



以工业历史遗存 为特色的 生态旅游城市建设

李佳蔚 著



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

以工业历史遗存为特色的 生态旅游城市建设

李佳蔚 著

北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

前 言

城市，从来都是人类聚集的场所。从原始狩猎、农耕到工业、后工业、互联网时代，人们生产生活方式的变化极大地影响着城市的面貌。城市，伴随人类生产发展史一次次沧海桑田的演化而蜕变重生，时至今日，世界已经从工业化时代走向信息化时代，“逆工业化”“城镇化”“互联网+”……经济的形态在改变，城市的功能在转变，人们的生产生活也在发生悄然而深刻的变化。城市，也面临着新的拷问。对很多老牌工业城市来说，以产业布局为框架的结构性调整已经迫在眉睫。一些老工业城市由于缺乏建筑环境景观及基础设施条件的战略设计而出现了一些问题：局部地区过早出现功能性衰退、大量旧城区面临内部更新问题、工业化时期遗留下来的工业用地及建筑物维护费用高昂。这些问题亟需解决。

生态旅游城市概念的提出，为老工业城市的重振与转型带来了生机与选择。区别于传统旅游高生态系统损耗的模式，生态旅游主张协调旅游开发与环境保护之间的关系，兼顾生态效益和经济效益。对老工业城市来说，如何将保护城市工业遗产与生态旅游资源开发整合在城市更新的系统工程中，成为新的热门课题。

半个多世纪以来，欧美等发达国家对工业遗存改造更新再利用的研究成果丰硕。美国西雅图煤气厂公园设计、旧金山吉拉德里广场工程、德国鲁尔区更新项目等案例为本研究提供了翔实的文本资料。而纵观国内，我们对这一领域的探索则开展得比较晚，研究也相对较少。

作为新中国工业发展的功勋城市，沈阳是我国工业城市的典型代表，从某种意义上讲，它的发展变迁是我国工业城市发展、演变、兴衰的缩影，能够较为完整地呈现新中国成立以来工业城市发展的整体脉络和基本特征。在我国社会主义现代化建设的每一个重要战略机遇期，党中央和国务院都给东北老工业基地提供了发展机遇。2003年党的十六大报告提出支持东北老工业基地加快调整和改造；2016年《中共中央、国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》提出，到2020年，东北地区在重要领域和关键环节改革上取得重大成果，在此基础上再用10年左右时间，实现全面振兴。沈阳自21世纪初开始，旧工业区的更新改造工作就已进入了全面的实施阶段，旧工业区因此彻底改变了形象。本书撰写正值沈阳城市建设继往开来，《中共中央、国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》发布之际，一是希望通过借鉴国内外旧工业区更新的成功实践，针对沈阳市的实际情况，从空间、环境、人文和历史等多角度，对沈阳工业区以生态为核心的更新改造方式给予探讨和建议；二是深入挖掘沈阳工业区的历史文化内涵，探索在现有情况下延续工业文化的有效方法，提升城市人居环境，促进区域空间结构的合理整合，指导工业遗迹的保护和适应性再利用；三是回顾、总结沈阳市切实可行的更新方法，为其他城市旧工业区的更新实践提供可资借鉴的实施办法。

放眼当前，工业遗存旅游已成为城市旅游的重要组成部分，本书以城市规划与城市旅游

开发的综合交叉学科视角为切入点，以“生态”为核心指导思想，通过对国内外案例的剖析借鉴，尝试从对工业历史遗存的城市设计与工业历史遗存的旅游开发两方面开展研究，提出实现的可能路径及方案，以增强工业遗存生态旅游开发的指导性。通过理论分析和模式构建，希望为解决旧工业区改造问题增加新的研究视角和解决方案，也希望对城市旧工业区更新理论有所补充和完善。本书的研究扩展了生态旅游城市的建设要求和条件，将工业遗存作为一种可持续开发的旅游资源，从开发与保护并存的角度出发，将其纳入生态性旅游资源中，是对生态旅游资源概念的丰富和工业遗存开发的探索性尝试。

从工业历史到生态旅游，时代的变迁不仅重塑着城市的建设理念与生活主张，更在城市文本中烙下清晰的历史记忆和浓厚的人文底色。在历史的坐标点上，一座城市该何去何从，总会有更好的方案值得我们去探讨。

由于作者知识水平有限，书中难免会有错漏之处，恳请读者批评指正。

目 录

第一章 绪 论	1
一、选题背景与研究意义	2
(一) 选题背景	2
(二) 研究意义	8
二、研究目标及拟解决的关键问题	9
(一) 研究目标	9
(二) 拟解决的关键问题	9
三、研究方法与技术路线	10
(一) 研究方法	10
(二) 技术路线	11
四、项目创新点	11
第二章 概念界定与理论基础	13
一、基本概念	14
(一) 生态旅游城市相关概念	14
(二) 工业历史遗存相关概念	16
(三) 其他相关概念	17
二、相关理论	19
(一) 生态旅游城市相关理论	19
(二) 工业历史遗存相关理论	26
(三) 其他相关理论	29
第三章 国内外研究进展	33
一、国外研究进展	34
(一) 生态旅游相关研究进展	34
(二) 工业遗存相关研究进展	37
二、国内研究进展	41
(一) 生态旅游相关研究进展	41
(二) 工业遗存相关研究进展	47
三、研究总结与评价	52
第四章 以工业历史遗存为特色的生态旅游城市建设理论建构	55
一、生态旅游城市建设的基本特征与主要类型	56
(一) 生态旅游城市建设的基本特征	56
(二) 生态旅游城市建设的类型划分	58

二、以工业历史遗存为特色的生态旅游城市建设经验借鉴	59
三、以工业历史遗存为特色的生态旅游城市建设理论框架	72
(一) 总体目标	72
(二) 基本原则	72
(三) 主要模式	73
(四) 具体思路	80
第五章 沈阳工业历史遗存现状	81
一、沈阳工业历史遗存的形成与价值	82
(一) 工业历史遗存的形成过程	82
(二) 沈阳工业遗存的价值评价	93
二、工业历史遗存开发利用取得成就	94
(一) 沈阳工业历史遗存开发利用保护实施情况	94
(二) 沈阳工业历史遗存开发利用保护实例	97
三、工业历史遗存开发利用存在的差距与问题	99
(一) 工业历史遗存开发利用对比分析	99
(二) 存在问题	103
第六章 沈阳工业遗存的生态旅游开发实践	107
一、工业历史遗存开发利用的内涵解析	108
(一) 工业历史遗存生态开发利用的指导思想	108
(二) 工业历史遗存的生态开发利用基本原则	108
(三) 工业历史遗存旅游开发利用需要具备条件	110
(四) 工业历史遗存生态开发的潜力分析	112
二、沈阳生态旅游城市建设的模式选择	117
(一) 上位规划解读	117
(二) 沈阳工业历史遗存发展重点落实——模式选择	120
第七章 沈阳工业历史遗存生态开发的对策与建议	127
一、提高认识，加强政府指导，推进体制改革，增加投入	128
(一) 转变观念，提高认识	128
(二) 加强政府指导，制定行业标准	129
(三) 推进体制、机制创新	130
(四) 拓宽资金来源，增加资金投入	131
二、规划先行，协调发展，加强联合，优化发展环境	131
(一) 规划先行，分步开发	131
(二) 明确职责，开发与保护协调	132
(三) 加强联合与合作，树立大工业旅游观念	133
(四) 优化发展环境，注重多重效益	134

三、丰富产品设计，开拓市场，合理定价，灵活营销	135
(一) 丰富旅游产品设计，寻求旅游可持续发展	135
(二) 开发和拓展旅游客源市场	136
(三) 准确定位，合理定价	137
(四) 拓展旅行社营销渠道，提高宣传效率	138
四、注重人才、科技、环保及公众参与，走新型工业化道路	139
(一) 以科技支撑为保障，实施人才兴旅战略	139
(二) 加强环境保护，增强环保责任感	140
(三) 加强企业管理，积极引导公众参与	141
(四) 走新型工业化道路，实现二、三产业联动	142
参 考 文 献	143



第一章

绪 论



一、选题背景与研究意义

(一) 选题背景

1. 生态旅游城市的产生

(1) 城市旅游的兴起。

城市是人类生存发展的最重要的空间场所，是人口、经济、物质和文化的集中地，也是旅游者进行旅游活动的重要场所。城市集旅游活动客源地、集散地与目的地于一体。从旅游的本质来看，城市旅游是以城市为载体的观光休闲体验活动，旅游城市通过内在的创新驱动和外在的区域联动来提升竞争优势，加强城市旅游产品集群建设和空间整合，促进旅游与相关产业、城市建设的统筹和协调发展。1995年，国家旅游局将旅游工作与城市工作结合起来，提出了“优秀旅游城市”评价体系，截至2005年年底，先后有6批共246个城市被命名为中国优秀旅游城市，占全国城市总数（663）的37.1%。这246个优秀旅游城市分布在全国31个省、区、直辖市及新疆生产建设兵团，其中有139个地级市（占全国地级市总数的51.8%）、88个县级市（占全国县级市总数的23.8%），所有的直辖市、副省级市及省会城市都是优秀旅游城市。在此基础上，国家旅游局于2003年开展建设、申报、评选、验收最佳旅游城市的工作，2007年杭州、成都、大连被授予“中国最佳旅游城市”称号。城市旅游依托城市具有枢纽性质的交通设施和发达的旅游接待设施，以整个大城市地区为背景展开旅游项目策划，旅游产品结构 with 城市经济、文化结构密不可分。除传统的观光购物等项目外，城市旅游更多地依托于商务、会展、科教、休闲、度假、节事等各项活动，具有更强的产品结构整合性、产品层次拓展性和项目设计的协调性。旅游产业自身的经济效益以及对国民经济的关联带动作用促使各省、市、区日益重视旅游目的地的角色，投入大量劳力及资金来加强其旅游形象和吸引力。目前，全国大部分省、市、区将旅游业确立为优先发展的支柱产业和重点产业，“市长经营城市、旅游局局长推销城市”是目前国内城市发展的范式。

(2) 生态旅游的发展。

随着经济的飞速发展，消费水平的不断提高，人们的消费观念也在持续更新，回归自然、享受美景、陶冶情操已成为休闲时代的时尚选择，涉足旅游度假的人数逐年增多，旅游业得到迅速发展，成为当今世界经济增长最快的产业之一。旅游业被称作朝阳产业，在国民经济中的作用，主要表现在增加外汇收入、回笼更多资金、带动相关产业的发展、提供更多的就业机会、优化产业结构、促进地区经济发展、扩大对外交流、促进精神文明建设等方面。目前旅游业已经成为许多国家与地区的重要经济成分，甚至成为一些国家和地区的支柱产业。在旅游业迅速发展的过程中，旅游活动一方面会促进地方经济和社会文化事业的发展，但与此同时，也会对资源、环境和文化产生一定程度的负面影响。为了减轻旅游业发展带来的负面影响，使旅游产业与资源环境协调发展，就必须对传统旅游产业发展模式进行变革。尤其是近年来，旅游环境污染、旅游资源破坏、生态系统损伤的事实，迫使人们重新认识这个制造“风景出口”的“无烟工业”。因为旅游废弃物的处理相对于传统工业废物的处理来说，同样具有挑战性。在这种情况下，环境影响日益受到业界重视，并由此引出生态旅游的概念。生态旅游主张协调旅游开发与环境保护之间的关

系, 兼顾生态效益和经济效益的双赢。1992年, 联合国里约热内卢环境与发展大会的召开被认为是促进生态旅游发展的里程碑。

(3) 一种新型模式——生态旅游城市。

近年来, 随着后工业化时代的到来, 在城市的综合实力不断增强的同时, 城市环境以及各种配套服务设施也得到了持续的改善。由于城市不仅具有旅游管理、接待、集散和辐射功能, 还能提供非城市地区所没有的娱乐、文化设施和独特的旅游体验, 因此, 旅游“城市化”的现象应运而生。随着可持续发展理念日益深入人心, 人们逐渐认识到城市的发展存在着生态极限。在这种背景下, 一种新的城市建设理论——生态城市理论被提出, 并在学界和城市建设中得到重视与推行。与此同时, 生态旅游因迎合了大部分都市人渴望“回归自然”的心态而备受青睐, 并且作为可持续发展的一种新型模式而迅速兴起, 在综合和汇聚多项人类文明成果的基础上, 人们认识到创建生态旅游城市是现代城市建设发展的必经之路。对生态旅游城市的建设进行研究已势在必行。

2. 工业历史遗存的改造利用

(1) 工业遗存改造利用备受关注, 且实践经验丰富。

工业革命带来了机器工业和人类技术能力的极大进步, 人类改变自然的能力迅速膨胀, 工业社会早期过度开发和工业污染对自然环境产生了极大的影响和破坏, 原有的生态平衡被打破。进入21世纪后, 随着后工业社会的迅速崛起, 工业社会的日益衰退, 出现了一些学者所描述的“逆工业化”现象: 随着世界经济一体化进程和工业结构调整, 城市中的传统制造业比重日趋下降, 新兴工业逐渐取代传统的工业门类, 制造业、运输业与仓储业持续衰退, 而金融、贸易、科技、信息与文化等方面的功能日趋成为城市, 特别是大都市的主要职能; 随着生产技术、运输方式和生活、工作方式的转变, 城市局部地区的建筑、环境以及基础设施条件相对滞后与老化, 出现功能性的衰退; 在城市发展过程中, 由于城市用地的扩展, 导致原先位于城市边缘区的工业用地被逐渐包围于城市的内部^[1]。上述种种因素导致城市结构和布局的调整, 城市功能和质量提升的需求更加迫切, 大量城市旧区地段面临更新改造, 而其中工业用地往往是更新改造的主要对象。一座座高大的水塔、冶炼炉和厂房是在先前工业革命升腾时期的蒸汽动力中拔地而起的, 而今天, 这些建筑物却正被人们废弃, 于是, 在全球范围的城市更新过程中, 在注重生态、社会、经济可持续发展的今天, 人们开始关注如何改造和重新利用在工业生产过程中被污染的环境和土地, 开始审视和理解工业遗存的意义, 它们究竟应何去何从, 这成为城市规划、建筑学、景观、生态及相关领域关注和研究的热点。

作为近代工业的摇篮, 西方工业发达国家顺理成章地成了工业遗存生态开发与利用的发祥地。西方发达国家的工业发展水平一直走在世界的前沿, 随后又率先进入后工业时代, 其拥有的遗留工业遗存在数量和质量上都超过我国。此外, 由于文艺复兴的深远影响以及近代大量的艺术赞助盛行的原因, 西方的艺术逐渐完成了由“小众”到“大众”的转变, 大众的审美土壤要丰沃得多。因而, 西方工业发达城市在工业遗存的二次设计和再利用实践方面走得更早、更远。尤其是近半个世纪以来, 西方发达国家对工业遗存的改造和更新再利用有诸多实践, 取得了长足进展, 其影响范围波及全球。如20世纪60年代美国旧金山吉拉德里广场工程; 20世纪70年代美国西雅图煤气厂公园设计更是对日后全球工业遗存的改造和再利用产生了巨大影响(图1-1); 在20世纪伦敦的Dockland是废弃的码头区, 现在已经改造成为伦敦的CBD(图1-2); 20世纪90年代后, 德国鲁尔工业区更新中北杜伊斯堡公园(图1-3)、港口岛公园(图1-4)等项目的实施都引起了极大的关注, 并深受好评, 成为工业遗弃地和工业遗存改造再利用的典范之作, 也为本书

的研究积攒了丰富的经验。事实上，这些工业废弃景观中的场地、工业建筑和构筑物，以及相关元素不仅有其珍贵的历史价值可以挖掘研究，而且还具有显著的更新利用的现实价值。于是，在 20 世纪 90 年代中后期以来，国内很多城市，特别是一些经济发达的大城市，都出现了保护和再利用工业遗存的实践，如具有历史意义的广东粤中造船厂、见证南京近代工业化进程的金陵制造局、广州市五仙门发电厂、北京 798 工厂、上海钢铁十厂以及记载上海百年工业兴衰的苏州河沿岸工业遗存的改造实践等。



图 1-1 改造后的西雅图煤气厂公园



图 1-2 伦敦的 Dockland



图 1-3 北杜伊斯堡公园



图 1-4 港口岛公园

(2) 我国遗存保护虽有长足发展，但问题仍然存在。

历史文化遗存是人类文明不可缺少的重要组成部分。当人类进入 21 世纪，世界各国对历史文化遗存的保护给予了越来越多的重视。我国历史文化遗存资源丰富，在过去的几十年里我国遗存保护事业获得了长足发展。从保护数量上看，据国家文物局 2011 年发布的数据显示，全国共登记不可移动文物点 70 余万处。从保护力度上看，国家也逐年加大了对遗存保护的投入，在全国范围内许多国家重点文物的保护、抢救性修复工程陆续展开。如为配合三峡水利工程建设，1993—2003 年历时十年的“三峡文物抢救工程”；将历时 18 年的故宫百年大修已从 2002 年正式开始；著名的西藏萨迦寺、布达拉宫和罗布林卡壁画修复工程已全面展开；河南龙门石窟、山西云冈石窟保护工程进展顺利。在申报世界遗存方面，我国也取得了丰硕成果。自 1987 年故宫、长城等第一批世界遗存入选以来，到 2015 年我国已拥有 48 处世界自然及文化遗存项目，居全世界第二位。这 48 处世界遗存是中华民族文化的精粹，是不可再生的宝贵资源。除了保护修复措施的加强和各级政府、行政管理部门对遗存保护管理工作的积极开展，国家还出台了系列文物保

护法律、法规,使我国的文物保护工作有法可依,逐步纳入法制化的轨道。

但与此同时,遗存保护中的问题和危机也日益凸显出来。随着社会经济的高速发展,城市建设步伐加快,对遗存保护带来了很大冲击。另外,经济发展的同时,我们的本土文化建设却相对滞后,这也造成了许多人对传统文化认识不足,重视不够。国家文物局单霁翔局长曾撰文指出,“对世界各大城市的考察显示,当一国的人均国民生产总值达到3 000~8 000美元,城市化达到30%~60%的时候,也是一国文化遗存保护最艰巨、最困难的时期”。目前我国正处于这样的一个阶段,保护事业局面复杂而紧迫。特别是近年来城市大范围的旧城改造,使保护与发展的矛盾逐渐突出,历史文化遗存遭遇到相当程度的损毁。而由于保护意识不强、工作管理不善、利用不当所造成的遗存破坏事件不断出现,更令人担忧历史遗存在当代的命运。可以说,与新中国成立后“前几轮破坏浪潮”所不同的是,这一轮的破坏是行政手段、市场机制双重作用的结果,持续时间更长、破坏力更大。

(3) 工业遗存再利用道路上的困阻与机遇并存。

进入21世纪,中国城市进入一个产业布局、类型、结构重构和转型的发展阶段,“退二进三”“退二优三”正成为许多城市进行建设,特别是旧城更新改造过程中的主题,而其中的主要对象就是大量的工业历史建筑及其地段。在人们习惯的认识中,倒闭和废弃的厂区、库房和铁路站场等都是经济衰退的标志,因此常常成为城市更新改造中被首先考虑清除的对象;同时,工业历史建筑的舒适性标准及配套设施一般较低,而且常常还存在不同程度的损坏甚至环境污染,如果想要进行保护和再利用,其成本也包含了先期维修和环境治理的资金投入。而近年来,随着都市空间结构和使用功能的巨大变化,大型工业建设开始向城外拓展,城内旧工业区日渐废置;由于新技术的采用和社会生活方式的转变,传统工业先后遭遇工业衰退和“逆工业化”过程,陷入困境;城市建设进入高速发展时期,一些尚未被界定为文物、未受到重视的工业建筑物和旧址,没有得到有效保护,往往成为房地产开发的牺牲品。因此,我国城市中相当多的工业历史遗存还是遭到了无情的拆毁废弃,中国工业遗存正蒙受着历史上最严重的磨难,以极快的速度消逝,包括自然损毁与人们基于急功近利思想的建设开发性破坏^[2]。

工业遗存再利用的最早个例至今已经将近百年,欧美在这方面积累了丰富的经验,国内学者的目光也纷纷投向了工业遗存领域,开始呼吁拯救工业遗存。工业遗存虽然只有近百年或几十年的历史,但它们同样是社会发展不可或缺的物证,其所承载的关于中国社会发展的信息,曾经影响的人口、经济和社会,甚至比其他历史时期的文化遗存要大得多。因此,工业遗存的保护将成为当今世界遗存保护的课题。而在完全拆除,进行房地产开发之外,我国急需多方面、多层次、多元化的更新模式^[3]。随着2003年党中央、国务院做出决定,重点支持老工业基地的改造建设,这是我国继20世纪80年代沿海改革开放和90年代西部大开发之后又一次全局性的战略决策,为工业遗存再利用提供了千载难逢的历史发展机遇。同时,随着城市结构的重大变化,工业重心向新兴工业区或郊外转移,旧工业区逐渐衰败废置,大批工业遗存等待人们进行再利用,城市产业结构战略调整和党中央给予的政策环境给工业遗存的生态开发与利用带来了发展契机。2006年4月在无锡通过的关于保护工业遗存的《无锡建议》中,更是将工业遗存保护正式提上了议程,而有关工业历史遗存的研究也逐步受到国家政策的青睐。

3. 国内外工业旅游的兴起与发展

随着经济社会的发展,旅游已成为人们现代生活方式之一,旅游的形式更是日趋多样化,集观光、休闲、求知、购物为一体,具有知识性、文化性和趣味性,具备现场感、体验感及动态感

等独特魅力的工业旅游深受游客青睐。工业旅游是旅游与工业交叉形式的新型旅游形式，跳出纯粹的“食、住、行、游、购、娱”等旅游要素的固定模式后，以全方位、多层次、创造性的方式展示了自己的旅游产品。

（1）国外工业旅游的兴起与发展。

工业旅游作为现代生产力不断发展的产物，其兴起与发展同人类社会工业化进程息息相关。从国外工业旅游的发展历程来看，经历了工业考古→工业遗存保护→工业遗存旅游→现代工业观光旅游的过程。

工业旅游首先是从工业遗存旅游（Industrial Heritage Tourism）开始的。在西方，遗存旅游是一个非常普遍的说法，其含义与我国的历史文化和文物古迹的旅游观光相当，其理论来源与工业考古学（Industry Archaeology）密切相关。工业考古学的发展推动了人们的“工业遗存”意识，以博物馆形式保护了大量的工业文物，满足并吸引了部分具有特殊兴趣的人们和旅行社的观光，从而使工业遗存旅游得到了最初的发展。从“工业考古”到“工业遗存保护”，再发展到“工业遗存旅游”，经历了相当漫长的时期。真正大规模工业旅游活动的展开是从20世纪80年代初的遗存旅游开始的。20世纪80年代初，全球经济的产业发展从福特制的经济规则模式向后福特制的弹性生产系统转变，导致发达国家的传统工厂和企业纷纷破产倒闭，引发了一系列社会问题。英国、德国等已迈向后工业和后现代社会的国家在对衰退地区考察研究以后，提出对工业遗存进行保护的同时，开发工业遗存旅游，希望通过工业遗存旅游项目开发，处理工业废弃地和解决传统工业区衰退问题，这使工业遗存旅游得到迅速发展。

现代工业观光旅游起源于20世纪50年代的法国，当时法国雪铁龙汽车制造公司组织客人参观其生产流水线，引起众多厂家效仿，有些厂家采取对客人收取适当费用的做法，参观活动逐渐演化成了工业旅游。法国人喜欢汽车，因此汽车工业企业是参观人数最多的部门之一。雷诺、标致和雪铁龙三大汽车公司所属的工厂每年接待游客就达20多万人次，相当于我国一座小型旅游城市一年的游客量。目前，不仅酿酒、香水、服装业等普通生产企业对游人开放，就连飞机、火箭这样的制造业每年也要接待几十万人的游客。20世纪90年代，工业旅游逐渐为政府部门和公众所认识。1988年，英国政府旅游管理部门发现了工业旅游的巨大潜力，开始积极推动和呼吁全国工业旅游的发展。在政府的积极推动和呼吁下，工业旅游取得了长足发展。目前，在英国开展工业旅游的企业几乎没有产业上的限制，涉及各种工业企业，如能源产业、纺织业、食品和饮料产业、玻璃和陶瓷产业、消费品制造业、传统手工业等。1990年，英国6%的旅游点是工业旅游点，共有850万人次的游客参加工业旅游。英国工业旅游已逐渐形成成熟稳定的发展形势。据统计，英美等工业发达国家有15%以上的企业都在发展工业旅游。

（2）国内工业旅游的兴起与发展。

就工业企业景点项目而言，我国工业旅游的发展经历了20世纪90年代中期以前的被动接待→90年代中期的消极适应→90年代末期的起步发展→21世纪初的快速发展四个阶段，目前已经形成一定的规模。

①被动接待和消极适应阶段。长期以来，我国工业企业一般不对外接待参观人员。20世纪60年代，一些政府、人大、政协、社会团体和研究机构，出于工作需要，以考察为目的，到一些有先进经验的企业参观。后来，很多商务团也有这样的要求，希望在旅游线路中增加工业企业参观、考察的项目。改革开放以后，部分国家重点建设的工业企业，为了展示现代化建设成就，也为了宣传企业，对老百姓敞开了大门，对外接待各界人士参观访问。这期间，在接待设施、展示

现场、行走路线上均不是很成熟，但各企业的接待工作为工业旅游的开展奠定了一定的基础。

②起步发展阶段。我国真正的工业旅游出现于20世纪90年代中期，少数实力较强或独具特色的企业集团出于营销目的推出一些参观项目，成为工业旅游的雏形。到90年代中后期，在工业企业和旅行社的共同努力下，工业旅游被作为旅游产品正式推向市场。随着我国现代高新技术开发区的兴起，尤其是一些民族品牌企业如海尔、宝钢、春兰等的崛起，工业旅游在我国多数地区快速兴起，成为旅游行业的一个新亮点。如长春第一汽车集团于1994年组建了一汽实业旅行社，对外开放了卡车生产线、捷达轿车生产线、红旗轿车生产线及汽车研究所样车陈列室，在全国率先开展科技工业旅游。

③快速发展阶段。良好的背景条件为中国工业旅游的发展奠定了优越的基础，正是在这种形势下，经过国家旅游局等有关部门宣传策划，工业旅游于2000年前后开始走上了中国旅游发展的大舞台，启动发展起来。工业旅游项目和接待规模迅速增长，产生了很大的经济和社会效益。

首先是工业旅游项目迅速增长。在刚起步时我国工业旅游的发展主体中，青岛海尔和上海宝钢是我国开展现代工业旅游的先驱。如青岛在1999年已推出10个工业旅游项目，上海在2000年制定了10条现代工业旅游线路。此外，江苏、北京、天津、武汉、广东等地的工业旅游也逐渐引人注目，并获得有关政府的高度重视。

2000年之后，我国工业旅游进入政府规范管理阶段。国家旅游局先后发布了四批全国工业旅游示范点，目前总数已经达到345家。其中，包括2004年的103家，2005年的77家，2006年的91家，2007年的74家。开展工业旅游的各类企业已经遍布全国29个省、市、区，而且越来越多的工业旅游景点加入示范点的队伍^[4]。

其次是工业旅游的接待规模的扩大和效益的增长。在短短几年中，工业企业自主开发，旅游主管部门大力推广、引导和规范，我国工业旅游吸引了大批旅游消费者，形成了一定的接待规模。如青岛海尔集团于1999年年初推出“海尔工业游”项目，借助其强大的品牌号召力和先进的管理经验，大力发展参观游览和修学培训游，当年到海尔集团参观的中外游客就达到24万人次，2000年的年接待游客量达到40万人次，2001年达50多万人次，2002年的接待量达到了60万人次。青岛啤酒集团在2000年的接待游客量就达16.8万人次，其中外国旅游者约8万人次。据青岛市旅游局公布的统计数字，截至2003年年底，青岛市海尔集团、青岛啤酒等9家工业旅游示范点累计投入开发资金已超过5亿元人民币，接待国内外游客800多万人次，旅游收入3亿多元。仅2003年一年9家旅游示范点的旅游收入就达6500万元，接待游客120万人次，接近来青岛旅游游客总数的1/10^[5]。

与英国等发达国家相比，我国工业旅游在发展水平上存在着一定的差距，但是我国有广大的地域、众多的工业企业、丰富的工业旅游资源、庞大的市场、良好的经济及旅游发展形势，再加上后发展的“晚来风急”效应，工业旅游的发展极为迅速，同时也为基于工业历史遗存角度的生态旅游城市建设提供了思考。

4. 沈阳发展的自我诉求

在中国工业化的发展过程中，我国陆续建立了一批老工业基地，正是这些老工业基地的建立，推动了我国的工业化进程，为我国工业化发展产生了巨大的推动作用。然而在这样长期的工业化发展中，随着产业经济学衰退，更大的问题逐渐暴露出来——人居环境问题。长期工业生产产生了大量的有毒有害气体以及烟尘、污水的任意排放，对城市的生活环境产生了威胁；随着产业结构等的调整，原有的产业纷纷迁出，导致了人口失业率的上升，伴随而来的是许多社会问

题；此外，随着产业的迁出，劳动力的外迁，使内城逐渐衰落、城市的中心地位消失、工业污染得不到及时的治理等。这些都是旧工业区社会问题较为严重的主要因素。如何保证社会的健康可持续发展，这些都是我们需要解决的问题。然而对于老工业区这一特殊资源，我国在土地空间规划、宜居建设等方面都缺乏系统和有针对性的技术支撑体系，更没有形成统一的建设标准。结合当前形势需求，急需开展相关问题的研究，这对于促进特大工业城市功能完善和生态建设，保障老工业区居民健康，构建环境友好型、资源节约型社会具有重要的意义。如何对工业遗存进行生态开发与利用，使其可持续发展？初期的工业遗存生态开发利用往往只注重眼前的利益，多会采用大拆大建的方式，没有意识到工业遗存、遗迹的文化价值、历史价值以及使用价值，造成了城市工业区历史记忆和城市文脉的割裂。沈阳作为东北老工业基地核心城市之一，对于中国工业发展做出了巨大的贡献，这里不仅集聚了具有高度文化价值的工业遗存，也记载着沈阳工业与建筑技术的发展、社会的历史，并充分地体现了具有丰富特色的沈阳工业文明。将沈阳工业历史遗存作为研究对象，以城市规划与城市旅游开发的综合交叉学术视角为切入点，以“生态”为核心指导思想，通过对国内外研究的经验借鉴，选择构建适当的开发模式，尝试从对工业历史遗存的建筑设计引导与工业历史遗存的旅游开发两个方面进行开发利用是本书的研究目标。

沈阳作为中国著名的老工业基地，在我国近现代工业史上具有举足轻重的地位。作为共和国的工业“长子”，沈阳有着数百个新中国工业历史上的“第一”：第一台水轮发电机、第一台快速风镐、第一台自动车床……它们不仅在新中国建设中发挥过重要作用，同时也是新中国工业发展的立体符号，见证了沈阳工业发展的历史，体现了具有丰富特色的沈阳工业文明。同时，沈阳所在的东北老工业区更是中国工业的摇篮，它拥有完整的工业体系，钢铁、化工和重型机械、汽车、造船、飞机、军工等重大工业项目的布局，奠定了中国工业化的初步基础。在半个多世纪的工业化历程中，为国家的社会主义建设出产品、出资金、出人才，发挥了巨大的作用。沈阳现有的工业遗存反映了沈阳工业化的历史进程，是人们阅读沈阳城市工业文明的实物读本，也是人们全面理解我国近现代工业史的一个重要方面。而随着我国 20 世纪 80 年代计划经济向市场经济的转型，这一过程中出现了一系列问题，如东北老工业区开始一路下滑、企业的亏损和倒闭、失业率的上升和环境的恶化。沈阳作为东北的重要工业城市，其所面临的重工业衰退后的经济社会影响更加严重。在如此困境下，沈阳开始了转型。在转型过程中，沈阳积极借鉴其他国家和地区的成功经验，以产业转型为突破点，以科技创新为动力，以吸引外资为契机。上有国家政策支持，下有地方的努力改革，沈阳已取得了一定的成就，为其以工业历史遗存为特色的生态旅游城市建设奠定了基础。

（二）研究意义

1. 丰富生态旅游城市建设理论

从工业历史遗存视角下研究生态旅游城市建设，有利于丰富生态旅游城市建设的理论研究。生态旅游城市作为可持续发展的一种新型模式，相关研究相对较少，研究选择从工业历史遗存的角度切入构建生态旅游城市，是生态旅游城市建设的理论扩展，丰富了生态旅游城市的建设理论。

2. 指导沈阳生态旅游城市建设实践

沈阳市作为我国工业城市的典型代表，其建立、发展、壮大、衰落与复兴，从一定意义上讲是我国工业发展、演变的缩影。承载了大量产业工人的生产、生活，蕴含着具有工业文化特色形态的沈阳，其在生态旅游城市建设中尤其需要解决的问题就是工业历史遗存。研究借鉴国内外生

生态旅游城市建设的经验与教训，从工业历史遗存的视角，针对沈阳市的实际情况，提出了沈阳市生态旅游城市建设的模式，对沈阳市生态旅游城市建设具有重要指导意义。

3. 引导沈阳工业历史遗存改造与再利用

自 21 世纪初开始，沈阳市老工业区的更新改造工作就已进入了全面的实施阶段。然而，时间的仓促甚至容不得我们对老工业区更新的价值判断、改造方式的选择及实施办法的确定等方面做出细致而周到的准备，致使老工业区在改造过程中出现了诸如人文缺失、文化断裂等问题与弊端。本书将借鉴国内外工业历史遗存改造与再利用的经验与教训，通过生态旅游城市的构建，提出更加优化的方式，引导沈阳市工业历史遗存的改造与再利用。

4. 推动沈阳建设走向可持续发展道路

目前，沈阳的历史正在日益膨胀的经济建设浪潮中遭受无情的切断，工业文明的痕迹正逐渐消失，居民们的情感也在遭到无情的践踏。正确地对待旧工业区的历史积淀，积极地探索区域复兴的有效途径，以使沈阳老工业区不断满足日益变化的功能需求的同时，继承优秀的工业文化传统，成为区域走向可持续发展道路的必然选择。

二、研究目标及拟解决的关键问题

（一）研究目标

1. 提出沈阳建设的模式

基于国内外已有关于生态旅游和工业遗存等方面理论研究基础和相关实践经验，结合沈阳市实际，系统分析以工业历史遗存为特色的生态旅游城市建设的优劣势，提出构建沈阳市以工业历史遗存为特色的生态旅游城市的具体思路。

2. 优化城市经济结构

构建生态旅游城市，必然会带动旅游业这一重要的城市经济增长点的快速发展，不仅促进了城市产业结构的调整，还为附近居民提供了大量就业机会，使地方收入增加。同样，发展生态旅游这一高品位的旅游，在发挥传统旅游经济社会功能的同时，还能够利用城市景观的多样性以及生态旅游城市的特色来调整城市的产业结构，并极力促进经济、社会与生态效益的融合，以达到创造更多的就业机会来增加社会的总产值、提高居民总收入的目的。

3. 实现沈阳多效益统一

以工业历史遗存为特色的生态旅游城市建设的表现为其效益状况，具体而言体现为社会效益、经济效益、生态效益的统一。生态旅游城市的建设，首要注重的就是城市的生态效益，通过工业历史遗存改造与再利用，不仅可以优化环境，保留城市的历史文脉，同时还能为企业带来更佳的经济效益，增加城市就业机会，促进社会和谐发展，实现沈阳市社会、经济和生态等多效益共赢。

（二）拟解决的关键问题

1. 对沈阳工业历史遗存现状的梳理

运用理论与实践相结合的方法，通过资料收集和实地调研，分类汇总，系统分析沈阳市工业历史

遗存的形成过程与价值评价,全面总结沈阳市工业历史遗存开发与利用所取得的主要成就,并在与北京经验、上海经验等的对比中发现沈阳市工业历史遗存生态开发与利用过程中存在的主要问题。

2. 以工业历史遗存为特色的生态旅游城市建设理论架构

通过系统阐述生态旅游城市建设和工业历史遗存的基本概念、相关理论、国内外研究进展等,借鉴国内外关于以生态旅游城市为特色的生态旅游城市建设的诸多经验,在科学发展观与可持续发展理念引导下,基于适时适度适速、共性与个性统一、经济社会与生态效益统一、政府市场与个人统一等的基本原则,最终实现以工业历史遗存为特色的生态旅游城市建设理论建构。

3. 沈阳生态旅游城市构建的模式选择

基于工业历史遗存的生态开发与利用构架,结合上位规划确定的发展重点区域、发展旅游产品及沈阳市本身工业历史遗存资源的富集状况,确定沈阳市工业遗存旅游集聚区及工业遗存旅游集聚区的形象设计和开发模式。

三、研究方法与技术路线

(一) 研究方法

本书主要的研究方法包括以下几种:

(1) 文献查阅、整理归纳和实地考察三者并重。

搜索整理国内外专家学者有关生态旅游城市构建、工业遗存保护与再利用以及城市历史文化保护的相关书籍、学术期刊、报纸及网络资源,沈阳市现状部分内容与沈阳市发展历史有关资料,以历史研究的方法,查阅一定的史志典籍,并做出有关分析与归纳。对沈阳市一些工业遗存进行实地调查,了解现状与存在问题,收集相关资料。从时间、空间上整体研究对象的分布及空间演化。现场考察则需要到确定的地点考察对象的详细现状。

(2) “点”与“面”相结合,整体把握与具体分析相结合。

整体把握沈阳市以及周边地区重要的工业历史遗存,通过普查,从“面”上控制,同时进行“点”的调查,根据研究需要选择某个建筑群进行详细调查,对于单体建筑可以进行摄影,甚至记录部分的测绘工作,以求深入细致地对具体对象进行研究。

(3) 选择典型案例进行分析。

在研究范围内选择依存的典型实例进行再考察,对文献资料确认,并深入挖掘研究对象的价

(4) 结合相关学科与理论进行研究。

运用历史学、社会学、文化理论与专业理论进行跨学科研究,突破以往建筑历史和理论研究的偏重作为物质的建筑的研究局限性。将工业遗存的研究放入各工业行业的领域,分析该行业的背景、性质与工业遗存之间的关系,并深入研究该行业的生产工艺,科学定位该工业遗存。

(5) 按工业历史遗存现状,选择典型类型进行产品开发。

针对中国国情,按沈阳市工业历史遗存现状,选择典型类型,结合其工厂建筑结构和生产特点,以及铁西区工业遗存旅游产品的整体发展进行具体分析和规划。