

【2013】

# 国企党的建设理论与实践

河北省国企党建课题成果选编

主 编 范玉书  
副主编 陈宝印 刘如军  
樊林怡 乔仕成

河北出版传媒集团  
河北人民出版社

【2013】

# 国企党的建设理论与实践

河北省国企党建课题成果选编

主 编 范玉书  
副主编 陈宝印 刘如军  
樊林怡 乔仕成

河北出版传媒集团  
河北人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

国企党的建设理论与实践：河北省国企党建课题成果选编 / 范玉书主编. —石家庄：河北人民出版社，2014.10

ISBN 978-7-202-09458-7

I. ①国… II. ①范… III. ①中国共产党—国有企业—党的建设—河北省—文集 IV. ①D267.1-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第223102号

---

书 名 国企党的建设理论与实践  
——河北省国企党建课题成果选编  
主 编 范玉书

---

责任编辑 解京宁  
美术编辑 吴书平  
封面设计 侯恒浩  
责任校对 张三铁

---

出版发行 河北出版传媒集团 河北人民出版社  
(石家庄市友谊北大街330号)

印 刷 石家庄文义印刷有限公司  
开 本 850毫米×1168毫米 1/32  
印 张 14.5  
字 数 346 000  
版 次 2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷  
印 数 1-2 000  
书 号 ISBN 978-7-202-09458-7/D·726  
定 价 36.00元

---

(版权所有 翻印必究)

## 序言

为深入学习贯彻落实党的十八大精神，进一步推动国企党建理论研究和实践探索工作，不断提升国企党建科学化水平，按照省国资委党委关于党建工作的部署和要求，2013年省国有企业党建研究会在会员单位中组织开展了国企党建立项课题研究工作。各会员单位高度重视，认真组织开展了课题的申报立项工作，研究会共收到会员单位上报结题课题报告112篇。通过初级评审、专家评审、评审委员会综合评审，最后评出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖和鼓励奖。这些优秀党建课题研究成果，理论联系实际，主题鲜明，内容丰富，既有理论的深入研讨，又有实践的经验总结，特别是针对国企党建工作的重点、难点和热点问题，提出了解决的思路和办法，具有较强的理论性、针对性和实践指导意义，在助推国企改革发展和创新国企党建工作中较好地发挥了积极作用。为进一步交流、推广好国企党建课题研究成果，省国企党建研究会将优秀获奖课题研究成果进行汇编，编辑了《国企党的建设理论与实践——河北省国企党建课题成果选编》一书，由河北人民出版社出版，为我省国企党组织和广大党务干部研究现代企业制度下创新国有企业党的建设工作提供借鉴和参考。

目前，国有企业正在开展第二批党的群众路线教育实践活动，形成了深入贯彻党的十八大精神，加强党的先进性和纯洁性建设，促进国企党组织和广大党员干部密切联系职工群众，推进国企党的建设，助推国资国企改革的生动局面。新的形势和

要求，为国企党建研究工作提供了很好的机遇和舞台。

希望国企党建研究工作要抓住机遇，更好地发挥国企党建工作的参谋助手作用和为国企改革提供思想政治保证，坚定不移地为国企改革服务，为国企党建服务，为国企广大党员干部干部职工服务。

第一，要明确正确的政治方向。在改革开放深入发展的新时期，面对经济和社会发展中出现的多元、多样、多变的状况，一定要坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观为指导，把握前进的政治方向，坚持建设中国特色社会主义信念不动摇，在大是大非问题上不糊涂，这是我们在开展党建研究工作中一条必须牢牢把握的根本原则。

第二，要注重围绕中心和服务大局。当前，国有企业的中心和全局是按照党的十八届三中全会精神，深化国资国企改革，加快企业转型升级，扭亏增盈。国企党建研究工作要服从和服务于国资国企改革、企业转型升级、扭亏增盈这个中心和全局。通过卓有成效地围绕中心和全局，组织国企党建研究系列活动，更好地发挥党组织的政治核心作用，尤其是通过深入开展党的群众路线教育实践活动，加强企业党组织与职工群众的密切联系，为国企改革提供坚强的思想和组织保证。

第三，要实现国企党建研究工作的覆盖。要把国企党建研究的目光，凝聚到国企党建新的实践和新的发展上来。做到哪里有国有企业，党组织就建到哪里，党建活动就开展到哪里，党建研究工作也就延伸到哪里，实现国企党建研究工作的覆盖，努力适应新形势新任务的要求，使国企党建理论探索有新见解，解决问题有新办法。

第四，要坚持运用好国企党建研究成果。我们要重视国企党建研究成果的借鉴和运用，努力将已取得的研究成果转化为国企

党建工作的科学思路，推动工作的实际举措，破解难题的有效做法和务实管用的长效机制。

河北省国资委党委书记、主任



2014年7月

# 目 录

## 河北省国企党建课题成果选编——一等奖

- ◎国有企业建立党建对标提升机制研究  
 .....河北钢铁集团党委课题组 3
- ◎国有企业政治优势转化为企业核心竞争力的研究与实践  
 .....河北钢铁集团邯钢公司党委课题组 13
- ◎推进国有企业党建工作科学化.....开滦集团党委课题组 35
- ◎国有企业创建服务型党组织的研究.....开滦集团党委课题组 44
- ◎引入项目化管理模式 创建服务型党组织  
 .....开滦能源化工股份有限公司党工委课题组 52
- ◎关于党组织服务生产结题报告...开滦范矿分公司党委课题组 68
- ◎关于党组织服务安全结题报告...开滦吕矿分公司党委课题组 79
- ◎关于党组织服务经济结题报告.....开滦中润公司党委课题组 89
- ◎关于党组织服务人才结题报告...开滦中浩公司党总支课题组 101
- ◎关于党组织服务廉政结题报告  
 .....开滦能源化工股份有限公司纪工委课题组 112
- ◎关于构建创建“三型”党组织三级考评指标体系的研  
 究实践报告.....冀中能源集团党委课题组 122
- ◎梯级共建 六力同驱 全力推进服务型党组织创建  
 .....冀中能源股份有限公司党委课题组 128
- ◎正确把握企业党建、思想政治工作与企业文化建设三者关系  
 的实践与思考

——华药“引擎”党建文化体系建设

……………华北制药集团党委组织部课题组 135

◎矿区服务文化的构建与培育

……………中国石油东方地球物理勘探公司党委课题组 156

◎创建“三型”党组织的探索与实践

……………中国石油冀东油田公司党委课题组 185

河北省国企党建课题成果选编——二等奖

◎努力打造学习型、服务型、创新型党组织 提高企业

党建科学化水平……………河北钢铁集团唐钢公司党委课题组 201

◎加强企业党务干部队伍建设的探索

……………河北钢铁集团石钢公司党委课题组 209

◎发挥党组织引领作用 助推企业政治优势转化为企业

竞争优势的研究探索

……………开滦集团蔚州矿业有限责任公司党委课题组 219

◎煤炭企业效能监察管理体系的构建与实施

……………冀中能源峰峰集团党委课题组 227

◎关于冀中能源邯郸矿业集团实施党员“五维”管理的

研究与实践……………冀中能源邯矿集团党委课题组 233

◎“三个防范”党风廉政防控机制的建立与实施

……………冀中能源国际物流集团党委课题组 240

◎以“两学两建”活动为抓手 推进学习型、服务型、

创新型党组织建设……………河北港口集团有限公司党委课题组 249

◎学习型、服务型、创新型基层党组织建设的探索与实践

……………河北航空投资集团党委课题组 256

◎建筑业党建一体化工程的探索和实践



.....	河北建工集团有限责任公司党委课题组	265
◎企业党建的形势与困难及解决思路		
.....	邯郸市国资委党委课题组	272
河北省国企党建课题成果选编——三等奖		
◎推行“同步一体化”党建工作法 实现企业“三提升”		
.....	河北钢铁集团宣钢公司党委课题组	287
◎加强和改进国有企业思想政治工作的研究		
.....	河北钢铁集团舞钢公司党委课题组	297
◎以科学发展观为指导 把国有企业政治优势转化为企 业核心竞争力的研究	.....	开滦煤业分公司党工委课题组 304
◎构建“共建型”党建工作新模式 提升党建科学化水 平 促进企业转型发展	.....	开滦唐山矿业分公司党委课题组 320
◎实施党支部品牌创建 提升国有企业党建工作创新驱 动力	.....	冀中能源股份有限公司党委课题组 334
◎党建文化的研究与实践		
.....	冀中能源邯矿集团云驾岭煤矿党委课题组	340
◎异地合资合作企业党组织建设研究		
.....	山西冀中能源集团党委课题组	347
◎实施党建工作项目化运作 推进党建工作创新创效		
.....	河北港口集团秦皇岛港股份公司第六分公司党委课题组	353
◎加强学习型、服务型、创新型党组织建设的实践与思考		
.....	河北建设投资集团有限责任公司党委课题组	363
◎关于构建基层学习型、服务型、创新型党组织的研究		
.....	河北机场管理集团有限公司党委课题组	371
◎关于“三型”党组织建设的调研报告		

- .....唐山三友集团党委课题组 381
- ◎人才工作调研报告.....河北省国控公司党委课题组 391
- ◎党建与企业文化建设相融合转化成为国有企业独特  
发展优势的探索...河北省机械设备进出口公司党委课题组 398
- ◎加强基层党组织建设 促进企业持续健康发展  
.....河北省物流集团党委课题组 406
- ◎以党建带工建、团建 推动企业和谐发展  
.....河北融投担保集团党总支课题组 414
- ◎以社会主义核心价值体系引领国有企业文化建设  
.....河北科技风险投资有限公司党委课题组 422
- ◎新形势下企业基层党组织换届选举工作思考  
.....廊坊市国资委党委课题组 437
- ◎创先争优长效机制建设与“四创”活动研究  
.....保定市国资委党委课题组 442
- ◎关于企业党务干部队伍建设的调查研究报告  
.....沧州市国资委党委课题组 448



河北省国企党建课题成果选编——

① 等 奖



试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



# 国有企业建立党建对标提升机制研究

河北钢铁集团党委课题组

党的十八届三中全会在全面深化部署和推进改革的同时，以完善现代企业制度为总体方向，进一步明确了国有企业深化改革的重点任务。国有企业经营转型和改革发展中面临的新情况新问题，为党建工作带来了种种困难和挑战，制约了党建工作的动力，国有企业迫切需要建立党建工作自我提升机制，确保党建工作与时俱进，实现企业党建工作的使命。因此，我们对建立国有企业党建对标提升机制进行了专题调研。

## 一、影响国企党建工作动力的主要因素

影响国企党建工作动力的主要因素包括如下几个方面：

**1. 企业体制和机制的影响。**现代企业制度的建立，国企党组织在有效融入法人治理结构、充分发挥政治核心作用上还是个难题，各企业存在很大的差异，更多地依赖上级的制度安排和推动。党组织的集体决策模式和董事会的个人票决制模式的差别，在具体实践中并不能保证企业党组织对企业决策形成实质性的影响，企业党建涉及的人才、资源和费用等重大问题，也难以进入企业的重大决策范围。

**2. 企业经营形势和绩效的影响。**由于部分企业利润不断下滑，成本费用紧张，党务活动经费列入成本预算的额度不断降低，制约了党务活动开展，束缚了基层党组织的作用发挥。传统的党内活动方式也受到市场经济的冲击，发挥作用受限。

**3. 组织结构和人员的影响。**近年来，国企党建工作面临许多

新的矛盾和不适应。一是基层单位的党务人员减少，与基层党建工作任务量增大存在矛盾，有时工作处于应付状态。二是党建工作信息化建设滞后，工作手段比较单调。三是党务人员逆向兼职化趋势（非党务人员兼职党务工作）不断扩大，使党务工作不同程度受到行政工作的挤占，党务人员的整体素质难以适应需要。四是部分企业基层党务机构压缩，党务人员的成长和发展通道不畅，党务专业人才，青黄不接后继乏人。这些问题的存在，使企业基层党组织不同程度存在重活动重眼前、轻长远轻规划的状况，党建工作的质量、效果难以保证。

**4. 考核和评价问题的影响。**企业在党建工作考核上还不够规范、严谨，有的企业在年终考核时常常忽视对党建工作进行专项考核，而以行政考核代替党建考核；有的企业在每年七一前夕的创先争优评比中，又往往简单采取自荐和推荐的方式选树先进，而缺少对基层党组织和党员的全面考核和评价。国企中不同程度地存在着看重基层单位经营业绩、党组织规模等片面因素，考核评价效果不够理想。

**5. 社会舆论和关注度的影响。**近年来，社会结构多元化，企业领导体制和管理机制的发展变化，以及受经济效益至上等不正确观念的影响，社会上有一些针对国企的不良言论，国企党建工作的地位和价值受到质疑，社会关注度有所减弱，也影响了企业党务人员的自信心和积极性。

## 二、建立企业党建对标提升机制的基础和必要性

**1. 企业的实践基础。**许多国企开展对标管理已有 20 年，对标工作是广大党员所熟悉的，并积累了丰富的经验；在创先争优活动中，许多企业系统地开展了对标承诺活动，已形成一定的基础。

**2. 企业发展方法论意义。**对标学习，能更好地发现自身存在的问题和差距，企业党建工作抓什么，怎么抓？只有对标学习其

他企业和行业的做法和经验，才能在创新内部工作上得到启示或找到答案。因此，开展党建对标工作，是企业党组织“融入中心抓党建”的一种科学方法。

**3. 企业应对困难的需要。**随着市场经济的发展，很多企业都将面对非常严酷的市场竞争，眼睛向内，正视自身存在的差距和问题，改善提升内部工作，是企业应对严酷市场竞争的唯一出路。因此，开展党建对标工作，是企业党组织完成推动发展任务的重要路径。

**4. 提升企业党建水平的需要。**针对新形势、新任务、新挑战，国企党组织必须正视自身在思想认识、方式方法、体制机制等方面的问题，通过广泛开展党建对标活动，破解党建工作难题，才能提升党建工作科学化水平。

### 三、建立党建对标提升机制的主要原理和基本模型

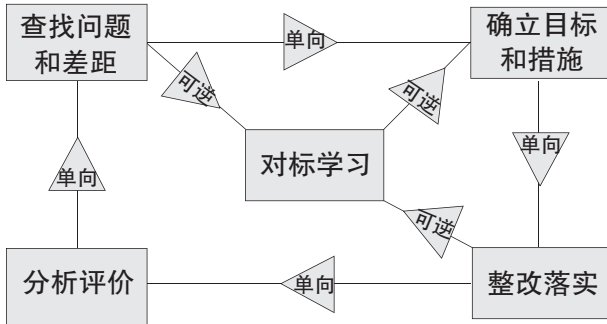
**1. 哲学原理。**党建对标提升的内因是党的先进性，即党组织、党员的使命意识、责任意识和担当意识；外因是中央、上级党组织的要求、标准及先进的党建工作成果和经验。党建对标就是通过对照上级党组织的工作要求和标准，对照先进的党建工作成果和经验，正视自身问题和差距，不断分析问题、解决问题，提升党建工作能力和效果的过程。符合内外因的辩证关系。

**2. 管理学原理。**党建对标就是对照党建工作先进标准，从问题分析到目标确立、学习标杆、制定整改措施、落实措施、实现目标，形成一个闭环控制路线。一个问题解决之后，针对另一个问题按照同样的模式进行分析和解决，最终实现企业党建工作目标要求。符合目标管理和 PDCA 控制理论。

**3. 学习型组织建设原理。**党建对标工作，从正视自己的问题和差距开始，不满足现状、追求卓越，实现自我超越；博采众长，改善心智模式；确立整改目标，形成共同愿景；在对标过程中组织

成员共同讨论，形成团体学习；在对标整改过程中，系统思考，系统优化，确保目标的实现。符合学习型组织建设的五个必备步骤，即自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团体学习、系统思考。

**4. 基本模型。**依据上述有关原理，可以建立以下党建对标提升工作机制模型图：



#### 四、河北钢铁集团建立党建对标提升机制的实践和启示

##### (一) 主要背景和酝酿实施

2008年世界金融危机之后，国内钢铁市场形势日趋严峻，国企生产经营困难，集团党建工作以什么样的方式方法提升工作水平、有效融入中心工作、推动中心工作，发挥推动发展、服务群众、凝聚人心和促进和谐的作用，成为集团党委面临的主要问题。经过深入分析，集团党委逐步把工作的着力点聚焦在各级党组织和广大党员中全方位深入开展对标提升上来，设计以党组织建设对标提升和党员队伍素质能力对标提升为内容的“党建双对标”活动机制。

2010年8、9月份，集团党委先后下发了《关于在子（分）公司领导干部中开展“对职定责、对标践诺”主题实践活动的通知》，以及《关于在各级党组织和广大党员中开展了“全面对标、夺旗争星、认责承诺”活动的通知》，标志着集团“党建双对标”活动的酝酿和初步施行。



2012年4月份，集团党委在总结对标活动阶段经验和成效的基础上，正式印发了《河北钢铁集团“党建双对标”活动实施办法》，标志着集团“党建双对标”活动进入全面展开阶段。

2013年3月份，集团党委根据企业发展形势和活动需要，进一步印发了《关于深化“党建双对标”活动、推动企业打好扭亏增盈攻坚战的通知》，将党组织自身建设、党员能力素质对标提升内容分别延伸到本单位和本岗位的主要经济技术指标，标志着集团“党建双对标”活动进入持续深化阶段。2013年5月份，集团开展了党建双对标经验交流活动。2013年四季度，集团党委组织部开展了“党建双对标”专题调研和先进典型选树工作，经层层推荐和筛选，确定了30个先进党组织和30名优秀党员，进行宣传学习。2013年底，新任集团党委书记、董事长于勇在多次重要会议上强调克服“例外主义”思想，要求各单位、各级党组织全面深化对标学习。2014年2月中旬，集团两位主要领导亲自率领10家子（分）公司领导和部门负责人20余人专程赴鞍钢，对标学习鞍钢的6种发展理念和扭亏经验，并于3月底召开市场价格与主要成本指标对标分析会，以更新思想观念、优化品种结构、提升品种创效能力为目标，作出了分产线进行对标的工作部署，在广大党员干部中掀起了对标提升的新高潮。

## （二）工作方向和主要目标

坚持“三个着力”的方向。即通过对标，着力破解新形势下集团各级党组织和党员队伍建设实践中的突出问题，着力增强集团各级党组织的创造力、凝聚力、战斗力，着力提升党员队伍的执行力、创新力、创效力，进一步完善党组织“融入中心、发挥作用”的体制和机制。

明确“四个一流”的目标。一是建设一流组织，使党组织具有较强的政治引领力、推动发展力、改革创新力、凝聚保障力，切