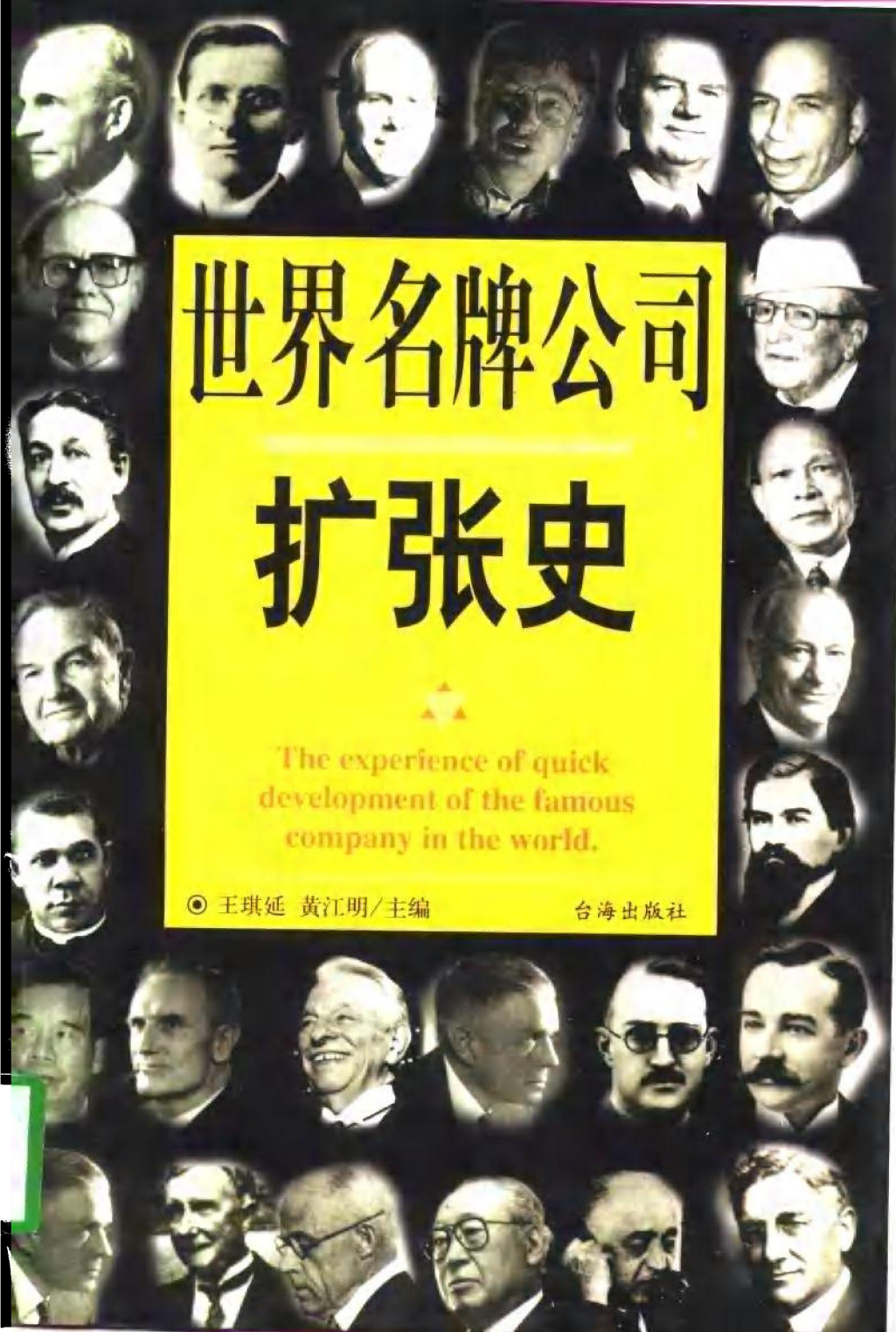




世界名牌公司 扩张史

The experience of quick
development of the famous
company in the world.

◎ 王琪延 黄江明/主编

台海出版社

责任编辑:丽 珠 建 新

封面设计:康笑宇

图书在版编目(CIP)数据

世界名牌公司扩张史 /王琪延,黄江明主编. —北京:台海出版社,1998.5

ISBN 7-80141-046-7

I. 世… II. ①王… ②黄… III. 企业-经济史-世界
IV. F279.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 09874 号

台海出版社出版发行

社址:北京景山东街 20 号

邮编:100009 电话:64019959

印刷:北京宏文印刷厂

经销:全国新华书店

850×1168 1/32 印张 85.5 插页 16 页 字数 185 万字

1998 年 5 月第 1 版 1998 年 5 月第 1 次印刷

印数:1—5000

ISBN 7-80141-046-7/F·4

定价:138.00 元(套)

98
F279.1
157
2=2

二十世纪世界最超群的经济大脑的智能总汇

世界名牌公司 扩张史

◎ 王琪延 黄江明/主编

二



台海出版社

98
F279.1
157
2.3

二十世纪世界最超群的经济大脑的智能总汇

世界名牌公司 扩张史

◎ 王琪延 黄江明 / 主编

三



台海出版社

98
F279.1
157
2:4

二十世纪世界最超群的经济大脑的智能总汇

世界名牌公司 扩张史

◎ 王琪延 黄江明/主编

四



台海出版社

98
F279.1
157
2:5

二十世纪世界最超群的经济大脑的智能总汇

世界名牌公司 扩张史

◎ 王琪延 黄江明/主编

五



3 0007 3527 8

台海出版社

世界名牌公司扩张史

主编:王琪延 黄江明

编委:王琪延 黄江明 安 维 汤泽林 张志敏

编者:(以姓氏笔划排序)马文增 王春玲 王海洲

王 硕 王晓梅 王琪延 吕 莉 汤泽林

安 维 何曼青 陈 琦 吴剑峰 宋保仁

张 红 张志敏 李东明 李 响 范东梅

周伏平 周苏明 洪 玫 赵苏海 郭守杰

黄江明 梁 柱 章 奇 彭丽红 靳爱子

台海出版社



☞

面带自信的微笑的通用汽车公司总裁斯隆,坐在通用生产的敞篷凯迪拉克轿车上。没有斯隆就没有今天的通用,这决不是夸张。20年代,斯隆改革了通用公司的体制,细分了市场。1930年,通用超过福特,成为最大的汽车公司,如今它已是全球最大的工业企业。

年轻的丰田英二正雄心勃勃地注视着汽车业的未来。正是在他任总裁的年代里,创出“丰田生产方式”,使丰田汽车公司一跃而起,成为仅次于通用与福特的世界第三大汽车公司。☞



☞

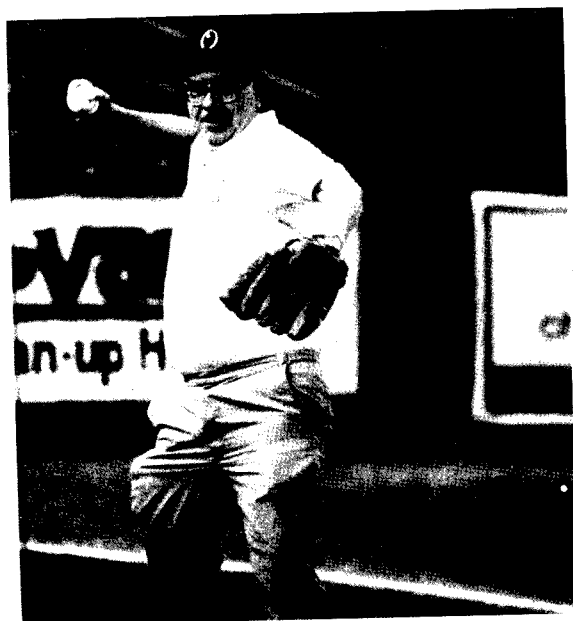
亨利·福特只念过小学,他性情朴实,对机器着迷,1896年亲手制造出人类历史上第一辆汽车,1903年创办福特汽车公司,20年代福特工厂的流水线上生产着全世界一半以上的汽车。



唐拉德·希尔顿在 1919 年用 5000 美元偶然买下一家旅馆,他进入了一个正在飞速上升的行业,5 年之后,花费 100 万美元建成第一个“希尔顿旅馆”,现在全球有 200 多家酒店挂着“希尔顿”牌子。



沃伦·巴菲特依靠与常人迥异的投资理念,在股市上取得了惊人的成功。柏克夏公司的股票 1965 年每股市价仅为 7.6 美元,如今已升到骇人听闻的每股 13000 美元。





👉 1997 年,惠普公司的员工超过 10 万人,年销售额高达 429 亿美元。而在 1938 年惠普初创时只有 7 名员工和 538 美元的资本。它的车间是一间仅能存放一辆汽车的废弃车库。



1995 年,国际商业机器公司(IBM)以 35 亿美元收购美国著名的软件大王“莲花”公司,成为世界最大的计算机公司,而在 20 年代,它却是一个负债 400 万美元的亏损企业。IBM 能有今天,小托马斯·沃森功不可没。



比尔·波音看到了飞机市场发展的巨大前景,于1916年创办了波音飞机公司,但他被暂时的困难吓倒了,于1934年完全退出了公司。1997年波音公司兼并麦道公司之后,以波音先生的姓命名的飞机囊括了全球民用飞机市场的70%。



史密斯看准了隔夜快递服务的市场前景,不惜大举借债,全力投入此项事业的发展,连年亏损之后,终于在1977年获得了赢利。从此,联邦快递公司的业绩带给史密斯的就总是笑容。



70

霍英东靠几条又破又小的船起家,赚取了第一个 100 万,他在 50 年代中期看准时机,开始在香港投资房地产,成立立信置业公司,如今已发展成为拥有 60 多个企业,跨十几个行业的大集团公司。

137

香港国际会议展览中心美仑美奂,它的建造人即是这位郑裕彤。他掌管的周大福珠宝公司是香港最大的珠宝公司,新世界发展公司是香港最大的地产公司之一,而郑裕彤在 1956 年还是个身无分文的穷汉。





菲尔·耐特每年付给飞人乔丹 3000 万美元的广告费,带来的收益是耐克运动鞋在全球的销量高居首位。照片上就是耐特本人,他永远只穿耐克运动鞋。



跟照片上的形象类似,李兆基在宣传上也一贯低调,但他的恒基兆业公司的业绩却一路上扬,1973 年公司成立时仅 5000 万元资本,1997 年已扩张为 1147 亿港元。





英国最有名的报纸是《泰晤士报》，英国发行量最大的报纸是《太阳报》，它们的主人却是一个人：来自澳大利亚的纽斯公司总裁——默多克。图为默多克在他女儿的婚礼上。



1922 年，《读者文摘》刚创立时，发行量仅 5000 册，70 多年后的今天，《读者文摘》以 15 种文字出版了 39 个版本，发行量高达 2750 万册。图为《读者文摘》的创办者华莱士夫妇在庆祝酒会上的合影。





特德·特纳有充足的理由这样意气风发,他的特纳传播公司的业绩在 10 年里增加了 100 倍,创造了新闻史上的奇迹。

CNN(特纳公司下属的有线电视网)在 1991 年名噪一时,因为萨达姆只给它颁发了海湾战争的采访许可证,CNN 向全世界“现场直播”了这场战争。图为 CNN 总部。





👉 《花花公子》迅速扩张的秘诀十分简单：创办人赫夫纳发现了普通人在某方面的普遍要求，他办了一份杂志来满足这需求。照片上是赫夫纳与他的妻子。



《福布斯》杂志每年的全球 400 首富排行榜，造就了企业界一代一代的英雄，杂志本身的价值今天已达 10 亿美元。他的创办人柏地·福布斯看上去不是个和气的人，杂志的文章也充满了火药味。





威廉与约翰在悠闲地散步,洛克菲勒家族的财富可不是在散步中赚来的。在鼎盛时期,他们的标准石油公司控制了全美国石油产量的 90%。



这是洛克菲勒的标准石油公司本世纪初的油井,今天看起来简陋得可笑,但就是这样的油井喷涌着令人惊讶的黑色液体黄金。

