干 / 368	
义犬之墓 / 369	
“只争朝夕”惹祸上身 / 370	
马谡失街亭 / 371	
曹刿论战 / 373	
古巴导弹危机 / 373	
第七章 经验是把双刃剑 / 377	
美国人还能靠谁? / 378	
纸上谈兵的赵括 / 379	
兵无定势增减灶 / 381	
狡猾的“名字战术” / 382	
第八章 实践是创新的源泉 / 385	
沈浩的改革创新 / 386	
欢迎涂鸦 / 388	
李光弼巧施马计 / 389	
参与式财政 / 390	
第九章 创新的误区 / 393	
与其罚人，不如改制 / 394	
治国乏术，邀誉有方 / 395	
“马太效应新解” / 397	
如此“创新” / 398	
第十章 创新的新起点 / 401	
因兴而衰的剧场 / 402	
结论即起点 / 402	
事事反思皆有可能 / 403	

第六篇 促进变革——把握时代变化的脉络

引言 / 409

第一章 不会领导变革，就跟不上时代 / 411

执行官楼层大改造 / 412

固步自封由胜转衰 / 414

第二章 促进变革的主观因素 / 417

心中的顽石 / 419

心态决定命运 / 420

雅诗兰黛的化妆品王国 / 421

从普通推销员到世界顶级企业总经理的传奇 / 423

第三章 增强紧迫感 / 426

时刻保持“饥饿感” / 427

老虎畏狗与山猪磨牙 / 428

居安思危，常胜不败 / 429

“摘苹果实验” / 430

比尔·盖茨的危机意识 / 431

第四章 建立优势互补的团队 / 434

整体大于各部分相加之总和 / 435

团队的力量 / 435

联想是怎样塑造坚强的领导团队的 / 437

一群小矮人 / 438

克罗克的麦当劳团队 / 440

第五章 及时有效沟通 / 443

众人拾柴火焰高 / 444

我只要我的文件夹 / 446

不断更新的屏幕保护程序 / 447