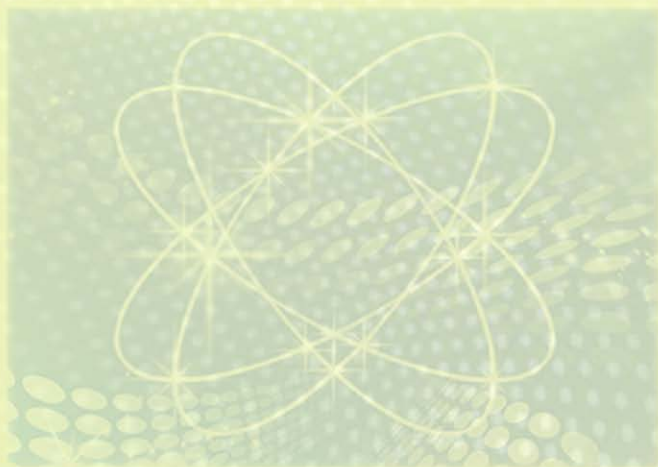


仙桃外贸六十年 (1949—2009)

李长青 主编



湖北科学技术出版社

仙桃外贸六十年

(1949—2009)

Xiantao's foreign trade for 60 years

◎主编 李长青

湖北科学技术出版社

《仙桃外贸六十年》编委会

主 任 李长青

副主任 余日富 赵 静 金 勇

委 员 张耀林 李玉华 沈文静 张银红

田道雄 杨保卫 卢从银 李 翔

皮有德 李明红 何柏清 李 锐

王先勤 张 明 江文娟 周建林

张爱琼 刘 兵

主 编 李长青

副主编 金 勇

撰 稿 郭家旺 周新民

序

一甲子的沧桑巨变,仙桃市对外贸易实现了从无到有、由小到大的跨越。特别是改革开放以来,仙桃市大力发展外向型经济,调整优化经济结构,对外贸易增长强劲,有力地促进了全市经济社会的快速发展。

本书记录了仙桃市对外贸易的发展历程:仙桃对外贸易始于 20 世纪 50 年代,仅向苏联等国家和地区出口农副土畜产品,外贸业务由省外外贸公司直接经营;直到 1992 年,仙桃市正式成立进出口公司,开始办理自营进出口业务,结束了仅提供外贸供货的历史;21 世纪以来,特别是我国加入 WTO 后,仙桃市对外贸易得到快速发展,已形成纺织、服装、无纺布、机电、农产品、高新产品、医用制品、化工产品等 8 大类、280 多个出口产品,贸易遍及全球五大洲 100 多个国家和地区,全市外贸总额由 1993 年的 81.8 万美元增加到 2009 年的 2.8 亿美元,增长 341 倍。

本书展现了仙桃几代外贸人的奋斗历程:他们抢抓机遇,让仙桃皮咸蛋名扬海外;他们开拓进取,创造了湖北省县(市)级外贸收购十二连冠的历史;他们迎难而上,自营出口连创佳绩,创造了多个第一,在湖北外经贸历史上留下了光辉的一页。这些佳绩的取得,得益于历届市委、市政府和上级外贸部门的关心和指导,倾注了广大外贸工作者的心血和汗水。

近年来,仙桃市坚持以科学发展观统领经济社会发展全局,科学谋划,创新举措,攻坚克难,不断提升对外开放的层次和水平,对外贸易正日益成为全市经济持续快速发展的助推器。在外贸强劲的推动下,仙桃工业也开始了新一轮的扩张,利用国际国内两个市场和两种资源的势头

愈加密切,对推进仙桃的新型工业化进程和经济的快速发展产生了举足轻重的影响。因此,无论是应对国际金融危机的挑战,还是抢抓国内经济结构调整带来的战略机遇,都迫切需要进一步扩大对外开放,坚定不移实施外向型经济发展战略。

加大对外开放力度,高举招商引资大旗,发展外向型经济,是仙桃一贯坚持的经济发展战略,是仙桃经济得以持续快速发展的保证。仙桃市要坚持解放思想,改革创新,增强机遇意识,增强竞争意识,进一步营造良好的投资环境,把全市外向型经济提高到一个新水平,不断开创对外开放工作的新局面。

中共仙桃市委书记 

2010年10月21日

前 言

新中国成立 60 年来,江汉明珠仙桃市发生了翻天覆地的变化,解放前十年九不收的沙湖沔阳州已发展成为一座现代化的新兴城市。仙桃社会经济的迅猛发展,得益于仙桃敢为人先的开拓精神,特别是改革开放以来,仙桃市大力实施发展外向型经济,放手发展民营经济的方针,使仙桃经济步步提升,可以这么说,仙桃对外贸易对促进全市社会经济的发展功不可没。

仙桃地处内陆,既无矿产资源,又无大型国企,但仙桃外贸曾创湖北省县市级外贸收购十二连冠、全省首家自营出口过千万美元、过亿美元的历史,常有外地的领导和朋友问起,仙桃外贸何以取得如此骄人的业绩?我也一直在思考这个问题,因此萌发了编写《仙桃外贸六十年》的想法,藉此来回报一直关心支持仙桃外贸发展的领导和朋友们。

回顾仙桃外贸六十年的发展历史,可以管窥我国经济发展的变迁,建国初直到外贸体制改革前,在计划经济时代,由于外贸属于国家统管,本地只负责外贸产品供货,但同时也发展了一批外贸出口生产基地和专厂,这也为后来外贸发展奠定了一定基础;1992 年外贸体制改革后,仙桃外贸焕发了生机,也经历了改革的阵痛。从“船小好掉头”的分散经营到“船大可远航”的集团式管理,仙桃外贸的发展可谓风风雨雨;进入新世纪,特别是我国加入 WTO 后,仙桃大力推行产权制度改革,外贸出口企业充满了活力,外贸事业也步入了快速发展轨道。

仙桃外贸取得的辉煌是一代又一代仙桃外贸人艰苦卓绝的奋斗、勇往直前拚搏的结果,他们用自己的聪明才智为仙桃外贸的发展作出了卓

越的贡献,我们深感敬佩,他们的业绩确实值得大书特书。作为现任仙桃商务的领头人,我由衷地感谢他们为仙桃外贸赢得的荣誉,仙桃外贸能有今天的成就,也与各级领导和社会各界人士的支持和帮助密不可分,我衷心地感谢他们为仙桃外贸发展作出的历史功勋。同时深感责任重大,历史的荣耀时刻鞭策着我们,时不我待,任重道远,我们要不断开拓创新,带领仙桃外贸一步一步迈上新台阶。

仙桃外贸走过了一段非凡的历程。本书中您可以看到仙桃外贸如何从生猪、蛋品等农副土特产品收购做起,并积极开发纺织、服装产品出口,一步一步做到全国最大的无纺布出口。本书中您还可以领略到一些外贸企业在经济转型大潮中的兴衰,特别是可以从一些外贸企业的发展史中吸取到经验教训。因此本书可供关心外贸事业发展的领导、外贸从业人员参考,希望您可以从本书中得到一点收获,那我们编写此书的目的也就达到了。

仙桃市商务局党组书记、局长 李长青

2010年10月20日

引 子

湖北仙桃,旧称沔阳,古称复州。其建制上溯可至南朝梁武帝天监二年(公元503年)。旧治沔城,曾为郡、道、府、州、县所在地,故尔古迹斑斓、文化底蕴丰厚,乃荆楚大地一座历史名城。建治至今,已有1500多年历史,其治域辽阔时,辖今洪湖、嘉鱼、监利、汉川、蔡甸等地。1951年沔阳县分设洪湖县,沔阳县治由沔城迁至仙桃镇。1986年撤沔阳县,以政府驻地命名设仙桃市,1994年列为省直管市。

仙桃历史悠久,源远流长,是楚文化的重要发源地之一,是著名的“文化之乡”。贝雕、剪纸、皮影戏、麦秆画等优秀民俗文化让人叹为观止。拥有孔夫子文圣庙、狄梁公问政处、诸葛亮读书台、元末农民起义领袖陈友谅故居等众多名胜古迹。

仙桃南望长江,北依汉水,依水而兴,因水而美,是闻名中外的“鱼米之乡”。仙桃东邻省会武汉,西接荆州、宜昌,具有贯通南北、承东启西、得天独厚的区位优势。地处湖北“金三角”(襄樊、宜昌、黄石三市构成的三角区)优先发展区的中心和“两江”(长江、汉江)经济开发带的交汇点上,是江汉平原的商贸、物流、交通、通讯、检验检疫中心。全市国土面积2538km²,人口150万,城区建成区面积40km²,城区常住人口40万人。辖4个省级工业园区、3个市属街道办事处、15个建制镇,是国家“两型”社会试验区“1+8”武汉城市圈的重要成员。

仙桃大力实施新型工业化,全市初步形成了纺织服装、无纺布卫材、医药化工、食品加工、机械电子等五大板块为主体的工业生产体系。仙桃纺织服装业发展历史悠久,棉麻资源丰富,生产系列高档精毛纺、精棉纺面料,已形成纺、织、染、整、服装一条龙生产体系,成为全国高档精纺

面料重要生产基地;仙桃无纺布卫材成为轻纺行业后起之秀,全市从事无纺布原料生产、制品加工及配套企业众多,产业集群发展,是全国最大的无纺布卫材加工出口基地;仙桃医药化工产业链涵盖精细化工、医用化工、日用化工、农用化工以及化工填料等五大门类,先后有几十个产品荣获国家和省优质产品称号;仙桃农副产品资源丰富,全市从事食品加工企业有 100 多家,拥有众多知名品牌;机械电子是仙桃的传统产业,全市共有机电生产企业 100 多家,汽车零部件加工企业初具规模。

江汉平原历来是湖北经济最活跃、人才资源最丰富的地区,仙桃地处江汉平原腹地,素有“鄂中宝地、江汉明珠”之美誉。虽然仙桃地下没矿产,地上没山头,大型国企没一家,但自古以来仙桃商贸繁荣、物流畅通,是著名的商贸之都、开放之城。古称湖北“货到汉口活”,仙桃素有“小汉口”之称。特别是改革开放以来,历届市委、市政府开放开明,把发展外向型经济作为仙桃兴市之策,仙桃外贸得以快速发展,在湖北外贸发展史上留下了光辉的一页,令人刮目相看。

本书力求记录仙桃外贸发展的历史轨迹,展现仙桃外贸的人和事,以及点点滴滴……

目 录

序	(I)
前言	(III)
引子	(V)
第一篇 起步(1949—1985 年)	(1)
第一章 外贸机构的演变	(3)
一、外贸“代办”时期(1949—1973 年)	(3)
二、外贸机构初步建立(1973—1985 年)	(3)
第二章 对外贸易波浪发展	(5)
一、外贸缓慢起步	(5)
二、外贸收购首过亿元	(6)
三、进口开始起步	(7)
第三章 外贸产品的发展	(12)
一、供港活猪享誉港澳	(12)
二、蛋品出口名扬海外	(14)
三、粮棉油逐步出口	(16)
四、茧丝出口由盛转衰	(17)
五、开辟轻纺外销渠道	(17)
六、农民也可赚外汇	(19)
第二篇 突破(1986—1999 年)	(21)
第四章 外贸体制变革	(23)
一、打破计划体制(1986—1992 年)	(23)
二、自营出口开创期(1992—1999 年)	(24)

第五章	对外贸易快速发展	(25)
一、	外贸收购十二连冠	(25)
二、	自营出口连创佳绩	(26)
三、	出口商品结构逐步优化	(27)
四、	外贸事业得到高度重视	(28)
五、	激励政策落到实处	(30)
六、	多管齐下应对危机	(31)
第六章	外贸经营机制的转型	(33)
一、	工贸联营拓外贸	(33)
二、	银贸结合兴外贸	(34)
三、	基地专厂壮外贸	(36)
第七章	外贸主体的转变	(39)
一、	乡镇企业快速崛起	(39)
二、	“三资”企业大量引进	(40)
三、	外贸公司大胆突破	(44)
四、	出口群体逐步形成	(47)
第三篇	跨越(2000—2009 年)	(51)
第八章	外贸体制彻底改革	(53)
第九章	对外贸易跨越发展	(55)
一、	进出口首过一亿美元	(55)
二、	市场多元化初步形成	(55)
三、	出口结构不断优化	(56)
第十章	出口主体的变迁	(59)
一、	“三资”企业挑大梁	(59)
二、	民营企业异军突起	(59)
三、	出口主体规模扩大	(60)
四、	退免税全力助推出口	(60)
第十一章	“入世”机遇与挑战	(79)

第十二章	彭场无纺布发展之路	(85)
第十三章	招商引资结硕果	(90)
第十四章	强化服务创佳绩	(94)
	一、深入调查研究,为企业多做实事	(94)
	二、鼓励企业走出去,争取政策扶持	(95)
	三、加强协调,代办仙桃“口岸办”角色	(96)
	四、创新服务,实现利用外资新突破	(97)
第四篇	希望	(99)
第十五章	名企	(101)
	一、仙桃新发塑料制品有限公司	(101)
	二、湖北金士达医用产品有限公司	(103)
	三、湖北九珠蛋业有限公司	(107)
	四、湖北迈亚股份有限公司	(111)
	五、仙桃市沔阳三蒸食品有限公司	(113)
	六、瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司	(115)
	七、湖北琪美医疗科技有限公司	(117)
	八、湖北联亮纺织有限公司	(120)
	九、仙桃裕民塑料制品有限公司	(120)
	十、湖北荣翔医保服饰公司	(121)
	十一、仙桃市宏祥无纺布有限责任公司	(122)
	十二、仙桃市富实防护用品有限公司	(123)
	十三、湖北维康防护用品有限公司	(123)
	十四、仙桃中意织带有限责任公司	(124)
	十五、仙桃富源医疗保健品有限公司	(124)
	十六、仙桃市三达实业有限公司	(125)
	十七、仙桃瑞鑫防护用品有限公司	(126)
	十八、湖北唯美医疗用品有限公司	(126)
	十九、仙桃市先河防护用品有限公司	(127)

二十、仙桃市凯王制衣有限责任公司	(127)
二十一、湖北仙盟防护用品有限公司	(128)
二十二、仙桃金宏卫生用品有限公司	(128)
第十六章 名人	(130)
付立新	(130)
李小全	(131)
第十七章 名品	(133)
一、“九珠”皮蛋	(133)
二、沙湖咸蛋	(134)
三、摩擦 1 号(FRICTION ONE)	(135)
四、沙湖贝雕	(136)
五、“中国名牌”仙桃牌拉舍尔毛毯	(137)
附录一 仙桃市对外经济贸易大事记	(139)
附录二 仙桃市外贸行政机构组织史	(174)
编后记	(180)

第一篇 起 步

(1949—1985 年)

第一章 外贸机构的演变

一、外贸“代办”时期(1949—1973 年)

自中华人民共和国成立至 1973 年 8 月的 23 年里,沔阳县未成立独立的对外贸易机构。对外贸易业务都是在省外贸公司的指导下,由供货单位向省外贸公司提供货源。出口商品主要是农副产品、土畜产品,出口目的地以苏联等社会主义国家为主。

1951 年,湖北省外贸部门在仙桃镇设立中国畜产品进出口公司荆州收购站,1953 年改为中国食品进出口公司仙桃分站,同年 11 月更名为沔阳县食品支公司,负责沔阳县的外贸业务。1954 年,沔阳县人民政府设立“沔阳县人民政府贸易科”,管理全县内外贸工作。1964 年,沔阳县人民委员会设立“沔阳县对外贸易科”,办公室设在县财办。

1969 年,受文化大革命动乱的影响,“湖北省对外贸易局荆州办事处”撤销,“沔阳县对外贸易科”也随之名存实亡,外贸业务由沔阳县财贸领导小组代管。1972 年,沔阳县商业局设立外贸股,仅有 2 名工作人员。出口商品以土畜产品、农副产品为主,分别由供销、商业、粮食部门直接组织出口。

二、外贸机构初步建立(1973—1985 年)

1973 年 8 月 16 日,沔阳县革命委员会以沔革 [1973]83 号文通知成立“湖北省沔阳县革命委员会对外贸易局”和“湖北省沔阳县对外贸易公司”,实行政企合一,两块牌子,一套班子。王耀东任党支部书记,兼任副局长。1973 年沔阳县外贸局成立初期,干部职工共有 19 人,局下设办公室、财务股、人事股、业务股,工作人员主要集中在业务股开展外贸

商务活动。

1974年10月,蒋再兴调任沔阳县对外贸易局局长。局下设业务、人事、财会三个股室,业务股承担全县的外贸业务、外贸计划和统计工作。沔阳县外贸局和外贸公司的挂牌成立,标志着全县的外贸业务在计划经济条件下,开始有秩序、有计划、有配额地进行商品收购和调运,地方政府和外贸部门有任务、有责任完成上级下达的出口收购计划。