



为公教育

严格依据最新甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试大纲编写

最新版

甘肃省 选拔**万名**高校毕业生下基层考试专用教材

文化专业知识

甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试命题研究中心 编

适用范围

万名高校毕业生下基层考试
事业单位考试
西部计划考试
进村进社区考试

核心内容

文化站管理与服务
群众文化基础知识
中国文化常识
中国文学常识



甘肃民族出版社



为公教育

严格依据最新甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试大纲编写

最新版

甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试专用教材

文化专业知识

甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试命题研究中心 编

适用范围
万名高校毕业生下基层考试
事业单位考试
西部计划考试
进村进社区考试

核心内容
文化站管理与服务
群众文化基础知识
中国文化常识
中国文学常识

 甘肃民族出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

文化专业知识 / 甘肃省选拔万名高校毕业生下基层
考试命题研究中心编. -- 兰州 : 甘肃民族出版社, 2014.4
甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试专用教材
ISBN 978-7-5421-2599-6

I. ①文… II. ①甘… III. ①基层干部—招聘—考试
—中国—教材 IV. ①D630.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第067635号

书 名: 甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试专用教材·文化专业知识(最新版)
作 者: 甘肃省选拔万名高校毕业生下基层考试命题研究中心 编
出 品 人: 吉西平
责任编辑: 瞿广业
封面设计: 刘 杰
出 版: 甘肃民族出版社(730030 兰州市城关区读者大道568号)
发 行: 甘肃民族出版社发行部(730030 兰州市城关区读者大道568号)
印 刷: 兰州万易印务有限责任公司
开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/16 印张: 19
字 数: 430千
版 次: 2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷
印 数: 1~2 000
书 号: ISBN 978-7-5421-2599-6
定 价: 78.00元

甘肃民族出版社图书若有破损、缺页或无文字现象,可直接与本社联系调换。
邮编:730030 地址:兰州市城关区读者大道 568 号 网址:<http://www.gansumz.com>
投稿邮箱:liuxintian@yahoo.com.cn
发行部:葛慧 联系电话:0931-8773271(传真) E-mail:gsmzgehui3271@tom.com

版权所有 翻印必究

前言

根据甘肃省人民政府下发的相关文件精神,我省将在今后几年内继续在全省范围内选拔1万名普通高校毕业生到基层教育、卫生、农牧、文化、旅游、社会保障等岗位工作。随着国家对文化事业的扶植力度不断加大,文化馆(站)岗位的不断增多,考试也逐渐规范化、正规化,难度也随之增强。

为了帮助甘肃考生在较短的时间内高效、便捷、准确地把握选拔万名普通高校毕业生到基层岗位工作招录考试基层文化专业的复习脉络,本书编写组通过对甘肃近年基层文化专业考试的研究,结合近年考试试题,认真总结考试规律和趋势,根据考生的要求和建议,精心编写了本套辅导图书。本书着眼于考生复习实际,从“自学通关,一书过关”出发,全力打造甘肃省“万名高校毕业生下基层”考试第一套自学式辅导用书。

★ 内容全面,服务甘肃考生

甘肃省万名高校毕业生下基层社会保障岗位招录考试的考试内容主要包括群众文化基础知识、文化馆(站)管理与服务、中国传统文化(文学)常识三部分内容,中国传统文化(文学)常识占据了考试的半壁江山。本书在编写过程中,严格依据知识点的分布规律,基本上涵盖了考试需要考查的所有考点。同时,精选与我省文化事业发展密切相关的素材,体现了考试的地方特色,也反映了考试的发展趋势,以帮助考生了解考试动态、考试模式和考试内容,从方法上给考生以帮助。

★ 体例科学,利于复习备考

在体例上,本书严格依据考生思维和记忆规律,设置考点提示、命题点透析、真题回顾、跟踪训练、知识拓展等几个模块,模块之间紧密相连,一气呵成,顺应了考生的复习思维。

考点提示:根据每章的考核要求,用精练的语言提示本章考点,帮助考生了解考试内容,把握章节脉络。

命题点透析:对考试命题点进行整合,以相对独立的知识体系为单元,以考点形式呈现考试内容,便于考生对命题点逐一突破。

真题回顾:在讲解中,我们有针对性地选取我省近年考试中出现过的试题,帮助考生了解命题趋势和特点的基础上,对相关知识进行巩固和把握。

跟踪训练:每章的最后我们选取部分试题,帮助考生对本章内容进行巩固训练。该试题有的选自历年的考试真题,有些是命题专家根据考试趋势进行的预测,具有很高的价值。同时,每个试题我们都给出精确的解析,帮助考生举一反三,有效掌握知识点。

知识拓展:对于考试中可能出现的亚重点或是需要考生了解的知识,本书采用“知识拓展”的形式进行呈现,进一步补充考试所需的知识框架。

★ 选材新颖,体现时代特色

本书在选材上以“新颖”为原则,紧追时代脚步,进而保证内容与考试的接轨,体现教材的时效性。我们对新增考点(《全国乡镇综合文化站评估定级标准指导纲要(2013年最新下发)》)进行了有效的解读和训练,体现了新颖性和实效性的统一。

★ 高效便捷的售后支持

我们团队作出以下售后支持:首先,建立读者服务QQ群(14629979 293943727 314844732),及时在群内公布最新考试信息以及考试所需的完整法律法规等考试内容。其次,建立读者意见反馈机制,考生可通过(weigongedu@163.com)反馈意见,实现考生和我们的共赢。

最后,衷心希望本套图书的出版能对考生通过考试起到积极的指导和促进作用,并希望广大考生能够顺利通过考试,在基层工作之路上一展宏图。对于书中的不足和疏漏之处,希望专家、学者和广大考生批评指正,以使该套图书再版时更臻完善。

本书编写组



目 录

上 篇 群众文化基础知识

第一章 群众文化和群众文化需求

【考点提示】	(3)
第一节 群众文化及其发展	(3)
第二节 群众文化需求	(7)
第三节 群众文化的本质特征	(10)
第四节 群众文化的社会功能	(12)
第五节 公共文化服务体系下的群众文化	(14)
【跟踪训练】	(16)

第二章 群众文化生存发展的环境

【考点提示】	(18)
第一节 群众文化的自然环境	(18)
第二节 群众文化的社会经济发展环境	(19)
第三节 群众文化的文化环境	(21)
第四节 群众文化的科学技术环境	(23)
【跟踪训练】	(24)

第三章 群众文化形态

【考点提示】	(26)
第一节 城市群众文化与社区群众文化	(26)



第二节 农村、集镇与村落群众文化	(28)
第三节 企业、校园和家庭群众文化	(30)
【跟踪训练】	(33)
第四章 群众文化事业	
【考点提示】	(35)
第一节 群众文化事业综述	(35)
第二节 群众文化工作	(37)
第三节 群众文化服务机构	(40)
第四节 群众文化队伍	(43)
【跟踪训练】	(47)
第五章 群众文化活动	
【考点提示】	(50)
第一节 群众文化活动及其地位	(50)
第二节 群众文化活动的构成与特征	(51)
第三节 群众文化活动的原则与规律	(53)
【跟踪训练】	(55)
第六章 群众文化事业的法规与理论建设	
【考点提示】	(57)
第一节 发展群众文化事业的政策法规	(57)
第二节 中国群众文化理论体系	(62)
【跟踪训练】	(64)

中 篇 文化馆(站)管理与服务

第一章 文化馆(站)的职能定位

【考点提示】	(67)
第一节 文化馆(站)的发展历程	(67)
第二节 公共文化服务体系下的文化馆(站)建设	(71)
第三节 文化馆(站)的基本职能与任务	(73)



【跟踪训练】	(75)
第二章 文化馆(站)的免费开放	
【考点提示】	(78)
第一节 文化馆(站)免费开放概述	(78)
第二节 文化馆(站)免费开放的实施	(79)
【跟踪训练】	(82)
第三章 文化馆(站)宣传、培训与指导	
【考点提示】	(84)
第一节 时政法制科普教育服务	(84)
第二节 文化艺术辅导培训和讲座	(86)
第三节 面向文艺骨干和群众文艺团队的培训指导	(88)
第四节 文化馆(站)对基层和社会的指导与服务	(89)
第五节 综合文化站其他基本文化服务	(92)
【跟踪训练】	(100)
第四章 公益性群众文化活动	
【考点提示】	(102)
第一节 文化馆(站)群众演出活动	(102)
第二节 文化馆(站)展览活动	(103)
第三节 文化馆(站)群众文艺创作指导和文艺作品普及推广	(106)
第四节 文化馆(站)群众文化理论研究	(109)
第五节 文化馆(站)民族民间艺术普查与保护	(110)
【跟踪训练】	(114)
第五章 文化馆(站)数字文化信息服务	
【考点提示】	(116)
第一节 数字化信息服务综述	(116)
第二节 文化馆(站)网站的运营	(118)
【跟踪训练】	(120)
第六章 文化馆(站)管理	
【考点提示】	(121)



第一节 文化馆(站) 管理与管理者	(121)
第二节 文化馆(站) 人员管理	(125)
第三节 文化馆(站) 计划管理	(128)
第四节 文化馆(站) 规章制度	(131)
第五节 文化馆(站) 财务管理	(133)
第六节 文化馆(站) 设备管理	(136)
第七节 文化馆(站) 艺术档案管理	(139)
第八节 文化馆(站) 安全管理	(143)
【跟踪训练】	(148)
第七章 文化馆(站) 的评估定级	
【考点提示】	(151)
第一节 文化馆(站) 评估定级概述	(151)
第二节 文化馆(站) 评估定级标准	(153)
第三节 文化馆(站) 评估定级的原则和要求	(155)
【跟踪训练】	(157)

下 篇 中国传统文化(文学) 常识

第一章 中国传统思想文化

【考点提示】	(161)
第一节 儒 家	(161)
第二节 诸子百家	(165)
第三节 佛教与道教	(167)
【跟踪训练】	(167)

第二章 中国传统文学

【考点提示】	(170)
第一节 古典文学名词	(170)
第二节 古典文学选集和理论名著	(173)
第三节 历代作家作品	(178)



【跟踪训练】	(197)
第三章 中国传统习俗	
【考点提示】	(201)
第一节 姓名与称谓	(201)
第二节 礼制与职官	(206)
第三节 衣食与节日	(214)
【跟踪训练】	(221)
第四章 天文历法与教育科举	
【考点提示】	(223)
第一节 天文历法	(223)
第二节 教育与科举	(230)
【跟踪训练】	(234)
第五章 地理交通与居住建筑	
第一节 地理与交通	(236)
第二节 居住与建筑	(243)
【跟踪训练】	(247)
第六章 书法绘画与音乐戏曲	
【考点提示】	(249)
第一节 书法与绘画	(249)
第二节 音乐与戏曲	(257)
【跟踪训练】	(266)
第七章 科技体育与历史文化	
【考点提示】	(269)
第一节 科技与体育	(269)
第二节 历史文化	(274)
【跟踪训练】	(281)
附录一 中国文学常识常考点集锦	(284)
附录二 外国文学常识常考点集锦	(292)

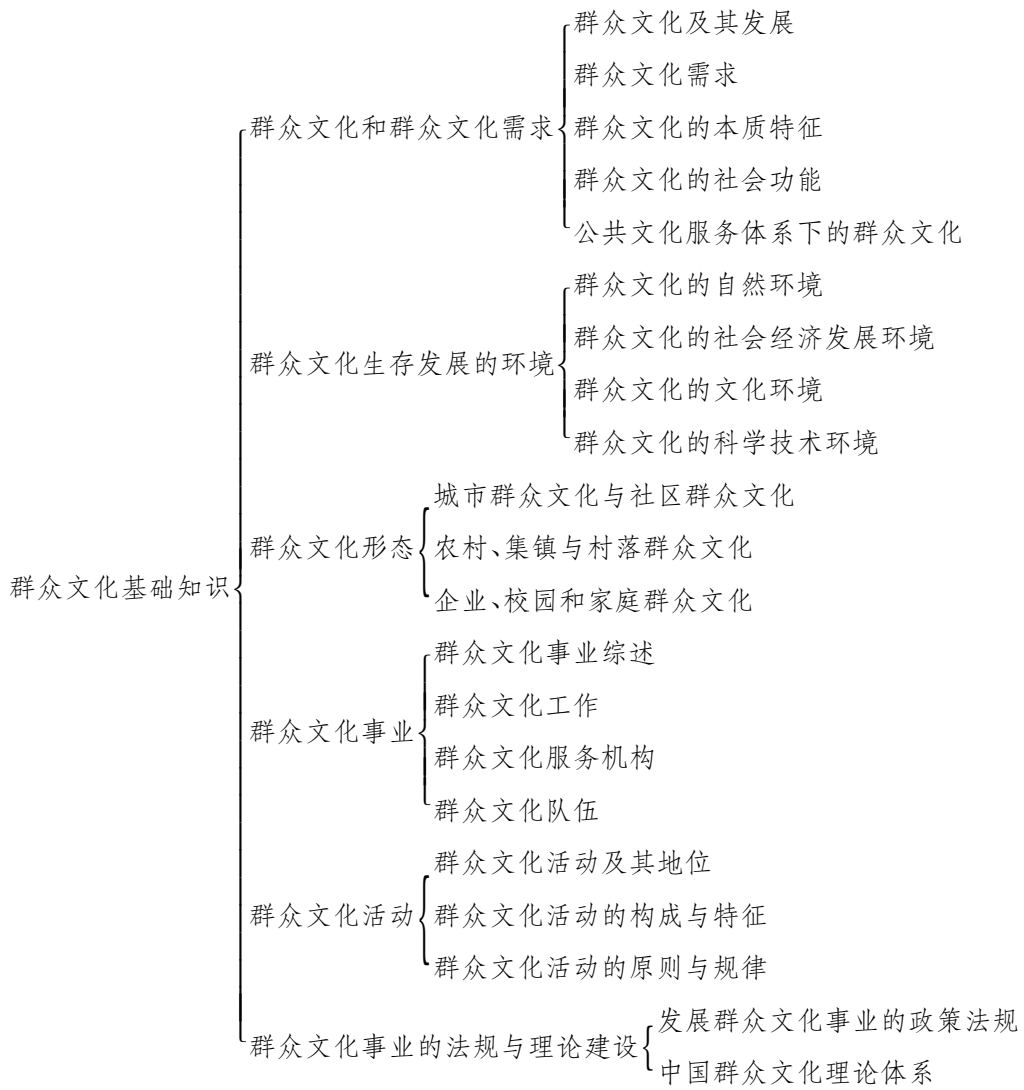
上 篇



群众文化基础知识

- 第一章 群众文化和群众文化需求
- 第二章 群众文化生存发展的环境
- 第三章 群众文化形态
- 第四章 群众文化事业
- 第五章 群众文化活动
- 第六章 群众文化事业的法规与理论建设







第一章 群众文化和群众文化需求



本章从群众文化的内涵出发,阐述了群众文化的产生与发展、群众文化需求与群众文化发展的关系、群众文化的本质特征和基本职能。要求考生了解群众文化的基本概念、基本规律以及群众文化需求与群众文化的关系,理解群众文化的本质特征和社会功能。



第一节 群众文化及其发展

考点1 群众文化的内涵

重点等级★

从文化现象层面讲,群众文化是人民群众以自身为活动主体,以文学艺术为主要内容,以满足自身精神文化生活需求为目的的社会历史现象,是人民群众在闲暇时间,按美的规律,自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化。

群众文化与其他文化现象的根本区别,从内部特质来讲就是人民群众以自身为活动主体,自我参与、自我娱乐、自我开发。专业文化以满足社会需要为目的,文化产业以满足市场需求为目的,群众文化则是以满足自身需要为目的,这是它区别于其他文化现象的又一重要特征。

群众文化内容广泛,涉及人类社会的各个领域,是丰富人们文化生活的“大世界”。但是,群众文化又是以文学艺术为主要内容的。文学艺术是人民群众最简便、最普遍、最喜闻乐见的用艺术表达情感、休闲娱乐的方式,文学艺术又是社会科学中最重要、最活跃、最有创新意识且最具鼓舞、引导、陶冶情操作用的一部分,文学艺术还是在群众中最易于承传的艺术形式。

群众文化是普遍存在的一种文化现象。作为一种历史过程,群众文化几乎贯穿着整个人类的文明史;作为一种文化结构,群众文化几乎涉及社会生活的全部领域;作为一种生活内容,群众文化几乎涉及人们所有的生活方式;作为一种艺术活动,群众文化又几乎涉及所有的文学艺术活动形式。群众文化这一普遍存在的文化现象几乎贯穿了整个人类文化的发展史,渗透于各个时代、各个民族的生活、生产活动之中。

从文化建设层面讲,群众文化是我国一种独特的社会文化现象,是中国特色社会主义文化的重要



组成部分,是群众的文化生活形态、群众文化活动、群众文化工作以及与之相适应的制度、组织、机构、设施等各种要素的集合体。

考点2 群众文化发展的历史形态

重点等级★★★

群众文化的发展大致分为三种历史形态,即原始社会的群众文化、阶级社会的群众文化和社会主义的群众文化。

1. 原始社会的群众文化

原始社会的群众文化是群众文化的胚胎形态。在远古的时候,人类通过劳动和斗争,不仅创造了物质财富,同时也创造了光辉灿烂的文化。中华民族在历史上经历了数十万年以上的原始社会时期。

在原始社会时期,人类创造了象形文字,产生了原始图腾崇拜。人类又把自己的劳动过程以某种文化形式加以体现。原始文化艺术是原始人群或部族成员所创造、所共有的一种文化类型,它的传承方式是实物、行为和语言。原始文化艺术与原始群众文化的共通性表明了群众文化的古老悠远和它作为一切文化艺术母体的丰厚底蕴。

2. 阶级社会的群众文化

阶级社会的群众文化是群众文化的自在形态。在阶级社会中,占统治地位的思想文化是在政治和经济上占统治地位阶级的意识形态,具有鲜明的阶级属性。虽然阶级社会中,统治者宣扬他们尊崇的文化,但在人民群众中,也有反映自己生活的文化,曾经存在奴隶社会的庶人文化、封建社会的平民文化、资本主义社会的市民文化和中国半殖民地半封建社会的民众文化等。我国最早的诗歌总集《诗经》,分为风、雅、颂三个部分,其中的“风”,就是来自民间的文化。

群众文化在我国近代历史中,最具影响的是“五四”运动这一时期,以陈独秀、李大钊、鲁迅为代表的,倡导新文化理论和新文化学说,这些新理论学说,对新文化起到了积极的主导作用。其代表作《新青年》、《校风》等,直接影响着新文化风尚、新文化思潮、新文化观念。

群众文化虽然古已有之,但作为一个科学内涵的概念,却是在“五四”新文化运动前后提出的。作为一种平民大众参加的学习、文化、娱乐活动,以及从事这类活动的工作或事业,都统称为通俗教育、社会教育或平民教育。在民国时期,曾经设立过通俗教育馆、民众教育馆之类的机构。

3. 社会主义群众文化

社会主义的群众文化是群众文化走向成熟的自觉形态。中国社会主义群众文化的发展有其特殊的社会历史环境和特殊的历史轨迹。

(1) 革命战争时期

革命战争时期是中国特色社会主义群众文化的形成和初期发展阶段。这一阶段的主要特点有:

第一,群众文化成为中国共产党政治工作和群众工作的重要内容。

第二,群众文化为革命战争服务,成为宣传革命,动员群众的重要手段。在抗日战争时期,“救亡与发展”是中国群众文化的主旋律。群众性的文化活动体现了革命人民争取全国解放的乐观主义精神,显示了人民渴望解放的迫切愿望。



☞ 考点拓展

“群众文化”这一专用词最早出现于中央苏区,1932年5月,中共江西省委的《关于四月的报告》中提到“对于最紧急的群众文化政治工作,还未能引起注意,各地有文化工作的只限于演新剧……”这个报告在提出“群众文化”这个词时,已经把群众文化与政治工作联系在一起。

2. 计划经济体制时期

计划经济体制时期,是中国特色社会主义群众文化体系的建立和发展阶段。该阶段群众文化发展的特点主要包括以下三方面。

第一,具有中国特色的社会主义群众文化体系基本建立,群众文化事业得到发展。到1957年,全国的文化馆数量发展到2748所,文化站2117所,标志着群众文化事业机构网络和群众文化工作队伍初步形成。1952年5月14日,国务院明确中央人民政府文化部为文化馆(群众文化)的主管部门,各级政府逐步建立了群众文化的主管机构,群众文化的组织领导体系初步建立。从1953年12月,文化部发布关于《整顿和加强文化馆、站工作的指示》,明确文化馆的性质、方针和任务,到1957年召开第一次全国文化馆专业会议,逐步形成了党和国家关于群众文化的方针政策和制度。随着群众文化活动和群众文化事业的发展,群众文化的理论研究也不断发展,1959年,第一本群众文化理论著作《群众文化工作概论》的出版,标志着群众文化理论体系的初步形成。

第二,“为无产阶级政治服务,为人民服务”是这一阶段群众文化发展的基本方针。

第三,群众文化成为中国特色社会主义文化的重要组成部分,成为人民群众文化生活不可缺少的组成部分。

3. 社会主义市场经济体制建设阶段

社会主义市场经济体制建设阶段是中国特色社会主义群众文化体系的完善、发展和探索阶段。这一阶段群众文化发展的特点表现在。

第一,群众文化体系进一步完善。党的十一届三中全会以后,群众文化事业得到极大发展。《群众文化学》和一系列群众文化理论专著的出版,标志着群众文化理论体系基本形成。

第二,群众文化“以经济建设为中心”,为经济建设服务。群众文化活动蓬勃开展,在辅导和开展群众文化艺术活动,活跃群众文化生活和促进四化建设中,发挥了重要作用。

第三,随着小康社会的建设和人民生活水平的不断提高,人民群众文化生活的需求迅速增长,群众文化活动的规模和质量不断提高,群众文化发展与人民对群众文化的需求不相适应的矛盾日益突出。

4. 公共文化服务体系建设阶段

公共文化服务体系建设阶段是中国特色社会主义群众文化的快速发展阶段。这一阶段的特点包括以下三方面。

第一,群众文化机构纳入公共文化服务体系。公共文化服务体系建设的指导思想、目标任务、建



设原则和一系列方针政策,解决了群众文化发展中的关键问题,明确了文化馆(站)在公共文化服务体系中的功能定位、发展方向和道路,并为群众文化发展创造了良好的政策环境;提出公共文化服务机构免费开放的政策,实现了文化馆(站)服务模式的根本性变革。

第二,人民群众对于群众文化的需求空前高涨,需求面更加广泛,需求更加多样化,对质量的要求进一步提高。满足人民群众日益增长的文化需求,特别是满足人民群众的基本文化需求,保障人民群众的基本文化权益,成为群众文化的出发点和立足点。

第三,群众文化因为得到党和政府的高度重视,并随着国力的增强、时代和科技的进步而迅速发展。群众文化的服务领域、服务方式、服务内容和运行机制的创新,以及群众文化活动的创新,成为群众文化发展新要求和亮点。



标志着群众文化理论体系的初步形成的是(D)

- A. 五四运动的开展
- B. 《新青年》的出版
- C. 文化部发布关于《整顿和加强文化馆、站工作的指示》
- D. 《群众文化工作概论》的出版

【解析】1959年,第一本群众文化理论著作《群众文化工作概论》的出版,标志着群众文化理论体系的初步形成。

考点3 群众文化发展的基本规律

重点等级★★

(1) 社会存在是群众文化生存的基础。群众文化属于社会意识形态,是社会存在的一种反映,群众文化发展的历程,中国群众文化发展的不同阶段,都说明不同的社会存在会产生不同的群众文化。

(2) 社会变革是群众文化生存与发展的外因。社会变革是社会生产力和生产关系,经济基础和上层建筑矛盾发展所引起的。群众文化的发展史、中国群众文化发展的进程都昭示了群众文化变化的根本原因(不是唯一原因)在于社会的变化与革新。

(3) 人的社会需求是群众文化生存与发展的内因。人的社会需求催发了群众文化的萌生,人的社会需求的发展是群众文化发展的内在动力。人的社会需求是多种多样的,基本上可以分为自然性需求和社会性需求。自然性需求是人维持生命和延续种族所必需的。社会性需求主要表现为认识的需求、美的需求、交往的需求、自我实现的需求等。人的社会需求与人的活动紧密联系,是人的社会活动的基本动力。当人通过群众文化活动使原有需求得到了满足时,人就会产生新的需求,进而从事某种新的活动。当今社会,文化逐渐成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,成为综合国力竞争的重要因素。



第二节 群众文化需求

考点1 群众文化需求的内涵及层次

重点等级★

1. 群众文化需求的内涵

群众文化需求是群众文化本源的集中表现,是社会实践主体在自我完善过程中与以文艺娱乐为主要内容的活动之间建立的依赖—适应关系。群众文化需求是社会实践主体生命过程的固有属性,是客观必然的社会存在。

2. 群众的文化需求层次

群众的文化需求体现了以自我为主体的,自愿、自由的个体意识,并与一定的文化群体发生关系。群众文化需求包括三个层次:娱乐休息的生存需求;审美愉悦的享受需求;表现创造力的发展需求。

(1) 娱乐休息的生存需求。娱乐,是群众最基本的文化需求,从娱乐中得到休息,往往是人们自觉参与文化活动的第一需要。

(2) 审美愉悦的享受需求。审美愉悦是群众在娱乐休息中更高层次的需求。追求“美”是人的天性,人们娱乐休息的过程,也是一个审美的过程,是通过审美愉悦来满足自己的过程。

(3) 表现创造力的发展需求。表现创造力的发展需求是在审美愉悦基础上产生的最高层次的文化需求。当前,表现创造力已成为群众更普遍的需求,群众文艺创作也呈现出社会化的趋势。群众文化成为培育优秀文艺作品和文艺人才的沃土。

考点2 实现群众文化需求的途径

重点等级★★

群众文化需求的实现也是多方面的、多层次的,主要表现为自发的群众文化活动、公共文化服务(群众文化服务)和文化市场。

1. 自发的群众文化活动

自发的群众文化活动是群众自发开展、自然形成的。一般以群体为组织形式,以单一性的文化娱乐活动为内容,组织者为有一定号召力并热爱群众文化活动的文艺骨干;活动的组织者、活动骨干、地点、时间相对固定,活动规律呈日常化;自我组织、自我管理,但没有明确的组织章程和组织形式;自然有序,受众面广,是广场(公园)最普遍、最活跃的活动,也是群众满足自身文化需求的一种重要的形式。

2. 公共文化服务(群众文化服务)

公共文化服务是政府的职能。政府主要是通过文化馆(站)等群众文化事业机构来为人民群众提供群众文化服务,满足群众的文化需求。政府也采取直接举办群众文化活动,从市场购买群众文化服务,鼓励社会举办群众文化活动等方式,来满足人民群众的文化需求。公共文化服务属于普惠性的、均等化的、有限定的、应由政府予以保障的文化服务,不可能满足群众所有的文化需求。