

内衣设计



Photoshop 绘制效果图

徐芳 编著



内容设计



1. 现代主义
2. 传统主义
3. 折衷主义
4. 后现代主义
5. 新古典主义



内衣设计： Photoshop绘制效果图

徐芳 编著

内 容 提 要

本书以设计软件Photoshop绘制内衣效果图为出发点,讲解内衣效果图的表现技法,其中包括不同款式的内裤、背心、文胸及套装组合、人物效果图的设计及制作,由浅入深,以实际操作案例教授Photoshop绘制技法的具体应用,突出实践与操作。

本书专业性强,注重实践,可作为服装设计初学者、内衣设计从业人员、服装专业师生及服装爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

内衣设计: Photoshop绘制效果图/徐芳编著. —北京: 中国纺织出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5064-9191-4

I. ①内… II. ①徐… III. ①内衣—服装设计—计算机辅助设计—图像处理软件 IV. ①TS941.713-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第226421号

策划编辑: 向映宏 华长印 责任编辑: 华长印 责任校对: 余静雯
责任设计: 何 建 责任印制: 何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2013年1月第1版第1次印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 9.75

字数: 103千字 定价: 58.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前 言

内衣在国内有三十多年的发展历史，整个行业起步较晚，有关内衣设计方面的图书仍不能满足社会需求。目前，大多服装专业院校还没有开设正规的内衣设计专业，多数内衣设计师是从事服装设计的学习和工作后，再根据工作需要而产生的。

如何成长为一名优秀的内衣设计师，如何快速地掌握专业的内衣绘图技法，如何将物料及颜色快速准确地表现在内衣设计效果图上，是很多内衣设计师所面临及需要解决的问题。作者通过多年的工作与实践，把经验和知识汇集成册，使之面向更多想学习绘制技法的设计人员。本书是通过设计软件Photoshop来学习内衣绘制技法的工具书。Photoshop是平面设计软件，在内衣设计中我们只用到软件的部分功能，只要是CS以上的版本都可以使用。在书中列举了很多操作实例，每个实例的操作步骤都进行了详细的讲解与剖析，即使设计软件Photoshop使用不是很好的读者，也可以在较短时间内轻松学习内衣绘制。

学习内衣设计绘制技法并不难，本书由浅入深地通过内衣设计基础知识、Photoshop软件应用的学习及实例的分析，让读者在较短时间内全面掌握内衣设计的绘制技法。通过本书的学习，希望读者能够举一反三，达到学以致用目的。

本书在编写过程中，得到了浙江诚俊花边有限公司、深圳明德绣品有限公司的大力支持，在此一并表示感谢！

由于编写时间仓促及有关条件的限制，书中难免存在不足之处，敬请广大读者给予指正，以便进一步完善和提高。

编著者
2012.7

目 录

第一章 内衣设计基础知识.....	1
一、内衣的历史与定位 / 1	
二、内衣设计基础 / 2	
第二章 Photoshop基础知识	6
一、概述 / 6	
二、软件功能与应用简介 / 6	
第三章 内衣效果图制作.....	11
一、丁字裤（亦称T裤） / 11	
二、普通三角内裤 / 16	
三、高腰三角内裤 / 22	
四、吊带背心 / 29	
五、背心 / 35	
六、长袖衫 / 42	
七、文胸 / 49	
第四章 文胸套装效果图制作.....	72
一、隐形文胸套装 / 72	
二、花边文胸套装 / 81	
三、刺绣花边文胸套装 / 88	
四、经编花边文胸套装 / 97	
五、经编花边配花料文胸套装 / 114	
第五章 人物内衣效果图制作.....	125

第一章 内衣设计基础知识

内衣，指贴身穿着的衣物，包括文胸、背心、汗衫、内裤等。由于内衣直接接触肌肤，一般具有吸汗、保暖、矫形等作用，是人们生活中不可或缺的服饰之一。

一、内衣的历史与定位

追溯我国内衣的发展历程，内衣在汉代以前被称为“褻衣”，“褻”有“轻薄、不庄重”之意，可见当时古人对内衣的心态。到了汉代，出现了被称为“抱腹”、“心衣”的内衣；魏晋南北朝时期的“裋裆”，唐代的内衣称为“诃子”，宋代的内衣称为“抹胸”，元代的内衣称为“合欢襟”，明代的内衣称为“主腰”，清代的内衣称为“肚兜”。由此可见，在一定的历史时期都会有相应的内衣产生，也是当时经济文化及人文的特色产物。

1. 内衣的发展与现状

中国内衣的发展在20世纪50~70年代，由于受到当时政治、经济等因素的制约，内衣款式一直处于背心和短裤的状态。无论是生产者还是穿着者，对内衣都没有太高的要求。1980年后，随着改革开放的不断深入，西方内衣文化逐渐融入我国内衣体系中，国内的各种内衣品牌纷纷上市，国外的内衣品牌也逐渐进入国内市场。现今，内衣在款式上日新月异、变化万千，内衣除了具有传统的保健御寒功能外，还能用于弥补体形的不足和塑造完美的曲线。

2. 内衣设计前景

中国是拥有13亿人口的大国，3亿多适龄女性在消费内衣产品。随着我国生活水平和物质文明的提高，传统的基础内衣款式已经满足不了女性对内衣穿着的需求。内衣是贴身穿着的服饰品，在追求舒适的基础上也要求实用美观及个性化。在市场竞争日益激化的环境下，不同风格定位的产品层出不穷，产品的季节性越来越明显，产品需求趋于多样化、功能化和个性化。

3. 内衣设计师的基本素质

内衣行业要发展，离不开品牌效应和拥有自己的设计风格，这样就需要内衣设计师把企业文化融入产品中。目前，许多内衣企业还没有自己的专业的内衣设计师，还处于模仿知名品牌的阶段。随着内衣市场进一步的完善与规范，仅靠单纯模仿就能在市场上占据一席之地的方法越来越行不通了，设计人才的匮乏是当前内衣企业发展最难突破的瓶颈。

随着人们对内衣要求的不断提高，内衣的功能也多了起来，从单纯的保暖到塑身、美体、保健等功能性内衣的出现，不论是内衣的色彩、材质，还是内衣的造型都打破了常规，越来越适应消费者不断变化的消费心理。这充分说明了内衣和内衣文化的发展，对内衣设计提出了更高的要求。

内衣设计是一项非常繁杂、细致的工作，一个好的内衣设计师既要熟悉打板，又要懂得面料，还要紧跟时尚、了解市场行情。内衣设计是一门艺术，要设计出出色的作品，不仅要有最基本的技能，还要有一定的审美水平和自己的风格，这就要求内衣设计师应具备较高的综合素质。

二、内衣设计基础

1. 内衣设计流程

内衣设计是内衣制作的灵魂，是在产品定位后针对客户的需求而设计出的相应的内衣产品。设计师在设计产品之前要对产品进行市场定位与调研，这就需要设计师不仅要对产品结构进行分析，还要对产品的选料及组料进行研究，在此基础上才能对产品进行款式设计。

在设计过程中，主要分以下几个环节进行，而且每个环节设计师都需要全程跟进。

(1) 在设计师进行构思之前要了解市场的各种信息，做好充分的市场调研。大部分企业的市场调研是由营销部和设计部去完成的。主要调研一些数据与款式信息，例如，哪些产品市场卖得好，哪些地区卖得好，还有产品价格因素等。

(2) 规划设计风格。指根据市场调研和企业品牌定位来定位产品的设计风格。对于成熟的内衣品牌企业都有其自己的品牌风格，在设计中，这些风格是不会改变的。例如，一直做少女内衣品牌的企业，以后的设计风格也是前期定位的延续。

(3) 确定产品方向及设计主题。目前，国内内衣产品的设计分为春夏和秋冬两季，企业大多是提前一年或者更长时间开发下一季产品，设计主题是这一季产品的整体风格，但需要与整个品牌的风格统一。

(4) 定位产品架构，包括产品规格。在设计产品之前，设计师需要对这一季开发多少产品、多少个系列做计划，并对产品进行初步定价。按产品架构，确定产品的具体设计方案。

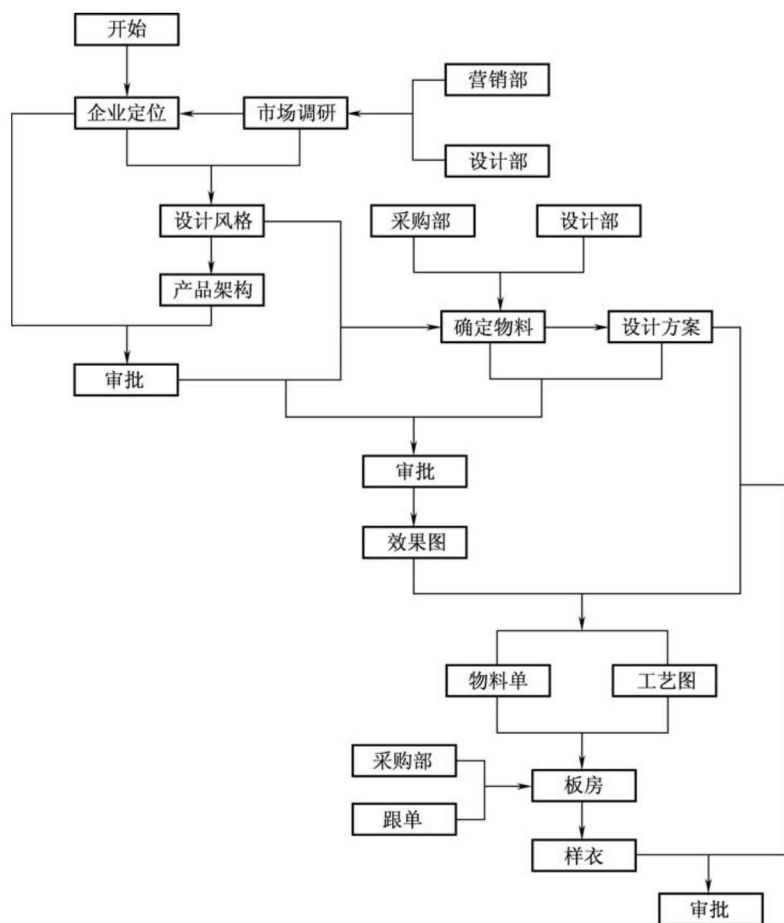
(5) 开发、设计与主题产品架构相吻合的色彩和面料。这部分工作是由设计师与采购部门共同完成。

(6) 效果图制作，完善产品。由几个设计师共同来完成，需要进行初审及复审，并确定要做哪些产品。

(7) 打样单制作。在明确做哪些产品之后，设计师要做好工艺说明与物料单，并由跟单部与采购部一同完成这项工作。采购部负责调料样的完成，并由跟单部门提交于板房。

(8) 样衣制作。通过样品进一步审查设计方案，直到最后的审查样衣试穿以至修改、确定正确的样衣样品。这个过程比较复杂，通常由于工艺和试穿的要求，需要更改物料，并且需要反复多次打样试穿才能达到满意的穿着效果。待正确样衣完成后，还需要做出全码样品，然后进行全码样衣试穿。

内衣设计流程图：



2.面、辅料性能

内衣的组料相当复杂，例如构成一件普通文胸的材料至少有十几种以上，在一般情况下，是以主料和辅料来区分的。材料的性能对产品的外观与产品的实用程度十分重要，所以作为一名合格的内衣设计师一定要具备熟悉面料料性的能力。

常用内衣主料如下：

(1) 莱卡(lycra)：成分为氨纶，是美国杜邦公司于20世纪60年代开发的（弹性纤维面料品牌），其细密薄滑的质感和极好的弹性风靡内衣业界，伸展性极好，可伸长5~7倍，弹性回复性也极好。

(2) 锦纶织物：柔软舒适，色彩鲜艳，但日光曝晒后易退色。

(3) 涤纶织物：定型性及悬垂性都比较好，坚固耐磨，易洗快干，但透气性较差。

(4) 棉织物：具有良好的吸湿性和透气性，保暖性好，服用性能优良，手感柔软，穿着感受不同于其他面料。从美感来说，机织面料的印花效果和针织面料的染色效果都比较好。缺点是易老化，易发黄起毛，耐磨性、色牢度、定型性、弹性较差。

(5) 弹力棉织物(棉拉架):指棉与弹力纤维织制而成的一种面料,弹性大,透气性、吸湿性佳,柔软舒适,常用于制作文胸与内裤。

(6) 汗布:指棉或涤棉的薄型针织织物,其横向比纵向延伸性大。多用在文胸里贴或内裤底裆等贴体的敏感部位,保证穿着的舒适性,其透气性、吸湿性和肤感均较好。

(7) 弹力闪光织物(闪光拉架):一种弹性面料,富有缎面光泽,有较华丽的外观效果,主要用于制作文胸及内裤。

(8) 弹力滑面织物(滑面拉架):一种双向弹性面料,不同纱向弹性区别较大。其特点是回弹性好,主要用于制作文胸的比位、束裤、腰封、重型全身束衣。

(9) 网眼布:一种双向弹性面料,不同方向弹性区别较大,主要用于文胸、内裤及泳衣的外观设计,具有透气好,穿着性感等特性。厚的网眼布可以用做束裤、腰封、重型全身束衣的里衬。

(10) 双弹布:一种双向弹性面料,伸展性好,主要分为普能型、超细型和加防氯成分等几种。前两种主要用于制作文胸、内裤、轻型束衣,后一种用于制作泳衣。

(11) 定型纱:无弹性,主要用于制作文胸的鸡心位和下扒位的定型及束裤、腰封的腹位内衬。

(12) 纱衬:外观类似定型纱,但比定型纱柔软,强度没有定型纱好,可用做薄型文胸的罩杯里衬。常用做捆条,在文胸中也可替代定型纱使用。

(13) 花边:又称蕾丝(lace,英文音译词),装饰性织物,有弹性和无弹性之分,可作为面料使用在产品中,或者作装饰性点缀。

(14) 单面无弹经编织物:一种无弹性面料,轻薄柔软,悬垂性好,主要用于制作内裤和夏季睡衣。

(15) 双面无弹经编织物:一种无弹性面料,可用做文胸的海绵罩杯(模杯)面布,也可于重型束裤和腰封的腹位作为内衬使用。

(16) 贴棉(夹棉):一般指蓬松棉或薄海绵(3mm厚度)里外包汗布或定型纱等的夹棉,用于夹棉款文胸的内垫,通过车缝等工艺制作成贴身的罩杯。

制作弹力内衣使用的混纺面料较多,例如,常见的棉/氨纶混纺面料、锦纶/氨纶混纺面料(即通常说的泳布及高弹布)。还有一些新型面料都是经过特殊工艺处理的,例如,莫代尔、大豆纤维、超细纤维等。随着现代纺织技术水平的提高,对新兴的面料要求也越来越高。在追求面料最基本特征及舒适的同时,又要求性感华丽,在面料使用上更注重视觉效果和手感。

3. 色彩构成与设计

各种款式、各种颜色构成了内衣的想象空间,有关于身体的想象,也有关于情感的想象。时尚的色彩会更性感、更个性地将产品表现出来。内衣色彩的选择取决于肤色和个人气质的搭配,有神秘感的色彩和造型将是色彩最好的应用。

在内衣配色中，最为重要的是色彩的搭配与组合，有的颜色单独看很不起眼，但它却适合搭配使用，从而达到一种意想不到的效果。所以，有必要了解一些色彩的概念、基本属性与常识。

一般浅色调和艳丽的色彩有前进感和扩张感，深色调和灰暗的色彩有后退感和收缩感。恰到好处地运用好色彩，不仅可以起到修正、掩饰身材的不足，而且还可以突出个性美。

一般色彩分为无彩色和有彩色两大系列。无彩色主要由黑、白、灰组成。有彩色按可见光的不同波长区分为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等色。

色彩具有三种属性：色相、明度、纯度。

色相：指色彩所呈现出来的质的面貌。如日光通过三棱镜分解出的红、橙、黄、绿、青、紫等色相。

明度：指各种色彩由明到暗的明亮程度，决定于物体表面对光的反射率。在无彩色中，最亮的是白色，最暗的是黑色。黑色中加入不同量的白色，便可形成暗灰、中灰、浅灰等不同的灰色。各种彩色也有不同的明暗度，如绿色加白色或加黑色可成为浅绿、中绿、深绿。越接近高明度区的色彩越亮，如柠檬黄、浅黄、中黄；越接近低明度区的色彩越暗，如墨绿、深蓝、蓝紫色等。

纯度：指色彩的纯净程度，色彩越纯，其纯度越高。在色彩中，同一色相、明度的颜色，可有纯度的差异。

同类色相配合会使色彩显的柔和，强烈色相对比会比较强烈，让人有惊艳的感觉。

同色系指相同颜色的深浅变化，同色系的搭配可以让整体感协调。例如，桃红色、粉红色、紫红色均属于红色系；黄绿色、草绿色、橄榄绿都属于绿色系。对比色搭配会产生很强的视觉冲击效果，因此在配色时要先选定一个主色，然后再以主色的对比色进行其他搭配。

4. 系列化产品组合

内衣产品的设计构思要基于品牌的文化基础，文化是产品的核心与记忆点，这样会便于产品的推广与传播。

(1) 系列化产品，指产品的成套形式，共性是产品的特点，它们可以是同一种面料的不同款式，以区分于产品结构；也可以是一些相近元素的组合体，具有良好的视觉效果，使产品多元化而具有更多的选择性，从而产生产品的品牌效应。

(2) 系列化产品的特点，是具有关联性、独立性、组合性、互换性。它们是多个具有独立功能的不同产品所组成的一个产品系列。例如，一个系列在产品结构中有两件文胸、三条内裤和一件睡裙，它们中的任何一件产品都是独立的款式，其中文胸和内裤可以配套穿着，睡裙也可以与其间的任何一款内裤搭配成一套，其主要特点在于色彩风格的统一。

第二章 Photoshop基础知识

一、概述

Photoshop是Adobe公司旗下生产的图像处理软件之一，集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像输入与输出于一体的图形、图像处理软件，深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱，其应用范围极为广泛，其中也包括服装内衣设计领域的应用。

二、软件功能与应用简介

1.主界面

打开Photoshop软件，进入软件系统主界面（图2-1）。

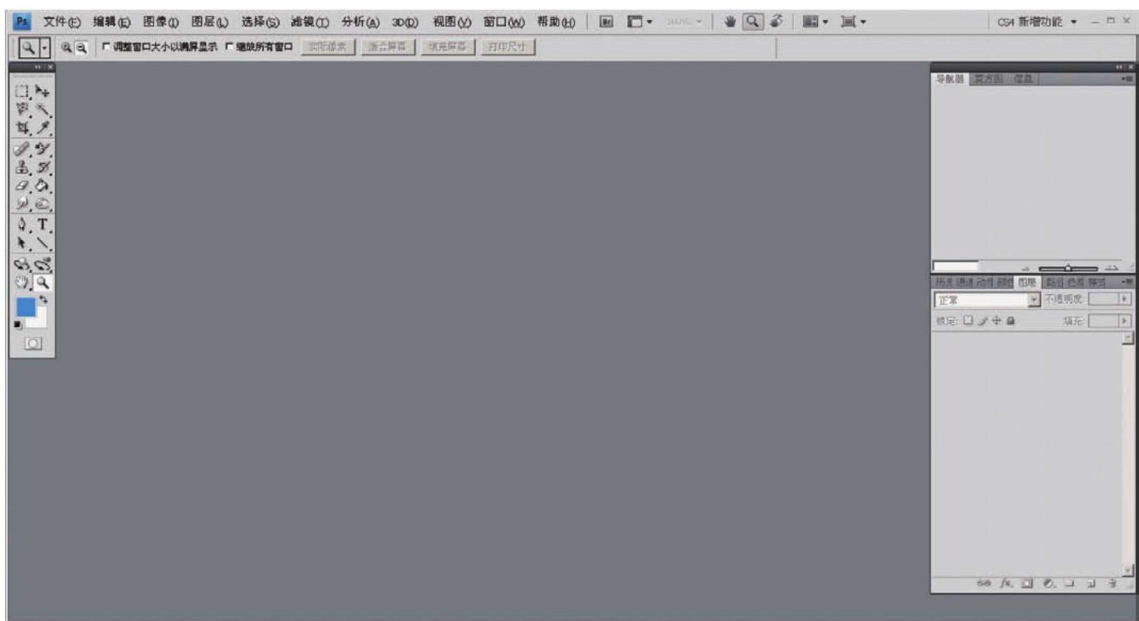


图2-1

2.界面及窗口（图2-2）

顶部的红色区域是菜单栏。

绿色区域为工具栏，进行图像修饰及绘图等操作时，都从工具栏中调用工具。

工具栏上方与菜单之间的蓝色区域为公共栏，主要用来显示工具栏中所选工具的一些选项，不同工具出现的选项也不相同。

中间大块的灰色区域是图像区，用来显示制作中的图像（图2-2中没有打开任何图像）。

靠右边的黄色区域称为调板区，用来安放制作时所需要的各种常用调板，使用时也可以将调

板设置为浮动面板。

位于Photoshop底部的灰色区域称为状态栏，其中显示着图像的缩放比例、内存的占用以及目前所选工具的使用方法等，也会显示处理的进度。

界面中除了菜单的位置不可变动外，其余各部分都是可以自由移动的，使用时可以根据自己的喜好去安排界面。调板在移动过程中有自动对齐其他调板的功能，这可以让界面看上去比较整齐。

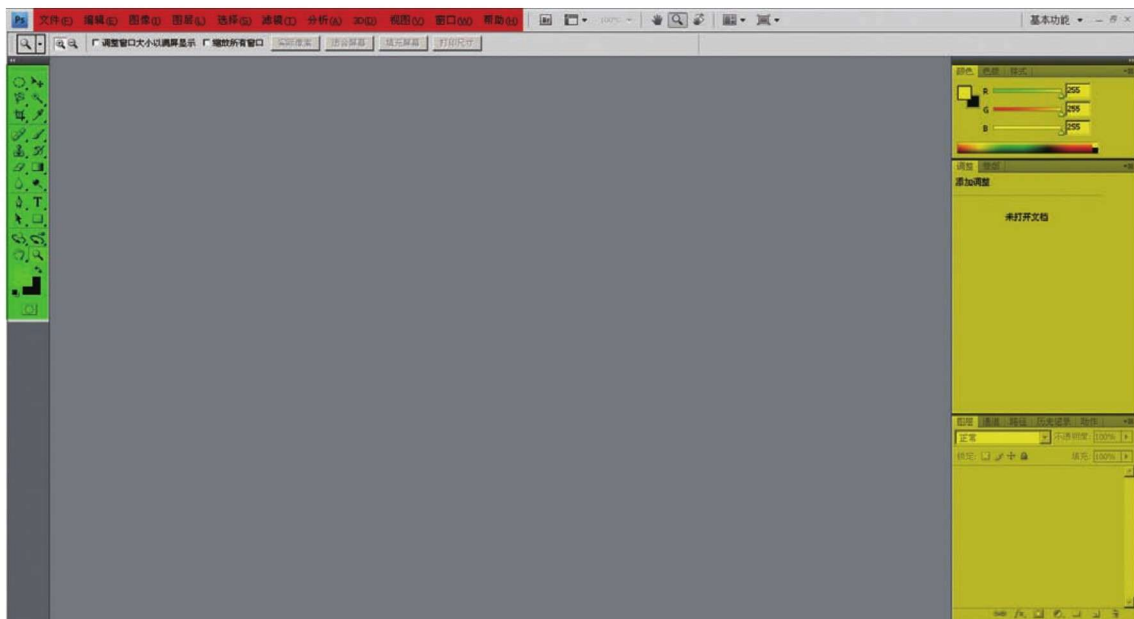


图2-2

点击面板上方的绿色区域可以进行板面功能的切换（图2-3）。

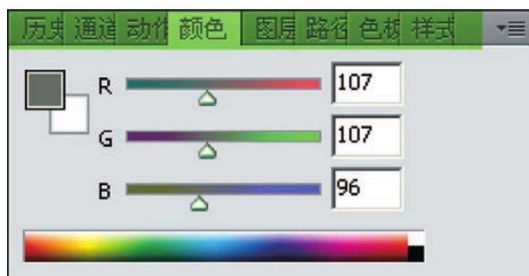


图2-3

3.主菜单（图2-4）



图2-4

（1）文件（F）：进行图片的导入与储存。导入步骤：“文件”/“导入”命令可以直接把

从扫描仪、数码相机和视频捕获板得到的图像数字化并输入Photoshop中（图2-5）。储存步骤：“文件”/“储存”，内衣图片文件的储存格式多为jpg或psd格式。

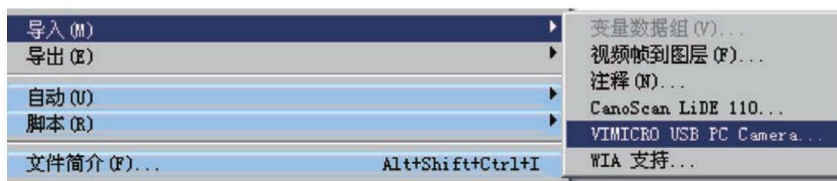


图2-5

（2）编辑（E）：进行图片的复制、粘贴以及一般图形、文字的描边及处理等。

（3）图像（I）：进行图片、画布大小的改变和基本图片的处理，其中包括图片饱和度、色阶的调整及图片、画布旋转、裁切的处理。

（4）图层（L）：进行图层的创建和调整。

（5）选择（S）：用于调整选区或选择整幅图像，如反选、羽化的修改。

（6）滤镜（T）：用于图片进行各种艺术效果的处理。

（7）视图（V）：用于改变文档的视图（放大、缩小或满画布显示）。还可以新建一个窗口以不同的放大率来显示同一幅图像，当此图像被编辑的时候，两个窗口的图像会一起更新。使用“视图”菜单，可以选择显示或隐藏标尺、参考线和网格。

（8）窗口（W）：用于改变活动文档以及打开和关闭Photoshop 的各个调板。

（9）帮助（H）：提供了对Photoshop特性的快速访问。在许多方面，“帮助”类似于Photoshop的用户手册。只要选择“帮助”目录，便可以看到有关帮助的选项。

4.工具栏

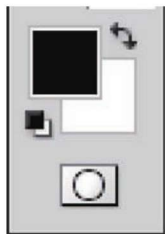


图2-6

在工具栏中选用工具时，工具图标的右下角带有小三角形，按住鼠标按键可看到隐藏的工具，然后点击要选择的工具即可。

工具的键盘快捷键方便于设计中的操作，快捷键显示在工具提示中。在循环切换隐藏工具时，按住Shift键同时按工具的快捷键。

工具栏下方的黑色与白色部分，分别为前景色与背景色，最下方为快速蒙版（图2-6）。

图2-7是工具栏各隐藏工具的展开模式，右边的字母分别是各工具的快捷键。

5.常用工具的功能

（1）矩形选框工具 ：用来选取图形中的某一部分。

（2）移动工具 ：可以对图片进行移动，可移动部分或者全部，也可以把一张图移到另一张图片上。

（3）套索工具 ：可以用此工具进行抠图，对图片进行圈选。

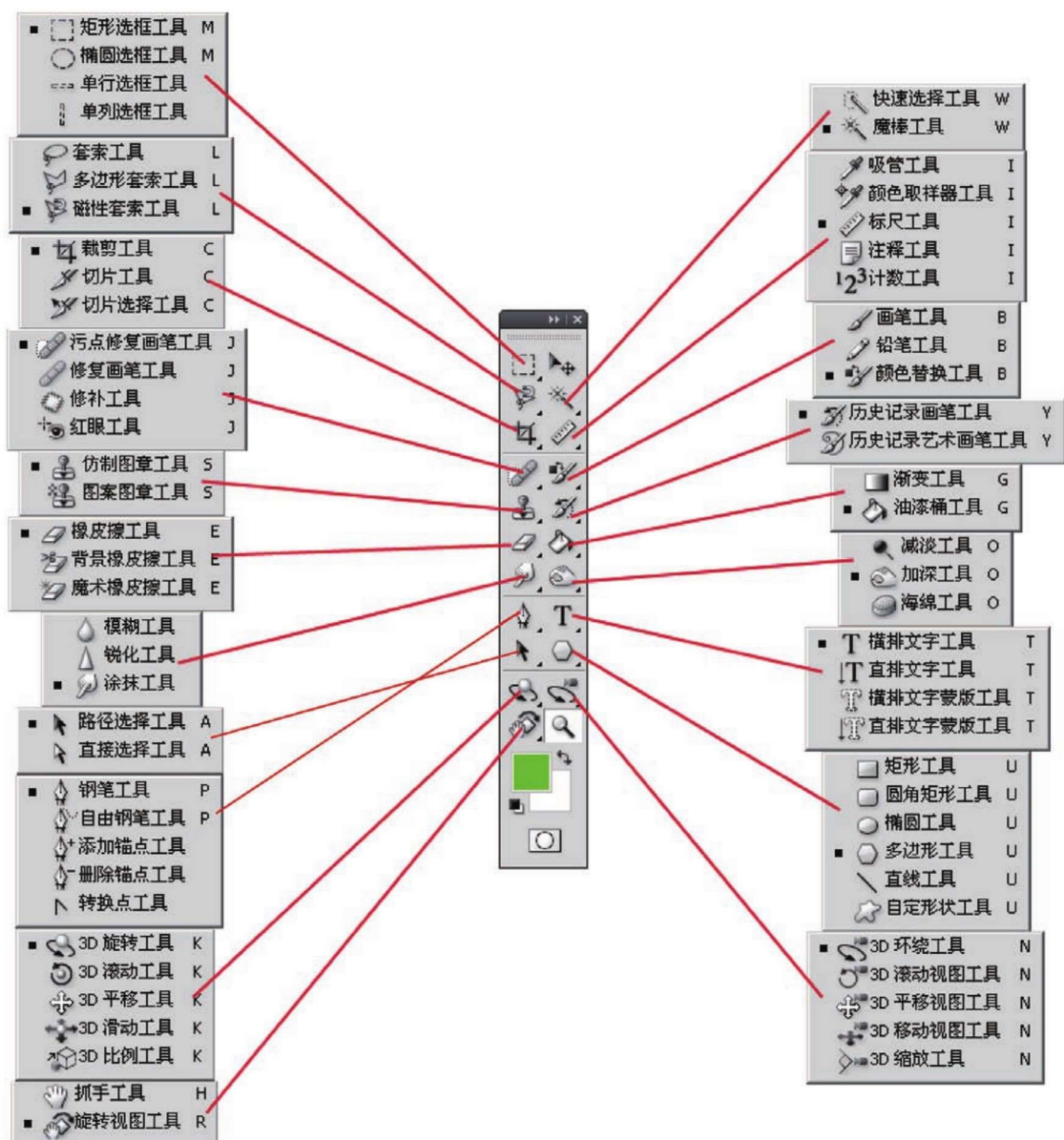


图2-7

- (4) 魔棒工具 ：通过改变容差建立选区。
- (5) 裁剪工具 ：可以取出图片中想要的部分，只限于矩形部分。
- (6) 画笔工具 ：用于画图，可改变笔触大小及模式在图中画出不同的图案。
- (7) 仿制图章工具 ：可以把一处的图案覆盖到另一处，用来除去图片上不想要的图案或文字。
- (8) 橡皮擦工具 ：可以擦掉图中不想要的部分。
- (9) 减淡工具 ：把图像中的颜色减淡，也可使用隐藏工具把图像中的颜色加深。

(10) 钢笔工具 : 用于建立路径, 转化成选区, 多用于抠图。

(11) 文字工具 : 用于编写文字。

(12) 放大镜工具 : 用于放大或缩小界面的图像显示。

第三章 内衣效果图制作

一、丁字裤（亦称T裤）

1. 打开文件

首先打开一个线图（可以是Coreldraw、Illustrator、Photoshop的线稿或手稿）（图3-1），图像的分辨率为300像素/英寸。

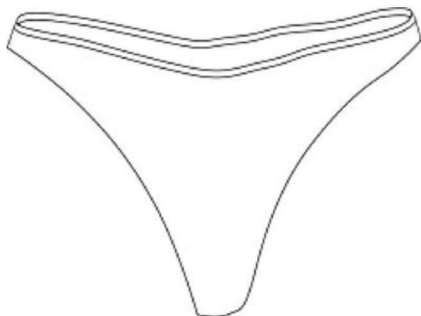


图3-1

2. 导入图像

选择花边，可以直接把从扫描仪、数码相机和视频捕获所得到的图像数字化并输入到Photoshop中（图3-2）。

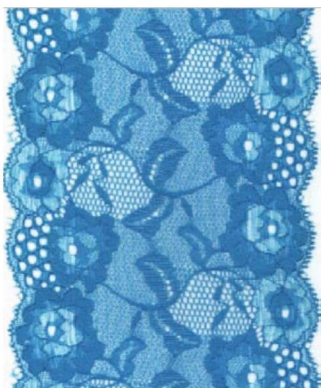


图3-2

3. 将花边拖至绘画区域中（线图中）

在工具栏中选择“移动工具”, 然后选择花边文件，直接将花边拖至绘图区域中（图3-3）。

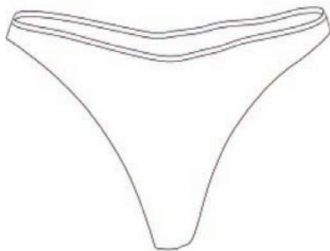


图3-3