

太安大典系列之

太安堂哲学

(上)

柯树泉 著



上海科学技术出版社



太安堂哲学

柯树泉 著

(上册)

上海科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

太安堂哲学：全二册 / 柯树泉著 上海：上海科学技术出版社, 2017.2
ISBN 978-7-5478-3441-1

I. ①太 II. ①柯 III. ①中国医药学 医药工业
工业企业 概况 中国 IV. ①F426.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第002146号

太安堂哲学

柯树泉 著

上海世纪出版股份有限公司 出版
上海科学技术出版社
(上海钦州南路 71 号 邮政编码 200235)
上海世纪出版股份有限公司发行中心发行
200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co
印刷有限公司印刷

开本 787 1092 1/16 印张 31

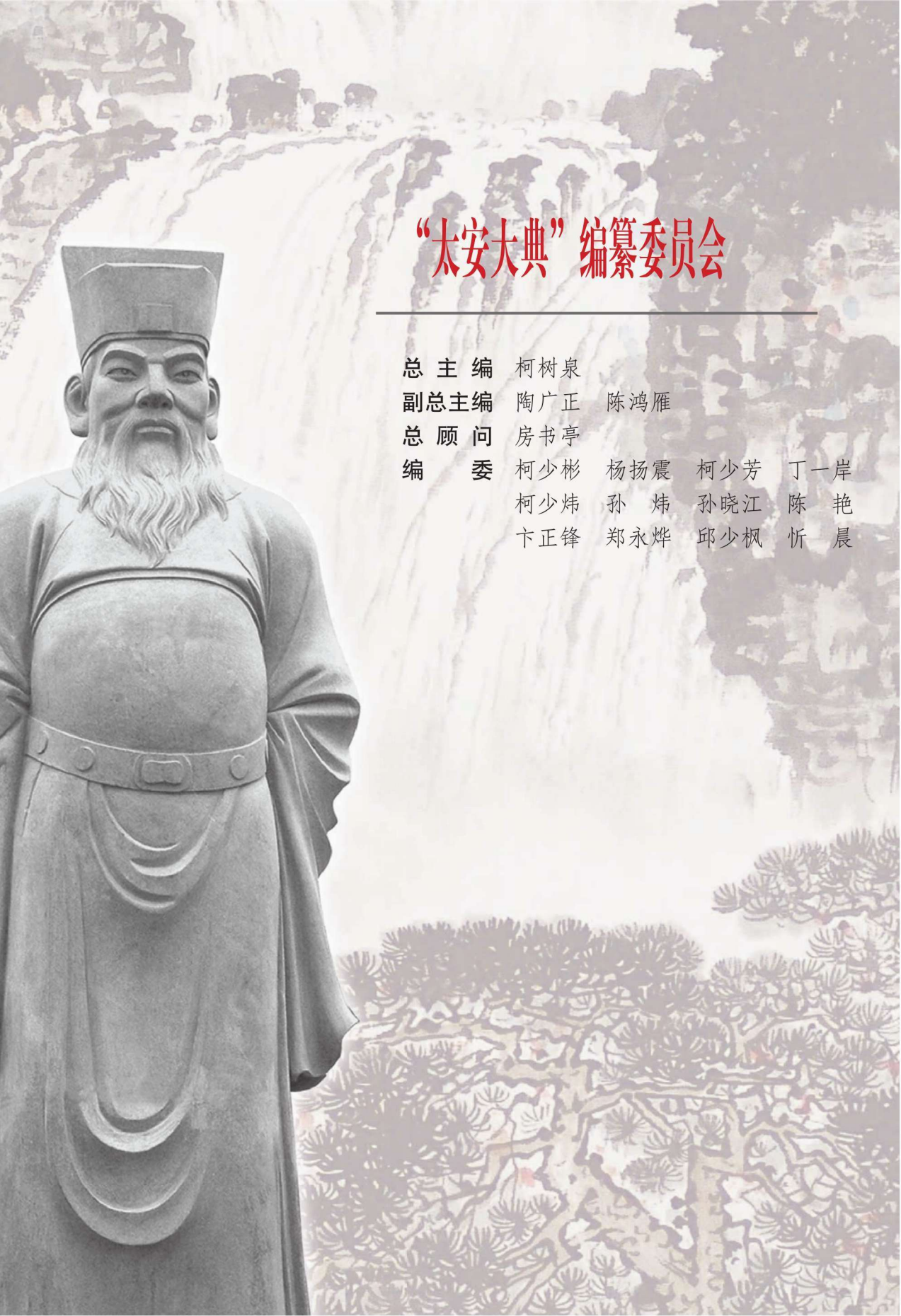
字数：400 千字

2017 年 2 月第 1 版 2017 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5478-3441-1 / R · 1309

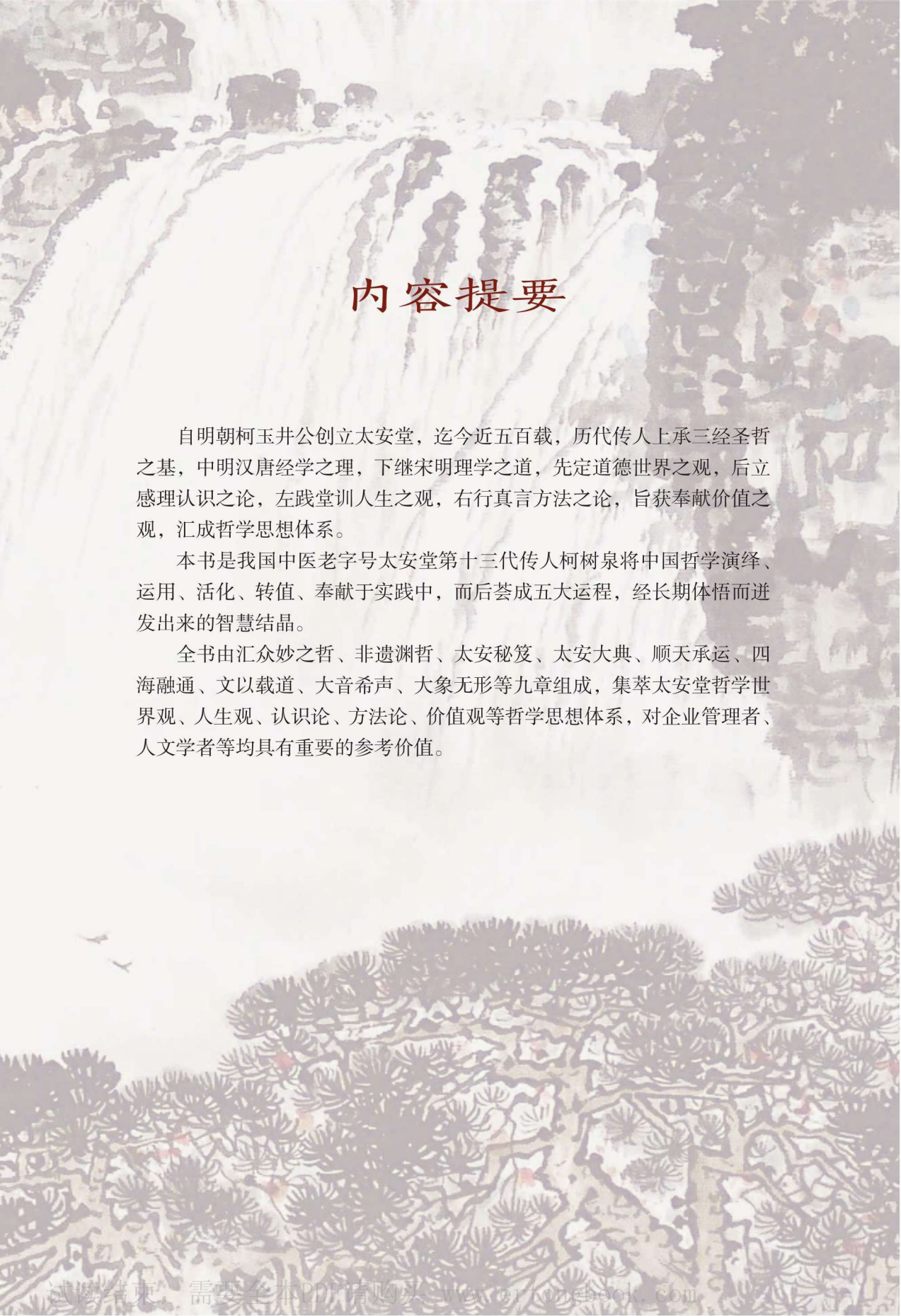
定价：108.00 元（全二册）

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题，
请向工厂联系调换



“太安大典”编纂委员会

总 主 编	柯树泉			
副总主编	陶广正	陈鸿雁		
总 顾 问	房书亭			
编 委	柯少彬	杨扬震	柯少芳	丁一岸
	柯少炜	孙 炜	孙晓江	陈 艳
	卞正锋	郑永烨	邱少枫	忻 晨



内 容 提 要

自明朝柯玉井公创立太安堂，迄今近五百载，历代传人上承三经圣哲之基，中明汉唐经学之理，下继宋明理学之道，先定道德世界之观，后立感理认识之论，左践堂训人生之观，右行真言方法之论，旨获奉献价值之观，汇成哲学思想体系。

本书是我国中医老字号太安堂第十三代传人柯树泉将中国哲学演绎、运用、活化、转值、奉献于实践中，而后荟成五大运程，经长期体悟而迸发出来的智慧结晶。

全书由汇众妙之哲、非遗渊哲、太安秘笈、太安大典、顺天承运、四海融通、文以载道、大音希声、大象无形等九章组成，集萃太安堂哲学世界观、人生观、认识论、方法论、价值观等哲学思想体系，对企业管理者、人文学者等均具有重要的参考价值。



“太安大典”总序

盘古开天，莽莽昆仑，三皇集天地之灵气，随日月而出东方；鸿蒙初始，滔滔沧海，五帝摄亘古之悠远，载厚德而治天下。

昔神农尝百草，黄帝著《黄帝内经》；仲景《伤寒论》，思邈《千金方》；时珍纂《本草》，万氏撰《医贯》；扁鹊察声色，华佗疗疮伤；太安积“大典”，神州存紫气，神医药圣，济世救民，缔造中医，功德昭日月，千秋永垂！

明隆庆元年，吾祖柯玉井精研经史，荣登仕途，鼎政之际，辞官归里，创“太安”书“堂记”，得“真言”定“堂训”，施仁术济苍生，迄今相传十五代，历时五百载矣。据潮州柯氏族谱记载：“太安堂世代相传，名医辈出，达官显贵、庶民百姓求医问药者络绎不绝，村前院后时常车马相接，人声鼎沸，救活民命，何止万千，秉德济世，造福万方，功德无量，有口皆碑。”然太安积“大典”，圣殿存《瑰宝》，虽价值连城而未得编纂济世，遗憾不已！

“大典”何物？《瑰宝》何方？此太安堂十三代验方，五百年医案，累世纪行医心得，几经兵火，风雨飘摇；几经劫难，浴血奋战，幸存之。巍巍书山，浩浩学海，何人奋笔挥毫？医药神技，柯氏心得，何时整理成书奉献世人？

《左传》曰：“太上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”

佛经云：心在当下，当下即心。一切事相，均为心迹之末缘，



存有为之端，泥相之偏。余弱冠之际，已承先祖医业厚土，悬壶济世；不惑之年，太平盛世，顺天承运，励精图治，复兴太安。

人世间先有心，后有迹，言为心声，言以载道，愚为柯玉井公十三代孙，责无旁贷，义不容辞，虽昧愿以一片丹心，一腔热血，承太安堂“遵古重拓、方经药典、精微极致、大道无形”十六字真言之精髓，与群英一道，专心致志，预历时五载将其编纂成书，名曰“太安大典”，弘扬国粹，立言济世。

“太安大典”，太安者，中医药圣殿也，太安者，天安、地安、人安也；大典者，甲骨文“大册也”，《后汉书》“典籍也”；太安大典者，太安堂之大册也，太安大典者，太安堂中医药之典籍也。

“太安大典”全书拟出版五部十五类共一百零八卷。书中以《黄帝内经》中医药经典理论为核心，以中医的整体观念等为基本原则，秉太安堂近五百年中医药传世秘方之精华，遵循“天人合一”“天地相遇，品物咸章”等的自然规律与社会规律，分类论述，旨在弘扬中医药文化，振兴中医药产业，以医药强身提高人口素质，实现弘扬国粹，秉德济世，造福人类之心愿。

鉴于学术疏浅，工程浩大，不足之处，请示教，祈谅之。

2010年1月19日



序 一

非物质文化遗产的保护和发扬是全世界都在研究的课题，在这项课题中，太安堂建立的“非遗”保护体系已初见成效，这也是太安堂“非遗”保护引起国际目光关注的重要原因。

我曾经访问过中国的许多古村落，但是 2016 年 3 月 2 日我到访的这个村落，却给了我很多有趣的感受。

当我下车看到如此特别的迎接场面，村里的乡亲父老、孩子们都笑脸盈盈在迎接我们，这让我感觉到很亲切，也很感动。位于中国广东省潮州市浮洋镇的这个井里村有着上千年的历史，现在被打造成“岐黄第一村”，这是中国中医药文化旅游的第一村，这就是太安堂的发源地，太安堂非遗保护体系的源头就是从这里开始。

本来我不是很清楚太安堂具体做什么事业，但当我走进太安堂医馆旧址，在柯树泉董事长的讲解下，了解了太安堂五百年中医药文化历史，太安堂的历史发展和文化传承让我很震撼，太安堂致力中医药非物质文化遗产伟大事业以及所做的一切也让我很感动，这也正是联合国非物质文化遗产致力从事的事业。我们希望世界非物质文化遗产都能被很好传承下来，这对于保持世界文化多样性非常重要，也很有意义！

太安堂麒麟丸非遗博物院是太安堂“非遗”保护珍珠链中非常重要的组成部分，这让我更加全面地了解了太安堂，并深入理解太安堂堂训“秉德济世，为而不争”的深刻含义，太安堂正在做一件伟大、有意义的事业，太安堂非物质文化遗产保护成果是值得肯定



与弘扬的，也应该被更多人认知与接受。

太安堂中医药博物馆以全面的史料和物品珍藏了太安堂文化精髓，同时也像一条中医药历史长廊，见证着太安堂中医药的传承与发展，太安堂中医药的保护事业可谓硕果累累。

柯树泉博士是太安堂的第十三代传承人，他对我说的一番话令我钦佩和感慨，他说：“太安堂五百年能够走到今天，我们很注重中医药文化传承与发扬，致力于保护太安堂中医药非物质文化遗产，肩任‘秉德济世，为而不争’的使命。我们已获得国家级‘非遗’证书，希望能进一步把中医药文化以及太安堂‘非遗’事业推向世界，让太安堂非物质文化遗产得到更好的保护，让更多的人了解太安堂中医药文化。我希望班德林先生指导我们的工作，也希望有机会能与联合国教科文组织达成合作，一起为世界非物质文化遗产多样性的伟大事业而奋斗！”

我说：“我很开心也很荣幸能受邀参观太安堂，感受太安堂悠久感人的五百年传奇故事，见证太安堂文化的传承发展与非物质文化遗产保护成果。除了弘扬太安堂的历史、文化精髓外，我们还需从教育、科学、医学的角度进一步系统、科学地展示中医药文化与非物质文化遗产。我们在中国已经做了很多关于保护非物质文化遗产的工作，只要找到一个切入点，我相信我们未来合作的可能性非常大，但这需要我们从长计议，也需要中国相关部门的支持。我也非常期待能与太安堂早日达成合作！”

此次，太安堂在联合国教科文组织的支持下，出版《太安堂哲学》这部书，我认为意义重大：

一是，太安堂能够拥有今天的壮硕发展，根源就是将五百年历史渊源同中国传统哲学完美结合在一起，形成了太安堂独特的文化系统。这是太安堂的财富，更属于全人类共同的珍贵宝藏；一滴水见大海，这将推动中医药文化和华夏文明在世界范围内的发扬光大，让世界各地人们感受中华民族深邃磅礴的智慧和思想。

二是，太安堂的进步是汲取了中国诸子百家传统哲学的成果精



华，为企业的现代智能发展注入了无穷力量，也将为中国其他老字号企业的现代发展和非遗传承提供绝佳的蓝本。

三是，撰写《太安堂哲学》是太安堂活化非遗技艺的重要举措，使世界上更多人能够享受到太安堂非遗带给他们的福音，也象征了五百年太安堂发扬国粹，必将焕发出蓬勃向上的生机，必将使太安堂这棵大树万古长青，赋予太安堂崭新时代更持久的生命力。

联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》明确认定“非物质文化遗产”是“文化多样性的熔炉和可持续发展的保证”。太安堂麒麟丸制作技艺获得中国国家非物质文化遗产认定，但太安堂所做的工作并非止于一纸证书或牌匾，而是在非物质文化遗产的生产、保护、延续和再创造方面发挥着能动作用，麒麟丸对提高人类生命质量方面作用是不可估量的。

联合国教科文组织文化助理总干事

2016年9月





序 二

中国中药协会是国内代表中药行业的权威社团法人组织，成立近二十年来，众多医药企业都积极加盟以促进中国中医药的发展。太安堂作为中国中药协会副会长单位，传承、弘扬中华国粹经典，大力开拓中医药事业发展的新路径。

中国中药协会副会长、太安堂集团董事长柯树泉编撰的《太安堂哲学》一书，通过把中国哲学理念与现代企业管理完美契合，以九大篇章描绘了太安堂致力于开拓传统哲学的价值转化，凝结和渗透了中国哲学的实践精髓和价值提炼，以一颗奉献心期冀祖国中医药事业的繁荣壮大。

太安堂是著名的中医药老字号，自明隆庆元年（1567年）创建以来，风雨兼程近五百年，薪火相传十五代。现代太安堂掌门人柯树泉先生秉承太安堂堂训“秉德济世，为而不争”，深入挖掘中华民族五千年文化的思想精髓，以学古贯今为明智，通乾达道以致用为理念，将中华哲道中的“一脉三流”融炼于企业管理中，升华成为太安堂独树一帜的哲学理念。

《太安堂哲学》在多维度、新层次上开掘中华传统哲学的价值，向人们展示了“中国文化深且广，俯拾一片皆财宝”的意境。我向大家推荐《太安堂哲学》，理由有三：

一是，太安堂深度挖掘中医药文化遗产，升华五百年历史底蕴，是对中医药文化的继承、创新、弘扬，展示了中华国粹的杰出魅力，证明了传统文化跨越时空的强大活力。



二是，太安堂把中国哲学充分运用到企业发展和管理中，活化了哲学内涵，赋予其在现代社会发展的崭新力量。哲学是众妙之门。太安堂兼融百家，升华九大哲基，开掘哲理之奥妙并融入整体布局、企业管理、生产运营、资本运作等具体实践中，谨遵天、地、人和谐发展之道，秉德济世，为而不争，与天地同轨，与社会共进。

三是，太安堂入选国家级非物质文化遗产，是中医药“非遗”的杰出代表之一，《太安堂哲学》传达出历代太安堂人对宇宙自然和生命价值的深刻体悟，凝练着几千年中医药深邃的智慧和丰富的经验，是献给世界的一笔不可估量的文化财富。

柯树泉董事长在二十多年的企业运营管理实践中，不断从中华哲学文化的沃土中汲取养分，汇国学经典，集易经奥哲，著成《太安堂哲学》一书，这不仅生动呈现了百年老字号企业承基立业、弘扬国粹，从优秀走向卓越，从民族走向世界的奋斗历程，更将深刻启迪中国医药企业新的管理理念，更将为现代企业带去更多有益的启示。我读了《太安堂哲学》，觉得深有启发，故示之为序。

中国中药协会会长

2016年10月



序 三

望龙光知古剑，觐宝气辨明珠，是地灵而人杰也。明隆庆元年（1567年），柯氏先祖柯玉井公得御赐金匾“太安堂”，迄今已五百年、相传十五代矣。其间名医辈出，咸知溯源《灵》《素》，问道长沙。第十三世柯树泉董事长克绍箕裘，宏扬祖业，更能学究天人，医哲并粹；世事洞明，人情练达，诚柯氏之楷模也。

孔子曰：“假我数年，五十以学《易》，可以无大过矣。”是知《易》之难学，而柯董竟能深研《易》理，运用自如，确属难得。且初业外科，就能以“一只药膏打天下”而名噪一方；继则驾驭五运六气创办“太安堂药业公司”并能广纳贤、巧兼并，突飞猛进，上市发展。秉德济世承祖业，乘运造势开未来。未几，其事业在国内已成“南天一烛”，在美国亦已“雏鹰展翅”，将为中医药国粹凤翥龙骧，不断腾飞，大放奇光，誉满全球，万人钦敬而踵事增华。

吾闻之，“举世非之而心不惑者谓之明，群疑未解而计先定者谓之智”，柯董实可当之。先哲有谓：“慎重与否观其仁，颖悟与否观其智，果敢与否观其勇，浅深与否观其博。”如柯董者，四美俱矣！犹且夙夜耕耘，精勤不倦。同仁及相识者莫不感佩。

吾与柯董初识于电视剧《玉井传奇》发轫之际。是时，剧作组特聘余为“中医顾问”，几次晤谈，颇多相契，互生钦敬。岂非声气相求者欤！伯牙常有也而钟期难遇，此所以相知之难也。古往今来，莫不如是。柯董乃十三代之传人，余亦为九代世医，同道而能相知，幸何如哉！自是，过从转密，相互切磋。



数年来，“太安大典”之撰述，皆殚精竭虑参与而成者也。旬月前，柯董复以《太安堂哲学》见教，并嘱余作序，遂欣然为之。该书是一部将中国传统哲学之精髓演绎、运用、活化、转值、奉献的哲学，是太安堂自成一体的哲学体系。读之如啖甘饴，其精彩之状，如入金谷之园而种色夺目，亦如登龙君之宫而宝藏悉陈。其所论述，皆为实事。博约有致，详要得所。实性理之精微，格物之通典，医学之秘策，哲学之重宝也。

中国中医科学院博士生导师 

丙申小暑





序 四

企业文化是企业的软实力，是企业提升核心竞争力的原动力。具有五百年传承历史的中医药老字号太安堂就是一个用卓越企业文化引领企业创新发展的优秀企业。近年来，在上海市企业联合会、上海市企业家协会组织开展的企业文化建设优胜成果评比中，太安堂集团多次荣获上海市企业文化建设最佳成果奖。

太安堂集团董事长柯树泉撰写的《太安堂哲学》一书，全面深刻阐述了太安堂如何运用传统哲学理念与企业管理深度融合的经验精髓，展示了五百年中医药老字号基业长青的奥秘。《太安堂哲学》一书可谓是文以载道，以文化人，有特色、接地气的企业管理哲学读本。

企业管理是一门艺术，哲学方法在现代管理中有着重要的作用，全局观、方法论、认识论等都可用于现代企业管理。现今，能领悟传统哲学真谛，自觉运用哲学思想和理念管理企业并取得成效的企业还不多见。而太安堂却在运用传统哲学建设企业文化，指导企业经营战略，制定企业方略，传承中药非遗国粹，开拓国内外市场等方面独树一帜，堪称典范。

五百年来，太安堂坚守“秉德济世，为而不争”的堂训即核心价值观，自觉践行“对人感恩，对己克制，对物珍惜，对事尽力”的行为规范，精心研制专治不孕不育症、心脑血管病和各种皮肤病等特效中成药，书写尽心尽力，普救众生，秉德济世，为而不争的历史，为丰富和传承我国中医药宝库，打造中医药民族品牌，做出



了突出贡献。

今天，越来越多的企业希望通过企业文化建设，塑造企业管理的思想灵魂，形成软实力，提升硬实力。太安堂的文化自信，文化自觉、文化建设和他们的成功经验，为我们提供了一个可供借鉴的企业样本。我们希望太安堂在践行企业文化建设的长征路上，与时俱进，创造出更多鲜活的经验，在打造百年太安堂品牌中，永葆基业长青。

