

特色农业理论与酒泉的实践

胡秉安 闫海基 王 强 编著

飞天出版传媒集团



甘肃文化出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

特色农业理论与酒泉的实践 / 胡秉安, 闫海基, 王
强编著. -- 兰州: 甘肃文化出版社, 2014.1
ISBN 978- 7- 5490- 0583- 3

I. ①特... II. ①胡... ②闫... ③王... III. ①特色农
业—农业发展—酒泉市 IV. ①F327.423

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第013507号

特色农业理论与酒泉的实践

胡秉安 闫海基 王 强 编著

责任编辑: 何荣昌

封面设计: 韩生虎

出 版: 甘肃文化出版社

地 址: 兰州市城关区曹家巷1号

邮 编: 730030

营 销: 甘肃文化出版社发行部 (0931) 8454870

排 版: 酒泉市汇丰彩色印刷广告有限公司

印 刷: 酒泉市汇丰彩色印刷广告有限公司

地 址: 酒泉市太阳岛小区西北角综合楼

邮 编: 735000

开 本: 787毫米× 1092毫米 1/16

字 数: 400千

印 张: 22.25

版 次: 2014年1月第1版

印 次: 2014年1月第1次

印 数: 1- 1000册

书 号: ISBN 978- 7- 5490- 0583- 3

定 价: 45.00元

本书如存在印装质量问题, 请与印刷厂联系调换
版权所有 违者必究

编 委 会

主 任： 闫海基

副主任： 胡秉安 王 强

主 编： 胡秉安

副主编： 闫海基 王 强

统 稿： 胡秉安

审 稿： 闫海基 胡秉安

参编人员： （排名不分先后）

李玉忠 柴文玉 王莉娜 马维成 成治军 朱建强 闫光荣

罗晓亮 刘 刚 史建民 李 栋 张国森 刘海建 吕新文

朱长征 王海军 全亚明 白廷军 张雅琪 李玉红 庄生仁

乔智辉 王永福 李金雪 李 波（职业技术学院） 景方元

常 军 高智明 胡广远

前 言

20世纪50年代，美国、日本、英国、法国等发达国家紧紧依靠区域农业发展的土地、气候等资源，面向市场，发展特色农业，在实践中取得了巨大的成功。日本的一村一品、韩国的新农村建设、美国的特色农产品区域连片开发都取得了巨大的效益，实现了农业由传统农业向现代农业的转变。

在20世纪90年代初，我国农产品市场开始进入买方市场，农产品的过剩问题困扰着农业发展，农牧民增产不增收。为了解决这一问题，我国沿海的山东、福建、广东、江苏等地区开始探索农业的转型，把农业产业化作为农业发展的基本方向，开始建设现代农业。经过20多年发展，我国农业综合生产能力大幅度提高，农产品供给已经由过去的短缺进入了相对的全面过剩，我国农业已经进入了由传统农业向现代农业过渡的关键时期。同时，我国农业发展由资源约束转变为受资源和市场的双重约束，农业可持续发展后劲不足，农业增效、农民增收难度不断加大。截至2012年底，我国农民占总人口的50%左右，并且在相当长的时期内，农民的大量从业空间和收入渠道仍然以农业及相关产业为主，城乡一体化进程还需要相当长的时间。在这样的现实条件下，发展特色农业就自然而然地成为调整农业和农村经济结构进而增加农民收入的一个重要环节。

从21世纪开始，在国家政策引导、农牧民自觉和市场需求刺激下，我国各地掀起了开发区域特色农产品、发展特色农业的热潮。目前，我国特色农业发展已经在发达地区形成了较大的规模，在欠发达地区或者后发展地区正在不断地推广，发展速度非常快，培育出许多闻名全国乃至世界的名特优农产品。

作为西部地区、地处西北内陆的酒泉市，具有发展特色农业得天独厚的资源禀赋条件和经济环境，近年来特色农业得到较快发展，目前已形成以高效制种、设施蔬菜、优质果品、啤酒原料、棉花、草食畜牧业为主的六大特色农业产业格局雏形，对酒泉市农业结构调整和农民增收起到了重大的推动作用。党的十八大提出了“四化同步”战略，即坚持走中国特色新型工业化、信息化、

城镇化、农业现代化道路，推动信息化和工业化深度融合，工业化和城镇化良性互动，城镇化和农业现代化相互协调，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。甘肃省第十二次党代会提出了与全国同步进入全面小康社会，建设幸福美好新甘肃的历史使命。酒泉市要有担当意识，挑起完成历史使命的任务，所以研究酒泉市特色农业不仅是酒泉市农业可持续发展的要求，也是建设“美丽中国”，实现“中国梦”，坚持八个发展取向，实施甘肃省“365”现代农业发展行动计划的必然要求。

酒泉市特色农业的发展具有巨大潜力，也有许多制约的因素。我们从特色农业理论与发展实践出发，调查和搜集了在现有条件下尽可能详尽的相关资料，全面分析了酒泉市域特色农业发展的基本情况，运用SWOT态势分析法系统分析了酒泉市发展区域特色农业的必要性、资源条件、发展现状与存在的主要问题，有针对性地对酒泉的六大特色农业产业进行了具体研究，并提出了切合酒泉实际的发展区域特色农业的总体思路和相应的发展建议，旨在从现有的资源禀赋和经济环境中找出优势和劣势，扬长避短，创新发展，继往开来，发展和壮大特色农业，促进酒泉经济健康高效持续地发展。

本书在编写过程中，我们作了大量的调研，力求准确把握酒泉特色农业发展对地方经济、社会、文化、生态建设起到有益的贡献。有些章节已经发表过，为了符合本书的主题作了一些修改。在本书的编写过程中，由闫海基提出整体构思、主题和提纲，并完成了理论篇第二至四章的编写。王强完成实例篇的编写。全书由胡秉安进行统稿终审，并完成了理论篇第一、五章和实践篇的编写。

酒泉市政策研究室等部门，市、县、区农技中心的同行都给予了大力的支持，特别是酒泉市委党校经济学教研室与我们紧密配合，作了大量的材料收集和调研，为本书的编写付出了辛勤的劳动。在此，谨向为本书提供帮助的各界同仁表示衷心的感谢！同时，感谢甘肃文化出版社对本书出版的大力支持！

由于时间和知识水平有限，书中难免有不足和错漏之处，敬请广大读者批评指正和谅解，并恳请提出宝贵意见和建议。

2013年6月作者于酒泉

目 录

理论篇

第一章 特色农业理论概述.....	(3)
第一节 特色农业的概念、内涵与特征.....	(3)
第二节 特色农业发展的理论基础.....	(8)
第三节 发展特色农业的依据及实践成果.....	(11)
第四节 特色农业的形成与发展模式和规律.....	(16)
第五节 发展特色农业的条件与影响因素.....	(23)
第六节 特色农业的评价方法和评价指标.....	(28)
第七节 发展特色农业的重大意义.....	(40)
第八节 特色农业可持续发展的对策.....	(42)
第二章 运用农业产业化经营理论 推动特色农业发展.....	(45)
第一节 农业产业化与产业化经营基本理论.....	(45)
第二节 农业产业化经营模式的内涵与本质.....	(53)
第三节 酒泉市农业产业化经营模式的种类.....	(54)
第四节 酒泉市农业产业化经营模式的基本特征.....	(56)
第五节 酒泉市农业产业化经营模式存在的问题.....	(58)
第六节 促进酒泉市农业产业化经营模式对策.....	(60)
第七节 酒泉市农业产业化经营模式的理想选择.....	(61)
第八节 提高农民的组织化程度,推进特色农业发展.....	(64)
第三章 采用先进农业节水技术 支撑特色农业发展.....	(81)
第一节 世界绿洲荒漠地区的主要节水农业技术.....	(81)
第二节 酒泉市节水农业技术选择.....	(85)
第三节 酒泉市节水农业发展现状.....	(86)
第四节 酒泉市发展节水农业的重大意义.....	(91)

第五节 酒泉市发展节水农业条件分析.....	(93)
第六节 酒泉市发展节水农业的对策.....	(96)
第七节 酒泉市发展节水农业的政策依据.....	(98)
第四章 酒泉特色农业发展概述.....	(110)
第一节 酒泉特色农业的发展历程.....	(111)
第二节 酒泉特色农业取得的成效及其与其他全国先进地区的差异	(113)
第三节 酒泉发展特色农业的战略地位分析.....	(115)
第四节 酒泉发展特色农业的条件分析.....	(118)
第五节 新阶段发展特色农业的重大意义.....	(121)
第六节 酒泉发展特色农业的思路、原则及发展重点.....	(124)
第七节 酒泉发展特色农业的对策建议.....	(132)
第八节 酒泉发展特色农业的基本经验与启示.....	(140)
第五章 规划特色农业 促进酒泉现代农业发展.....	(142)
第一节 规划依据.....	(142)
第二节 “ 十一五” 期间农业发展的主要成就.....	(142)
第三节 “ 十一五” 期间农业发展取得的基本经验.....	(145)
第四节 “ 十二五” 期间特色农业发展的环境条件.....	(147)
第五节 “ 十二五” 期间特色农业发展的指导思想、基本原则及目标	(149)
第六节 特色农业重点产业发展规划.....	(150)
第七节 现代农业是世界农业发展的方向.....	(163)
第八节 酒泉市发展现代农业影响因素分析.....	(166)
第九节 酒泉市发展现代农业的对策与建议.....	(170)
第十节 酒泉特色农业产业发展的保障措施.....	(171)

实践篇

第一章 设施农业.....	(177)
第一节 设施农业概念.....	(177)

第二节	国内外设施农业现状.....	(179)
第三节	酒泉市设施蔬菜产业发展现状及对策.....	(189)
第四节	塑料大棚发展现状及成功经验.....	(194)
第五节	发展设施蔬菜低碳生产技术对酒泉的启示.....	(198)
第六节	我国设施园艺发展趋势对酒泉设施农业的启示.....	(203)
第二章	制种产业.....	(207)
第一节	农作物制种的涵义、概念与制种产业.....	(207)
第二节	酒泉制种产业发展概述.....	(209)
第三节	酒泉制种产业发展因素分析.....	(211)
第四节	酒泉种子产业链分析.....	(215)
第五节	酒泉种子产业发展调查及研究.....	(217)
第六节	酒泉制种产业发展问题与对策建议.....	(224)
第七节	酒泉种子产业发展前景展望.....	(228)
第三章	葡萄产业.....	(231)
第一节	葡萄产业概述.....	(231)
第二节	酒泉市葡萄产业发展的现状及条件分析.....	(232)
第三节	酒泉市葡萄产业发展前景分析与发展建议.....	(235)
第四章	洋葱产业.....	(237)
第一节	洋葱产业现状概述.....	(237)
第二节	酒泉洋葱产业发展条件与前景分析.....	(242)
第三节	酒泉洋葱产业发展存在的问题与限制因素.....	(248)
第四节	酒泉洋葱产业发展建议.....	(249)
第五节	酒泉洋葱产业发展原则与对策.....	(251)
第五章	棉花产业.....	(253)
第一节	酒泉棉花产业发展现状与成效.....	(253)
第二节	酒泉棉花产业存在的主要问题.....	(260)
第三节	酒泉棉花产业发展的思路目标、产业布局与发展重点	(261)
第六章	啤酒花产业.....	(264)
第一节	酒泉发展啤酒花产业的优势分析.....	(264)
第二节	啤酒花产业发展概况.....	(265)

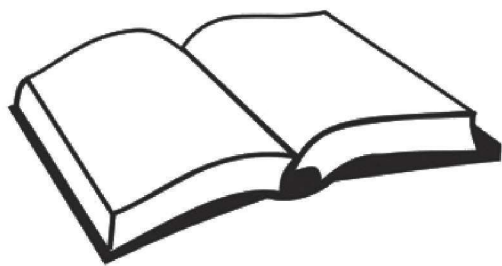
第三节 玉门市啤酒花产业现状及发展建议.....	(271)
第四节 瓜州县啤酒花产业发展情况.....	(275)
第五节 酒泉啤酒花产业发展的目标与对策.....	(279)
第七章 草食畜牧业 (以肉牛肉羊产业为例)	(282)
第一节 酒泉市草食畜牧业发展概况.....	(282)
第二节 酒泉市畜牧业发展特点.....	(284)
第三节 畜牧业发展中存在的制约因素.....	(286)
第四节 酒泉畜牧业发展战略思考.....	(287)
第五节 酒泉发展草食畜牧业的对策与建议.....	(291)
第六节 酒泉发展草食畜牧业的保障措施.....	(294)

实例篇

第一章 酒泉玉米制种产业持续发展的成功经验.....	(299)
第一节 玉米制种产业发展的特点.....	(299)
第二节 玉米制种产业发展存在的问题.....	(301)
第三节 酒泉玉米制种产业可持续发展的建议.....	(302)
第二章 葡萄产业——阳关模式的启示.....	(305)
第一节 阳关葡萄产业模式的形成及特点.....	(305)
第二节 阳关模式发展的基本经验.....	(308)
第三节 阳关模式在发展中存在的问题.....	(310)
第四节 阳关模式对发展酒泉特色农业的启示.....	(312)
第三章 瓜产业——瓜州县蜜瓜产业发展的问题及对策.....	(314)
第一节 蜜瓜产业的发展现状.....	(314)
第二节 瓜州县蜜瓜发展存在的问题.....	(316)
第三节 蜜瓜产业发展的对策.....	(317)
第四章 发展温室韭菜 建设产业大镇——玉门市赤金镇日光温室韭菜 发展纪实.....	(319)
第一节 韭菜产业生产现状.....	(319)
第二节 韭菜产业发展优势与特点.....	(320)

第三节 韭菜产业发展的成功经验.....	(321)
第四节 韭菜产业发展中存在的主要问题.....	(323)
第五节 韭菜产业发展建议与启示.....	(324)
第五章 加快生产方式转变 建设肉羊产业大县——金塔县草食 畜牧业发展的做法及成效.....	(327)
第六章 加强科技创新与推广 提升现代农业示范区水平——酒泉市 肃州区国家级现代农业示范已建设经验.....	(332)
第七章 推行工厂化育苗新技术 促进设施农业快速发展.....	(338)
参考文献.....	(341)

理论篇



第一章 特色农业理论概述

第一节 特色农业的概念、内涵与特征

一、特色农业的基本概念

(一) 什么是特色农业

特色农业就是利用区域资源禀赋和区域内独特的农业资源、独特的农产品生产加工技术，开发区域内特有的名优产品，使之转化为特色商品的现代农业。特色农业是以追求最佳效益（即最大的经济效益和最优的生态效益、社会效益）和提高产品市场竞争力为目的，依据区域内整体资源优势及特点，围绕市场需求，坚持以科技为先导，突出地域特色，品质特色，加工特色等，形成规模适度、特色突出、效益良好和产品具有较强市场竞争力的非均衡农业生产体系。特色农业的发展是适应当前社会消费需求、世界经济一体化和全球农业市场细分需要的必然结果。特色农业也是区域优势农业，它采用现代化经营、规模化种植、标准化生产方式逐步完善和发展，往往是县域经济中的支柱产业。

特色农业的关键点就在于“特”，即人无我有、人有我优、人优我特。

(二) 特色农业发展应该具备的基本要素

特色农业具有四个基本要素，即以特色农业资源为基础，以特色农业技术为支撑，以特色农业产业为依托，以特色农产品为核心。特色农业是一项以“特色产品开发”为中心的农业系统工程。产品特色化和产业规模化是特色农业的两大基本特征。

在中国特色的农民一家一户的“户营”农业条件下，发展特色农业要突破行政区划的束缚，活化土地市场，促进土地流转，走出“样样有一点、样样一点点”“小而全、大而全”的传统农业生产模式，逐步发展“大户大场”式的家庭农场和农民经济合作组织。要以市场为导向，以科技为动力，以“特色+规模”为载体，把农业资源比较优势与区域化生产布局结合起来，突出特色，扩大规模，发展特色农业经济带（区），向特色要效益，着力构筑起农业的新

优势。

二、中国的特色农业种类

特色农业主要包括特色种植、特色养殖、特色加工和特色服务等。如种植业（蔬菜、茶、水果、中药材等）、园艺业（香料、花卉等）、草牧业（乳制品等）、水产养殖业（虾、贝类等）、农产品生产加工（食用菌、脱水菜、番茄酱、棉纺、榨油），等等。

三、特色农业的内涵

随着特色农业在全国的兴起，关于特色农业的内涵日益为理论界所关注。但“仁者见仁，智者见智”，根据作者收集到的资料，关于特色农业有各种各样的说法，经过仔细分析后，便会发现尚没有一种理论性比较强、逻辑性较为严密、能够说明特色农业的实质，并能为大家普遍接受的定义。事实上，我们目前所见到的这些说法，有的是因为某项工作的需要而界定的，有的是因为研究工作的需要而界定的。下面我们列出几种有代表性的说法。

特色农业就是一些地方从区域优势出发，发展具有地方特色农产品的一种产业。

特色农业是指那些能体现地区资源优势，适应市场需求的具有高营养、高消费和高附加值的农业项目。

特色农业是人们通过社会生产劳动，利用一个地区自然环境提供的优越条件（如气候条件和土壤条件）促进和控制生物体的生命活动过程来取得所需要的具有地方特色的和高附加值的产品的生产部门。

所谓特色农业，就是在大农业思想指导下，走现代集约持续农业之路，在稳定粮、棉、油等大宗农产品产量的前提下，依靠科技进步，以国内外市场为导向，立足本地资源优势，以效益为中心，围绕“特”字，筛选农业项目和支柱产业，生产拳头产品，以发展各具特色的区域性的农业或实现区域性的农业产业化目标。

所谓特色农业，即指以市场为导向，以效益为中心，借助科技创新和资源异质化，在推动主导产业标新立异和品牌产品系列化的过程中实现高效持续发展的新型农业运作模式。

特色农业即以充分发挥特色资源优势、生产优势和规模优势为基础，以高品质、高效益和持续发展为核心，以强大的科技支撑和产业支撑为保障，以提高市场竞争力和占有率为目标的新型农业发展形式。

以上特色农业的定义，都有三方面的基本内涵：一是强调发展特色农业要以区域优势为前提，二是要以市场需求为导向，三是要以效益为目标。

纵观世界各国，凡实现现代化的国家和地区，其产业结构和经济体系无一不具有自己鲜明的特色。中国人历来善于发现特色，也善于实践特色。我们走的社会主义道路，也是有中国特色的社会主义道路。立足本国国情求得发展、我们已从特色中获益匪浅。

对特色农业的认识和研究，从根本上乃是市场经济的产物。在一定意义上可以断言，市场经济条件下的农业就是特色农业。传统的自给自足的农业，是无所谓特色的，因为生产者的目的就是为了满足当事人及其家庭成员的实物需求。这种实物需求是多方面的，它表现在经营项目上必然是“一麦带十杂，五谷加兰麻”。这样，整个经济的布局便表现为某种低水平面上的结构雷同。而市场经济则不同，因为市场关系的发生从一开始就表现为互通有无、互为补缺，继而各扬所长。实际上，市场在天性上就具有对特色的偏好，从补缺到扬长都带有对特色的需求特点。市场经济本质上是一种“需求约束型经济”，它高度重视资源的“稀缺性”，完全以需求为导向，惟其特，才能区别于其他，从而强化了补缺效应和扬长效应。市场关系必然映衬特色基调，没有特色的商品交换根本不能发生，更不用说实现资本增值。马克思曾形象地指出，从商品到货币的转变是一次惊险的跳跃，它摔坏的不是商品，而必然是商品所有者。要在市场竞争中取胜，就必须以市场需求为导向，立足本地优势发展有特色的产品和产业，这样才能形成“自然垄断”，并由此成为市场上不可替代的供应商。因此，特色本身不是目的，而是一种手段和途径，目的在于通向市场、占有市场。因此，作者认为，特色农业首先是特色农产品和特色产业，而特色农产品又是特色产业的基础。不论人们对特色农业的内涵作怎样的描述，从市场的竞争力、占有率和赢利率来看，决策的出发点和落脚点都必然是特色农产品。

特色农产品集中表现在它特殊的优良品质、特殊的使用价值和供给的稀缺程度上。它的品质是优良的，而不是粗制滥造的，因而深得消费者的信赖而备受欢迎；它具有的使用价值，能满足某种特殊的又不可或缺的社会需求，因而有着广阔的市场前景和长久的生命力；它在供给上的特殊性，就是“你无我有”，“你有我新”，表现出一定的稀缺性，占有着特殊的市场地位，这样才能成为不可替代的供应商。特色农产品的上述质的规定，决定了特色农业应该

是一个“特色系统”。

首先，特色产业是特色农产品的后盾。在传统经济中，也有许多名、特、优农产品，但它们由于受到两大因素的制约，并不能形成很大的市场优势和快速的累积性发展。这些产品的生产大都是附属于农业非专业化的家庭作坊的产物，因而产量较少，不能形成规模。因此，在现代市场经济条件下，特色农产品要形成巨大的经济优势，必须依托大规模的产业开发。即通过人、财、物的高度集中，对地区的农业产业结构进行调整和整合，形成独具优势的特色农产品。

其次，区域特色资源是特色农产品的依托。特色农产品是特殊资源的物质形态的加工和转化。没有特殊的资源，产品的生产便是无源之水，无木之火。中国地域宽广，受特殊的地理、气候等多种复杂因素的作用，各地都有它地所无法替代、无法迁移与无法仿造的独有资源，因而这些资源是稀缺的。这种稀缺性要求对资源进行最合理的开发和利用，生产出独具特色的产品。

第三，高新技术是特色农产品的支撑。商品的品质，主要取决于它的技术含量。当前，世界新技术革命发展迅速，农业正在由“资源依存型”向“科技依存型”转变，特色农产品的优势在更大程度上取决于生产它的特殊技术，同样的资源，同样的产品，不同的技术含量，经济价值和市场竞争力会截然不同。

根据以上分析，特色农业的涵义可以做这样的表述：特色农业是指特定区域在发展市场经济过程中，充分发挥区域比较优势，以科技作支撑，以产业作后盾，以市场需求为导向，通过竞争而形成具有特色的农业生产部门、农业特色产品产加销经营系列以及能产生聚合效应、产业关联效应的农业结构，形成在国内外市场有竞争力的特色产业、特色企业（经济组织）和特色产品（产品系列）。

四、特色农业的基本特征

农业生产是生物再生产，而生物生长是在广大的区域空间进行的，它与自然环境紧密相关。特色农业的发展是适应当前社会消费需求、农业结构调整和全球市场细分需要的必然结果。发展特色农业的过程，实质上是发挥区域比较优势、形成产业竞争优势、带动区域经济发展的过程。产品和产业优势是衡量一个地区特色农业发展水平的重要标志。特色农业是具有自然资源、品种、品质和市场竞争等优势的农业产业。特色农业的基本特征可以概括为以下七个方面：

一是地域差异性。一定的区域范围是特色农业存在的载体。由于纬度差异和地表形状的复杂变化，地球上各个区域的水、热、光条件各不相同，而且，

因地理位置与社会经济发展水平的差异，不同的区域农业资源都有其独特的类型和组合方式。正是由于农业资源的这种区域差异性的客观存在，使各区域农业会表现出各自的特色，即区域性。同时，特色农业的区域性还表现出大区域和小区域的差别。从大区域的角度来看，存在着大范围的与自然地带的界限相接近的农业地带，如热带、暖温带、温带、寒温带等由各种作物构成的农业带。即使在一个小区域内，农业社会经济资源，尤其是区位条件、劳动力素质、资本密集程度、商品经济意识等，也存在着很大差别。通过这些差别可以形成不同类型的特色农业区域。

二是区域优势性。特色农业是在区域优势基础上发展起来的。因此，它在农产品的品质、产量、包装、经营等方面体现出优势。特色农产品的质量优、技术含量高、包装精美、达到规模经济的要求，市场竞争力强；由于它以市场需求为导向，适应市场需要，因而发展潜力大；加之特色农业是使资源得到合理配置而形成的，它把资源的充分利用和环境的保护有机地结合起来，符合可持续发展要求。

三是发展动态性。特色农业本身也存在着生命周期，有一个产生、发展、成熟和衰落的过程。特色农业的动态变化主要源于市场变化、要素流动及技术变革，不同时期的市场需求反映出不同的对特色农产品的需求，从而对特色农业提出新的要求和内容。技术的变革则使特色农业的发展条件不断健全和完善。

四是运行开放性。特色农业以区域优势为基础，客观上形成了一定程度的专业化生产，区域之间必须加强横向经济联系和技术合作，利用国内外两种资源，面向国内外两个市场。同时，特色农业的特色是在比较中显现出的，在一种封闭的经济状态中，自我运行、自我发展，没有比较，也就体现不出特色。只有突破封闭的自我运行状态，通过开放，以特色介入开放、交流过程，在开放、交流过程中体现经济特色。

五是产品优质性。农产品的独特品质是特色农业区别于常规农业的显著标志，是特色农业存在和发展的决定性因素之一。“人无我有、人有我优、人优我特”的竞争优势，“名、优、特、新、稀”的品种优势，使特色农产品与市场需求保持高度一致，在品质、上市时间、产品营销服务等方面与传统农产品也有很大差别。

六是市场风险性。特色农业属于高技术含量、高成本投入、高市场风险的产业，面对瞬息万变的市场需求，在信息掌握不充分、供需信息不对称的情况