

# 激发员工 正能量

(上)

窦昆 著

POSITIVE ENERGY

中国学生托管第一品牌——  
晋级教育文化建设宝典

新华出版社



## 作者简介

窦昆，1975年9月生于湖北襄阳，《楚天都市报》原资深编辑记者，北京爱金级国际教育科技有限公司董事长、总裁，中国学生托管第一品牌晋级托管创始人，中国托管教育联盟理事会主席，全国晋级教育讲师团首席讲师。从事新闻工作13年，公开发表作品5000多篇，获国家、省、市级新闻奖120多件次。2007年从报社下海，专职从事中小学生校外教育行业，精心打造出全国第一个学生托管品牌，出版著作《进军学生托管业》、《招生破局72变》等30多部，每年为学生和家长、校长和老师演讲近300场，被誉为“中国学生托管之父”、“校外教育实战型演讲第一人”、“培训学校快乐学习法首创者”。

老板励员工：激发正能量！ 员工励自己：激发正能量！

晋级教育创始人窦昆教你——

激  
发  
员  
工  
正  
能  
量  
(上)

窦 昆 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

激发员工正能量 / 窦昆著. 北京: 新华出版社,

2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5166 - 1097 - 8

I. ①激… II. ①窦… III. ①企业管理 - 人事管理 - 激励

IV. ①F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2014 ) 第 151623 号

激发员工正能量

作 者: 窦 昆

---

出 版 人: 张百新

封面设计: 时维鹰扬品牌设计机构

责任编辑: 唐波勇

---

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhua.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010—63077122

中国新闻书店购书热线: 010—63072012

---

照 排: 北京万书缘文化发展有限公司照排中心

印 刷: 济南天舜彩色印刷有限公司

---

成品尺寸: 145mm × 210mm

印 张: 14. 5 字 数: 300 千字

版 次: 2014 年 7 月第一版 印 次: 2014 年 7 月第一次印刷

---

书 号: ISBN 978 - 7 - 5166 - 1097 - 8

定 价: 98.00 元 ( 上、下册 )

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010—63077101

# 自序

## I 当今之世，中国最流行什么理念？

当今之世，全中国最流行什么理念？恐怕多数读者，并不能一口马上回答出来。

我来告诉你，就是三个字：正能量！

“正能量”原是物理学名词，出自英国物理学家狄拉克的“量子电动力学”理论：以真空能量为零，能量大于真空的物质称为正能量，能量低于真空的物质称为负能量。世界当代著名物理学家和宇宙学家、英国人霍金在《时间简史》中说“宇宙中的物质，是由正能量组成的。”后来，这一物理学专用名词，被心理学家理查德·怀斯曼引用。他认为人体也是一个能量场，通过激发人体能量场的内在潜能，可以使人表现出一个新的自我，从而更加自信、更加充满活力。于是，人体正能量，便专指人的一种健康乐观、积极向上的动力和情感。

读者您可别小看了人体正能量的提出，更不能小看了理查德·怀斯曼这个人。

理查德·怀斯曼是当今之世享誉全球的顶尖心理学大师，英国大众传播心理学第一教授。多年来，他致力于心理学研究，著有《怪诞心理学》、《正能量》等多部畅销著作，2010年被英国《独立报》纳入“让世界更美好的一百人”之列。

人们常说，一个人要改变自己的生活，必先改变自己的思维方式。而实际操作时，却往往行不通。怀斯曼则提出了一个革命性的理念：只有改变我们的身体和行为，才能进而改变我们的思维。这种改变，就是要求人们在任何心境下，都去“积极地表现自己”。他指出，我们每个人身上都是带有能量的，而只有健康、积极、乐观的人，才带有正能量。和这样的人交往，能将正能量传递给你，让你觉得“活着是一件很值得、很舒服、很有趣的事情”。而人的意念力来自人类自身，来自人体的能量场。减少不该有的欲望，保持心态的平和，多做善事，能增加这一能量场。人的意念越专一，这个能量场就越大。他还指出，正能量体

现了“表现”原理与正能量之间的亲密关系，揭秘了什么样的行为模式可以影响人的信念、情绪、意志力。他通过讲述一系列的训练方法，让人在读其著作的当时，既能增强自己内在的信任、豁达、愉悦、进取等正能量，而且能规避自私、猜疑、沮丧、消沉等负能量。他的“正能量理论”对当今时代之人最伟大的贡献，就是让人们牢记一个革命性的理念——“行为才是决定我们情绪和内心能量的关键”！

正能量一词火爆于中国，始于2012年。这一年，英国举办第29届奥运会，会前，伦敦奥运主办方主动邀请了17位中国人去参加火炬传递活动。除了中国原体操冠军李宁、中央电视台名嘴白岩松、美籍华人歌唱家王力宏、中国著名田径体育运动记者冬日娜外，还有七八位草根阶层——有凭借卖羊肉串的微薄收入、先后捐赠20多万元资助贫困学生的阿里木江·哈力克；有两岁时曾两次因心脏停跳而被下了死亡通知书、但凭借顽强毅力击败病魔、24岁时成为交通系统最年轻劳模的陶崇文；有瞒着父母去黔南偏远的山区支教、期满后放弃深圳工作重回深山、面对女友的离去依然继续支教、在每月只有600元工资的情况下仍资助贫困学生读书的余恒菊；有日夜兼程赶赴贵州山区、献出自己240毫升“熊猫血”、救活一名失血产妇并拒绝患者家属全部酬谢的毛陈冰等人。

这些中国草根人士的壮举，受到伦敦奥运主办方的如此抬举，消息在网上沸腾了！2012年7月10日上午10点半，一位网友以《点燃正能量，引爆小宇宙》为题，将此事在自己的博客发出，众多网友纷纷转载。于是，“点燃正能量、引爆小宇宙”，瞬间成为激励中国人的网上热语。到7月12日，即仅仅三天之内，约有超过50万网友，参与了这次“点燃正能量，引爆小宇宙”的博文阅览和转发活动。一时间，中国互联网上到处都弥漫着“点燃正能量”的话题。

中国网民的“正能量解读”，与伦敦奥运会的办会理念“激励一代人”不谋而合。英国官方对中国网民的这种互动，给予了好评。

仅仅过了一个月，2012年8月19日，中共中央总书记习近平在全国宣传思想工作会议上，发表重要讲话，提出：弘扬主旋律，传播正能量。总书记都要求“传播正能量”了！社会主流媒体推动着社会主流舆论，开始大炒热炒“正能量”。于是乎，“正能量”成了民间百姓和主流舆论共同关注的热门话题。

到了年底，《咬文嚼字》杂志对当年度“十大流行语”展开调查。

结果显示 “正能量” 一词荣登 “2012 年中国十大流行语” 榜首!

这件事还没完。到了第二年，全中国仍在热谈 “正能量”。一个例证是：2013 年 12 月 20 日上午，由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、北京语言大学等单位，联合举办 “汉语盘点 2013” 评选揭晓，“房” 和 “正能量”，分别当选为中国这一年的 “年度字” 和 “年度词”。

全国官民热议正能量，我作为一名中国人，作为民办教育工作者，作为激发员工积极、上进的企业老板，当然也加入了这一行列，并颇具心得、大有收获，这本书就是研究成果之一。书名定为《激发员工正能量》，就是想让老板们读后就 “如何激发属下员工的正能量” 受到启发，也让员工尤其是 80 后、90 后年轻人从中学习到 “如何激发自身的正能量”。因此我希望，这本书成为老板和员工共读的一本书。

## II 教育行业，尤需弘扬十大正能量

当今之世，亟需激发正能量。

在社会转型期背景下，各级政府和领导干部，太需要激发正能量了！在 “老人自己摔倒后，却要讹诈帮扶者” 的形势下，社会的全体公民，太需要激发正能量了！在有毒品泛滥的形势下，相关行业太需要激发正能量了！一言一蔽之，整个中华民族，都太需要激发正能量了！

然而，试问一句：干部、教师、警察、企业员工，乃至各行各业的人们，分别该激发出哪几种正能量，这几种正能量又该用什么方法、通过什么形式激发出来呢？谁能回答？没有！找遍中国，也没发现有哪一篇文章、哪一本书籍、哪一个电台的声音、哪一家电视台的视频，能够明确回答这个问题。

不错，各行各业都有先进典型出现，也有催人泪下的正能量事件不时发生。但仅仅是一起起个案，个案不是整体，缺乏完善而系统的阐述。没有具体阐述，正能量该如何点燃？

别的行业我没有发言权，但在我所处的中国校外教育行业，这个问题我必须搞清楚。如是，正能量方能为我所用。

当今的校外教育行业，是在公办教育之外的 “教育夹缝中生存” 的行业，吃的是 “边缘化教育饭”，在香港被称为 “影子教育”。这个行业的员工，相对于公办教师、相对于公务员和准公务员、相对于国有

企业技术型员工、甚至相对于民营大企业的白领，整体素质偏低。我曾经面对一批刚来应聘的新员工说“你们中，没有一个是科班出身的。”台下愕然，一些教育学、英语、中文等专业的师范类毕业生面露不悦。“你们即使是师范专业毕业的，也是大学为公办教育培养的人才，因为种种原因，没能进、没有进公办学校上班，才来到了我们晋级。请问，你们大学的老师，有没有教过你们怎样发宣传单、怎样打招生电话、怎样让家长给孩子续报名？这些对于民办校外教育机构而言最重要最起码的工作技能，没有人教给你们！”我的这番话，让年轻人们一个个低下了高昂的头。这就是现实。每一个新员工一旦进入到我们这个行业，老板便面临着亟需提升他们素质的重任。否则你这家教育培训机构，便很难发展。甚至，活下来都难。

怎么提升？我们不可能把员工重新送回大学回炉锻造，现如今也没有这样的大学帮我们完成这个任务，即便是清华、北大。此刻，怀斯曼的“正能量理论”，给我们指出了一个办法。所以在这里，我向广大读者宣布：我这个民办教育培训机构的从业者，我作董事长的这个爱金级国际科技教育有限公司，我所牵头统帅的全国晋级教育连锁机构，运用与怀斯曼正能量理论相一致的办法，做好了这项工作——把一个群体的激发正能量工作，实践并整理得相对完善和系统！其操作和整理成果，就是这本《激发员工正能量》。

晋级教育成功激发的员工正能量，确定为十种，即：信念能量、执行能量、负责能量、拼搏能量、钻研能量、爱心能量、快乐能量、热情能量、凝聚能量和敬业能量。之所以确定为这十种，是周密性的思维结果和科学性的操作结晶。

这十种正能量，适应了校外教育工作的内在运作规律。这十大正能量所产生的作用力，都有的放矢地指向了校外教育工作的七个要害问题、一个关键环节和两大核心对象。其中，针对七个要害问题，信念能量，用于树牢员工的精神支柱；执行能量，用于克制员工的工作惰性；负责能量，用于解决员工的工作态度；拼搏能量，用于强化员工的工作力度；钻研能量，用于提升员工的工作技能；敬业能量，用于确保员工始终保持工作谨慎；快乐能量，用于愉悦员工的工作心情。针对一个关键环节，是指通过激发凝聚能量，促进团队的团结稳固。针对两大核心对象：爱心能量，用于倾情员工的工作对象——孩子；热情能量，用于“搞定”员工的客户上帝——家长。任何一家校外教育机构，只要员工

拥有了以上十大正能量，健康生存和良性发展就不成问题了。

这十大正能量，也适用于员工内在素质提升规律。平常，教育培训行业的校长们，总是反复讲“我要提升员工的思想素质”；而许多员工也常讲“要自我提升思想素质”。那么，大家挂在嘴边的这种“思想素质”，到底是些什么素质呢？本书在这里给出答案：即作为世界观、也作为方法论的“信念”、“执行”、“负责”、“拼搏”、“钻研”、“爱心”、“快乐”、“热情”、“凝聚”和“敬业”，就是全套的“优化员工素质内容”。换言之，校长只要抓好这“十大素质培养”，员工只要注意这“十大素质锻炼”，那么思想层面的问题就算解决了。

有人问，其他许多的传统美德，难道不需要员工去激发和弘扬吗？其实，诸如对工作的“勤劳”、“吃苦”、对同事的“关心”、“爱护”，对客户的“尊敬”、“诚信”等，都已包含于“十大素质”之内。员工具备了以上十大素质，就一定是一个优秀的社会公民。

既适应了校外教育工作的内在运作规律，也适应了员工思想素质自我提升规律，这十大正能量，就是校外教育行业尤需弘扬的十大正能量！

### III 《今日感动》，正能量绽放的百花园

这本阐释十大正能量的专著，为了展示员工的激发状况、激发方式和激发效果，在刊出了我的“主题文章”后，便是以“附辑”方式，附加辑录了350篇《今日感动》文章。这些文章除一篇出自湖北《襄阳日报》记者之手、19篇为全国各地的校外教育机构校长所作外，其他330篇，全为晋级员工所撰写。而且，其中的绝大部分，还是由晋级直营校一线员工所写。这些文章成文最早的，写于2010年。最晚的，截止于2014年4月14日。

自2010年起，晋级员工开始撰写《今日感动》，至今已有四年历史。写作总数，达10万余篇。写作总文字，达五千万字以上。其中的网上文章总点击阅读量，超过一亿次！至此，晋级人创造了一个可列入“吉尼斯世界纪录”的奇迹——企业员工写作工作体会文章全世界最多！

晋级为什么会写出如此之多的《今日感动》呢？

这要追溯到2007年底。那年底，原在《楚天都市报》做编辑记者的我，撰出六万多字的网上博文，高调宣布辞职，一心一意投入到了晋

级教育工作中。辞职后的头三年，是我“卧薪尝胆”的三年。那时候，我每天吃住都在校区，每周读一本教育类书籍，每月读一本管理学书籍，每半年写一篇几万字的演讲稿，每晚只睡5个小时，大年三十，还坐在办公室里写文章、编教材……功夫不负有心人，晋级教育直营校区开遍了襄阳，开到了武汉、黄石等地，成了名副其实的“全省连锁机构”。

到了2010年，随着校区的增多和学员的增加，学校在管理上出现了一系列的问题：团队士气低落、员工来去不定、部分老师责任心不强……如何解决这些问题呢？我夜不能寐、辗转反侧之际，想到了当年在老家那家县报社工作时的一段经历。这家报社的社长，是一位从部队转业的原团职政工干部。他到报社当社长后，十分重视对报社员工开展思想政治工作。社长说，战场胜利是靠战士们的流血牺牲换来的。为了打胜战场之仗，你花钱动员战士“拿命去战”，绝对不行！只有讲明白“为什么去死”的道理，鼓起他们敢于献身的斗志和能量，才能达到目的。社长正是用这种办法，不断鼓舞全社员工士气，从而使大家增强了战胜困难的勇气，社内各种问题迎刃而解，报社事业得到了快速发展。于是我便想到：我们晋级为什么不能通过做好思想工作，来提升全体员工的思想素质，来解决各种负面问题呢？

于是，我和当时还是晋级教育法定代表人的妻子，商量解决问题的办法，并谈出自己的想法。妻子十分肯定这一想法，并进一步补充说，“好孩子是夸出来的”，咱们通过多夸员工，一定会让大家在赞许声中增强信心。但我依然疑虑的是，将来员工越来越多、学生越来越多、事务越来越杂，即便累死，也难以夸尽所有人啊！围绕这个问题反复研究，后来又征求其他几位管理层的意见，一个“激发员工正能量”的好办法，终于诞生：安排晋级所有员工，每天下班后必须撰写一篇《今日感动》文章。此文章只准写“今天感动了自己”的人和事，并放置张贴在各校区的《今日感动专栏》里（后来又制成电子版放入网上的“晋级博客”和“晋级网站”里），通过这种“互夸”，让被夸的事感动自己，同时，也让他人在随意翻阅中互相受到感动。

办法一出台，效果奇好——每个人在当天所受的“窝囊气”等各种负面情绪，得到弱化甚至被淹没；许多正面的好人好事，甚至一些美好的心灵火花，被无限放大并被广泛扩散——企业的正气，被真正树立起来，并被持续保持。长期形成的低落士气，终于得到了彻底转变。

到了2013年10月，当我认真读完了怀斯曼那风靡全球的畅销书《正能量》和《正能量Z》以后，更坚定了我坚持让员工写作《今日感动》的作法——员工用写《今日感动》这种强迫性行为，去极力“表现”，把自己心目中微小的感动尽量放大，并长期坚持。他们的心灵即思维，便必然会在“感动”中产生正能量——这正是怀斯曼发现的人类正能量的释放规律！于是我便再一次重申：每个晋级人必须大写特写《今日感动》！

晋级团队的战斗意志，从此开始了持久不衰！

为了激励晋级员工写“今日感动”的积极性，晋级还出台了許多政策，比如文章被发表在《晋级博客》者，奖励5元，被博客置顶者，奖励10元，被校报《晋级之家》采用者，奖励15元，被校刊《晋级之路》选录者，奖励20元。一时间，晋级教育掀起了写《今日感动》的热潮。由于刚开始是手写，后来，发展到可以写电子版的《今日感动》了。到了2012年初，《今日感动》全部形成为电子版。于是，晋级人创造了许多风景：公交车上，晋级人的手机总是亮着，不知情的人还以为他（她）在发短信、玩游戏。只有晋级人知道，他（她）在写《今日感动》；带完托管有时已经深夜10点、11点了，但是晋级人却不马上睡觉，而是打开手机或者电脑，写完《今日感动》才休息。因此我们在本书可以看到，多数《今日感动》的上传时间，都是在晚上11点以后。有时，校区突然停电了，手机又一时无无法上传。在这种情况下，晋级人就纷纷赶往网吧，连夜写完并上传完毕《今日感动》。

《今日感动》的写作与发表，完善着晋级人，也完善着晋级教育：教师员工的工作积极性，空前高涨；责任心和创造力，全面增强。在每日的例行晨会上，晋级人嘹亮的“充电”口号响彻屋宇。接下来，工作中便呈现出“嗷嗷叫”的战斗场面：早宣传时，晚加班间，洗碗择菜、拖地刷墙的繁琐事务中，带托管学生、上培训课的紧张忙碌里……一个个精神振奋，斗志昂扬，全力以赴，无怨无悔。可以说，一篇篇《今日感动》，像一束束火把，把四面八方的晋级人照亮起来，燃烧起来，激励起来……以此，共同把我们的晋级事业，不断推向了一个一个新的高峰。

#### IV 能量花开，当盼读者去悉心品尝！

在本书中，我对“十大正能量”的解读、品鉴和阐释，一共开列

了二十八个大题。这些大题里面，又包括着两三个乃至七八个不等的小题。大题小题之述，每行每字之中，都体现着我对十大正能量的所思、所感，都是我的肺腑之言！

这本书里，我动用了平生所学，倾尽全部信息储备。从古今中外、天文地理等全方位时空，我信手拈出了数百个知情面很窄的信息元素，即概念、公式、格言、典故、趣事、轶闻……来为正能量张目。我相信，这些信息元素既可以做为“阅读看点”，供广大读者消遣；也可以作为各位读者的信息资料，予以保存；甚至还可以作为喜爱者的“箴言录”和“座右铭”，而励你奋进！开卷有益——本书只要能进入你各位读者的法眼，我保证开卷有益，甚至有大益！秀才不出门，全知天下事——即便是行业外的读者阅读此书后，也绝对会对校外教育界的“天下事”，有一个全方位的了解。

这本书里，我没有说一句官场中的套话、商场中的假话和写作场中的废话！说的，全是我工作、生活中体验出、思考出的真话、实话、掏心窝子的话、付了“学费”换来的话和“能让你赚钱的话”。甚至，我还说了很多“搭上身家性命的话”。比如，在本书第四章我写到：“我曾连续开车 28 小时不合眼；曾为了赶出一本书，在印刷厂的排版室连续写作、排印 36 个钟头；多少次夜晚坐车后，便白天讲课，连轴转一天一夜；至于每天工作到次日凌晨两三点、一天干 16 个小时工作的情况，更是家常便饭……企业老板能坚持 10 年、干到这个份儿上者，估计不会太多……晋级口号是八个字：好好学习，天天晋级。我的两个孩子，大孩子小名叫‘好好’，学名是‘学习’的谐音；小孩子小名叫‘天天’，学名是‘晋级’的谐音。用命名的方式，把自己后代的成长，溶化在自己企业的文化氛围中，在中国的众多民营企业中，可能也是不多见的吧”。这种“搭上子孙后代干晋级”的投入叙述，也完全是一种“搭上身家性命的话”。读了这样的话，你在品鉴本书中，能否界定我是“奋斗的窦昆”？能否确认晋级是“真有风采”？

这本书里，收录的 362 篇《今日感动》，犹如一座百花齐放的大观园。内中鲜花，也足可以供广大读者去悉心品鉴。

这里面，有许多催人泪下的故事；有许多感人肺腑的情节；有许多荡气回肠的话语；有许多令人动容的举止。更有许多，是将小事做成大事、将难事做成易事、将普通之事做到达极限程度之事的精彩操作。读者读后，一定会有感动，也一定会有赞许、认同、触动、警醒……乃至

效仿、试行、奋起、大干……

晋级员工把写作《今日感动》当作了一件快乐的事情。现另录晋级教育企划中心文员魏化坤描述晋级人写作《今日感动》状态的“感动”文章如下——

屈原版：路漫漫其修远兮，吾将上下写《感动》。

孔子版：学而时习之，不亦乐乎？每日写《感动》，不亦君子乎？

司马迁版：人固有感动，或感动于学员，或感动于同事。

李白版：举首望明月，低头写《感动》。天生我材必有用，有用就需写《感动》。

元稹版：垂死病中惊坐起，还有《感动》未上传。

高适版：莫愁前路无知己，大家都在写《感动》。

白居易版：千呼万唤始出来，犹抱《感动》半遮面。天长地久有时尽，唯有《感动》无绝期。

杜甫版：《感动》写万卷，下笔如有神。

辛弃疾版：众里寻他千百度，蓦然回首，那人正在写《感动》。

苏轼版：不识晋级真面目，只缘未读《感动》文。

韩愈版：世有善于感悟者，然后有《感动》；感悟常有，而善于写《感动》者不常有也。

李清照版：花自飘零水自流，一篇《感动》消闲愁。

唐伯虎版：别人笑我太疯癫，我笑别人看不穿；不见全国晋级人，大写《感动》苦为甜。

鲁迅版：世上本没有路，《感动》的人多了，就有了晋级之路。

毛泽东版：天若有情天亦老，《感动》之路是沧桑。

邓小平版：坚持写《今日感动》，一百年不动摇。

爱迪生版：成功的晋级人，都是百分之一的灵感，加上百分之九十九的《感动》。

元芳版：狄仁杰：晋级人每天都在写《今日感动》，元芳，你怎么看？元芳：回大人，我在晋级博客上看。

甄嬛版：本宫昨夜带完托管，身心甚是犯困，私心想若是写篇《今日感动》，必是极好的。

《诗经》版：《今日感动》，可以攻玉。所谓伊人，在写感动。一日不写，如三秋兮。

《三国演义》版：万事俱备，只欠《感动》。

《红楼梦》版：世事洞明皆学问，《今日感动》即文章。

《聊斋志异》版：读成书痴者文必工，多写《感动》者技必良。

这篇文章，虽显粗俗诙谐，不伦不类，且有对伟人的调侃之嫌，但却能形象地反映《今日感动》的内容写作现状——五彩斑斓，涉猎广泛。

“垂危病中惊坐起，还有《感动》未上传”——正是全体晋级员工的这种写作追求，为本书读者提供了一座百花齐放的大观园。这里，我要对刊载于此书的《今日感动》的作者们，真诚地道一声“谢谢”，谢谢你们，为本书充实了彰显晋级正能量的精美展品！

### V 得精髓者，必当高挂云帆傲沧海！

晋级员工激发十大正能量，成效到底如何？这个问题很难用一两句话说清楚。这里，不妨用2013年初我写的一篇《今年感动之2012》，来作具体表达——

放假了！热闹了一年的办公室，此刻特别安静。

10

打开晋级博客，看到置顶的一篇拜年贺词和2012年晋级托管大事回顾。公司企划部的同仁，在没有接到任何指令的情况下起草，并“冒用”我的名义发布的。感谢她们用这样一种方式，给我一份惊喜，一份特殊的春节礼物，更宝贵的是，这一份完整的《大事记》，勾起了我对2012年的回忆，从中品味到了无尽的感动。晋级人有一个传统，为了激发正能量，每天要写《今日感动》，作为倡导人，我没能做到每天写《感动》，岁末年初之际，回首过去一年，百般感动涌上心头，我且写下这篇《今年感动之2012》——

我为晋级员工和家属而感动。晋级老师起早宣传，摸黑下班；洗碗摘菜，刷墙刷桌；晨会充电，晚写一文；上得课堂，下得厨房；挑战“零底薪”，每天“要进账”；爱招生愿招商，能上课会托管；极限负责任，极具上进心。这一年，有太多令人感动的画面值得铭记：张月娥在脚步骨折的第十四天，就拄着拐杖上班；耿琳、龚子晴等人连续多个夜晚加班到十一二点，我们不到一个月制作了一套六本《快乐学习秘笈》图书和光盘；李倩承包武汉球场路校区，带领几个小姑娘独自撑起一片天；周薇接到出差通知后立即拎包出发，买不到火车票一小时之内又登上了长途客车；校区人手不够时，会计张翠立即赶到学校门口接孩子；何林峰为了维护我们的学员，受到外人的动粗而默默承受委屈；报告会

招商动员令一下，一群晋级人都上街头半个月拉来 32 家赞助商；8 月最热的天气里，我们带着几百名孩子成功举办了野外大课堂……晋级老师拼搏身影的背后，离不开家属的支持和打气，家属们已经习惯了晋级员工的早出晚归，随时出差，有的家属还义务为学校帮忙。

我为晋级家长和孩子而感动。在很多培训学校“找门路、送回扣支撑生存”的大环境下，晋级选择了一条自力更生的道路，靠着校门口甚至走进家门苦口婆心的劝说游说，靠着一轮一轮的电话营销，靠着日复一日耐心细心的教育服务，靠着营销实战和质量口碑，顽强地骄傲地活了下来。天地之间有杆秤，那秤砣就是家长心！感谢家长们的信任，感谢孩子们的喜爱，他们毅然选择了晋级，其中的一些人，甚至是顶着公办学校老师的压力，坚持将孩子送到晋级。也有一些家长，经过反复比较，在流失一段时间之后，又将孩子送回到晋级。晋级也没有走“高档豪华装修”之路。每一处校舍都朴实无华，因为我们深知，羊毛出在羊身上，每一笔装修费的支出，其实都来自于家长。家长掏学费是让孩子来晋级接受培养和教育的，而不是掏装修费来让孩子享受高档装修的。我们给予家长的，除了服务，还是服务！尽管还有很多孩子没有来到晋级，但是我们可以骄傲地说：每一个孩子都是冲着晋级的口碑，由家长自觉自愿送来的！每一个孩子，都是一份感动！每一位家长，都值得感恩！每一天，我们都以报恩的心态对待孩子！难忘记：报告会招商过程中，一位叫徐敏的女老板，一听说晋级学校，马上对我们上门招商的老师说，我们的孩子在晋级呆了 6 年，我对晋级的了解，超过了老师你，当即决定赞助。难忘记“教师节”、“三八节”等节日，晋级的孩子们自发自愿地为我们的老师送上节日小礼物。每一位家长和孩子的笑脸都传递给我们一个坚定的信号：真心实意办教育，付出必定有回报！

我为全国各地的校长而感动。过去的一年中，晋级人的足迹踏遍了大半个中国，所到之处，我们感受到了热情和尊重。每一次外出参会，晋级人的演讲获得的掌声都是最多的，晋级展台前围着的校长都是最多的，晋级资料都是最受欢迎的。每一次自办会议，尽管参会费价格不菲，尽管要求先缴费后参会，但总有一批校长热情参与。在一大批新老校长朋友的支持下，晋级的声音越传越远，晋级的口碑越来越好，晋级的加盟校越来越多。难忘陕西渭南的王桂英校长、山西长治的庞建刚校长、武汉黄陂的潘颀校长、湖北宜城的郑新涛校长、襄阳卧龙的鲁新军校长等前期加盟校的老朋友们，多次参加我们的会议，主动向周围的新

朋友们介绍晋级；广东珠海的何弈红校长放下手头事务，到武汉为大家讲解“跟着晋级踢正步”的发展经验；云南楚雄的游朝廷校长在长沙参会期间，一边听着我们的推广课程，一边在笔记本上写下了“27个加盟晋级的理由”；山东淄博的徐阳校长在石家庄会议上，半小时后就交钱加盟晋级；山东菏泽的朱文华校长从武汉、到西安、到济南、再到襄阳，一连参加我们的四次会议，终于加入了晋级大家庭……还有很多很多的校长，尽管一时半会儿还没有加盟晋级，却通过参会、买资料、QQ群发言、介绍客户等种种方式，表达了对晋级的支持。这一切的一切，无不让人感慨：世上还是好人多，真心必能换真心！

我为搭建平台的各界精英人士而感动。无论多好的项目，都离不开展示推广、交流沟通的平台。非常幸运2011年4月与国内最大的民办培训教育交流平台——中国教育培训联盟年度会议的首次接触，尽管很晚，但我终于来了。在这个平台上，和我一手创办的晋级教育，得到了充分的施展，多年来的埋头苦练、秣马厉兵，一朝释放，惊艳八方。非常感谢骆驼网、六达网这些民办教育的网络沟通平台，对晋级教育的到来表现出来热忱欢迎的姿态，他们多年来聚集的人气，也一下子转换为了晋级教育的人气。非常感谢台湾培训界的资深前辈吴干先生，来到晋级为我们讲课，帮助引进圈内各方资源，对晋级发展寄予厚望。因为这些平台、这些优秀人士的引见，晋级教育很快融入了全国的大圈子，别人几年甚至上十年才能走完的路，晋级，一年走完了！

我为关注我们的媒体人士而感动。媒体人出身的我，深知媒体的重要。从媒体辞职进入民办教育领域，我感受到了巨大的落差，感受到了世态炎凉，感受到了自己缺少的东西太多。几年时间，总算顺利转型。当我终于做出一点小小的成绩，媒体又及时给予了关注和肯定。他们是：《生活家杂志》记者李星、《武汉晚报》记者翁晓波、《长江商报》记者柯美杰、《襄阳日报》周红南、襄阳电台王海青、襄阳电视台曾迅等人。过去的一年，他们对晋级教育进行了及时报道。他们让我感到：命运是公平的，媒体是公正的，当你没有什么值得报道的时候，冷落是正常的，而一旦聚集了足够的能量，他们是会让你发光的！这一年《参考消息》《环球时报》《楚天都市报》《大河报》《华西都市报》《华商报》等媒体，均对晋级的活动做过发布，一并谢过！所以，现如今，当你在互联网上输入“晋级教育”、“晋级托管”、“学生托管品牌”、“学生托管加盟”等关键词，成百上千条文章会弹出页面。正式对外加盟推

广的短短一年间，晋级教育，影响力以原子弹爆炸的方式，迅速扩散！

我为一直默默注视着我的朋友而感动。除了上面提及的人们，在行进的路上，我时时能够感到，有一双双眼睛，从四面八方，默默地关注着我们。他们中，人员构成多种多样：亲戚、老同学、昔日同事、离职员工、竞争对手、合作伙伴、准合作伙伴、曾与我有隙的人们。表达方式也是多种多样：默默赞许、浏览网页、阅读资料、发短信、打电话、QQ发言、当面斥责、背后牢骚……虽然我无法列举他们的名字出来，但这一切，真的都值得感谢。人活在世上，最悲哀的是从头到尾被人忽略，没有人说你好，也没人说你坏，你好或者坏，根本就提不起别人的兴趣来。被人关注的感觉，其实就是催人奋进的动力所在。奋进的最好结果，也许就是更多人为你喝彩！

走过 2012，一路奇迹，一路感动；怀揣感动，梦想奇迹，迎接 2013！

现在的晋级教育，高举“中国学生托管第一品牌”的大旗，真正成为了中国最大的托管教育连锁机构——直营校区近百家，加盟校区过千家。晋级旗下的直营校加盟校员工，已具万人规模。中国的大陆地区除了新疆、西藏等几个边沿省、区外，都有晋级校区在各省、市级城市布点。在中国的大地上，“让每一座小学旁边，都有一所晋级托管”的远大奋斗目标，正由我们晋级人，在一步一个脚印地向其迈进着，接近着！

任何想做大做强教育培训机构的，你们就千方百计地去激发你们员工的十大正能量吧！回报你们的，必然也是企业的快速发展，飞速发展！

任何想创造辉煌业绩的教育培训机构的员工们，你们就千方百计地去激发你们自己的十大正能量吧！回报你们的，也必然是自己的快速成才，快速进步，快速成为业绩辉煌的成功之人！

得精髓者，必当高挂云帆傲沧海！

——作者 窦昆

2014年4月28日，于湖北武汉