



# 春天的脚步

纪念邓小平同志题写报名暨《金融时报》创刊二十周年画册

20  
COMMEMORATION  
1987-2007

金融时报

纪念邓小平同志题写报名暨  
《金融时报》创刊20周年

谨以此书献给关心关爱关注  
《金融时报》的各界朋友



《金融时报》创刊20周年纪念画册编辑委员会

编委会主任 汪 洋

主 编 宋辅良

副 主 编 包成柱

执行编辑 孙建耘 李韶华 朱燕祥 王铁成

编 委 (按姓氏笔画为序)

马雪梅 王铁成 包成柱 孙建耘 孙凌燕 朱燕祥  
汪 洋 宋辅良 李韶华 杨书增 赵学锋 傅 勇

设计总监 朱燕祥 王铁成

# 卷首语



“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”。

春暖花开的五月，是火红的日子，是充满朝气的日子。

在这样美好的时光里，《金融时报》迎来了她20周岁的生日。

20周岁，对《金融时报》来说，意味着她已开始走向成熟，更意味着一个新的发展与变革时期的开始。

20年来，《金融时报》走过的每一步，都紧随着中国金融业改革发展的步伐，并与之相伴成长。

20年来，《金融时报》始终坚持“立足金融，面向经济，通过金融，反映经济”的办报方针，不断探索，锐意进取，努力向着一流财经媒体的目标迈进。20年前，1987年5月1日，由改革开放的总设计师邓小平同志题写报名，八大金融机构组成董事会联合创办的《金融时报》在北京诞生。20年后，在贯彻落实党中央、国务院深化文化体制改革指导意见精神，加快体制和机制创新，保障时报事业健康、持续、稳定发展的新形势下，在我国金融从业机构高度重视和充分利用主流媒体新闻传播优势，参与时报管理，改进金融宣传以促进金融事业健康、持续、稳定发展的意愿下，金融时报社第一届理事会成立大会在北京成功召开。中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、国家开发银行、中国农业发展银行、中国进出口银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中信银行、中国人保控股公司、中国人寿保险（集团）公司、中国信达资产管理公司、北京银行、中国印钞造币总公司、中国金币总公司及金融时报社成为首届理事会成员。

理事会的成立不仅仅是管理架构上的变化，其对于进一步加强党

对媒体的领导，确保时报始终充分、准确地传播党和国家在金融领域的各项方针政策，正确引导金融新闻舆论，切实服务于金融宏观调控，服务于金融改革、开放，服务于金融业健康、稳定发展，服务于金融中心工作，具有十分重要的意义。

20年来，《金融时报》始终坚持政治家办报原则，坚持正确的舆论导向，坚持报纸的改革与创新，逐步形成了积极稳健的办报风格，成为党和国家在金融领域的重要舆论阵地，成为传导金融政策和金融信息的主渠道，以及传播现代金融理念和先进金融文化的重要“窗口”，成为中国人民银行、中国银监会、中国证监会、中国保监会、国家外汇管理局指定的金融信息披露媒体。

20年前，《金融时报》顺应中国金融业改革开放大势而生，并伴随着金融业改革开放发展的历程一起成长壮大。20年后，《金融时报》已拥有两报一刊；拥有了一支兼具新闻与金融专业素质且具有现代新闻理念的采编队伍，200名员工中具有高级职称者超过四分之一；《金融时报》在国内设有33个记者站，并在日本东京和英国伦敦设有驻外记者站；报纸发行覆盖面日益扩大；报社在北京高新技术区域拥有了现代化的写字楼和先进的电子化新闻采编平台。《金融时报》已经成为金融系统的主流媒体和强势媒体，在国内外具有广泛的影响力。

随着经济全球化影响的日益加大，随着我国对外开放的逐步深化，多种压力凸显，机遇与压力并存，金融业的变革与创新也在加速。作为报道金融、关注经济的媒体——《金融时报》在未来的发展中，也面临着双重的压力，即文化体制改革和财经类媒体为争夺市场份额而展开激烈竞争的压力。《金融时报》与当前金融业改革发展的要求相比，与读者对金融信息日益增长的需求相比，与人民银行党委和理事会的要求与期望相比，仍然存在着差距，存在着薄弱环节，报纸的质量和影响力尚有待进一步提升，报社自身变革与发展的任务依然十分艰巨。

《金融时报》今后的发展将坚持“四个依托”：依托金融面向经济，依托行业面向社会，依托专家面向大众，依托国内面向国际。

坚持正确的舆论导向，把握经济金融工作全局，不断增强报纸的政治敏锐性，以正确的舆论引导人。这是时报宣传报道工作第一位的政治任务，这一要求将贯穿办报工作的方方面面。

我们将更加注重报纸的政策性。金融是现代经济的核心，金融业

是调节国民经济的重要杠杆，是国家经济安全的核心，是社会经济资源配置的枢纽。同时，金融业也是高风险的行业，金融活动具有的敏感性和传播性，要求金融报道必须维护政策的权威性，维护金融工作的大局，维护国家金融安全，着力在建设性上下功夫。准确性和权威性是《金融时报》的优势所在，我们矢志不渝。

坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则，不断提高新闻报道水平和社会影响力。

混业经营的金融业格局和多层次的金融市场体系客观上要求我们必须以行业和机构为依托的信息服务基础上，努力构建以市场为依托的综合化、细分化财经信息服务模式。强化报纸的专业性和原创性，突出金融特色，以专业化的角度和眼光，加强对财经资讯的深度挖掘，有效延伸信息的增值功能，发表独到权威的负责任的评论，强调新闻的原创性，努力形成核心竞争力。适应我国金融业在改革开放中快速推进这一历史进程，努力提高报纸的专业化水准，是我们不断追求的永恒主题。

坚持市场化方向，加强改革、创新，更好地适应市场竞争环境。竞争要求我们必须迅速适应市场和读者需求，形成自己鲜明的特色。坚持市场化取向，以市场热点为导向，逐步改变被动报道方式，紧密跟踪市场关注的新闻热点，从宏观政策高度把握新闻线索，用财经媒体的专业语言阐释新闻价值，充分满足读者对新闻信息的需求。以市场需求为导向配置资源和策划新闻产品，突出媒体运作的明确目的性和资源使用的高效率。新闻产品的策划将明确以满足读者和市场的需要为直接标的。

坚持以人为本，建设专业、敬业的团队，不断提高编辑、记者素质。新闻出版业管理体制的改革既对我们的经营发展提出挑战，也带来新一轮发展的机遇，有助于时报在管理体制、人事制度和经营模式等多方面谋求突破，逐步建立起新的业务运行体系。

20年风雨历程，《金融时报》走过的每一步，都离不开各级领导、专家学者、社会各界读者的支持与帮助，特别是广大金融系统的读者朋友，常年以来对时报给予的关注、关心和关爱，一直为时报人感激至深！在《金融时报》新的征程中，期待各界读者朋友们一如既往地支持与帮助！

全商出



时报

中国改革开放的总设计师邓小平同志1986年12月中旬亲笔为即将诞生的《金融时报》题写报名。

20年，金融时报的成长，留下了时报人辛勤架设金融信息之桥的足迹与汗水，也折射出我国金融业改革发展的辉煌。



2006年10月24日，中华全国新闻工作者协会第七届理事会第一次会议在北京开幕。会前，党和国家领导人胡锦涛、温家宝、曾庆红、李长春亲切会见全体理事和会议代表。

图为胡锦涛总书记与本报社长汪洋握手。



全国人大常委会原副委员长、中国人民银行原行长陈慕华同志出席金融时报社2002年4月29日举办的“纪念邓小平同志为《金融时报》题写报名暨《金融时报》创刊十五周年座谈会”。

开拓创新与时俱进  
进一步办好金融时报

陈慕华

二〇〇二年四月





全国人大常委会副委员长成思危同志接受本报采访。

## 贺 信

金融时报社：

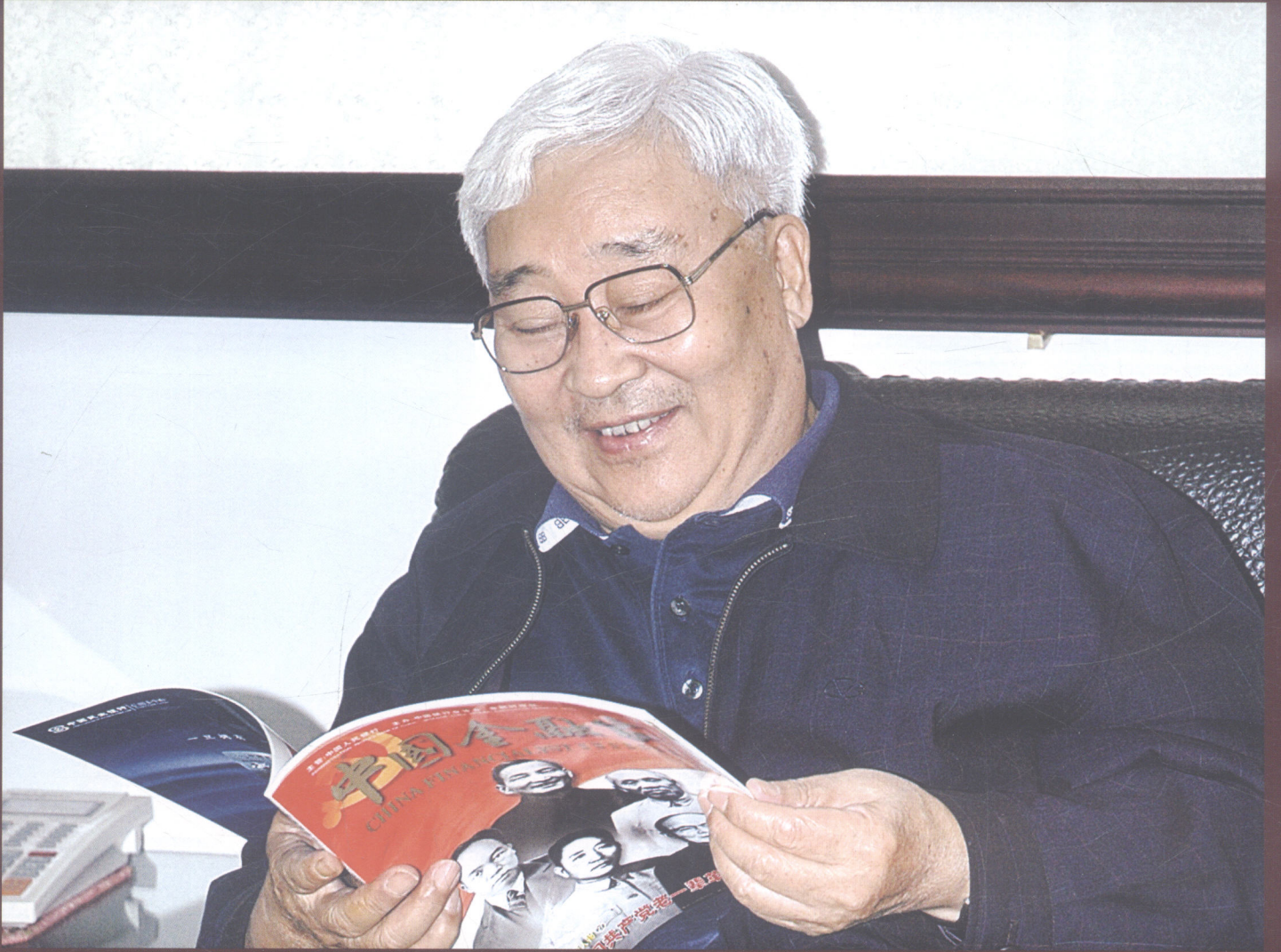
欣闻《金融时报》创刊二十周年，谨表示祝贺！

20年前，邓小平同志题写下《金融时报》的报名，一份以面向全社会宣传金融业和普及金融知识、促进金融业稳健发展为己任的报纸正式创刊；20年来，《金融时报》立足本土写金融，放眼世界看经济，努力追随和记录下全球化背景下中国金融业的成长和壮大，为经济界、金融界、企业界沟通了信息。希望你们与时俱进，在金融工具创新、协调城乡金融发展、与国外金融市场衔接并利用其为我经济建设服务等方面积极探索，为我国的金融改革和经济建设，作出新的贡献，并力争把《金融时报》办成一张和中国经济发展相匹配的百年大报！

全国人大常委会副委员长

成思危

2007年3月26日



全国政协副主席李贵鲜同志接受本报《中国金融家》杂志采访。



热烈祝贺金融时报创刊二十周年

立足金融 面向经济  
通过金融 反映经济

李贵鲜

二〇〇七年三月十八日