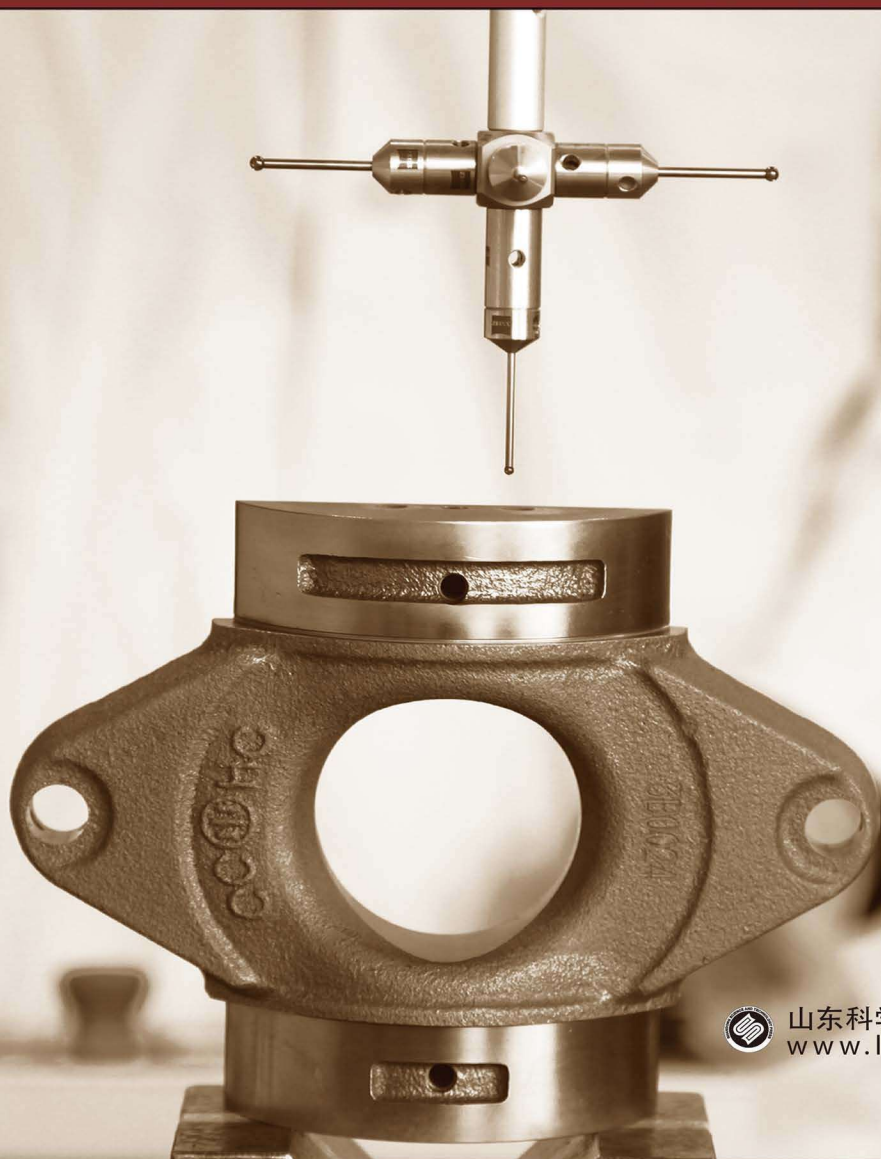


齐鲁名企发展书系·山东省图书馆典藏

钻石之光

钻石般的精品 来自山东常林

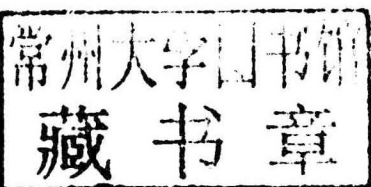
李文明 王景强 韩风荣 编著



山东科学技术出版社
www.lkj.com.cn

钻石之光

李文明 王景强 韩风荣 编著



 山东科学技术出版社

钻石之光

李文明 王景强 韩风荣 编著

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印刷者: 山东临沂新华印刷物流集团有限责任公司

地址: 山东省临沂市高新技术产业开发区新华路东段

邮编: 276017 电话: (0539) 2925659

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 12.5

版次: 2013年11月第1版第1次印刷

定价: 46.80 元

《钻石之光》编委会

顾 问：武玉芹 张义华

主 任：张 东

副 主 任：王景强 王志善 高希品 马西连 史佩升
刘长伟

委 员：（以姓氏笔画为序）

马西连 王志善 王景强 付广鑫 史佩升

刘长伟 李文明 陈 健 张 东 高希品

韩风荣

总 策 划：王景强 李文明

首席执行官：韩风荣 刘长伟

编 著：李文明 王景强 韩风荣

点亮心中的灯 照耀美丽的梦

——寄语常林（代序）

人人都会有梦想，然而，最终每个人的人生却千差万别。有人说，那是因为每个人的机遇不同；也有人说是其性格所决定；还有人说，时势造英雄……我说，一个人、一个团队，乃至一个民族、一个国家，要想好梦成真，重要的一条是心中要有一盏明亮的灯。

—

山东常林机械集团股份有限公司（以下称“山东常林集团”）从1943年成立至今已历经70年。70年，她能够在风风雨雨的历史变迁和波诡云谲的市场竞争中一步一步地由小变大、由弱变强，重要的一条就是历代常林人始终清醒地知道自己是谁、应当做什么和怎么做！

70年前，山东常林集团还是一个只有几十个人的铁业组。但是，她从诞生就拥有了与普通的生产单位不一样的远大理想：为了国家的独立，为了民族的解放。新中国成立后，她又高举建设繁荣富强的社会主义的伟大旗帜大踏步前进。改革开放后，常林人始终紧跟时代节拍，紧紧把握时代发展脉搏，把为社会创造价值、为强大中国制造作为企业发展的使命和方向。适应农村家庭联产承包责任制的要求，常林生产小型手扶拖拉机是这样；在中国工程机械遭受国外液压产品严重制约的时刻，常林勇敢地承担了许多大企业不愿意担当的风险大、见效慢的高端液压件的自主研发与生产，也是如此。

在我看来，经营企业就是经营事业，没有把自己的发展与国家、民族的兴衰绑在一起的志向，企业就丢掉了发展的根基。

当然，无论你的理想有多大、境界有多高，没有相应的手段和办法都难以梦想成真。在家庭联产承包责任制时期，我们适应了农村生产力发展的要求，制造了一流的手扶拖拉机，赢得了全国近一半的市场。进入21世纪以来，国家加大基础建设力度，我们生产了压路机、挖掘机等工程机械，助推了国家基础设施建设，也促进了企业的发展壮大。在城镇化建设方兴未艾之时，我们洞察到未来农业生产将从家庭走向规模化，为此，我们紧扣时代脉搏，与意大利赛迈道依茨法尔公司合作新上了适合大规模

作业的高端智能农业装备。这些战略举措，有的已经收到巨大的经济效益，有的正在显示其美好的市场前景。与时代同步，与时代同呼吸、共命运，这是山东常林集团能够在历次危机中脱蛹化蝶、浴火重生的宝贵经验。

这些是我们在战略层面上的经验，在具体运营上，我们也有诸多心得。

首先，是我们对产品质量钻石般品质的追求。质量是企业的永恒主题，是企业不变的追求。集团之所以用“常林”二字命名，就是要赋予产品钻石般的品质，赋予企业钻石般永恒的品牌。

从 20 世纪 90 年代开始，我们在质量管理上一直坚持这样几个原则，就是当产品质量与生产任务发生矛盾时，必须遵循质量第一的原则，即宁肯停产也不生产废品，当质量与价格发生矛盾时，宁要价格高些也不要低价的废次品。刚上柴油机产品时，我们的标准是台台都是高质量，宁愿少挣钱或不挣钱，宁愿少生产，也要确保产品高质量。这些举措，推动常林产品质量步步提高。1999 年，我们顺利通过了 ISO9001 质量认证。2006 年，“沭河”牌柴油机被国家质监总局授予“中国名牌产品”称号，“沭河”牌手扶拖拉机和常林“德宝”牌压路机荣获国家免检产品称号，集团被授予“山东省质量竞争力 100 强企业”称号；2007 年，常林肥业生产的“远洋”牌复合肥荣获“国家免检产品”荣誉称号；2008 年 11 月，集团荣获“山东省质量管理奖”。钻石般的品质，让我们的产品享誉全国，誉满全球。我们的“沭河”牌手扶拖拉机连续 16 年销量全国第一，市场占有率将近 50%，远销澳大利亚、西班牙、东南亚、非洲等十多个国家和地区。我们开发生产的工程机械、大马力轮式拖拉机和其他农业装备机械远销欧美、东南亚、非洲十几个国家和地区。

第二，是贯彻永远以客户为中心的发展理念。我们不仅为客户提供“钻石般的精品”，更为顾客提供精准和持之以恒的“钻石般的服务”。数十年来，常林人传承不息的钻石服务观，是对其市场观、竞争观的光大和发展，它永远是企业奋斗的重要价值取向，也是使常林集团走向世界级高新技术企业不可或缺的标准之一。

没有不对的客户，只有不够的服务。在不同的年代，面对不同类型的客户要求和具体情况，我们的服务方式方法因人而异，因产品而异，因地域而异。那些销售人员在水田旱地修拖拉机的故事，“三包”车下乡大喇叭做宣传的事儿，都彰显了常林人以客户为中心的理念。

第三，是我们始终保持的与时俱进的创新精神。流水不腐，户枢不蠹。或者创新，或者消亡。常林在面临一次次社会变革的机遇和挑战中，在多次关乎企业生死存亡的关头，都是穷则变，变则通，通则生。前进着的常林不仅仅致力于技术创新，还有产品创新、管理创新、服务创新、思想创新、商业模式创新等等。与意大利、德国、日本等国家的顶级企业合作，完成了高精度铸造、智能拖拉机、高端液压件等的自主研发和产业化生产；深化精益生产管理，不断消除无效劳动、减少浪费、提高劳动生产率、优化资源配置，建立信息化生产平台，提高信息化水平；延续“点对点”人性化的服务模式，深化以客户为中心的理念。

创新使常林之树根深叶茂，青春永驻。自2010年至今，我们先后获得山东省科技进步奖一等奖1项，中国机械工业科技进步奖三等奖2项，山东省机械工业科技进步奖一等奖3项、三等奖3项。技术创新还使我们实现了工程机械关键部件高端液压件研发和产业化突破，打破了少数国家和企业对这一产品的技术封锁。

2011年，全国人大常委会副委员长、两院院士路甬祥专程来到山东常林集团考察指导，并亲笔书写了“创新科技、创新管理、创造一流企业”的题词，对我们来说是个很大的勉励和鼓舞。

第四，是我们海纳百川的人才观。人是生产力最重要的因素。一个企业要想做大做强，最关键的就是人的素质。人的素质决定着企业发展的高度，所谓“山高人为峰”。山东常林集团是一个从小县城成长起来的企业集团，在过去的发展中，主要职工都是本地人。本地人的优势显而易见，但毋庸讳言，受地域环境、文化习俗、思维方式等方面的影响，本地人对企业的发展壮大也有诸多制约，比如见识视野、文化习性、开放程度等等。尤其是在集团跨入国家大型工业企业行列，向高端技术进军、向国际化迈进的时代，我们就不能按家族式企业的用人办法管理企业，必须建立开放的人力资源体系，五湖四海，广招天下人才。

海纳百川，有容乃大。人才战略使山东常林集团的发展踏上了高速列车。我们聘请中国运载火箭技术研究院首席专家、中国工程院院士曾广商为“首席科学家”，博士力士乐（中国）有限公司董事、总经理钟默博士为总裁，哈尔滨工业大学教授刘明博士为“首席专家”，日本铸造专家渡边博美为铸业公司总经理，日本液压专家岛田胜之助为中川液压高级技术顾问等。依托人才、技术和管理优势，集团在高精度铸造、高端液压、发动机、变速箱、电控等方面均有了重大进展和技术突破，仅仅几年，就使山东常林集团发生了巨大变化，一个中国最大、技术力量最强的高端装备制造产业基地已初具规模。

高端人才的加入，使山东常林集团的发展呈现出新的格局。到2012年，山东常林集团获得国家级荣誉22项、省级荣誉46项。先后完成省级以上科研项目110项，获126项国家专利，国家、省、市科技进步奖38项，被评为“中国专利山东明星企业”。集团承担了“十一五”国家科技支撑计划“多功能农业装备与设施研制”重大项目，被确定为全国唯一的机械工业手扶拖拉机工程技术中心，拥有国家认定企业技术中心、国家国际科技合作基地、博士后科研工作站、山东省院士工作站、山东省机械工业设计中心等科研平台，参与起草制订《农用小型装载机标准》国家标准。这为常林集团进军高科技、进入世界领先水平奠定了坚实的基础。

以上是集团70年积累的宝贵经验，值得我们每一位常林人汲取，更希望这些宝贵的经验和财富，能成为我们每个人不断前进的指路明灯。

二

70 年的历程令我们难以忘怀，未来的梦想更让我们向往和期待。

2012 年，我们规划了山东常林集团未来十年的发展目标——打造千亿级高端装备制造产业园，立志用卓越的技术，一流的产品，完善的服务，塑造一家世界级的高新技术企业。要实现这一目标，需要分三步走。

第一步，就是原始积累，我们已经走过来了。这一步是我们经过了几代人漫长的岁月艰苦奋斗才完成的。我们积累了非常广泛的、适应市场的产品群，我们拥有一大批愿为集团发展贡献力量和智慧的员工，我们积聚了很好的信誉和荣誉，我们赢得了众多愿与常林共同发展的供应商和经销商，我们储备了足以支持近期发展需要的优势资源，这些都为企业的健康发展奠定了良好基础。

第二步，要在打破思维模式、管理模式、人才瓶颈的基础上，建立起适应市场竞争需要的崭新的思维模式、管理模式和人才机制，不断学习世界先进的管理经验，不断完善和提高管理水平，提高企业综合素质。这是一个可长可短的过程，说长，是说我们如果方向不明确、目标不具体、措施不得力，可能还需要几代人几十年甚至上百年来完成。说短，是说只要我们方向明确、目标一致，不断学习借鉴国内外先进的成功经验，引进人才，抢抓机遇，借助中国将成为世界制造基地的有利条件，实现跨越式发展，就有可能大大缩短这一过程。第二步需要在以下几个方面取得突破：

一是思维模式和管理模式的突破。经过十几年的市场竞争，我们从一个名不见经传的小企业成长为行业排头兵。但是我们必须意识到，现在我们面临的竞争对手已经不是国内同行业公司而是国际一流的公司，因此需要我们进一步改变思维模式，适应国际化竞争。

二是要形成一批好的项目和产品群。在这一点上，我们集团有较好的基础，我们有在国内优势突出的农机系列产品，有正在兴起的高端装备产品群。但是，我们应该清醒地意识到与国际先进水平的差距，要以学习、创新、提高为指导思想，尽快形成既能满足国内用户需要，也能满足国际需求，生产高、中档产品的能力。

三是装备必须实行革命性的改变。装备对于制造业的重要性不容置疑，我们通过铸业公司成功引进世界先进的设备和工艺，为我们打造高端装备制造铺平了道路。我们要循序渐进地引进设备、工艺，生产附加值更高的产品，向先进的装备和先进的工艺水平迈进。

四是必须有一流的员工队伍，这是我们公司重要的、也是能否缩短第二步时间的关键。创建一流的员工队伍，需要有正确的人才观念，树立“无内不稳，无外不强”的用人理念，把引进、培养有机地结合起来，把引进技术人才和管理人才有机地结合

起来，把引进国内人才和国际人才有机地结合起来。

第三步，就是跻身世界企业强林之列，成为世界级的高新技术企业。这需要我们持之以恒地艰苦努力。

三

常言道：“人活70古来稀”。在竞争异常残酷的市场，企业能够存活到70年更是凤毛麟角。山东常林集团能够走到今天并发展成为一个具有国际先进水平的技术研发能力和国际视野的企业集团，是新中国轰轰烈烈的社会主义现代化建设给予了我们千载难逢的发展机遇，是各级政府、各级领导一如既往的关心、支持、鼓励给予了我们以精神和物质上的重要支撑，是社会各界的关爱和帮助赋予了我们回报社会的责任，是一大批国内外专家的鼎力相助给予了我们攻坚克难的勇气与决心，是一代一代常林人敢想敢干、勇于开拓、敢于创新、执著追求给予企业不竭的动力。这一切，我们常林人将永远铭记在心。

昨天，我们披荆斩棘，一路高歌；今天，我们面临着千载难逢的发展机遇，也站到了一个新的平台上：在人才方面，以外聘专家为引领，组建了德国、瑞典、意大利、日本等60余人的科研团队，为企业发展提供了坚实的智力保障。在管理方面，坚持以精益生产、信息化、人力资源管理相结合的思路统领全局工作，不断加大三者的融合力度，实现相互促进、相互支撑。在产品方面，明确主攻方向，加快产品结构的调整步伐，做大做强主导产品，重点发展核心基础件、关键零部件及配套机具。在项目方面，积极延伸高端装备制造产业链，做好产业配套，形成产业体系。在创新方面，努力打造集产学研、实验、检测等为一体的国家级技术创新平台。在组织方面，我们调整充实了新一届董、监两会成员，一大批年富力强、视野开阔的中青年骨干进入集团决策层，实现了老中青相结合。以上，为企业实现永续发展、可持续发展提供了坚强保障和有力支撑。

潮平两岸阔，风正一帆悬。开拓进取、追求卓越的常林人在集团中长期发展规划的指引下，正在规划建设国家级行走机械动力流核心基础元件生产基地。以基地为平台，以绿色能源和节能环保为目标，将逐步建立起以高精度铸造为基础，以发动机、液压系统、传动系统和电控系统为支撑，以高端智能农业装备、工程机械为龙头的产业链发展格局。

一个人有了梦想，他的人生就会精彩；一个团队有了梦想，就有战胜困难的合力；一个国家有了梦想，就能聚集全民族的力量，排山倒海、无往而不胜。成为世界强国，实现中华民族的伟大复兴，这是中国几代人的梦想，为了这个梦想，我们的前辈在黑暗中苦苦探索，殚精竭虑，甚至抛头颅，洒热血。山东常林集团自成立以来，经过几代人几十年的开拓，有了今天的成果。过去的几十年里，我们有快速发展的成功阶段，

也有徘徊不前甚至面临生存考验的困难局面，但常林人始终坚持不懈地探索着生存之道，寻求着发展之路。在探索和寻求的过程中，我们吸取了教训，积累了经验，有了浓厚的积淀，更重要的是在不断的坚守与探索中，我们迎来了千载难逢的发展机遇，取得了机械领域骄人的业绩。展望企业的未来，机遇与风险挑战并存，发展优势与制约因素同在，对此，我们必须保持清醒的头脑和对客观的正确认识。我希望常林人把企业的发展与国家的命运紧紧联系在一起，瞄准集团的中长期发展规划，把高、精、实作为园区和产业定位，把办实事、看实绩、求实效作为工作的遵循和标准，认认真真、兢兢业业、踏踏实实地做好贯彻和落实。

前进的路上充满荆棘，我们坚忍执著一路走来；常林的蓝图已经绘就，需要我们去同心同德、群策群力地为之奋斗和努力。我期望全体常林人能够把延续企业辉煌、打造百年基业当做心中的明灯，照亮自己的梦想，照亮常林前进的道路，立志用卓越的技术，一流的产品，完善的服务，塑造一家世界级的高新技术企业，致力于高端装备制造产业的发展 and 壮大，助推新型城镇化建设，为实现中国梦想贡献常林力量。



目 录

点亮心中的灯 照耀美丽的梦（代序）	1
引言：钻石之乡新传奇	1
第一篇 铁与火锻造的基因	5
第一章 十座烘炉点燃希望之光	7
第二章 “红色小延安”里的兵工厂	9
第二篇 铸剑为犁的转折	13
第一章 用自己生产的犁耕自己的地	15
第二章 进京领奖见识农业机械化	17
第三章 第一台玉米脱粒机诞生	19
第四章 喝酱油兑水照样干工作	21
第三篇 农业机械化之梦	23
第一章 经受“文革”考验 坚守企业操守	25
第二章 第一台拖拉机献礼国庆	28
第三章 现代农业机械化的曙光	31
第四章 试水多元化机械制造	33
第五章 只有一名专职教师的“大学”	35
第四篇 面向市场的洗礼	37
第一章 走出“断奶”阵痛	39
第二章 决定命运的抉择	41
第三章 诱人的海外市场	44
第四章 搏击市场风雨	46

第五篇	一个“王国”的春天	49
第一章	受命于危难之际	51
第二章	破冰之旅	54
第三章	见“亿”思“千”春满园	58
第四章	为拖拉机配“心脏”	60
第五章	做市场领跑者	63
第六章	一头铁牛铺下一条致富路	65
第七章	手扶拖拉机“王国”形成	68
第六篇	永远以客户为中心	73
第一章	建立前轮驱动型先锋军	75
第二章	以优异的产品和服务开拓市场	82
第三章	销售战线上的英雄	84
第四章	情到深处献常林	88
第五章	我将我心换你心	93
第六章	服务永无止境	95
第七篇	走向卓越的磨砺	97
第一章	常林工业园为成长“扩容”	99
第二章	艰难的成长	105
第三章	驰骋大地的农机之花	111
第四章	进入机械工业“国家队”	116
第五章	钻石般的精品	120
第六章	精益生产在常林	127
第七章	在成长中进化	131
第八篇	“核高基”战略链接世界	137
第一章	打造工程机械“中国心”	139
第二章	创新驱动 引领未来	152
第三章	常林有个“小联合国”	163
第四章	山高人为峰	168
第五章	筑建千亿元高端装备制造产业园	171
后记		184

引言：钻石之乡新传奇

钻石是世界上最古老、最坚硬、最稀少、最珍贵的物质，它的年龄几乎和地球一样长——高达45亿年，最年轻的也有12亿年。钻石的形成经历了漫长的炼狱般的过程，地表下100~200公里处地幔外层富含碳元素的矿层，在巨大压力和1100~1500摄氏度的高温环境下，孕育生成了一种由碳元素组成的极高密度的天然单质晶体，这就是钻石。它在地壳深部经受漫长时期的积压和熔炼，历经反复的地壳运动锤炼，才在巨大压力下随着岩浆穿过地壳岩层来到地表处，又通过地震、火山爆发，破地而出，得见天日，给人类带来巨大的惊喜。

钻石英文“diamond”，来源于古希腊语“Adamant”，意思是坚硬不可侵犯、不可征服的物质。到目前为止，人类只在地球上发掘出了130吨钻石。钻石是如此的珍贵和稀有，吸引人类疯狂地追逐。

中国是世界上钻石资源极为稀少的国家，钻石产地到目前为止也只发现三处，即辽宁瓦房店、山东临沭——郯城一线和湖南沅江流域，其中临沭——郯城一线是中国最大的天然钻石产地，目前国内现存的最大钻石——重达158.7869克拉的“常林钻石”就产于此。

地处鲁东南的临沭县是中国著名的钻石之乡，其西南部的曹庄镇一带，在大雨过后，偶有金刚石裸露地面，晶莹透亮，光彩夺目。当地群众素有在雨后到田间岭坡、沙滩寻觅金刚石的习惯。据说新中国成立前，这里的农民穿着草鞋下地干活，把穿旧了的草鞋集中起来点火焚烧，冲洗掉灰土杂质，常能从中找到钻石。直到现在，这里的许多年长者还喜欢穿草鞋下地干活，碰上运气好，鞋底上会沾上钻石。

据了解，这一带的村庄几乎家家户户都收藏钻石。据统计，仅1982年到1984年三年间，这一带就发现、拾取了32颗重2克拉以上的钻石，总计160余克拉。新中国成立后，山东省地矿局在这附近成立了803矿，专门挖掘淘洗钻石，为国家创造了巨额财富。

常林钻石是1977年12月21日，由山东省临沭县岌山公社常林大队社员、共青团员魏振芳在田间深翻整地时发现的。魏振芳一家几代在新中国成立前逃荒要饭，新中国成立后获得新生。她获得这颗大钻石后，同全家商量后决定，把它献给国家。

中国科学院组织有关单位对这颗大钻石进行了全面鉴定。鉴定认为，这颗金刚石发现在太平洋西岸我国的深大断裂带上，对于地球科学的研究，寻找原生矿，以及研



捡到“常林钻石”的魏振芳姑娘

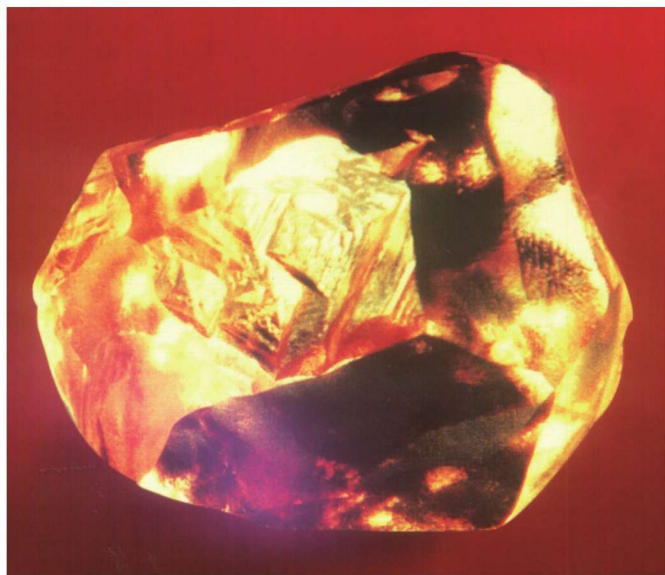
究天然金刚石形成的环境等，都具有重要的意义。时任中共中央主席、国家主席华国锋将其命名为“常林钻石”。

“常林钻石”的发现震惊世界，打破了中国没有顶级钻石的历史定论，到目前为止它仍然是亚洲最大、世界第三的天然钻石。它的形态为八面体和菱形十二面体的聚形，呈淡黄色，质地纯洁，透明如水，晶莹剔透，是钻石中的极品，是中国的国宝，被誉为“中华第一钻”。

“常林钻石”现收藏于中国地质博物馆。

魏振芳，这位朴实的农家女，她的名字和临沭、常林一样，载入了中国国宝的史册。当国家要给她奖励时，她要

的唯一的奖品是给生产队一台拖拉机。当24马力的拖拉机首次在常林的大地上耕耘时，所有人没有想到，20年后，一个中国最大规模的拖拉机制造企业就在中国的“钻石之乡”诞生。



158.7860 克拉的“常林钻石”

钻石，常林，拖拉机，这几个不相干的词语，以一种共有的属性，共有的品质，共有的命运，紧密地结合在一起。

在“常林钻石”发现29年后的2006年12月18日，山东常林集团董事长张义华拜访华国锋。当华老喜闻在常林的土地上拥有了走向世界的企业山东常林集团时，挥笔写下了“国宝常林钻石”的题词，以钻石品质激励这家企业不辱“钻石之乡”的盛名，



2006年12月18日，董事长张义华拜访华国锋

为国家、为世界创造更多钻石级的精品。

钻石品德，钻石品质，钻石品牌，是常林人所崇尚的“三品文化”。以国宝名称命名的山东常林集团，致力于追求国宝级的产品品质和企业底蕴，以“钻石般的精品，来自山东常林”为理念，历经70年的锤炼和磨砺，已然成为中国机械制造业的百强企业，进入“中国制造”的国家队行列。

从10座烘炉、10间草房的铁业组，到进军农业装备领域、工程机械领域、高端液压件领域，到拥有占地25平方公里的高端装备制造产业园，常林集团70年的足迹，是中国从贫穷落后到繁荣富强发展历程的一个印证。

70年的企业在世界上并不少见，在中国却是凤毛麟角，值得我们探究，值得我们思索。

山东常林集团70年，我们记录下发生在一代代常林人身上的许许多多真实的故事，记录下常林集团发展的一个个清晰的脚印、一颗颗汗水的结晶，我们试图描述山东常林集团的英雄群像，展开山东常林集团的全景写实画卷。常林人艰苦卓绝的奋斗、永不自满的追求，是中华民族坚忍执著、忍辱负重、勤劳勇敢、无私无畏的品质在新时代淋漓尽致的体现。

那是真正的钻石品质。

2009年4月7日，词坛泰斗乔羽先生在访问常林集团后，满怀深情写下了《常林钻石之歌》：“你

國寶常林鑽石
華國鋒
二〇〇九年四月



华国锋为常林集团题词

晶莹剔透无比，你没有瑕疵可去，你的光芒夺人眼目，你的容貌洁白如玉。天上的星星向你眨眼致意，多想落地和你成为姐弟；地上的人们多想和你相遇，只有在梦中他们和你在一起。常林，你真是一方宝地，神奇的钻石竟然出现在你这里；常林人的品格，常林人的意志，从此永远高扬在神州大地。”

著名歌唱家谭晶在“情系沂蒙，唱响云龙”总政歌舞团专场演唱会上，声情并茂地演唱了这首《常林钻石之歌》。优美的歌声充满光明的力量，既是对常林钻石的赞美，也是对山东常林集团钻石品质的颂扬，更是对沂蒙精神的讴歌。

巍巍沂蒙山下，滔滔沭河岸边，常林集团正在书写“钻石之乡”新传奇。



乔羽为“山东常林国际大酒店”题字

第一篇 铁与火锻造的基因



常林高精度铸造车间