

钱文昌 ◎ 编著

第三利润源泉

兰州现代物流政策体系研究



甘肃人民出版社

图书在版编目(C I P)数据

第三利润源泉:兰州现代物流政策体系研究/钱文昌
编著. —兰州:甘肃人民出版社,2009. 8
ISBN 978-7-226-03857-4

I. 第… II. 钱… III. 物流—经济发展—研究—兰州市
IV. F259. 274. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 149140 号

责任编辑:马 强

封面设计:王林强

第三利润源泉

——兰州现代物流政策体系研究

钱文昌 编著

甘肃人民出版社出版发行

(730030 兰州市南滨河东路 520 号)

甘肃地质印刷厂印刷

开本 880 毫米×1230 毫米 1/32 印张 5.875 插页 2 字数 132 千

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

印数:1~1500

ISBN 978-7-226-03857-4 定价:17.80 元

序 言

兰州现代物流政策体系研究，是开展“大调研”工作格局以来形成的首个比较系统的调研成果，也是我市物流业政策研究的重要突破，这项研究为加快全市物流业发展，提供了政策层面的支持。

现代物流业作为一个正在崛起的新兴产业，在国际上被公认为是经济社会发展的动脉和基础产业，其发展程度已成为衡量一个国家和地区经济社会发展水平和综合经济实力的重要标志。物流业所蕴涵的巨大潜力正日益受到政府、企业和学术研究领域的高度关注。我国自改革开放初期引入物流理念以来，在国家宏观政策的支持和引导下，各地把发展物流业作为一项涉及经济全局

的战略性新兴产业来抓，呈现出良好发展势头，物流业正逐步成为我国经济发展的重要支持和新的增长点。

兰州处于西部内陆地区，要想克服区位上的不利影响，充分融入国内外市场，更应高度重视发展物流业，这对于调整全市经济结构、优化资源配置、改善投资环境、扩大对外开放和提升企业竞争力，都具有重要而深远的意义。目前，兰州物流业发展正处于高速增长的上升阶段，各种物流要素如功能要素、支撑要素、装备要素以及仓储配送、装卸搬运、流通加工、信息处理等都有了长足发展，有着巨大的市场潜力和广阔的发展前景。

产业经济发展的历史表明，每一个新兴产业的成长都离不开政策环境的扶持和引导。物流业的发展也不例外，需要政府部门通过物流政策的制定和实施，逐步完善物流产业发展的政策法规等宏观环境，以有效地引导和促进其发展。目前，兰州市现行物流政策体系尚处于探索完善阶段，尤其是针对物流业加速发展的实际，需要在政策的制定、理念的创新和工作的落实上逐步加强和

完善。

为了切实解决好这一问题，结合全市“继续解放思想，推动科学发展”大讨论活动和“大调研”工作格局，市政府发展研究中心组织专门力量，在深入开展调查研究的基础上，完成了《兰州现代物流政策体系研究》一书。该书的许多内容是我市尚未深入研究或较少涉及的问题，具有较强的针对性、适用性和一定的创新性。该书设计的物流政策体系，对于营造有利于全市现代物流业发展的政策环境、确立物流业在各个产业中的地位、创新物流政策理念、落实物流政策措施、引导物流业的健康快速发展，都将起到积极的作用。全市上下都要提高对发展现代物流业重要意义的认识，以更加宽松的政策环境、高效的服务管理、良好的基础设施和健全的法制环境，共同促进物流业在兰州的发展和繁荣。

甘肃省政协副主席
兰州市市长



二〇〇八年十二月十日

目 录

第一章 绪论

第二章 我国物流业发展的政策趋势和政策导向

一、我国现行物流政策的结构体系及主要特点

（一）结构体系

（二）主要特点

二、我国物流政策存在的问题及宏观政策走向

（一）现行物流政策存在的主要问题

（二）我国物流业的宏观政策走向

三、我国促进物流产业发展可能制定出台的相关政策及要点

（一）物流综合性政策

（二）物流产业化政策

（三）物流基础设施与物流网点政策

（四）物流设备与工具政策

- (五) 物流效率化政策
- (六) 物流环境保护政策
- (七) 物流国际化政策

第三章 兰州现代物流业发展的总体思路和政策措施

一、兰州物流业发展现状分析

- (一) 商贸中心建设成效显著
- (二) 物流企业不断发展壮大
- (三) 交通运输网络更加健全
- (四) 物流信息水平稳步提升

二、制约兰州物流业快速发展的主要因素

- (一) 发展观念滞后
- (二) 管理机制不顺
- (三) 物流成本偏高
- (四) 企业规模偏小
- (五) 物流信息不畅
- (六) 专业人才短缺

三、兰州现代物流业发展的总体框架和思路

- (一) 功能定位
- (二) 基本原则
- (三) 总体框架
- (四) 发展思路

四、加快兰州现代物流业发展的政策措施

- (一) 强化政府导向政策
- (二) 完善财税激励政策

(三) 优化发展环境政策

(四) 健全信息平台政策

(五) 落实智力支持政策

第四章 构建服务于兰州现代物流业发展的政策体系

一、构建服务于兰州现代物流业发展的基础政策体系

(一) 构建兰州物流市场体系

(二) 规范兰州物流市场秩序

(三) 扶持物流园区发展

(四) 给予物流企业优惠的土地政策

(五) 给予物流企业优惠的税费政策

二、构建服务于兰州现代物流业发展的扶持政策体系

(一) 强化财政对物流业发展的支持力度

(二) 加大金融业对物流业发展的支持力度

(三) 简化口岸通关程序

(四) 给予物流企业享受公共事业服务的价格优惠政策

(五) 给予物流企业运输车辆相关便利政策

三、构建服务于兰州现代物流业发展的保障政策体系

(一) 构建全市物流行业信用体系

(二) 建立物流技术标准化体系和创新体制

(三) 健全物流信息统计制度

四、构建服务于兰州现代物流业发展的协调政策体系

- (一) 完善市级领导联系重大物流建设项目制度
- (二) 成立兰州市物流行业协会
- (三) 加强对物流工作的综合组织协调

第五章 建设东部城区物流基地的激励政策

一、建设东部城区物流基地的背景、意义及指导原则

- (一) 东部城区物流基地项目建设的背景
- (二) 东部城区物流基地项目建设的意义和目标定位
- (三) 东部城区物流基地项目建设的指导原则和方式

二、建设东部城区物流基地的激励政策

- (一) 土地政策
- (二) 税费政策
- (三) 补偿政策
- (四) 招商政策
- (五) 基地建设
- (六) 资金保障

第六章 建设兰州主城区农贸市场的政策建议

一、主城区农贸市场基本现状

二、建设主城区农贸市场的总体思路和工作重点

- (一) 总体思路
- (二) 工作重点

三、建设主城区农贸市场的政策建议

- (一) 科学规划建设农贸市场
- (二) 分步清退马路市场
- (三) 确保城区农贸市场建设用地
- (四) 强化政策扶持力度
- (五) 积极拓展筹资渠道
- (六) 切实加强市场管理

第七章 城郊及三县物流业发展的政策要点

一、搞活农村市场的基础政策

- (一) 实施 “双十市场工程”
- (二) 支持工业消费品下乡进村
- (三) 加快农资连锁配送中心建设
- (四) 积极扶持农产品营销服务组织
- (五) 支持兴办农村非公物流企业
- (六) 加快培育农村物流人才
- (七) 推进农村物流信息化建设
- (八) 加快农村物流基础设施建设
- (九) 加强农产品 “绿色通道” 建设
- (十) 大力发展农村外贸物流业
- (十一) 充分发挥农村物流协会作用
- (十二) 规范农村物流市场秩序

二、实施 “万村千乡市场工程” 扩容升级的配套政策

- (一) 大力建设 “农村小超市”
- (二) 加快建设村级综合服务中心

- (三) 土地优惠政策
- (四) 财政优惠政策
- (五) 税收优惠政策
- (六) 工商管理优惠政策
- (七) 车辆交通管理优惠政策
- (八) 融资优惠政策
- (九) 人才优惠政策

三、加快发展城郊及三县物流业的主要政策

- (一) 加大农村物流业资金投入
- (二) 加快农村仓储运输基础设施建设
- (三) 改造提升供销社网络主渠道
- (四) 建立健全农村物流法规体系
- (五) 强化农村物流工作目标管理
- (六) 落实户籍政策和政治待遇

附录

国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知

国家发改委等九部门关于促进我国现代物流业发展的意见

商务部关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见

兰州现代物流政策体系研究课题组赴苏州、杭州、昆明市学习考察报告

后记

第一章 绪 论

现代物流业已经成为继制造业和商业之后的第三利润源泉。在我国,沿海城市为构筑现代流通平台,集聚物流,加快经济发展,发起了抢占“物流中心”制高点的战略行动:天津摆开要做北方物流“盟主”的阵势;上海立志要成为全球物流的中心枢纽,其物流业产值以年均22%的增幅迅猛发展;广州声称要建设亚太地区最大的物流中心;福建借物流业发展迅速之机,采取六大措施构筑物流中心制高点。

兰州发展物流业具有得天独厚的基础条件和比较优势,自古就是丝绸之路商埠重镇的兰州,现已发展成为现代中国32个物流中心城市之一,成长为西部地区重要的交通枢纽、物资集散地和商品交易中心。目前,正在开工建设的兰州铁路枢纽、兰成铁路、兰渝铁路、兰新客运专线、宝兰客运专线、兰州机场扩建工程,以及以兰州为中心的高速公路网的扩建和延伸,进一步强化和提升了兰州物流业发展的优势、层次和地位。大力发展兰州物流业正逢其时,制定兰州物流业发展的政策体系迫在眉睫。

物流(Physical Distribution)一词来源于美国,1915年美国学者阿奇·萧在专著《市场流通中的若干问题》中提出“物流”一词,被视为物流理论的萌芽。第二次世界大战中,美国军队围绕战争供应创立了“后勤”理论,将战争时代的物资生产、仓储、运输和配给等活动作为一个整体进行统一配置,以达到战略物资补给成本低、速度快的目标,物流概念也由此正式产生。

20世纪50—80年代,发达国家的企业家开始将物流概念引入生产领域,注重生产领域内的物流发展,通过降低生产成本以提高市场竞争力。从20世纪80年代开始,企业间竞争又逐渐转向非生产领域,以降低物流系统成本作为新的竞争焦点,企业开始把发展物流服务作为获得市场优势地位的重要战略,物流管理理论应运而生。进入20世纪90年代,随着高新技术的应用和计算机网络的普及,传统物流业开始向现代物流业转变。现代物流成为涵盖运输迅捷化、仓储自动化、包装标准化、装卸机械化、加工配送一体化和信息管理网络化的综合产业,竞争的方式也由单个企业对单个企业的竞争变为产业链与产业链、供应链与供应链、需求链与需求链之间的竞争,其核心是整个链条对市场的快速响应能力,而快速响应能力的核心则是加快流通的速度,特别是物流的速度。物流产业的发展水平已成为衡量一国综合国力的重要标志。

改革开放之前,我国实行计划经济体制,生产、运输、

仓储和销售等环节都由国家控制，企业没有自主决策的空间，物资不能按市场需求进行有效配置。所以，该时期内我国经济领域中基本没有物流的概念，更缺乏对物流的理论研究。随着我国经济体制改革不断深入，各级政府逐渐认识到发展物流业的重要性，各地纷纷建立起物流园、物流基地和物流中心。同时，全国各地陆续出现了不同形式的物流企业，这些物流企业大多是由原运输企业、仓储企业、商业企业或工业企业等改造重组而来。此时虽然有少量物流企业根据现代物流运作规律进行经营管理，但大多数企业还是处于借鉴、学习和探索的阶段。如中国最大的物流公司中远集团在改革之前，企业还没有形成现代物流的框架，而刚刚进入中国的航运巨头马士基集团就已经在中国开设了11个分公司，业务覆盖了我国几乎所有重点货物的流通区域。直到进入21世纪，国内对物流的研究才从流通领域逐渐向生产领域渗透，网络技术、电子商务的兴起对物流业发展提出了新的要求，中国物流企业与世界物流企业也加强了合作与交流，使我国物流业发展开始走向国际化和全球化之路。

二

我国物流业经过多年的发展，已经形成了以沿海大城市群为中心的四大区域性物流圈格局。即：以北京、天津、沈阳、大连和青岛为中心的环渤海物流圈；以上海、南京、杭州和宁波为中心的长江三角洲物流圈；以厦门和福州为中心的环台湾海峡物流圈；以广州和深圳为中心的珠江三角洲物流圈。这四大物流圈以滚动式、递进式的扇面辐射，带动中

西部地区联动发展，激活融通全国范围内的物流、人流和信息流，带动了我国“大物流”的发展格局。国内一些特大城市也已经发展成为区域性物流中心，并以交通运输干线为框架建立了多条物流通道，我国物流业发展的“点—轴—面”系统已显雏形。

全社会货物运输量持续增加。在良好的宏观经济背景下，交通运输部门进一步深化体制改革，大力开展结构调整和企业重组，重点提高运输效率和服务质量，保证了交通运输业的快速发展。由于东部经济发展较快以及对外贸易的连年攀升，沿海主要港口吞吐量持续增长，2008年达到17.01亿吨，增长率为7.12%，对外贸易总额突破9000亿美元。但由于国际金融危机的影响，全社会货物运输在一定程度上由出口转为内销，这必将刺激国内物流业的进一步发展。

第三方物流服务蓬勃兴起。目前中国每年与物流相关的总支出近21000亿元，物流成本占GDP的比重为20%~25%，第三方物流市场潜力非常大。根据中国仓储协会的调查：有57%的生产企业和38%的商业企业正在积极寻找物流代理商，企业对第三方物流的满意度也在逐步提高。目前企业的物流需求主要是货物配送，但也强调物流全面代理的形式，需要第三方物流为其提供一体化的全程服务。同时，市内配送、城区远郊配送和农村市场配送的需求也越来越迫切，物流管理、物流决策等也受到企业的高度重视。

物流技术装备水平迅速提升。由于近年来我国企业生产规模不断提高，生产设备与物流设备的更新速度进一步加快，尤其在汽车、烟草、药品、家电等行业表现明显。为了适应市场需求，国外物流装备制造制造商不断研发新产品，并与

中国企业建立了密切的合作关系。我国企业的物流装备也在积极升级（如华为、海尔等公司均建成了高标准的物流系统，对企业自身今后的发展奠定了基础），而邮政、机场、连锁商业等配送中心和分拣设施的建设也有效保证了物流系统的高效率运行。因此，物流技术装备水平的提高将为我国实现物流现代化提供良好的物质基础和技术支持。

国家高度重视发展现代物流业。2001年3月，国家6部委联合印发《关于加快我国现代物流发展的若干意见》，提出发展现代物流的总体目标是积极采用先进的物流管理技术和设备，加快建立覆盖全国、区域、城市、农村等多种层面的，符合社会主义市场经济规律、与国际通行规则接轨的，物畅其流、快捷准时、经济合理、用户满意的社会化、专业化现代物流服务网络体系。2001年底，中国制定了未来5年物流配送发展初步规划，加快推动物流业的全面发展。该规划包括扶持和规范发展一批第三方物流企业，争取“十五”期末社会化配送企业比重达五成以上；培育若干条贯通全国并且开展国际配送业务的联运干线；构建全国性的商品物流配送绿色通道；在全国各大中城市及主要商品生产集散地和交通枢纽建设若干规模合理、运作规范的现代化商品物流中心和专业化配送中心，构建全国性物流配送网络等多方面内容。

现代物流在地区经济发展中的重要作用，也越来越为各级政府所重视，不少省市把发展现代物流列入了重要议事日程。上海市政府在“十五规划”中把现代物流列为上海市四大新兴产业之一，采取多种措施加快发展；天津市政府把现代物流作为五大支柱产业之一，并由主管市长负责，组织20

多个有关部门研究出台了《天津市现代物流发展纲要研究报告》；深圳市为提升综合经济实力，改善投资环境，把发展现代物流、高新技术和金融同时列为新世纪经济发展的三大支柱产业，编制了《深圳市“十五”及2015年现代物流发展规划》。

物流业发展存在的问题不容忽视。尽管我国物流业已经取得了一定成绩，但由于本身发展时间较短，而且产业规模较小，水平也较低，其产值占GDP的比重一直不高，到2007年也仅为8.2%。目前，我国物流业发展主要存在以下问题：一是物流企业专业化程度不高，尚未形成规模化的配送网络，服务意识和服务质量也亟待提升；二是上游企业搞“大而全”或“小而全”，造成物流成本过大，浪费惊人；三是我国交通运输仓储业的现代化水平较低，物流中心建设和集装箱运输等方面发展缓慢，商品在物流过程中的破损率和运输成本较高；四是物流服务层次较低，物流企业一般只能提供分段的物流服务，尚未形成完整的物流配送供应链。

三

1980年到2004年，全球服务贸易规模从3600亿美元扩大到21000亿美元，增长了近5倍，增长的主要是生产类物流服务和消费类物流服务。现代物流业已成为经济发展的加速器和经济增长的利润源。兰州要盯住这一发展态势，抓住这一战略机遇，发挥自身独特的比较优势，抢占物流发展的制高点。

商贸流通是发展我市现代物流业的支柱优势。兰州自