

A line of business professionals in a field, some on mobile devices. The image shows a group of people in business attire standing in a line, receding into the distance. The foreground is slightly blurred, focusing attention on the text. The background is a clear, light blue sky.

MBA 修炼之道

宋新民 著

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

MBA 修炼之道/宋新民编著. -北京:中国国际广播出版社,1998.4

ISBN 7-5078-0914-5

I. M… II. 宋… III. 中国-社会科学-管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 73886 号

MBA 修炼之道

编 者 宋新民
责任编辑 谭轶铭
封面设计 国广设计室
出版发行 中国广设计室国际广播出版社
社 址 北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内)
邮 编 100866
经 销 新华书店
印 刷 北京知春时代印刷厂
开 本 850 × 1168 1/32
印 张 9
字 数 162 千字
版 次 1998 年 4 月第一版 1998 年 4 月第一次印刷
印 数 1 - 5000
书 号 ISBN 7 - 5078 - 0914 - 5
定 价 13.60 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现图书质量问题,本社负责调换)

前言

国家兴旺源于工商，工商发展赖于管理，管理科学基于人才。作为工商经营管理人才出类拔萃的典型代表——MBA，无疑是现代社会的骄子。国内外的新闻媒体和社会各界对 MBA 的评价颇多，诸如：MBA：现代企业家成功的阶梯；MBA：步入上流社会的绿卡；MBA：权力与财富的象征；MBA：获取名利成就的捷径；MBA：未来的工商巨子；MBA：走向职业者板和步入高级管理阶层的通行证？？有志者，事竟成！其实，MBA 并不是可望而不可及，《你也能当 MBA》就是一本帮你成为 MBA 的实用书。它既是社会各界了解 MBA 的通俗性文献，又是攻读 MBA 的实用性指南，同时也是 MBA 的简明自修教材。书中阐述的 MBA 核心知识体系要点，也是投身商海的读者们所必备的成功基础自哈佛大学 1910 年首创 MBA 学位以来，MBA（Master of Business Administration）——工商管理硕士——一直深受工商界的青睐。在西方，数十年来，MBA 长期被视为工商精英（Business Elite）。所谓精英，意指那些在社会上得到最好报酬和最受尊重的人，的确，MBA 学位一直是毕业后获报酬最高的学位之一。目前，美国名牌商学院的 MBA 的年平均毕业初薪已达 10 万美元。除此之外，由于 MBA 的价值得到了工商业界的普遍认可和推崇，MBA 在工商界往往比其他专业毕业生更易得到重用的机会，因此，攻读 MBA，被视为进入了最快获取名利成就的捷径；获得了 MBA 学位，等于步入了职位晋升的坦途。也许，MBA 留给人们的最大缺点，就是他们的身价太高！

在市场经济的社会里，哪里有需要，哪里就有市常工商企业对 MBA 的钟爱，无疑大大促进了工商院校的 MBA 教育与培训。

MBA 教育其内容涵盖了工商企业经济运作中的财务管理、资金筹措、投资、市场营销和资源的有效配置等各个不同方面，充分体现了市场经济运行的特征与要求。也正因为此，欧美一些大学的商业院校或管理院校吸引着有意投身商界的人们争相报考和攻读，其热潮数十年经久不衰。作为工商巨子诞生的摇篮，欧美工商学院的 MBA 教育一直呈现牛市：报考人数、录取分数、毕业生的初薪不断打破纪录。

在我国，"千里之行，始于足下"，路总是人们走出来的。现代社会已不是"千军万马过独木桥"的社会，而是"条条道路通罗马"、人人都可以成为 MBA 的时代！要想成为 MBA，并不一定要都去参加极具竞争的全国联考，这虽然是正确明智的选择，但这只是幸运者的选择。事实上，MBA 只是一种资格、一种机会、一种教育，即使 MBA 已毕业，在工商学院学到了如何在商海游泳的本领，但那仅是在成功路上迈出了第一步。要想成为有价值的 MBA，还需在实践中努力。

MBA 这种学位与其他研究生学位的显著区别，就在于它的务实性、实践性和操作性，其目的并不在于培养搞研究的"学院派"硕士，而是培养能学以致用，崇尚实干，真正能在工商经济领域领导一个企业或其它组织机构真枪实弹进行实践的中高层经营管理者，这就是说，MBA 代表的是一种学术与实务的紧密结合，如果从实践中来，通过自修 MBA 的知识体系，然后应用于实践，同样可以拿到成功的钥匙，并不一定要进入大学专门攻读 MBA 学位。因此，无论你是有志于投身商界的年轻学子，或是富有经验的企业厂长，公司经理及其他中高层领导，或是忙于经营而无暇重返校园的小企业老板，还是非管理专业毕业的经营管理者以及技术人员，都可以在尝试攻读工商学院 MBA 学位未果后，走自修 MBA 之路。通过日积月

累，终究会积沙成丘，获得与工商学院 MBA 学位相关的知识，掌握学院派 MBA 的核心知识体系，并应用于实际工作中，成为相当于或高于工商院校 MBA 毕业生的 MBA。这样的 MBA 不再是一个纸上谈兵的 MBA，而是一位真正的 MBA！你也可以成为 MBA。

正是基于上述观点，本书在帮读者朋友了解 MBA 及其培养的基础上，告诉读者朋友们进入工商精英阶层的方法，为有意攻读中外工商院校 MBA 学位的读者提供报考的指南，并为因种种原因而未能正规深造 MBA 的读者阐述 MBA 实用的核心知识体系框架与要点，为这些朋友修炼成 MBA 提供自学的简明教材。

目录

前言.....	1
上篇 了解未来的你——MBA 培养概述.....	1
第一章 MBA 教育的产生、演变与发展.....	1
第二章 MBA 应追求的知识结构和能力素质.....	17
第三章 造就 MBA 的方式与方法.....	30
第四章 MBA 在欧美世界.....	48
第五章 MBA 在中国.....	78
中篇 走向学院派 MBA——MBA 报读指南.....	97
第六章 国内 MBA 报考指南.....	97
第七章 赴美攻读 MBA 须知.....	136
第八章 确定合适的 MBA.....	153
第九章 各地工商学院及其 MBA 教育述评.....	161
下篇 成为自修 MBA 必读——MBA 实用核心知识体系述要.....	177
第十章 MBA 的课程体系与主干课程描述.....	178
第十一章 MBA 实用经济学知识体系述要.....	186
第十二章 MBA 实用管理学知识体系述要.....	236
第十三章 MBA 实用市场营销学知识体系述要.....	282
第十四章 MBA 实用会计与公司理财知识体系述要.....	321
第十五章 MBA 实用人力资源管理知识体系述要.....	364
第十六章 MBA 实用管理信息系统知识体系述要.....	398
第十七章 MBA 实用国际贸易知识体系述要.....	418
第十八章 MBA 实用国际金融知识体系述要.....	466
第十九章 MBA 实用领导科学知识体系述要.....	512

上篇 了解未来的你——MBA 培养概述

随着全球经济尤其是亚洲经济的迅猛发展, 社会对 MBA 的需求一直居高不下, 一股席卷全球的 MBA 热潮正在掀起。成为一名 MBA, 已成为有志于商界的人们的明智的选择, 具有 MBA 的背景, 已成为现代企业家成功的阶梯。要成为一名 MBA, 首先要了解 MBA。当你不了解 MBA 时, 你便在不自觉中失去了 MBA 的机会, 只有明确了 MBA 究竟意味着什么时, 你才会有目的、有计划地去追求 MBA。

第一章 MBA 教育的产生、演变与发展

美国《幸福》杂志对美国 500 家最大工业企业和 50 家金融公司与商业银行的抽样调查表明: 这些公司的最高层领导中 1/4 受过 MBA 教育, 高层主管中, 有过 MBA 背景的不计其数, 几十年来, 他们所经营和管理的企业, 成为全美乃至世界的声名卓著、资产雄厚的超级企业。仅以开 MBA 先河的哈佛商学院为例, 其 60% 的 MBA 毕业生就职于全美最大的 1000 家大公司。MBA 为何在工商界如此出类拔萃? MBA 究竟是什么?

MBA 是 Mast of Business Administratrion 全称的缩写, 它是我国现有学位中少有的用英文来直接称呼的一种特殊类别。对国人来说, MBA 无疑是“舶来品”, 是得益于改革开放和市场经济的新生事物。然而, 在国外, 它已有近百年的历史。

一、MBA 教育的产生

了解和认识某一现象与事物时，人们大多喜欢追根溯源，一般要从其发展谈起，继而探究其演变与改革。在我们认识与研究 MBA 时，不妨也按照这种思路，首先从 MBA 的产生谈起。

管理学家们认为，自从人类有了群体活动就有了管理，管理存在于人类社会的各种组织活动中，距今至少有数千年的历史。但一般认为管理理论只是从 18 世纪下半叶才开始萌芽，19 世纪末、20 世纪初，由美国的泰罗和法国的法约尔开始创建的。此后，各派学说如同雨后春笋蓬勃发展。

管理理论属于上层建筑，它取决于生产力的发展，又取决于生产关系的变化，其飞速发展还是在产业革命以后。随着机器大工业的发展，过去“纯粹主观”的经验管理已显得落后，很多学者应大生产的需要，对各种管理经验和思想进行加工整理，使之成为系统化的理论体系。系统化的理论体系需要有计划、有组织、有目的教育来传播与发展，于是管理教育应运而生。

1881 年，美国富商沃顿提出学院式商业管理教育的设想，并捐资在宾州大学设立管理学院，即华顿学院（Wharton. school，也有译作沃顿学院或华登学院）。随后，美国芝加哥大学、哈佛大学等也纷纷设立管理学院（或称商学院），从而使管理学得到了巨大的发展，成为近现代科学体系中一门重要的学科。随着管理学科的发展，其门类也相应不断分化，其中，工商管理是其主要组成部分。

但这一段时期的工商管理教育仅限于本科，培养的只是 BBA，即工商管理学士，并非是 MBA。随着美国工商业的发展，工商企业需要更高层次的经营管理人才，为满足这一需要，1908 年，哈佛大学商学院成立，并着手创办直接为工商

业服务的高级学位，招收了第一批工商管理专业研究生，其 1910 年的毕业生便是 MBA 的雏形，只是当时并没有正式命名为 MBA。

教育的发展，总是由经济的发展所决定的。MBA 发源于美国，是有其客观基础的。19 世纪末 20 世纪初，美国经济发展水平已跃居资本主义前列，客观上为工商管理的发展创造了条件。虽然，老牌资本主义国家如英国、法国和德国的生产进步也对工商管理提出了更高的要求，但由于传统的等级观念和社会文化历史，工商管理的发展远不如崇尚自由经济的美国。

总结世界 MBA 教育的发展，我们认为、世界 MBA 教育主要经历了三个阶段。其中 1959 年，美国福特基金会赞助的调研报告即戈登——霍威尔报告（作者：Gordon 和 Howell）以及由卡内基公司赞助的调研报告即皮尔逊报告（作者：Pierson）正式发表，对 MBA 教育的发展产生了深远的影响，在世界工商管理教育史上具有划时代的意义。因此，我们把本世纪 50 年代末作为 MBA 教育第一和第二阶段的分界线。进入 80 年代尤其是 80 年代中期以来，世界经济和国际贸易发生了较大的变化，世界 MBA 教育也发生了较大的变革，我们把 80 年代中期以来的各国 MBA 教育的改革作为 MBA 教育发展的第三个阶段。

二、MBA 教育发展的第一阶段

我们把从 MBA 教育的诞生到本世纪 50 年代末作为 MBA 教育第一阶段，这也是 MBA 教育的初创阶段。在 50 年代末，欧洲的 MBA 教育刚刚起步，因此，在 MBA 教育的第一阶段，可以说只有美国发展了较为系统的 MBA 教育。一般认为，

哈佛大学是首创 MBA 教育的高校，它于 1910 年开了 MBA 教育的先河，其后，美国的一些规模较大的商学院或管理学院相继也开展 MBA 教育。

在第一阶段（50 年代末以前）的美国 MBA 教育一般由一般性的文科教育和具有专业性的商科教育两部分组成，既负有一般性的文科教育又负有专业性的商科教育双重责任。其学位课程一般由一般性的文科课程和专业性的同商业与管理相关的课程组成。

当时，美国 MBA 教育主要集中在少数规模较大的商学院中，如哈佛大学和纽约大学等。当时的 MBA 教育除了规模较小外，还存在着与本科课程拉不开档次的问题，教学内容主要包括财务、营销、统计、经济学和管理 5 个方面中的 3 个方面。当时的 MBA 课程有三种形式：一种是为没有学过工商管理的人开设的两年制综合课程，其中包括一个达到学士学位层次的、针对解决管理中的实际问题的核心课程板块；另一种是 1-2 年的灵活课程，学期的长短根据学生在本科时是否学过工商管理而灵活掌握；再一种是以本科学过工商管理的学生为对象的一年制课程。

初创时期的美国传统的 MBA 教育到了 50 年代末，受到了戈登——霍威尔报告和皮尔逊报告的批评。戈登——霍威尔调研报告认为，当时商学院讲授的文科课程并没有达到 40% 的要求，理科教学方面的内容很少涉及甚至没有，外语教学的内容仅限于商业书信的写作，这种低水平的教学很难为学生将来走向生活和从事工商管理创造条件，皮尔逊报告从专业课程的设置方面认为，有足够的证据表明，大多数商学院本科的专业课程超出了合理的限度，有必要在诸如核心课的范围、专业方向的多少、一个专业方向中必修和选修的课程门数等方面作出严格的

规定。在专业设置方面，皮尔逊报告的调研表明，1955-1956 年度，在 64 所有 MBA 课程的学校中，12 所没有设专业方向，15 所有 10 个以上的专业方向，戈登——霍威尔报告也认为，美国商学院的专业方向设置已经失去了控制，竟然出现了数十个范围极窄的专业方向，其中有些只是涉及到某些行业中的局部问题。这两个报告都认为，在 MBA 教育中完全没有必要进行这种过于专门化的培训。

在这一阶段的 MBA 教育中，值得强调的一点是，诞生了为国际工商活动培养 MBA 的国际工商管理教育。第二次世界大战以后，世界经济开始复兴与繁荣，国际工商业蓬勃发展，越来越多的企业在全球范围内进行跨国经营，成为国际经济舞台上的主角。工商企业国际化经营的实践要求工商管理研究和教育作出相应的发展。于是一门新的学科即国际工商管理学科出现了，一些国家尤其是发达国家的高等学校开始设置国际工商管理学科和专业，以培养国际工商活动所需要的人才。例如，美国的国际工商管理专业最早出现于本世纪 40 年代，在美国国际管理研究生院开设国际工商管理专业以后，一些大学陆续开展了国际工商管理教育。

国际工商管理之所以要从一般的工商管理中分离出来，是因为两者之间有着明显的区别。首先，跨国经营的国际化企业与内向型企业面临的环境不同：国际环境比国内环境更为复杂，包含更多的可变因素，不同社会制度的国家和相同社会制度的不同国家或地区间存在着各种环境差异，国际经营管理人员不仅要熟悉本国环境，而且要深入了解和分析国际环境，特别是交易对象国或投资东道国的环境。其次，跨国企业承担的风险不同：从事国际工商活动的企业除了要承担国内企业所要承担的风险以外，还要承担因跨国经营可能遭到的其它风险，如投资

风险。汇率风险、政治风险。长途运输风险等。再次，跨国企业采用的管理方式不同：由于各国间存在着文化及其它方面的差异，在国内适用的管理方式在海外企业就不一定适用，跨国企业在人事、财务、营销和生产诸方面都要根据不同的情况采取不同的决策程序和策略手段以及管理方式。这些因素导致工商管理教育进一步发展，国际工商管理独立成为一门新学科，成为工商管理学科的一个二级学科，国际工商管理教育成为工商管理教育的一个组成部分。由于现代世界经济的国际化、一体化发展，各国的工商管理活动实质上呈国际化发展，我们现在所说的工商管理教育，一般来说，实质上也就相当于国际工商管理教育。

总之，在这一阶段，虽然 MBA 教育偏重经验教育，强调工商企业的管理经验的传授，对理论知识没有给予足够的重视，但 MBA 教育能从其它学科的硕士教育中分离出来，成为一种独立的教育活动，这在 MBA 教育史上具有“盘古开天地”的划时代的意义，为今后 MBA 教育的发展奠定了基迈出 在这一阶段的前期，也就是在二战前，各国的主要精力都用于与军事有关的领域，因此，管理科学和管理教育的发展停滞不前，因此，MBA 在这一大背景下，很难做出令人信服的成绩，因此，社会也没有真正承认它。但到了这一阶段的后期，也就是在二战以后，各国经济从军事型向民用型转变，各大企业急需一批高层次的管理人员，这种需求，使得工商学院重新焕发青春，MBA 一时又成为企业界关注的焦点，能进入工商学院学习 MBA 的都是同龄人中的佼佼者。MBA 在美国的这股热潮，开始波及欧洲。

三、MBA 教育发展的第二阶段

我们把从 60 年代初到 80 年代中期的 MBA 教育作为 MBA 教育发展的第二阶段，这也是世界 MBA 教育变革发展的一个十分重要的阶段。

在广泛调研的基础上，戈登——霍威尔和皮尔逊两报告都主张根据企业的各种职能如生产、财务、市场人事、会计等来组织教学，开设相应的课程，这种思想对美国大学的 MBA 教育产生了深远的影响。从 1960 年到 1985 年，美国大学商学院联合会（AACSB; American Assembly of Collegiate School Business）对商学院的课程标准作了很多次修改，使得 MBA 教育在内容上发生了较大的变化，其中，以 1985 年 AACSB 修订的 MBA 教育的课程标准最为成熟，自这以后，MBA 教育的课程体系就基本趋于稳定，成为当今美国和世界其它国家采用的比较成熟的 MBA 教育方案。

在 50 年代以前，美国高校中大约有 600 所院校开设工商管理课程，但只有 1/5 的学校设有 MBA 硕士学位课程，而且主要集中在规模较大的商学院中。为了改变当时 MBA 教育所面临的规模不大、水平不高的状况，戈登——霍威尔和皮尔逊两报告提出了以下几方面的建议：1. 在课程类型方面，两个报告都一致赞成体现管理特色的，突出核心课程的两年制综合课程。

2. 在核心课程方面，两个报告都主张 MBA 生的核心课程应占整个课程体系的相当大的比重。戈登——霍威尔报告认为 MBA 硕士生的核心课程应与本科的核心课程相同，只是要更加强调培养分析和解决管理中的实际问题的能力以及更加强调系统地发展其他方面的能力。课程体系中除了必须包括象“商业改革”这样的综合性案例课程之外，还要有体现分析能力、数量方法的以及行为科学方面的课程。

3. 在专业方向方面，皮尔逊报告指出，如果不采取限制性的措施，MBA 的专业方向还会继续增加，报告建议，除会计等外，应大大压缩专业方向的数目或学时，有些甚至要素性去掉。

4. 在文科课程的开设方面，两报告建议，非专业的一般性的课程的比重至少应增加到 50%，报告还明确规定了这些科目，如数学、社会科学等，要求这些课程必须达到大学基础程度，而不应是一种补课性质。

5. 在选修课方面，两报告建议从课程中删去那些过于专业化的、面太窄的、职业性的选修课程，尤其是那些行业性的课程，如运输、保险等。戈登——霍威尔和皮尔逊两报告的上述建议得到了 AACSB 的重视和贯彻。当然，除了戈登——霍威尔和皮尔逊两报告对 MBA 教育提出批评和建议以外，很多学者和教授也对当时的 MBA 教育提出了建议。一些教授和学者指出，50 年代以前的 MBA 教育缺乏理论指导，影响了高水平学生的培养，他们认为，虽然公司企业所关心注重的只是利润，只希望学生能独挡一面，但 MBA 不是职业培训，也要注意理论。在这些办学观念的影响下，这一阶段的 MBA 教育的特点明显地表现为理论与案例相结合进行教学。这段时期的 25 年中，MBA 教育有了飞速的发展，在学术界的领导下，建立了牢固的，以研究为基础的学科体系和专业领域，从而使 MBA 教育在整个高等教育中占有重要地位，并成为高等教育的一个十分重要的组成部分。以美国为例，1955-1956 年度，获得 MBA 学位者只有 4500 人，1957-1958 年度，美国大约有 600 所院校开设工商管理课程，而 25 年后，1986-1987 年度有 71000 人获得 MBA 学位，这相当于 1970 年 3 倍，1960 年 15 倍，占当年硕士学位获得者总数的 23.3%。

其他国家如欧洲国家的 MBA 教育在这一阶段也得到了长足的发展。欧洲 MBA 的诞生，从历史来看，源于美国的 MBA 教育。在二战以后，受过专业训练的工商管理是一种短缺的“商品”，资本主义国家对他们的需求很大。这种“商品”贸易的特点，为专门的中间公司的出现（其中大部分是美国公司）奠定了基础。中间公司专门为用户招募所需的管理人员。这些“猎取人才”的中间公司，二战后在美国大量出现，其活动很快扩展到其他工业发达的资本主义国家。这些公司为美国跨国公司的分公司和子公司服务，招引有前途的管理人员到在美国的公司工作，促使当地管理人才的智囊外流美国。为培养和培训当地有前途的管理人员，美国的一些垄断组织在一些发达的资本主义国家（主要是欧洲）支持和组建工商管理学校，按照美国的工商管理教育方式培训当地的工商管理。例如，美国的“伯顿应用系统公司”通过设在欧洲的子公司买下了在英国注册的国际实业教育组织“工商业技术有限公司”，在管理教育领域开展商业性的活动。美国的垄断组织所以支持欧洲的工商管理学校，主要有两个原因：其一，希望这些学校毕业的欧洲人受到必要的教育，以便在欧洲的美国公司的子公司工作；其二，在欧洲国家的管理教育领域里开展商业性活动同样可以带来收入。因此，美国 MBA 教育的创建不仅仅为世界各国工商管理教育的构建提供了样板，同时也成为美国向世界输出管理知识和管理方法的一种教育体系。当时积极参与美国 MBA 教育输出的就有美国斯隆哈佛、芝加哥、斯坦福、哥伦比亚、华顿等商业院校，它们在国内外的活动已有相当规模，其中不少还在西欧国家设立了分校，例如，哈佛商学院在欧洲开设的分校吸引了很多欧洲公司的高级管理人员就读。

事实上，欧洲的 MBA 教育体系正是在美国的管理专家们的影响下，甚至是在他们的直接参与下建立起来的。例如，当时美国的专家在欧洲领导着著名的管理

院校，如巴黎的国立实用经济科学院、洛桑的经济管理与经济法学院（该校全部教师由美国人担任）、西柏林的国际管理学院、日内瓦的工业经济学院以及布鲁塞尔的欧洲管理研究学院。这些院校的 MBA 教育体系在很大程度上依附于美国培养 MBA 人才的体制，但随着其发展，一些佼佼者已开始打破美国工商管理院校独霸天下的一统局面。为促进欧洲的管理和经济的一体化，在五六十年代，欧洲已拥有了一大批自己的管理学院或商学院。例如，作为欧洲工商管理教育核心的欧洲管理研究生院于 1959 年在巴黎郊区“枫丹白露”落成，其宗旨是要对欧洲的管理人员进行现代化的管理教育；资格更老的洛桑工商管理学院于 1957 年在日内瓦成立，与国际工商管理学院为邻；西班牙于 1958 年在巴塞罗那成立了巴塞罗那工商管理学校；老牌的资本主义英国也于 1965 年在金融中心伦敦成立伦敦商学院；荷兰、丹麦、比利时和瑞典等几乎所有的欧洲国家都设立了工商管理教育的相关机构，或者派出留学生或者引进国外师资开展工商管理教育。

在这一阶段，MBA 们的地位不断稳固提高，即便他们在 70 年代的石油危机中也经受了考验，他们在企业界的业绩给自己和未来的 MBA 增添了荣誉，使得 MBA 毕业生身价倍增。例如，1972 年，美国 MBA 的起薪是 1.6 万美元，1979 年激增到 2.87 万美元。MBA 地位看好，带来了 MBA 毕业生供不应求，招生十分火爆。法国欧洲工商管理学院的招生广告公然宣称：“我们是未来领导欧洲的学院！”

因此，可以这样说，50 年代末到 80 年代中期，不仅仅是 MBA 教育的大变革时期，而且也是 MBA 教育大发展的时期，更是 MBA 们获得社会广泛承认与高度评价的时期。

四、MBA 教育发展的第三阶段

我们把从 80 年代中期至今的 MBA 教育作为 MBA 教育发展的第三个阶段，这也是 MBA 教育的深化改革阶段。

在这一阶段，总的来说，经过百余年的实践，MBA 教育体系已形成四大特征：第一，MBA 教育层次多样化。不仅有硕士研究生教育，而且还有在职管理人员的继续教育如 EMBA（Executive Master of Business Administration）；第二，MBA 教育的内涵扩大化。针对过去过分强调定量分析方法、忽视外部环境的分析转向注意对企业外部环境的研究，注意培养既懂专业又懂管理的复合型人才，如目前在欧美十分走俏的技术型的 MBA；第三，MBA 教育方法的丰富化。在教育方法方面，MBA 教育大量运用案例分析，角色模拟、专题讨论等启发式教学方法开发学生的智力，提高他们的实际工作能力；第四，MBA 教育手段的科学化，普遍运用了电子计算机、视听设备等现代辅助教学手段，提高了教学效果。

80 年代以来，MBA 教育在世界经济向全球化发展、国际市场竞争越来越激烈的情况下，显得更为迫切需要，尤其是面对 21 世纪的挑战，在日益扩大的国际贸易活动中，MBA 教育能否在培养人才方面提供有效的支持，成为各国关注的问题，MBA 教育与开发成为一个不仅对企业本身而且对整个国家都至关重要的课题。所以，MBA 教育面临着严重的挑战，开展 MBA 教育的国家都开始了教育改革。进入 90 年代以来的这场改革比 50 年代末的那一次 MBA 教育改革要广泛、深入得多，要解决的问题也要复杂得多。这一时期各国的 MBA 教育改革都有一些新的动向和做法，但教育的共同趋向主要表现在以下几个方面。

1. 主动适应全球性经济竞争，强调开展国际 MBA 教育