

皖風徽韻



安徽历史文化陈列

讲解词

上

王一婷◎编著

安徽历史悠久，人杰地灵，文化遗存丰富，是全国文物大省之一。安徽省博物馆也因此得天独厚，收藏甚丰，珍藏文物近二十二万件（套）。

二〇〇七年一月十六日，安徽省博物馆新馆奠基，新馆建筑面积四点一万平方米，展览面积一万平方米，建筑造型体现了五方相连、四水归堂的徽派建筑独特风格。二〇一一年九月二十九日，位于政务区天鹅湖畔的新馆建成并开放，推出一个基本陈列：“安徽文明史陈列”，四个特色专题陈列：“徽州古建筑陈列”“安徽文房四宝”“新安画派”“江淮雕漆”。

安徽美术出版社
全国百佳图书出版单位





王一婷

山东烟台人。副研究员。现任安徽博物院社会教育部主任。庐阳区政协委员，民主建国会会员。从事社会教育工作十余年。多次荣获国家及省级奖。在专业刊物发表文章三十余篇。在社教工作方面成绩显著。先后荣获全国革命纪念馆“延安杯”讲解邀请赛个人赛二等奖，“雷锋杯”全国博物馆讲解员大赛个人赛二等奖。“安徽省讲解员大赛”个人一等奖。安徽省宣传文化系统“六个一批”优秀青年人才。安徽省文化厅“三项文化活动”先进个人。2011年安徽博物院新馆建设贡献奖。2012-2013年度庐阳区优秀政协委员。安徽省文物系统讲解词征文大赛中。以《棠樾牌坊群》一文荣获优秀奖。先后在国家及省级报刊上发表了《情感是讲解工作的灵魂》。《走徽州，看民居——徽州民居的文化底蕴》。《让更多的观众走进博物馆——振兴博物馆思索》。《为有源头活水来——安徽博物院社会教育创新纪实》。《浅谈新时期博物馆社会教育职能的拓展——以安徽博物院为例》等文章。完成了2013年省社科联年度课题《免费开放形势下博物馆社会教育的新型实践》。

皖風徽韻



安徽历史文化陈列

讲解词

上

王一婷〇编著

安徽美術出版社
全国百佳图书出版单位



图书在版编目（C I P）数据

皖风徽韵：安徽历史文化陈列讲解词：全2册 / 王一婷编著. — 合肥：安徽美术出版社，2014.8
ISBN 978-7-5398-5344-4

I. ①皖… II. ①王… III. ①博物馆—解说词—汇编—安徽省②文化史—史料—安徽省 IV. ①G269.275.4
②K295.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第186068号

皖风徽韵——安徽历史文化陈列讲解词

王一婷○编著

WANFENG HUIYUN ANHUI LISHI WENHUA CHENLIE JIANGJIECI

出 版 人：武忠平
责任编辑：詹 灵
责任校对：陈芳芳
责任印制：徐海燕

出版发行：安徽美术出版社（<http://www.ahmscbs.com>）
社 址：合肥市政务文化新区翡翠路1118号出版传媒广场14层
邮 编：230071
营 销 部：0551-63533604（省内）0551-63533607（省外）
印 刷：安徽双环印务有限公司
开 本：787mm×1092mm 16开
印 张：27
字 数：32万字
版 次：2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5398-5344-4
定 价：168.00元

如发现印装质量问题，请与我社营销部联系调换。
版权所有·侵权必究
本社法律顾问：安徽承义律师事务所孙卫东律师

写在前面的话

李修松

最近，《皖风徽韵——安徽历史文化陈列讲解词》一书即将付梓，这是本省出版的有关博物馆讲解词的第一部著作，有一定的示范意义。作者王一婷同志邀我作序。考虑到一婷同志作为一位资深讲解员长期奋斗所取得的可贵成果可以给业界同仁诸多启迪和促进，便欣然命笔。因无暇就该书进行具体研究和评价，与书序内容不尽相符，就以“写在前面的话”为题吧！

作为博物馆讲解员，如何在自己的岗位上努力学习相关的业务知识，丰富自身学养，提升应有的技能技巧，勤修苦练，从而不断取得进步，无疑是其所应孜孜追求的。

记得14年前，我刚来文化厅任副厅长兼文物局局长时，在全省博物馆讲解员培训班上发表讲话时就曾强调指出：讲解员是博物馆向大众普及馆藏文物知识的媒介，是实现其社会教育等功能的桥梁，是联系群众的纽带，是博物馆面向社会的形象大使。所以，讲解员必须认识自己岗位的重要，摆正位置，履行好职责。同时，随着我国社会主义市场经济的发展并逐步完善，博物馆作为国家财政全额供给的事业单位也必然会引入相应的竞争机制，实施岗位责任制并与相应的考评、奖惩机制相配套。所以，作为讲解员，特别是年轻的讲解员，



于公于私都必须勤奋学习，苦练内功，与时俱进。必须训练好自己应具备的技能，提升综合素养。例如：高水平的语言表达技巧、必要的仪态礼节、适度的移步换位方法，以及表情、手势的配合，气氛的调节，与观众互动而达到的亲和与感动等。更为重要的是，必须学好相关的专业知识。不仅要打好博物馆学知识基础，而且要学好相关的历史、考古和文物知识，特别是要学好有关安徽的这些方面的知识。在此基础上，在进行每项陈列讲解演练时，还必须对具体文物及其相关内容了如指掌。这样，才能够“因人施讲”，既能够按讲解词讲，也能够应观众要求有轻有重地讲，或细讲，讲深讲透，或浮光掠影地讲，却能激发观众兴趣并引起重视，还能够回答观众提问。而且，伴随着当今条件下观众欣赏品味的变化和现代博物馆的发展，陈列布展也在创新中提升，新的理念、方法与手段，特别是科技手段不断得到应用，讲解员的知识必须随之更新，必须及时充电，从而适应人民群众日益增长的精神文化需求。

后来，我在省博物馆的相关培训班和会上多次作上述强调。我还强调：作为全省龙头馆的省馆讲解员，更要发挥其示范带动作用，要用这种作用的发挥不断激励自己奋勇前进。

现在看来，在全省、特别是省馆的讲解员中，有相当一批人听进去了，听懂了，听出压力来了，并且及时将压力变为动力，促使自己不懈努力，通过辛勤学习和刻苦训练，丰富自身，深化内涵，提升素质，不断进取。王一婷同志就是其中的代表。一婷进省馆在讲解岗上已有10多年，她热爱这个岗位，正因为她爱岗，所以才能敬业，才能

自觉学习钻研讲解业务和相关学问。多年来，她在繁忙的工作之余，挤出休息时间努力打好相关方面的知识基础。对于每项陈列布展的讲解准备，她都力求做深做精。诸如所展文物知识及其相关的历史、考古知识乃至文物背后的故事等，她都要通过查阅资料，四面调研，八方求师，精心准备，从而使得她的知识日益丰厚。她还勤于研究，先后发表一系列论文，从而越来越专，受到业界好评。在讲解业务上，她也多次获得省级、国家级大奖，在讲解员群体中脱颖而出，进而成长为副研究馆员，被提拔为社会教育部主任，成为业务上的骨干、管理上的中坚。

此书是她历时数年、呕心沥血所取得的重要新成果。其内容包括新建成开放的安徽博物院之“安徽文明史”“安徽文房四宝”“徽州古建”“新安画派”“江淮撷珍”五大陈列的讲解词。为便于讲解员根据不同的观众需求取舍施讲，她对每项展陈讲解词按完整版和简洁版两套来编写。完整版全面系统地介绍展品及其所反映的考古文化、历史文化，尽可能把有关文物背后的故事呈现出来，以备观众提问；简洁版针对普通观众，突出重点文物，强调时间节点，力求通俗和科普，五个陈列讲解时间控制在一个半小时左右。所以，此书的编写出版不仅综合反映了她对讲解业务的把握，而且还综合反映了她对相关的历史、文物、考古以及古建筑、书画知识的掌握。

故此，我们为此书的出版感到高兴，衷心地祝贺她！

2014年6月6日



序

何长风

走进博物馆参观的人们也许有这样的体会，面对博物馆陈列的一件件年代离我们十分久远的文物，单凭自己观看，可能很难理解其中之意。但是要跟随一位讲解员，聆听一段绘声绘色的讲解之后，茅塞顿开，直接拉近了我们与历史的距离。这里固然有讲解员的作用，但讲解词的写作更是功不可没。

讲解词，顾名思义，即讲解员向观众解说博物馆展览的文字语言。讲解员通过讲解词，对展品作出准确、生动的描述，使观众了解展品的基本内容和价值，获得理性知识，同时在精神上得到美的享受。可以说讲解词质量的高低直接影响到博物馆进行宣传教育，与观众进行交流的效果。

在今天大多数博物馆里，讲解词的编写者一般有两类。一是陈列内容的设计者或是博物馆聘请的专家。他们对陈列非常熟悉，理解深透，编写讲解词时，善于把握全局、提纲挈领，但因缺少与观众直接接触的实践，所撰讲解词难免会出现一些太过于专业的词汇语句，既不适合讲解员解说，也不易于观众理解。二是讲解员。讲解员编写讲解词，一般适合讲解员自身的语言习惯，易于口头表述，且因其常直接面对观众，所编讲解词易于被观众接受。但有些讲解员对陈列展

品的理解不够深入，表述过于浅白；更有甚者，有的为博取观众的注意力，根据个人意志和理解对事物进行臆说戏说，造成了对观众的误导，这是博物馆所不能允许的。从讲解员的成长经历来看，培养一个优秀的讲解员至少需要5年的时间，甚至更长，这是积累经验和知识的时期。对于大多数博物馆来说，由于讲解员职业的特点，人员年龄轻，职称低，队伍不够稳定，做好讲解员培训工作显得重要而迫切。若能有一份精练准确，又符合讲解员自身特点的讲解词作为模本，对提高讲解词写作水平能起到较好的示范作用。

王一婷同志1997年进入安徽省博物馆工作，一直从事讲解工作，现任社会教育部主任。这期间她为社会大众提供讲解服务，也为国家领导人担任过讲解，积累了丰富的讲解经验，通过学习对安徽省博物馆的文物及相关历史背景知识有了较为全面的了解。多年来她正是凭借在这个岗位上的不断探索和实践，曾两次获得全国讲解员大赛二等奖、安徽省讲解员大赛一等奖以及安徽省宣传文化系统“六个一批双百拔尖人才”等称号。特别是2010年安徽省博物馆（2010年底更名“安徽博物院”）的新馆陈列内容基本确定后，她便开始着重收集同新馆陈列内容相关的资料，撰写出一套完整全面的讲解词供讲解员练习。在2011年9月新馆开馆以来的工作实践中，她不断对这套讲解词进行补充完善，最终《皖风徽韵——安徽历史文化陈列讲解词》一书得以出版。

安徽博物院新馆“皖风徽韵”系列陈列，在2013年获得了“全国十大陈列精品奖”。此项陈列以历史进程为线索展开，通过各个历史



时期代表性的文化遗存、历史事件和历史人物，展示安徽地域文化兼有南北、融贯东西的特点，显示了其在中华文明发展进程中的独特地位。其中“安徽文明史陈列”全景式描绘历史文化发展脉络，“安徽文房四宝”“新安画派”“徽州古建筑”“江淮撷珍”分别展示最具安徽地方特色和代表性的文化成就。它们构成古代安徽文化的整体，并统一于中国历史发展的内在逻辑线，具有鲜明的地域风格和时代印记，是了解安徽历史文化的重要窗口。而对于这个“时间跨度长，展品文物多，知识涉及广，地方特色鲜明”的陈列来说，把握其讲解词的写作技巧显得尤为重要。综观全书，作者在撰写讲解词中突出了以下几个特点：

6

内容充实，又详略得当。安徽博物院新馆陈列的内容所涵盖的知识涉及考古、历史、民俗、科技、军事、建筑、艺术等多学科。但讲解词并没有将所有涉及之事物简单地罗列，而是从讲解具有较为严格的时间限定性和较强的灵活性考虑，对陈列主题进行深刻领悟，根据展品的实际价值和陈列布局，对陈列内容进行二次加工，对讲解词做到有所取舍，详略得当。

观点明确，又留有空间。讲解词的撰写必须秉持科学准确的原则，不虚构，不夸大。本书的内容即把握这一原则，涉及历史人物、历史事件的评述以及一些文物的考证，一般情况下，都以公认的学术观点作出阐述，以保证表述的一致性和准确性。但对于一些存疑或者尚未决断的问题，也不会一味地肯定或否定，而是以恰当的语言，向观众说明另有其他的观点，以供观众参考把握，这也正是尊重历史的

科学态度。

语言生动，又体现深度。讲解是语言艺术的表现形式，这必然要求讲解词充满语言色彩，跌宕起伏，吸引观众的注意力，激发观众的想象力。此书在词汇色彩和语音色彩上作出了精彩的构思，使得语言具有美感，声律悦耳，节奏适度，从而愉悦了观众的听觉。在追求语言的生动性的同时，又着力体现讲解词的深度，因为讲解词是博物馆研究成果的载体，讲解词正是需要将这些包含学术深度的内容更好地传递给观众。

总体来说，本书作者正是将自己置于一个观众的角色，尽力找寻文物展品与观众的契合点，尽可能把观众拉回当时的历史场景，让观众似乎在听文物们在“诉说”，使观众听后感到津津有味，趣味盎然，回味无穷，让博物馆通过讲解起到向观众进行文化传播社会教育的作用，体现出巨大的社会价值。

7

1958年9月，毛泽东同志在视察安徽省博物馆时曾指示：“让人民认识自己的历史和创造的力量是一件很要紧的事。”如今，我们的博物馆事业正在发生日新月异的变化，但博物馆始终坚持为人民大众服务、构筑精神文化家园的宗旨，不能变，需要不断提升服务水平。愿此书出版，能为博物馆宣传教育事业的发展做出一份贡献！

是为序。



前言

安徽省博物馆成立于1956年11月14日，是当时全国四大样板馆之一。2010年12月28日更名为“安徽博物院”。

安徽历史悠久，人杰地灵，文化遗存丰富，是全国文物大省之一。安徽省博物馆也因此得天独厚，收藏甚丰，现藏文物近22万件（套）。

2007年1月16日，安徽省博物馆新馆奠基，新馆建筑面积4.1万平方米，展览面积1万平方米，建筑造型体现了五方相连、四水归堂的徽派建筑独特风格。2011年9月29日，位于政务区天鹅湖畔的新馆建成并开放，推出1个基本陈列——“安徽文明史陈列”，4个特色专题陈列——“徽州古建筑陈列”“安徽文房四宝”“新安画派”“江淮撷珍”。

“安徽文明史陈列”分为史前时期的安徽、夏商周时期的安徽、汉魏晋时期的安徽、隋唐宋元时期的安徽、明清时期的安徽五大部分。以时间为线，选取了体现安徽各个历史阶段社会发展的有代表性的遗迹、遗物、历史事件和历史人物，它们从不同的侧面反映出安徽历史文明发展的脉络。

“徽州古建筑”陈列通过建筑构件、模型、图片等，全景式展示

徽州建筑的美轮美奂，具有鲜明的地域风格，传递出徽州建筑在建筑技艺、民众生活、伦理观念、审美追求方面诸多文化信息。又从徽州整体搬迁古民居一幢，原状陈列，观众身临其境，尽情感悟徽州古建筑的魅力。

“安徽文房四宝”陈列展出了纸、墨、笔、砚四种主要文具，以及造型美观、质地精良、制作精巧的笔筒、墨床、镇纸、水盂、砚滴、笔搁、印章等各种辅助文具。并设有互动区，观众可尝试造纸、制墨等工艺实践活动，从中体验制作文房四宝的雅趣。

“新安画派”陈列包括“画派先声”“海阳四家”“群英荟萃”“艺风流长”四个部分，精选了馆藏新安画派各个时期的代表作品，为观众展示了明清新安地区艺术风貌以及中国古代传统绘画的笔墨韵味。

“江淮撷珍”陈列分为金银器、玉器、漆器、竹木牙角器、铁画等五个部分。它们是制作者用卓越而丰富的表现技巧创造的一个又一个传世珍宝，代表了当时的制作水准，反映了时代的审美情趣，体现了独特的艺术风韵，给人以美的艺术享受。



目 录

1	写在前面的话
4	序
8	前言
001	序厅
004	“安徽文明史” 陈列
005	第一部分 人类遗存 涂山会盟——史前时期的安徽
034	第二部分 青铜礼乐 夷楚华章——夏商周时期的安徽
067	第三部分 王侯风流 曹操雄略——汉魏晋时期的安徽
094	第四部分 河运通达 清名流芳——隋唐宋元时期的安徽
119	第五部分 中都基业 天下徽商——明清时期的安徽
140	“徽州古代建筑” 陈列
141	第一部分 诗意人居环境 中国画里乡村
149	第二部分 伦理教化遗存 家族记忆悠久
171	第三部分 三雕艺术殿堂 匠师技艺超群

187	“安徽文房四宝” 陈列
188	第一部分 寿越千年——宣纸
203	第二部分 松烟不朽——徽墨
227	第三部分 治世之功——宣笔
237	第四部分 玉德恒久——歙砚

266	“新安画派” 专题展览
267	第一部分 画派先声
277	第二部分 海阳四家
287	第三部分 群英荟萃
299	第四部分 艺风流长

302	“江淮撷珍” 陈列
-----	------------------

335	讲解员专用讲解词
336	一、“安徽文明史” 陈列
365	二、“徽州古代建筑” 陈列
375	三、“安徽文房四宝” 陈列
393	四、“新安画派” 专题展览
404	五、“江淮撷珍” 陈列

414	后记
-----	-----------

序 厅

各位观众：

大家好！走进大厅，观众朋友们看到的正面浮雕以安徽特色之一“铜陵之铜”为材料锻造，上面刻画并展示了安徽秀丽的自然风光和悠久的历史。画面主要部分描绘了安徽的黄山、九华山等名山，及流经安徽的长江、淮河、新安江等。画面上方以蚌埠双墩文化的刻画符号为底纹，右上角一只展翅翱翔的凌家滩玉鹰和玉龟板，描绘了安徽新石器文化的灿烂与辉煌。

四楼的墙面展示的是《皖北汉风》。选取了大量皖北出土的汉画像石作为创作元素，运用现代构成的设计手法描绘了淮河流域勤劳勇敢的皖北人民的耕作、狩猎、祭祖、丰收、欢庆的古代社会生活场景，勾勒出一幅生动而富有情趣的画面。和着汉风，踏歌而归。

三楼外墙主体展示的是萧云从的《太平山水图》，同时选取新安画派、姑苏画派、宣城画派等皖南诸画派山水作品元素，进行情景解构重组，构成皖南诗意山水。笔意情疏韶秀、工雅绝伦。浓浓水汽，袅袅而起，与上幅作品《皖北汉风》相映成趣。